



## Anhang «Leistungspräzisierungen SVEB Art. 12 WeBiG» vom 7. März 2017:

Dieser Anhang ist integraler Bestandteil der Leistungsvereinbarung zwischen dem SBFI und dem Schweizerischen Verband für Weiterbildung SVEB vom 14.3.2017 und enthält die Präzisierung der Leistungen gemäss Ziffer 8 der Leistungsvereinbarung.

Leistungen a: Information der Öffentlichkeit über Themen der Weiterbildung, insbesondere Massnahmen zur Sensibilisierung für lebenslanges Lernen

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
a1	Sensibilisierung für das lebenslange Lernen.	Beitrag leisten zur Förderung der Weiterbildung in KMU, speziell von Geringqualifizierten; Öffentliche Wahrnehmung des Themas «Grundkompetenzen» erhöhen.	Weiterentwicklung, Übersetzung und weitere Bekanntmachung von <a href="http://weiterbildung-in-kmu.ch">weiterbildung-in-kmu.ch</a> ; Förderung des Austauschs zwischen Weiterbildungsanbietern und KMU; Umsetzung einer Aktion zum Weltalphabetisierungstag (WAT) im Tessin zusammen mit CFC und Leggere e Scrivere.	2017-2020	2017: Überprüfung, Weiterentwicklung der Inhalte der Webseite; Übersetzung und Ausbau für die Romandie; Aufbau einer Arbeitsgruppe, die die Entwicklung begleitet.  2018-2020: Steigerung der Zugriffe auf die Webseite auf rund 2'400 pro Monat bis Ende 2020 (Aktuell sind es durchschnittlich ca. 600), mind. ein Treffen der Arbeitsgruppe pro Jahr.  2017-2020: Mind. ein Interview im Tessiner Fernsehen oder Radio sowie mind. zwei Artikel in den Regionalmedien.	100'000	85'000

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
a2	Informationsdreh-scheiben für die Weiterbildung.	Bereitstellen und Bündeln umfassender, öffentlich verfügbarer Informationen zur Weiterbildung.	Pflege, Ausbau und Bewirtschaftung der Webseiten alice.ch, svebblog.wordpress.com, formation-continue.ch, ressourcesfba.ch; Verfassen des monatlichen Newsletters und des Info-Letters.*	2017-2020	<p>2017-2020: 10 Newsletter pro Jahr (dreisprachig); Steigerung der Zugriffe und Reichweite der Webseiten, Ausbau der Fachinformationen in vier Sprachen. Integration von Videoformaten auf den SVEB-Webseiten (mind. vier Videos pro Jahr).</p> <p>2017: Svebblog.wordpress.ch: Aufbau des neuen Blogs in Deutsch und Erreichen von mind. 300 Zugriffen (Besuche) pro Monat; Auf- und Ausbau der Fachinformationen zu fünf Schwerpunktthemen der WB auf alice.ch (u.a. Digitalisierung) (D/F/It); Aufbau eines Informationsangebots in Englisch zu drei Themen (AdA, Qualität, WB-System).</p> <p>Bis Ende 2018:  alice.ch: Steigerung der Zugriffe auf rund 18'000 pro Monat (aktuell sind es durchschnittlich ca. 15'000)  Svebblog: Erreichen von mind. 800 Zugriffen pro Monat auf dem deutschen Blog;  Integration französischer und italienischer Beiträge (je fünf pro Jahr);  Integration des Blogs von</p>	90'000	50'000

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
					<p>Wordpress auf alice.ch; Ausbau des Informationsangebotes in Englisch zu drei Themen (Grundkompetenzen, Validierung, Anerkennung von Abschlüssen).</p> <p>2019-2020: 20'000 Zugriffe auf alice.ch pro Monat (D/F/It/E); 1'000 Zugriffe auf den SVEB-Blog; Ausbau der Fachinformationen zu zwei neuen Themen pro Jahr (in drei Sprachen).</p>		
a3	Förderung der Transparenz auf dem Weiterbildungsmarkt.	Weiterbildungsinteressierte finden auf AliSearch passende Angebote rasch und können diese bezogen auf die Qualität vergleichen.	<p>Entwicklung eines freiwilligen Kennzeichnungsstandards für Weiterbildungsangebote in Verbindung mit der Weiterbildungsdatenbank AliSearch **; Motivation der Anbieter, diesen anzuwenden; Kontrolle über die Anwendung des Standards.</p> <p>Der Kennzeichnungsstandard definiert die Anforderungen an den Umfang und die Qualität der Informationen, die ein Anbieter bei der Ausschreibung von Angeboten einhalten muss.</p>	2017-2020	<p>2017: Die Mindestanforderungen bzw. der Standard ist erarbeitet.</p> <p>2018: Mindeststandards in AliSearch integriert. 60% der Anbieter haben zugesagt, die Mindestanforderungen zu erfüllen und wenden diese an.</p> <p>2019: 70% der Anbieter haben zugesagt, die Mindestanforderungen zu erfüllen.</p> <p>2020: 80% der Anbieter haben zugesagt, die Mindestanforderungen zu erfüllen. Der Kennzeichnungsstandard funktioniert einwandfrei.</p>	170'000	<b>30'000</b>

