Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

**Secrétariat d'État à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEFRI**

Examens de maturité

Examen fédéral de maturité professionnelle 2027

Travail interdisciplinaire centré sur un projet dans l'orientation *Arts visuels et arts appliqués*, dans les branches Information et communication et Première langue nationale (L1)

Thème

NEXT

1. Thème du travail interdisciplinaire centré sur un projet

Le thème générique de votre TIP *Arts visuels et arts appliqués* dans les branches Information et communication et Français (L1) est « NEXT ». L'interdépendance entre la langue et l'image doit apparaître immédiatement et de manière pertinente. En tout cas, il est essentiel que le travail repose sur une composante textuelle et une composante représentative.

« NEXT » est un mot anglais que l'on peut traduire par prochain, juste après, puis, suivant. Ce mot apparaît souvent en lien avec une question relative à une prochaine fois ou en pensant à un éventuel futur, mais il peut aussi exprimer la proximité géographique, par exemple à côté de, près de, côte à côte. Il peut cependant aussi faire référence à un lieu ou à une situation perçue comme une supposition, un espoir, une crainte, une spéculation ou autre. Si le mot « NEXT » se réfère toujours à une situation de départ concrète, la question reste ouverte de savoir si ce qui suit correspond à une évolution continue ou à une rupture, au sens de changement de cap. La notion de « NEXT », qu'il s'agisse de quelque chose d'existant qui évolue ou de quelque chose qui est créé à partir de rien, comprend bien entendu à la fois une dimension réelle et une dimension d'invention, de surréel, de fiction. Peu importe, d'ailleurs, qu'il soit question de quelque chose d'unique, d'épanouissant, de surprenant, de répétitif, de traditionnel ou de délibérément irritant ou dérangeant.

Dans une communication artistique, des éléments visuels et des mots parlés ou écrits ou des images et des éléments de texte peuvent être associés afin de compléter ou d'expliquer un propos ou un message, ou afin de créer délibérément de la confusion en juxtaposant ou en mettant en concurrence des éléments notoirement contradictoires. La relation et l'interaction entre le texte ou les mots et la composante picturale ne doivent pas nécessairement provenir d'une image bidimensionnelle mobile ou immobile, mais peuvent également passer par une représentation tridimensionnelle, voire par l'espace. Les travaux exclusivement textuels ou sonores sont toutefois exclus, il doit s'agir en priorité d'un travail représentatif.

Il en résulte à la fin une production créative accompagnée d'un commentaire écrit. L'ensemble des différentes parties du travail sont évaluées : le concept, la production, la documentation du processus (appelée ci-après *carnet de bord*), le commentaire écrit ainsi que, à la fin, la présentation et l'entretien lors de l'examen oral.

2. Indications complémentaires sur la structure du travail

Contrairement aux TIP dans d'autres orientations, il est important que le TIP *Arts visuels et arts appliqués* que vous réalisez soit présenté dans une mise en page et un format autonomes et adaptés au produit. Suivez pour cela les étapes classiques d'élaboration de travail : recherche thématique, élaboration d'un concept, puis développement, concrétisation, maturation et conclusion du projet et, enfin, sa présentation.

Dans le cadre du TIP, vous devez traiter les points suivants pour votre production créative :

Définition de la thématique

Rassemblez des idées sur le thème générique et définissez une sous-thématique correspondant à un aspect de ce dernier. Dans un premier temps, identifiez quelques points et problématiques qui vous intéressent, puis élaborez deux ou trois questions directrices concrètes sur lesquelles vous vous pencherez en détail dans le cadre du projet artistique et du travail théorique qui y est associé.

