



Examen fédéral de maturité professionnelle 2026

Travail interdisciplinaire centré sur un projet dans l'orientation **Économie et services**, dans les branches **Économie et droit** et **Histoire et institutions politiques**

Thème

L'évolution du tourisme en Suisse : moteur économique et reflet des changements sociaux (XIXe–XXIe siècle)

1. Thème du travail interdisciplinaire centré sur un projet

Le tourisme en Suisse, aujourd'hui considéré comme un secteur économique majeur, a connu une évolution remarquable depuis le XIXe siècle. D'abord réservé à une élite européenne fascinée par les paysages alpins, il s'est progressivement démocratisé, devenant un phénomène de masse au XXe siècle. Cette transformation s'est accompagnée de profonds bouleversements sociaux, économiques et environnementaux.

L'étude de cette évolution permet de mieux comprendre les dynamiques de développement régional, les mutations des modes de vie, les politiques publiques en matière d'aménagement du territoire, ainsi que les défis contemporains liés à la durabilité et à la résilience face aux crises (sanitaires, climatiques, géopolitiques) ou autres catastrophes naturelles.

Dans le cadre de votre TIP, vous devez :

- Explorer l'évolution historique du tourisme en Suisse à travers une problématique précise.
- Mettre en lumière les interactions entre tourisme, économie, société et environnement dans la problématique que vous avez choisie de délimiter.
- Développer une réflexion critique et interdisciplinaire sur les enjeux actuels et futurs du tourisme.
- Mobiliser des sources variées (statistiques, témoignages, archives, articles scientifiques) pour construire une analyse rigoureuse.

Première phase du travail : recherche et analyse

1. Choix et formulation de la problématique

- Choisissez un angle d'analyse spécifique, par exemple « Comment le tourisme a-t-il contribué au développement économique du Val d'Anniviers en Valais ? »

2. Justification du choix

- Expliquez pourquoi ce thème vous intéresse, en lien avec vos sensibilités personnelles, vos connaissances ou vos projets d'études.

3. Méthodologie

- Décrivez les étapes de votre recherche : collecte de données, analyse documentaire, entretiens, étude de cas, etc.

4. Mots-clés

- Identifiez les concepts-clés de votre travail (ex. : tourisme durable, mobilité, patrimoine, économie régionale, résilience, etc.).

5. Contexte historique et économique

- Présentez une vue d'ensemble de l'évolution du tourisme en Suisse dans laquelle s'inscrit le thème précis que vous avez choisi de traiter :

- XIXe siècle : naissance du tourisme alpin, influence britannique, premiers hôtels et chemins de fer.
- XXe siècle : essor du tourisme de masse, démocratisation des vacances, développement des stations de ski.
- XXIe siècle : diversification des offres (wellness, écotourisme, etc.), digitalisation, crises sanitaires et climatiques.

6. Cadre d'analyse

- Analysez les politiques publiques (promotion touristique, subventions, infrastructures).
- Étudiez les données économiques (PIB, emploi, balance touristique).
- Intégrez des éléments géographiques (régions touristiques, accessibilité, saisonnalité).

7. Délimitation temporelle et spatiale

- Choisissez une période ou une région spécifique pour approfondir votre analyse (ex. : Valais 1950–2020, tourisme thermal à Baden, etc.).

8. Capacité d'analyse critique

- Interrogez les effets ambivalents du tourisme : moteur de croissance, mais aussi source de pressions environnementales et sociales.

Deuxième phase du travail : illustration par des entretiens

1. Choix des personnes à interviewer

- Sélectionnez deux personnes dont les expériences ou les fonctions sont en lien avec votre problématique et sont liées officiellement au monde du tourisme (ex. : guide de montagne, directeur d'office du tourisme, historien, professeur en économie du tourisme, directeur d'hôtel, responsable de station, entrepreneur actif dans tourisme, etc.). Vous devrez expressément les nommer et indiquer leur fonction ainsi que leurs coordonnées précises (numéro de téléphone et adresse e-mail). Ces personnes pourront être contactées par les examinateurs pour une vérification de l'authenticité des propos/interviews. Il va de soi que vous devrez les tenir informées qu'une telle démarche est possible, et obtenir leur aval au préalable.

2. Préparation du questionnaire

- Rédigez des questions ciblées, ouvertes, permettant d'approfondir votre sujet. Le questionnaire ainsi que les réponses seront annexés au travail.

3. Analyse des entretiens

- Comparez les points de vue recueillis.
- Mettez en évidence les convergences, divergences, tensions ou complémentarités.
- Intégrez ces éléments dans votre réflexion globale.

