

Nationale Evaluation Case Management Berufsbildung

Anhang A: Online-Umfrage bei Zuweisenden
und Partnerinstitutionen des CM BB aller 14
teilnehmenden Kantone

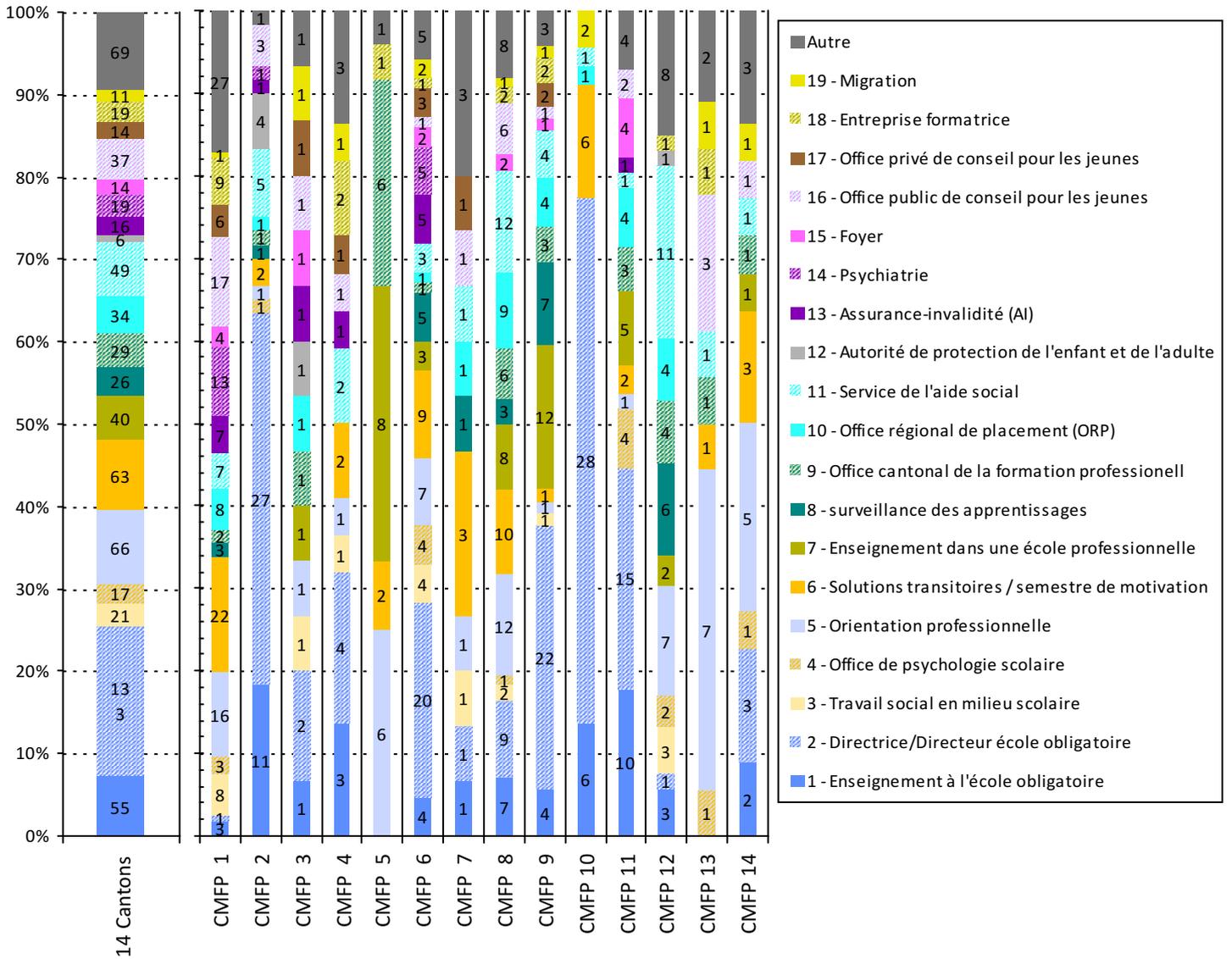
Stand: November 2015



Egger, Dreher & Partner AG

Aarberggasse 30 • 3011 Bern • Tel: 031 318 30 40 • Fax: 031 318 30 50 • info@ed-partner.ch

Rücklauf: An der Online-Umfrage teilnehmende Institutionen



Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015

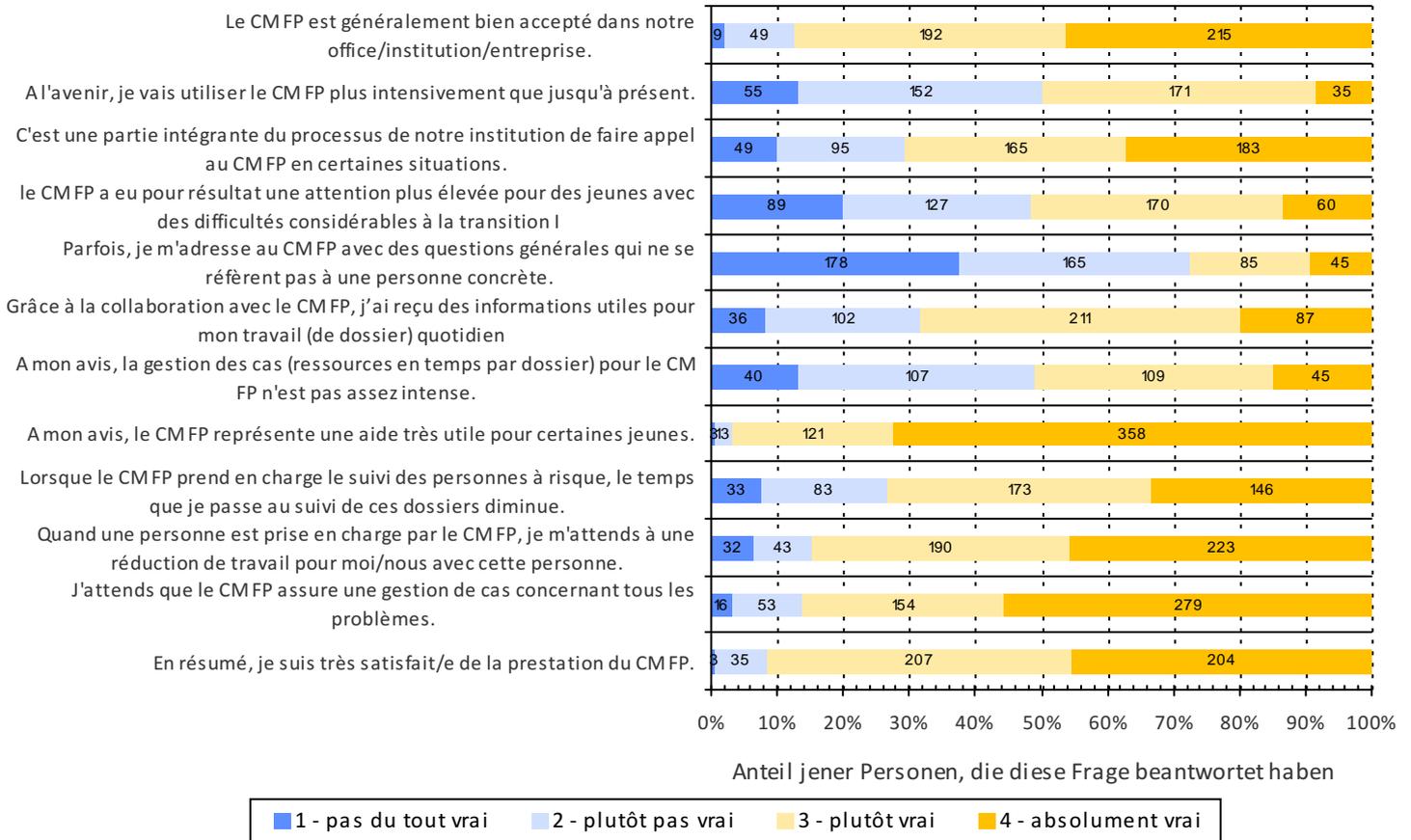
Die an der Online-Umfrage teilnehmenden Partnerinstitutionen und Zuweisenden des CM BB aller 14 Kantone wurden gebeten, das CM BB in Bezug auf eine Reihe von Fragestellungen zu beurteilen.

Auf den folgenden Seiten werden die diesbezüglichen Ergebnisse zuerst gesamthaft für alle Kantone dargestellt.

Anschliessend werden die Fragen für jede einzelne Gruppe von Zuweisenden / Partner des CM BB der Kantone ausgewertet.

CH Total aller Antworten aller 14 untersuchten Kantone

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

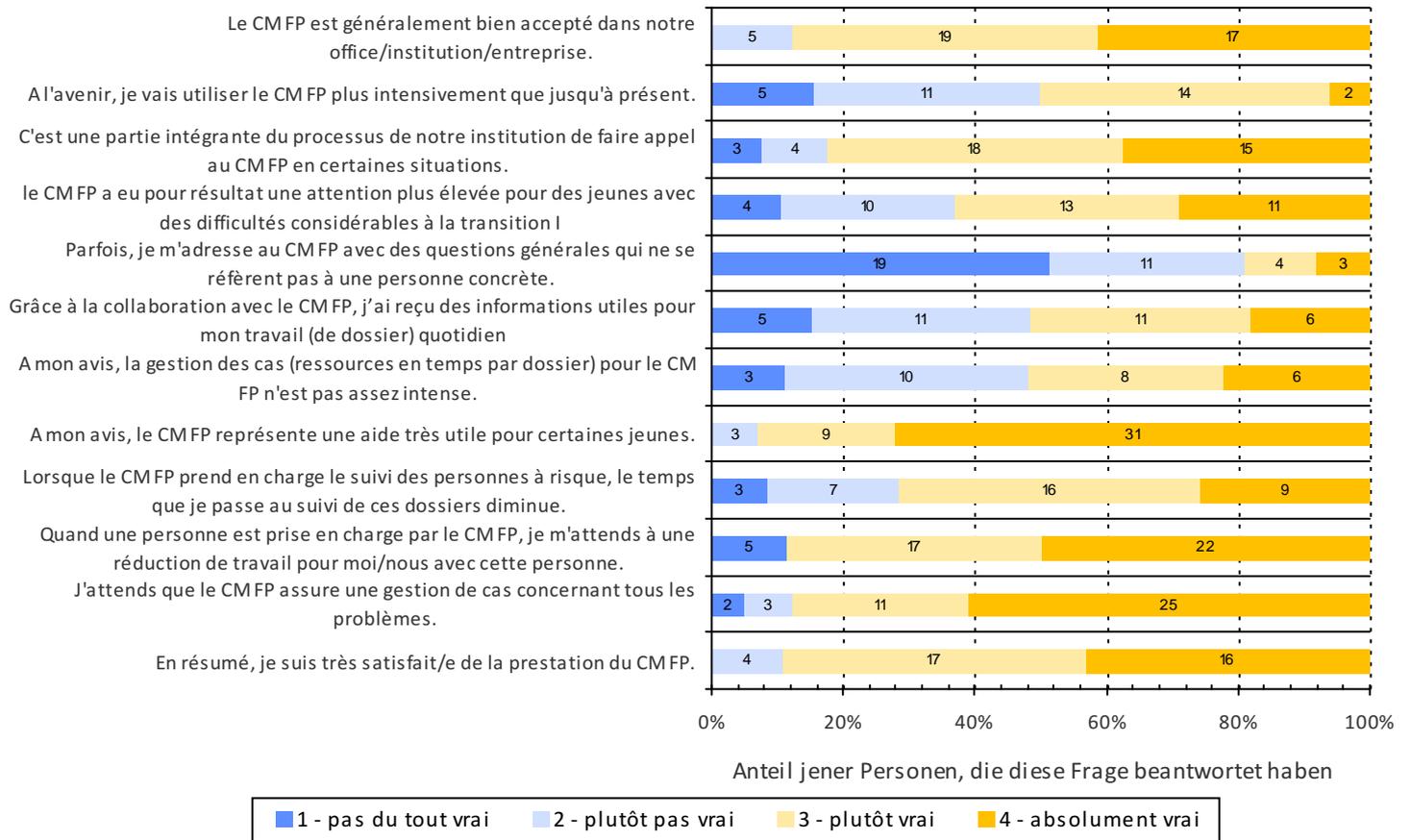


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 1 - Enseignement à l'école obligatoire

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 1 - Enseignement à l'école obligatoire

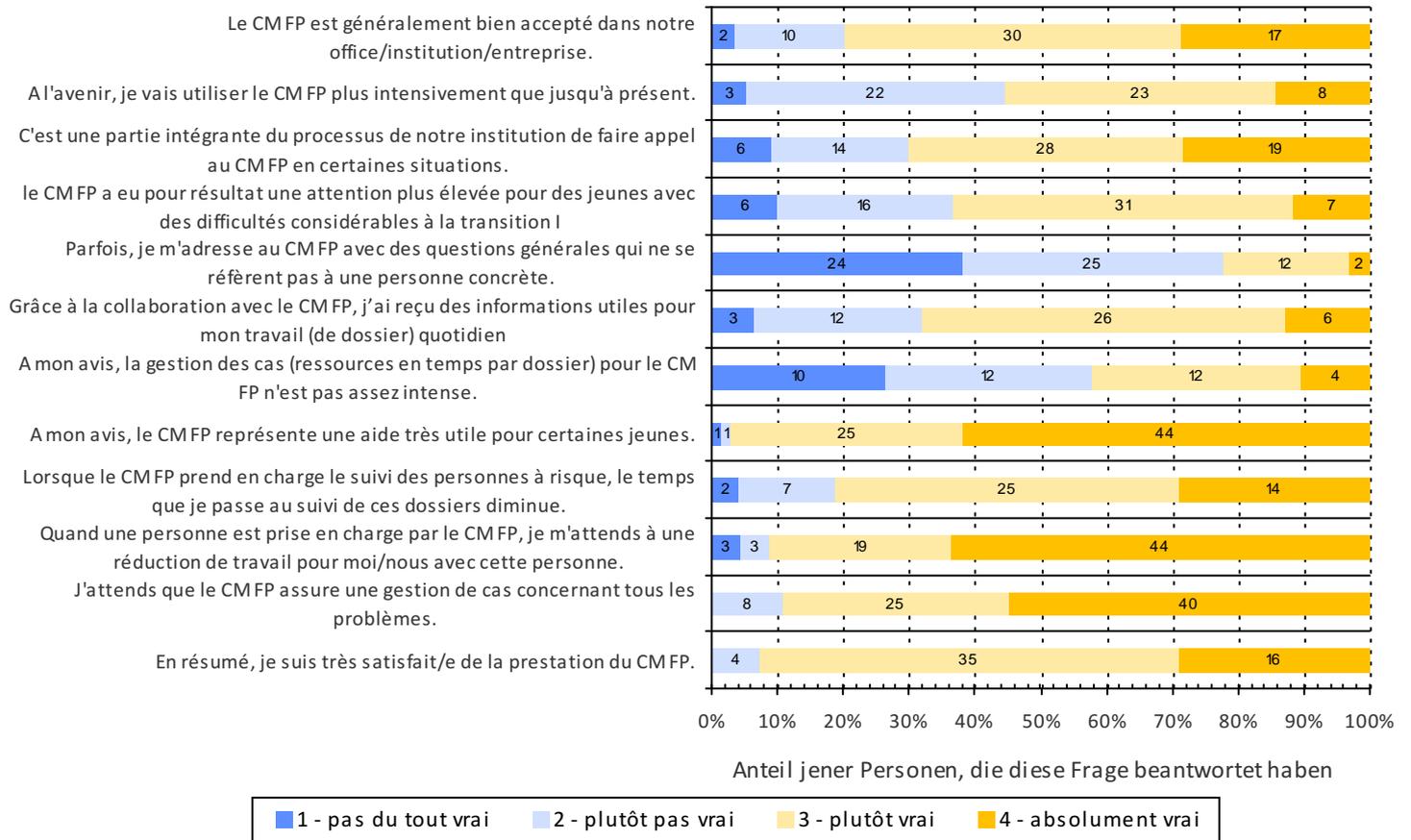


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 2 - Directrice/Directeur école obligatoire

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 2 - Directrice/Directeur école obligatoire

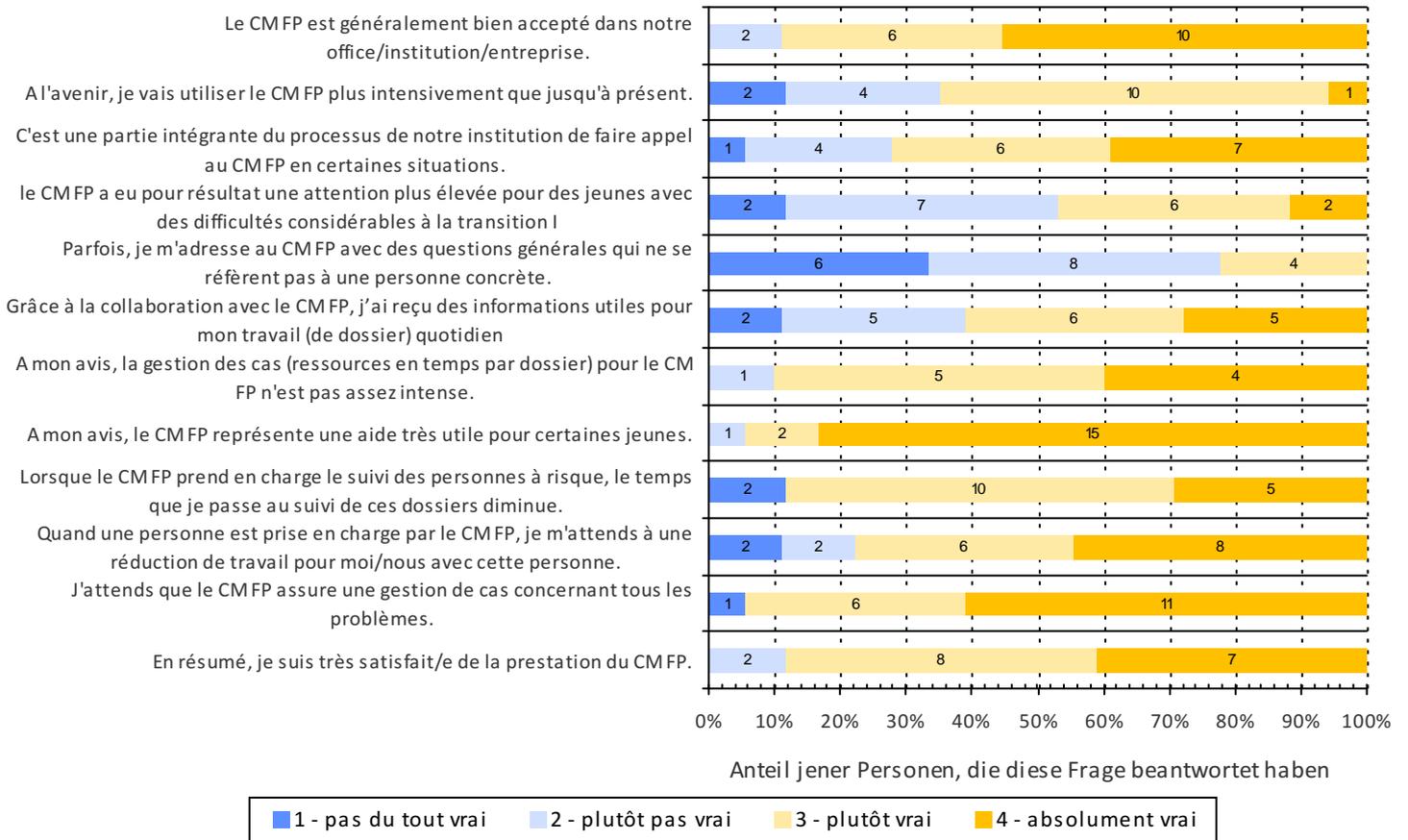


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 3 - Travail social en milieu scolaire

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 3 - Travail social en milieu scolaire

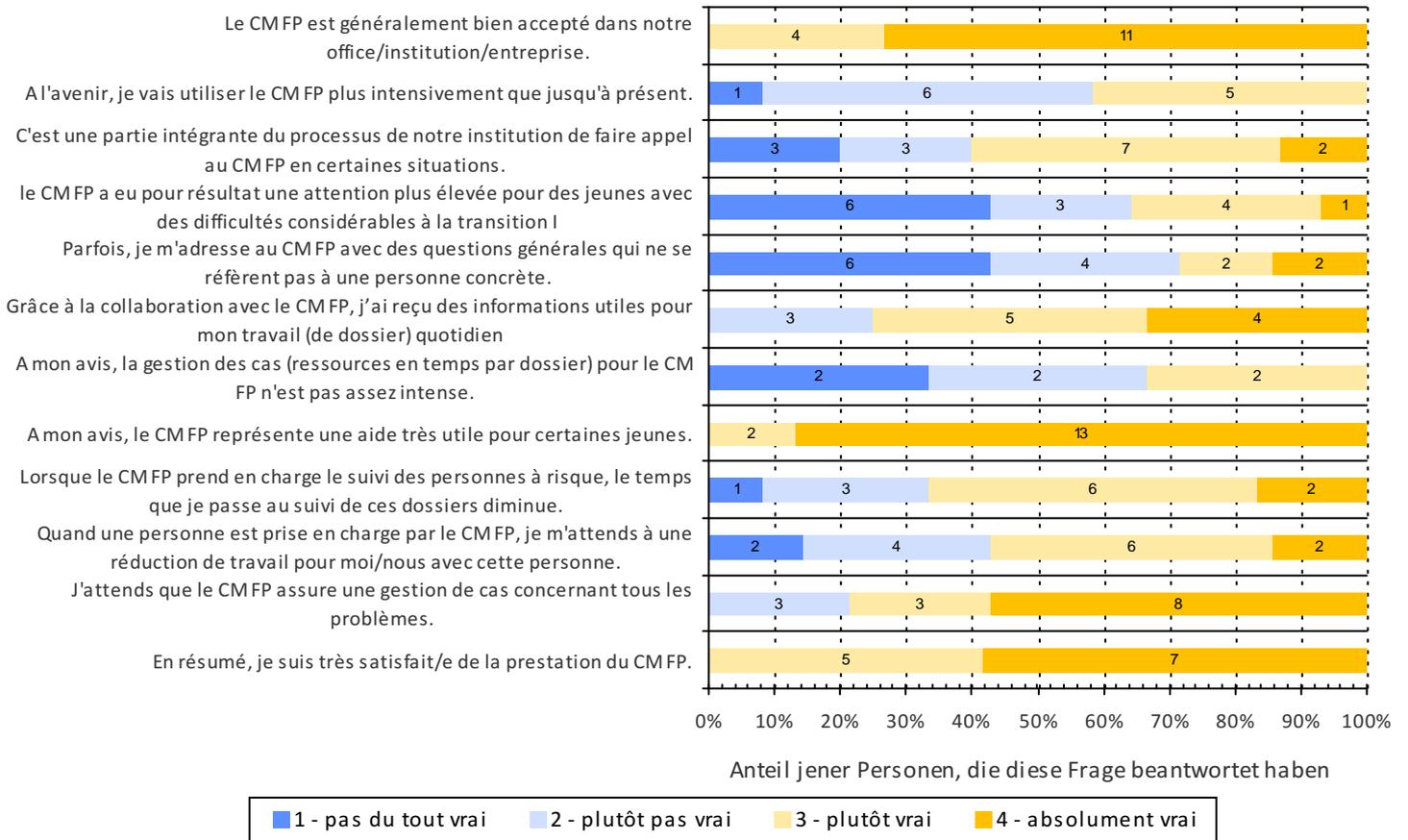


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 4 - Office de psychologie scolaire

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 4 - Office de psychologie scolaire

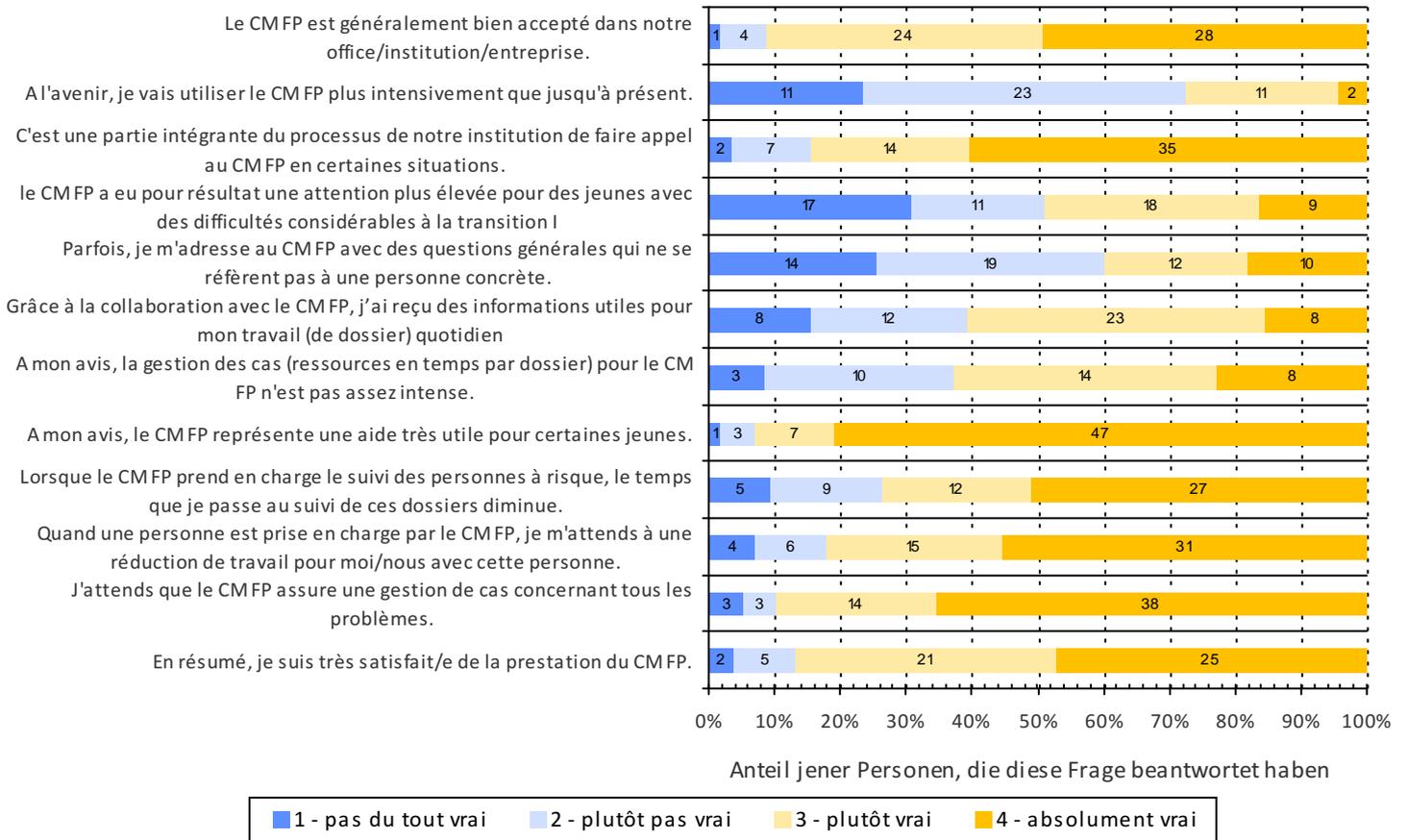


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 5 - Orientation professionnelle

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 5 - Orientation professionnelle

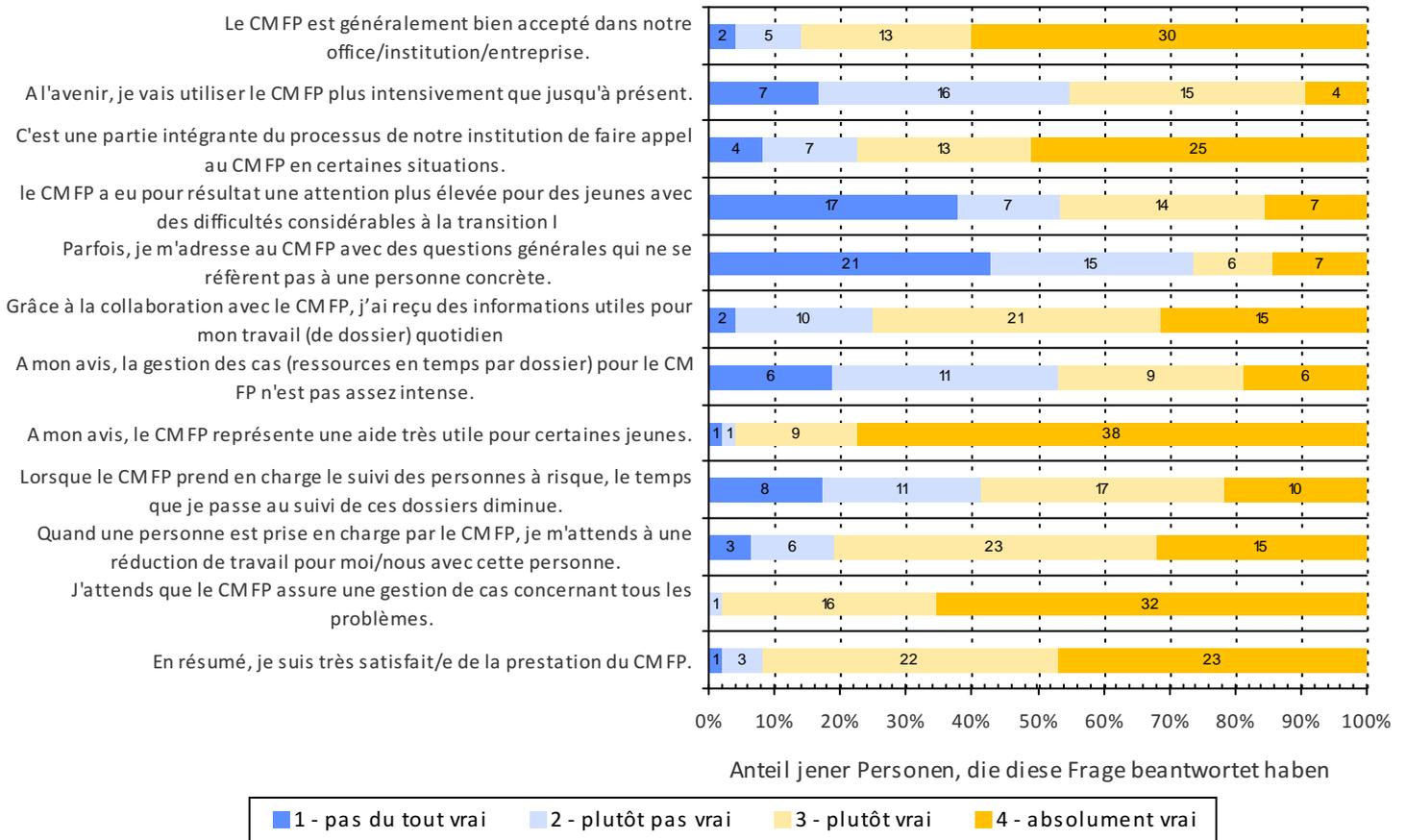


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 6 - Solutions transitoires / semestre de motivation

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 6 - Solutions transitoires / semestre de motivation

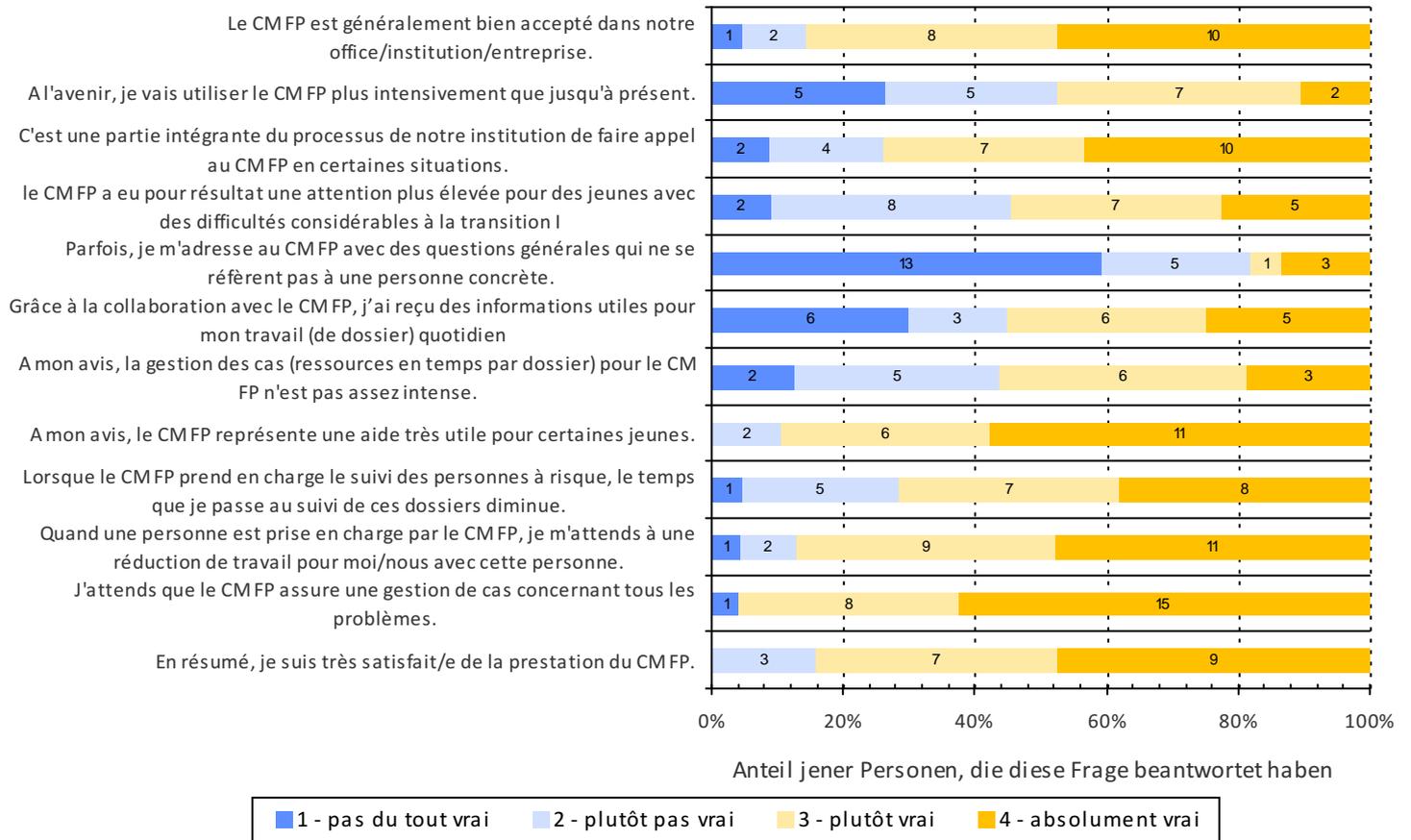


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 7 - Enseignement dans une école professionnelle

