



Bern, 26. November 2025

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Bericht des Bundesrates

in Erfüllung des Postulats 21.4348 Silberschmidt
vom 29. November 2021

Zusammenfassung

In Erfüllung des Postulats 21.4348 (Auslegeordnung zum unternehmerischen Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft) vom 29. November 2021, eingereicht von Nationalrat Andri Silber-schmidt, gibt der vorliegende Bericht einen Überblick über bestehende Initiativen und Massnahmen zur Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns in der Schweiz. Der Bericht wurde durch das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) mit Unterstützung einer Begleit-gruppe und ergänzend zum Bericht des Bundesrats in Erfüllung des Postulats 20.4285 erstellt, welcher vertieft untersucht, welchen Stellenwert unternehmerische Kompetenzen in den Bildungsgängen und Prüfungen der höheren Berufsbildung einnehmen.

Im Rahmen des vorliegenden Berichtes wird von einem breiten Begriffsverständnis unternehmerischen Denkens und Handelns ausgegangen. Entsprechende Kompetenzen beschränken sich nicht auf die Gründung und Führung von Unternehmen, sondern umfassen auch transversale Fähigkeiten, insbe-sondere das Erkennen von Chancen und deren Umsetzung in wirtschaftliche, gesellschaftliche oder kulturelle Werte. Als Referenz kann der europäische *Entrepreneurship Competence Framework* (Ent-reComp) dienen.

In Bildung, Forschung und Innovation (BFI) haben Bund, Kantone und die weiteren Akteure verfas-sungsgemäss klar definierte Zuständigkeiten. Unternehmerische Kompetenzen werden im Bildungsbe-reich auf allen Stufen gefördert, auch wenn sie nicht durchgehend ausdrücklich unter dem Begriff «Ent-repreneurship» ausgewiesen sind. In den sprachregionalen Lehrplänen der obligatorischen Schule sind transversale Kompetenzen wie Kreativität, Problemlösung, Zusammenarbeit oder Eigeninitiative veran-kert und damit relevante Kompetenzen für «Entrepreneurship». An gymnasialen Maturitätsschulen und Fachmittelschulen fördern Fächer wie «Wirtschaft und Recht» in Ergänzung zu transversalen Kompe-tenzen wirtschaftliche Kenntnisse und die gesellschaftliche Verantwortung. Die Berufsbildung vermittelt durch ihre ausgeprägte Praxisorientierung bereits in der beruflichen Grundbildung unternehmerische Erfahrungen. Innovative Projekte wie beispielsweise «myidea» oder die «EntrepreneurSkills» tragen zusätzlich zur Förderung bei. Zudem finden sich in der höheren Berufsbildung in nahezu allen Profilen Unternehmerthemen. Hochschulen bieten vielfältige Programme, Forschungsnetzwerke und Start-up-Förderstrukturen, oft in Zusammenarbeit mit Innosuisse und internationalen Partnern. Eine Vielzahl von Angeboten im Rahmen der grundständigen Bildung und Weiterbildung fördert das vorhandene unter-nehmerische Potenzial an Hochschulen. Die Pädagogischen Hochschulen (PH) fördern transversale Kompetenzen in Aus- und Weiterbildung und unterstützen Lehrpersonen mit Kursen, Materialien und Beratung. Auch die Weiterbildung, Berufs- und Laufbahnberatung sowie Austausch- und Mobilitätspro-gramme leisten wichtige Beiträge zur Entwicklung unternehmerischen Denkens und Handelns.

Ergänzend tragen private Initiativen, wie diejenigen von Young Enterprise Switzerland (YES) oder wirt-schaftsbildung.ch, zur praxisorientierten Wirtschaftsbildung bei und werden dabei teilweise durch Bun-desmittel unterstützt.

Über alle Stadien im Unternehmensgründungsprozess bietet zudem Innosuisse verschiedene Entrepre-neurship-Trainingsmodule an, die gründungsinteressierten Personen und Gründerinnen und Gründern helfen, ein Start-up zu gründen, zu übernehmen oder neu auszurichten. Innosuisse unterstützt zudem wissenschaftsbasierte Start-ups durch weiterführende Programme wie ein individuelles Coaching und Internationalisierungsprogramme wie Camps und Messen.

Schliesslich schafft die Schweizer Wirtschaftspolitik günstige Rahmenbedingungen für das Unterneh-mertum – etwa über das Portal für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU-Portal), EasyGov sowie Bürgerschafts-genossenschaften oder Unterstützungsangebote der Arbeitslosenversicherung (ALV) – die Unternehmensgründungen erleichtern und die Wettbewerbsfähigkeit der KMU stärken.

Eine unternehmerisch denkende und handelnde Bevölkerung stellt eine wichtige Komponente für eine positive wirtschaftliche Entwicklung der Schweiz dar. Der Umstand, dass bereits zahlreiche entspre-

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

chende Initiativen bestehen, ist Ausdruck davon. Im Schweizer BFI-System obliegt die Förderung unternehmerischen Denkens und Handelns den jeweils zuständigen Akteuren. Von besonderer Bedeutung sind in diesem Zusammenhang die Vermittlung transversaler Kompetenzen, die Einbindung von Wirtschaftsthemen insbesondere auf der Sekundarstufe II, die vielfältigen Qualifizierungsmöglichkeiten im Tertiärbereich sowie die Nutzung bestehender Unterstützungsangebote für Gründerinnen, Gründer und Unternehmen.

Synthèse

En réponse au postulat 21.4348 (Pensée et action entrepreneuriales dans le système éducatif suisse. Pour un état des lieux) du 29 novembre 2021, déposé par le conseiller national Andri Silberschmidt, le présent rapport donne un aperçu des initiatives et mesures mises en place pour encourager la pensée et l'action entrepreneuriales en Suisse. Il a été élaboré par le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) avec le soutien d'un groupe d'accompagnement. Il complète le rapport du Conseil fédéral établi en réponse au postulat 20.4285, qui analyse de manière approfondie l'importance des compétences entrepreneuriales dans les filières et les examens de la formation professionnelle supérieure.

Le présent rapport considère la pensée et l'action entrepreneuriales au sens large. Les compétences qui en résultent ne se limitent pas à la création et à la gestion d'une entreprise, mais englobent également des compétences transversales, notamment la capacité à identifier les opportunités et à les transformer en valeurs économiques, sociales et culturelles. Le cadre de référence européen des compétences entrepreneuriales EntreComp (*Entrepreneurship Competence Framework*) peut servir de repère dans ce contexte.

En ce qui concerne la formation, la recherche et l'innovation (FRI), la Constitution définit clairement les compétences de la Confédération, des cantons et des autres acteurs. Les compétences entrepreneuriales sont encouragées à tous les niveaux de formation, même si elles ne sont pas toujours explicitement désignées sous le terme d'*Entrepreneurship*. Les plans d'études de l'enseignement obligatoire élaborés dans les différentes régions linguistiques intègrent des compétences transversales telles que la créativité, la résolution de problèmes, la coopération ou l'esprit d'initiative, qui sont toutes pertinentes dans ce contexte. Au niveau des écoles de maturité gymnasiale et de culture générale, les disciplines telles que « Économie et droit » complètent les compétences transversales en encourageant des connaissances économiques et la prise de responsabilités envers la société. Fortement axée sur la pratique, la formation professionnelle inclut des expériences entrepreneuriales dès la formation initiale. Les projets innovants tels que « myidea » ou les « EntrepreneurSkills » contribuent eux aussi à l'encouragement de la pensée et de l'action entrepreneuriales. Par ailleurs, la formation professionnelle supérieure intègre des thèmes liés à l'entrepreneuriat dans presque toutes les filières. Les hautes écoles proposent, souvent en collaboration avec Innosuisse et des partenaires internationaux, des programmes variés, des réseaux de recherche et des structures de promotion de start-up. Afin de promouvoir le potentiel entrepreneurial existant, elles intègrent de nombreuses offres dans la formation et la formation continue. Les hautes écoles pédagogiques (HEP) encouragent les compétences transversales dans la formation et la formation continue et soutiennent le personnel enseignant en leur proposant des cours, du matériel et des conseils. La formation continue, l'orientation professionnelle et de carrière ainsi que les programmes d'échanges et de mobilité contribuent eux aussi beaucoup au développement de la pensée et de l'action entrepreneuriales.

En complément, les initiatives privées telles que Young Enterprise Switzerland (YES) ou wirtschaftsbildung.ch participent également à la formation économique axée sur la pratique et sont en partie financées par la Confédération.

L'agence suisse pour l'encouragement de l'innovation Innosuisse propose en outre, à tous les stades de création d'une entreprise, différents modules de formation à l'entrepreneuriat destinés à aider les personnes intéressées par la création d'entreprise et celles qui ont déjà créé une entreprise à fonder, à reprendre ou à réorienter une start-up. Innosuisse soutient également des start-up fondées sur la science en leur proposant des programmes avancés tels qu'un coaching individuel ainsi que des programmes d'internationalisation tels que des camps et des salons.

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Enfin, la politique économique suisse crée des conditions-cadres favorables à l'entrepreneuriat en mettant notamment à disposition un portail pour les petites et moyennes entreprises (Portail PME), Easy-Gov, des coopératives de cautionnement ou encore des offres de soutien de l'assurance-chômage (AC), qui facilitent la création d'entreprises et renforcent la compétitivité des PME.

Une population qui pense et qui agit dans un esprit d'entreprise favorise grandement l'évolution positive de l'économie suisse. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle de nombreuses initiatives visant à développer l'esprit d'entreprise existent déjà dans ce domaine. Dans le système FRI suisse, l'encouragement de la pensée et de l'action entrepreneuriales incombe aux différents acteurs compétents. La transmission de compétences transversales, l'intégration de thèmes économiques dans le système éducatif – notamment au degré secondaire II –, les nombreuses possibilités d'acquisition de qualifications dans le domaine tertiaire et le recours aux offres de soutien existantes pour les entreprises et leurs fondateurs sont autant de facteurs essentiels à l'essor de la pensée et de l'action entrepreneuriales.

Sintesi

In adempimento del postulato 21.4348 (Bilancio sulla mentalità e sull'approccio imprenditoriali nel panorama svizzero della formazione) del 29 novembre 2021, depositato dal consigliere nazionale Andri Silberschmidt, il presente rapporto fornisce una panoramica delle iniziative e delle misure esistenti per promuovere la mentalità e l'approccio imprenditoriali in Svizzera. Il rapporto, redatto dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) con il supporto di un gruppo consultivo, integra il rapporto del Consiglio federale in adempimento del postulato 20.4285, che esamina in modo approfondito l'importanza delle competenze imprenditoriali nei cicli di formazione e negli esami della formazione professionale superiore.

Il presente rapporto si basa su un'ampia visione della mentalità e dell'approccio imprenditoriali. Le competenze corrispondenti non si limitano alla costituzione e alla gestione di imprese, ma comprendono anche abilità trasversali, in particolare il riconoscimento delle opportunità e la loro traduzione in valori economici, sociali o culturali. In questo contesto il quadro europeo delle competenze imprenditoriali *EntreComp (European Entrepreneurship Competence Framework)* può servire da riferimento.

Nel campo dell'educazione, della ricerca e dell'innovazione (ERI), la Confederazione, i Cantoni e gli altri attori hanno responsabilità chiaramente definite dalla Costituzione. Le competenze imprenditoriali sono promosse a tutti i livelli formativi, anche se non sempre sono esplicitamente definite con il termine «imprenditorialità». Competenze trasversali come la creatività, la risoluzione dei problemi, la collaborazione e lo spirito d'iniziativa sono previste nei piani di studio della scuola dell'obbligo, indipendentemente dalla regione linguistica. Nelle scuole di maturità liceale e nelle scuole specializzate, materie come «Economia e diritto» promuovono, a integrazione delle competenze trasversali, le conoscenze economiche e la responsabilità sociale. Grazie al suo forte orientamento pratico, la formazione professionale trasmette competenze imprenditoriali già nella formazione professionale di base. Anche progetti innovativi come «myidea» o «EntrepreneurSkills» contribuiscono a promuovere queste abilità. I temi dell'imprenditorialità sono inclusi in quasi tutti i profili della formazione professionale superiore. Le scuole universitarie offrono un'ampia gamma di programmi, reti di ricerca e strutture di sostegno alle start-up, spesso in collaborazione con Innosuisse e partner internazionali. Una vasta gamma di offerte nell'ambito della formazione universitaria di primo livello e della formazione continua promuove il potenziale imprenditoriale esistente nelle scuole universitarie. Le alte scuole pedagogiche (ASP) incentivano le competenze trasversali nella formazione e nella formazione continua e assistono gli insegnanti con corsi, materiali e consulenza. Anche la formazione continua, l'orientamento professionale e di carriera e i programmi di scambio e mobilità contribuiscono in modo significativo allo sviluppo della mentalità e dell'approccio imprenditoriali.

Inoltre, iniziative private come quelle di Young Enterprise Switzerland (YES) o wirtschaftsbildung.ch promuovono la formazione aziendale orientata alla pratica e sono in parte sostenute da fondi federali.

Innosuisse offre anche diversi moduli di formazione all'imprenditorialità in tutte le fasi del processo di costituzione di un'azienda, che aiutano imprenditori e aspiranti tali a costituire, rilevare o riorganizzare una start-up. Innosuisse sostiene anche le start-up fondate sulla scienza con ulteriori programmi (p. es. il coaching individuale) e programmi di internazionalizzazione come *camp* dedicati e fiere.

Infine, la politica economica svizzera crea condizioni quadro favorevoli all'imprenditorialità – ad esempio attraverso il portale PMI per le piccole e medie imprese, EasyGov e le cooperative di fidejussione o i servizi di supporto dell'assicurazione contro la disoccupazione (AD) – che agevolano la costituzione di imprese e rafforzano la competitività delle PMI.

Una popolazione che pensa e agisce in modo imprenditoriale è una componente importante per uno sviluppo economico positivo in Svizzera, come testimonia il fatto che esistano già numerose iniziative in tal senso. Nel sistema ERI svizzero, la promozione della mentalità e dell'approccio imprenditoriali è responsabilità delle parti interessate. Di particolare importanza in questo contesto sono la trasmissione di competenze trasversali, l'integrazione di temi economici, soprattutto al livello secondario II, l'ampia

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

gamma di opportunità di qualificazione nel settore terziario e l'utilizzo dei servizi di supporto esistenti per i fondatori di aziende e le aziende stesse.

