



B Planifier une randonnée

Description du domaine de compétences

Pour une randonnée, ou d'autres activités professionnelles avec des clients, l'Accompagnateur de randonnée (AR) prépare un itinéraire selon la méthode 3x3 qui tient compte des conditions, du terrain et du facteur humain. C'est une base indispensable pour assurer la sécurité de son groupe.

La thématique de la prestation peut influencer fortement l'itinéraire choisi et constituer un facteur essentiel dans la mise sur pied d'un produit de randonnée. Celui-ci doit être attractif, proposer une certaine originalité, être diversifié, proposer différents étapes, impliquer le client (animations, observations,...)

Contexte

La planification utilise les informations disponibles sur la région choisie (la carte topographique, des bulletins météo et d'avalanches, des guides de randonnées, ses propres connaissances du terrain, des lieux et sites paysagers intéressants, des curiosités culturelles et naturelles...) ainsi que sur ses clients/son public ciblé. Parfois certains passages peuvent exiger une reconnaissance préalable dans le terrain, en particulier pour l'élaboration d'un nouveau produit de randonnée.

L'AR propose ses propres produits de randonnée et peut répondre à des commandes de clients.

L'AR adapte son itinéraire à ses clients, aux conditions prévues, au terrain ainsi qu'à la thématique prévue. Il prépare des variantes à cet effet.

L'AR donne en toute circonstance la primauté à la sécurité.

Ce domaine de compétences *B – Planifier une randonnée* est interconnecté avec les domaines suivants :

- A – Assurer la gestion des risques en toute saison
- E – Transmettre ses connaissances sur les milieux naturels
- F – Transmettre ses connaissances sur les activités humaines
- G – Gérer le marketing et l'administratif



Compétences professionnelles	Spécificités	Critères de performance
B1 - Planifier un itinéraire et des variantes	Méthode 3x3	L'AR est capable de : <ul style="list-style-type: none"> – Maîtriser les différentes étapes de la planification d'une course. – Utiliser la méthode 3x3 pour planifier une course. – Planifier des variantes (sécurité et contenu). – Adapter un itinéraire, une thématique à la demande. – Tenir compte des aptitudes physiques et psychiques de son groupe. – Informers correctement son public sur les exigences d'un itinéraire. – Combiner les aspects essentiels de la nature et de la culture dans sa prestation. – Mettre ses connaissances et compétences à jour. – Informers ses clients sur le matériel à prendre. – Adapter son matériel à la prestation. – Organiser un camp / bivouac.
B2 - Cerner les difficultés du parcours en s'informant ou en reconnaissant le terrain	Méthode 3x3	
B3 - Choisir l'itinéraire le mieux adapté au groupe / client	Méthode 3x3	
B4 - Définir le groupe cible en fonction de la thématique et de la difficulté de l'itinéraire	L'AR cerne les difficultés de l'itinéraire et les présente à ses clients	
B5 - Incorporer les aspects essentiels de la nature et de la culture dans la planification de la randonnée		
B6 - Affiner si nécessaire ses compétences en fonction de la randonnée		
B7 - Sélectionner le matériel nécessaire	Pour le client et l'AR (sécurité, animation, logistique)	
B8 - Maîtriser les principes du camp / bivouac	Pour des raisons de sécurité, d'animation, de logistique	
Compétences personnelles / sociales H1 – Tisser les liens entre les différents domaines de compétences du métier H2 – Montrer de l'intérêt pour les hommes, la nature et la culture H3 – Être respectueux des personnes et des lieux H4 – Pratiquer l'auto-évaluation H9 – Prendre des initiatives H10 – S'adapter aux situations H12 – Faire preuve de créativité H14 – Posséder un bon sens de l'observation		