Recherche

Pour l'étude thématique en amont et pendant le travail de création, mais également lors de la rédaction du travail théorique qui suit, il est impératif de collecter des images et des textes de haute qualité issus de différentes sources et de faire appel à des spécialistes. Consultez la littérature spécialisée dans le domaine en question en effectuant des recherches approfondies sur Internet, en bibliothèque et dans des archives. Parcourez des livres, des journaux, des magazines, des articles en ligne, des films, des photographies, des réseaux sociaux, etc. à la recherche d'informations utiles. Visitez des institutions qui traitent de votre problématique, rencontrez des experts et tâchez de vous familiariser en profondeur avec votre sous-thématique. Dans cette phase du TIP, il est important de documenter les résultats de vos recherches dès le début de manière compréhensible, afin de vous épargner des tâches fastidieuses ultérieurement.

Concept (à remettre)

Pour votre production créative, vous élaborez un concept qui devra également être remis et qui sera apprécié dans le cadre de l'évaluation finale. Le concept doit être rédigé intégralement, de manière compréhensible, et mis en page de manière graphiquement attrayante et homogène. Le concept doit être élaboré au début du TIP et ne plus être modifié par la suite. Il doit comprendre les points suivants :

- Prénom, nom, date de remise
- Titre du projet, contexte (« travail interdisciplinaire centré sur un projet », « concept »)
- Définition et délimitation de la thématique abordée (Quels sont les contenus de mon travail ? De quoi est-il question ? Comment est-ce que je délimite mon sujet ?)
- Deux ou trois questions directrices (Qu'est-ce qui m'intéresse/me motive ? Qu'est-ce que je cherche à découvrir ?)
- Travail artistique (Comment concrétiser mon idée ?) Pourquoi est-ce que j'utilise ce(s) média(s)/technique(s) ?)
- Procédure (Comment ai-je planifié mon travail ? Quelles en sont les étapes ?)
- Inspirations/exemples de référence (Qu'est-ce qui m'inspire ? À quoi puis-je me référer ?)
- Calendrier approximatif (Comment vais-je répartir le temps que j'ai à disposition ?)

Pour définir vos questions directrices, vous pouvez imaginer des questions ou des thèses en lien avec les domaines suivants :

- votre expérience personnelle ou votre monde professionnel
- les évolutions et processus créatifs
- les rapports entre la langue et les arts

- la gestion de la communication dans différents médias
- etc.

Carnet de bord (documentation sur le processus, à remettre)

Dès le début et en parallèle de votre travail artistique, tout au long de la réalisation du TIP, vous devez tenir un carnet de bord dans lequel vous consignez l'ensemble de votre processus de création. Sa vocation première est de vous servir d'instrument de travail central, dans lequel vous notez tout, faites des croquis et rassemblez des images. Sincère et authentique, le carnet de bord reflète donc votre processus de production et n'est en aucun cas un document élaboré en fin de parcours ! Il est donc important de commencer votre TIP en vous procurant un carnet neutre afin de pouvoir l'utiliser dès le début de votre travail.

Production créative/œuvre (à remettre/à présenter)

En partant de la sous-thématique choisie, il s'agit de mettre en image des choses, des espaces, des lieux, des circonstances, des situations, des personnes, des destins, des rencontres, des expériences, des associations, etc. qui vous ont marqué ou marquée au cours de la phase de recherche et que vous avez consignés dans votre carnet de bord. La production créative qui en résulte peut être bidimensionnelle ou tridimensionnelle, statique, mobile ou performative, liée ou non à un lieu, orientée sur un processus ou sur un produit et peut relever du domaine des arts vivants ou des arts appliqués. Vous êtes donc absolument libre de choisir le média, la technique et le format que vous souhaitez. Le dessin, la peinture, la gravure, le collage, l'assemblage, la sculpture/la plastique, l'art de l'objet, l'installation, la performance, la photographie, le film/la vidéo ou des créations dans le domaine du design graphique, du design de jeux, de l'édition web, du design de produits, de la mode, de la scénographie, de l'architecture intérieure ou encore de l'architecture sont autant de formes envisageables. Concernant la production finale, qui peut être constituée d'une œuvre unique ou d'une série d'œuvres, le travail peut être fictif/surréel, complémentaire/élargissant, documentaire ou orienté sur la conception et le marché.