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	II
Synthèse	IV
Sintesi	VI
Inhaltsverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
1.1 Kontext.....	1
1.2 Auftrag des Postulats	2
1.3 Ansatz und Aufbau des Berichts.....	2
1.4 Begriffsdefinitionen und Konzepte	2
2 Verantwortlichkeiten und Kompetenzen	5
3 Bestehende Initiativen und Massnahmen	6
3.1 Förderung unternehmerischer Kompetenzen im Bildungsbereich	6
3.1.1 Obligatorische Schule (Primar- und Sekundarstufe I)	6
3.1.2 Gymnasium und Fachmittelschule	9
3.1.3 Berufsbildung	10
3.1.4 Hochschulen	12
3.1.5 Weiterbildung	13
3.1.6 Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung.....	14
3.1.7 Austausch und Mobilität.....	15
3.2 Förderung durch private Initiativen zur praxisorientierten Wirtschaftsbildung	16
3.3 Förderung des wissenschaftsbasierten Unternehmertums	17
3.4 Förderung günstiger Rahmenbedingungen für das Unternehmertum	18
4 Schlussfolgerungen	19
5 Literaturverzeichnis.....	21
6 Anhang: Text des Postulats	23

Abkürzungsverzeichnis

ABU	Allgemeinbildender Unterricht
AIT	Austrian Institute of Technology
ALV	Arbeitslosenversicherung
BBG	Bundesgesetz über die Berufsbildung vom 13. Dezember 2002 (SR 412.10)
BBZ	Berufsbildungszentrum
BFI	Bildung, Forschung und Innovation
BFS	Bundesamt für Statistik
BiZG	Bundesgesetz über die Zusammenarbeit des Bundes mit den Kantonen im Bildungsraum Schweiz vom 30. September 2016 (SR 410.2)
BSLB	Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung
BSV	Bundesamt für Sozialversicherungen
BV	Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft vom 18. April 1999 (SR 101)
CAS	Certificate of Advanced Studies
DAS	Diploma of Advanced Studies
EDK	Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und -direktoren
EntreComp	Entrepreneurship Competence Framework
EPFL	École polytechnique fédérale de Lausanne
ETH	Eidgenössische Technische Hochschulen
ETH Zürich	Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
EU	Europäische Union
FDP	FDP.Die Liberalen
FHNW	Fachhochschule Nordwestschweiz
FIFG	Bundesgesetz über die Förderung der Forschung und der Innovation vom 14. Dezember 2012 (SR 420.1)
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
HarmoS-Konkordat	Interkantonale Vereinbarung über die Harmonisierung der obligatorischen Schule vom 14. Juni 2007
HES-SO	Fachhochschule Westschweiz
HFKG	Bundesgesetz über die Förderung der Hochschulen und die Koordination im schweizerischen Hochschulbereich vom 30. September 2011 (SR 414.20)
HSG	Hochschule St. Gallen
ICT	Information and Communication Technology
KJFG	Bundesgesetz über die Förderung der ausserschulischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen vom 30. September 2011 (SR 446.1)
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LP21	Lehrplan21
MAR	Reglement der EDK über die Anerkennung von gymnasialen Maturitätszeugnissen (Maturitätsanerkennungsreglement) vom 22. Juni 2023
MAS	Master of Advanced Studies
MAV	Verordnung über die Anerkennung von gymnasialen Maturitätszeugnissen vom 28. Juni 2023 (SR 413.11)
NECI	National Entrepreneurship Context Index
NMG	Natur, Mensch, Gesellschaft
OdA	Organisationen der Arbeitswelt
PdS	Piano di studio della scuola dell'obbligo ticinese
PER	Plan d'études romand
PgB	Projektgebundene Beiträge
PH	Pädagogische Hochschule
RFEASA	Réseau de formation à l'entrepreneuriat agricole en Suisse et en Afrique

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

RLP	Rahmenlehrplan Gymnasiale Maturitätsschulen vom 20. Juni 2024
SBFI	Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation
SDBB	Schweizerisches Dienstleistungszentrum Berufsbildung Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung
SECO	Staatssekretariat für Wirtschaft
SNF	Schweizerischer Nationalfonds
SR	Systematische Rechtssammlung
SUPSI	Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
UDH	Unternehmerische Denken und Handeln
USI	Università della Svizzera italiana
UZH	Universität Zürich
WEGM	Weiterentwicklung der gymnasialen Maturität
WeBiG	Bundesgesetz über die Weiterbildung vom 20. Juni 2014 (SR 419.1)
WTT	Wissens- und Technologietransfer
YES	Young Enterprise Switzerland
ZHAW	Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

1 Einleitung

1.1 Kontext

Die Schweiz zählt seit Jahren zu den innovativsten und wettbewerbsfähigsten Ländern der Welt. Im *Global Innovation Index 2024* belegte sie den ersten Platz unter 133 Ländern.¹ Der Erfolg im Innovationsbereich basiert unter anderem wesentlich auf einem starken Unternehmertum. Unternehmerinnen und Unternehmer identifizieren und finanzieren Innovationspotenzial, führen Innovationen zur Marktreife und skalieren sie. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) spielen für die Schweizer Wirtschaft generell eine entscheidende Rolle. Sei es als *Start-ups* in Bereichen wie Informations- und Kommunikationstechnologie oder Medizinaltechnik, als Maschinenhersteller, als Dienstleister aber auch als traditionelle Handwerksbetriebe – KMU bilden die überwiegende Mehrheit der Unternehmen und stellen rund zwei Drittel aller Arbeitsplätze im Land. Sie tragen wesentlich zur unternehmerischen Kreativität, zum Wirtschaftswachstum und zum nationalen Wohlstand bei.

Im *National Entrepreneurship Context Index (NECI)* des *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* 2023/2024 erreichte die Schweiz Rang neun von 49 Volkswirtschaften.² Trotz der insgesamt starken wirtschaftlichen Rahmenbedingungen wird im Bericht auf mögliche Verbesserungsbereiche hingewiesen. Insbesondere werden bestimmte regulatorische Rahmenbedingungen genannt, die den Markteintritt neuer Unternehmen erschweren können, sowie Defizite in der schulischen unternehmerischen Bildung (*Entrepreneurship Education*), definiert als der Umfang, in dem Kenntnisse zur Gründung oder Führung von KMU in das Ausbildungssystem integriert sind.

In der Schweiz werden unternehmerische Kompetenzen auf allen Bildungsstufen gestärkt. Insbesondere die Berufsbildung – sowohl in der beruflichen Grundbildung wie in der höheren Berufsbildung – zeichnet sich durch ihre Praxisnähe aus. Sie wird massgeblich von den Unternehmen getragen. Erfolgreiches Unternehmertum schafft Arbeitsplätze, verlangt nach qualifizierten Fach- und Führungskräften und ist damit wiederum eine zentrale Voraussetzung für das Funktionieren der dualen Berufsbildung. Die Praxisorientierung zeigt sich auch in der Verantwortung für die Bildungsinhalte. Zuständig dafür sind die Organisationen der Arbeitswelt (OdA). Dadurch ist sichergestellt, dass die Angebote der Berufsbildung auf die Bedürfnisse des Arbeitsmarkts abgestimmt sind.

In einem am 23. November 2022 verabschiedeten Bericht des Bundesrats³ in Erfüllung des Postulats 20.4285⁴ der FDP.Die Liberalen (FDP) Fraktion vom 30. Oktober 2020 hatte das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) mittels einer Analyse von 92 ausgewählten Berufsprofilen untersucht, welchen Stellenwert unternehmerische Kompetenzen in den Bildungsgängen und Prüfungen der höheren Berufsbildung haben. Der Bericht zeigt auf, dass unternehmerische Kompetenzen in nahezu allen Berufsprofilen auszumachen sind.

¹ Vgl. World Intellectual Property Organization (WIPO) (2024). *Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship*. Geneva, abrufbar unter: www.wipo.int > Publications > Global Innovation Index 2024 > [GII 2024 at a glance](#).

² www.heg-fr.ch > Research and mandates > Projects > [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\)](#) > GEM Reports Switzerland > [Global Entrepreneurship Monitor 2023-2024 \(GEM\) : Report on Switzerland](#).

³ www.parlament.ch > Ratsbetrieb > Suche Curia Vista > [20.4285](#) Postulat > [Unternehmertum und Gleichstellung in der Berufsbildung](#).

⁴ Mit dem Titel *Berufsbildung und Gleichstellung. Lust und Kompetenzen vermitteln, unternehmerisch tätig zu werden, Frauen wie Männern und in allen Branchen*, vgl. www.parlament.ch > Ratsbetrieb > Suche Curia Vista > [20.4285](#) Postulat.

1.2 Auftrag des Postulats

Das vorliegende Postulat (21.4348) wurde am 29. November 2021 von Nationalrat Andri Silberschmidt eingereicht. Der Nationalrat nahm das Postulat am 13. September 2023 an. Das SBFI wurde mit der Ausarbeitung des entsprechenden Berichts beauftragt.

Das Postulat beauftragt den Bundesrat, «in Zusammenarbeit mit der Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und -direktoren (EDK) zu prüfen und Bericht zu erstatten, wie das unternehmerische Denken und Handeln (UDH) in der Bildungslandschaft verankert ist und wo und wie das UDH stärker verankert und im ganzen Bildungssystem besser aufeinander abgestimmt werden könnte. Dies sowohl in seinen Zuständigkeiten als auch in denjenigen Bildungsstufen mit kantonomer Zuständigkeit.»

Inhaltlich knüpft das Postulat an die Interpellation 21.3706 Silberschmidt vom 15. Juni 2021 mit dem Titel «Die Entwicklung und Förderung unternehmerischer Kompetenzen als nationale Strategie» an.

1.3 Ansatz und Aufbau des Berichts

Der vorliegende Bericht gibt einen Überblick über bestehende Initiativen und Massnahmen zur Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns in der Schweiz. Solche sind verankert auf den verschiedenen Bildungsstufen, im Bereich von privaten Initiativen, im Forschungs- und Innovationsbereich sowie bei der Förderung der Rahmenbedingungen für Unternehmen.

Um das Postulat 21.4348 zielführend umzusetzen und verschiedene Perspektiven einzubeziehen, setzte das SBFI eine Begleitgruppe ein. Diese bestand aus Vertreterinnen und Vertretern der EDK, des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) sowie der Innosuisse. Die Mitglieder brachten ihre fachliche Expertise in die Erarbeitung des vorliegenden Berichts ein.

Nach dieser Einleitung gliedert sich dieser Bericht in eine Darstellung der Verantwortlichkeiten und Kompetenzen, eine Übersicht über die bestehenden Initiativen und Massnahmen im Bereich der Förderung unternehmerischer Kompetenzen sowie die Schlussfolgerungen des Bundesrats.

1.4 Begriffsdefinitionen und Konzepte

Die Bedeutung von «unternehmerischer Bildung» wird insbesondere auch in der Literatur diskutiert, sowohl mit Blick auf Schülerinnen und Schüler, Lernende und Lehrpersonen, als auch auf den Lehrplan.⁵ In der Schweiz existiert jedoch keine einheitliche Definition.

Der Blick über die Landesgrenzen zeigt, dass auf Ebene der Europäischen Union (EU) «Unternehmerische Kompetenz» seit 2018 als eine der acht Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen anerkannt ist. Gemäss der entsprechenden Empfehlung⁶ bezieht sich Unternehmerische Kompetenz auf die Fähigkeit, Chancen und Ideen umzusetzen und in Werte für andere zu verwandeln. Sie beruht auf Kreativität, kritischem Denken und Problemlösung, Eigeninitiative und Durchhaltevermögen und der Fähigkeit, mit anderen zusammenzuarbeiten, um Projekte zu planen und durchzuführen, die von kulturellem, gesellschaftlichem oder finanziellem Wert sind.

⁵ Vgl. Gibb, 2003; Crespi, Queiruga-Dios und Queiruga-Dios, 2022.

⁶ <https://eur-lex.europa.eu/> > Empfehlung des Rates vom 22. Mai 2018 zu Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen (Text von Bedeutung für den EWR) (2018/C 189/01).

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Für diese Kompetenz sind folgende Kenntnisse, Fertigkeiten und Einstellungen wesentlich:

Kenntnisse	Wissen um verschiedene Kontexte und Gelegenheiten, in denen sich Ideen in persönliche, soziale oder berufliche Aktivitäten umsetzen lassen; Verständnis, wie solche Ideen entstehen und wie Projekte unter Berücksichtigung von Prozessen und Ressourcen geplant und durchgeführt werden; grundlegendes Verständnis der Wirtschaft und der Herausforderungen, denen Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber, Organisationen oder die Gesellschaft begegnen; Auseinandersetzung mit ethischen Grundsätzen sowie den Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung; und Bewusstsein für die eigenen Stärken und Schwächen.
Fertigkeiten	Kreativität (einschliesslich Einfallsreichtum, strategischem Denken, Problemlösen sowie kritischem und konstruktivem Reflektieren in wechselnden kreativen Prozessen); die Fähigkeit, sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten; Ressourcen (Menschen, Materialien) zu mobilisieren und Aktivitäten aufrechtzuerhalten; kompetenter Umgang mit finanziellen Entscheidungen (Kosten-Nutzen-Abwägung); effektive Kommunikation und Verhandlungsführung; sowie der Umgang mit Ungewissheit, Widersprüchen und Risiken im Rahmen fundierter Entscheidungsfindung.
Einstellungen	Eigeninitiative, Bewusstsein der eigenen Handlungsfähigkeit, vorausschauendes und zukunftsorientiertes Handeln, Mut und Ausdauer bei der Zielerreichung; der Wunsch, andere zu motivieren und ihre Ideen anzuerkennen; Empathie und Verantwortungsbewusstsein für Mitmenschen und Umwelt; sowie die Bereitschaft, verantwortungsvoll und ethisch zu handeln.

Aufstellung wesentlicher Kenntnisse, Fertigkeiten und Einstellungen gemäss der Empfehlung des EU-Rates vom 22. Mai 2018⁷

Diese Begriffsbildung steht im Einklang mit dem europäischen Referenzrahmen *Entrepreneurship Competence Framework* (EntreComp), welcher im Auftrag der Europäischen Kommission von der Gemeinsamen Forschungsstelle erarbeitet und 2016 publiziert wurde.⁸ EntreComp definiert Unternehmertum folgendermassen: *«Entrepreneurship is when you act upon opportunities and ideas and transform them into value for others. The value that is created can be financial, cultural, or social»*. Das EntreComp-inhärente Modell gliedert sich in drei Kompetenzbereiche – *«Ideas and Opportunities»*, *«Resources»* und *«Into Action»* – die jeweils fünf spezifische Kompetenzen umfassen (siehe Abb. unten). Die drei Bereiche und insgesamt 15 Einzelkompetenzen stehen in engem Zusammenhang und sind stark miteinander vernetzt.

⁷ Idem.

⁸ Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y and Van Den Brande L. (2016) *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. EUR 27939 EN. Luxembourg. Luxembourg, abrufbar unter: <https://joint-research-centre.ec.europa.eu/> > [EntreComp: The entrepreneurship competence framework](#).

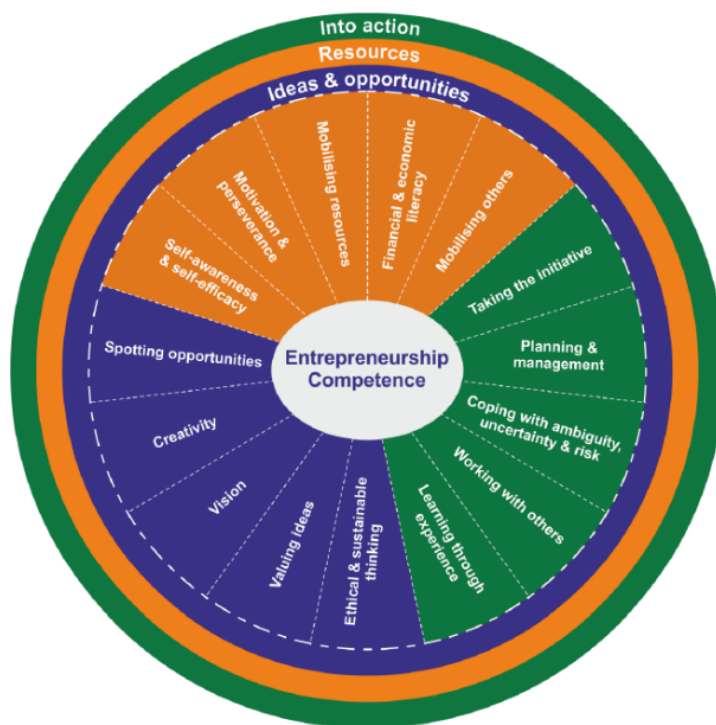


Abbildung der Bereiche und Kompetenzen des EntreComp-Konzeptmodells⁹

Etwa die Hälfte der EU-Länder verwendet diese europäische Definition, rund ein Drittel verwendet eine eigene nationale Definition von unternehmerischer Kompetenz. Den meisten nationalen Definitionen liegt aber gleichfalls ein breitgefasstes Verständnis zugrunde: Unternehmertum wird nicht nur als wirtschaftliche Tätigkeit verstanden, sondern als Haltung, die auch in sozialen, kulturellen und persönlichen Lebensbereichen relevant ist. Nur eine Minderheit definiert Unternehmertum eng als Fähigkeit zur Gründung und Führung eines Unternehmens¹⁰, wie u.a. ein Bericht der Europäischen Kommission zu «Entrepreneurship education at school in Europe» aufzeigt.¹¹ In mehreren Staaten existiert – wie in der Schweiz – keine offizielle Definition.