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 7 - Enseignement dans une école professionnelle

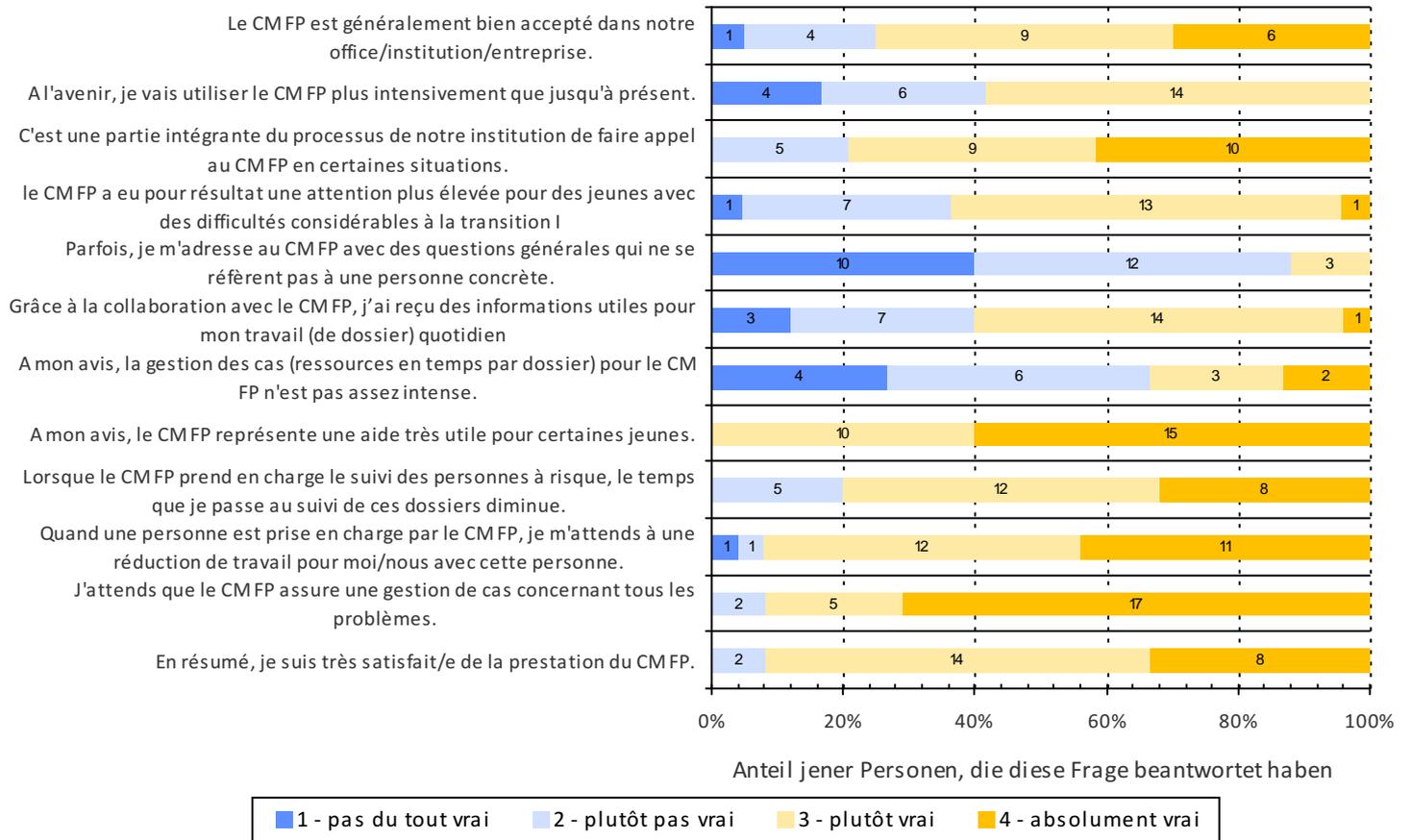


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 8 - surveillance des apprentissages

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 8 - surveillance des apprentissages

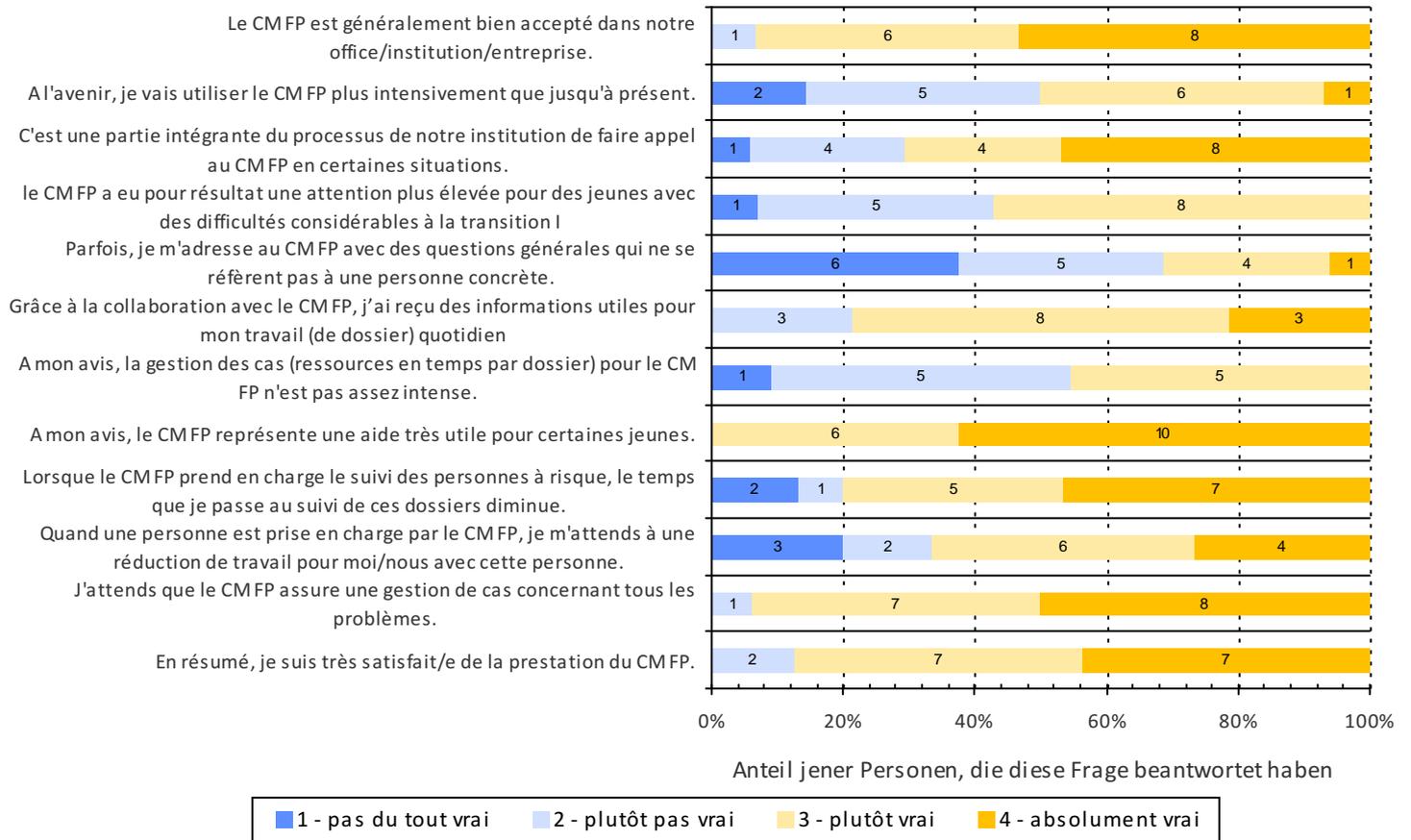


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 9 - Office cantonal de la formation professionnell

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 9 - Office cantonal de la formation professionnell

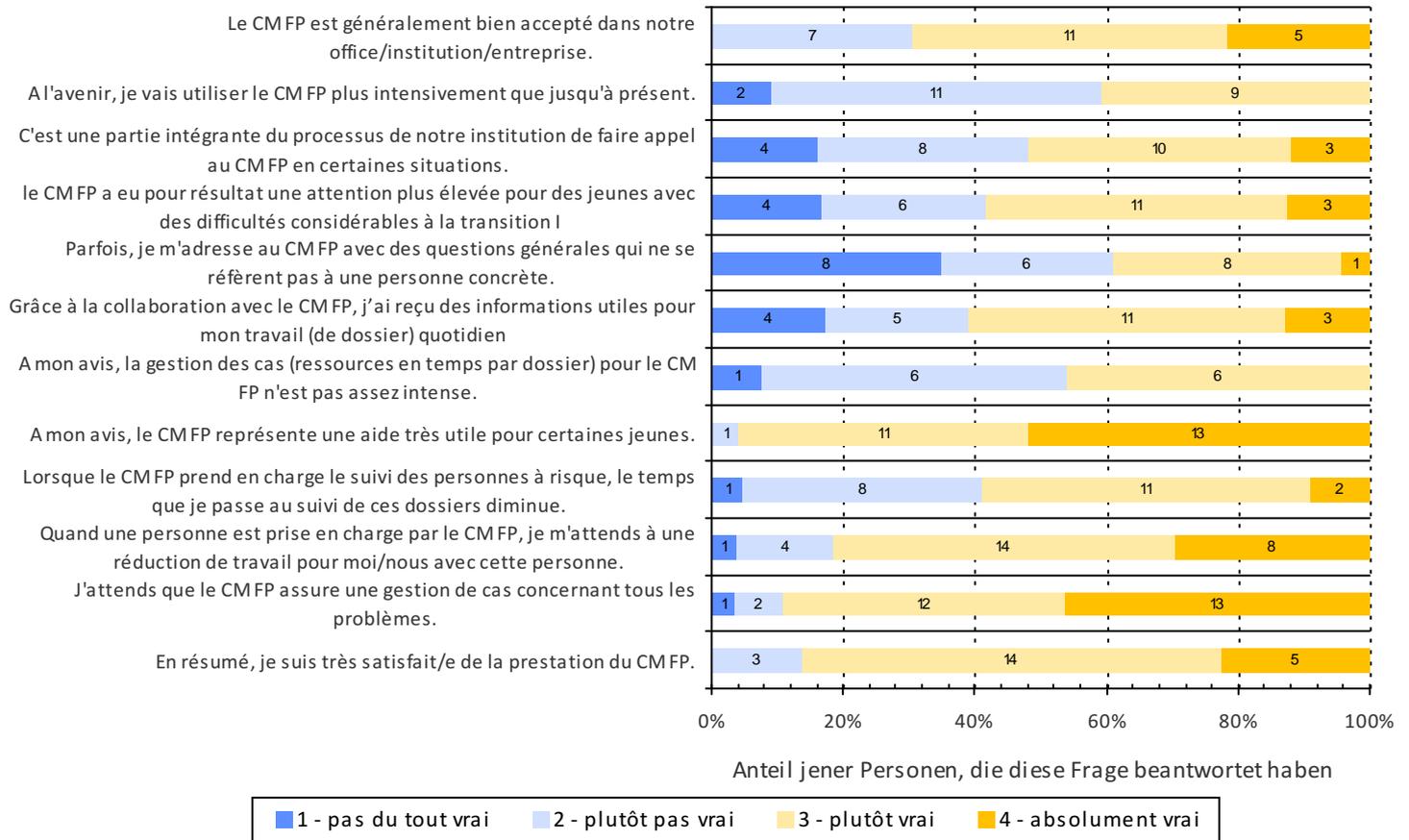


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 10 - Office régional de placement (ORP)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 10 - Office régional de placement (ORP)

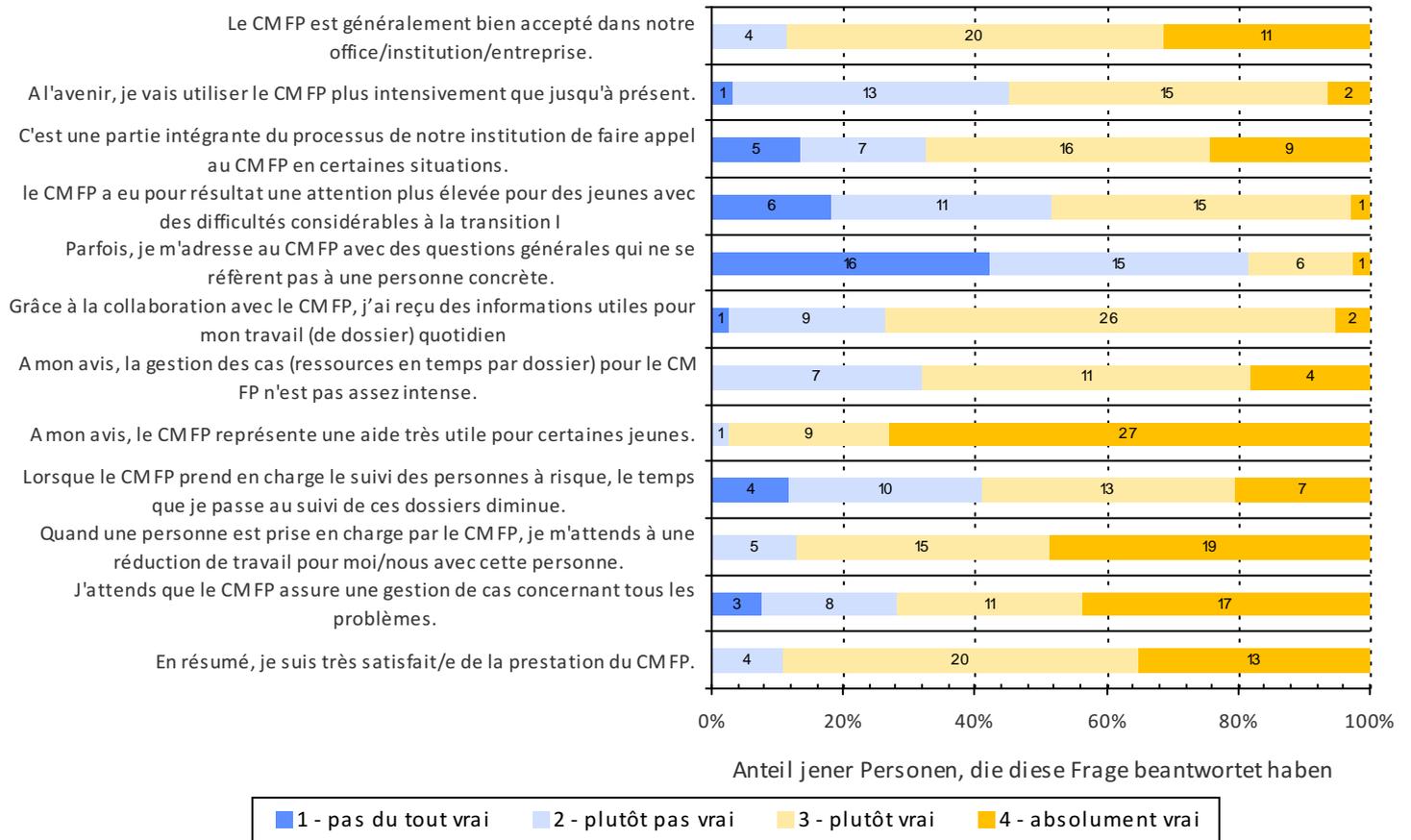


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 11 - Service de l'aide social

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 11 - Service de l'aide social

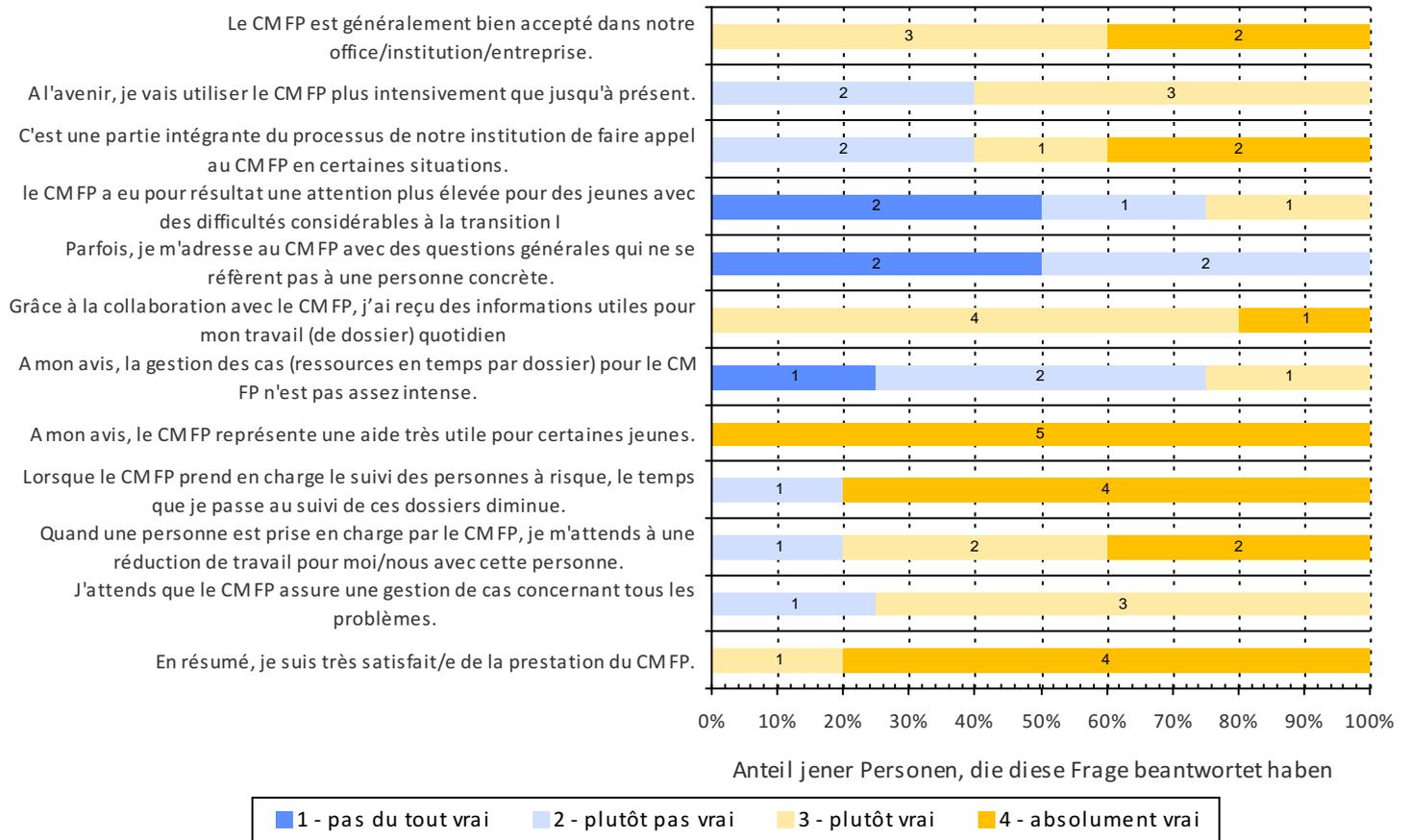


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 12 - Autorité de protection de l'enfant et de l'adulte

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 12 - Autorité de protection de l'enfant et de l'adulte

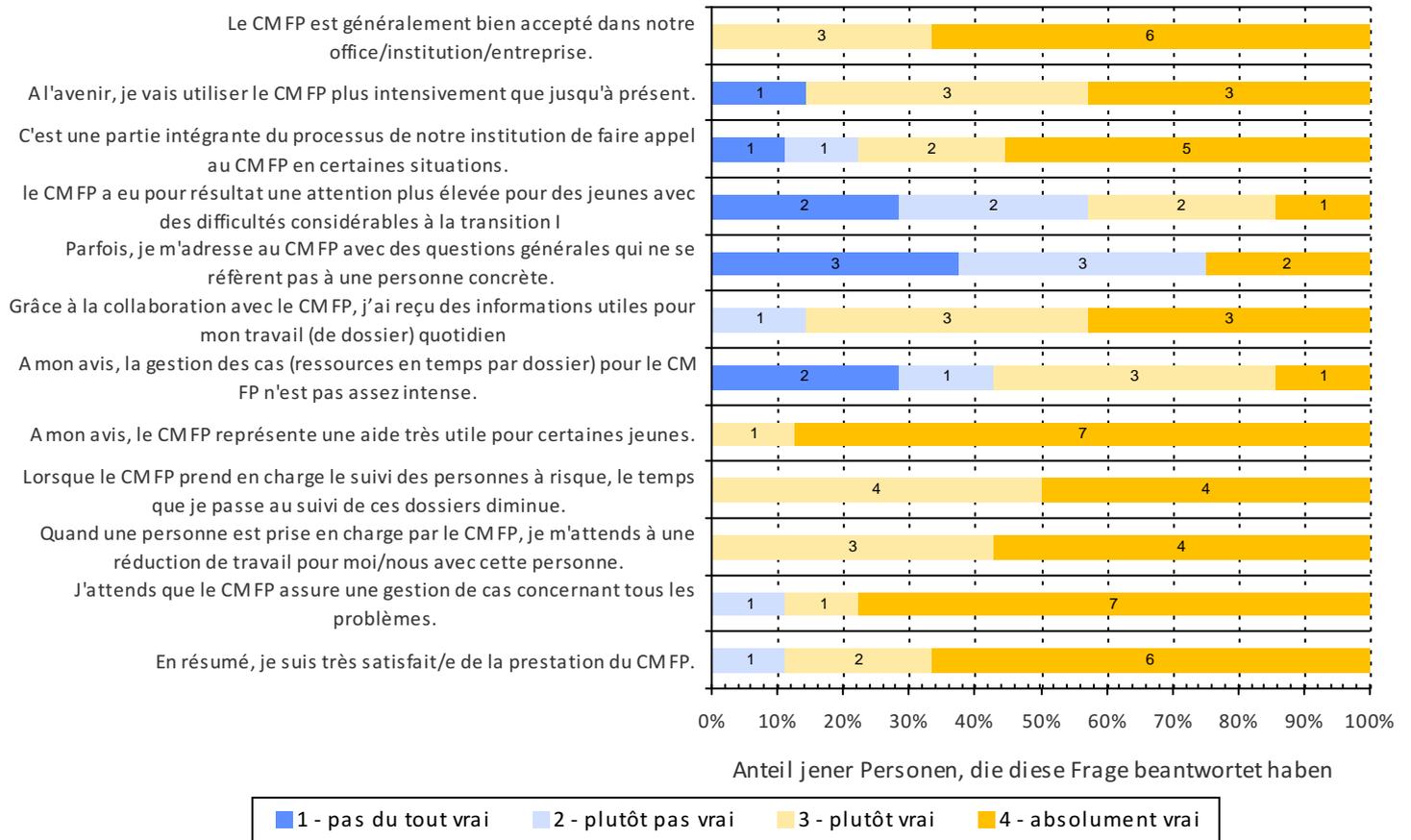


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 13 - Assurance-invalidité (AI)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 13 - Assurance-invalidité (AI)

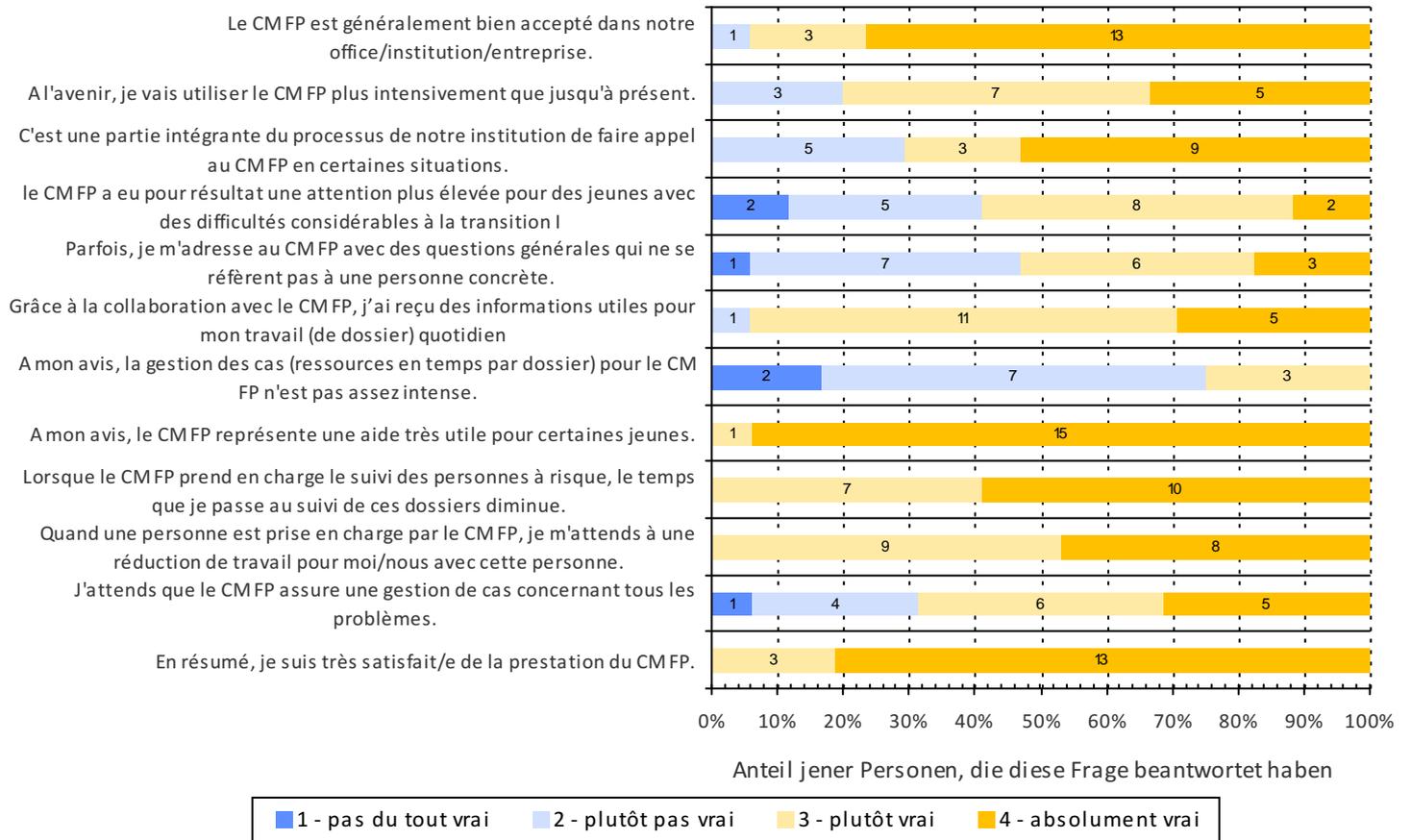


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 14 - Psychiatrie

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 14 - Psychiatrie

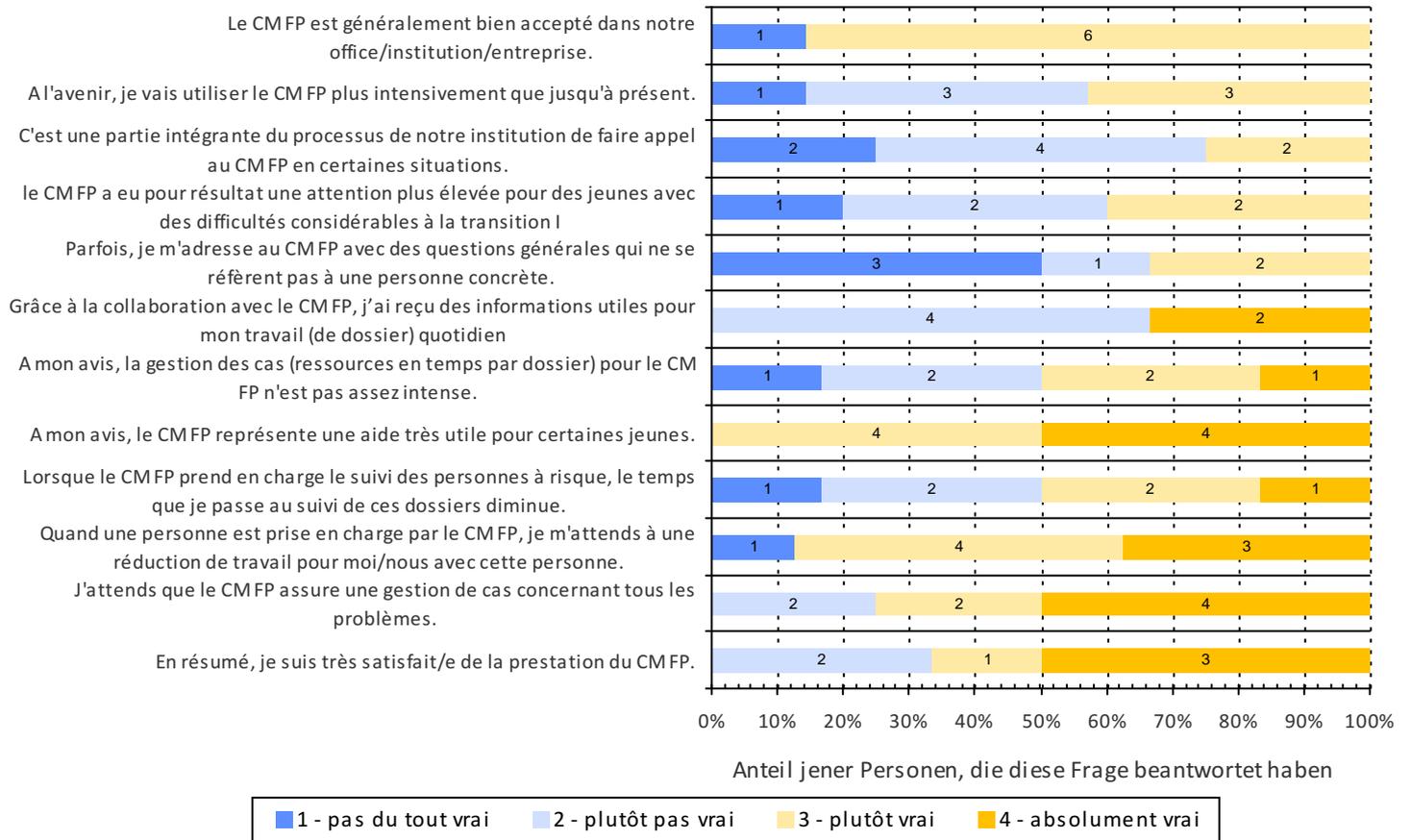


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 15 - Foyer

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 15 - Foyer

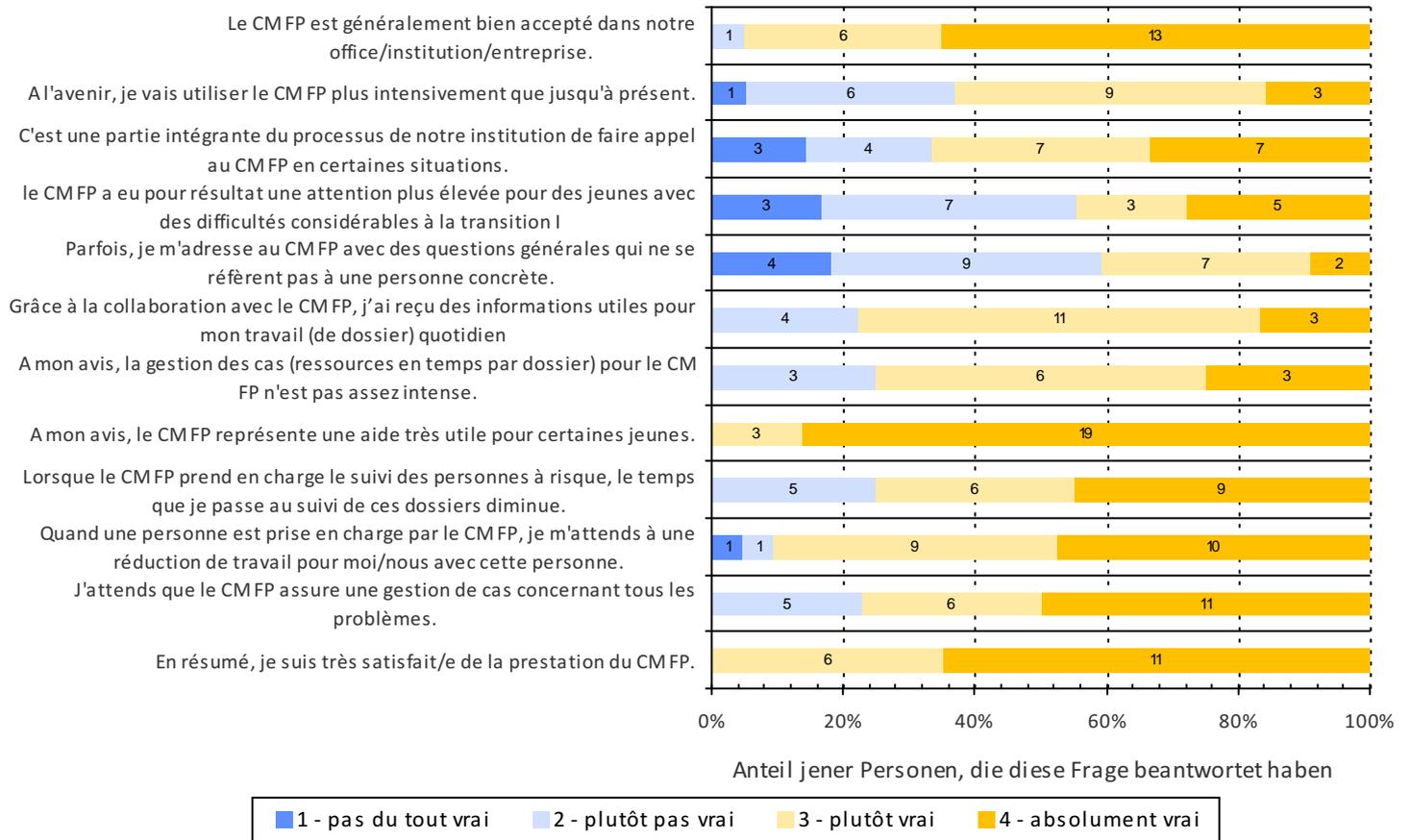


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 16 - Office public de conseil pour les jeunes

