

Rapport condensé: Baromètre des places d'apprentissage Avril 2009

Enquête auprès des jeunes et des entreprises

**Sur mandat de l'Office fédéral de la formation professionnelle
et de la technologie OFFT**

Impressum

Baromètre des places d'apprentissage
Avril 2009

Editeur: Office fédéral de la
formation professionnelle et de la technologie
Effingerstrasse 27, 3003 Berne
D^r Hugo Barmettler

Rédaction: Institut LINK,
Spannortstrasse 7/9, 6003 Lucerne
Isabelle Kaspar

Résumé des résultats les plus importants

La situation du marché des places d'apprentissage d'avril 2009 est comparable à celle d'avril 2008. Le rapport entre l'offre de places de la part des entreprises et la demande de la part des jeunes est demeuré constant: le nombre des jeunes intéressés à une place d'apprentissage atteint 79'000 personnes (80'000¹). L'offre de places d'apprentissage de la part des entreprises se situe en 2009 à 78'500 places (79'500).

En avril 2009, la **demande** des jeunes, 79'000 places, ne dépasse que de très peu l'**offre** des entreprises, 78'500 places, soit de 500 places (année précédente: 500). La situation économique tendue semble ainsi ne pas encore avoir d'effet sur le marché des places d'apprentissage. En raison de la dynamique observée jusqu'ici sur le marché des places d'apprentissage, on peut s'attendre à nouveau en 2009 à une augmentation de l'offre de places d'apprentissage de la part des entreprises au cours de l'été, en plus de certains changements d'orientation de la part des jeunes (2008: +8500 places d'apprentissage).

Le recul démographique survenu chez les jeunes terminant leur scolarité s'est répercuté sur le **nombre des personnes placées face au choix d'une formation**, qui s'est réduit de 139'000 à 137'000 jeunes. La part proportionnelle des intéressés à une place d'apprentissage, en revanche, a légèrement augmenté au cours des deux dernières années (+1%).

Parmi les jeunes, 53'000 (53'000) disposent d'un **accord** oral ou écrit pour une place d'apprentissage. Les entreprises déclarent avoir attribué définitivement 56'500 (58'500) places d'apprentissage. 26'000 (27'000) jeunes intéressés à une place d'apprentissage, mais qui ne disposent d'aucun accord, se trouvaient à la mi-avril face à 22'000 (21'000) places d'apprentissage encore vacantes dans les entreprises. Il s'agit ici de considérer que de nombreux jeunes témoignent d'intérêts multiples. Le nombre de personnes qui, cette année, s'intéressent exclusivement à un apprentissage et ne disposent encore d'aucun accord se situe à 19'000 (19'000). Ainsi donc, pour la seconde fois consécutive, l'offre de places d'apprentissage vacantes en 2009 dépasse le nombre des jeunes intéressés exclusivement à un apprentissage et ne disposant encore d'aucun accord.