Im Bericht des Bundesrats in Erfüllung des Postulats 20.4285 wurden sechs verschiedene Bereiche der Unternehmensführung definiert und mit möglichen Schlüsselwörtern operationalisiert. Diese Bereiche – beispielsweise Gesamtunternehmensführung und Strategie, Führung und Personalmanagement, organisationale Prozesse und Rahmenbedingungen, Rechnungswesen/Finanzen, Markt (Marketing, Kunden-/Lieferantenbeziehungen, Logistik) sowie rechtliche Aspekte im Unternehmen – geben Anhaltspunkte dafür, wie unternehmerische Kompetenz in der Höheren Berufsbildung der Schweiz verstanden werden kann.

Der vorliegende Bericht stützt sich auf ein breites Verständnis von unternehmerischer Kompetenz im Sinne des EntreComp-Rahmens. Der Begriff unternehmerisches Denken und Handeln wird dabei synonym verwendet. Unternehmerische Bildung wird in diesem Bericht verstanden als diejenige Bildung, die auf die Erlangung unternehmerischer Kompetenz abzielt.

⁹ Idem.

¹⁰ Für eine engere Definition des Begriffs, vgl. Kap. 1.1 und dort der Hinweis auf den *National Entrepreneurship Context Index (NECI)* des *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023/2024 : Report on Switzerland*, wo unternehmerische Bildung als der Umfang, in dem Kenntnisse zur Gründung oder Führung von KMU in das Ausbildungssystem integriert sind, definiert wird.

¹¹ European Commission: European Education and Culture Executive Agency, Baidak, N., Kocanova, D., Pierantoni, L., & Riiheläinen, J. M. (2025). *Entrepreneurship education at school in Europe: 2025: Eurydice report*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Abrufbar unter: <https://op.europa.eu/> > Publications Office > Publication detail > [Entrepreneurship education at school in Europe](https://op.europa.eu/).

2 Verantwortlichkeiten und Kompetenzen

Bund und Kantone sorgen beide gemeinsam im Rahmen ihrer Zuständigkeiten für eine hohe Qualität und Durchlässigkeit des Bildungsraumes Schweiz (Art. 61a Bundesverfassung der Schweizerischen Eidgenossenschaft vom 18. April 1999 [BV]¹²). Diesem Verfassungsauftrag kommen Bund und Kantone, vertreten durch das SBFJ und die EDK, seit Jahren durch eine enge und bewährte Zusammenarbeit nach, wobei man sich bundesseitig auf das Bildungszusammenarbeitsgesetz (BiZG)¹³ stützt.

Für das Schulwesen und insbesondere die obligatorische Schule (Primar- und Sekundarstufe I) sind die Kantone zuständig (Art. 62 Abs. 1 BV). Die BV verpflichtet die Kantone seit 2006, die Eckwerte der Schulsysteme zu harmonisieren (Art. 62 Abs. 4 BV). Die Kantone haben diesen Verfassungsauftrag mit der interkantonalen Vereinbarung über die Harmonisierung der obligatorischen Schule (HarmoS-Konkordat)¹⁴ konkretisiert.

Im nachobligatorischen Bereich haben die Kantone und der Bund spezifische Aufgaben:

Der Bund ist gemeinsam mit der EDK zuständig für die gesamtschweizerische Anerkennung der gymnasialen Maturitätszeugnisse. Die Anerkennung basiert auf der Maturitätsanerkennungsverordnung des Bundes (MAV)¹⁵ und dem gleichlautenden Maturitätsanerkennungsreglement der EDK (MAR)¹⁶. Die EDK ist zudem zuständig für die gesamtschweizerische Anerkennung der Abschlüsse der Fachmittelschulen und erlässt hierfür eine Anerkennungsreglement.¹⁷

Für den Berufsbildungsbereich hat der Bund eine umfassende Regelungskompetenz (Art. 63 BV). Die Umsetzung der hier anstehenden Aufgaben erfolgt gemeinsam mit den Kantonen und der Wirtschaft, für welche die OdA die Bildungsinhalte definieren und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellen. Das Berufsbildungsgesetz (BBG)¹⁸ bildet die Grundlage für die berufliche Grundbildung und die höhere Berufsbildung in der Schweiz.

Im Hochschulbereich bestehen parallele Kompetenzen von Bund und Kantonen (Art. 63a BV). Der Bund betreibt die Eidgenössischen Technischen Hochschulen (ETH) in Lausanne und Zürich. Bund und Kantone sorgen gemeinsam für die Koordination und die Gewährleistung der Qualitätssicherung. Beide gewähren den Hochschulen ein hohes Mass an Autonomie. Das Hochschulförderungs- und -koordinationsgesetz (HFKG)¹⁹ normiert Finanzierung und Koordination des schweizerischen Hochschulraums, während das ETH-Gesetz²⁰ die Organisation, Aufgaben, Finanzierung und Aufsicht des ETH-Bereichs abschliessend regelt.

Der Bund hat weiter die Kompetenz, die Weiterbildung in den Grundsätzen zu regeln und zu fördern (Art. 64a BV). Das Weiterbildungsgesetz (WeBiG)²¹ setzt diesen Auftrag um. Es stärkt das lebenslange Lernen im Bildungsraum Schweiz.

Die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung (BSLB) ist in erster Linie Sache der Kantone (Art. 51 Abs. 1 BBG). Sie begleitet Jugendliche und Erwachsene bei der Berufs- und Studienwahl sowie bei der Gestaltung der beruflichen Laufbahn.

Artikel 67 BV überträgt dem Bund die Kompetenz, in Ergänzung zu kantonalen Massnahmen die auserschulische Arbeit mit Kindern und Jugendlichen zu unterstützen. Im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)²² gewährt der Bund insbesondere Finanzhilfen zur Förderung von Kindern und Jugendlichen.

¹² SR 101.

¹³ SR 410.2.

¹⁴ www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > Rechtssammlung > 1.2.

¹⁵ SR 413.11.

¹⁶ www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > Rechtssammlung > 4.2.1.1.

¹⁷ Siehe www.edk.ch > Themen > [Fachmittelschulen](#) > Rechtsgrundlagen > Reglement und Rahmenlehrplan.

¹⁸ SR 412.10.

¹⁹ SR 414.20.

²⁰ SR 414.110.

²¹ SR 419.1.

²² SR 446.1.

In Forschung und Innovation hat der Bund einen verfassungsmässigen Förderauftrag (Art. 64 BV) und kann gestützt auf das Forschungs- und Innovationsförderungsgesetz (FIGG)²³ die Entwicklung wissenschaftsbasierten Unternehmertums sowie die Gründung und den Aufbau entsprechender Unternehmen unterstützen. Auch Kantone, Hochschulen und Wirtschaft spielen dabei eine wichtige Rolle.

Der Bund sorgt mit einheitlichen Regelungen für günstige Rahmenbedingungen für Unternehmen (Art. 27 und 94 BV). Ergänzend fördern die Kantone im Rahmen ihrer Zuständigkeiten attraktive Standortbedingungen.

3 Bestehende Initiativen und Massnahmen

Unternehmerisches Denken und Handeln wird auf verschiedenen Ebenen durch Bund, Kantone und weitere Akteure gefördert. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Stärkung unternehmerischer Kompetenzen im Bildungsbereich, auch wenn diese nicht immer ausdrücklich unter dem Begriff «Entrepreneurship» ausgewiesen wird. Wesentliche Beiträge leisten zudem private Initiativen zur praxisorientierten Wirtschaftsbildung, die Unterstützung wissenschaftsbasierten Unternehmertums sowie die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen für unternehmerische Tätigkeit. Die nachfolgenden Ausführungen geben einen nicht abschliessenden Überblick über bestehende Initiativen und Massnahmen in diesem Bereich.

3.1 Förderung unternehmerischer Kompetenzen im Bildungsbereich

3.1.1 Obligatorische Schule (Primar- und Sekundarstufe I)

Der Verfassungsauftrag zur Harmonisierung der Bildungsziele (Art. 62 Abs. 4 BV) wurde mit der Erarbeitung von je einem Lehrplan pro Sprachregion wahrgenommen. Diese richten sich an den nationalen Bildungszielen (Grundkompetenzen) der EDK und an den Fachbereichen der Grundbildung gemäss HarmoS-Konkordat aus. Die Bildungsziele der EDK beschreiben, welche Grundkompetenzen die Schülerinnen und Schüler in der Schulsprache, in der zweiten Landessprache und in Englisch, in Mathematik und in Naturwissenschaften erwerben sollen. In der Westschweiz ist der *Plan d'études romand*²⁴ (PER), in der Deutschschweiz der Lehrplan 21²⁵ (LP21) und im Kanton Tessin der *Piano di studio della scuola dell'obbligo*²⁶ (PdS) eingeführt.

In den sprachregionalen Lehrplänen werden die bildungspolitisch legitimierten Ziele für den Unterricht der obligatorischen Schule festgelegt. Der Bildungsauftrag ist kompetenzorientiert beschrieben, d.h. er ist darauf ausgerichtet, dass Schülerinnen und Schüler nicht nur «wissen», sondern auch «können und wollen». Die Lehrpläne legen Grundansprüche fest und formulieren weiterführende Kompetenzstufen.

Der LP21 gliedert sich in Fachbereiche, Module und überfachliche Kompetenzen, PER und PdS in *domaines disciplinaires, capacités transversales und formation générale* bzw. *aree disciplinari, competenze trasversali und formazione generale*. Die Unterrichtsziele werden jeweils für drei Stufen oder Zyklen definiert: Der Zyklus 1 umfasst die ersten vier Jahre, der Zyklus 2 die zweiten vier Jahre der 8-jährigen Primarstufe. Der Zyklus 3 umfasst die 3 Jahre der Sekundarstufe I.²⁷ Die jeweiligen Kompetenzen bauen angepasst an das Alter der Schülerinnen und Schüler über die Zyklen aufeinander auf.

²³ SR 420.1.

²⁴ Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > [Plan d'études romand](#).

²⁵ Vgl. www.lehrplan21.ch > [Zur Vorlage des Lehrplans 21](#).

²⁶ Vgl. <https://pianodistudio.edu.ti.ch>.

²⁷ Mit Ausnahme des Kantons Tessins, wo die Primarstufe sieben Jahre, die Sekundarstufe I vier Jahre dauert.

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Wie in Kapitel 1.4 ausgeführt, versteht der Europäische Referenzrahmen (EntreComp) unter unternehmerischem Handeln und Denken, die Fähigkeit, Chancen zu ergreifen und Ideen umzusetzen und dadurch finanziellen, kulturellen oder gesellschaftlichen Wert für andere zu schaffen. Der Referenzrahmen definiert die drei zentralen Bereiche Ideen und Chancen, Ressourcen sowie Initiative ergreifen, die je mit fünf Kompetenzen ausdifferenziert werden. Diese Kompetenzen sind allgemeiner Art und nicht ausschliesslich auf ein konkretes Schulfach bzw. einen Fachbereich ausgerichtet. Sie gelten für alle Lebensbereiche und verbinden die Bildungs- mit der Arbeitswelt und der Gesellschaft.

Die sprachregionalen Lehrpläne haben keinen eigenen Fachbereich definiert, mit dem unternehmerischen Denken und Handeln eigen- und vollständig abgedeckt wird. Auch der Begriff unternehmerisches Denken und Handeln als solcher findet sich nicht in den Lehrplänen für die obligatorische Schule. Dennoch finden sich in den Lehrplänen Bereiche und Kompetenzen von unternehmerischem Denken und Handeln gemäss EntreComp als Kombination aus Modulen eines Fachbereichs und überfachlichen Kompetenzen. Im Folgenden wird insbesondere am Beispiel des PER zusammenfassend beschrieben, wie die sprachregionalen Lehrpläne bestimmte Bereiche und Kompetenzen umsetzen, die auch im Referenzrahmen EntreComp definiert sind.

Plan d'études romand

Der PER definiert die fünf überfachliche Kompetenzen *collaboration, communication, stratégies d'apprentissage, pensée créatrice et démarche réflexive* (Zusammenarbeit, Kommunikation, Lernstrategien, kreatives Denken und reflexive Praxis), bei denen sich zahlreiche Anknüpfungspunkte zu EntreComp finden.

- Die Kompetenz «Zusammenarbeit»²⁸ fokussiert auf die Entwicklung der Kooperationsbereitschaft und den Aufbau von Fähigkeiten, die für die Teamarbeit und die Durchführung von Gruppenprojekten erforderlich sind. Die Schülerinnen und Schüler sollen in der Lage sein, die Interessen und Bedürfnisse ihres Gegenübers zu erkennen, Vertrauen aufzubauen, die eigenen Stärken zu nutzen, persönliche Grenzen zu überwinden und die Bedeutung der Bündelung individueller Stärken zu verstehen (EntreComp: *Working with others, mobilising others, taking the initiative, self-awareness and self-efficacy, motivation and perseverance*).
- Die Kompetenz «Kommunikation»²⁹ bezieht sich auf die Fähigkeit, Informationen und Ressourcen gezielt einzusetzen, um sich sprachlich vielseitig auszudrücken und den Kontext angemessen zu berücksichtigen. Die Schülerinnen und Schüler sollen fähig sein, geeignete Ressourcen auszuwählen, zukünftige neue Verwendungsmöglichkeiten dieser Ressourcen vorauszudenken, sich mögliche Einsatzformen vorzustellen, oder die Kommunikation an die Reaktionen der Adressatinnen und Adressaten anzupassen (EntreComp: *Mobilising resources, vision, planning and management*).
- Die Kompetenz «Lernstrategien»³⁰ umfasst die Fähigkeit, das eigene Lernverhalten sowie die Durchführung von Projekten zu analysieren, zu organisieren und gezielt zu verbessern, indem effektive Arbeitsmethoden eingesetzt werden. Für die Schülerinnen und Schüler bedeutet dies, sich ein Ziel zu setzen und die notwendigen Mittel zu ergreifen, um dieses zu erreichen. Sie sollen mögliche Probleme erkennen und analysieren, aus Fehlern lernen, mit dem Material verantwortungsvoll umgehen, ihre Zeit sinnvoll einteilen und ihre Arbeit effizient organisieren können (EntreComp: *Learning through experience, motivation and perseverance, planning and management*).
- Die Kompetenz «kreatives Denken»³¹ bezieht sich auf die Entwicklung von Einfallsreichtum, Fantasie, Vorstellungskraft und Flexibilität im Umgang mit verschiedenen Situationen. Die

²⁸ Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > Plan d'études romand > Capacités transversales du plan d'études > [Collaboration](#).