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 16 - Office public de conseil pour les jeunes

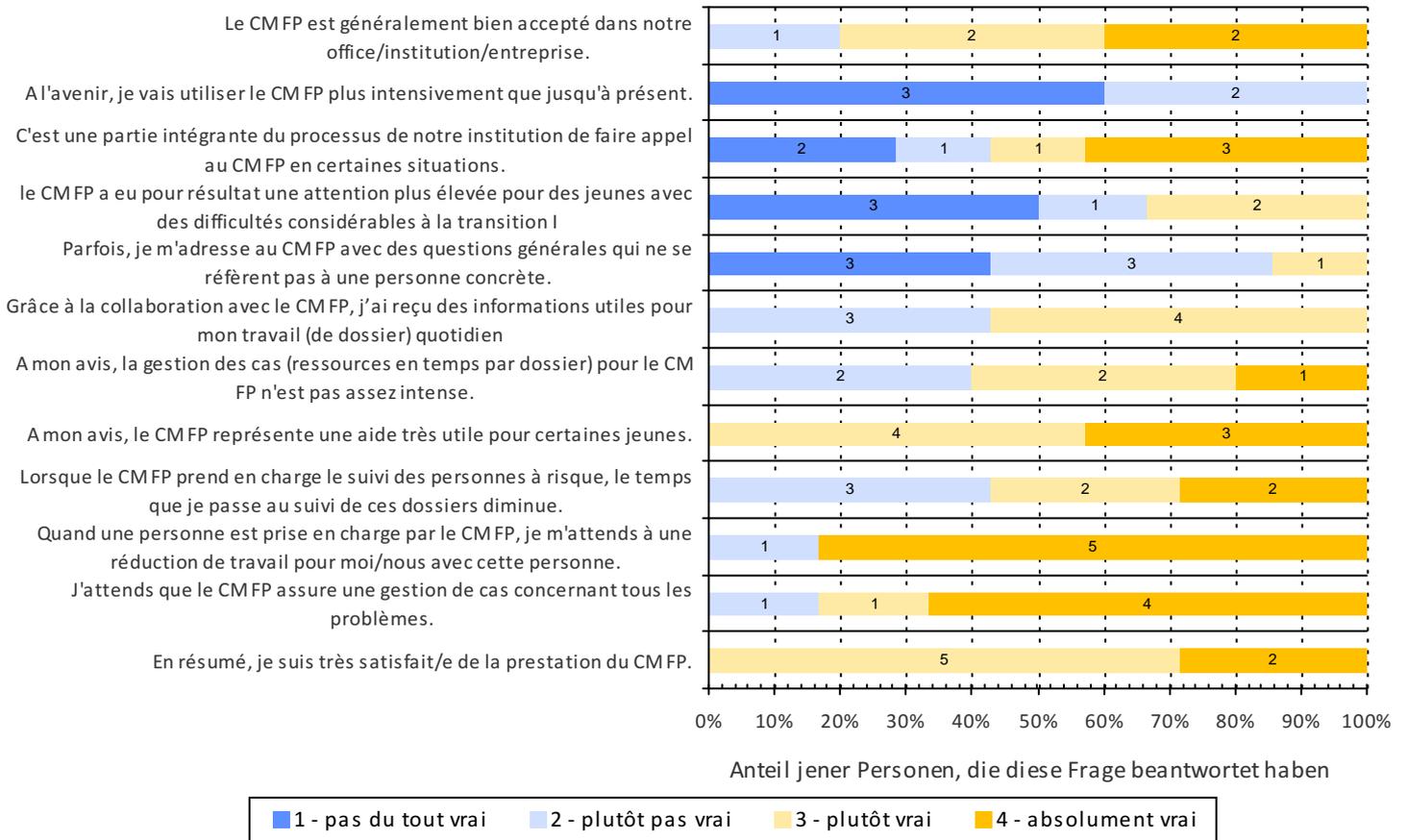


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 17 - Office privé de conseil pour les jeunes

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 17 - Office privé de conseil pour les jeunes

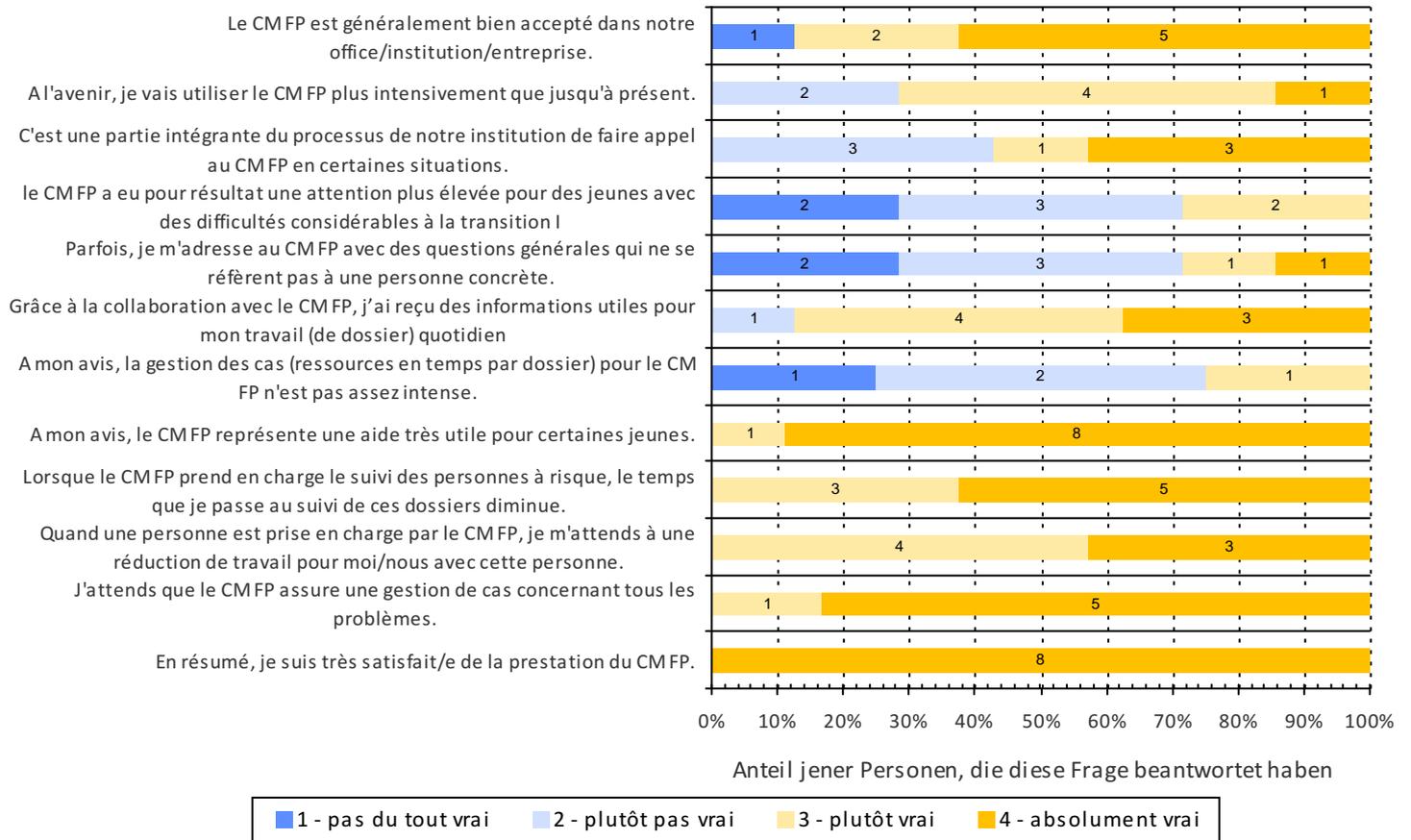


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 18 - Entreprise formatrice

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 18 - Entreprise formatrice

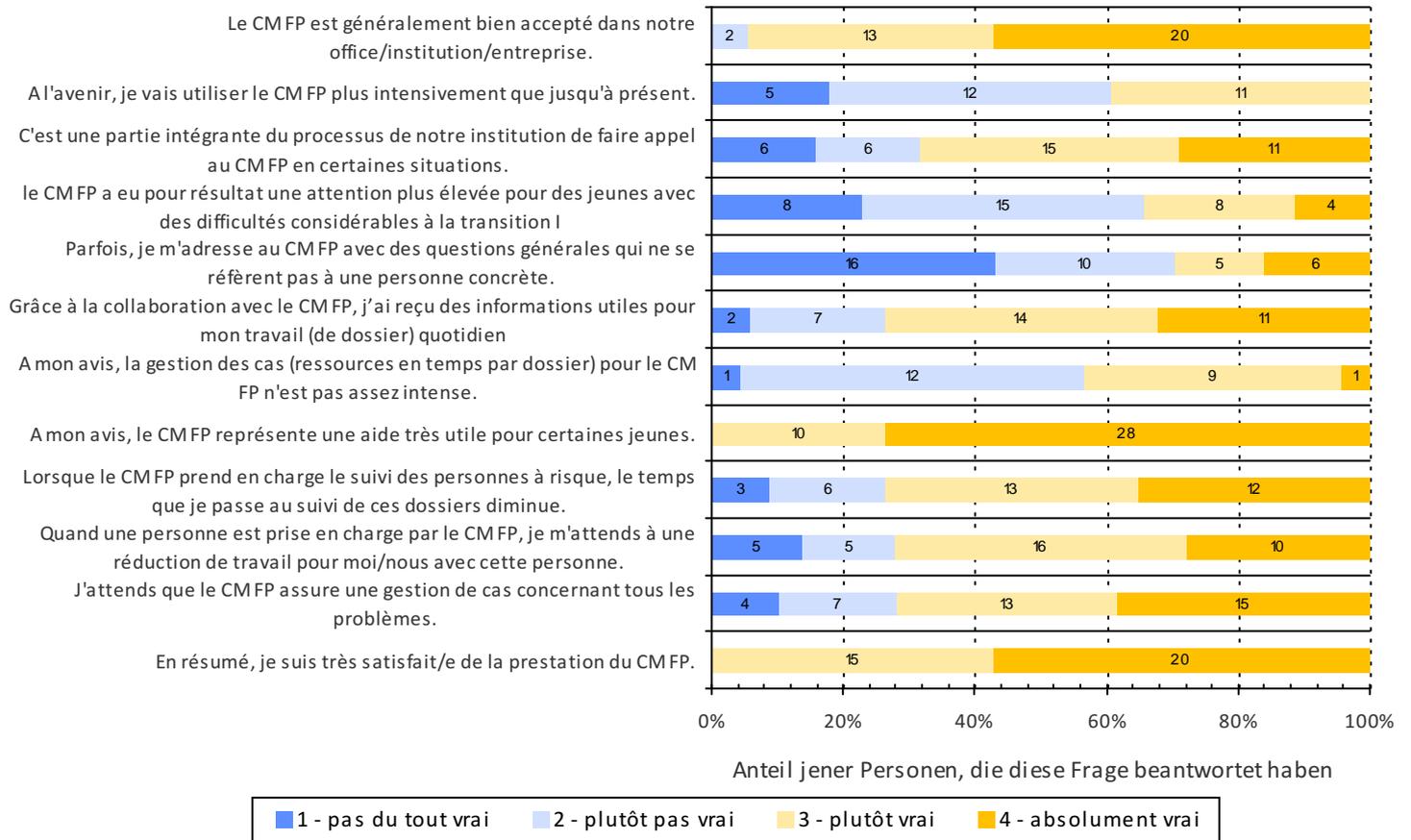


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 19 - Autre

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

Aussagen der Befragten der Kategorie: 19 - Autre

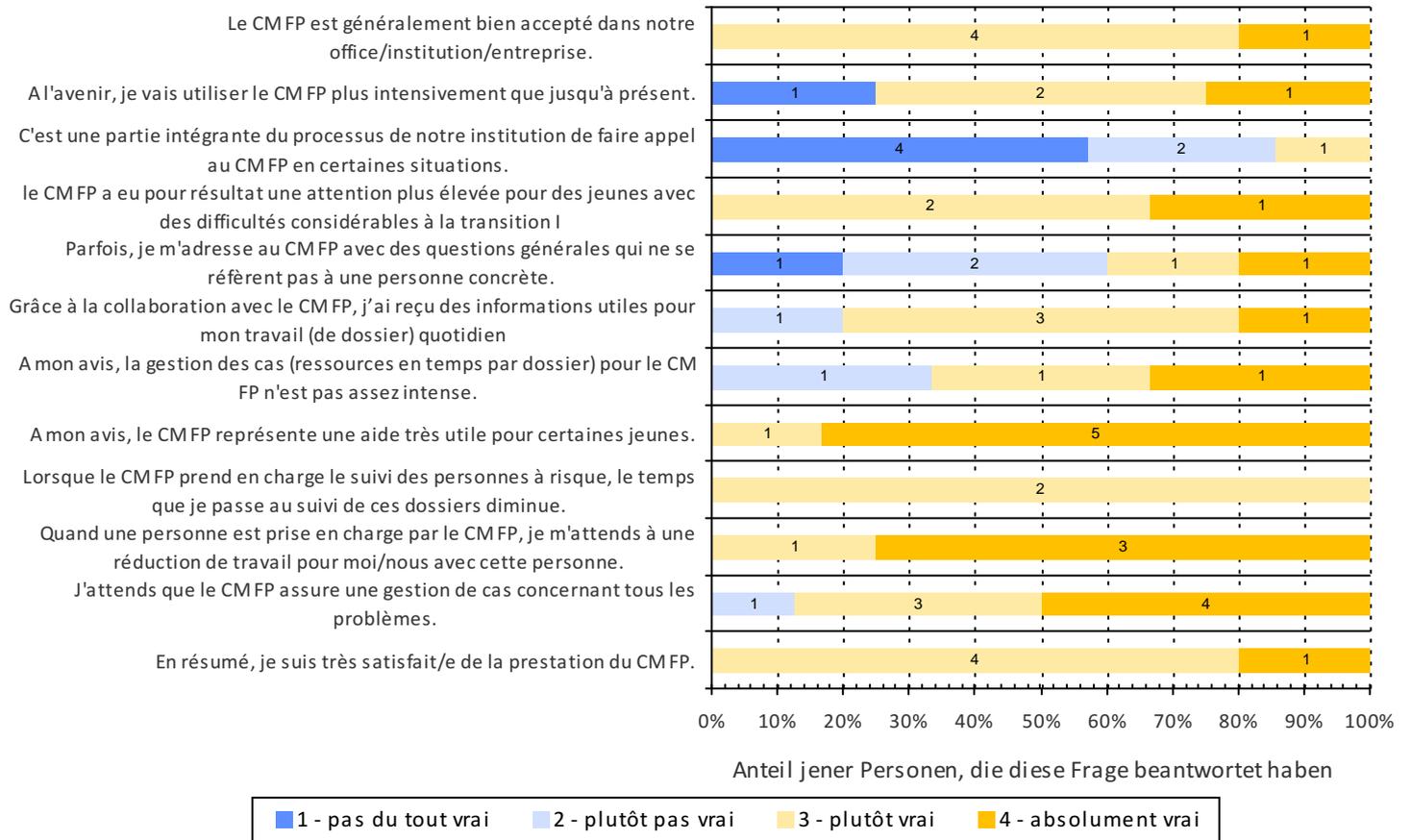


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Kategorie: 20 - Migration

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen zu folgenden Aussagen:

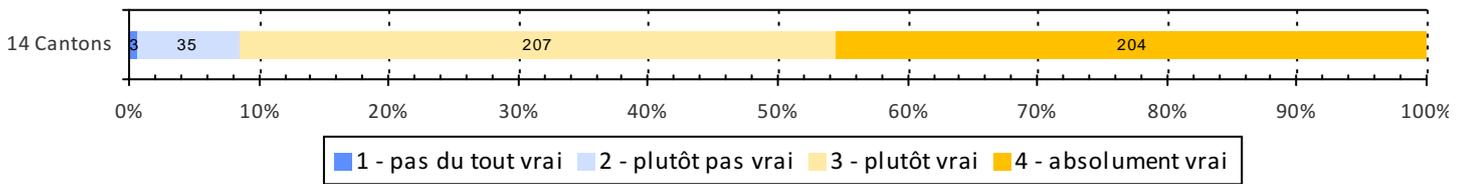
Aussagen der Befragten der Kategorie: 20 - Migration



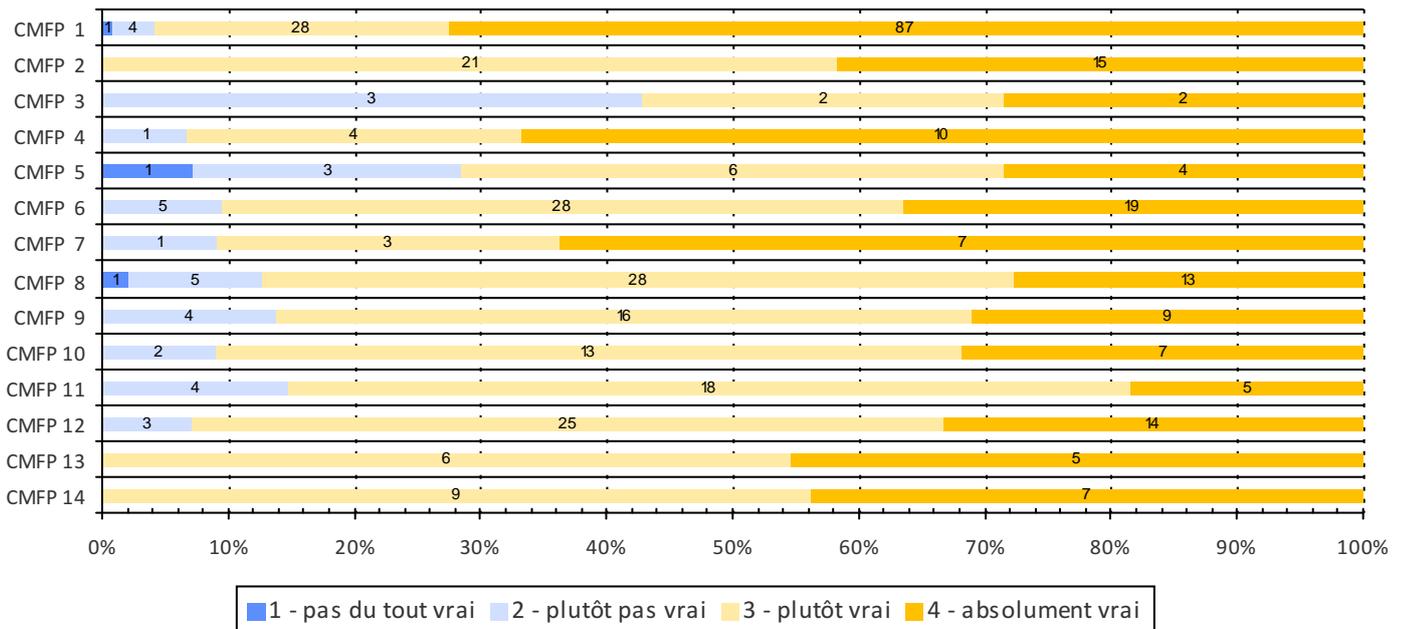
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'En résumé, je suis très satisfait/e de la prestation du CM FP.'

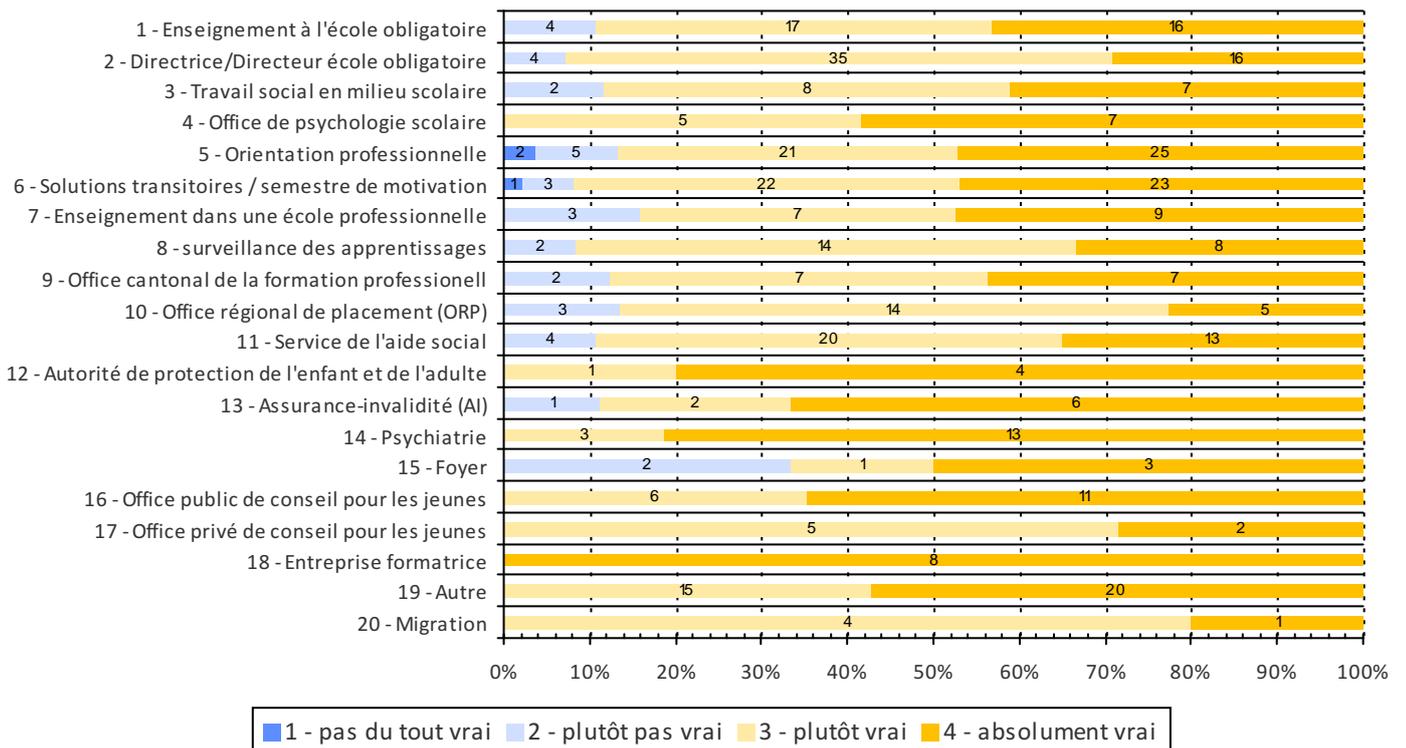


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

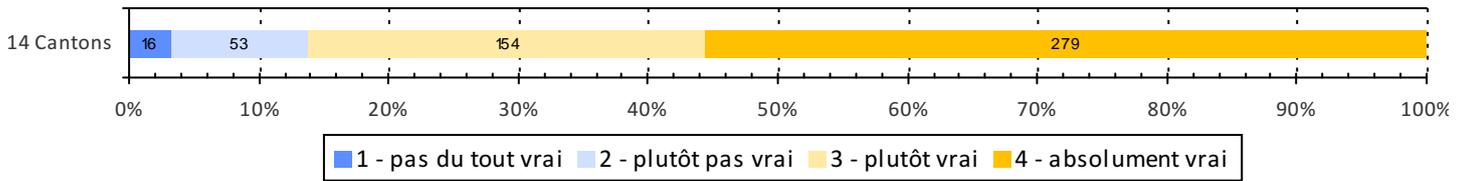
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



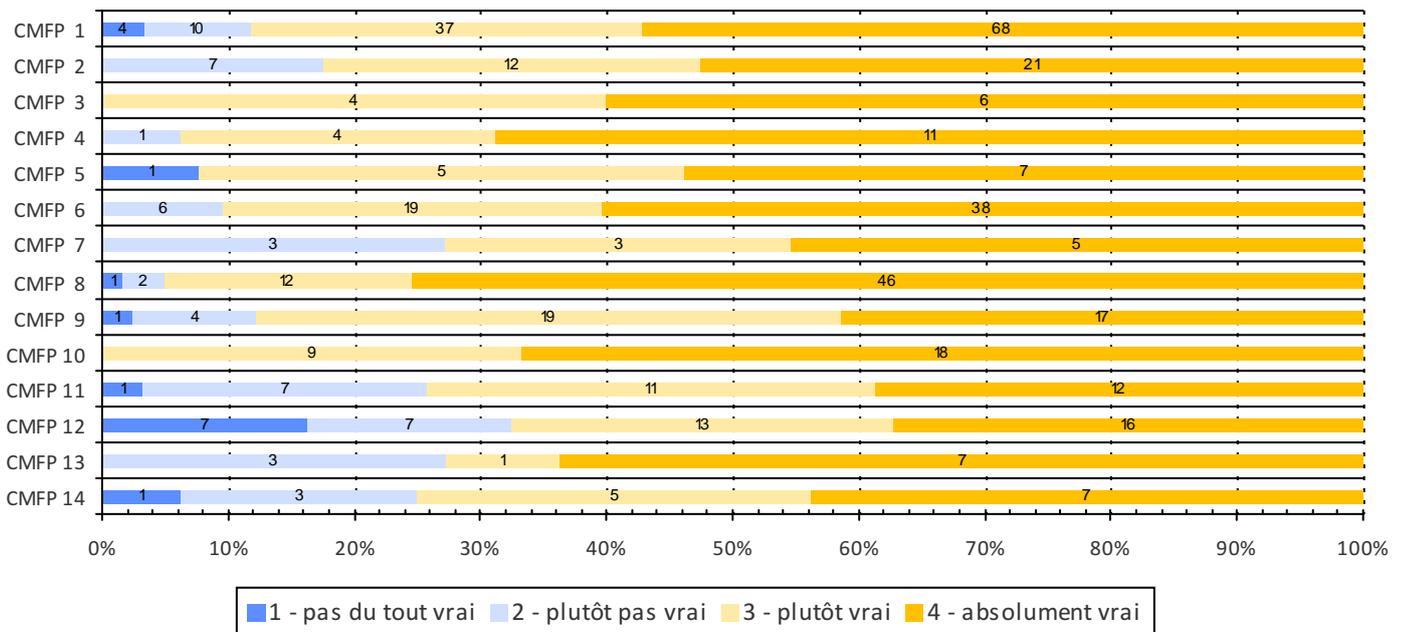
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'J'attends que le CM FP assure une gestion de cas concernant tous les problèmes.'

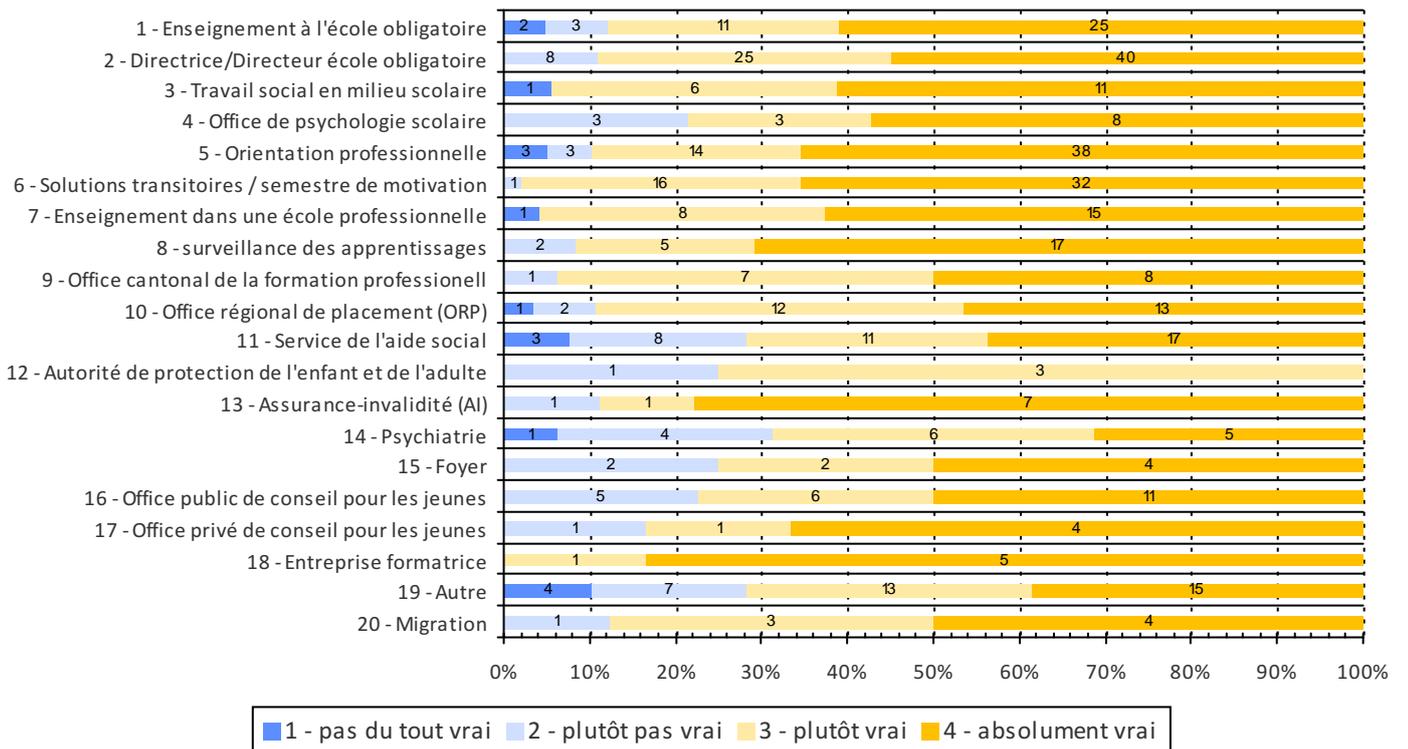


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

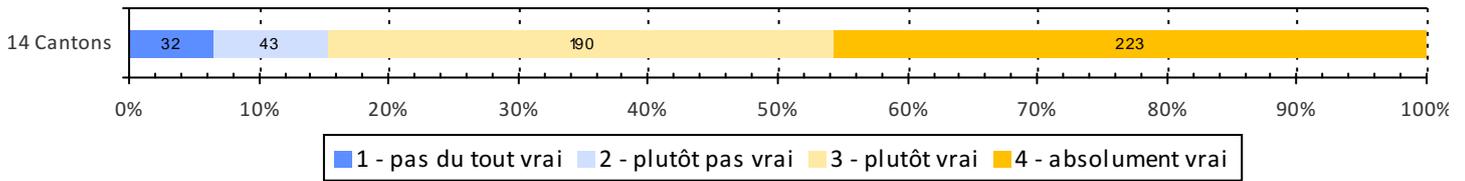
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



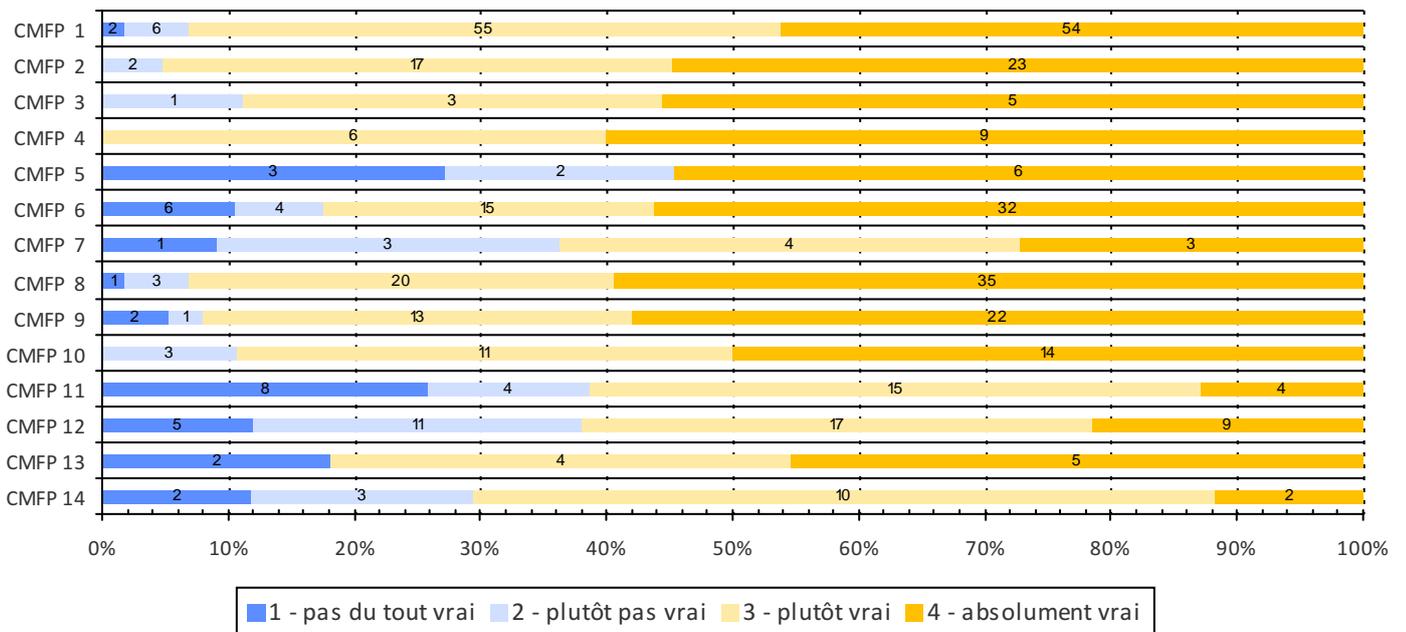
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Quand une personne est prise en charge par le CM FP, je m'attends à une réduction de travail pour moi/nous avec cette personne.'

