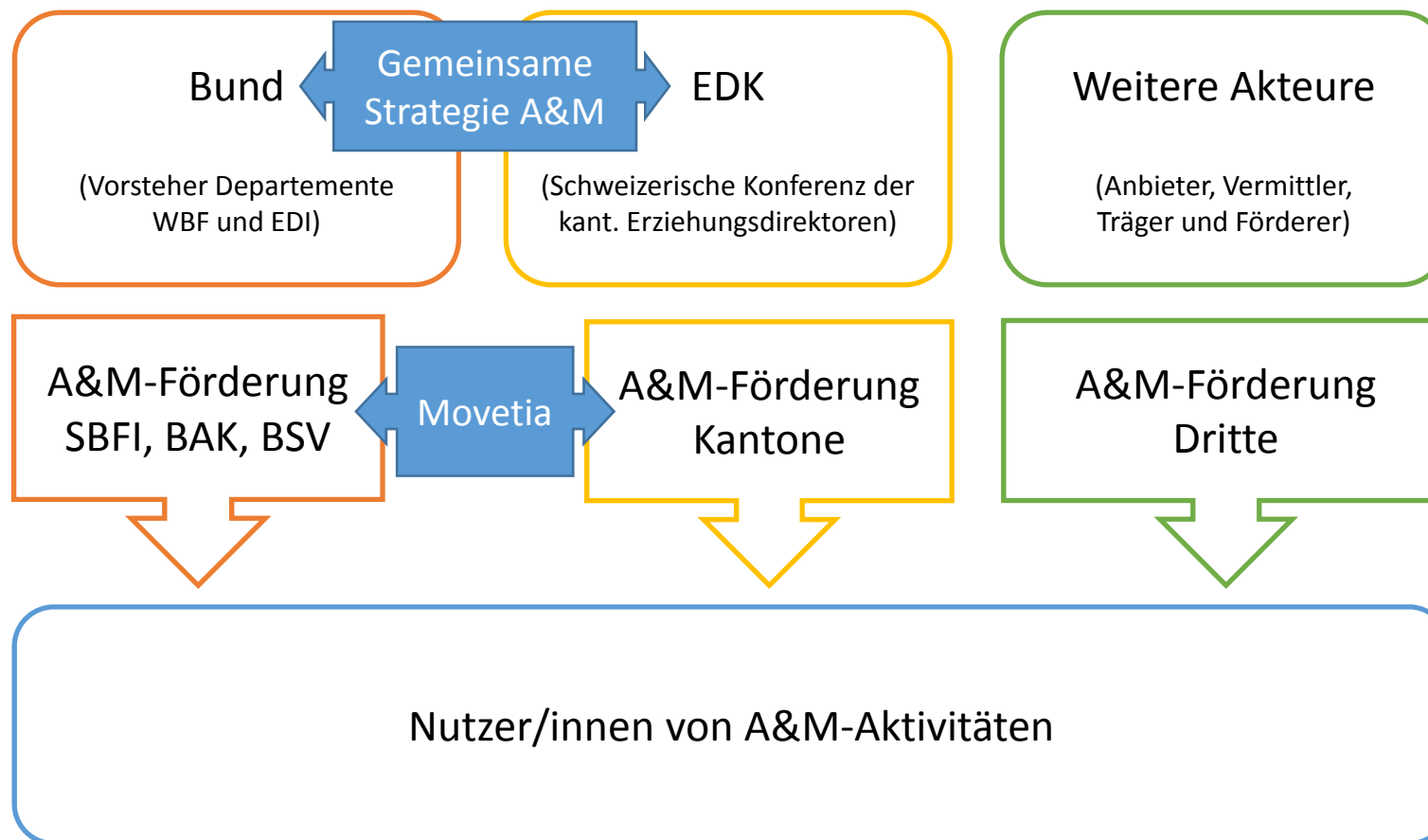


1. Akteure im Bereich Austausch und Mobilität (A&M)



2. Ziele der Strategie A&M

Vision

«Alle jungen Menschen nehmen im Verlauf ihrer Ausbildung oder im Übergang ins Arbeitsleben mindestens einmal an einer länger dauernden Austausch- und Mobilitätsaktivität teil. Sie verbessern so ihre Sprachkenntnisse, ihre sozialen und fachlichen Kompetenzen und damit auch ihre Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt. Sie lernen die sprachliche und kulturelle Vielfalt der Schweiz und anderer Länder kennen.»

Ziel 1

Mehr A&M und
weitere
Verbesserung der
Qualität

Ziel 2

Stärkere
Verankerung von
A&M in Bildung,
Arbeitswelt sowie
Kultur und Freizeit

Ziel 3

Angebots-
entwicklung und
einfacher Zugang

Ziel 4

Partnerschaften,
Zusammenarbeit
mit Dritten

3. Massnahmen der Strategie A&M

Akteure

- a) Anpassung und Weiterentwicklung der rechtlichen Grundlagen
- b) Aufnahme von A&M in bildungspolitische Ziele
- c) Integration in pädagogische Grundlagen
- d) Schaffung geeigneter Formen von Anerkennung und Valorisierung

Angebote

- e) Sicherung des Zugangs und der ausgewogenen Finanzierung
- f) Weiterentwicklung und Erneuerung
- g) Entwicklung geeigneter Förderprogramme auf nationaler Ebene

Kooperation

- h) Intensivere Kommunikation und adressatengerechte Information
- i) Betrieb der gemeinsamen Agentur Movetia
- j) Aufbau und Weiterentwicklung strategischer Partnerschaften
- k) Gewährleisten einfacher Abläufe
- l) Wirkungsüberprüfung