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
a4	Öffentlichkeitsarbeit zur Förderung der Wahrnehmung der Weiterbildung.	Öffentliche Präsenz der Weiterbildung fördern.	Aktive Medienarbeit in allen Sprachregionen; wichtigste Anlaufstelle für Medienvertreter; eigene Beiträge in Fach- und Publikumsmedien (Weiterbildungsbeilagen); Bewirtschaftung der Social Media (Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn); Medienmonitoring, Messen, Referate.	2017-2020	2017-2020: 15 Medienbeiträge (10 D, 2 F, 2 It) und 10 Referate pro Jahr (5 D, 3 F, 2 It); Mind. zwei Posts in Social Media pro Woche; laufendes Medienmonitoring; Weiterverarbeitung in News-Feed auf alice.ch., mind. eine News pro Woche.  2018-2020: Aufbau von Informationen zur schweizerischen WB auf Wikipedia zu Strukturen, Institutionen, Angebot, Teilnahmequoten, Akteuren, je eine Seite in D/F/It.	50'000	50'000
a5	Fachzeitschrift, Studien und Fachpublikationen zum Thema Weiterbildung.	Fachwissen zur Weiterbildung bereitstellen, Impulse für die fachliche Entwicklung des WB-Systems geben.	Fachzeitschriften, EP, Portrait WB Schweiz (DIE), Zusammenarbeit mit IDES, EPALE, thematische Studien, Fachpublikationen.	2017-2020	2017-2020: Jährlich Herausgabe von vier Ausgaben EP; jährliche Bildungsstudie zu einem Fokusthema (2017: Digitalisierung); Einspeisen von mind. zwei Schweizer Beiträgen pro Jahr auf EPALE; eine Fachpublikation pro Jahr (Themen evtl. Digitalisierung, Professionalisierung, Grundkompetenzen, Umsetzung WeBiG, Forschungsergebnisse). 2019: Neuauflage Portrait WB Schweiz.	200'000	120'000

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
a6	Förderung des regionalen und nationalen Wissensaustauschs im Inland und aus dem Ausland.	Wissenstransfer innovativer Entwicklungen ermöglichen.	Regionale, nationale und internationale Fachtagungen und Workshops; weitere Austauschformate zu aktuellen Themen der WB zum Thema Qualität; Umsetzung einer jährlichen Tagung inkl. Vor- und Nachbereitung. Die Themenwahl wird aufgrund einer vorangehenden kleinen Erhebung bei den WB-Anbietern getroffen.	2017-2020	<p>2017-2020: Ausbau der Veranstaltungen zu aktuellen Themen der WB (Bsp. Finanzierung, Qualität, WB-Politik, Förderung der Grundkompetenzen***, Digitalisierung etc.); Formate: Fachtagungen, Workshops, Themenreihen; Aufbau neuer Austauschformate.</p> <p>2017: Ca. 30 Veranstaltungen: Ca. 15 nationale, drei internationale, 12 regionale Events (5 D, 4F, 3 Ital), davon zwei Events mit neuem Austauschformat.</p> <p>2018-2020: Jährlich ca. 35 öffentliche Veranstaltungen zu aktuellen Themen der WB: Ca. 15 nationale, fünf internationale, 15 regionale Events (6 D, 5F, 4 Ital), davon zwei Events mit neuem Austauschformat.</p> <p>Events zum Thema Qualität: 2017: Erhebung zu Bedarf für Qualitätsfragen liegt vor; Durchführen einer Tagung inkl. Vor- und Nachbereitung. Themenwahl gemäss Bedarf. 2018: Konzept inkl. Tagungsthemen für 2018/19/20 liegt vor.</p>	190'000	130'000