²⁹ Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > Plan d'études romand > Capacités transversales du plan d'études > [Communication](#).

³⁰ Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > Plan d'études romand > Capacités transversales du plan d'études > [Stratégies d'apprentissage](#).

³¹ Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > Plan d'études romand > Capacités transversales du plan d'études > [Pensée créatrice](#).

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Schülerinnen und Schüler sollen in der Lage sein, unterschiedliche Inspirationsquellen zu nutzen, sich auf Risiken und Ungewisses einzulassen, neue Ideen und Wege zu erkunden oder innovative Strategien und Techniken auszuwählen (EntreComp: *Creativity, coping with uncertainty and risk, spotting opportunities*).

- Die Kompetenz «reflexive Praxis»³² ermöglicht es, Fakten und Informationen sowie das eigene Handeln reflektiert zu betrachten. Die Schülerinnen und Schüler sollen in der Lage sein, sich mit verschiedenen Meinungen und Blickwinkeln auseinanderzusetzen, sich klar zu positionieren, vorgefasste Meinungen zu hinterfragen sowie von anderen gewählte Wege, Vorgehensweisen und Strategie zu vergleichen (EntreComp: *valuing ideas, learning through experience, self-awareness and self-efficacy*).

Im fächerübergreifenden Bildungsbereich des PER finden sich weitere Bezüge zu unternehmerischem Denken und Handeln. So z. B. im Lernfeld *choix et projets personnels* (persönliche Entscheidung und Projekte), in dem es u. a. darum geht, sich die Kompetenzen anzueignen, um ein persönliches Projekt zu planen, umzusetzen und zu evaluieren und dabei seine Kreativität und Einfallsreichtum zu entwickeln³³. Ebenfalls in diesem fächerübergreifenden Bildungsbereich findet sich das Lernfeld *interdépendances sociales, économiques et environnementales* (soziale, wirtschaftliche und ökologische Zusammenhänge), das darauf ausgerichtet ist, die Folgen der Entscheidungen von Produzentinnen und Produzenten, Verteilern oder Konsumentinnen und Konsumenten auf einen Wirtschaftskreislauf zu analysieren³⁴.

Die Kantone sind frei, dem PER eigene Elemente hinzuzufügen. Der Kanton Waadt beispielsweise ergänzt den Fachbereich Geistes- und Sozialwissenschaften mit dem Wahlbereich Wirtschaft und Recht³⁵, wo es im 3. Zyklus darum geht, wirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Produktionssystems sowie des Austauschs von Gütern und Dienstleistungen zu analysieren. Namentlich werden dabei auch verschiedene Aspekte der Betriebsführung behandelt.

Lehrplan21

Mit der Einführung des LP21 wurde mit dem Fachbereich Natur, Mensch, Gesellschaft (NMG)³⁶ und insbesondere mit dem Unterbereich Wirtschaft, Arbeit und Haushalt (WAH), der ab dem 3. Zyklus greift, im Vergleich zu älteren kantonalen Lehrplänen der Deutschschweizer Kantone ein neuer Schwerpunkt gesetzt. Bei einem von vier Handlungsaspekten im Bereich NMG geht es um «in der Welt handeln», der einen direkten Bezug zum unternehmerischen Denken und Handeln aufweist: Schülerinnen und Schüler sollen Entscheidungen treffen und reflektiert handeln können. Dabei sollen sie kreativ und konstruktiv an der Gestaltung ihrer Umwelt mitwirken und Verantwortung für sich selbst, für die Gemeinschaft und für die Gesellschaft übernehmen. Dabei werden auch Eigenständigkeit, Dialogfähigkeit und Zusammenarbeit mit Blick auf ein kompetentes und zukunftsorientiertes Handeln in der Welt gefördert. Zur Perspektive Wirtschaft, Arbeit und Haushalt gehört die Auseinandersetzung mit Fragen der Existenzsicherung, des Konsums, der Produktion und Verteilung von Gütern sowie des unternehmerischen Handelns in Betrieben. Zu den konkreten Kompetenzzielen von WAH³⁷ gehört beispielsweise, dass die Schülerinnen und Schüler über die individuelle und gesellschaftliche Bedeutung von Arbeit nachdenken und Prinzipien der Marktwirtschaft aufzeigen können sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit Geld entwickeln.

Die überfachlichen Kompetenzen³⁸ des LP21 tragen ebenfalls zum unternehmerischen Denken und Handeln bei. So lauten z.B. persönliche und methodische Kompetenzziele, dass die Schülerinnen und

³² Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > Plan d'études romand > Capacités transversales du plan d'études > [Démarche réflexive](#).

³³ Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > Plan d'études romand > Formation générale > Choix et projets personnels > [FG 23](#).

³⁴ Vgl. <https://portail.ciip.ch/> > Plan d'études romand > Formation générale > Interdépendances (sociales, économiques et environnementales) > [FG 37](#).

³⁵ Vgl. www.vd.ch > themes > formation > scolarité obligatoire > PER > [Economie et droit](#).

³⁶ Vgl. www.lehrplan21.ch > Zur Vorlage des Lehrplans 21 > Startseite > Natur, Mensch, Gesellschaft > [Bedeutung und Zielsetzungen](#).

³⁷ Vgl. www.lehrplan21.ch > Zur Vorlage des Lehrplans 21 > Startseite > Natur, Mensch, Gesellschaft > [Wirtschaft, Arbeit, Haushalt \(mit Hauswirtschaft\)](#).

³⁸ Vgl. www.lehrplan21.ch > Zur Vorlage des Lehrplans 21 > Startseite > Grundlagen > [Überfachliche Kompetenzen](#).

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Schüler neue Herausforderungen erkennen und kreative Lösungen entwerfen, sich Ziele für die Aufgaben setzen und Problemlösungen und Umsetzungsschritte planen sowie Strategien einsetzen können, um eine Aufgabe auch bei Widerständen und Hindernissen zu Ende zu führen.

Piano di studio

Der PdS des Kantons Tessin legt ähnlich wie der PER überfachliche Kompetenzen³⁹ fest. Bei den Kompetenzbereichen handelt es sich um *comunicazione*, *collaborazione* und *pensiero creativo, riflessivo e critico* (Kommunikation, Zusammenarbeit sowie kreatives, reflexives und kritisches Denken), bei denen es z. B. um Eigeninitiative, Anpassungsfähigkeit und Aufgeschlossenheit für neue Ideen geht oder um das Bestreben, neue und innovative Produkte zu entwickeln. Die fächerübergreifenden Bildungsbereiche umfassen Staatsbürgerschaft, Kultur und Gesellschaft, Biosphäre, Gesundheit und Wohlbefinden sowie Wirtschaft und Konsum. Die drei Anwendungsbereiche sind miteinander verbunden durch Kompetenzen zu persönlichen Entscheidungen und Projekten.

3.1.2 Gymnasium und Fachmittelschule

Gymnasium

MAR/MAV legen die Mindestanforderungen an gymnasiale Maturitätslehrgänge fest, die erfüllt sein müssen, damit ein kantonales oder kantonal anerkanntes gymnasiales Maturitätszeugnis schweizerisch anerkannt wird. Damit wird sichergestellt, dass Bund und Kantone die Maturitätszeugnisse gleichermaßen anerkennen, womit der Zugang zu den ETH sowie den kantonalen universitären und pädagogischen Hochschulen gewährleistet werden kann. Der Rahmenlehrplan (RLP) der EDK⁴⁰ enthält die Mindestanforderungen an die fachlichen und überfachlichen Lerninhalte. Im Rahmen des Projektes «Weiterentwicklung der gymnasialen Maturität» (WEGM) wurden alle gesamtschweizerischen Rechtsgrundlagen der gymnasialen Maturität totalrevidiert und traten am 1. August 2024 in Kraft.⁴¹

Artikel 6 Absatz 1 MAR/MAV legt die Hauptbildungsziele des gymnasialen Ausbildungsgangs fest: «Ziel des Maturitätslehrgangs ist es, dass die Maturandinnen und Maturanden über jene persönliche Reife verfügen, die Voraussetzung für ein Hochschulstudium ist und sie auf anspruchsvolle Aufgaben in der Gesellschaft vorbereitet». Die allgemeine Studierfähigkeit ist erreicht, wenn ein Studium erfolgreich begonnen und mit einem angemessenen Arbeitsaufwand abgeschlossen werden kann. Die vertiefte Gesellschaftsreife ist erreicht, wenn jemand über die Kompetenzen verfügt, verantwortungsvoll und wesentlich zur Lösung anspruchsvoller Aufgaben in der Gesellschaft beitragen zu können, zum Beispiel in Politik, Gesundheit, Arbeitswelt, Religion und Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Artikel 6 Absatz 1 MAR/MAV nennt weitere Bildungsziele, die den beiden genannten Hauptzielen mittelbar dienen. So werden den Schülerinnen und Schülern, die im Hinblick auf lebenslanges Lernen notwendigen grundlegenden Kompetenzen vermittelt [...] und die Voraussetzungen geschaffen, damit sie die geistige Offenheit und die Fähigkeit zu kritischem Denken und selbständigem Urteilen [...], die Intelligenz, die Willenskraft [...], die Neugier, die Vorstellungskraft und die Kommunikationsfähigkeit entfalten können.

Wie die sprachregionalen Lehrpläne der obligatorischen Schule orientiert sich auch der Rahmenlehrplan an einem Kompetenzbegriff, der darauf abzielt, dass Schülerinnen und Schüler nicht nur «wissen», sondern auch «können» und «wollen». Neben den fachlichen und den transversalen Unterrichtsbereichen (z.B. Politische Bildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung) definiert der RLP überfachliche Kompetenzbereiche, die einen breiten Transfer- und Problemlösefähigkeitswert haben. Anknüpfungspunkte zu unternehmerischem Denken und Handeln finden sich beispielsweise bei der Fähigkeit zur Selbstorganisation, dem kritischen und kreativen Denken (überfachlich-methodische Kompetenzen), Neugier und Leistungsmotivation (Selbst- bzw. persönlichkeitsbezogene Kompetenzen) oder der Fähigkeit zur Selbstständigkeit und Verantwortungsübernahme (sozialkommunikative Kompetenzen).

³⁹ Vgl. <https://pianodistudio.edu.ti.ch> > Formazione generale e trasversale > [Competenze trasversali](#).

⁴⁰ www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > [Rechtssammlung](#) > 5.2.

⁴¹ Vgl. www.edk.ch > Themen > [Gymnasium](#).

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Das Fach Wirtschaft und Recht wurde bereits 2007 als obligatorisches Fach eingeführt. Mit der revidierten MAV bzw. im MAR wird das Fach zum Grundlagenfach aufgewertet und ist damit nicht nur promotions-, sondern abschlussrelevant. Das Fach Wirtschaft und Recht baut auf den in der obligatorischen Schule erworbenen überfachlichen Kompetenzen auf, vertieft das Verständnis für berufliche und gesellschaftliche Herausforderungen und fördert Kompetenzen, die für die gesellschaftliche Teilhabe relevant sind. Des Weiteren werden mit Wirtschaft und Recht fachbezogene Wissensbestände eingeführt. Namentlich die Lerngebiete Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft tragen zu unternehmerischem Denken und Handeln bei. Teil des Unterrichtsstoffs sind etwa Unternehmens- und Geschäftsmodelle, finanzwirtschaftliche Zusammenhänge, ökonomische Konzepte oder Globalisierung und weltwirtschaftliche Verflechtung. Eine explizite Erwähnung findet «Entrepreneurship» im Teilgebiet Unternehmensethik, das darauf abzielt, dass Maturandinnen und Maturanden unternehmerisches Handeln nach ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen beurteilen können.

Wirtschaft und Recht erfreut sich grosser Beliebtheit bei der Wahl des Schwerpunktfachs. 2023 haben gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) 23 Prozent aller Maturandinnen und Maturanden das Gymnasium mit Wirtschaft und Recht als Schwerpunktfach abgeschlossen⁴².

Fachmittelschulen

Gemäss EDK-Reglement vom 25. Oktober 2018 über die Anerkennung der Abschlüsse von Fachmittelschulen⁴³ haben die Fachmittelschulen den Auftrag, ihren Schülerinnen und Schülern eine vertiefte Allgemeinbildung zu vermitteln, ihre Selbst- und Sozialkompetenz zu fördern und sie in die spezifischen Kompetenzen und Kenntnisse von Berufsfeldern einzuführen. Die Allgemeinbildung führt zu einem differenzierten Welt- und Gesellschaftsverständnis, das ein eigenständiges Beurteilen und ein kompetentes, gestaltendes und verantwortungsvolles Handeln ermöglicht. Die Kantone können die Berufsfelder Gesundheit bzw. Gesundheit/Naturwissenschaften, Soziale Arbeit, Pädagogik, Kommunikation und Information, Gestaltung und Kunst sowie Musik und/oder Theater anbieten. Im Vergleich zu den gymnasialen Maturitätsschulen zeichnen sich die Fachmittelschulen durch eine grössere Praxisnähe aus. Auserschulische Praktika sind obligatorischer Bestandteil der Ausbildung (2 Wochen bei der Ausbildung zum Fachmittelschulabschluss, mindestens 24 Wochen bei der Ausbildung zur Fachmaturität, mit Ausnahme der Fachmaturität Pädagogik). Insbesondere die Fachmaturität verfolgt das Ziel, dass die Schülerinnen und Schüler eine vertiefte Vorstellung von der Arbeitswelt des gewählten Berufsfelds erhalten, Erfahrungen bezüglich Organisation, Administration und Teamarbeit sammeln sowie Verbindungen zwischen den erlernten theoretischen Kenntnissen und in der Praxis beobachteten Situationen herstellen.

Der am 1. August 2019 in Kraft getretene Rahmenlehrplan der EDK für Fachmittelschulen geht ebenfalls von einem Kompetenzbegriff aus, der die drei Dimensionen Wissen, Können und Wollen umfasst. Im Fach Wirtschaft und Recht, das volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt, lernen die Schülerinnen und Schüler u.a. die Rollen und das Zusammenspiel von Unternehmen, Individuen und Staat im Wirtschaftskreislauf, sich eine eigene Meinung zu bilden und eigene Einflussmöglichkeiten und Handlungsspielräume zu erkennen. Zu den überfachlichen Kompetenzen gehören u.a. Selbständigkeit, reflexive und praktische Fähigkeiten.

3.1.3 Berufsbildung

Die Berufsbildung zeichnet sich durch ihre Praxisnähe aus. Sie wird massgeblich von den Unternehmen getragen. Erfolgreiches Unternehmertum schafft Arbeitsplätze und verlangt nach qualifizierten Fach- und Führungskräften. Es ist eine zentrale Voraussetzung für das Funktionieren der dualen Berufsbildung. Die Berufsbildung leistet zudem einen wesentlichen Beitrag zur Innovation in Betrieben und zur Innovationsfähigkeit der Gesamtwirtschaft. Zu dieser Erkenntnis kommt die Studie «Beitrag der Berufsbildung zu Innovation⁴⁴» der Universität Zürich, welche vom SBFI in Auftrag gegeben wurde. «Auch die

⁴² Vgl. www.bfs.admin.ch > Statistiken > Bildung und Wissenschaft > Bildungsabschlüsse > Sekundarstufe II > [Allgemeinbildende Ausbildungen](#).