4. Conclusion

- Faites le bilan de vos recherches.
- Proposez une réponse nuancée à votre problématique.
- Exprimez votre point de vue personnel.
- Ouvrez sur des perspectives d'avenir : vers quel tourisme pour la Suisse de demain ?

2. Indications complémentaires sur la structure du travail

Votre TIP suit la structure et la mise en page données dans **le modèle TIP**, en tenant compte des indications supplémentaires suivantes :

- **La liste des abréviations, l'index des figures et la liste des tableaux**
- **Le résumé** (max. 1 page)
- **L'introduction** (max. 1 page)
- **La partie principale** du TIP (8 à 12 pages, sans les images, les tableaux et les graphiques) porte sur les aspects mentionnés dans la présentation du thème (voir ci-dessus) et est structurée de la manière suivante :
 - Bref portrait des deux personnes interviewées et de la raison qui a poussé à ce choix.
 - Partie historique et développement de votre problématique avec les conséquences économiques, sociales et juridiques y relatives.
 - Partie économique.
 - Élaboration d'un questionnaire écrit en vue des interviews prévus puis analyse et explications des résultats.
 - Synthèse globale en lien avec votre problématique.
- **La partie discussion/conclusions** (1 à 2 pages) sert à l'interprétation et à l'évaluation des résultats. Décrivez les principales conclusions et menez une réflexion sur les aspects qui vous semblent importants. Certaines questions sont-elles restées en suspens ? Vous pouvez aussi formuler une autocritique dans cette partie du travail.
- **Bibliographie et annexe.** Les liens vers les sources doivent être cliquables / vérifiables.
- **Déclaration d'authenticité.** L'utilisation de **l'intelligence artificielle (IA)** doit notamment être mentionnée et documentée de manière transparente. Elle n'est autorisée que pour des recherches ponctuelles. Chaque utilisation de l'IA est clairement mentionnée dans le travail, avec une référence. Les outils utilisés, les prompts et les réponses complètes fournies par l'IA sont précisés dans une annexe.

3. Autres attentes concernant le travail écrit en lien avec les branches

Economie et droit

- Selon le thème que vous aurez choisi de traiter, analysez l'impact du tourisme sur les indicateurs macroéconomiques (PIB, emploi, consommation, investissements).

- Étudiez les politiques publiques en matière de tourisme (subventions, fiscalité, régulation).
- Interrogez les enjeux de durabilité économique et sociale.
- Examinez les effets du tourisme sur la répartition des richesses et les inégalités régionales.

Histoire et institutions politiques

Toujours à travers le prisme de la problématique que vous aurez choisi de traiter :

- Retracez les grandes étapes du développement touristique.
- Analysez les facteurs historiques (industrialisation, mobilité, guerres, crises).
- Étudiez les politiques d'aménagement du territoire et de promotion touristique.
- Interrogez les représentations sociales du tourisme à travers les époques.

4. Informations organisationnelles

Veuillez respecter scrupuleusement les indications figurant dans les [directives du SEFRI relatives à l'examen fédéral de maturité professionnelle du 1^{er} novembre 2024](#) (chap. 17). En ce qui concerne la présentation de la page de garde, la structure des chapitres et l'indication des sources, vous devez vous baser sur le [modèle TIP](#) et sur l'[aide-mémoire concernant le plagiat](#).

Le TIP doit être remis au secrétariat des examens sous forme papier et sous forme électronique au plus tard le **1^{er} mai 2026**. Les documents à remettre sont les suivants :

- 2 versions *complètes* imprimées
- 1 version électronique au format PDF complète parfaitement *identique* aux deux versions papier (max. 5 Mo).
- 1 version électronique au format PDF *anonymisée* (sans nom et déclaration d'authenticité) et *formatée* pour le contrôle antiplagiat (sans images et graphiques) (max 0,5 Mo).

5. Présentation du TIP

Vous disposez de 10 minutes pour présenter votre TIP dans le cadre de l'examen oral d'une durée de 20 minutes. Le reste du temps est consacré à l'entretien, où l'examinateur pose des questions d'approfondissement sur le TIP que vous avez réalisé.

6. Critères d'évaluation

Outre les critères spécifiques définis pour le thème ci-dessus, des critères généraux figurant à l'annexe 3 du [PEC MP du 18 décembre 2012](#) s'appliquent à l'évaluation du TIP. Les [grille d'évaluation](#) utilisées pour les parties écrite et orale du TIP peuvent être consultées sur le site internet du SEFRI.

En vertu de l'art. 17 de l'ordonnance du SEFRI sur l'examen fédéral de maturité professionnelle du 5 mai 2022, la note du TIP est basée à raison de deux tiers sur la note de la partie écrite et à raison d'un tiers sur la note de la présentation.