

Beispiel:

Wanderleiterin/Wanderleiter

<p>1 Arbeitsgebiet</p> <p>Zielgruppen, Ansprechpartner, Kunden</p>	<p>Wanderleiterinnen/Wanderleiter sind professionelle Dienstleistungsanbieter im Bereich Tourismus, Bildung und Freizeit. Zu Ihren Kunden gehören Einzelpersonen oder Gruppen (Familien, Institutionen, Unternehmen, Schulen, ...).</p>
<p>2 Wichtigste berufliche Handlungskompetenzen</p> <p>Arbeitsprozesse: Verantwortlichkeiten</p> <p>(Fachrichtungen)</p>	<p>Wanderleiterinnen/Wanderleiter</p> <ul style="list-style-type: none"> stellen verschiedene Aktivitäten für ihre Kundschaft zusammen (Wandern, Schneeschuhlaufen, Besichtigungen, Trekking – ohne Einsatz technischer Hilfsmittel zur Fortbewegung in den Bergen) und bieten diese an. organisieren, führen, animieren und leiten Aktivitäten: <ul style="list-style-type: none"> unter Einhaltung der üblichen Sicherheitsnormen; in der Stadt, auf dem Land, vom Flachland bis ins mittlere Gebirge; und stützen sich dabei auf pädagogische Animationstechniken und regionale/lokale Kenntnisse im Bereich Natur, Kultur, Geschichte und Wirtschaft; autonom oder unter Beizug weiterer Ressourcen; schaffen mit ihren Dienstleistungen einen echten Mehrwert, indem sie die verschiedenen beruflichen Kompetenzbereiche vernetzen, mit der Kundschaft in mindestens zwei Sprachen kommunizieren, Begeisterung wecken, situationsgerecht handeln und die Initiative ergreifen, um ihre Kunden zu motivieren. sind in der Lage, Unfallsituationen zu bewältigen.
<p>3 Berufsausübung</p> <p>Autonomie Kreativität / Innovation</p> <p>Arbeitsumfeld</p> <p>Arbeitsbedingungen</p>	<p>Wanderleiterinnen/Wanderleiter üben ihre beruflichen Aktivitäten im Teilzeit- oder Vollzeitpensum, zu allen Jahreszeiten, in der Schweiz oder im Ausland, im Freien und drinnen (Museen, Naturzentren, Schulen etc.) aus.</p> <p>Für die Vorbereitung ihrer beruflichen Tätigkeit erstellen sie regelmässig einen "Business Plan". Gestützt darauf entwickeln sie ihre Angebotspalette sowie ihr Werbematerial und stellen in Zusammenarbeit mit ihren Partnern und ihrem Beziehungsnetz die Verbreitung sicher. Entsprechend ihrem Angebot beraten sie ihre potenzielle Kundschaft kompetent.</p> <p>Auf der Basis der eigenen Praxiserfahrung passen sie ihre Angebotspalette regelmässig an, halten ihre Kompetenzen und Kenntnisse auf aktuellem Stand und erweitern diese.</p> <p>Sie erledigen die für ihr Unternehmen anfallenden Verwaltungs- und Buchhaltungsarbeiten. Sie verfügen über alle erforderlichen Versicherungen und die für die Berufsausübung notwendigen Bewilligungen.</p>
<p>4 Beitrag des Berufs an Gesellschaft, Wirtschaft, Natur und Kultur</p> <p>Nachhaltigkeit</p>	<p>Wanderleiterinnen/Wanderleiter bilden ein wichtiges Glied in der touristischen Wertschöpfungskette. Ihr Angebot wertet das natürliche und kulturelle Gut einer Region auf. Wanderleiterinnen/Wanderleiter arbeiten bei der Gestaltung und Durchführung ihrer Angebote in der Regel mit weiteren touristischen Akteuren (Hoteliers, Restaurants, Bergbahnen, lokale Handwerker etc.) zusammen.</p> <p>Ihre Aktivitäten sind stark vom Konzept der nachhaltigen Entwicklung geprägt und verbinden wirtschaftliche und soziale Aspekte sowie Umweltaspekte.</p> <p>Wanderleiterinnen und Wanderleiter kennen die regionalspezifischen Natur- und Landschaftsschutzaspekte, produzieren touristisch nachhaltige Produkte und halten sich mit ihren Gruppen an spezielle Regeln, insbesondere in Naturschutz- oder Schongebieten.</p>