<table>
<thead>
<tr>
<th>Institution der Teilnehmenden</th>
<th>Kein Nutzen</th>
<th>Kleiner Nutzen</th>
<th>Mittlerer Nutzen</th>
<th>Grosser Nutzen</th>
<th>Weiss nicht</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Private Unternehmen</td>
<td>28,8%</td>
<td>23,7%</td>
<td>28,8%</td>
<td>10,7%</td>
<td>7,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>Hochschulen</td>
<td>13,9%</td>
<td>14,6%</td>
<td>23,1%</td>
<td>41,4%</td>
<td>7,0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Quelle: Befragung SBFI / Ipsos (GfK)