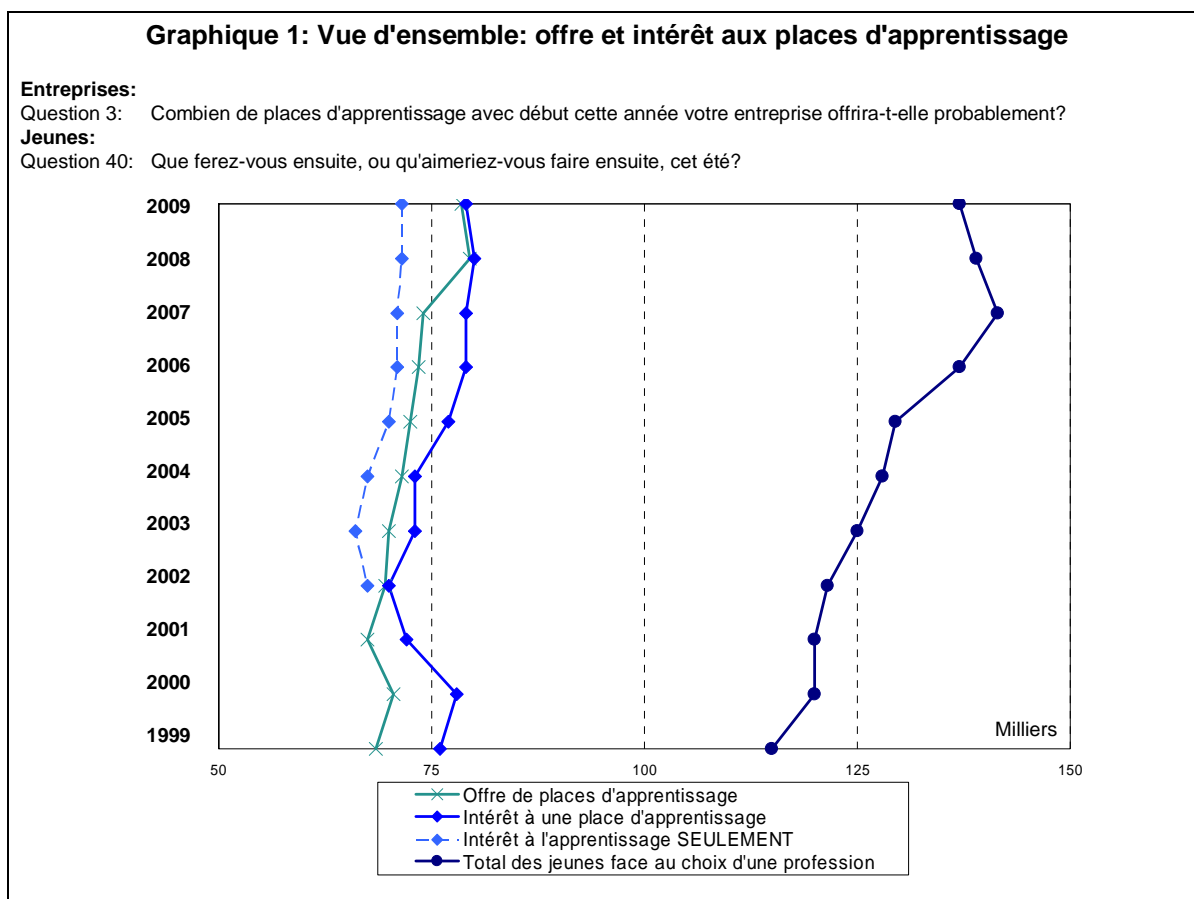
La différence de 3500 (5500) places d'apprentissage entre celles attribuées par les entreprises et celles promises aux jeunes selon leurs propres déclarations est due en 2009, comme les années précédentes, à une certaine **avance de l'information** chez les entreprises: apparemment, les jeunes disposant d'une place d'apprentissage promise sont plus nombreux qu'ils l'annoncent, sans toutefois en avoir encore connaissance.

Jusqu'à la mi-avril 2009, les entreprises ont reçu en moyenne, de la part de jeunes intéressés, 12 (12) **postulations** par place d'apprentissage offerte. La pression de la demande sur les entreprises est donc demeurée constante depuis 2008, après avoir été plus élevée lors des enquêtes de 2004 à 2007.

¹ Les valeurs entre parenthèses sont celles de l'année précédente, 2008.

Le graphique 1 donne une **vue d'ensemble de la situation en avril 2009**. Face à l'offre des entreprises (en couleur verte), on y trouve les jeunes placés face au choix d'une formation (bleu foncé), ceux intéressés à une place d'apprentissage (bleu moyen) et ceux qui s'intéressent exclusivement à une place d'apprentissage (bleu clair).

