

## Données clés

### relatives à la procédure d'audition concernant l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale de graphiste CFC et le plan de formation

Délai : 11.02.2022

<b>N° de la profession :</b> 90306	<b>Titre protégé :</b> Graphiste CFC Grafikerin EFZ / Grafiker EFZ Grafica AFC / Grafico AFC	
<b>Champ professionnel :</b> <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	Le cas échéant, quelles professions ont déjà été regroupées ?	
<b>Durée de la formation :</b>	<b>Nouveau :</b> <input type="checkbox"/> 2 ans <input type="checkbox"/> 3 ans <input checked="" type="checkbox"/> 4 ans	<b>Jusqu'à présent :</b> <input type="checkbox"/> 2 ans <input type="checkbox"/> 3 ans <input checked="" type="checkbox"/> 4 ans
<b>Profession à abroger :</b>	<b>N° de la profession :</b> 90305	<b>Profession :</b> Graphiste CFC
<b>Statistiques relatives au nombre de contrats d'apprentissage :</b>	<b>Année :</b> 2020	<b>Nombre total :</b> 904

## Profil de la profession

Les graphistes de niveau CFC maîtrisent notamment les activités suivantes et se distinguent par les connaissances, les aptitudes et les comportements ci-après :

- ils visualisent des messages, des informations et des éléments identitaires dans un vaste domaine d'activité ; ils conçoivent, créent et réalisent des médias imprimés, numériques, interactifs, animés et tridimensionnels ;
- ils élaborent des stratégies de communication et des concepts de communication visuelle et les mettent en œuvre de manière adaptée aux médias ; pour ce faire, ils observent les tendances et les évolutions dans l'environnement économique, culturel, social, écologique ou scientifique ainsi que dans l'environnement de marché et procèdent aux analyses requises ;
- ils recherchent et analysent les éléments de base leur permettant d'atteindre les objectifs du projet ; ils planifient, accompagnent et contrôlent le déroulement du projet ; ce faisant, ils tiennent compte d'aspects économiques, sociaux et écologiques ;
- ils utilisent leur créativité, leurs capacités conceptuelles ainsi que leurs compétences créatives et manuelles dans le but de réaliser de manière optimale les intentions de communication du client ; si nécessaire, ils font appel à des spécialistes ;
- ils mettent en œuvre des concepts de communication visuelle de manière adaptée aux médias, élaborent des supports de production et accompagnent de manière active les processus de production ;
- ils préparent des contenus de projets sous forme appropriée en vue d'une présentation convaincante et font valoir des domaines de travail et des compétences en fonction du groupe cible par une présence médiatique compétente ;
- ils se caractérisent par leur travail autonome et responsable, leur talent d'organisation, leur esprit d'innovation et leur inventivité, leur mode de pensée systémique, leur curiosité, leur envie d'apprendre, leur aptitude à travailler en équipe et leur résistance au stress.

<b>AFP :</b>	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non	Si non : <input type="checkbox"/> A été clarifié / <input checked="" type="checkbox"/> Aucun besoin / <input type="checkbox"/> A voir ultérieurement
--------------	--	--

## Organes(e) responsable(s)

- Swiss Graphic Designers [SGD](#)
- Schweizer Grafiker Verband [SGV](#)

## Formation à la pratique professionnelle

Durée moyenne sur toute la durée de la formation professionnelle initiale :	3½ jours par semaine
---	----------------------

## Formation scolaire

Nombre de leçons :	Nouveau :	Jusqu'à présent :
Connaissances professionnelles :	1540	1440
Culture générale :	480	480
Sport :	<u>240</u>	<u>320</u>
<b>Total :</b>	<b><u>2260</u></b>	<b><u>2240</u></b>
<b>Modèle standard :</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Modèle dégressif :</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Cours interentreprises

<b>Nombre de jours :</b>	<b>Nouveau : ---</b>	<b>Jusqu'à présent : 15</b>
<b>Remarques :</b> Arguments en faveur de la suppression des cours interentreprises : – Le lien entre les contenus de la formation et le transfert de savoir est mieux intégré dans l'enseignement à l'école professionnelle > Amélioration de la qualité de la formation – À l'avenir, les personnes en formation travailleront davantage sur la base de projets à l'école professionnelle – Près de deux tiers des apprentissages se déroulent dans le cadre d'une formation initiale en école		

## Procédure de qualification

Domaines de qualification :	Nouveau :	Jusqu'à présent :
<b>Examen partiel :</b>	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non
<b>Travail pratique :</b>	14 jours <input type="checkbox"/> TPI / <input checked="" type="checkbox"/> TPP	32½ heures <input type="checkbox"/> TPI / <input checked="" type="checkbox"/> TPP
<b>Connaissances professionnelles :</b>	2 heures <input type="checkbox"/> Oral / <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit	4 heures <input type="checkbox"/> Oral / <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit
<b>Portfolio :</b>	15 minutes <input checked="" type="checkbox"/> Oral / <input type="checkbox"/> Ecrit	15 minutes <input checked="" type="checkbox"/> Oral / <input type="checkbox"/> Ecrit

## Note d'expérience

	<b>Nouveau :</b>	<b>Jusqu'à présent :</b>
<b>Pratique professionnelle :</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Connaissances professionnelles :</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cours interentreprises :</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Remarques :</b>		

Autres remarques

---
-----

Personne de contact au SEFRI

Monika Zaugg-Jsler, tél. 058 462 11 08, courriel : monika.zaugg-jsler@sbfi.admin.ch
---