Commentaire écrit (à remettre)

Vous rédigez un commentaire écrit d'environ 15 000 caractères (espaces non comprises, texte brut composé d'une introduction, d'une partie principale et d'une conclusion) à propos de votre production créative. Ce commentaire aborde la production et la problématique qui s'y rapporte ainsi que les questions directrices définies au départ. Ce document doit également faire référence au concept (décrit précédemment) et aux adaptations et changements éventuels effectués au cours du processus de travail. Il s'agit d'expliquer les réflexions intégrées dans le processus artistique de manière logique et de les situer dans un cadre théorique, en se référant aux résultats de la phase de recherche sur la sous-thématique choisie ou en analysant des productions préexistantes ou comparables. Par ailleurs, il s'agit de présenter la genèse de la production ainsi que les difficultés techniques rencontrées et d'analyser ces dernières une par une et sur la base d'arguments et/ou de points de vue en lien avec le sujet du TIP ou la technique/le média choisi. Le commentaire écrit, qui documente également l'œuvre finale de manière adéquate, est présenté dans une mise en page et un format choisis par le candidat ou la candidate et adaptés à la production, et est structuré de la façon suivante :

- Couverture et page de titre
- Préface (facultative)
- Table des matières
- Introduction (contenant également des parties sur la structure et les méthodes choisies)
- Partie principale (cadre théorique de la production, explication de l'intention à l'origine du choix des éléments, prémisses, storyboards, designs, etc. – à partir de la documentation de la genèse de la production jusqu'à l'évaluation du résultat)

- Conclusion
- Bibliographie et table des illustrations, éventuellement liste des sources. Les liens vers les sources doivent être cliquables / vérifiables. En cas d'utilisation d'outils d'**intelligence artificielle (IA)**, vous devez ajouter à la fin de la bibliographie un tableau récapitulatif de tous les prompts utilisés dans le travail selon les consignes figurant dans l'Aide-mémoire concernant le plagiat.
- Annexe(s)
- Déclaration d'authenticité. L'utilisation de l'**IA** doit notamment être mentionnée et documentée de manière transparente. Une utilisation généralisée et sans discernement n'est pas autorisée. Chaque recours à l'IA doit être clairement signalé dans le travail au moyen d'une note de bas de page, conformément aux consignes figurant dans l'Aide-mémoire concernant le plagiat.

Remise et présentation

Les détails relatifs aux différents aspects de la remise (présentation, dates, etc.) figurent dans les *informations organisationnelles* à la fin de ce document. Le concept, le carnet de bord, le commentaire écrit et la production créative finale doivent être remis ensemble à la fin. La production créative doit être installée et exposée pour la présentation. Il est de la responsabilité des candidats de trouver et de mettre en place les éventuels supports nécessaires pour la présentation. Si, pour des raisons physiques, il n'est pas possible de remettre la production créative à l'avance, cela doit apparaître dans le commentaire écrit et la production doit être documentée lors de la remise du commentaire, de manière à ce qu'elle soit identique à celle présentée et remise le jour de l'examen. L'examen dure au total 20 minutes, les 10 premières minutes étant consacrées à la présentation par le candidat ou la candidate et les 10 minutes suivantes à un entretien où l'examinateur ou l'examinatrice pose des questions d'approfondissement sur le TIP qui a été réalisé.

3. Autres attentes concernant le travail écrit en lien avec les branches

Information et communication

- Vous pouvez effectuer des recherches et élaborer un concept de manière thématique et pertinente puis traiter les connaissances acquises dans le cadre d'un projet. Vous développez vos idées et vos ébauches de façon à former un ensemble autonome et nouveau.
- Vous pouvez acquérir des connaissances individuellement ; pensez et agissez de manière critique et différenciée, en particulier en ce qui concerne votre propre processus de travail. Vous identifiez les résistances et les difficultés et vous vous penchez activement dessus.
- Vous pouvez rendre la diversité des facettes de la branche Information et communication de manière créative et adaptée aux destinataires, en ayant conscience des effets impliqués. Votre expression graphique est techniquement habile et correcte.
- Vous êtes capable d'évaluer et de situer vos propres capacités, de travailler avec persévérance et efficacité, d'utiliser des méthodes et des processus de travail créatifs axés sur des projets et vous faites preuve d'autonomie et de confiance en vous sur les plans de la création artistique et de la communication.