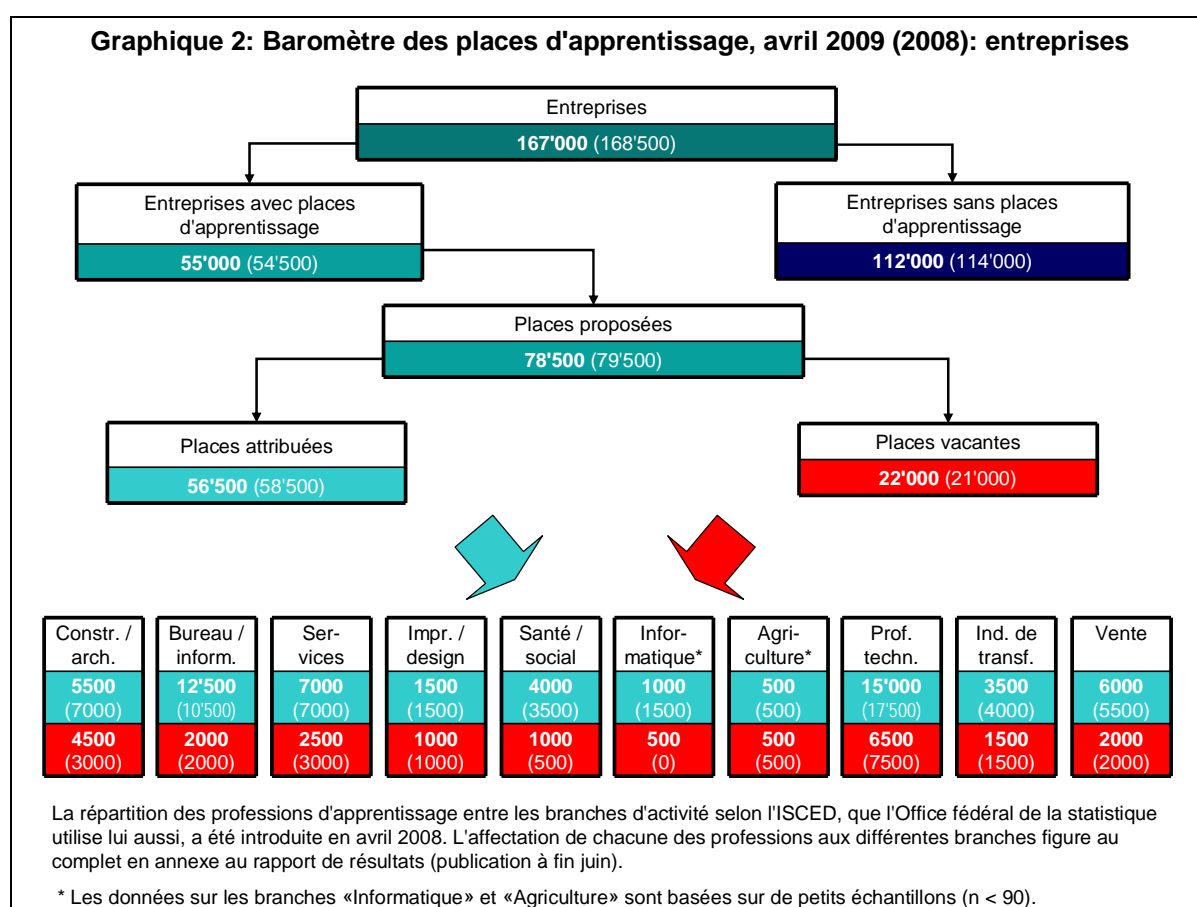
En 2009, le nombre des jeunes placés face au choix d'une formation a légèrement diminué. On peut également constater une modification parallèle de l'offre et de la demande en places d'apprentissage, alors que le nombre des jeunes intéressés exclusivement à une place d'apprentissage est demeuré constant.