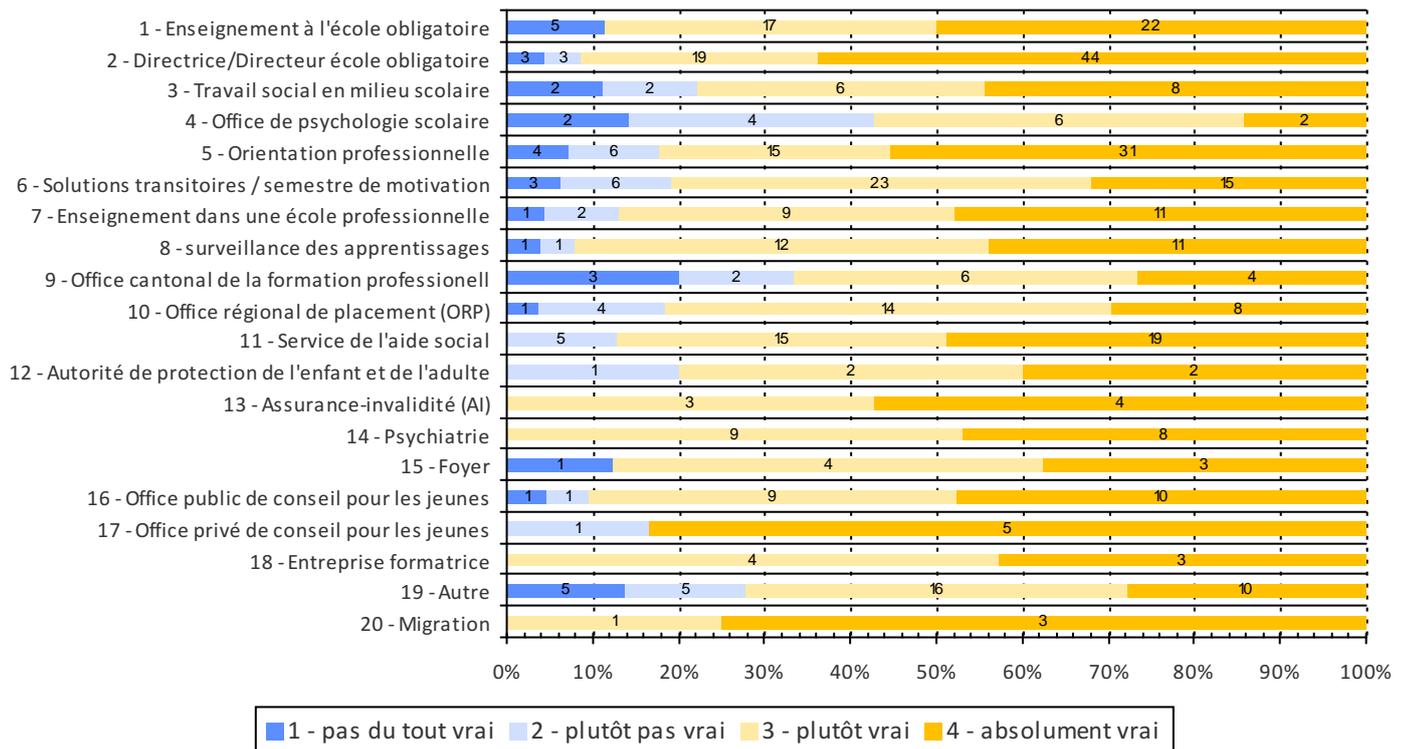


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

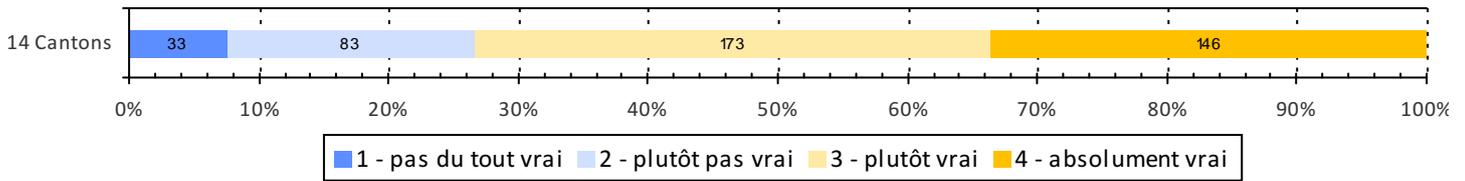
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



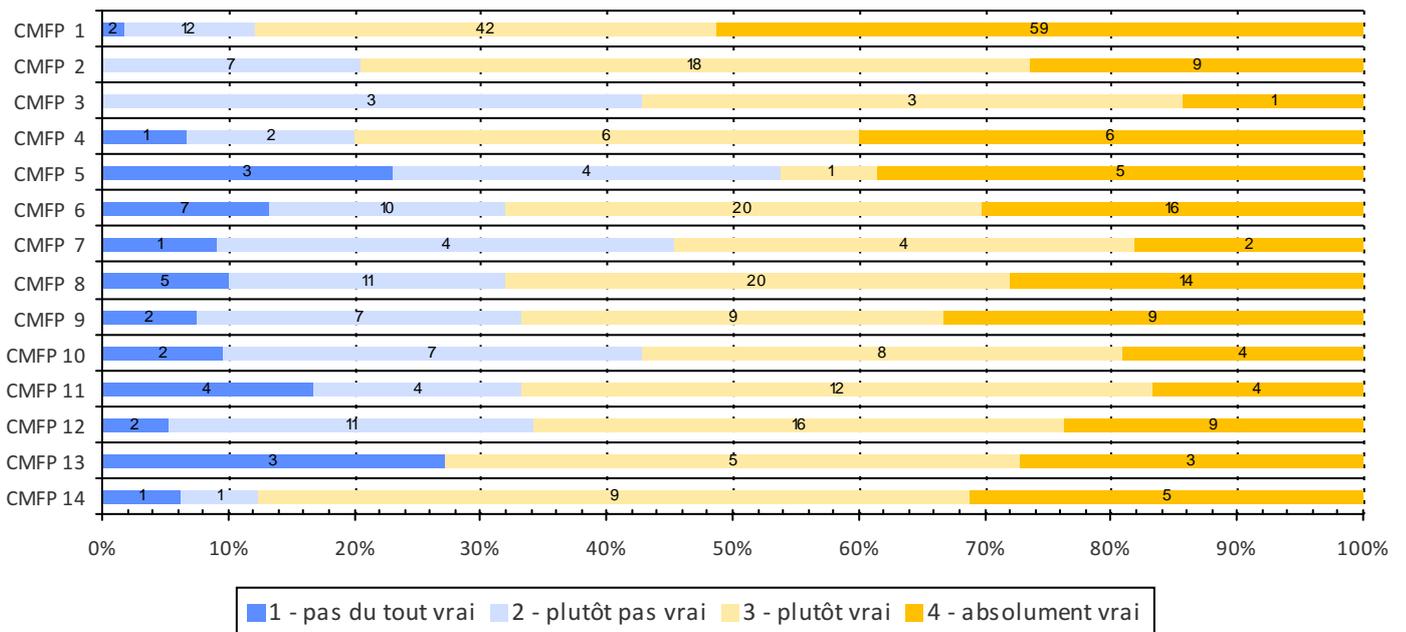
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Lorsque le CM FP prend en charge le suivi des personnes à risque, le temps que je passe au suivi de ces dossiers diminue.'

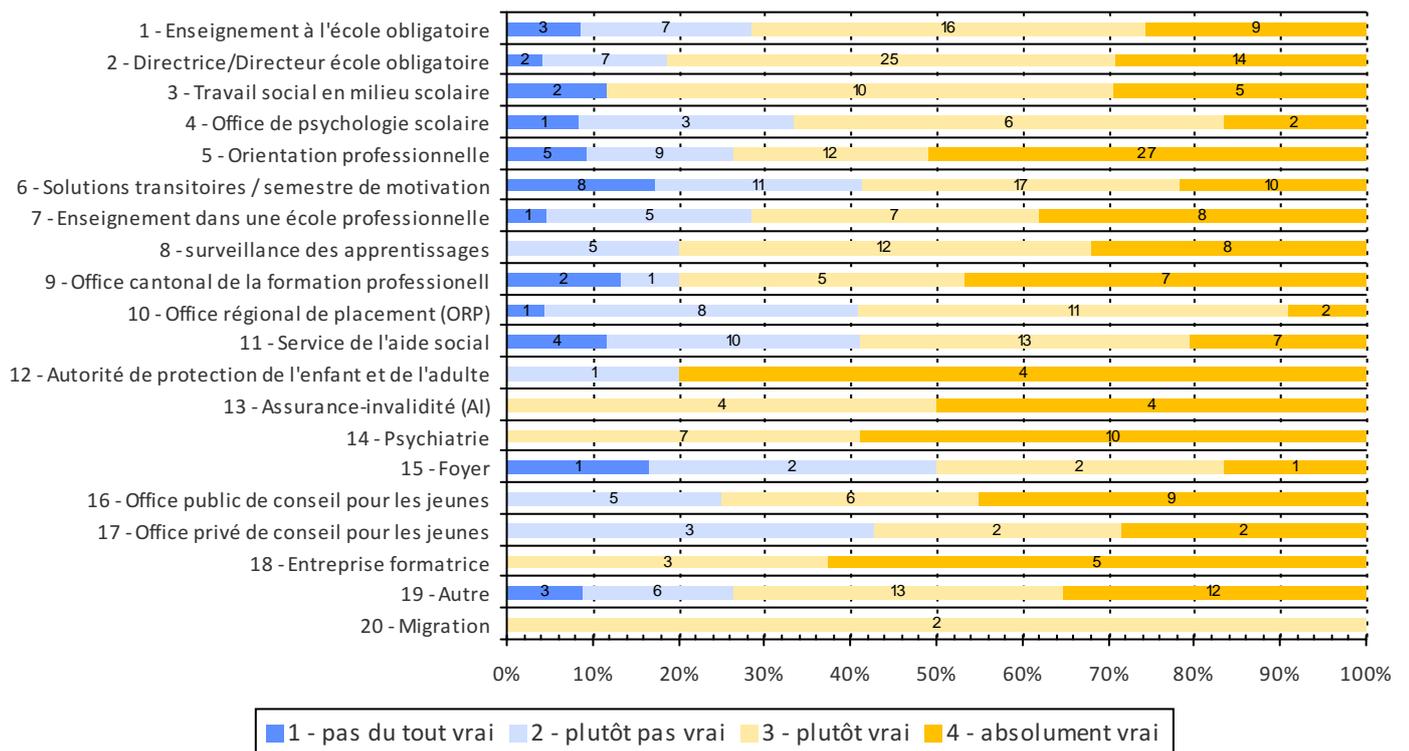


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

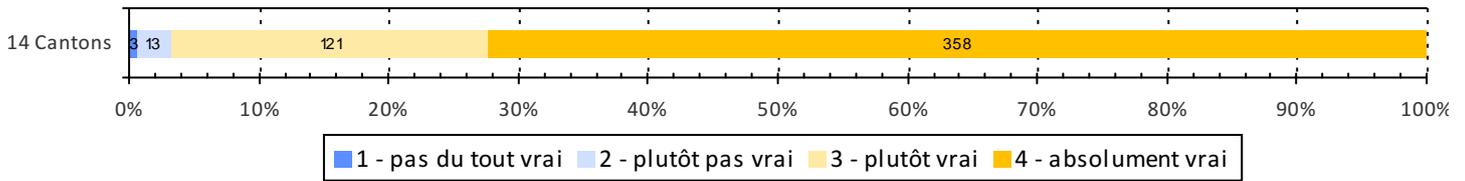
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



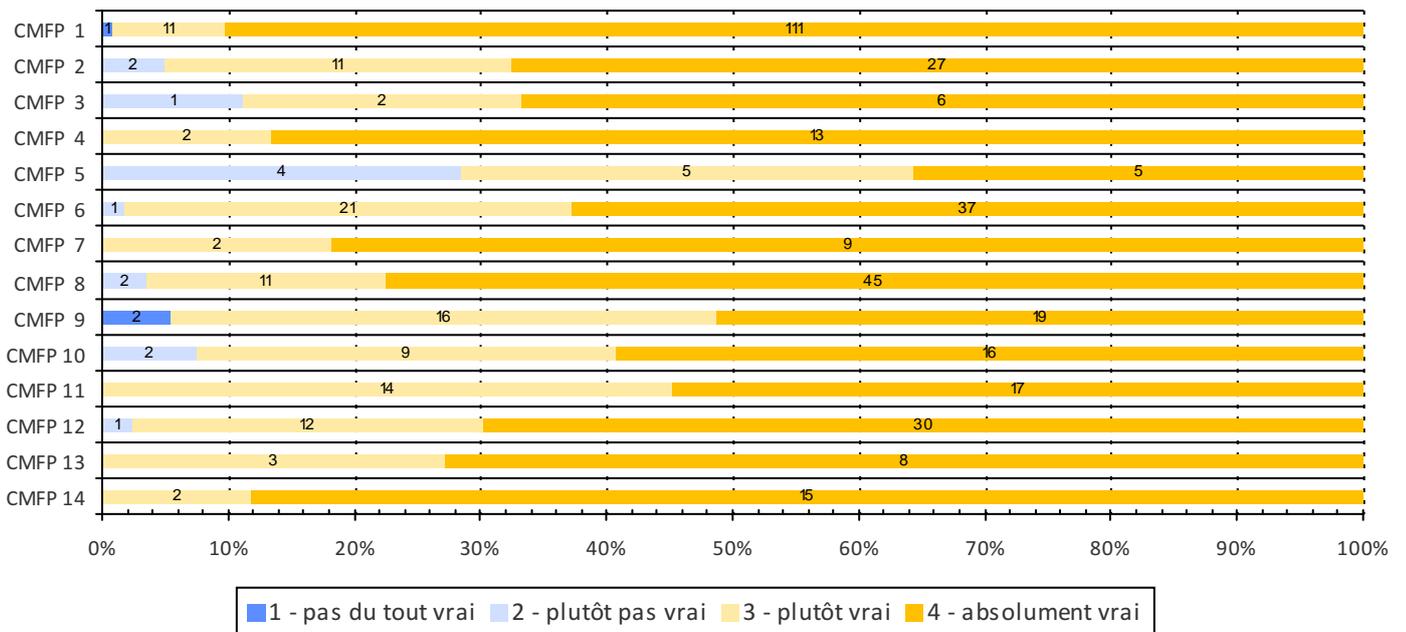
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'A mon avis, le CM FP représente une aide très utile pour certains jeunes.'

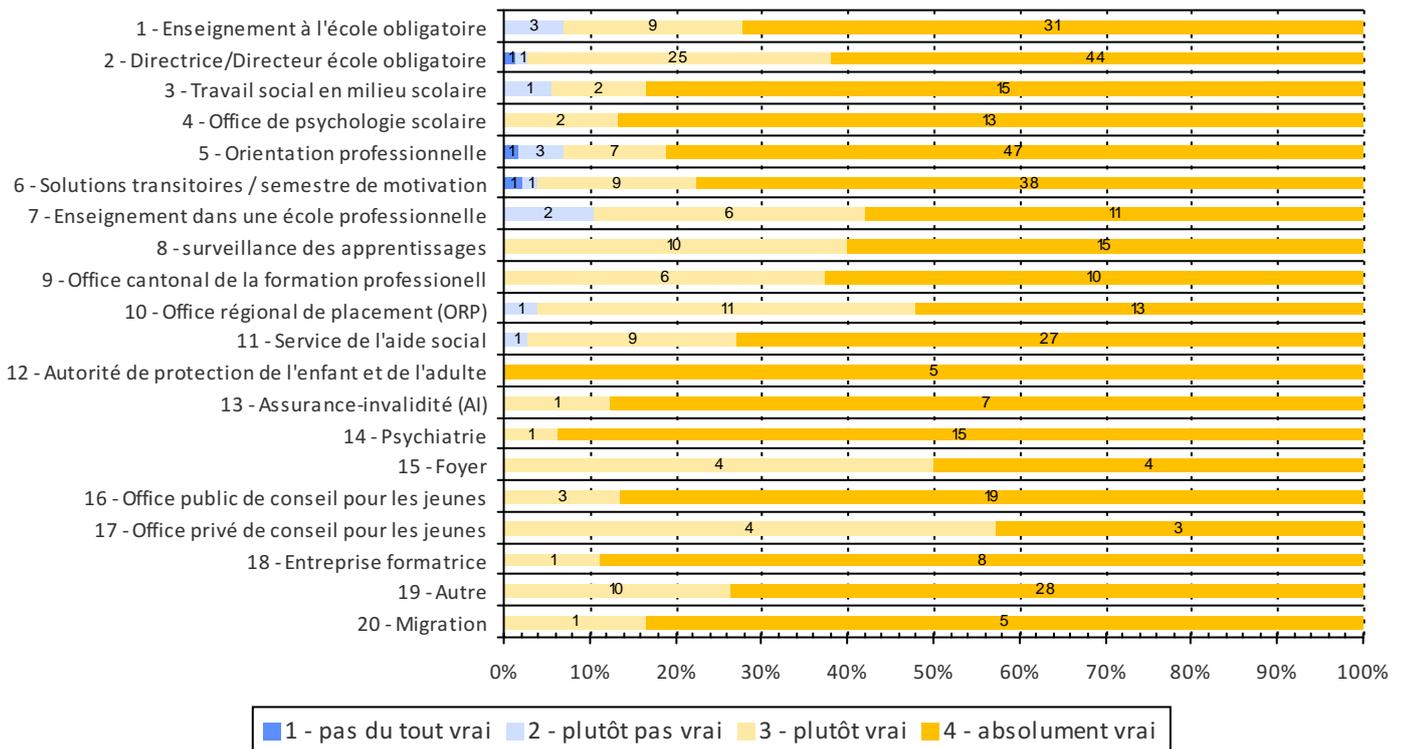


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

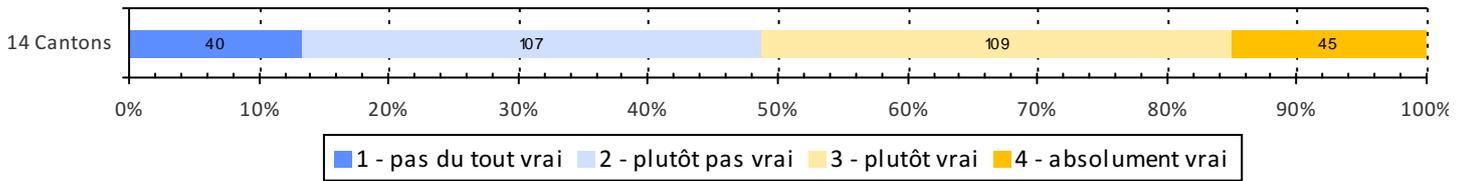
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



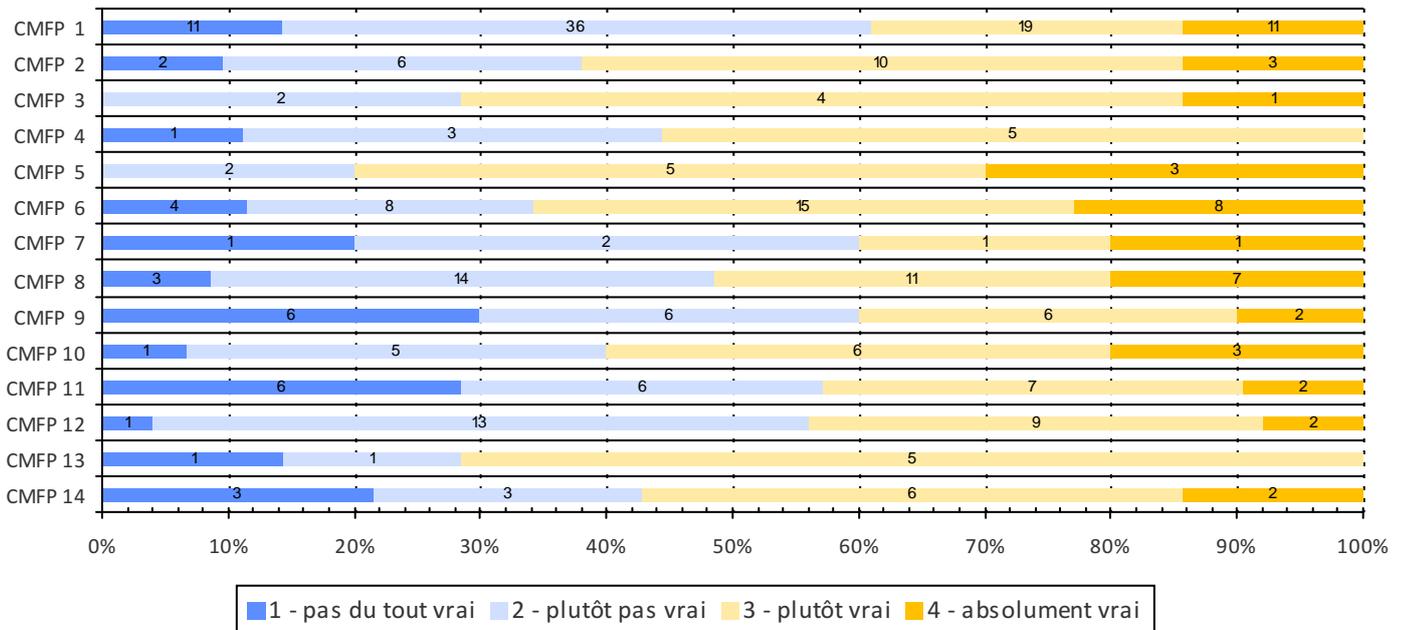
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'A mon avis, la gestion des cas (ressources en temps par dossier) pour le CM FP n'est pas assez intense.'

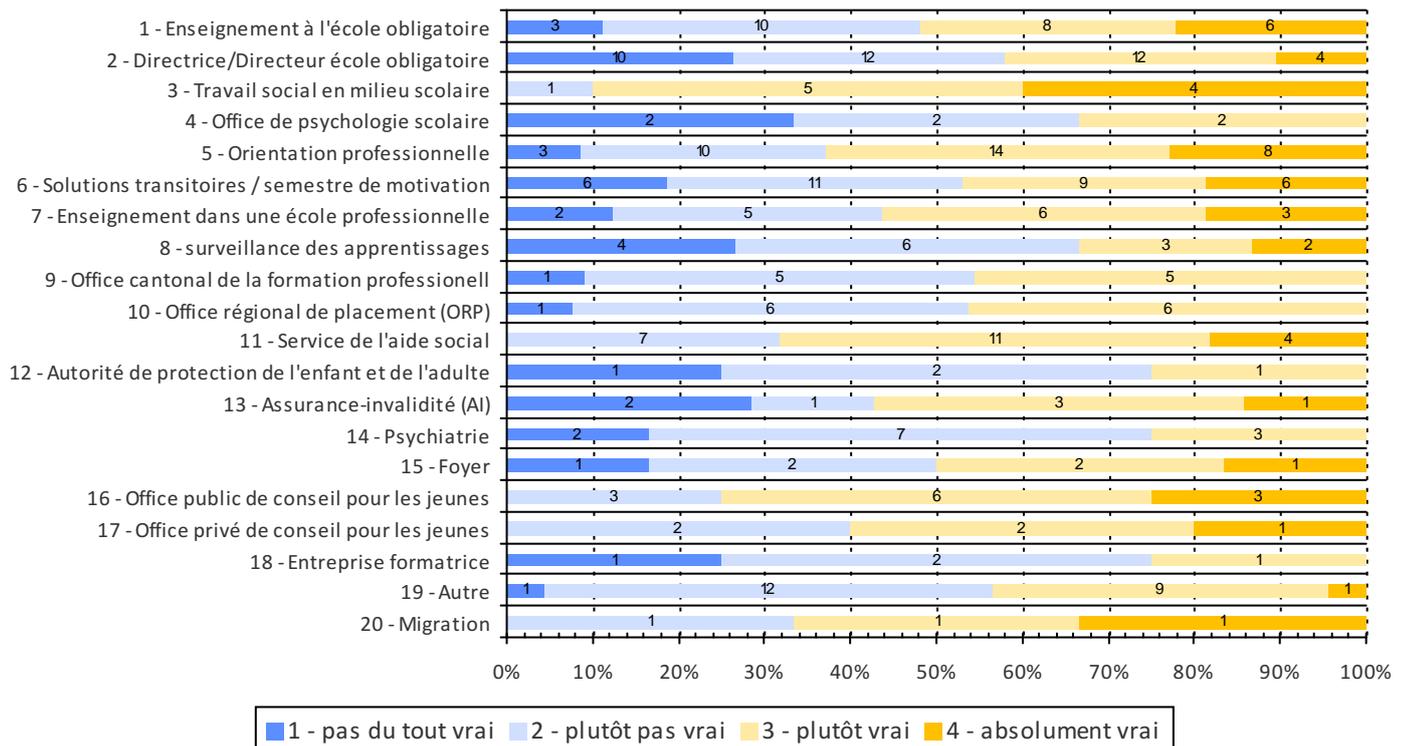


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

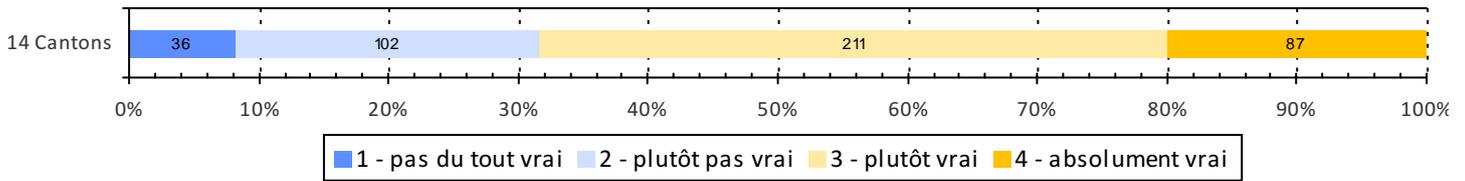
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



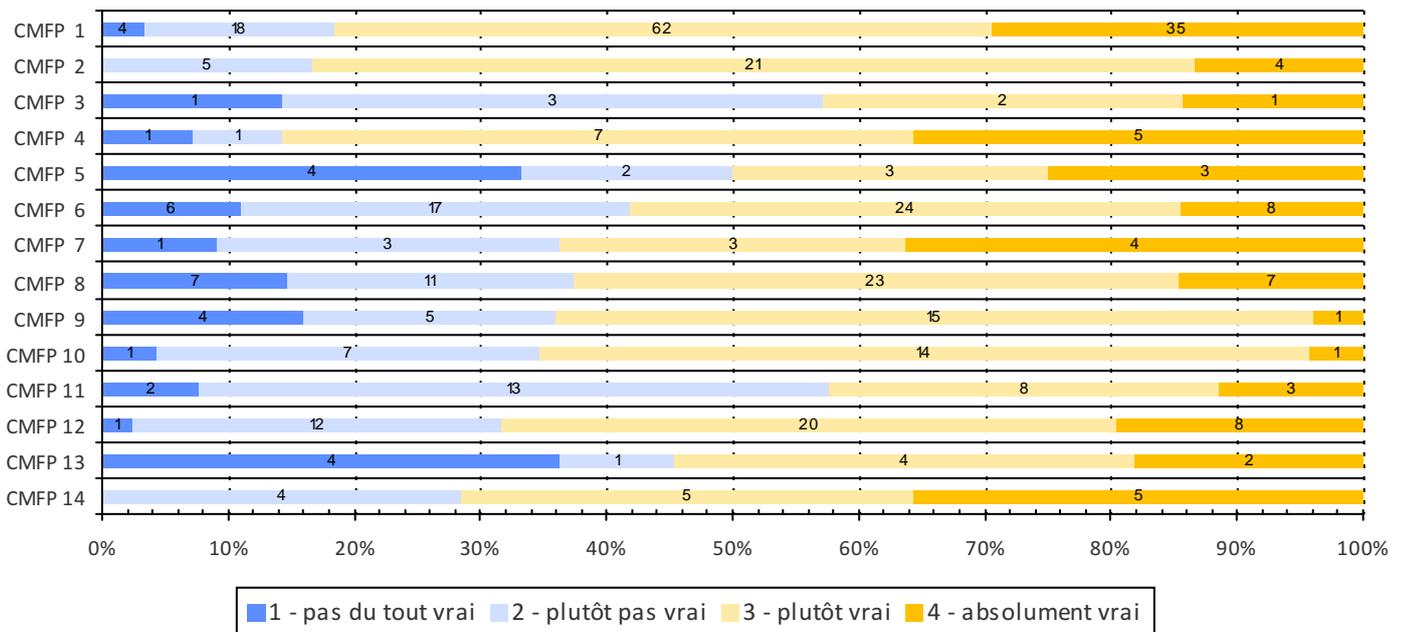
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Grâce à la collaboration avec le CM FP, j'ai reçu des informations utiles pour mon travail (de dossier) quotidien'

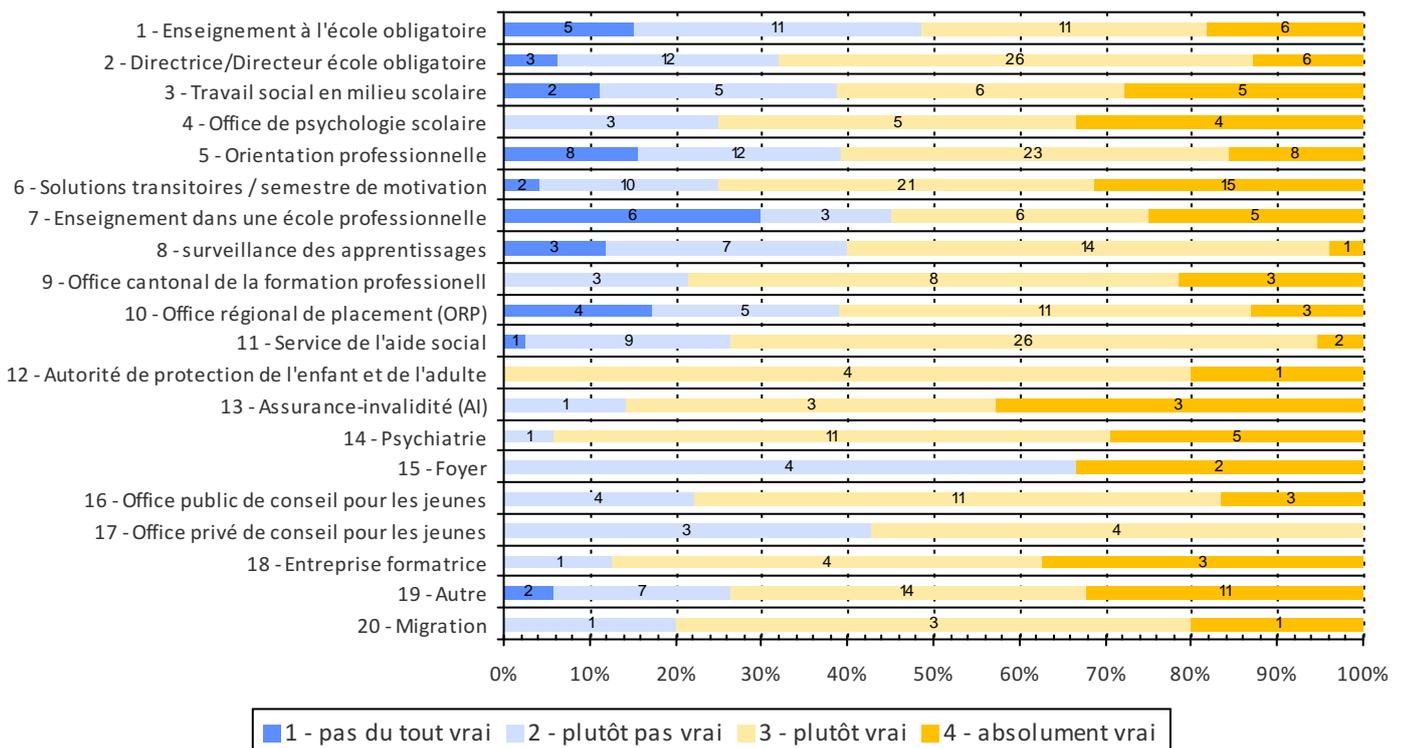


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

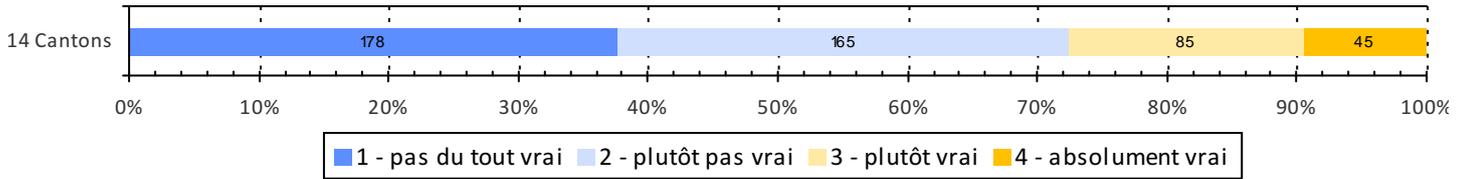
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



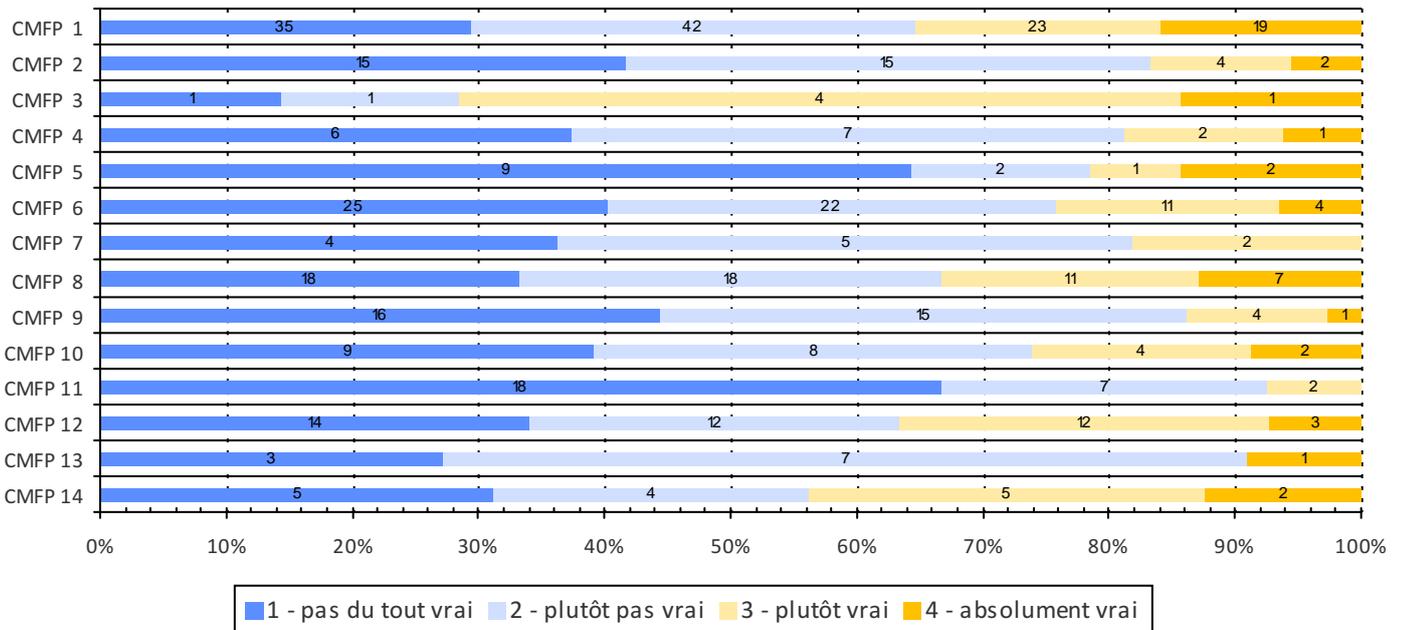
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Parfois, je m'adresse au CM FP avec des questions générales qui ne se réfèrent pas à une personne concrète.'