⁴³ Vgl. www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > [Rechtssammlung](#) > [4.2.1.2.](#)

⁴⁴ www.zora.uzh.ch > [Beitrag der Berufsbildung zu Innovation](#).

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Vielfalt der beruflichen Höherqualifizierungs- und Aufstiegsmöglichkeiten stellt aus der Perspektive der Innovationsfähigkeit eine Stärke des Schweizer Bildungssystems dar, da die Vielfalt an Entwicklungsmöglichkeiten eine wichtige Voraussetzung zur Bewältigung sich ändernder und naturgemäss schwer vorhersehbarer Arbeitsplatzanforderungen darstellt. Die höhere Berufsbildung ist für diese Vielfalt ein wichtiger Bestandteil und leistet gleichzeitig einen wichtigen Beitrag in der tertiären Ausbildung. Schliesslich zeigen empirische Studien, dass Individuen mit gemischten Bildungspfaden mit höherer Wahrscheinlichkeit Unternehmer werden im Vergleich zu Individuen mit rein beruflichen oder rein akademischen Pfaden – und Unternehmertum ist eine wesentliche Komponente für die Innovationsfähigkeit einer Volkswirtschaft.»

Berufliche Grundbildung

Das Schweizer Berufsbildungssystem beruht wesentlich auf der freiwilligen Beteiligung der Betriebe und Berufsverbände. Die Ausbildung von Fachkräften liegt im ureigenen Interesse der Wirtschaft. Die Branchenverbände beziehungsweise die Unternehmen sichern sich so ihren Berufsnachwuchs.

Die Stärke der Berufsbildung ist ihre enge Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis. Die Nähe zur Praxis sorgt dafür, dass jene Qualifikationen vermittelt werden, die von der Wirtschaft nachgefragt werden. Absolventinnen und Absolventen der Berufsbildung sind deshalb in hohem Masse arbeitsmarktfähig. Ein Grossteil der Ausbildung findet in den Unternehmen statt. Dank der Dualität kommen die Jugendlichen in der beruflichen Grundbildung bereits früh mit dem Unternehmertum in Berührung: Durch ihre tägliche Arbeit in den Betrieben erleben sie die Bedeutung des Unternehmertums für den wirtschaftlichen Erfolg und die damit verbundenen Perspektiven. Ergänzend werden in der Berufsfachschule grundlegende Kompetenzen und Berufskennntnisse vermittelt. Unternehmerische Kompetenzen werden namentlich im allgemeinbildenden Unterricht (ABU) thematisiert.⁴⁵

Höhere Berufsbildung

Berufsleuten mit einem eidgenössischen Fähigkeitszeugnis oder einem gleichwertigen Abschluss auf Sekundarstufe II ermöglicht die höhere Berufsbildung eine Spezialisierung und ein Vertiefen des Fachwissens. Ausserdem können Qualifikationen im Bereich der Unternehmensführung erlangt werden. Die höhere Berufsbildung umfasst die eidgenössischen Berufsprüfungen, die höheren Fachprüfungen sowie die Bildungsgänge an höheren Fachschulen. Eine Analyse ausgewählter Berufsprofile hat gezeigt, dass in der höheren Berufsbildung in den meisten Fällen unternehmerische Kompetenzen vermittelt werden. Mit wenigen Ausnahmen konnten in allen Berufsprofilen entsprechende Kompetenzen ausgemacht werden. Zu diesem Schluss kommt der Bericht «Unternehmertum und Gleichstellung in der Berufsbildung»⁴⁶, den der Bundesrat am 23. November 2022 verabschiedet hat.

Good Practices aus der «Projektförderung»

Bis zu zehn Prozent seiner Mittel für Berufsbildung setzt der Bund für die Förderung von Entwicklungsprojekten und die Unterstützung besonderer Leistungen im öffentlichen Interesse ein. Die Verwendung der Mittel ist in Artikel 54 und 55 des Berufsbildungsgesetzes geregelt.

Zu den vom Bund geförderten Projekten zählt beispielsweise das Projekt «Unternehmerisches Denken und Handeln an Berufsfachschulen der Schweiz⁴⁷». Im Zentrum des Projekts steht «myidea⁴⁸», ein Lernprogramm zum Aufbau unternehmerischer Kompetenzen für Lernende an Berufsfachschulen. Das Projekt hat zum Ziel, unternehmerisches Denken und Handeln an Berufsfachschulen zu fördern und in den ABU einfließen zu lassen. Es wurde von Vertreterinnen und Vertretern von Berufsfachschulen, Hochschulen und Wirtschaft lanciert und vom Bund im Rahmen der Projektförderung im Zeitraum 2018 bis 2022 unterstützt.

⁴⁵ www.sbf.admin.ch > Services > Bildung > Services Berufsbildung Geschäftskunden > Berufliche Grundbildung > [Allgemeinbildung](#).

⁴⁶ www.parlament.ch > Ratsbetrieb > Suche Curia Vista > [20.4285 Postulat](#) > [Unternehmertum und Gleichstellung in der Berufsbildung](#).

⁴⁷ <https://szudh.ch>.

⁴⁸ www.myidea.ch.

Ein weiteres Projekt sind die «EntrepreneurSkills». Damit unternehmerisches Denken und Handeln branchenunabhängig gefördert wird, fand an den «SwissSkills 2022» erstmals die viertägige Berufsmeisterschaft «EntrepreneurSkills»⁴⁹ als berufsübergreifende Disziplin statt. Gewinner-Teams erhalten so die Chance, auch internationale Wettkämpfe zu bestreiten. An den EuroSkills und WorldSkills finden in der Sparte Business-Development und Entrepreneurship internationale Wettbewerbe statt. Der Bund unterstützt die Teilnahme an den zentralen Schweizer Berufsmeisterschaften.

3.1.4 Hochschulen

Im Hochschulbereich (universitäre Hochschulen, Fachhochschulen und Pädagogische Hochschulen sowie Forschungsanstalten) bilden Entrepreneurship und Innovation einen wichtigen und breit verankerten Themenbereich. An den meisten Schweizer Hochschulen werden unternehmerische Kompetenzen sowohl in der grundständigen Lehre wie auch in den Weiterbildungsangeboten vermittelt. Dies erfolgt mit unterschiedlichen Akzenten, von Betriebswirtschaftslehre über Technologie bis zu sozialer, kreativer und künstlerischer Innovation. An zahlreichen Lehrstühlen und Instituten wird zudem zu dem Themenkomplex Entrepreneurship und Innovation geforscht. Viele dieser Forschungsaktivitäten sind in nationale und internationale Netzwerke eingebunden. Programme, wie das nationale Förderprogramm für Innovation von Innosuisse, unterstützen anwendungsorientierte Forschung in Zusammenarbeit mit Unternehmen. Zudem arbeiten viele Institute mit internationalen Partnern zusammen.

Die Förderung des an den Hochschulen vorhandenen unternehmerischen Potenzials und der daraus hervorgehenden jungen Unternehmen wird in der Start-up- und Spin-off-Förderung der Hochschulen fassbar. Kennzahlen zu Firmengründungen machen die Hochschulen in ihren Jahresberichten öffentlich. An fast allen Universitäten und Fachhochschulen sind hierzu Hubs ins Leben gerufen und/oder Clubs gegründet worden und Unterstützungsorganisationen aufgebaut worden. Die Angebote sind vielseitig und reichen von Bootcamps, über Austauschplattformen, zu Finanzierungshilfen, Beratungsangeboten oder Bereitstellung von Infrastruktur, wie Büroflächen oder «Maker Spaces». Mehrere Hochschulen (u.a. Hochschule St. Gallen [HSG], ETH Zürich, École polytechnique fédérale de Lausanne [EPFL], Universität Zürich [UZH]) verleihen zudem Start-up oder Spin-off Labels, welche den jungen Unternehmen Glaubwürdigkeit schenken und Zugang zu weiteren Ressourcen ermöglichen. Die Zahl der Neugründungen ist steigend.

Zusätzlich zu Angeboten an den einzelnen Hochschulen, gibt es verschiedene universitätsübergreifende und schweizweite Programme. Die Technologietransferstelle unitectra der Universitäten Basel, Bern und Zürich z.B. unterstützt die Forschenden bei der wirtschaftlichen Verwertung von Forschungsergebnissen. Dies umfasst insbesondere die Evaluation von Erfindungen, Schutz und Stärkung von geistigem Eigentum oder das Aushandeln von Lizenzen.

An sechs Standorten in der Schweiz bieten die Switzerland Innovation Parks regionale Hubs zur Vernetzung von Forschung, Wirtschaft und Start-ups und stellen Infrastruktur bereit. Die Innovation Parks sind öffentlich-private Partnerschaften, die von Universitäten, Fachhochschulen, staatlichen Institutionen und privaten Unternehmen betrieben werden.

Auch die Institutionen des ETH-Bereichs unterstützen mit verschiedenen Beratungsangeboten, Fellowships oder Praktika in der Industrie die unternehmerischen Ambitionen ihrer Studierenden und Forschenden. Die Schaffung günstiger Voraussetzungen für den Wissens- und Technologietransfer (WTT) und die Gründung von Spin-offs sowie die Förderung von unternehmerischem Denken und Handeln wurden sowohl 2021-24 als auch 2025-28 als strategisches Ziel des Bundesrates für den ETH-Bereich formuliert. Nach dem Rekordjahr 2023 (69 Spin-offs) wurden im ETH-Bereich 2024 erneut 64 Spin-offs gegründet. Es besteht eine enge Forschungszusammenarbeit mit der Schweizer Wirtschaft sowie der öffentlichen Hand.

⁴⁹ www.entrepreneurskills.ch.

Projektgebundene Beiträge

Mit dem Fördergefäss der Projektgebundenen Beiträge des Bundes (Artikel 59 ff. HFKG) wurde in der Förderperiode 2017-2020 das von swissuniversities koordinierte Programm P-11 zum Doppelten Kompetenzprofil an Fachhochschulen und pädagogischen Hochschulen finanziert. Zu den geförderten Projekten gehörten das von der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) / Life Sciences getragene Projekt «Entrepreneurial Competence in Science». Im Rahmen dieses Pilotprogramms wurde ein praxisintegriertes Förderprogramm geschaffen, das die unternehmerische Kompetenz bei wissenschaftlichen Nachwuchs-Mitarbeitenden der Hochschule entwickelt und erweitert. Ebenfalls finanziert aus Projektgebundene Beiträge (PgB) ist ein Unterprojekt des P-7 in der Förderperiode 2021-2024 zur Förderung von Spin-off-Aktivitäten von Akademikerinnen. Dieses kollaborative Projekt mehrerer Hochschulen (EPFL, ETH Zürich, Universitäten Zürich, Basel, Bern und Genf, Fachhochschulen Westschweiz [HES-SO], Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana [SUPSI] und Fachhochschule Nordwestschweiz [FHNW]) zielt darauf ab, die Spin-off-Aktivitäten von Wissenschaftlerinnen zu stärken. Es erfasst und dokumentiert bestehende Massnahmen, erhöht die Sichtbarkeit weiblichen Unternehmertums und entwickelt Strukturen, Netzwerke und Programme zur besseren Nutzung des weiblichen Potenzials in Forschung und Entwicklung.

Lehrpersonenbildung

Die Pädagogischen Hochschulen (PH) als Ausbildungsstätten für Lehrpersonen spielen eine zentrale Rolle bei der Verankerung unternehmerischer Kompetenzen in der Lehrpersonenbildung. Als rechtliche Grundlagen für deren Steuerung gelten auf schweizerischer Ebene das HFKG sowie das Diplomanerkenntnisrecht der EDK.⁵⁰ In den Studiengängen (Primar-, Sekundarstufe I, Maturitätsschulen usw.) werden neben Fachwissen und methodisch-didaktischen Kompetenzen verstärkt auch überfachliche Bildungsziele gemäss den Lehrplänen vermittelt. So lernen angehende Lehrpersonen, kreatives und unternehmerisches Denken im Unterricht zu fördern – etwa durch problemorientiertes Lernen, Förderung von Projekten von Schülerinnen und Schülern und selbstständigem Arbeiten. Beispiele wie das 4K-Modell (Kreativität, Kollaboration, Kommunikation, Kritisches Denken) zeigen, dass die Lehrerbildung in der Schweiz verstärkt Wert auf solche Kompetenzen legt.⁵¹

Auch in der Lehrpersonenweiterbildung für praktizierende Lehrkräfte bieten PH vielfältige Kurse und Lehrgänge an, um überfachlich vermittelte Themen wie unternehmerisches Denken und Handeln aufzugreifen. Überfachliche Kompetenzen haben inzwischen in allen Zyklen und Fächern Einzug gehalten.⁵² Die PH unterstützen Schulen und Lehrpersonen mit Materialien und Beratung dabei, diese konsequent im Unterricht umzusetzen. So hat z.B. die PH FHNW im Auftrag von 15 Kantonen ein Dossier zu überfachlichen Kompetenzen erarbeitet, das Lehrpersonen Anregungen zur Weiterentwicklung gibt.⁵³

3.1.5 Weiterbildung

Die Weiterbildung wird im WeBiG⁵⁴ als strukturierte Bildung ausserhalb der formalen Bildung definiert (Art. 3). Diese nicht-formale Bildung grenzt sich damit sowohl von der formalen Bildung⁵⁵ als auch von der informellen Bildung⁵⁶ ab. Die Weiterbildung kann ein berufsorientiertes Ziel haben (berufsorientierte Weiterbildung) oder allgemein zur Entwicklung der Person beitragen (allgemeine Weiterbildung).

Der Weiterbildungsmarkt in der Schweiz wird nicht staatlich gesteuert, sondern ist ein freier Markt. Die berufsorientierte Weiterbildung wird von den OdA sowie privaten Anbietern bereitgestellt; das Angebot

⁵⁰ www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > [Rechtssammlung](#) > 4 Diplomanerkenntnisse.

⁵¹ www.phbern.ch > Über die PHBern > Aktuell > News > «[Neue Expertise ist gefragt](#)».

⁵² Vgl. z.B. www.fhnw.ch > Weiterbildung > Weiterbildung – Pädagogische Hochschule > Weiterbildung und Beratung nach Thema > [Überfachliche Kompetenzen](#).

⁵³ www.fhnw.ch > Weiterbildung > Weiterbildung – Pädagogische Hochschule > Weiterbildung und Beratung nach Thema > Überfachliche Kompetenzen > [Dossier «Überfachliche Kompetenzen stärken»](#).

⁵⁴ SR 419.1.

⁵⁵ Staatlich geregelte Bildung in der obligatorischen Schule sowie die staatlich geregelte Bildung, die zu einem Abschluss auf der Sekundarstufe II (berufliche Grundbildung oder allgemeinbildende Schulen) und auf der Tertiärstufe (höhere Berufsbildung, akademische Grade) führt, vgl. Kap. 3.

⁵⁶ Informelle, individuelle Bildung findet z. B. durch Fachliteratur, in der Familie, in ehrenamtlichen Tätigkeiten statt.

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

ist gross. Neue Angebote – beispielsweise im Bereich unternehmerisches Denken und Handeln – können rasch bereitgestellt werden. Dadurch können sich die Individuen stets an neue Erfordernisse in der Arbeitswelt anpassen.