Vue d'ensemble 2009

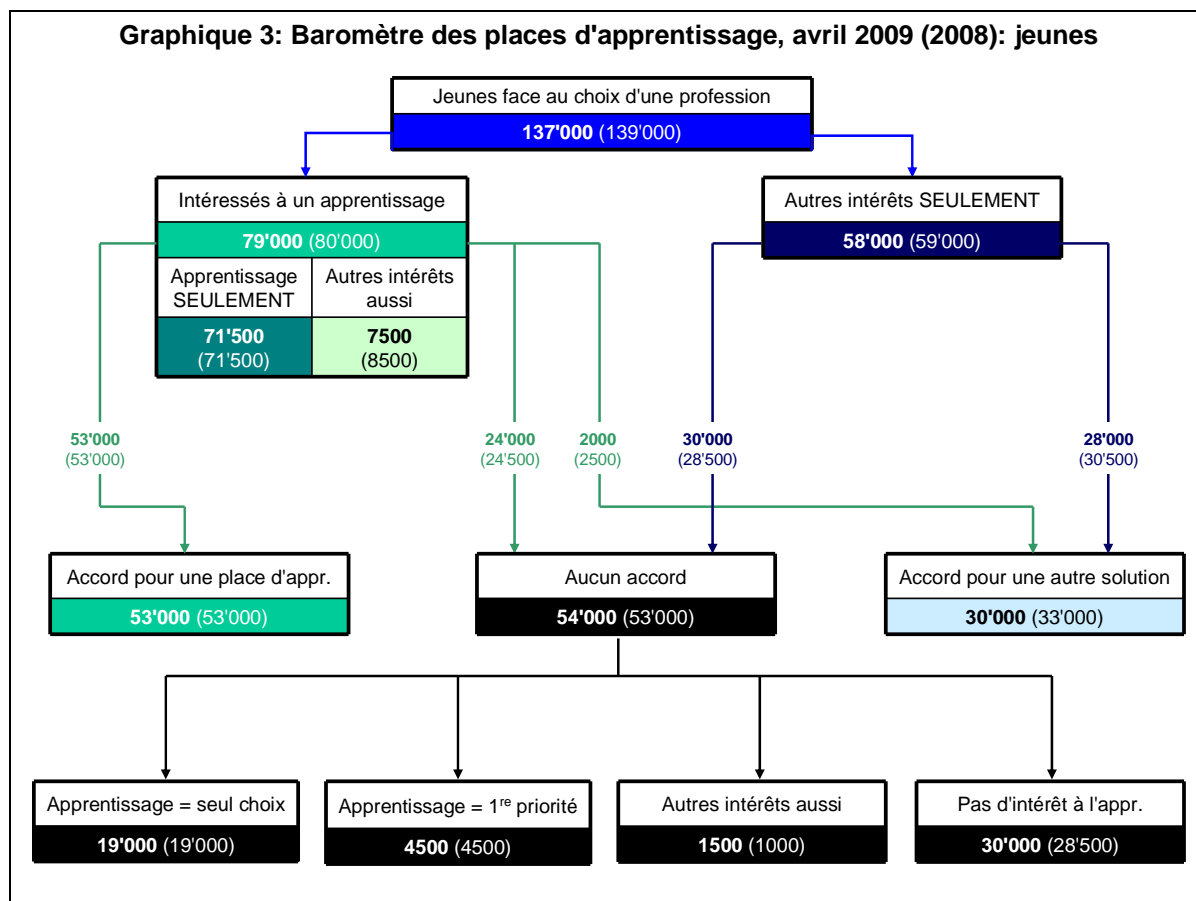
1. Vue d'ensemble des entreprises

Le graphique 2 illustre la situation des entreprises en Suisse à la mi-avril 2009. La comparaison avec les valeurs de l'année 2008 (entre parenthèses) montre que du côté des entreprises, le nombre des places d'apprentissage offertes a légèrement diminué. Comme simultanément le nombre des places attribuées a reculé un peu plus fortement encore, nous pouvons relever en avril 2009 une légère augmentation du nombre de places vacantes, selon les déclarations des entreprises.



2. Vue d'ensemble des jeunes

Le graphique 3 illustre la situation des jeunes qui se trouvaient placés face au choix d'une formation à la mi-avril 2009. La comparaison avec la même vue d'ensemble de l'année dernière (entre parenthèses) montre que tant le nombre des jeunes placés face au choix d'une formation que celui des jeunes intéressés à une place d'apprentissage ont légèrement diminué. La situation des accords chez les intéressés/ées à une place d'apprentissage est pratiquement identique à celle de l'année précédente.