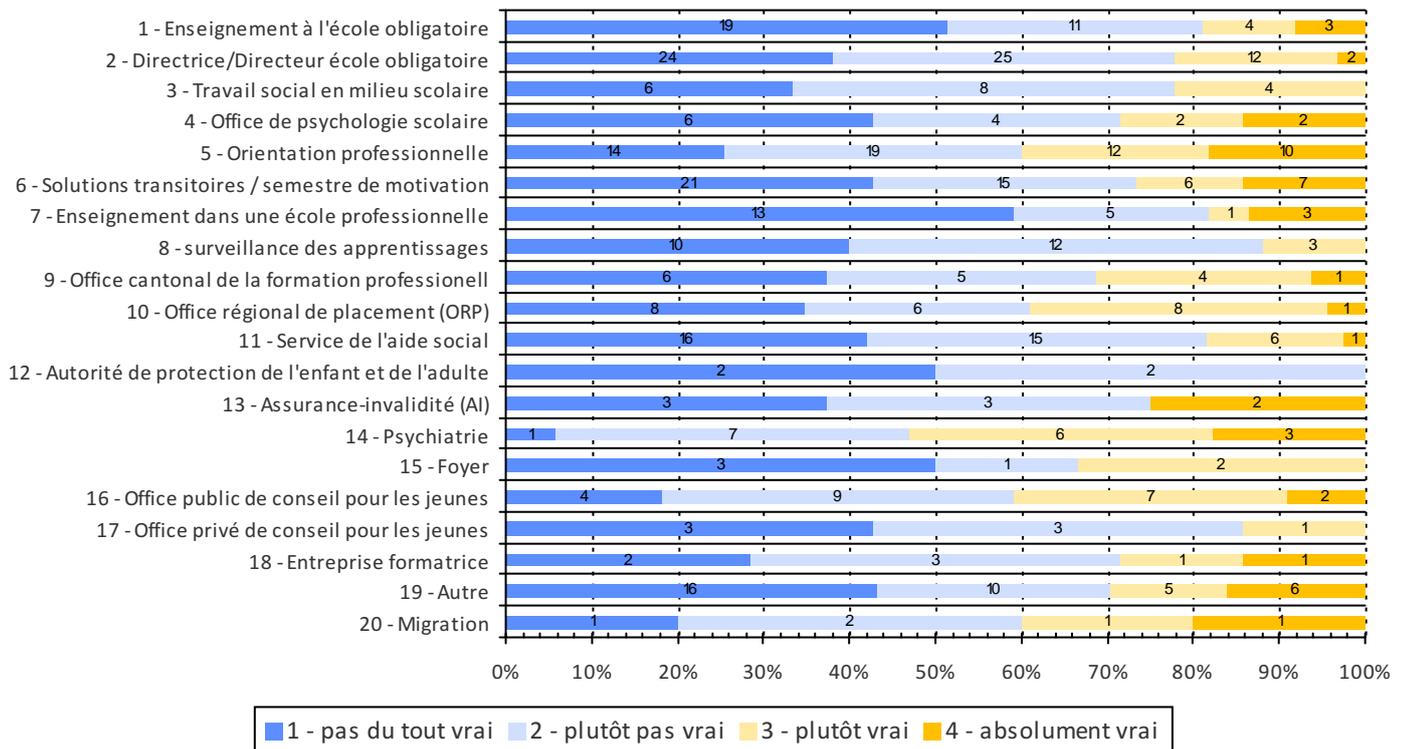


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

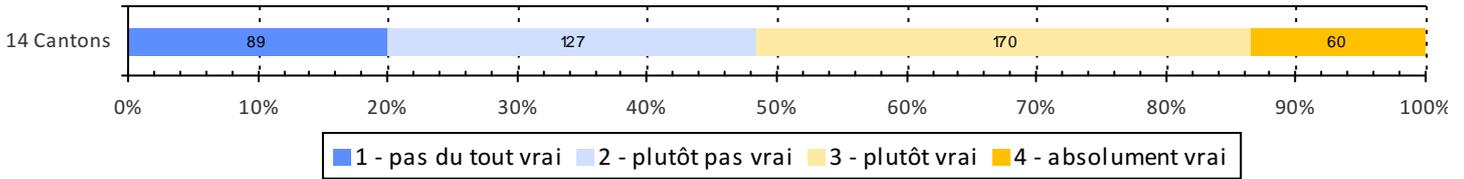
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



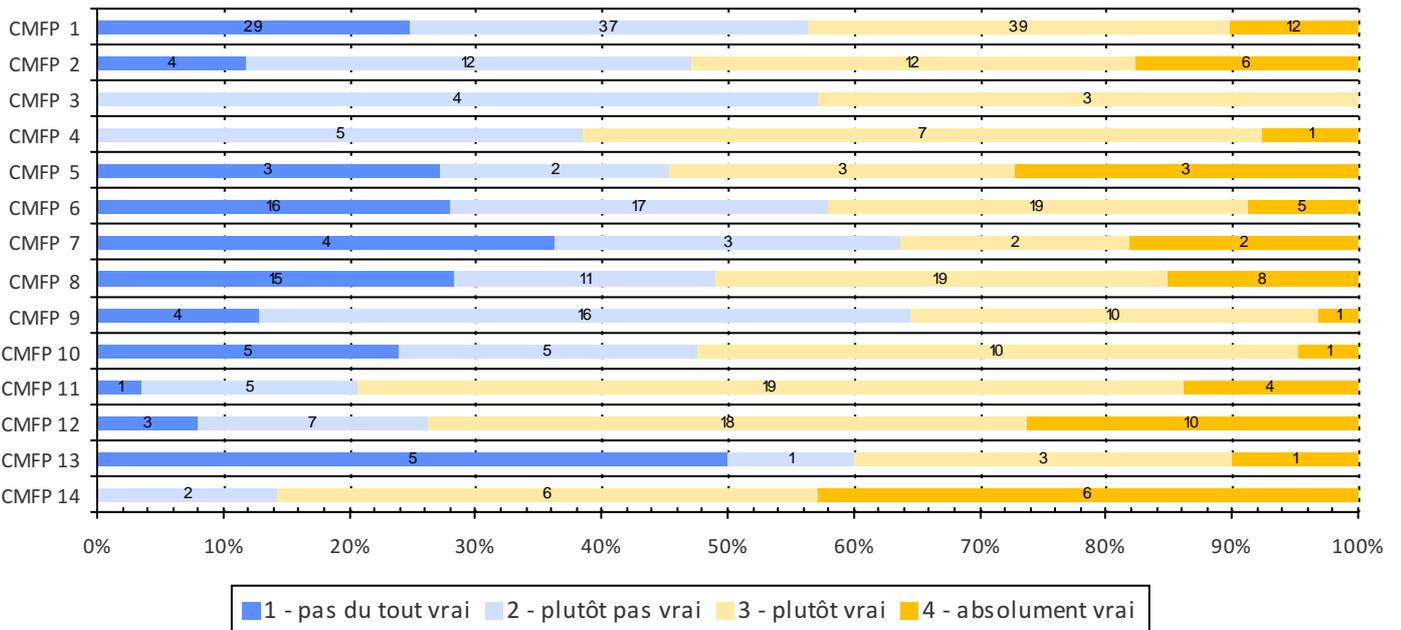
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'le CM FP a eu pour résultat une attention plus élevée pour des jeunes avec des difficultés considérables à la transition I'

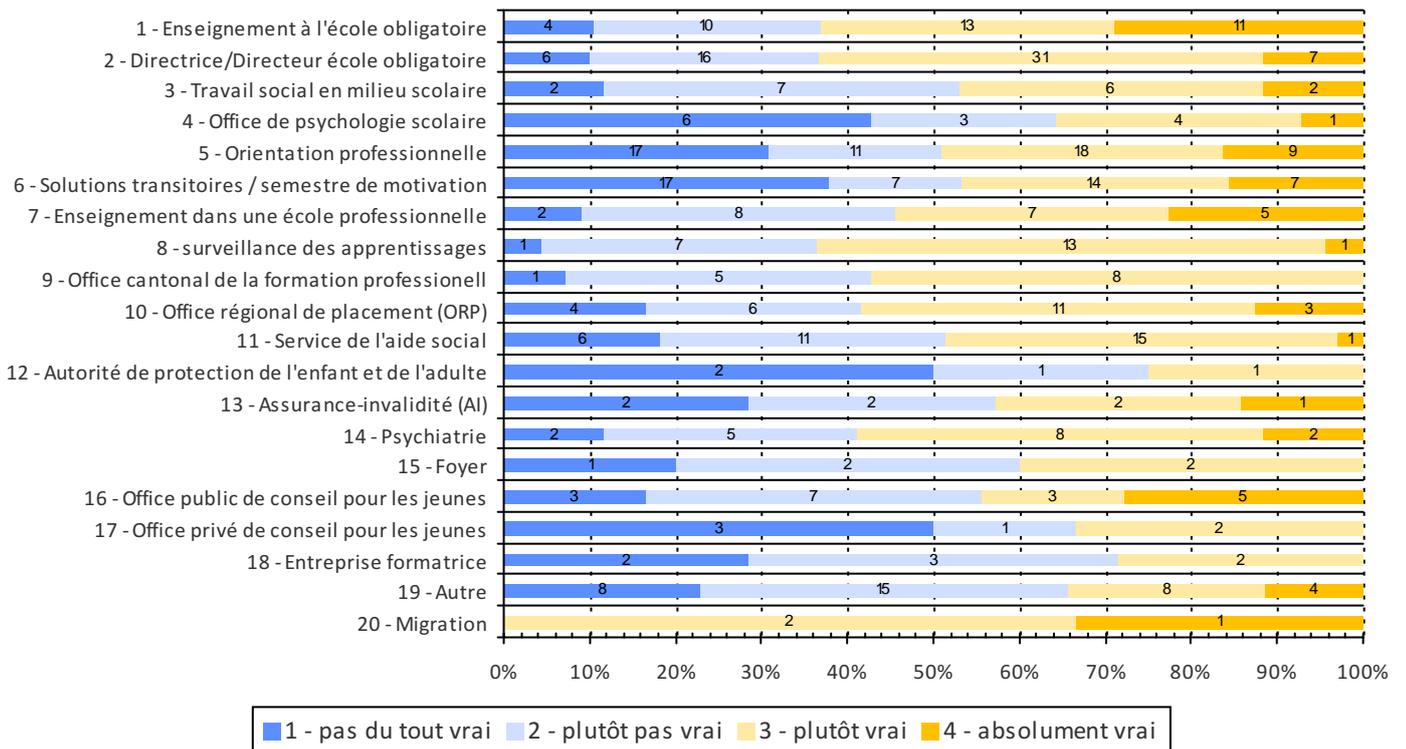


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

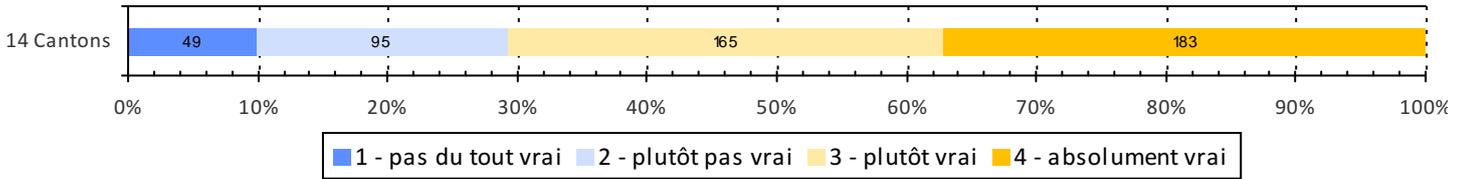
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



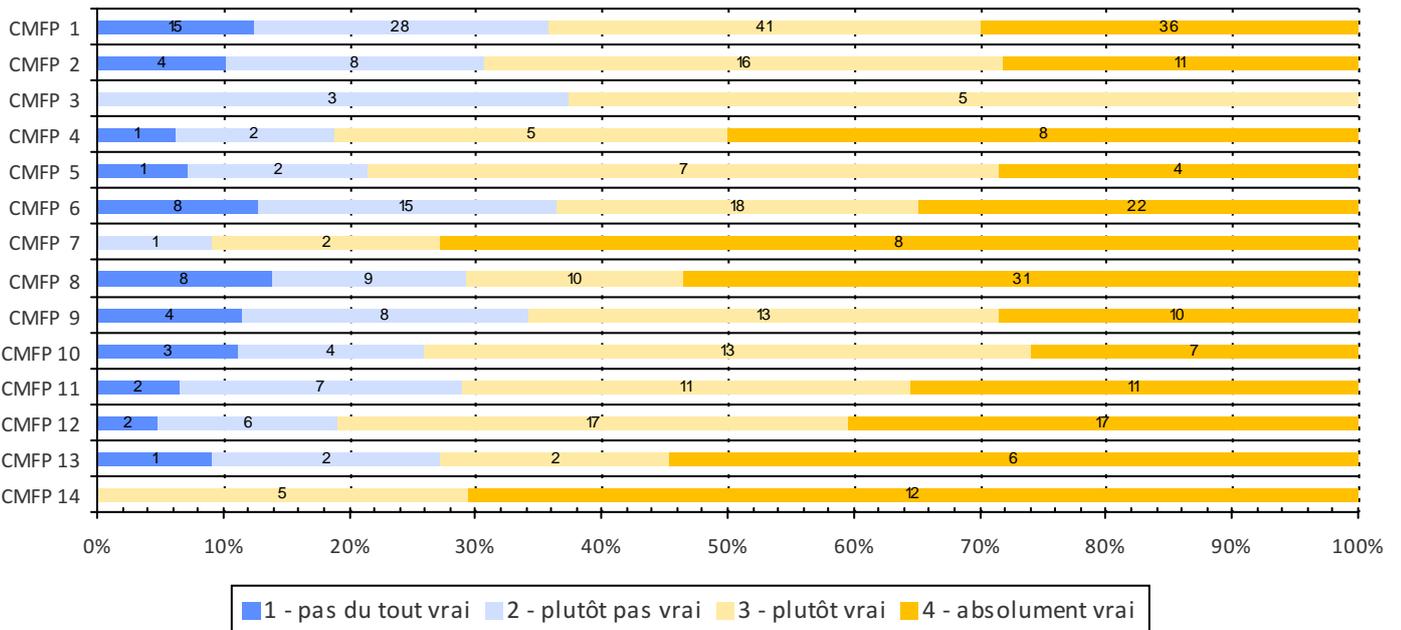
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'C'est une partie intégrante du processus de notre institution de faire appel au CM FP en certaines situations.'

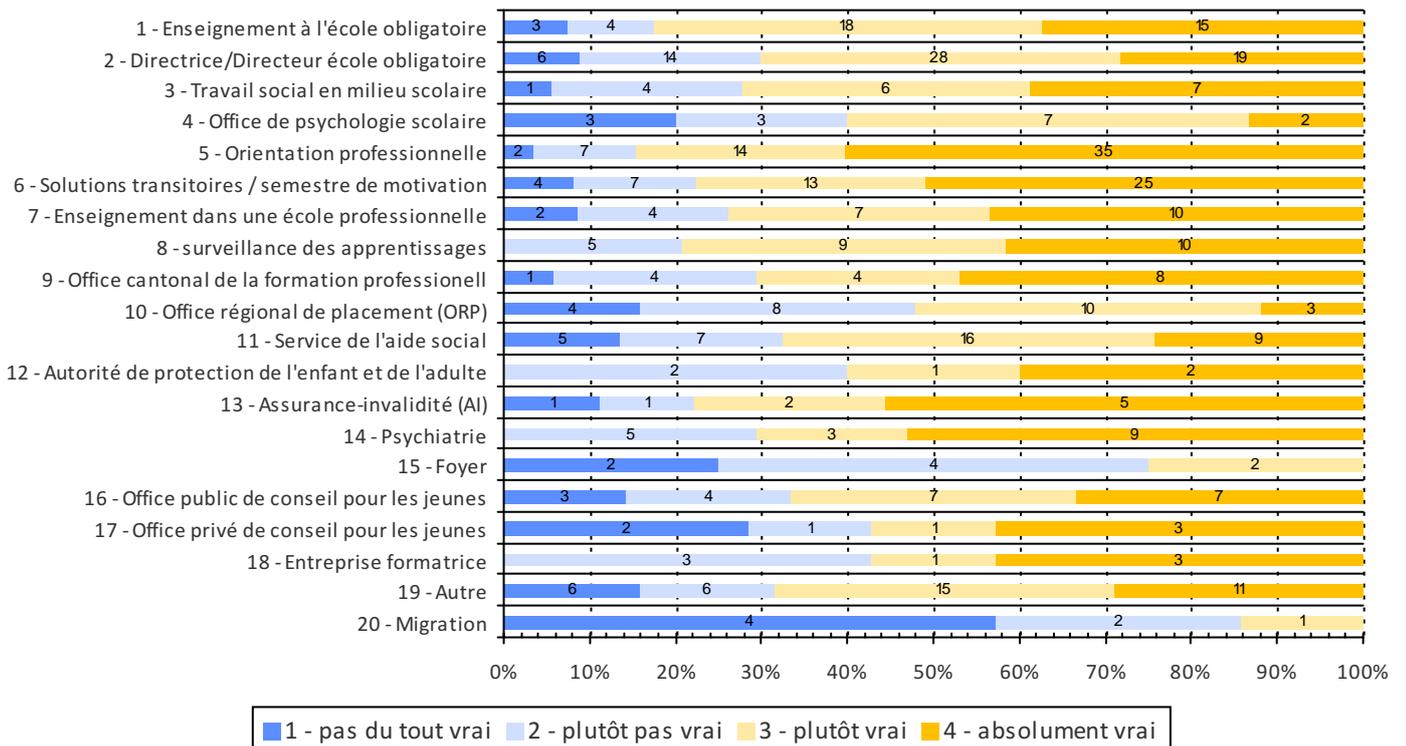


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

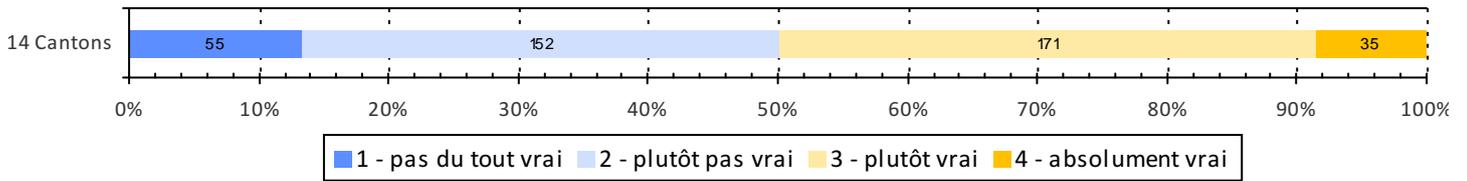
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



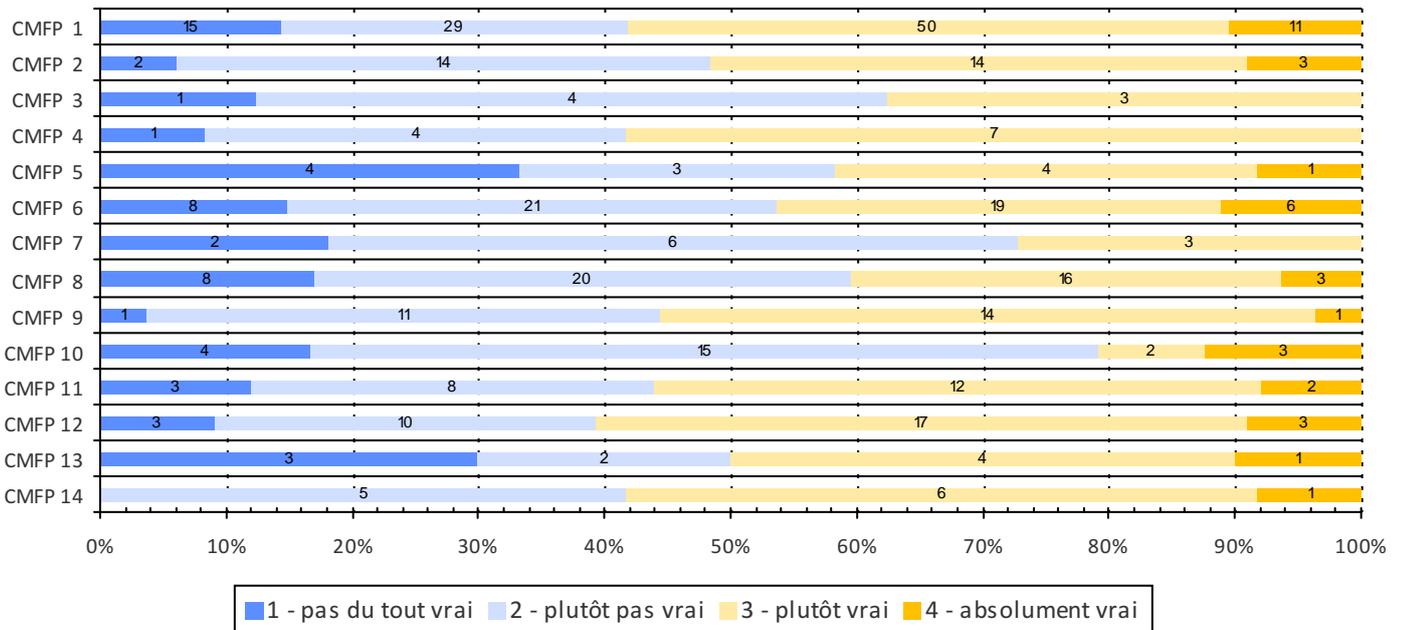
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'A l'avenir, je vais utiliser le CM FP plus intensivement que jusqu'à présent.'

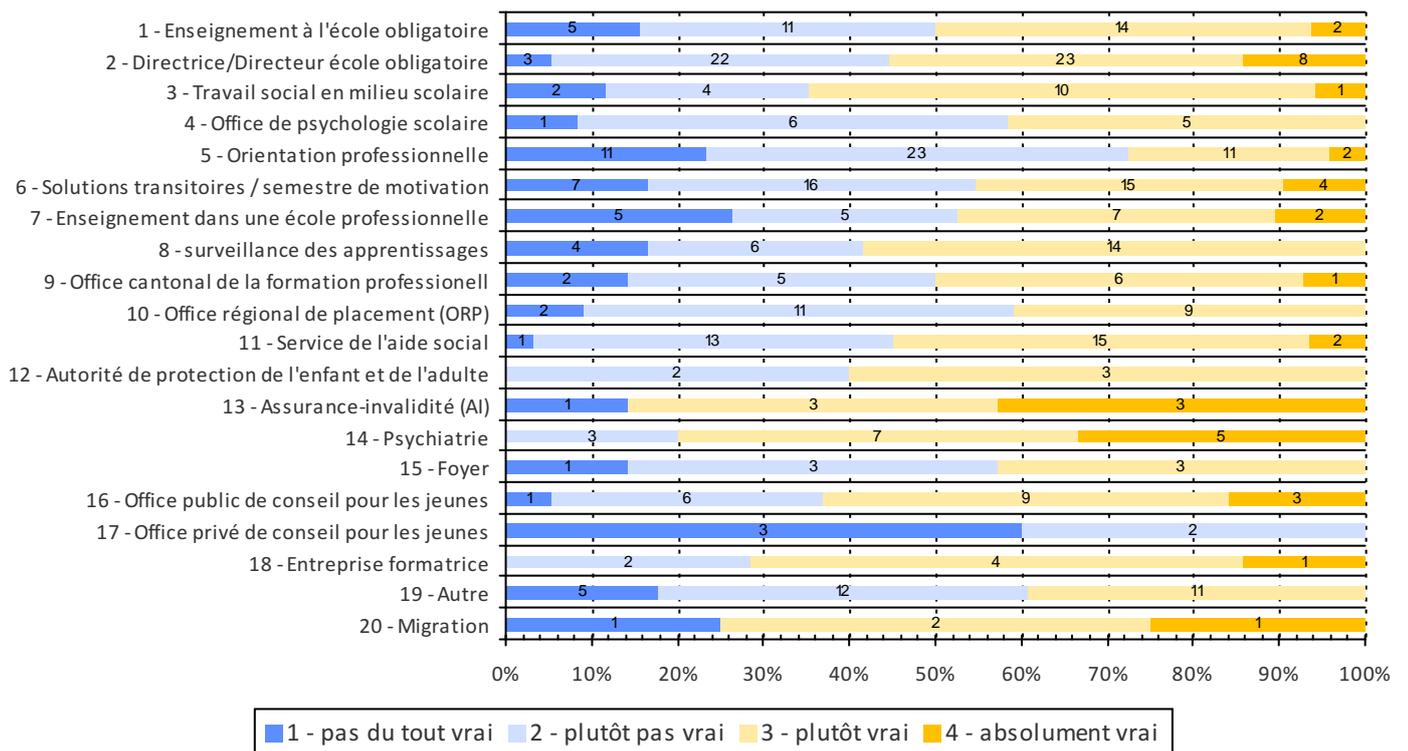


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

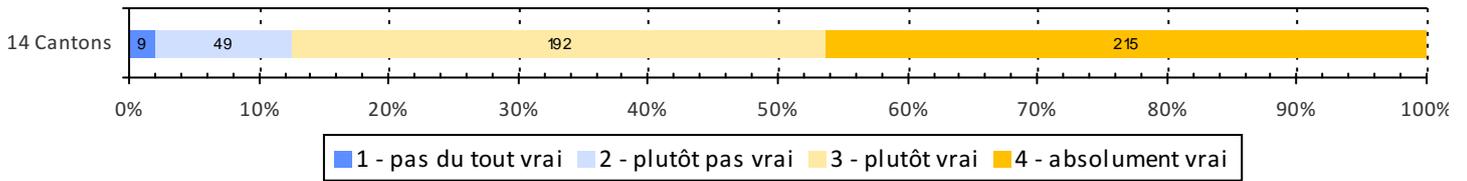
Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



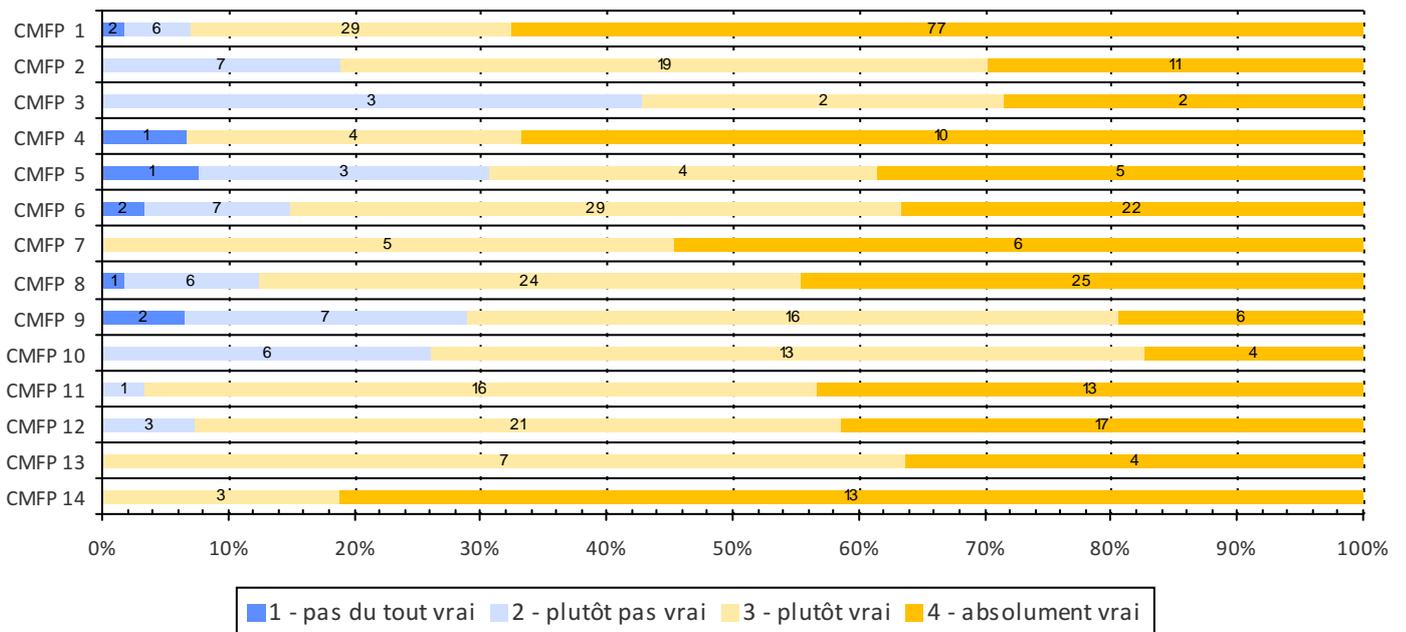
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Le CM FP est généralement bien accepté dans notre office/institution/entreprise.'

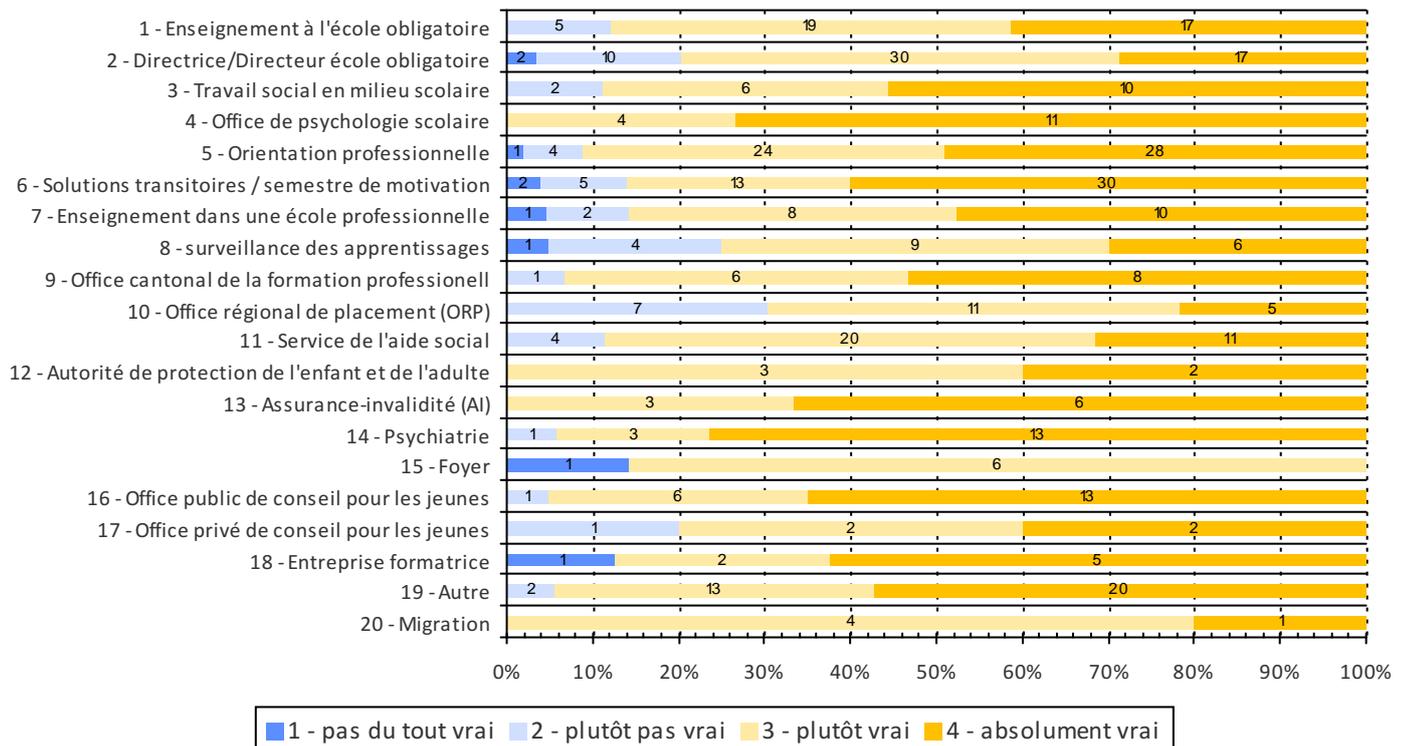


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Auswertungen nach unterschiedlichen Kategorien von Partnerinstitutionen:



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

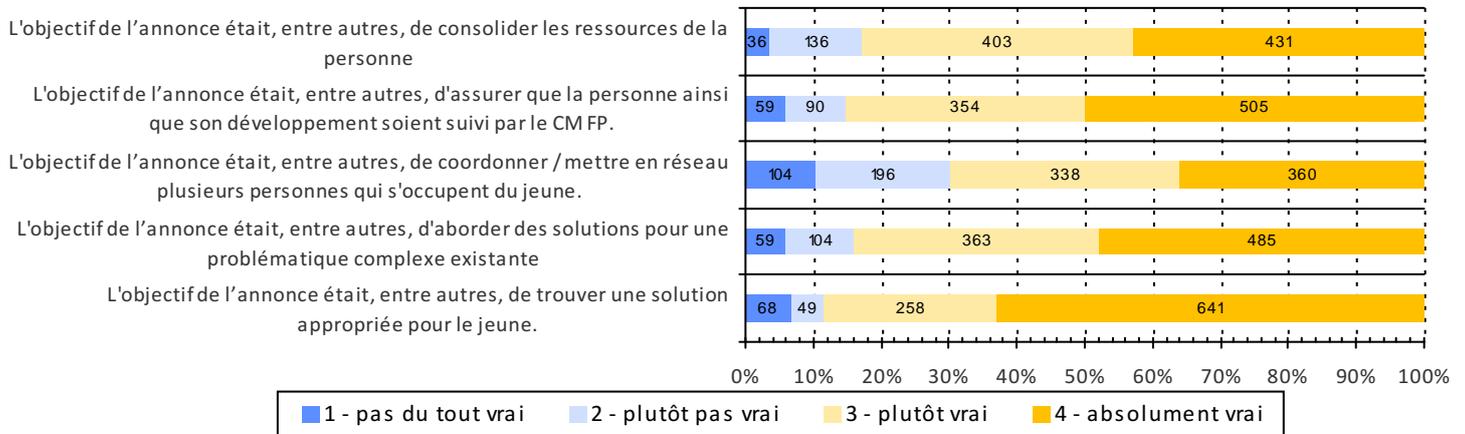
Die an der Online-Umfrage teilnehmenden Partnerinstitutionen und Zuweisenden des CM BB aller 14 Kantone wurden gebeten anzugeben, wieviele der durch sie betreuten jugendlichen Personen sich im letzten Jahr beim CM BB angemeldet haben.