Der Gesetzgeber hat im Bundesgesetz über die Weiterbildung (WeBiG; SR 419.1) klar festgehalten, dass der einzelne Mensch die Verantwortung für seine Weiterbildung selbst trägt. Die Arbeitgeber begünstigen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Bund und Kantone tragen in Ergänzung zur individuellen Verantwortung und zum Angebot Privater dazu bei, dass sich Personen ihren Fähigkeiten entsprechend weiterbilden können. Die öffentliche Hand regelt oder finanziert Weiterbildung dort, wo Mängel festgestellt werden oder eine Unterstützung zur Erfüllung staatlicher Aufgaben notwendig ist (Art. 5 WeBiG), beispielsweise im Bereich der Förderung von Grundkompetenzen Erwachsener.

Auch die Hochschulen stellen eine breitgefächerte Auswahl an Weiterbildungen bereit. Die Ausgestaltung aller Weiterbildungsangebote (*Certificate of Advanced Studies* [CAS], *Diploma of Advanced Studies* [DAS], *Master of Advanced Studies* [MAS]) liegt in der Autonomie der einzelnen Hochschulen.⁵⁷

3.1.6 Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung

Die BSLB ist ein zentrales Element für ein erfolgreiches Bildungssystem und einen flexiblen Arbeitsmarkt. Sie spielt eine wichtige Rolle im Studien- und Berufswahlprozess von Jugendlichen und berät Erwachsene im Verlauf der gesamten beruflichen Laufbahn in allen Fragen der individuellen Laufbahngestaltung, auf ihrem Weg zu einer Erstausbildung oder in beruflichen Veränderungssituationen. Weiter ist sie eine Anlaufstelle für Schulen, Ausbildungsbetriebe und Unternehmen. Sie trägt mit ihren Dienstleistungen und Angeboten zur guten Passung zwischen den Bedürfnissen der Individuen, den Angeboten des Bildungssystems und den Bedürfnissen der Wirtschaft und des Arbeitsmarktes bei.

In einem immer durchlässigeren Bildungssystem und einer sich dynamisch entwickelnden Arbeitswelt steigt die Bedeutung einer qualitativ hochwertigen BSLB. Im Oktober 2021 hat die EDK eine nationale Strategie BSLB verabschiedet, um die Wirkung der BSLB zu optimieren. Die Entwicklung der BSLB stellt überdies eine der vier priorisierten Stossrichtungen der Initiative «Berufsbildung 2030» der Verbundpartner dar. Zu den strategischen Stossrichtungen der Strategie BSLB gehört u.a., dass Schülerinnen und Schüler, Lernende und Studierende während der gesamten Ausbildungszeit unter Einbezug der relevanten Partner, darunter namentlich die Wirtschaft, systematisch in der Entwicklung der Laufbahnkompetenzen gefördert und auf Übergänge vorbereitet werden. Zur Umsetzung dieser Stossrichtung sollen z.B. die Lehrpersonen aller Stufen im Laufe ihrer Aus- und Weiterbildung die Berufs- und Arbeitswelt kennenlernen. Eine weitere Stossrichtung hat das Ziel, dass auch Erwachsene Zugang zu Information und Beratung haben, um ihre Arbeitsmarktfähigkeit zu erhalten bzw. zu verbessern. Auch Arbeitgebende sollen von den kantonalen BSLB-Stellen in Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsverbänden dabei unterstützt werden, ihre Mitarbeitenden bei der aktiven Laufbahngestaltung zu fördern.

Das Schweizerische Dienstleistungszentrum für die Berufsbildung und die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung (SDBB) führt u.a. das Informationsportal berufsberatung.ch mit umfassenden Informationen rund um Berufe, Aus- und Weiterbildungen sowie Arbeit und Beschäftigung, darunter auch Informationen für Personen, die sich selbständig machen wollen (Entscheidungshilfen, Wege zur eigenen Firma, Finanzierungsmöglichkeiten etc.).⁵⁸ Das SDBB ist eine Fachagentur der Kantone (EDK) und wird vom Bund (SBFI) finanziell unterstützt.

⁵⁷ Vgl. insb. www.swissuni.ch. Entsprechende Angebote können bspw. unter Eingabe entsprechender Schlagwörter gefunden werden über: www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung > [Ausbildung, Weiterbildung suchen](#).

⁵⁸ Siehe www.berufsberatung.ch > Arbeit und Beschäftigung > Beschäftigung > [Sich selbstständig machen: Vorgehen](#).

3.1.7 Austausch und Mobilität

Unternehmerisches Denken und Handeln gilt im Schweizer Bildungssystem als wichtiger Motor für Innovation, Beschäftigung und gesellschaftlichen Fortschritt. International ausgerichtete Austausch- und Kooperationsprojekte bieten dabei eine wertvolle Chance, diese unternehmerischen Kompetenzen bei Lernenden zu fördern. Auslandserfahrungen ermöglichen es den Teilnehmenden, ihre interkulturellen, sprachlichen und fachlichen Fähigkeiten zu erweitern. Dies trägt zu Schlüsselkompetenzen wie Anpassungsfähigkeit, Offenheit und Sprachgewandtheit bei – Eigenschaften, die für unternehmerisches Wirken in globalisierten Märkten unerlässlich sind. Studien zeigen zudem, dass internationale Mobilität ausgeprägte unternehmerische Qualitäten begünstigt: Ehemalige Austauschlernende weisen vermehrt Risikobereitschaft, Problemlösefähigkeit, Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen auf.⁵⁹ Solche Erfahrungen stärken das Selbstvertrauen junger Menschen, selbstständig Projekte zu initiieren und innovative Ideen umzusetzen.

Nicht nur Individuen profitieren – auch Bildungsinstitutionen stärken durch internationale Kooperation ihr Profil in der Entrepreneurship-Bildung. Schweizer Akteure vernetzen sich weltweit und entwickeln gemeinsam neue Lehrangebote. So nutzt etwa die Wirtschaftsschule KV Zürich eine Partnerschaft mit einer Luxemburger Schule, um den (inter)nationalen Austausch fest im Lehrgang zu verankern und von der Erfahrung des Partners in der internationalen Bildungszusammenarbeit zu profitieren. Insgesamt leistet die Förderung von Austausch und Mobilität durch die nationale Agentur Movetia einen wichtigen Beitrag, unternehmerisches Lernen auf allen Bildungsstufen zu bereichern und global auszurichten.

Beispiele aus der Praxis internationaler Entrepreneurship-Projekte

- *Kickstart Entrepreneurship?* (Universität Zürich, 2021–2023): In diesem Kooperationsprojekt wurde ein digitaler Entscheidungshilfe-Prototyp entwickelt, der auf forschungsbasierten Fragen der Berufsbildung und des Unternehmertums beruht. Das Tool ermöglicht Lernenden, eigenständig ihre Berufs- und Gründungsentscheidungen zu reflektieren und fördert so frühzeitig unternehmerische Denkweisen.
- *RFEASA – Réseau de formation à l'entrepreneuriat agricole en Suisse et en Afrique*⁶⁰ (Fondation Rurale Interjurassienne, ab 2022): Dieses internationale Partnerschaftsprojekt zielt darauf ab, ein hybrides Ausbildungsmodul zur landwirtschaftlichen Unternehmensgründung für Jugendliche zu erstellen und zu erproben. Beteiligt sind Institutionen aus der Schweiz, Kamerun und der Elfenbeinküste, wodurch ein Austausch über Kontinente und Bildungsstufen hinweg stattfindet. Das Projekt fördert nachhaltig unternehmerische Kompetenzen in der Landwirtschaft und baut langfristig Kooperationen in der Berufsbildung auf.
- *We grow together for Climate Education & Entrepreneurship* (Berufsbildungszentrum [BBZ] Olten, 2023–2024): In diesem Jugend-Austauschprojekt erhalten Lernende Zugang zu einem internationalen Netzwerk und können selbstständig Kontakte zu Gleichaltrigen aus dem Ausland knüpfen. Durch die gemeinsame Arbeit an Klimaschutz- und Entrepreneurship-Themen sammeln die Teilnehmenden interkulturelle Erfahrung und Inspiration für eigene Initiativen. Auf institutioneller Ebene stellte das Projekt einen Schritt zu verstärkter internationaler Tätigkeit der Schule dar, was die Verankerung globaler Themen im Unterricht unterstützt.

Diese Beispiele zeigen, wie internationale Mobilitäts- und Kooperationsprojekte auf unterschiedlichen Bildungsstufen unternehmerische Kompetenzen fördern – durch den Erwerb neuer Fähigkeiten, den interkulturellen Austausch und die gemeinsame Entwicklung innovativer Lernangebote. Sie tragen dazu bei, dass angehende Fachkräfte mit einem offenen, unternehmerischen Mindset ins Berufsleben starten und das Schweizer Bildungssystem im Bereich Entrepreneurship international vernetzt und zukunftsorientiert aufgestellt ist.

⁵⁹ Vgl. Stamenovic, K. (2020). *The Impact Of International Student Mobility On Entrepreneurial Attitude*, Conference Paper. 4th International Scientific Conference – EMAN 2020 – Economics and Management: How to Cope With Disrupted Times, abrufbar unter: www.researchgate.net > Publikation.

⁶⁰ Vgl. www.frij.ch > Réseau de formation à l'entrepreneuriat agricole Suisse Afrique (RFEASA).

3.2 Förderung durch private Initiativen zur praxisorientierten Wirtschaftsbildung

Unternehmerisches Denken und Handeln wird insbesondere auch durch zahlreiche Initiativen privater Trägerschaften gestärkt. Diese haben vielfältige Angebote zur praxisorientierten Wirtschaftsbildung entwickelt, die sie eigenständig anbieten und in der Regel privat finanzieren, insbesondere durch Partner aus Wirtschaft und durch Stiftungen. Beispielhaft lassen sich folgende Initiativen nennen:

- YES ist eine Non-Profit-Organisation, welche praxisorientierte Wirtschafts- und Meinungsbildungsprogramme für verschiedene Bildungsstufen anbietet. Im Bereich der Förderung von unternehmerischen Kompetenzen besteht seit 1999 beispielsweise das Company Programme⁶¹, welches sich an Jugendliche der Sekundarstufe II richtet. Während eines Schuljahres gründen Schülerinnen und Schüler eine reale Mini-Unternehmung, die mit echtem Kapital, Produktentwicklung, Vermarktung und Geschäftsabschluss operiert. Sie übernehmen Verantwortung in Geschäftsführung, Finanzen und Vertrieb. Die Teilnehmenden präsentieren ihre Resultate an regionalen und nationalen Wettbewerben. YES ist Mitglied von JA Europe. Diese internationale Vernetzung erlaubt es den Jugendlichen, an internationalen Wettbewerben teilnehmen zu können.
- Der Verein «wirtschaftsbildung.ch»⁶² verfolgt das Ziel, bei Jugendlichen Verständnis und Interesse für wirtschaftliche Zusammenhänge zu fördern. Im Programm «Wirtschaftswochen», setzen sich vorwiegend Gymnasiastinnen und Gymnasiasten in einer webbasierten Simulation intensiv mit der Arbeitswelt auseinander. Sie agieren während einer Woche als Geschäftsleitungen von sich konkurrenzierenden KMU-Betrieben, entwickeln eine eigene Unternehmensstrategie und treffen operative Entscheidungen. Die kantonalen Industrie- und Handelskammern organisieren die Wirtschaftswochen und stellen die Spielleiterinnen und -leiter aus der wirtschaftlichen Praxis. Der Verein bietet mit EcoStartup, Ecoland und Eco4Schools weitere Programme mit ähnlichen Zielsetzungen an. 2024 haben schweizweit über 20'000 Schülerinnen und Schüler an diesen Programmen teilgenommen, davon rund 4700 Gymnasiastinnen und Gymnasiasten an den Wirtschaftswochen.⁶³
- Weitere Organisationen, die zur Förderung unternehmerischer Kompetenzen von Jugendlichen und jungen Erwachsenen beitragen sind zum Beispiel auch Pro Juventute⁶⁴, Durchstartertag⁶⁵, Financemission⁶⁶ (Kantonalbanken), Discuss it⁶⁷, Young Preneurs⁶⁸ oder Myidea⁶⁹. Diese Akteure bieten verschiedene Formate wie Planspiele, Projektarbeit, digitale Lernplattformen oder unternehmerische Rollenspiele an. Dabei werden wirtschaftliche Grundkenntnisse, Gründungskompetenz, finanzielle Entscheidungsfähigkeit sowie verantwortungsbewusstes Konsumverhalten vermittelt.

Der Bund kann diese Akteure punktuell unterstützen, soweit sie Projekte realisieren, die den Förderkriterien entsprechen. So kann der Bund privaten Trägerschaften, die ausserschulische Aktivitäten für Kinder und Jugendliche durchführen, Finanzhilfen für die Führung ihrer Betriebsstruktur und für regelmässige Aktivitäten (Art. 7 Abs. 2 KJFG), für Modellvorhaben (Art. 8 Abs. 1 Bst. a KJFG) und für Partizipationsprojekte (Art. 8 Abs. 1 Bst. b KJFG) gewähren. Um von diesen Finanzhilfen profitieren zu können, müssen die Akteure bestimmte im KJFG festgelegte Voraussetzungen erfüllen und einen Antrag beim Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV) stellen.

⁶¹ <https://yes.swiss> > Programme > [Company-Programme](#).

⁶² Vgl. www.wirtschaftsbildung.ch.

⁶³ Vgl. [Jahresbericht 2024 Wirtschaftsbildung.ch](#).

⁶⁴ www.projuventute.ch.

⁶⁵ www.durchstartertag.ch.

⁶⁶ <https://financemission.ch>.

⁶⁷ www.discussit.ch.

⁶⁸ <https://youngpreneurs.org>.

⁶⁹ Siehe dazu ausführlicher Kap. 3.1.3.

3.3 Förderung des wissenschaftsbasierten Unternehmertums

Die bundesseitige Entwicklung und Stärkung des wissenschaftsbasierten Unternehmertums sowie Massnahmen zur Gründung und zum Aufbau wissenschaftsbasierter Unternehmen erfolgt durch Innosuisse. Innosuisse hat gemäss Art. 20 FIFG explizit den Auftrag, die Entwicklung und die Stärkung des wissenschaftsbasierten Unternehmertums durch Schulungs- und Sensibilisierungsmassnahmen sowie Informations- und Beratungsangebote zu unterstützen für Personen, die ein Unternehmen gründen wollen.⁷⁰ Der Auftrag gemäss der gesetzlichen Grundlage ist die Förderung und Unterstützung der Gründung und Entwicklung von wissenschafts- und/oder technologiebasierten Start-up-Unternehmen. Das Unternehmertum soll als alternativer Karriereweg schweizweit etabliert werden.

Die Schulungs- und Sensibilisierungsmassnahmen wurden im 2023/2024 ausgeschrieben und die Mandate neu vergeben. Zur Neuausrichtung der Trainings wurde eine Studie «Holistic Study 2022» (von Econcept, Strategos und Austrian Institute of Technology [AIT]) durchgeführt. Diese hatte die Wichtigkeit der Innosuisse Trainings hervorgehoben, v.a. auch die Einzigartigkeit der Präsenz der Trainings über alle Stadien der Unternehmensgründung hinweg. Folgende Neustrukturierung wurde per 1.1.2025 implementiert:

Ein neues digitales Modul wurde eingeführt, mittels welchem gründungs-interessierte Personen noch früher und breiter ans Thema Unternehmertum herangeführt werden. Founder Stories, Best Practices, Misserfolge und nützlichen Startup Tools werden bereitgestellt. Das Modul stellt digitale Materialien wie Videos, Podcasts, Blog Einträge und Templates für Gründerinnen und Gründer auf einem Trainings Portal zur Verfügung.⁷¹

Sensibilisierungsevents (Modul 1) bleiben mehrheitlich gleich, wenngleich punktuell entschlackt, mit dem Ziel, das Bewusstsein für das Unternehmertum weiter zu schärfen. Der Fokus auf Female Founders wird ausgeweitet in generell mehr Diversität. Dies auch in Bezug auf weitere Kriterien wie fachlicher Hintergrund und Alter um die Heterogenität der künftigen Teams zu fördern. Diese machen einen entscheidenden Erfolgsfaktor der Start-ups aus.

