

Données clés

relatives à la procédure d'audition concernant l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale de Réalisatrice publicitaire CFC/ Réalisateur publicitaire CFC et le plan de formation

Délai: 29. 01. 2021

N° de la profession: 53109	Titre protégé: Réalisatrice publicitaire CFC / Réalisateur publicitaire CFC	
N° d'Orientation: ---	---	
Domaine spécifique:	---	
Champ professionnel: <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	Le cas échéant, quelles professions ont déjà été regroupées ?	
Durée de la formation:	Nouveau: <input type="checkbox"/> 2 ans <input type="checkbox"/> 3 ans <input checked="" type="checkbox"/> 4 ans	Jusqu'à présent: <input type="checkbox"/> 2 ans <input type="checkbox"/> 3 ans <input checked="" type="checkbox"/> 4 ans
Profession à abroger:	N° de la profession: 53108	Profession: Réalisatrice publicitaire CFC Réalisateur publicitaire CFC
Statistiques relatives au nombre de contrats d'apprentissage:	Année: 2019	Nombre total: 506

Profil de la profession

Les réalisateurs publicitaires de niveau CFC maîtrisent notamment les activités suivantes et se distinguent par les connaissances, les aptitudes et les comportements ci-après:

a. ils s'occupent de la conception, de l'ébauche, de la réalisation, de la fabrication et du montage de produits publicitaires destinés à la communication visuelle dans des espaces intérieurs ou extérieurs; dans le cadre de leurs activités, ils conseillent les clients, leur proposent des solutions et assument la coresponsabilité dans l'ensemble du processus de réalisation, de fabrication et de montage;

b. ils font preuve d'habileté manuelle lors de la création des produits publicitaires et du travail de montage, de créativité lors de la mise en oeuvre de l'ensemble du processus de réalisation et d'une bonne constitution pour les activités de fabrication et de montage de leurs produits;

c. dans l'exécution de leurs tâches, ils tiennent compte des aspects économiques et ont une approche respectueuse de l'environnement et des ressources.

AFP: Oui / Non | Si non: A été clarifié / Aucun besoin / A voir ultérieurement

Remarques: ---

Organes(e) responsable(s)

- Verband Werbetchnik+Print VWP - www.vwp.swiss
- Autres

Formation à la pratique professionnelle

Durée moyenne sur toute la durée de la formation professionnelle initiale:	1.5 jours par semaine
----------------------------------------------------------------------------	-----------------------

Formation scolaire

Nombre de leçons:	Nouveau:	Jusqu'à présent:
Connaissances professionnelles:	1440	1440
Culture générale:	480	480
Sport:	<u>240</u>	<u>240</u>
Total:	<u>2160</u>	<u>2160</u>
Modèle standard:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modèle dégressif:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Modèle progressif:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enseignement par blocs:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CPI:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques: ---		

Cours interentreprises

Nombre de jours:	Nouveau: 15	Jusqu'à présent: 15
Remarques: ---		

Procédure de qualification

Domaines de qualification:	Nouveau:	Jusqu'à présent:
Examen partiel:	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non
Travail pratique:	22 heures <input type="checkbox"/> TPI / <input checked="" type="checkbox"/> TPP	24 heures <input type="checkbox"/> TPI / <input checked="" type="checkbox"/> TPP
Connaissances professionnelles:	4 heures <input type="checkbox"/> Oral / <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit	7 heures <input checked="" type="checkbox"/> Oral / <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit
Remarques: ---		

Note d'expérience

	Nouveau:	Jusqu'à présent:
Pratique professionnelle:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Connaissances professionnelles:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cours interentreprises:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques: ---		

Autres remarques

Personne de contact au SEFRI

Monika Zaugg-Jsler, tél. 058 462 11 08, courriel: monika.zaugg-jsler@sbfi.admin.ch