Anschliessend war für jede zugewiesene jugendliche Person zu beantworten, erstens warum die Person angemeldet wurde und zweitens welche Erfahrungen die verschiedenen Verfahrensbeteiligten in diesem konkreten Fall mit dem CM BB gemacht haben.

Auf den folgenden Darstellungen werden die diesbezüglichen Ergebnisse zuerst gesamthaft für alle Kantone dargestellt. Anschliessend werden die Fragen für jede einzelne Gruppe von Teilnehmenden des CM BB ausgewertet.

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

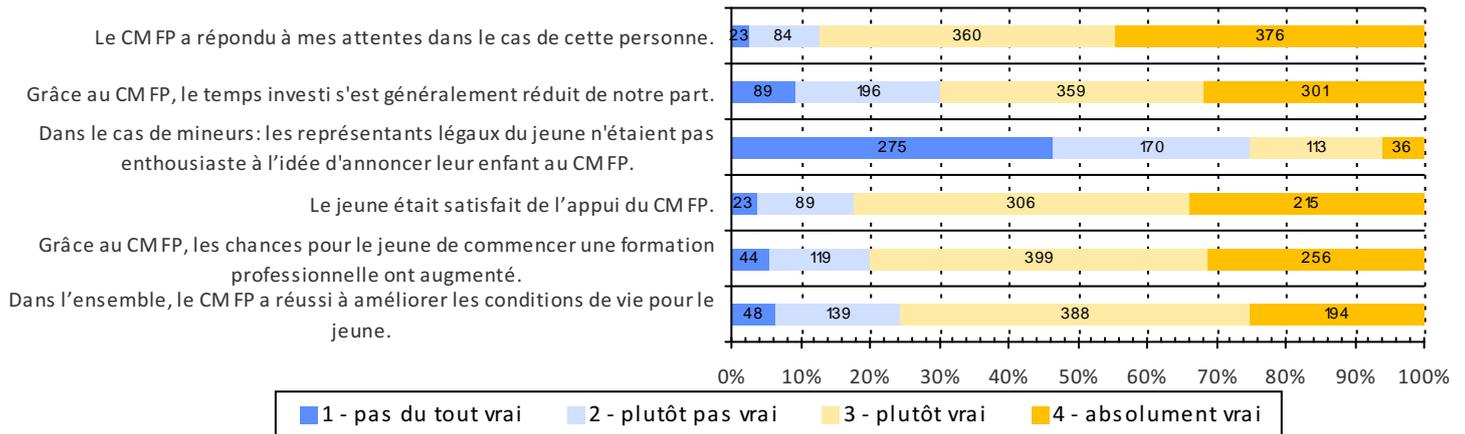
Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?



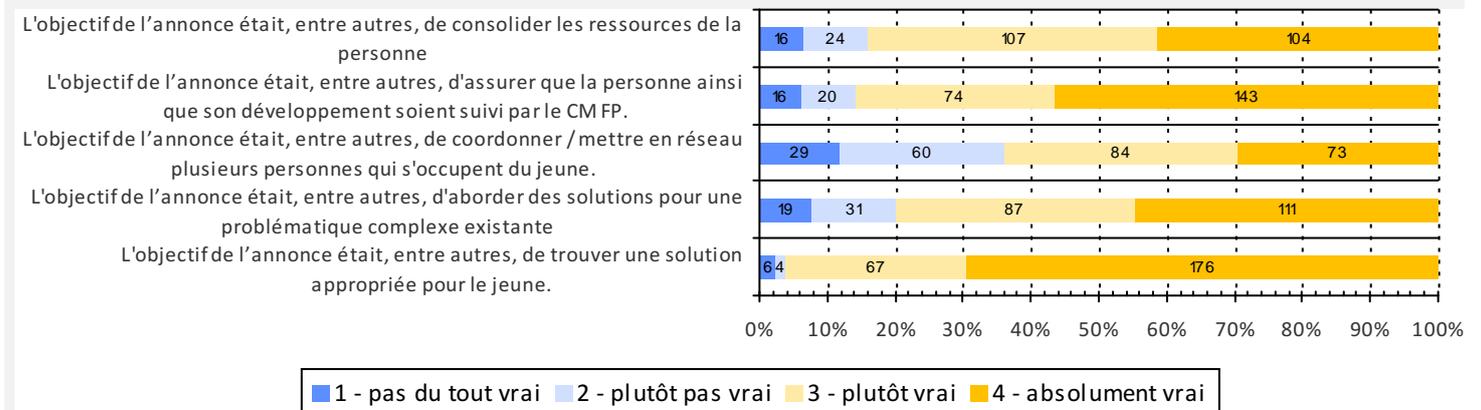
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Personengruppe 1 - Elève (enseignement obligatoire)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 1 - Elève (enseignement obligatoire)

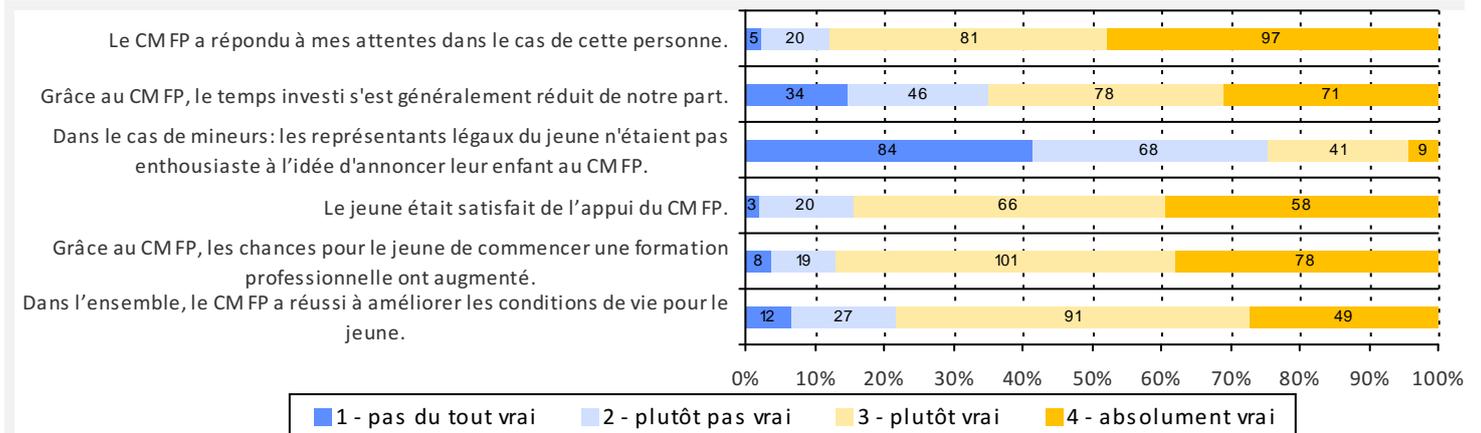


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 1 - Elève (enseignement obligatoire)



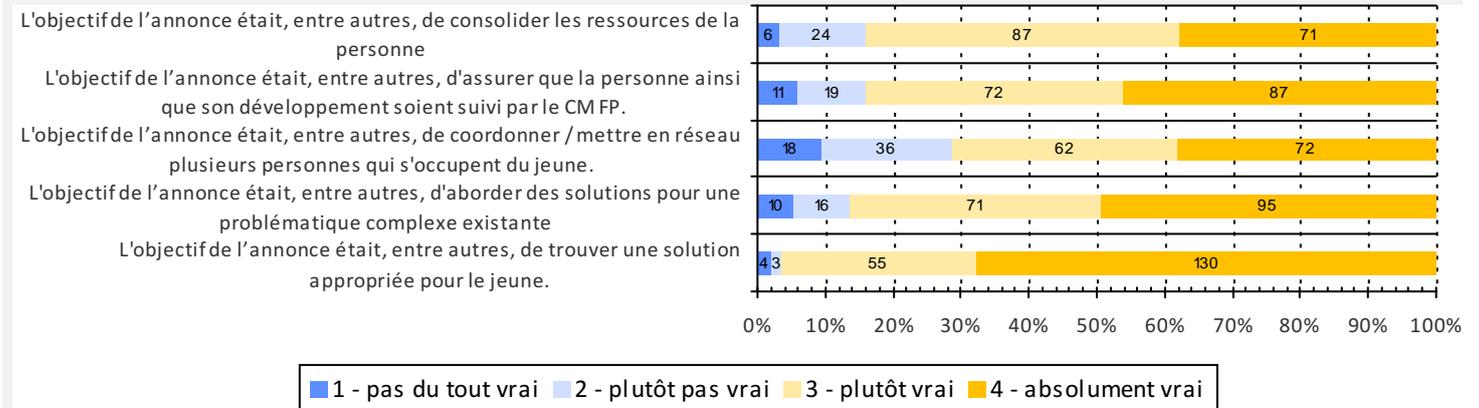
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Personengruppe 2 - Jeune ayant terminé sa scolarité mais sans solution

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 2 - Jeune ayant terminé sa scolarité mais sans solution

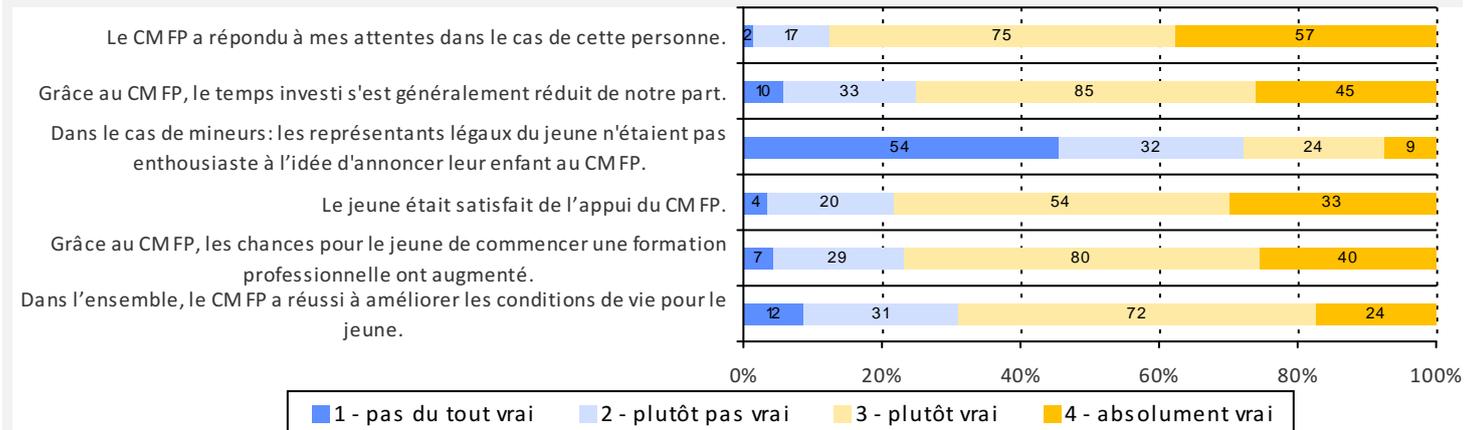


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 2 - Jeune ayant terminé sa scolarité mais sans solution



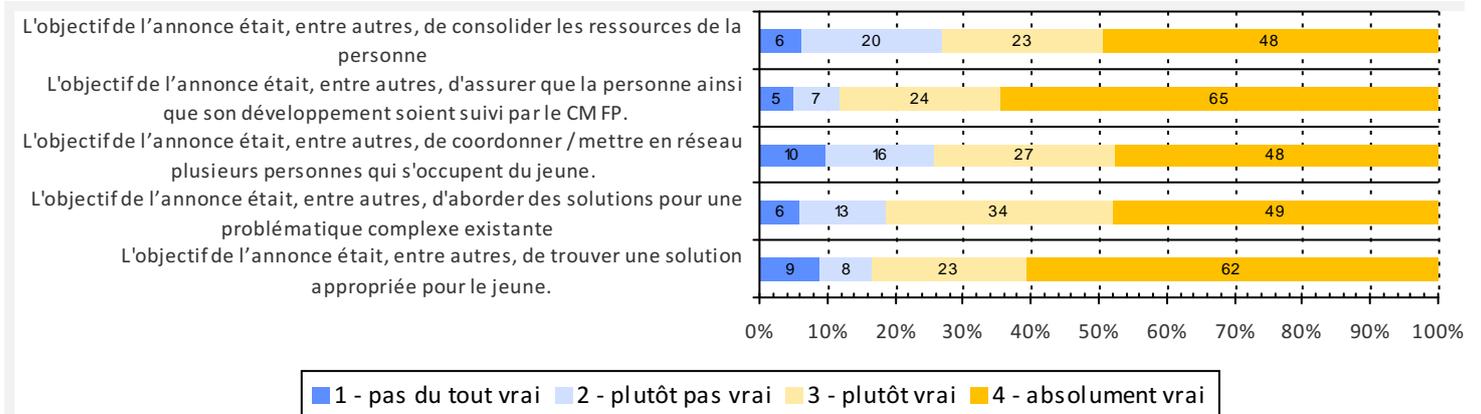
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Personengruppe 3 - Jeune dans une solution transitoir

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 3 - Jeune dans une solution transitoir

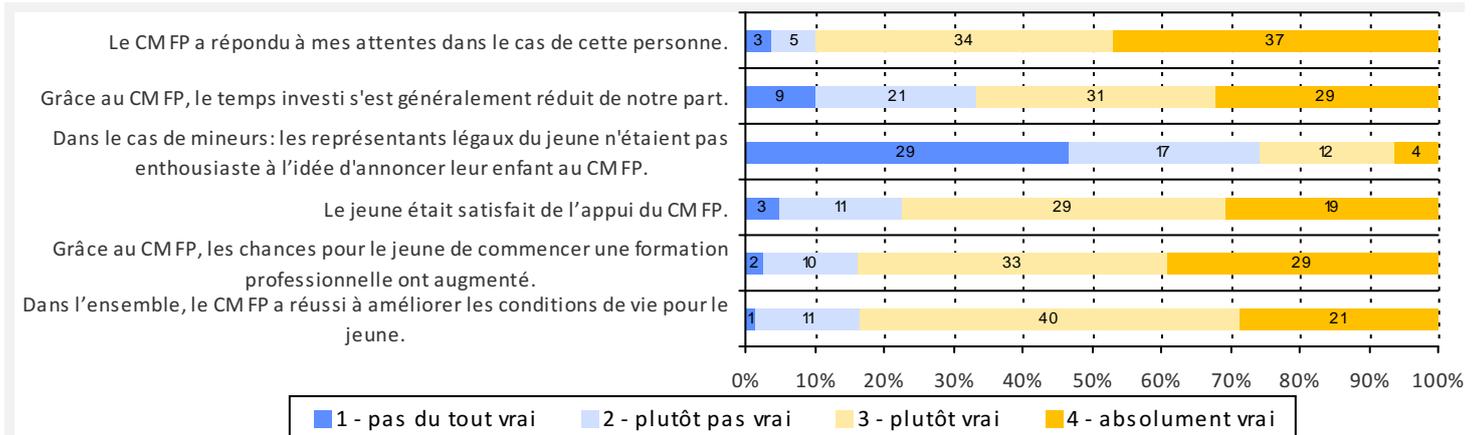


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 3 - Jeune dans une solution transitoir



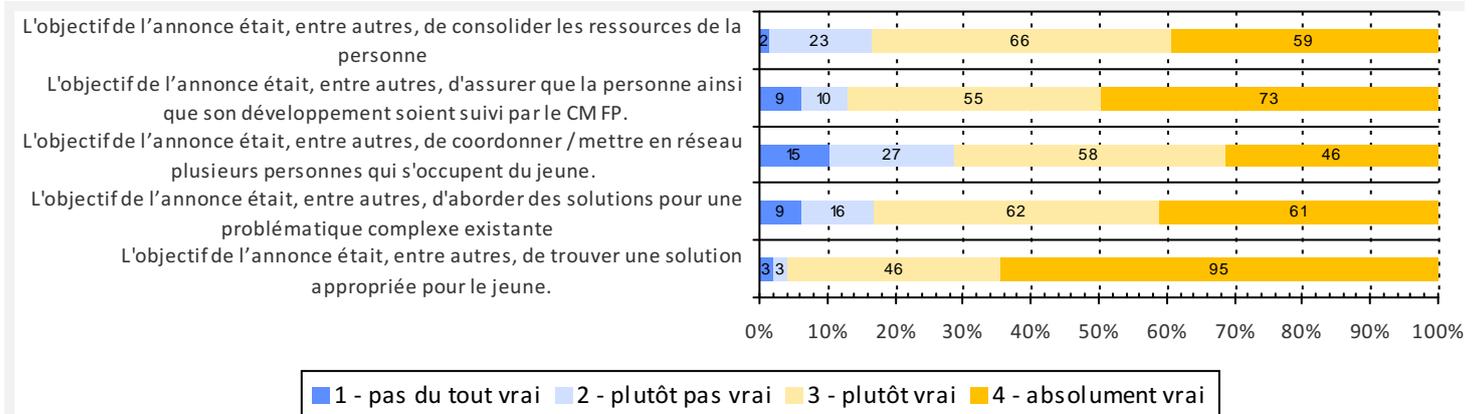
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Personengruppe 4 - Jeune n'ayant ni de place de formation ni d'autre solution (Floater)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 4 - Jeune n'ayant ni de place de formation ni d'autre solution (Floater)

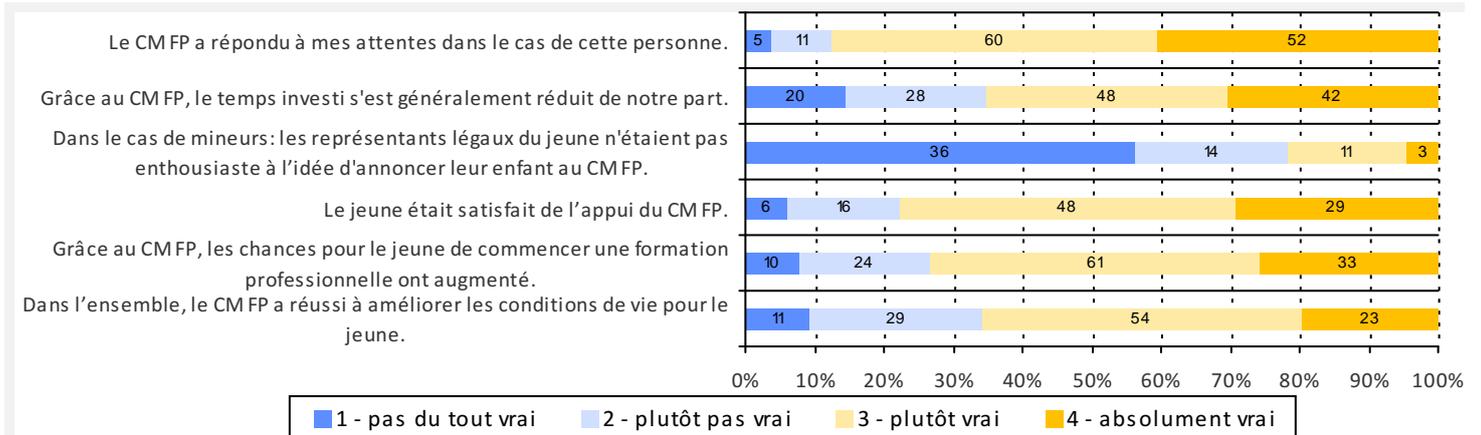


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 4 - Jeune n'ayant ni de place de formation ni d'autre solution (Floater)



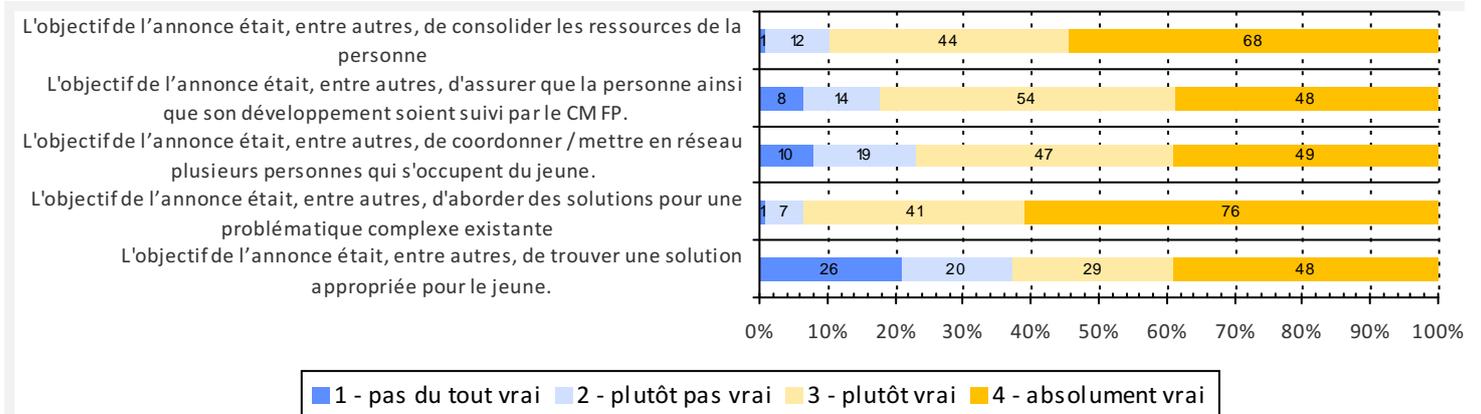
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Personengruppe 5 - Jeune en apprentissage

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 5 - Jeune en apprentissage

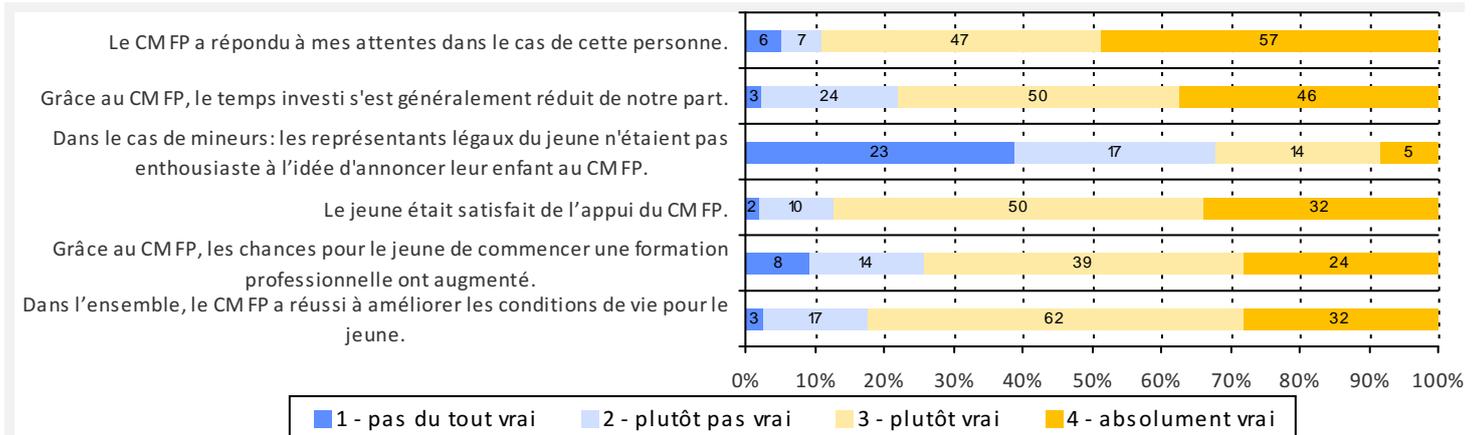


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 5 - Jeune en apprentissage



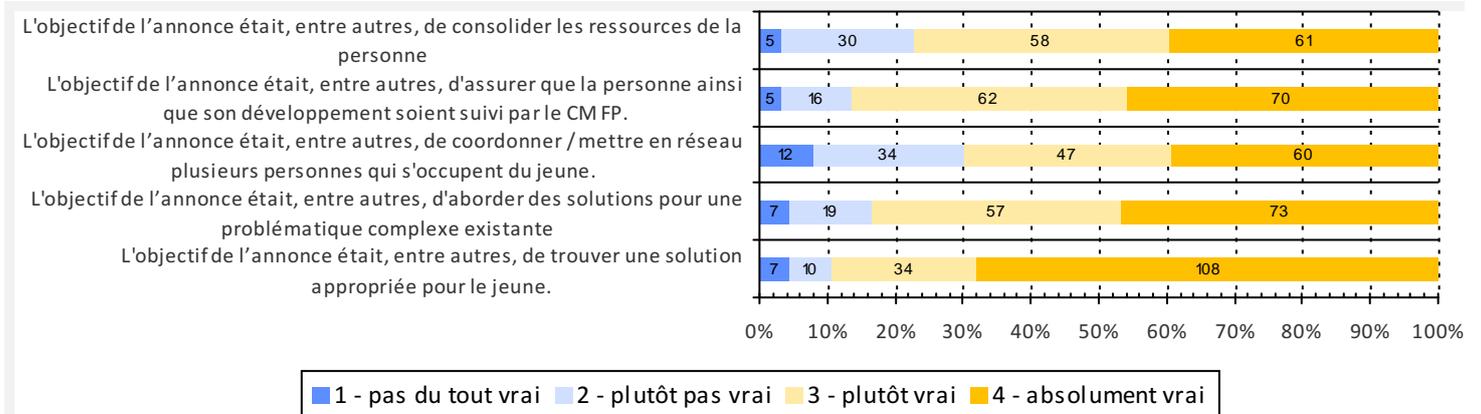
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Personengruppe 6 - Jeune après une rupture d'apprentissage

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 6 - Jeune après une rupture d'apprentissage

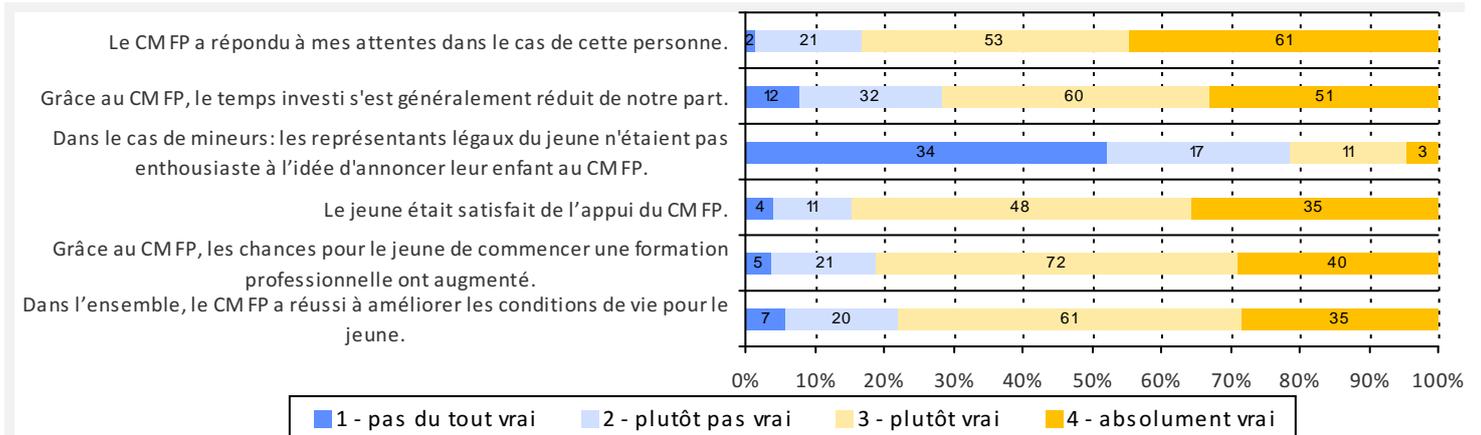


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 6 - Jeune après une rupture d'apprentissage



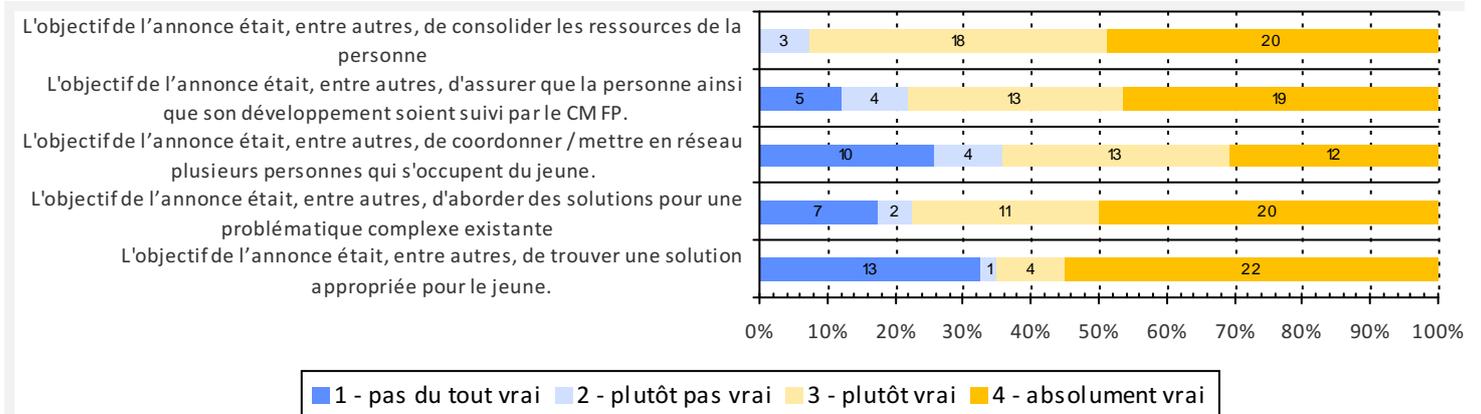
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Personengruppe 7 - Autre

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Welche Ziele verfolgten die Zuweisenden mit der Anmeldung der jugendlichen Person beim CM BB?

Untersuchte Personengruppe: 7 - Autre

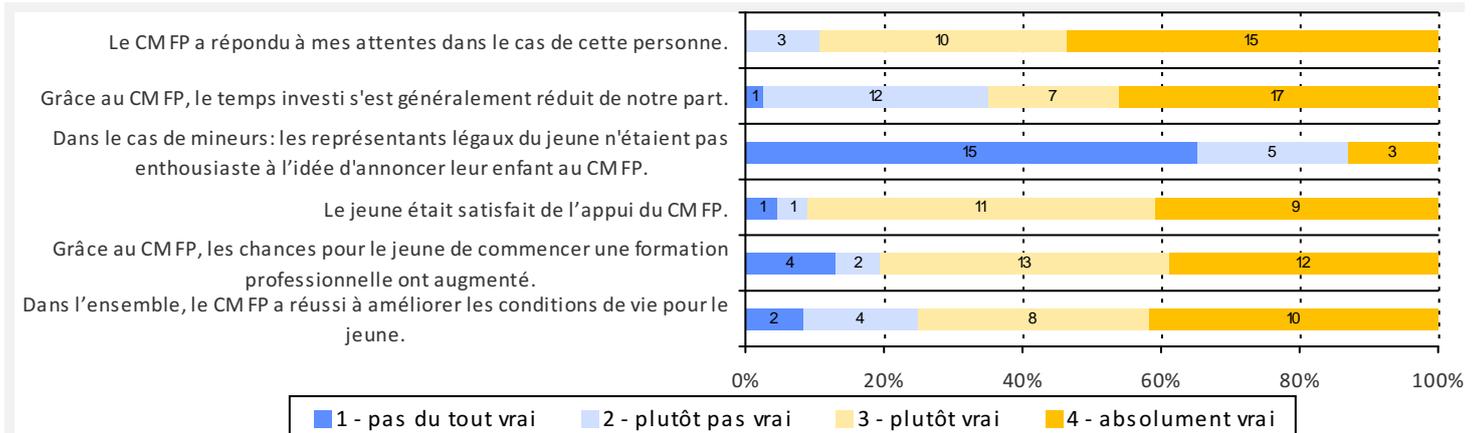


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden der CM BB – Fachstellen:

Was konnte das CM BB bei den betreffenden Personen bewirken? Wie zufrieden waren die Verfahrensbeteiligten in diesen konkreten Fällen mit dem CM BB?