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
					2019/2020: Durchführung von jährlich einer Tagung zu Qualitätsthemen gemäss Plan.		
a7	Arbeitsplatzorientierte Förderung der Grundkompetenzen.	Verbesserung des Zugangs zur Zielgruppe der Erwachsenen mit mangelnden Grundkompetenzen durch Nutzung des Arbeitsplatzes als Lernort.	Beratung für WB-Anbieter, Kantone und OdAs; Aufbereitung von Grundlagen; Öffentlichkeitsarbeit, Neuentwicklungen.	2017-2020	2017: Konzeption und Umsetzung einer GO Webseite (evtl. Integration in alice.ch); Entwicklung einer Informations- und Kommunikationsstrategie; Erstellung von Informationsmaterial in drei Sprachen; Ausarbeiten der Formate für die Informations- und Kommunikationsangebote.  2018-2020: Jährlich je zwei Anlässe für Kantone, OdAs und Anbieter; Umsetzung von Kommunikationsstrategie mit jährlich mind. 12 Mitteilungen.	180'000	<b>160'000</b>
<p>* Nicht unterstützt wird folgende Massnahme innerhalb der Leistung a2: Ressourcen in Zusammenhang mit dem Ausbau der Webseite alice.ch auf die Themengebiete «Qualitätsentwicklung» (abgedeckt über Leistung c2), sowie für den Bereich Kompetenzmanagement.</p> <p>** Die Finanzhilfe ist nur für die Entwicklung dieses freiwilligen Kennzeichnungsstandards vorgesehen.</p> <p>*** Veranstaltungen im Bereich Grundkompetenzen sind mit dem DVLS, VSV und anderen Fachverbänden in diesem Bereich zu koordinieren.</p>							
<b>Total Leistungen a pro Jahr</b>						980'000	<b>625'000</b>
<b>Total Leistungen a für die gesamte Periode 2017-2020</b>						3'920'000	<b>2'500'000</b>

## Leistungen b: Koordinationsleistungen, die das Weiterbildungssystem stärken, namentlich im Rahmen von Netzwerken

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
b1	Koordinierte Zusammenarbeit zwischen den Akteuren im Grundkompetenzbereich (insb. Dachverband Lesen und Schreiben, SVEB, Verband schweiz. Volkshochschulen VSV).	<p>Der Bereich Grundkompetenzen ist effizient organisiert.</p> <p>Alle Grundkompetenzbereiche sind kompetent abgedeckt.</p> <p>Die Schnittstellen zwischen den Akteuren sind geklärt und die Zusammenarbeit funktioniert reibungslos.</p>	<p>Rollenklärung zwischen den OWB DVLS, SVEB und VSV.</p> <p>Optimierung der Zusammenarbeit zwischen den Akteuren.</p>	2017-2020	<p>2017: Es liegt ein gemeinsames Papier vor, in dem die Rollen der einzelnen Akteure detailliert aufgeführt sind, inklusive Zeitplanung zur Umsetzung der zugewiesenen Aufgaben, der vereinbarten Zusammenarbeitsformen sowie der allfälligen Auswirkungen auf die bestehenden Leistungsvereinbarungen.</p> <p>Ab 2018: Indikatoren gemäss dem gemeinsamen Papier (vgl. 2017).</p> <p>2017-2020: Die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren wird kontinuierlich optimiert.</p>	2'500	<b>2'500</b>
b2	Sicherstellung einer bedürfnisgerechten Förderung der Weiterbildung auf nationaler Ebene und in allen Sprachregionen.	Sicherstellung einer bedürfnisgerechten, sprachregionalen Förderung der Weiterbildung.	Führung einer nationalen Geschäftsstelle und regionalen Geschäftsstellen in der Romandie sowie dem Tessin.	2017-2020	2017-2020: Professionell geführte Geschäftsstellen als Anlaufstellen für regionale und nationale Stakeholder; vier Sitzungen mit der Commission Romande de la FSEA sowie eine Klausur; regelmässiger institutioneller Austausch mit der CFC (mind. dreimal jährlich).	700'000	<b>315'000</b>