Auch die Business Concept Kurse (Modul 2) wurden mehrheitlich beibehalten. Neue Themen wie die Relevanz der Nachhaltigkeitskriterien (Sustainable Development Goals) wurden eingeführt. Zusätzlich wurde ein Modul 2+ eingeführt, um dem Umstand Rechnung zu tragen, dass zwischen Modul 2 und 3 die meisten Abbrüche festgestellt werden. Mit Einführen der Konzepte «Pivot the Idea» soll die Resilienz der Gründerinnen und Gründer gestärkt werden. Der geografischen Abdeckung über die gesamte Schweiz hinweg wurde mit der regionalen Aufteilung der Lose (Ost, Südost, Central, Norden, Westen und Süden) Rechnung getragen. Diese Kurse werden im Universitäts-/Hochschulnahem Umfeld angeboten, die Anbieter sind ZHAW Startup Campus, Universität Basel, Universität Bern, Università della Svizzera italiana (USI) und Venturelab. Die Idee ist es, den am Unternehmertum interessierten Personen einen alternativen Karriereweg aufzuzeigen. Die Teilnahme an den Kursen ist allen Personen offen, eine Durchmischung von verschiedenen Bildungshintergründen wird angestrebt. Daher sind die Kurse auch ausserhalb des Curriculums der Universitäten.

Der Business Creation Kurs (Modul 3) wird entlang den Fokus Themen angeboten (Energy & Environment, Engineering, Information and Communication Technology [ICT], Life Sciences, Social Sciences & Business Management). Mit den Ecosystem Events wird angestrebt, die Startups in die für sie relevante Industrie zu vernetzen. So kann frühzeitig Expertenfeedback eingeholt werden sowie erste Kontakte für eine potenzielle strategische Zusammenarbeit ausgelotet werden.

⁷⁰ Das Gesetz sieht zudem die Möglichkeit vor, hochqualifizierte Personen aus Hochschulforschungsstätten, aus nichtkommerziellen Forschungsstätten ausserhalb des Hochschulbereichs sowie aus kleinen und mittleren Unternehmen bei der Aneignung von Kompetenzen im Bereich der Innovation zu unterstützen (Art. 20a FIFG). Zu diesem Zweck kann Innosuisse durch Beiträge ermöglichen, dass solche Personen Machbarkeitsstudien oder ähnliche Projekte durchführen, an Weiterbildungsprogrammen teilnehmen oder Gastaufenthalte zur Förderung des Austauschs zwischen Wissenschaft und Praxis absolvieren. Das Instrument wurde bisher nicht umgesetzt (und ist Gegenstand des Entlastungspakets 2027).

⁷¹ <https://innosuisse.founders-hive.ch>.

Begleitend zu den Kursen wird eine Workshop Serie angeboten. Dies hat den Vorteil, dass Training Teilnehmende individuell ein Thema vertiefen können, wo sie auch tatsächlich Bedarf haben. Dies trägt den unterschiedlichen Hintergründen der Teilnehmenden Rechnung. Anbieter haben die Möglichkeit, eigene Konzepte für diese hybriden Workshopformate zu präsentieren.

Nach dem Durchlaufen der Trainingsmodule haben die Startups mit dem Innosuisse Coaching auch längerfristig die Möglichkeit, mittels Know-how Transfer unterstützt zu werden. Das Coaching ermöglicht Unterstützung in einem 1:1 Setting. Während der Zeit des Coachings können sich die Startups auch auf Internationalisierungsaktivitäten bewerben und so die Skalierung ausserhalb der Schweiz angehen. Gerade für Startups in der Schweiz ist dies ein wichtiger Teil um ein Startup zum Erfolg zu bringen.

Neben der expliziten Förderung des Unternehmertums leistet Innosuisse implizit auch im Rahmen des Wissens- und Technologietransfers durch Vernetzung zwischen Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft sowie auch im Rahmen der Projektförderung einen Beitrag zum unternehmerischen Denken und Handeln. Zu erwähnen ist das gemeinsam mit dem Schweizerischen Nationalfonds SNF angebotene Programm BRIDGE⁷², wo an der Schnittstelle von Grundlagenforschung und wissenschaftsbasierter Innovation junge und erfahrene Forscherinnen und Forscher unterstützt werden, ihre Forschungsergebnisse am Markt umzusetzen.

3.4 Förderung günstiger Rahmenbedingungen für das Unternehmertum

Die Schweizer Wirtschaftspolitik ist traditionell eher zurückhaltend, was staatliche Eingriffe anbelangt. Der Fokus liegt vielmehr auf der Schaffung günstiger Rahmenbedingungen für alle Unternehmen. Diese Politik ist geprägt vom Prinzip der Eigenverantwortung, hat sich bewährt und ist ein wichtiges Element des Schweizer Erfolgsmodells.

Zu guten Rahmenbedingungen gehört insbesondere auch die Bereitstellung der notwendigen Informationen für die Unternehmen. In der Schweiz gibt es zahlreiche Unterstützungsangebote und Informationen für Jungunternehmen, sei es vom Bund, von Kantonen oder von spezialisierten Organisationen. Eine wichtige Anlaufstelle für Unternehmen ist das KMU Portal des SECO.⁷³ Das Informationsportal ist als «*central point of contact*» für alle Fragen der KMU konzipiert. Es wird seit 2001 betrieben und laufend weiterentwickelt. Das Portal stellt praxisrelevante Informationen, einschlägige Regulierungen und staatliche Angebote für kleine und mittlere Unternehmen zur Verfügung – von der Gründung bis zur Nachfolge. Weiter beinhaltet das Portal eine eigenständige Angebotsübersicht von Online-Behördenleistungen auf Stufe Bund und Kantone.⁷⁴

Mit EasyGov steht den Unternehmen ausserdem ein Online-Schalter zur Verfügung, der die Gründung eines Unternehmens und weitere Behördenleistungen vereinfacht.⁷⁵ EasyGov wurde 2017 als zentrale elektronische Plattform zur Abwicklung von Transaktionen zwischen Unternehmen und Behörden lanciert. Unternehmerinnen und Unternehmer können über EasyGov rund um die Uhr und ortsunabhängig auf zahlreiche Dienstleistungen der Verwaltung zugreifen. Dies erspart den Gang zu unterschiedlichen Amtsstellen und ermöglicht eine effiziente Abwicklung administrativer Prozesse an einem zentralen virtuellen Ort. EasyGov verschafft damit nicht nur Schweizer Unternehmen einen klaren Vorteil, sondern auch ausländischen Firmen, die eine Ansiedlung in der Schweiz in Betracht ziehen. Gerade in einem Umfeld zunehmender regulatorischer Anforderungen leistet eine Plattform wie EasyGov somit einen wesentlichen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer KMU.

Neben dem Informationsangebot fördert der Bund die selbständige Erwerbstätigkeit durch die ALV, indem Personen, die ihren Arbeitsplatz verlieren oder von Arbeitslosigkeit bedroht sind, bei der Aufnahme

⁷² Vgl. www.bridge.ch.

⁷³ Vgl. www.kmu.admin.ch.

⁷⁴ Vgl. www.online-services.admin.ch.

⁷⁵ Vgl. www.easygov.swiss.

einer selbständigen Erwerbstätigkeit unterstützt werden. In einer Planungsphase von längstens 90 Tagen können erwerbslose Personen zielgerichtet ihr Projekt zur Selbstständigkeit ausarbeiten. Sie bekommen Taggelder, brauchen sich in dieser Zeit aber nicht um Kontrollpflichten und Arbeitssuche zu kümmern. Am Ende der Phase müssen sich Erwerbslose entscheiden, ob sie selbstständig werden wollen oder nicht.

Die Gründung eines Unternehmens ist häufig auch mit einem hohen Kapitalbedarf verbunden. Die vom Bund unterstützten Bürgschaftsgenossenschaften verschaffen den KMU einen leichteren Zugang zu Bankkrediten, indem sie für Kredite in Höhe von bis zu 1 Million Franken bürgen.⁷⁶

4 Schlussfolgerungen

Eine unternehmerisch denkende und handelnde Bevölkerung stellt eine wichtige Komponente für eine positive wirtschaftliche Entwicklung der Schweiz dar. Der Bund geht im Rahmen dieses Berichts von einem breiten Begriffsverständnis aus, wobei der europäische *Entrepreneurship Competence Framework* (EntreComp) als Referenz dienen kann: Unternehmerische Kompetenzen beschränken sich nicht auf die Gründung und Führung von Unternehmen, sondern umfassen auch transversale Fähigkeiten wie Problemlösen, Kreativität und Eigeninitiative und damit das Erkennen von Chancen und deren Umsetzung in wirtschaftliche, gesellschaftliche oder kulturelle Werte. Es bestehen bereits zahlreiche kohärente Initiativen und Massnahmen von Bund, Kantonen und weiteren Akteuren zur Förderung unternehmerischer Kompetenzen. Die Akteure handeln dabei jeweils innerhalb ihres spezifischen Zuständigkeitsbereichs, wie es dem schweizerischen föderalen System entspricht.

Im Bildungsbereich sind bereits in der obligatorischen Schule entsprechende Inhalte in den sprachregionalen Lehrplänen verankert; nicht als eigenes Fach, sondern integriert in Module und transversale Kompetenzen. Auf Sekundarstufe II bestehen wichtige Anknüpfungspunkte: Gymnasien und Fachmittelschulen fördern das Unternehmertum über das Fach «Wirtschaft und Recht» – mit der Revision der Rechtsgrundlagen für das Gymnasium von 2024 promotions- und abschlussrelevant – sowie wiederum über transversale Kompetenzen wie Selbstorganisation, kritisches Denken und Verantwortungsübernahme. Die Berufsbildung vermittelt Unternehmertum praxisnah: im Betrieb durch Erfahrung, in der Berufsfachschule durch berufskundliche Grundlagen und den allgemeinbildenden Unterricht. Die höhere Berufsbildung vermittelt Qualifikationen für anspruchsvolle Tätigkeiten und reicht von Fachspezialisierungen über Meisterausbildungen bis zu generalistischen Bildungsgängen, wobei in nahezu allen Profilen Unternehmerthemen zu finden sind. An Hochschulen sind Entrepreneurship und Innovation in Lehre, Forschung und Weiterbildung verankert. Programme und Netzwerke fördern Gründungen, Technologietransfer und Kooperationen; Eidgenössische Technische Hochschulen (ETH) und andere Hochschulen verzeichnen steigende Spin-off-Zahlen. Entsprechende Bundesprogramme unterstützen darüber hinaus den wissenschaftlichen Nachwuchs. Ausserhalb der formalen Bildung lassen sich Weiterbildungen zur Förderung unternehmerischer Kompetenzen rasch entwickeln; sie ermöglichen gezielte Kompetenzaneignung. Das Portal «berufsberatung.ch» informiert zudem breit über Themen wie Gründung, Finanzierung und Selbstständigkeit. Auch Austausch- und Mobilitätsprogramme wie jene der nationalen Agentur Movetia stärken internationale Erfahrung, Selbstständigkeit, Initiative und interkulturelle Kompetenzen – zentrale Eigenschaften unternehmerischen Denkens und Handelns.

Unternehmerisches Denken und Handeln wird bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen auch durch zahlreiche Initiativen privater Trägerschaften gestärkt. Diese haben vielfältige Angebote zur praxisorientierten Wirtschaftsbildung entwickelt, die sie eigenständig, teils auch in den Schulen, anbieten und in der Regel privat finanzieren, wobei der Bund teilweise mitfinanzieren kann.

Im Bereich der Innovationsförderung des Bundes unterstützt Innosuisse gründungsinteressierte Personen sowie Gründerinnen und Gründer wissenschaftsbasierter Start-ups mit Trainings, Coachings und

⁷⁶ Vgl. www.kmu-buergschaften.ch.

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Internationalisierungsangeboten. Diese umfassende Begleitung über sämtliche Phasen der Unternehmensgründung und -entwicklung hinweg ist im Markt einzigartig.

Unternehmen werden zudem durch Bund, Kantone und Organisationen mit Informations- und Serviceplattformen wie dem KMU-Portal (Kleine und mittlere Unternehmen) des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) und EasyGov unterstützt. Ergänzend fördern Bürgschaftsgenossenschaften den Zugang zu Krediten, und die Arbeitslosenversicherung (ALV) unterstützt Erwerbslose beim Schritt in die Selbstständigkeit.

Allgemein ist festzustellen, dass das Bildungs-, Forschungs- und Innovationssystem der Schweiz stark von Wahlmöglichkeiten und individuellen Interessen geprägt ist; junge Menschen mit besonderer Neigung zu Unternehmertum haben daher vielfältige Möglichkeiten, sich in diesen Bereich zu vertiefen und zusätzliche Kompetenzen zu erwerben. Indes verfolgen Bund und Kantone das Ziel, dass mindestens 95 Prozent aller Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der Schweiz bis zum Alter von 25 Jahren einen Abschluss auf Sekundarstufe II (berufliche Grundbildung, Fachmittelschule oder gymnasiale Maturität) erreichen.⁷⁷ Da auf Sekundarstufe II Wirtschaftsthemen und die Vermittlung unternehmerischer Kompetenzen praktisch flächendeckend verankert sind, durchläuft insgesamt ein Grossteil der Schweizer Bevölkerung eine Ausbildung, in der unternehmerische Kompetenzen vertieft vermittelt werden.

Unter Berücksichtigung der Kompetenzverteilung⁷⁸ und der unterschiedlichen Finanzierungsmechanismen im Schweizer BFI-System wird unternehmerisches Denken und Handeln generell über die jeweils zuständigen Akteure gefördert. Deren Bestrebungen, unternehmerisches Denken und Handeln auf allen Bildungsstufen zu fördern, werden begrüsst. Von besonderer Bedeutung sind in diesem Zusammenhang folgende Aspekte:

- *Transversale Kompetenzen:* Die Vermittlung transversaler Kompetenzen fördert nicht nur das unternehmerische Denken und Handeln, sondern kommt generell der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung junger Menschen auch in verschiedenen anderen Bereichen zugute.
- *Einbindung von Wirtschaftsthemen:* Die Einbindung von Wirtschaftsthemen und Vermittlung unternehmerischer Kompetenzen akzentuiert sich auf Sekundarstufe II. Bund und Kantone setzen sich weiter dafür ein, dass 95 % aller 25-Jährigen über einen Abschluss auf der Sekundarstufe II verfügen. Auf allen Bildungsstufen bietet sich zudem die Nutzung etablierter privater Initiativen zur praxisorientierten Wirtschaftsbildung an.
- *Breite Qualifizierungsmöglichkeiten:* Insbesondere im Tertiärbereich – sowohl in der höheren Berufsbildung als auch an den Hochschulen – steht ein breites Angebot zur Verfügung, das angehenden Unternehmerinnen und Unternehmern ebenso wie unternehmerisch denkenden Fachkräften vielfältige Qualifizierungsmöglichkeiten eröffnet.
- *Informations- und Unterstützungsangebote:* Innosuisse unterstützt weiterhin gründungsinteressierte Personen sowie Gründerinnen und Gründer wissenschaftsbasierter Start-ups mit Trainings, Coachings und Internationalisierungsangeboten und ermutigt zur Nutzung dieser Angebote. Auch KMU stehen bei Gründungen oder Nachfolgen Informations- und Beratungsangebote von Bund, Kantonen und privaten Anbietern zur Verfügung, um erfolgreiche Übergänge und die Sicherung von Arbeitsplätzen zu fördern.