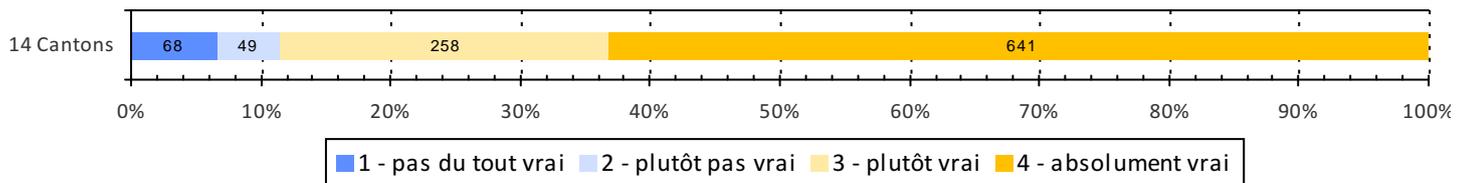
Untersuchte Personengruppe: 7 - Autre



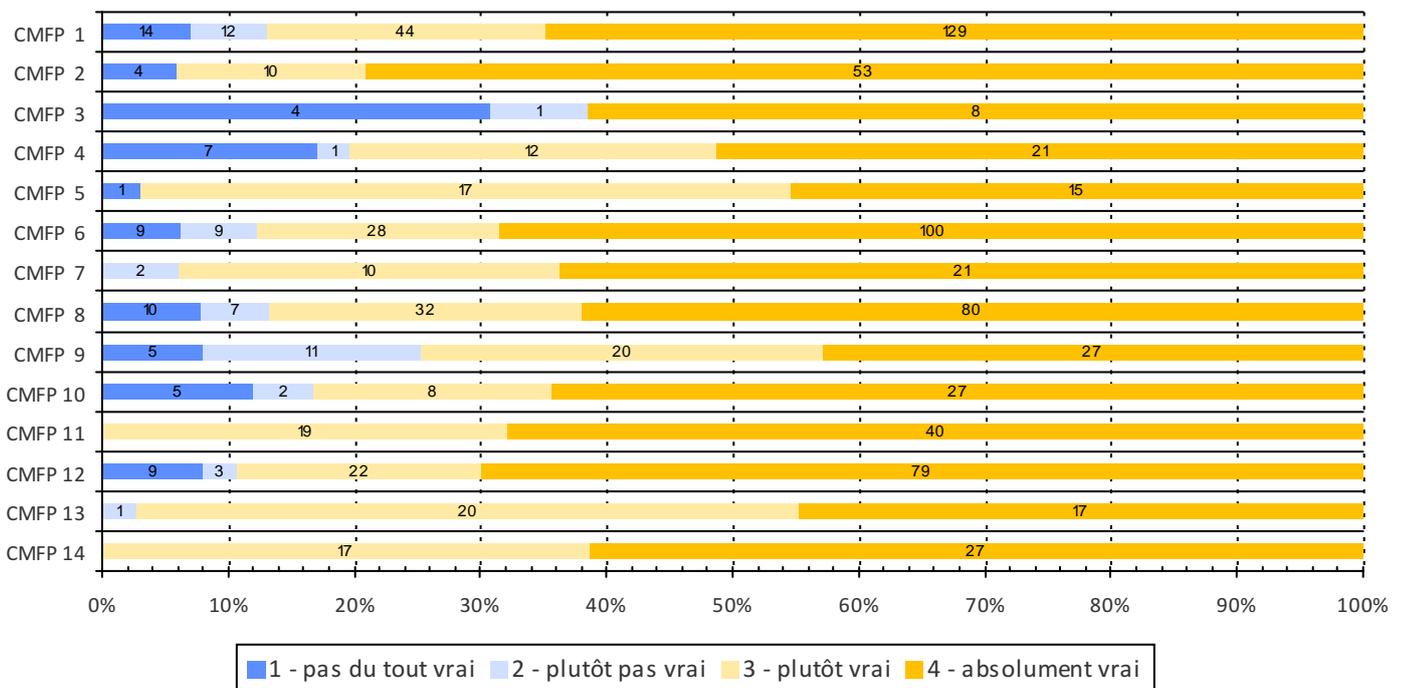
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'L'objectif de l'annonce était, entre autres, de trouver une solution appropriée pour le jeune.'

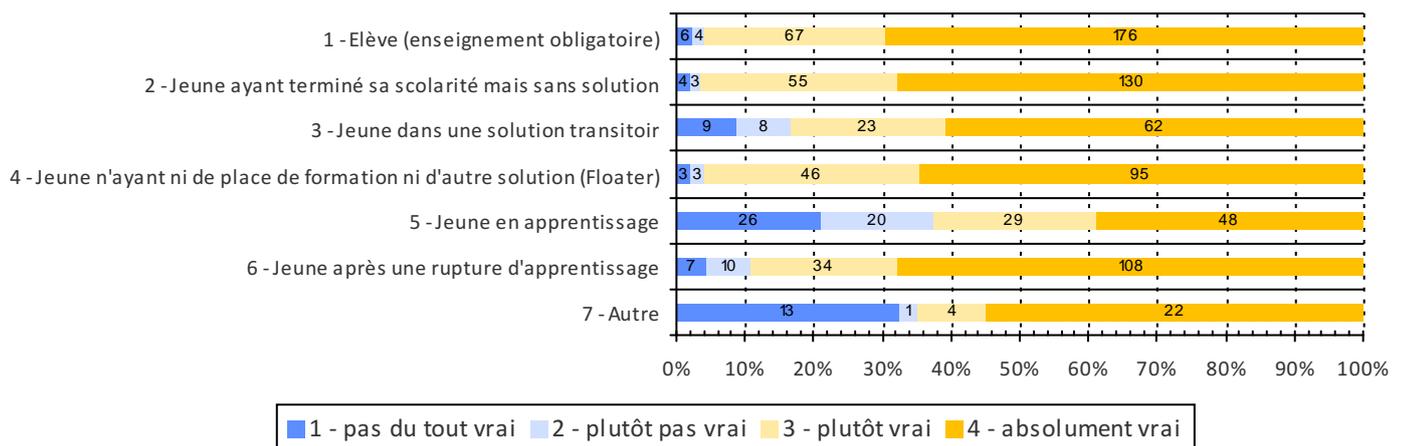


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

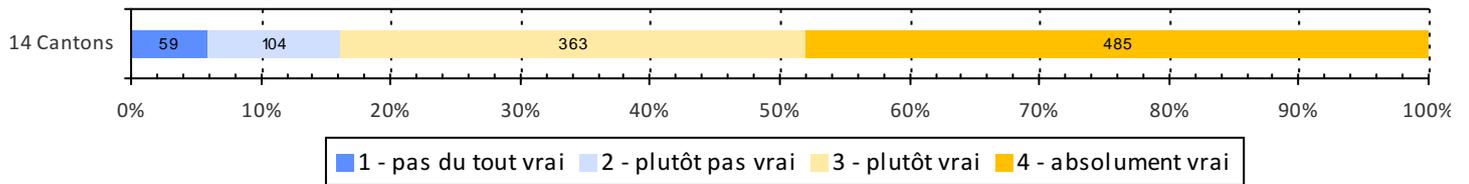
Auswertungen je Zielgruppe



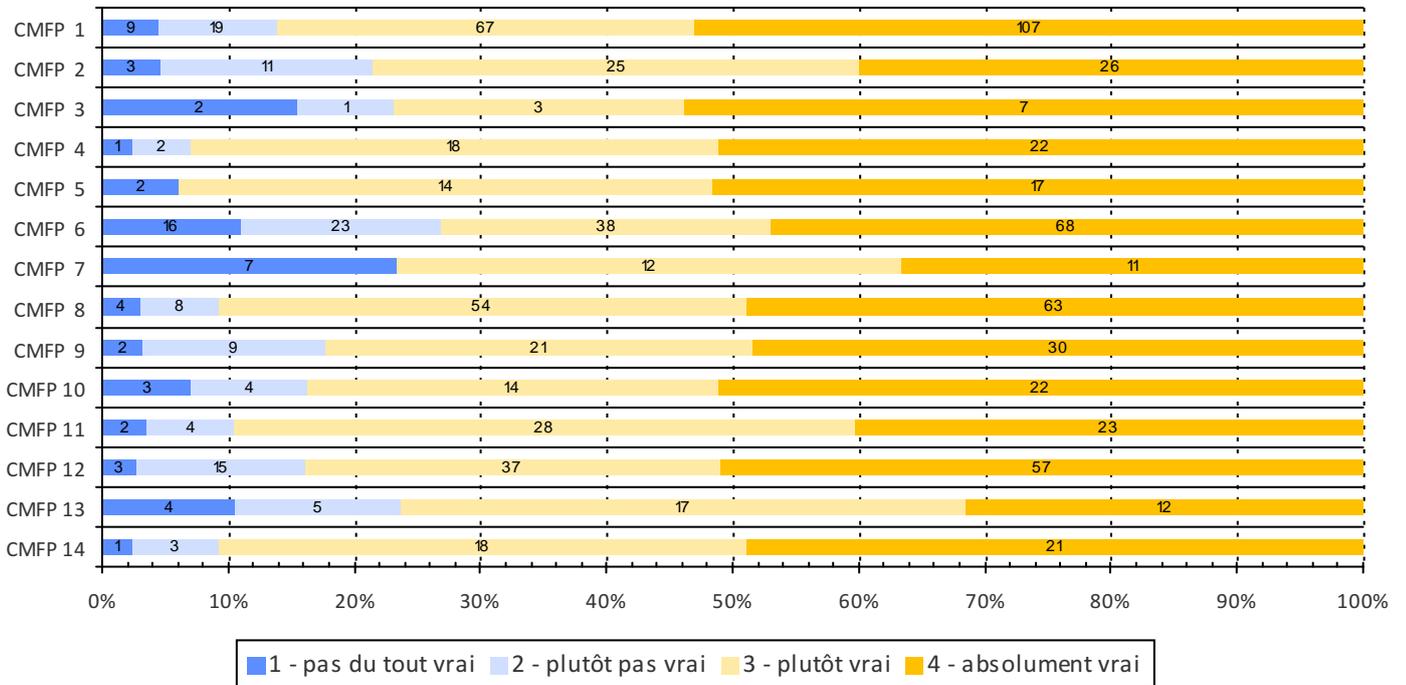
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'L'objectif de l'annonce était, entre autres, d'aborder des solutions pour une problématique complexe existante'

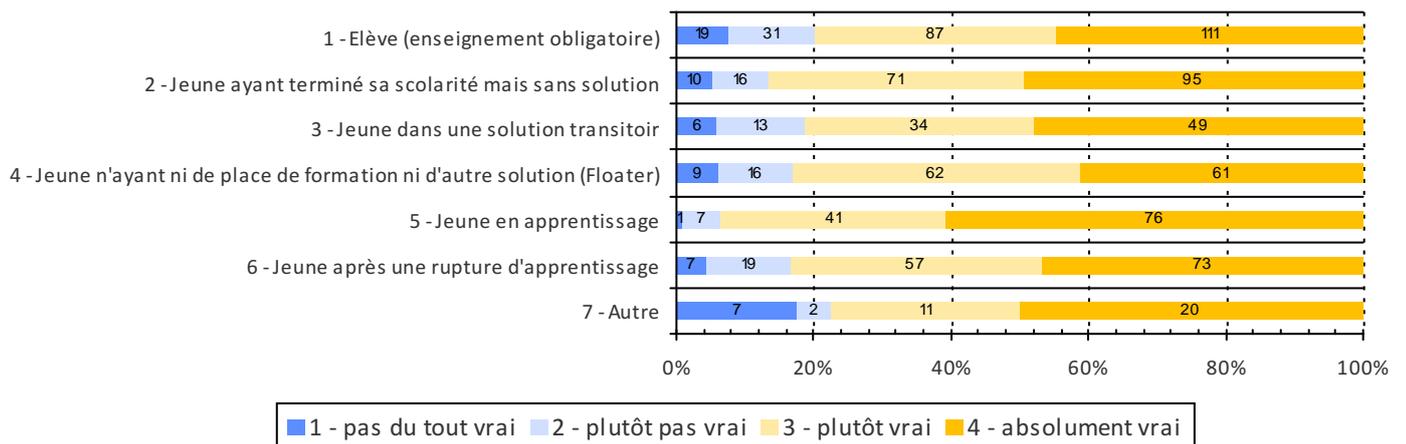


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

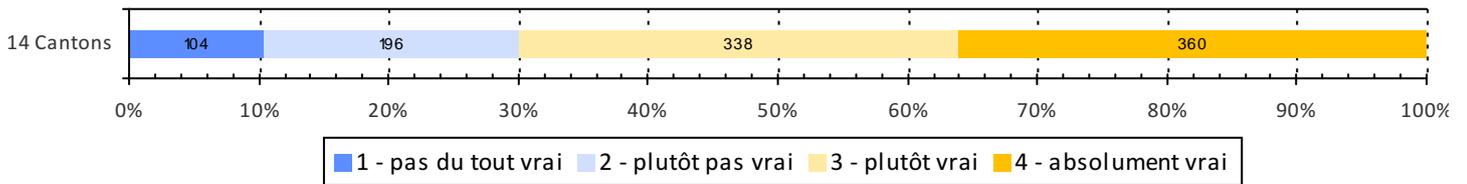
Auswertungen je Zielgruppe



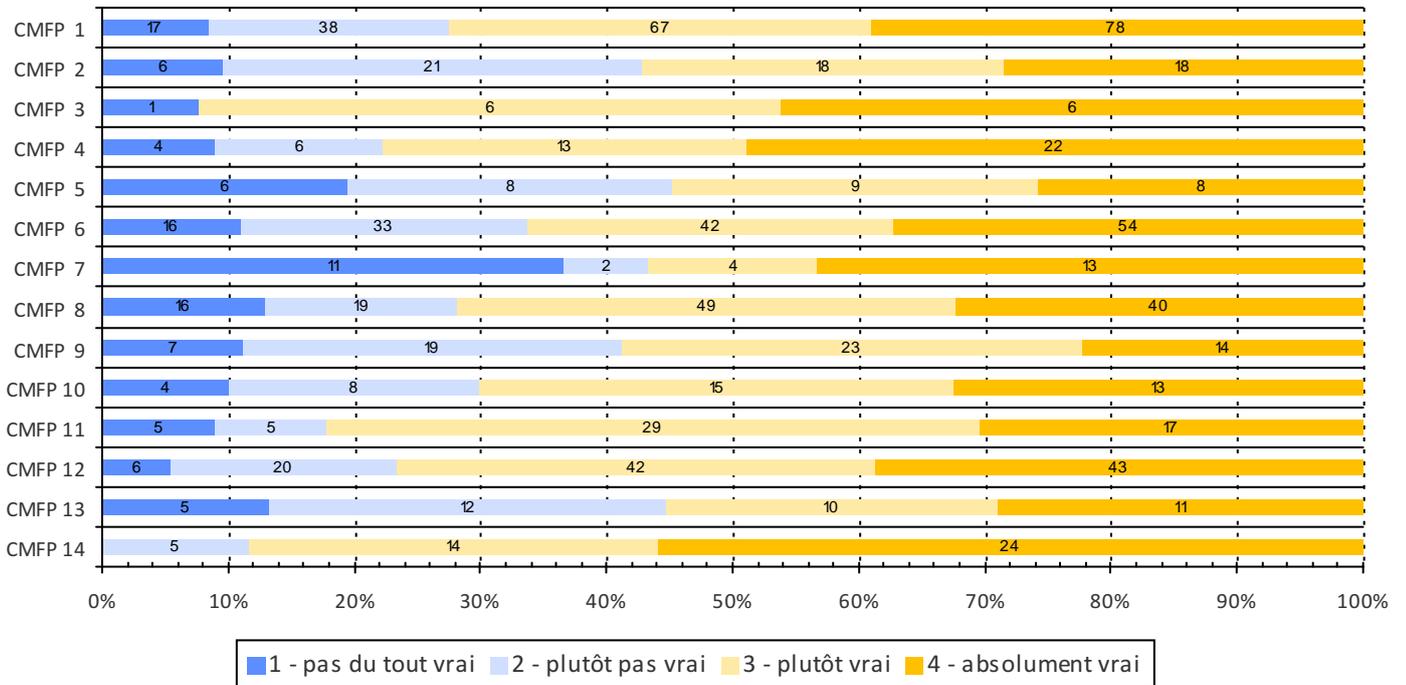
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'L'objectif de l'annonce était, entre autres, de coordonner / mettre en réseau plusieurs personnes qui s'occupent du jeune.'

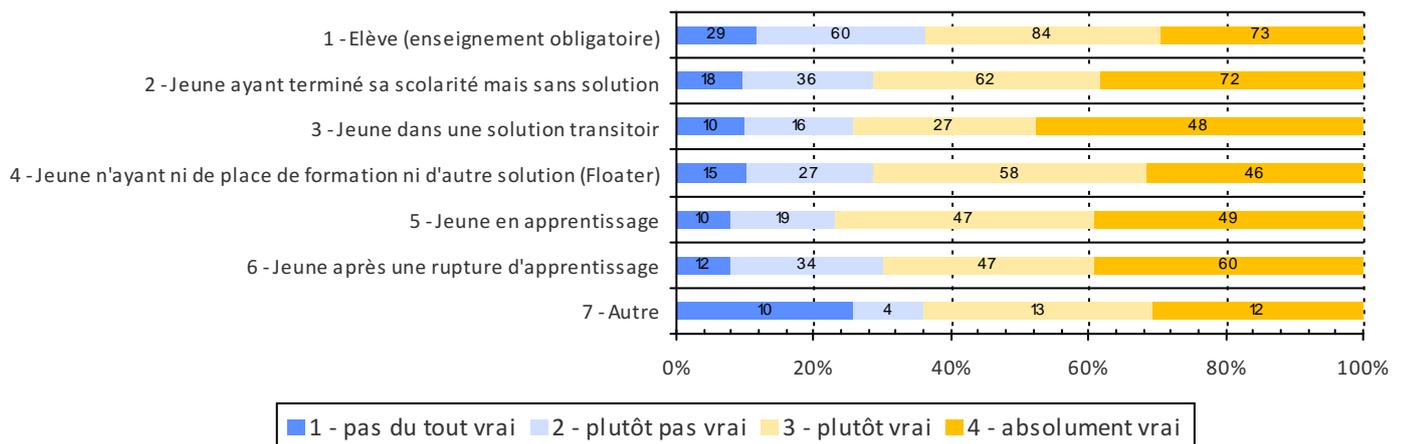


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

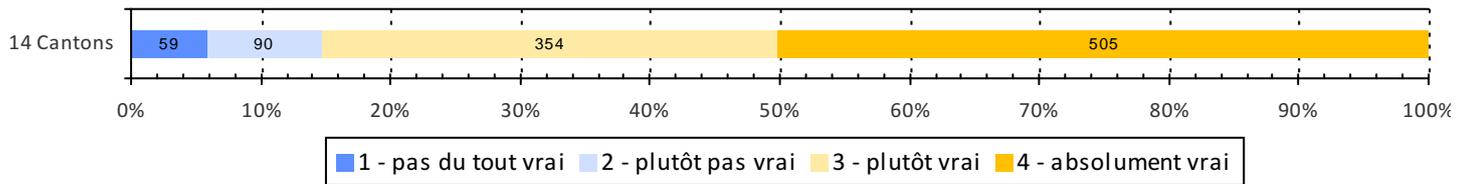
Auswertungen je Zielgruppe



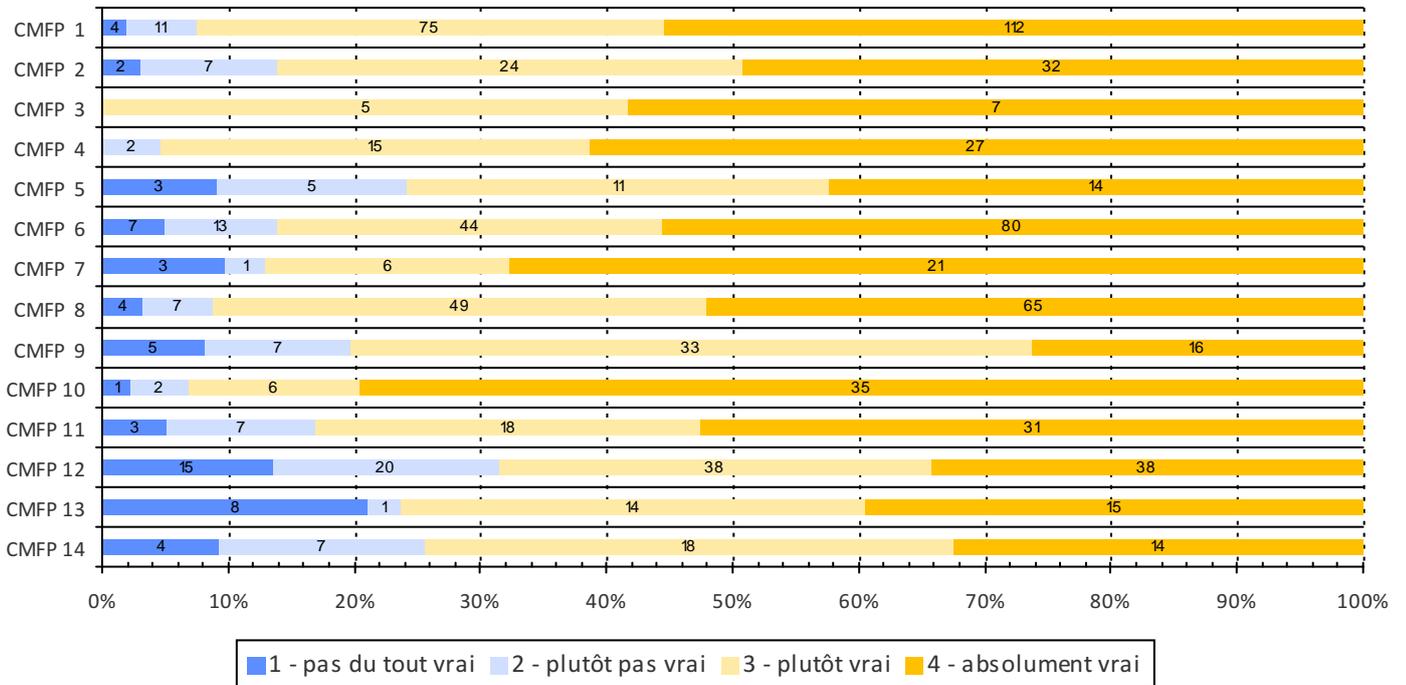
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'L'objectif de l'annonce était, entre autres, d'assurer que la personne ainsi que son développement soient suivi par le CM FP.'

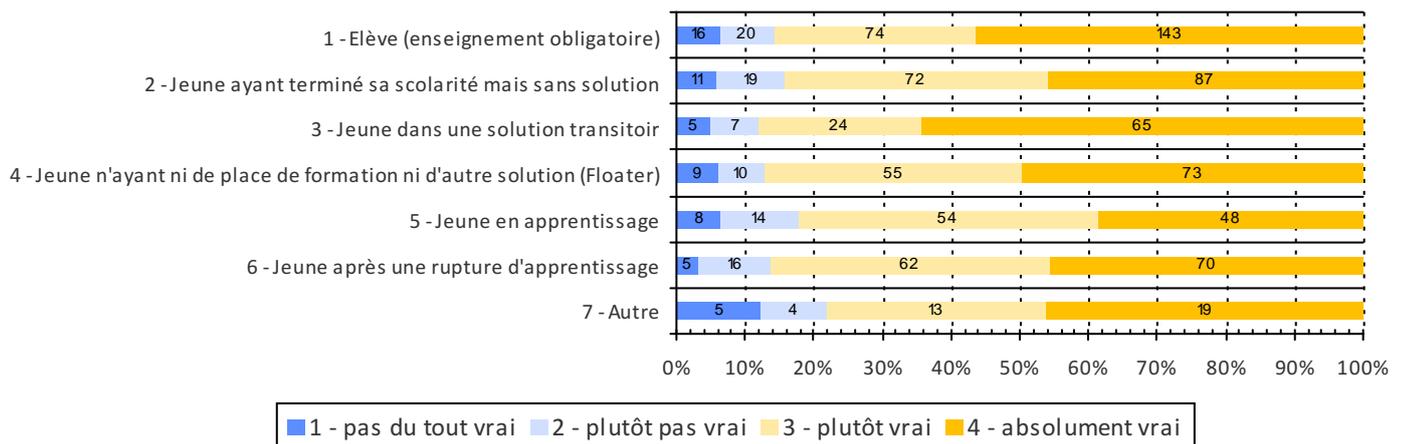


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

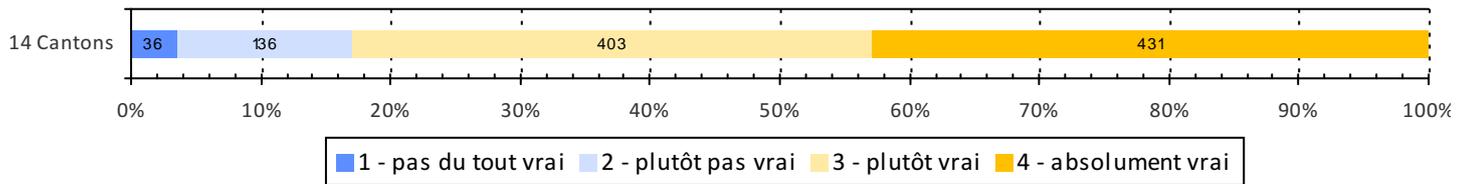
Auswertungen je Zielgruppe



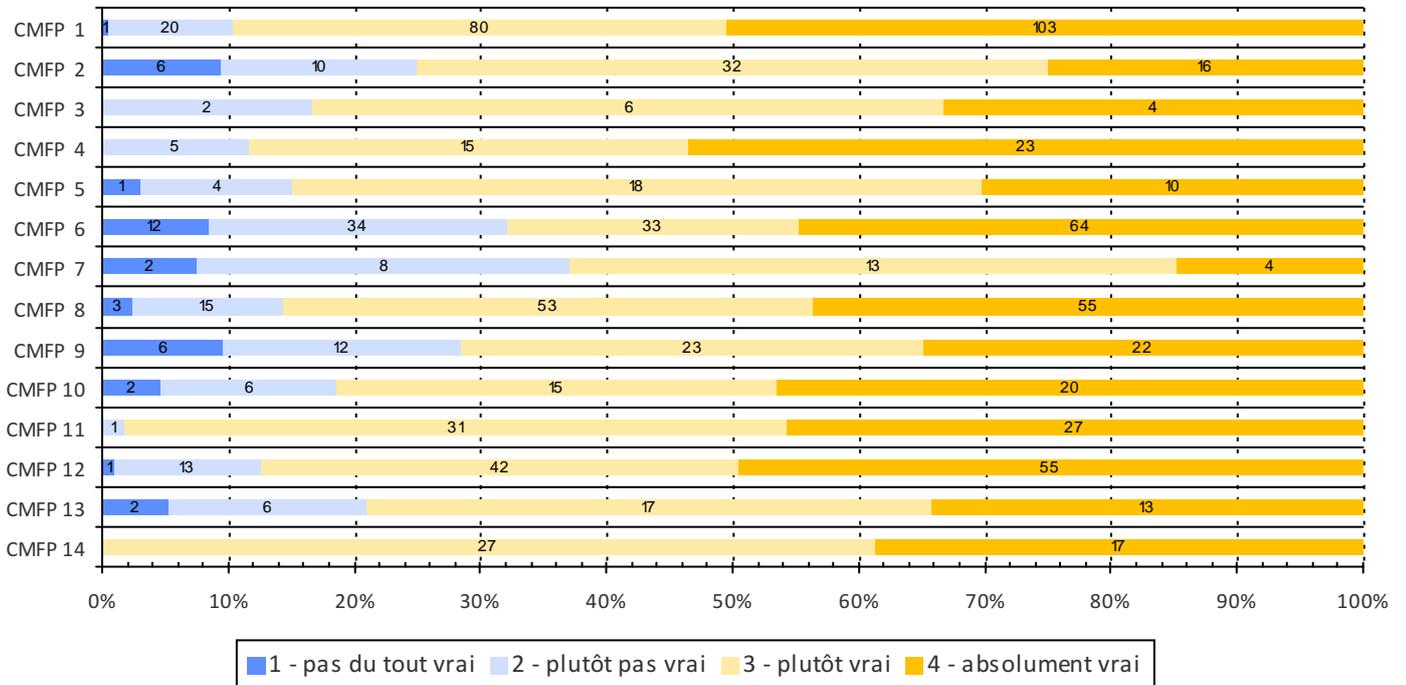
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'L'objectif de l'annonce était, entre autres, de consolider les ressources de la personne'

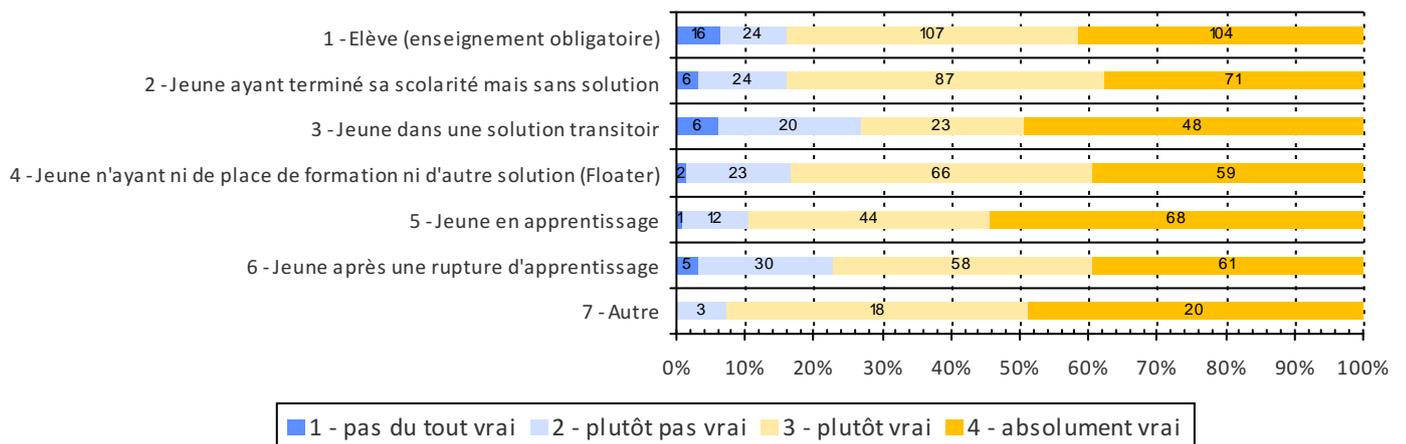


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

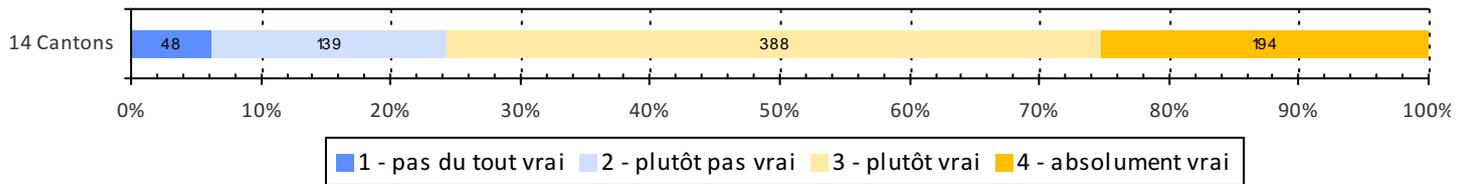
Auswertungen je Zielgruppe



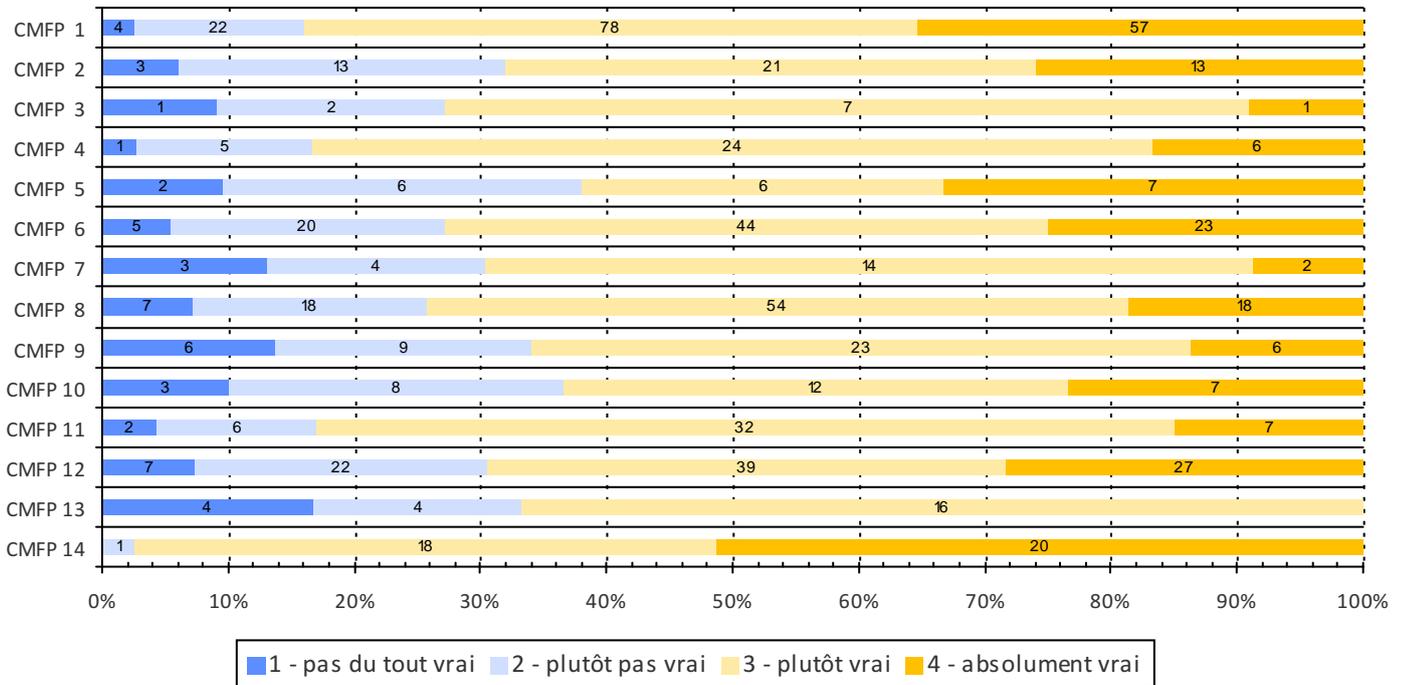
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Dans l'ensemble, le CM FP a réussi à améliorer les conditions de vie pour le jeune.'