b3	Koordination von bzw. Teilnahme in nationalen, regionalen und fachlichen Netzwerken und Fachgruppen insbes. im Bereich Grundkompetenzen.	Wissenstransfer, Förderung der Zusammenarbeit, Nutzung von Synergien, Bedarfsanalysen.	Aufbau, Ausbau und Betreuung von nationalen, regionalen und fachlichen Netzwerken, konkret von: <ul style="list-style-type: none"> <li>- IG Grundkompetenzen</li> <li>- Netzwerk Alltagsmathematik</li> <li>- Fachgruppe IKT Grundkompetenzen</li> <li>- Forum Competenze di Base</li> <li>- Réseau Qualité Formation des Adultes (RQFA)</li> <li>- Mandat für das Sekretariat der CRFBA.</li> </ul>	2017-2020	2017-2020: Jährlich mind. zwei Sitzungen der IG Grundkompetenzen, vier Sitzungen CRFBA, eine Sitzung/Workshop NW Alltagsmathematik und Fachgruppe IKT, zwei Sitzungen Forum Competenze di Base, zwei Sitzungen RQFA.  Mandat CRFBA: Zwei bis drei neue Mitglieder pro Jahr, drei Newsletter pro Jahr, eine Delegiertenversammlung in Verbindung mit einer Austauschtagung, Teilnahme in nationalen Arbeitsgruppen zum Thema Grundkompetenzen.	67'500	<b>67'500</b>
b4	Internationale Zusammenarbeit	Interessensvertretung der schweizerischen Bildungsbehörden in internationalen Verbänden: International Council for Adult Education (ICAE), European Association of Adult Education (EAEA), European Basic Skills Network (EBSN); Unterstützung der schweizerischen Bildungsbehörden bei der Umsetzung internationaler Agenden: CONFINTEA (UNESCO-WB-Weltkonferenz)/GRALE; Agenda 2030/ Aktionsrahmen Bildung 2030 (UNESCO); International Adult and Continuing Education (IACE), Hall of Fame (HOF) sowie die Koordination	Massnahmen gemäss Anhang «Internationale Aktivitäten des SVEB» vom 17.02.2017 mit Ausnahme der Aktivitäten gemäss Kapitel 2.1. (Auf- und Ausbau AdA-System in Osteuropa), welche von dieser Leistungsvereinbarung ausgeschlossen sind.	2017-2020	Indikatoren gemäss Anhang «Internationale Aktivitäten des SVEB» vom 17.02.2017.	96'000	<b>80'000</b>

		der internationalen Aktivitäten; Zusammenarbeit mit SFAM/Movetia.					
<b>Total Leistungen b pro Jahr</b>						866'000	465'000
<b>Total Leistungen b für die gesamte Periode 2017-2020</b>						3'464'000	1'860'000

### Leistungen c: Massnahmen zur Qualitätssicherung und -entwicklung (QS/QE) sowie zur Entwicklung der Weiterbildung von überwiegendem öffentlichen Interesse

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
c1	Information und Austausch im Bereich QS/QE in der Weiterbildung unter den Trägern von Qualitätslabels organisieren.*	Förderung des Austauschs zwischen Trägern von Qualitätslabels; Koordination der Entwicklungen; Erarbeitung einer Übersicht über alle existierenden Qualitätslabels im Weiterbildungsbereich zur besseren Orientierung für Interessierte.	Koordinationssitzungen unter den Labelträgern und weiteren betroffenen Akteuren; jährliche QS/QE-Tagung entsprechend Bedarf der Koordinationsgruppe; Information zu allen Verfahren der QS/QE zusammentragen und für die kostenfreie Publikation auf verschiedenen Webseiten (auch ausserhalb des SVEB) bereitstellen.	2017-2020	2017: Aufbau der Arbeitsgruppe  2017-2020: jährlich ein bis zwei Koordinationssitzungen, eine QS/QE-Tagung sowie Berichterstattung über Einbezug und Berücksichtigung der kleinen und ganz kleinen Labels; Aktuelle Informationen zu Labels.	100'000	80'000
c2	Think Tank für die Entwicklung der Weiterbildung.	Proaktive Aufbereitung von Informationen zur Auseinandersetzung mit aktuellen und künftigen Themen der WB-Landschaft.	Studien, Trendberichte, Umfragen, Statistiken. Weiterführung von bestehenden Kooperationen.	2017-2020	2017: Aufbau des Think Tank und Aufgleisen der Kooperationen, erster Trendbericht (Umfrage/Analyse und Kurzbericht).  2018-2020: pro Jahr ein bis zwei Trendberichte (Umfrage/Analysen)	105'000	105'000

					und Kurzbericht); Mind. zwei Veranstaltungen pro Jahr; Medienarbeit; Forschungsprojekte in Kooperation mit PH ZH; Mind. je eine Veranstaltung findet in der Romandie sowie dem Tessin statt.		
* Dabei muss die neutrale Position des SVEB gewährleistet sein (Interessenskonflikt mit der Geschäftsstelle eduQua).							
<b>Total pro Jahr für Leistungen c</b>						205'000	<b>185'000</b>
<b>Total Leistungen c für die gesamte Periode 2017-2020</b>						820'000	<b>740'000</b>

## Zusammenfassung

Leistungen	Kosten in CHF pro Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe SBFI in CHF pro Jahr
Leistungen a	980'000	625'000
Leistungen b	866'000	465'000
Leistungen c	205'000	185'000
<b>Total pro Jahr</b>	<b>2'051'000</b>	<b>1'275'000</b>
<b>Total für die gesamte Periode 2017-2020</b>	<b>8'204'000</b>	<b>5'100'000</b>