⁷⁷ Dieses Ziel wurde 2011 erstmals festgelegt und im Rahmen der Zielüberprüfungen 2015, 2019 und 2023 bestätigt. Aktuell liegt die Quote bei 91,4 Prozent (Stand: Bildungsbericht Schweiz 2023), wobei zwischen Regionen und verschiedenen Bevölkerungsgruppen zum Teil erhebliche Unterschiede bestehen.

⁷⁸ Vgl. Kap. 2.

5 Literaturverzeichnis

- Bacigalupo M., Kampylis P., Punie Y. und Van Den Brande, L. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. EUR 27939 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union. Abrufbar unter: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository> > [EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework](#)
- Backes-Gellner, U., und Pfister, C. (2019). Beitrag der Berufsbildung zu Innovation. In: SBFI . Forschung und Innovation in der Schweiz 2020. Zürich: Schweizerische Eidgenossenschaft, 1-93. Abrufbar unter: www.zora.uzh.ch > [Beitrag der Berufsbildung zu Innovation](#)
- Baldegger R., Gaudart, R., Wild, P. und Apalkova, V. (2024). Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Switzerland 2023/2024. Fribourg: HEG-FR (HES-SO). Abrufbar unter: www.heg-fr.ch > Research and mandates > Projects > [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\)](#) > GEM Reports Switzerland > [Global Entrepreneurship Monitor 2023-2024 \(GEM\) : Report on Switzerland](#)
- Bundesamt für Statistik (2025). *Gymnasiale Maturitäten: Basistabellen 2005-2024*. Neuchâtel: Bundesamt für Statistik. Abrufbar unter: www.bfs.admin.ch > Statistiken > Bildung und Wissenschaft > Bildungsabschlüsse > Sekundarstufe II > [Allgemeinbildende Ausbildungen](#)
- Bundesrat (2022). *Unternehmertum und Gleichstellung in der Berufsbildung Bericht des Bundesrats in Erfüllung des Postulats 20.4285 FDP-Liberale Fraktion vom 30.10.2020*. Abrufbar unter: www.parlament.ch > Ratsbetrieb > Suche Curia Vista > 20.4285 Postulat > Unternehmertum und Gleichstellung in der Berufsbildung > [Bericht in Erfüllung des parlamentarischen Vorstosses](#)
- Bundesrat (2024). Botschaft zur Förderung von Bildung, Forschung und Innovation in den Jahren 2025–2028, 8. März 2024. BBI 2024 900. Abrufbar unter: www.fedlex.admin.ch/eli/fga/2024/900
- Conférence intercantonale de l'instruction publique et de la culture de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) (2024). *Plan d'études romand*. Neuchâtel: Secrétariat général de la CIIP. Abrufbar unter : <https://portail.ciip.ch/> > [Plan d'études romand](#)
- Crespi, P., Queiruga-Dios, M., und Queiruga-Dios, A. (2022). *The challenge of developing entrepreneurial competence in the university using the project-oriented learning methodology*. Frontiers in psychology, 13, 966064. Abrufbar unter: www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.966064/full
- Deutschschweizer Erziehungsdirektoren-Konferenz (D-EDK) (2016). *Lehrplan 21 – von der D-EDK Plenarversammlung am 31.10.2014 zur Einführung in den Kantonen freigegebene Vorlage. Bereinigte Fassung vom 29.02.2016*. Luzern: Geschäftsstelle der D-EDK. Abrufbar unter: www.lehrplan21.ch > [Zur Vorlage des Lehrplans 21](#)
- Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS) del Canton Ticino (2024). *Piano di studio per la scuola dell'obbligo ticinese*. Bellinzona: Ufficio della formazione scolastica. Abrufbar unter: <https://pianodistudio.edu.ti.ch>
- EDK – Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und -direktoren (2007). *Interkantonale Vereinbarung über die Harmonisierung der obligatorischen Schule (HarmoS-Konkordat) vom 14. Juni 2007*. Rechtssammlung. Bern: EDK. Online-Publikation. Abrufbar unter: www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > Rechtssammlung > [1.2.](#)
- EDK – Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und -direktoren (2018). *Reglement über die Anerkennung der Abschlüsse von Fachmittelschulen vom 25. Oktober 2018*. Bern: EDK. Abrufbar unter: www.edk.ch > Themen > [Fachmittelschulen](#) > Rechtsgrundlagen > Reglement und Rahmenlehrplan
- EDK – Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und -direktoren (2023). *Reglement der EDK über die Anerkennung von gymnasialen Maturitätszeugnissen (Maturitätsanerkennungsreglement, MAR) vom 22. Juni 2023 (Stand am 1. August 2024)*. Rechtssammlung. Bern: EDK. Abrufbar unter: www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > Rechtssammlung > [4.2.1.1.](#)
- EDK – Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und -direktoren (2024). *Rahmenlehrplan Gymnasiale Maturitätsschulen*. Bern: EDK. Abrufbar unter: www.edk.ch > Dokumentation > Rechtstexte und Beschlüsse > [Rechtssammlung](#) > [5.2.](#)

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

European Commission: European Education and Culture Executive Agency, Bařdak, N., Kocanova, D., Pierantoni, L., & Riiheläinen, J. M. (2025). *Entrepreneurship education at school in Europe : 2025: Eurydice report*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Abrufbar unter: <https://op.europa.eu/> > Publications Office > Publication detail > [Entrepreneurship education at school in Europe](#)

Gibb, A. (2003). *In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge*. International Journal of Management Reviews, 4(3), 233–269. Abrufbar unter: https://www.researchgate.net/publication/228118643_In_Pursuit_of_a_New_Enterprise_and_Entrepreneurship_Paradigm_for_Learning_Creative_Destruction_New_Values_New_Ways_of_Doing_Things_and_New_Combinations_of_Knowledge

Karlen, Y., Bühlmann, F., Compagnoni, M., Pfaffhauser, R., Schuler, N. und Zimmerli, C. (2022). *Überfachliche Kompetenzen stärken. Anregungen für die Planung, Förderung und Einschätzung überfachlicher Kompetenzen*. Pädagogische Hochschule FHNW. Abrufbar unter: www.fhnw.ch > Weiterbildung > Weiterbildung – Pädagogische Hochschule > Weiterbildung und Beratung nach Thema > Überfachliche Kompetenzen > [Dossier «Überfachliche Kompetenzen stärken»](#)

Moix, A. und Reymondin, L. (2012). *Plan d'études romand – option spécifique vd : Économie et droit. Troisième cycle*. Lausanne: Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC). Abrufbar unter : www.vd.ch > themes > formation > scolarite obligatoire > PER > [Economie et droit](#)

Rat der Europäischen Union. (2018). *Empfehlung des Rates vom 22. Mai 2018 zu Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen (Text von Bedeutung für den EWR) (2018/C 189/01)*. EUR-Lex. Abrufbar unter: <https://eur-lex.europa.eu/> > [Empfehlung des Rates vom 22. Mai 2018 zu Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen](#)

Schweizerische Koordinationsstelle für Bildungsforschung (SKBF) (2023). *Bildungsbericht Schweiz 2023*. Schweizerische Koordinationsstelle für Bildungsforschung, Aarau. Abrufbar unter: www.skbf-csre.ch > Bildungsbericht > [Bildungsbericht](#)

Stamenovic, K. (2020). *The Impact Of International Student Mobility On Entrepreneurial Attitude, Conference Paper*. 4th International Scientific Conference – EMAN 2020 – Economics and Management: How to Cope With Disrupted Times. Abrufbar unter: www.researchgate.net > [Publikation](#)

Wirtschaftsbildung.ch (2025). *Jahresbericht 2024. Wirtschaft erleben*. Zürich: wirtschaftsbildung.ch — education-et-economie.ch. Abrufbar unter: <https://www.wirtschaftsbildung.ch> > Über uns > [Jahresberichte](#)

World Intellectual Property Organization (WIPO) (2024). *Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship*. Geneva. Abrufbar unter: www.wipo.int > Publications > Global Innovation Index 2024 > [GII 2024 at a glance](#)

6 Anhang: Text des Postulats

Nationalrat

21.4348

Postulat Silberschmidt

Auslegeordnung zum unternehmerischen Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Wortlaut des Postulates vom 29.11.2021

Der Bundesrat wird beauftragt, in Zusammenarbeit mit der EDK zu prüfen und Bericht zu erstatten, wie das unternehmerische Denken und Handeln (UDH) in der Bildungslandschaft verankert ist und wo und wie das UDH stärker verankert und im ganzen Bildungssystem besser aufeinander abgestimmt werden könnte. Dies sowohl in seinen Zuständigkeiten als auch in denjenigen Bildungsstufen mit kantonaler Zuständigkeit.

Mitunterzeichnende

Cottier, Gutjahr, Locher Benguerel, Stadler, Wasserfallen Christian (5)

Begründung

Die Schweiz ist im Bereich der Innovation weltweit führend. Eine Voraussetzung, diese Position auch in Zukunft zu halten, ist ihr Humankapital. Es braucht unternehmerisch denkende und handelnde Angestellte, die Verantwortung für ihren Wirkungsbereich übernehmen und Unternehmen mitgestalten (Intrapreneurship), GründerInnen, die Innovationen erfolgreich lancieren und NachfolgerInnen, die dafür sorgen, dass bestehende Unternehmen, deren Nachfolge ungeregelt ist (im Jahr 2020 etwa 75 000, Bisnode D&B, 2020) weitergeführt werden.

Unternehmerische Kompetenzen sind eine wichtige Voraussetzung dafür, die Zukunft der Schweiz aktiv, verantwortungsbewusst und innovativ zu gestalten. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, ob unternehmerische Kompetenzen im Bildungssystem in der Schweiz auf allen Bildungsstufen genügend gefördert werden.

In seiner Antwort zur Interpellation 21.3706 beschreibt der Bundesrat punktuelle Anstrengungen zur besseren Verankerung von UDH in der Schweizer Bildungslandschaft. Die Antworten zeigen auch auf, dass eine Auslegeordnung, geschweige denn eine nationale Strategie, zu UDH fehlt. Diese Lücke soll mit einem Bericht auf Basis dieses Postulats geschlossen werden. Der Bericht soll ergänzend zum Postulat 20.4285 erstellt werden, welches den Fokus auf die Lehrmittel und Gleichstellung hat.

Stellungnahme des Bundesrates vom 23.02.2022

Der Bundesrat erachtet ebenso wie der Postulant unternehmerische Kompetenzen als wichtig, wie er bereits in seiner Antwort vom 1. September 2021 auf die Interpellation 21.3706 erklärt hat.

Auf Ebene der Volksschule sehen die drei sprachregionalen Lehrpläne den Erwerb transversaler Kompetenzen vor, die für die spätere Entwicklung unternehmerischer Kompetenzen nützlich sein können.

Unternehmerisches Denken und Handeln in der Schweizer Bildungslandschaft

Auf Ebene der Gymnasien bietet das gemeinsame Projekt von Bund und Kantonen «Weiterentwicklung der gymnasialen Maturität» (www.matu2023.ch) Gelegenheit, den Status von Fächern wie Wirtschaft und Recht sowie die Gewichtung transversaler Kompetenzen zu überprüfen.

Die Berufsbildung wird von Bund, Kantonen und Organisationen der Arbeitswelt verbundpartnerschaftlich gesteuert. Die Organisationen der Arbeitswelt sind für die Ausbildungsinhalte zuständig; dadurch wird sichergestellt, dass die Profile der beruflichen Grundbildung und der höheren Berufsbildung auf die aktuellen und künftigen Anforderungen des Arbeitsmarktes abgestimmt sind. Zur Vertiefung unternehmerischer Kompetenzen bietet die höhere Berufsbildung (eidgenössische Prüfungen und höhere Fachschulen) den Absolventinnen und Absolventen einer beruflichen Grundbildung spezifische Fortbildungen, um Führungsaufgaben übernehmen oder ein eigenes Unternehmen aufbauen zu können. Ein Bericht in Erfüllung des Postulats 20.4285 wird den Stellenwert des Unternehmertums insbesondere in Angeboten der höheren Berufsbildung näher analysieren. Die höhere Berufsbildung bereitet jedes Jahr über 25 000 qualifizierte Fachkräfte darauf vor, auf dem Arbeitsmarkt verantwortungsvolle Stellen zu übernehmen.

Im Hochschulbereich bilden Entrepreneurship und Innovation einen wichtigen und breit verankerten Themenbereich. Entwickeln und Umsetzen von Ideen und unternehmerisches Handeln werden breit verstanden, von betriebswirtschaftlichen und technologischen bis zu sozialen, kreativen und künstlerischen Aspekten. Entrepreneurship und Innovation werden in zahlreichen Aus- und Weiterbildungen behandelt (vgl. www.studyprogrammes.ch) und sind auch Forschungsgegenstand (vgl. z. B. Research Institute of Entrepreneurship & Management HES-SO Wallis). Hochschulen fördern zudem Start-ups und Spin-offs durch Hubs, Clubs und Unterstützungsorganisationen (vgl. z. B. Innovation & Entrepreneurship Lab der ETHZ). In den strategischen Zielen 2021-2024 des Bundesrates für den ETH-Bereich (www.fedlex.admin.ch/eli/fga/2021/1038/de) ist die Förderung des Unternehmertums ausdrücklich festgehalten. Die Schweizerische Hochschulkonferenz unterstützt derzeit das Pilotprojekt «Entrepreneurial Competence in Science» der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW.

Entrepreneurship und Innovation werden vom Bund auch über die Forschungs- und Innovationsförderung unterstützt: Innosuisse unterstützt Start-ups bei der Entwicklung einer Geschäftsidee, der Geschäftsgründung sowie der Wachstumsstrategie mittels der Programme «Start-up Coaching» und «Start-up Training». Mit der am 17. Dezember 2021 vom Parlament verabschiedeten Revision des Bundesgesetzes über die Förderung der Forschung und der Innovation kann Innosuisse Innovationsprojekte von Jungunternehmen fördern, wenn die Projektarbeiten zur Vorbereitung ihres erstmaligen Markteintritts erforderlich sind. Das gemeinsame Programm BRIDGE von Schweizerischem Nationalfonds und Innosuisse unterstützt Forschende, ihre Resultate im Hinblick auf eine mögliche Markteinführung weiterzuentwickeln.

Angesichts der zahlreichen und kohärenten Massnahmen, der bestehenden Förderinstrumente und des in Erfüllung des Postulats 20.4285 bereits zu erarbeitenden Berichts erachtet der Bundesrat einen zusätzlichen Bericht in diesem Bereich nicht als angezeigt.

Antrag des Bundesrates vom 23.02.2022

Der Bundesrat beantragt die Ablehnung des Postulates.