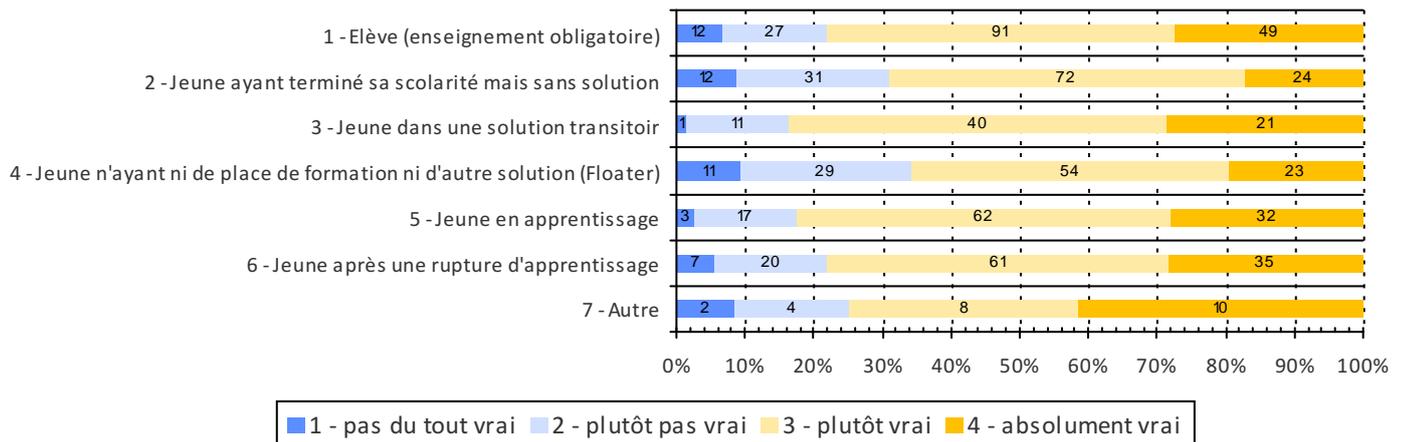


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

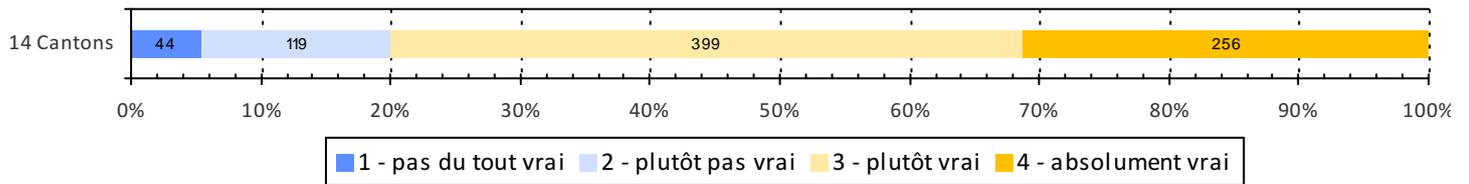
Auswertungen je Zielgruppe



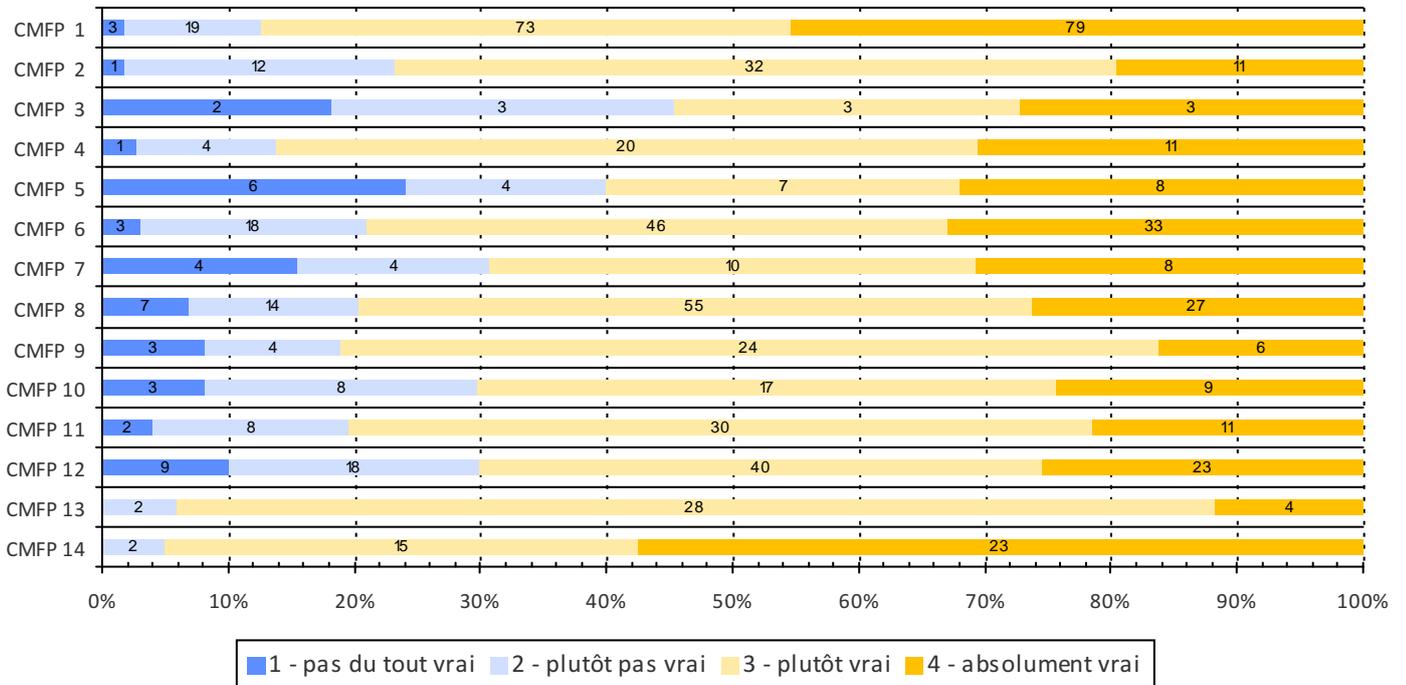
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Grâce au CM FP, les chances pour le jeune de commencer une formation professionnelle ont augmenté.'

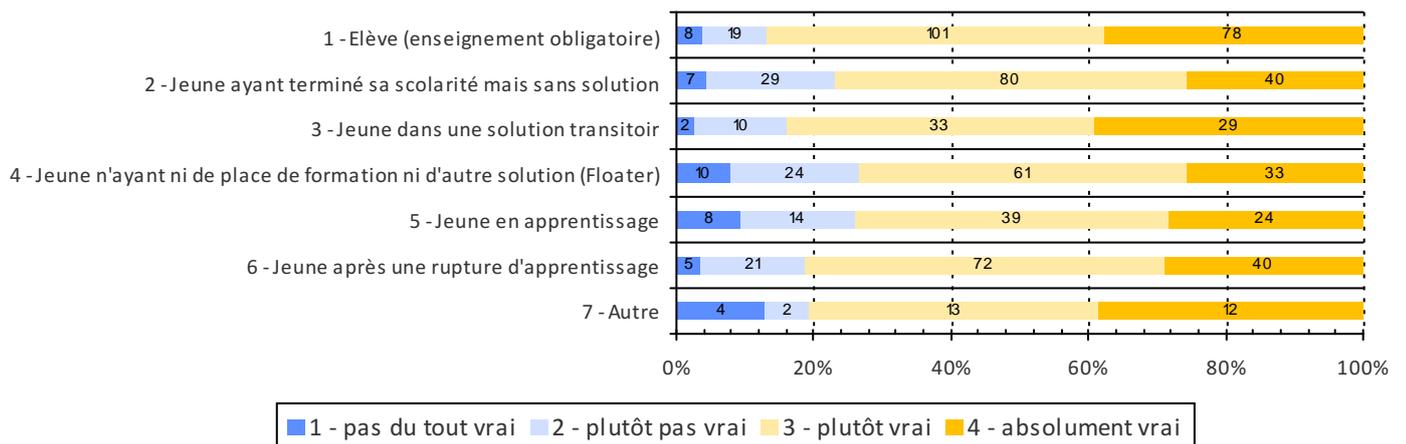


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

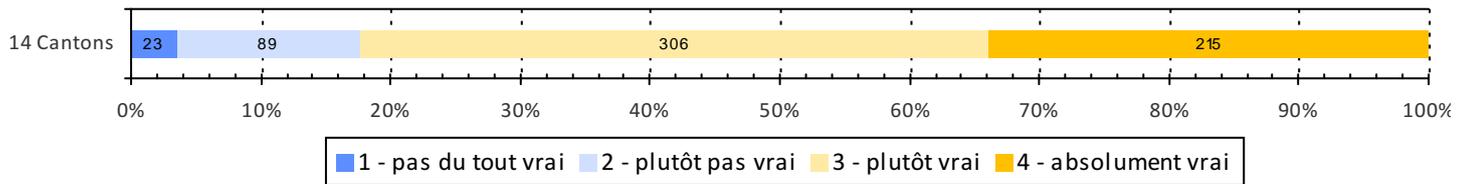
Auswertungen je Zielgruppe



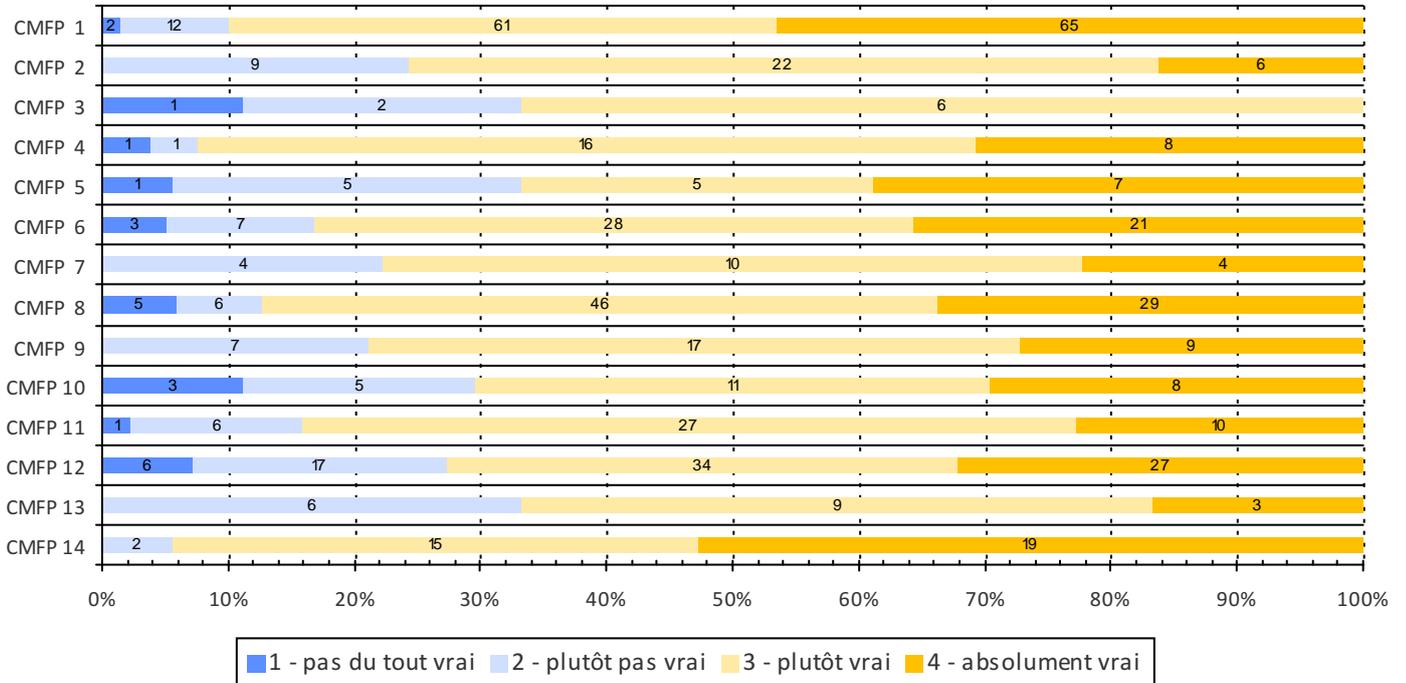
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Le jeune était satisfait de l'appui du CM FP.'

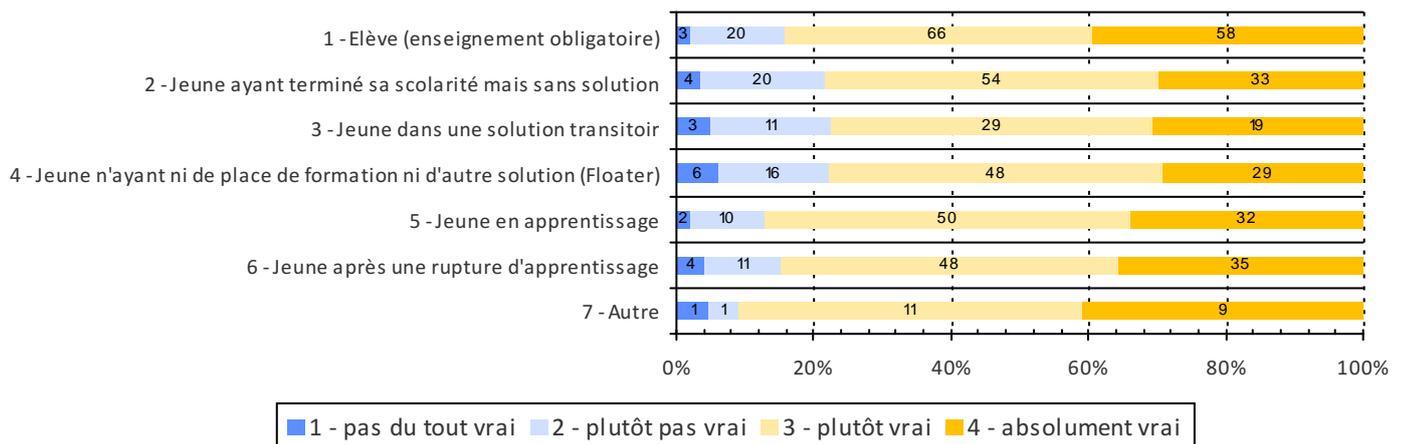


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

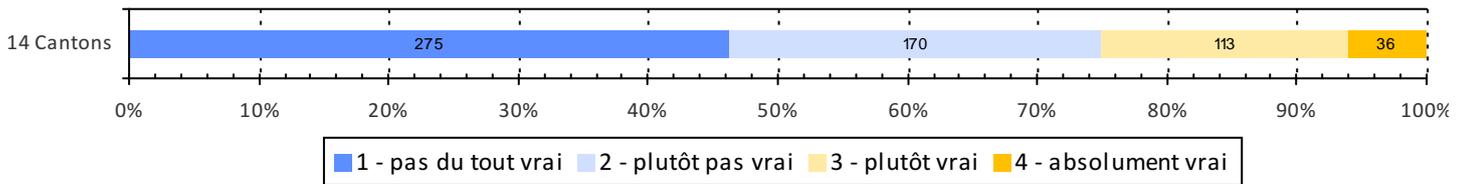
Auswertungen je Zielgruppe



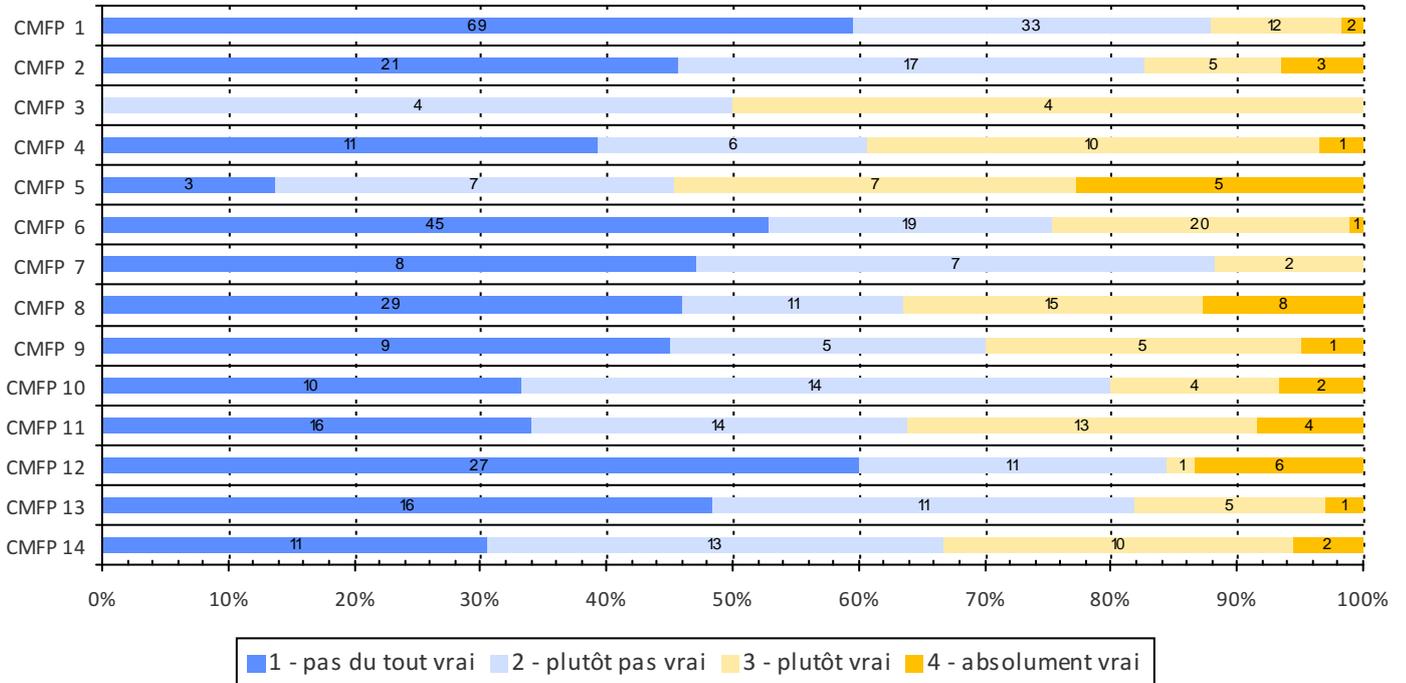
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Dans le cas de mineurs: les représentants légaux du jeune n'étaient pas enthousiaste à l'idée d'annoncer leur enfant au CM FP.'

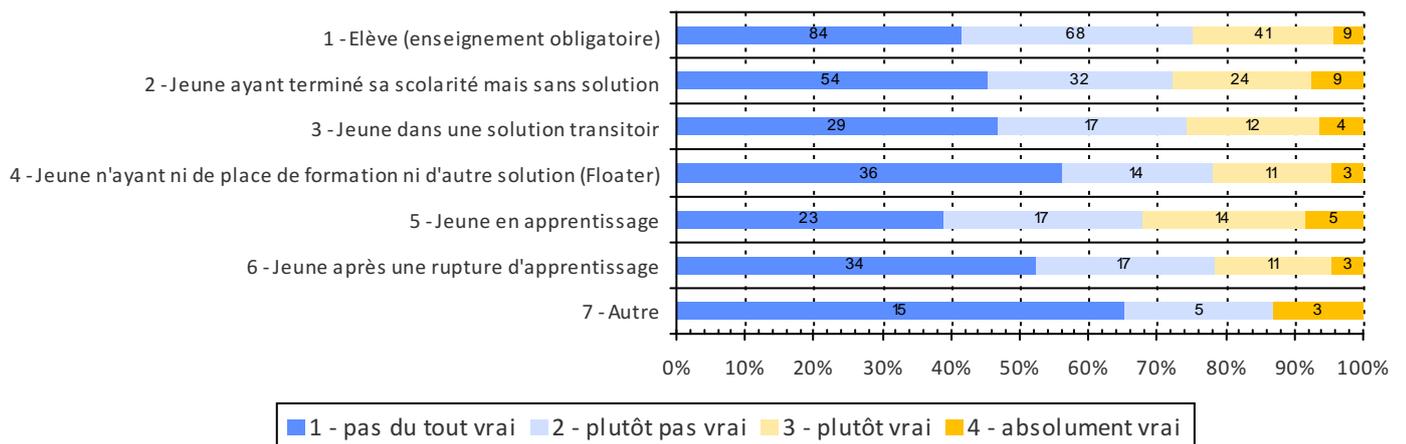


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

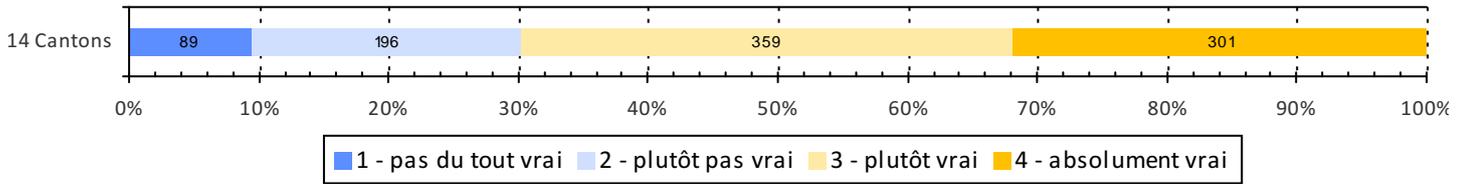
Auswertungen je Zielgruppe



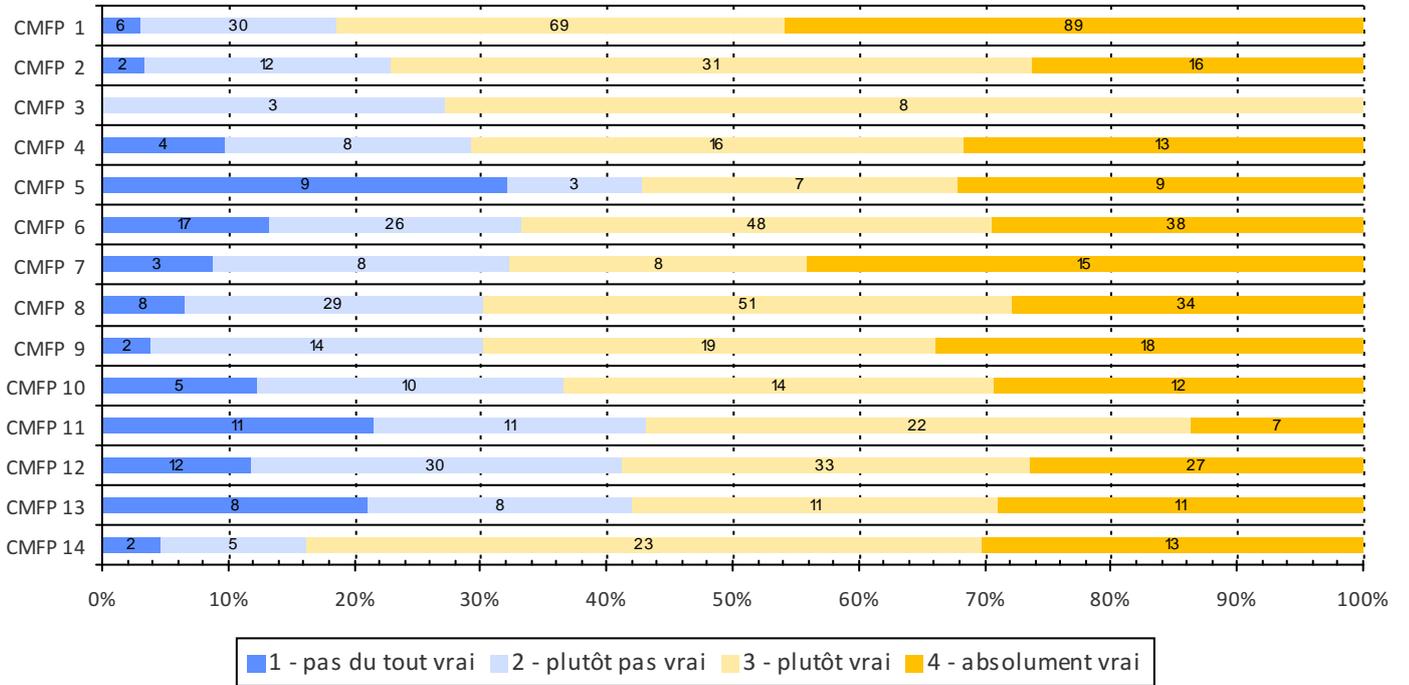
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Grâce au CM FP, le temps investi s'est généralement réduit de notre part.'

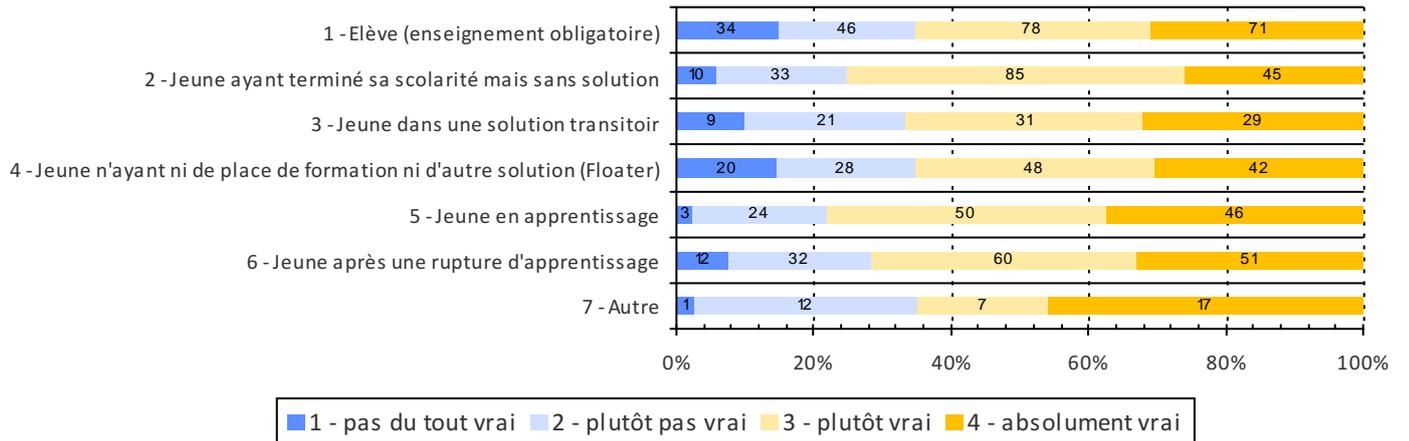


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

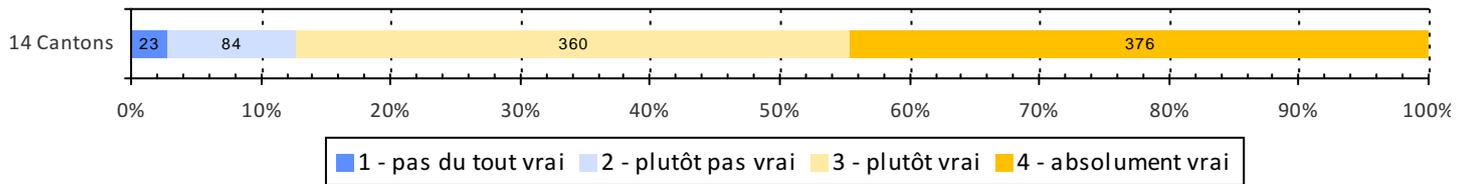
Auswertungen je Zielgruppe



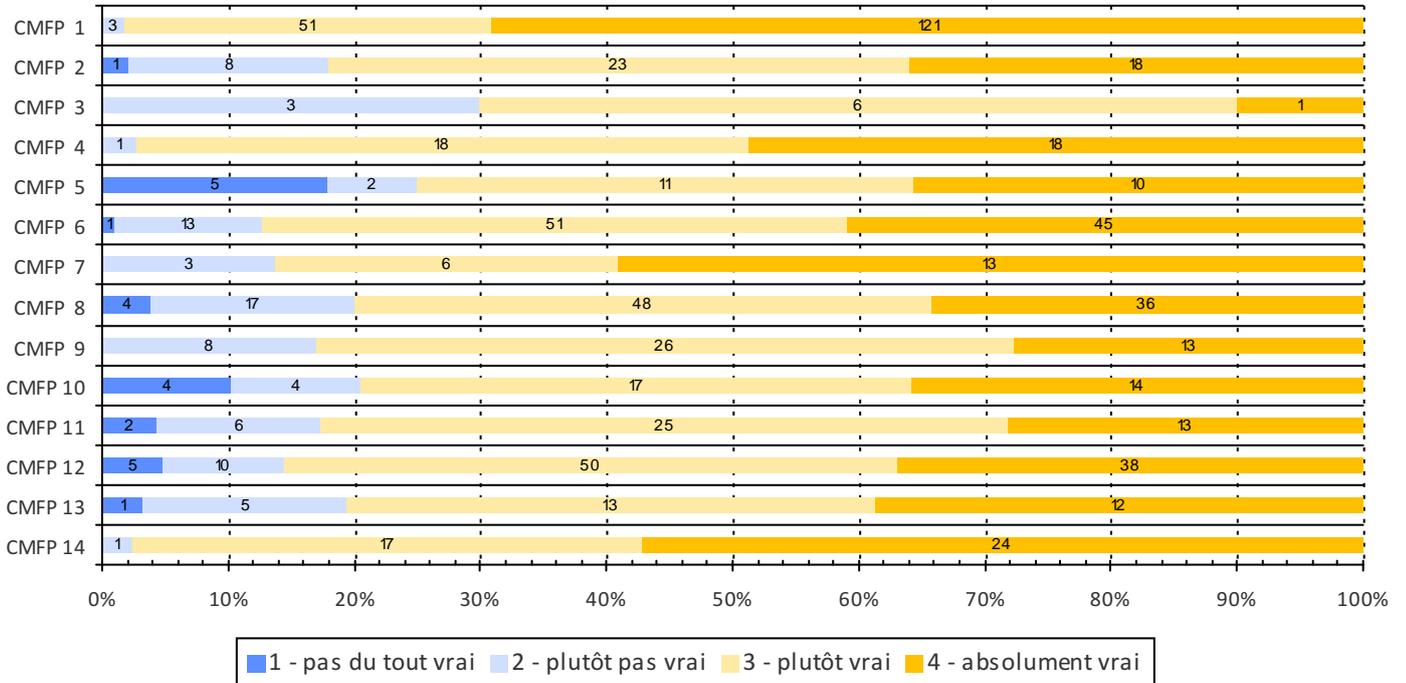
(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Befragung von Zuweisenden und Partnerinstitutionen der CM BB – Fachstellen:

Auswertungen zur Aussage: 'Le CM FP a répondu à mes attentes dans le cas de cette personne.'

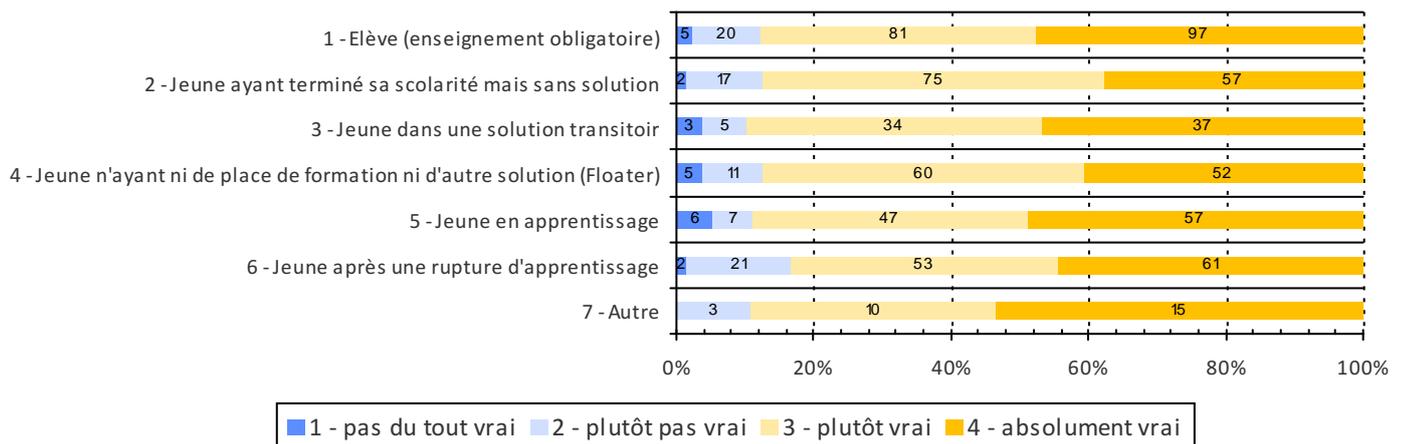


(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)

Auswertungen je Zielgruppe



(Quelle: Online-Umfrage bei Partnerinstitutionen und Zuweisenden von 14 ausgewählten CM BB Stellen; Egger, Dreher & Partner AG; 2015)