Première langue nationale Français (L1)

- Vous savez formuler vos impressions, réactions et observations sur différents produits médiatiques, décrire les particularités des médias traditionnels et nouveaux et utiliser certains de ces médias.
- Vous menez une réflexion sur votre utilisation des différents médias et êtes capable de classer les produits médiatiques de manière critique en tenant compte des tendances à la manipulation ou des tendances idéologiques, de comprendre différents types de textes et d'en décrire l'impact.

- Vous saisissez le cœur d'un message, vous comprenez les motifs d'action dans un contexte plus large et êtes en mesure de mener une réflexion sur ces derniers.
- Vous connaissez différents modèles de communication linguistiques ou sociologiques (par ex. de Friedemann Schulz von Thun ou Paul Watzlawick) et êtes en mesure de comprendre les stratégies et les comportements de communication, par exemple en décelant la manipulation dans la publicité ou la politique, en distinguant l'information et le commentaire dans le langage médiatique ou encore, de manière générale, en situant les textes dans leur contexte social et en étant capable de décrire ces différents phénomènes ou pratiques.
- Vous êtes en mesure de présenter vos points de vue, opinions et idées de manière claire et adaptée au destinataire et savez justifier de manière ciblée les moyens linguistiques, stylistiques et rhétoriques en formulant vos pensées de manière précise, structurée et correcte sur le plan formel.
- Vous utilisez et présentez les sources et les références correctement et savez comment exploiter les bibliothèques et autres institutions comme base pour vos recherches, ce qui vous permet de planifier et de réaliser des travaux individuels et de groupe. Vous savez également utiliser des outils électroniques pour la recherche, la documentation et la présentation de contenus spécialisés.

4. Informations organisationnelles

Veuillez respecter scrupuleusement les indications figurant dans les directives du SEFRI relatives à l'examen fédéral de maturité professionnelle (Directives EFMP, chap. 17). En ce qui concerne la présentation de la page de garde, la structure des chapitres et l'indication des sources, veuillez vous baser sur le modèle TIP et sur l'aide-mémoire concernant le plagiat.

Le produit, le carnet de bord, le concept ainsi que la partie écrite du TIP doivent être remis au secrétariat d'examen **sous forme papier et sous forme électronique** au plus tard **le 1er mai 2027**. Les documents à remettre sont les suivants :

- 2 versions imprimées *complètes*
- 1 version électronique (PDF) complète *identique* à 100 % aux deux versions imprimées (max. 5 Mo)
- 1 version électronique au format PDF *anonymisée* (sans votre nom et sans la déclaration d'authenticité) et *formatée* pour le contrôle antiplagiat (sans images ni graphiques) (max. 0,5 Mo).

Les directives EFMP, le modèle TIP et l'aide-mémoire concernant le plagiat sont disponibles sur le site internet du SEFRI.

5. Présentation suivie d'une discussion approfondie du TIP

L'examen oral dure 20 minutes. Vous disposez de 10 minutes pour présenter votre travail. Le reste du temps est consacré à l'entretien, qui s'articule autour de questions d'approfondissement posées par l'examinateur en lien avec le TIP que vous avez réalisé.

6. Critères d'évaluation

En complément des critères spécifiques au thème mentionnés plus haut, les critères généraux figurant à l'annexe 3 du PEC MP s'appliquent à l'évaluation du TIP.

Le calcul de la note pour le TIP est défini à l'art. 17 de l'ordonnance du SEFRI du 5 mai 2022 sur l'examen fédéral de maturité professionnelle (OEFMP).

L’OEFMP, le PEC MP et les grilles d’évaluation utilisées pour la production créative et la partie orale du TIP peuvent être consultées sur le site internet du SEFRI.