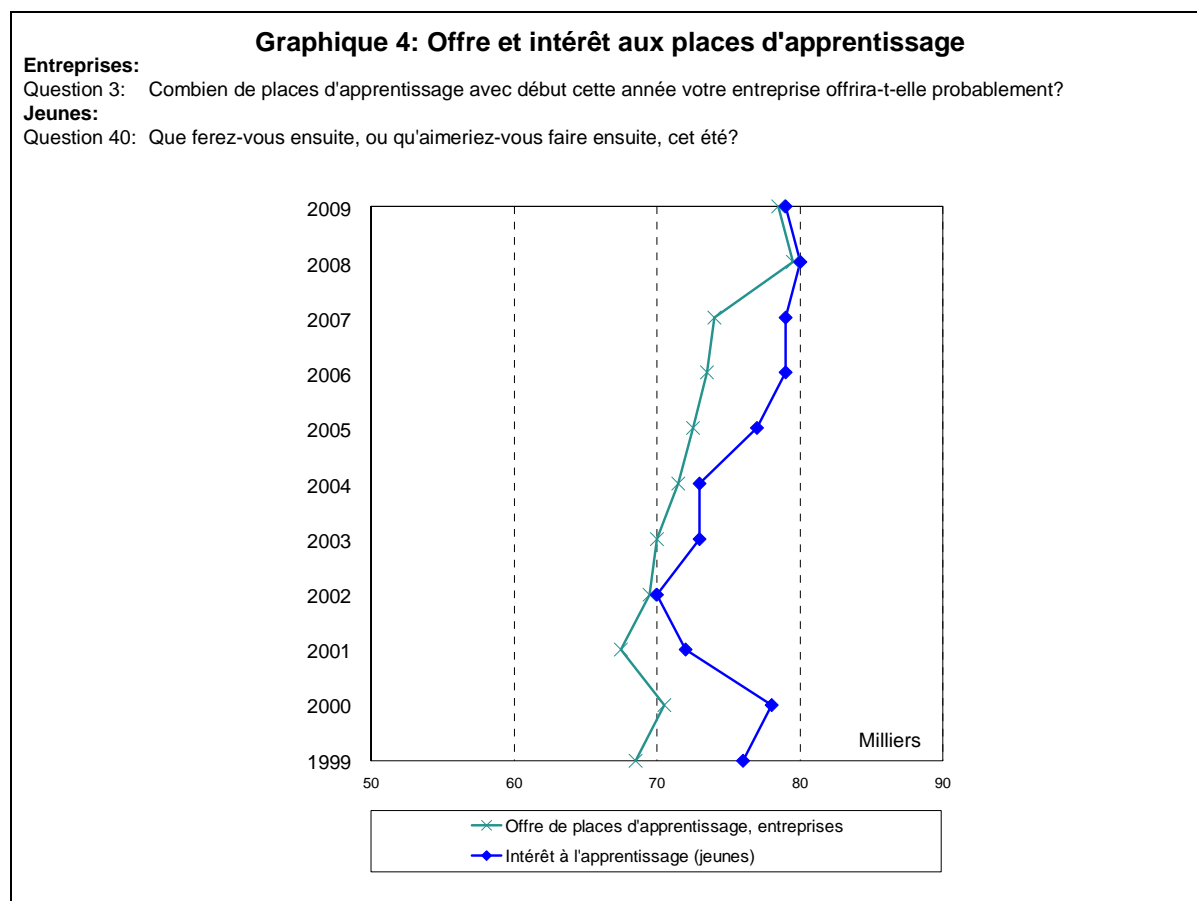


Résultats les plus importants de l'enquête

1. Offre et intérêt aux places d'apprentissage

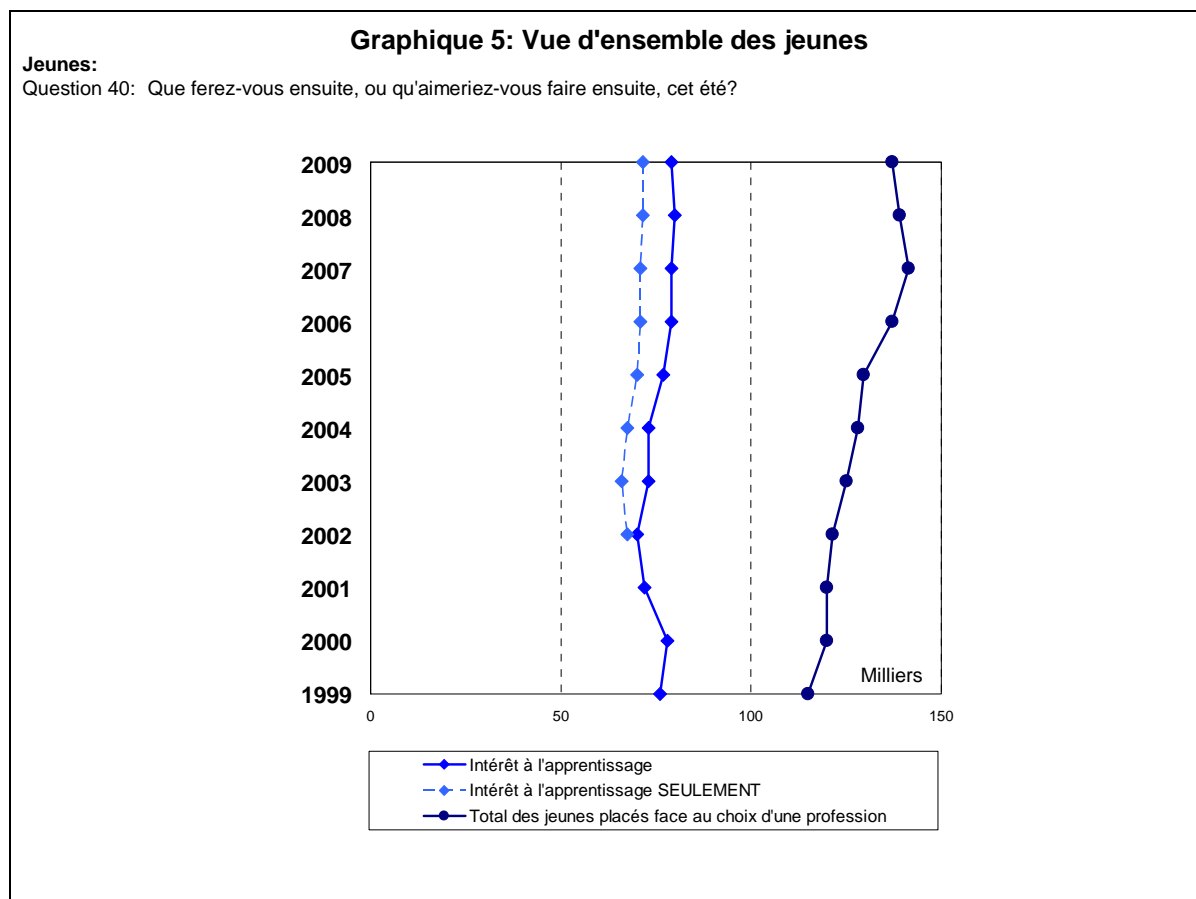
Les extrapolations² du côté des entreprises qui déterminent l'offre de places d'apprentissage, comme du côté des jeunes qui constituent la demande pour ces mêmes places, révèlent à nouveau en avril 2009, comme l'année précédente, un léger excédent de la demande, de 500 places d'apprentissage. La relation entre l'offre et la demande est demeurée constante, car l'offre des entreprises comme la demande des jeunes ont diminué d'environ un point pour-cent.

Concrètement, 78'500 places d'apprentissage ont été proposées jusqu'au 15 avril 2009. A la même période, 79'000 jeunes ont manifesté leur intérêt à une place d'apprentissage (graphique 4).



² Les détails sur le procédé d'extrapolation figurent dans l'introduction du rapport de résultats (publication à la fin juin), aux chapitres 2.2.7, Extrapolation au niveau des entreprises, et 2.3.7, Extrapolation au niveau des jeunes.

Le graphique 5 donne une vue d'ensemble de la situation des jeunes. Parmi les 79'000 intéressés/ées à une place d'apprentissage (80'000), 71'500 jeunes s'intéressent exclusivement à un apprentissage (71'500). 7500 (8500) prennent en considération différentes options. En 2009, le nombre des jeunes placés face au choix d'une formation présente un léger recul pour la deuxième fois consécutive et se situe désormais à 137'000 (139'000).

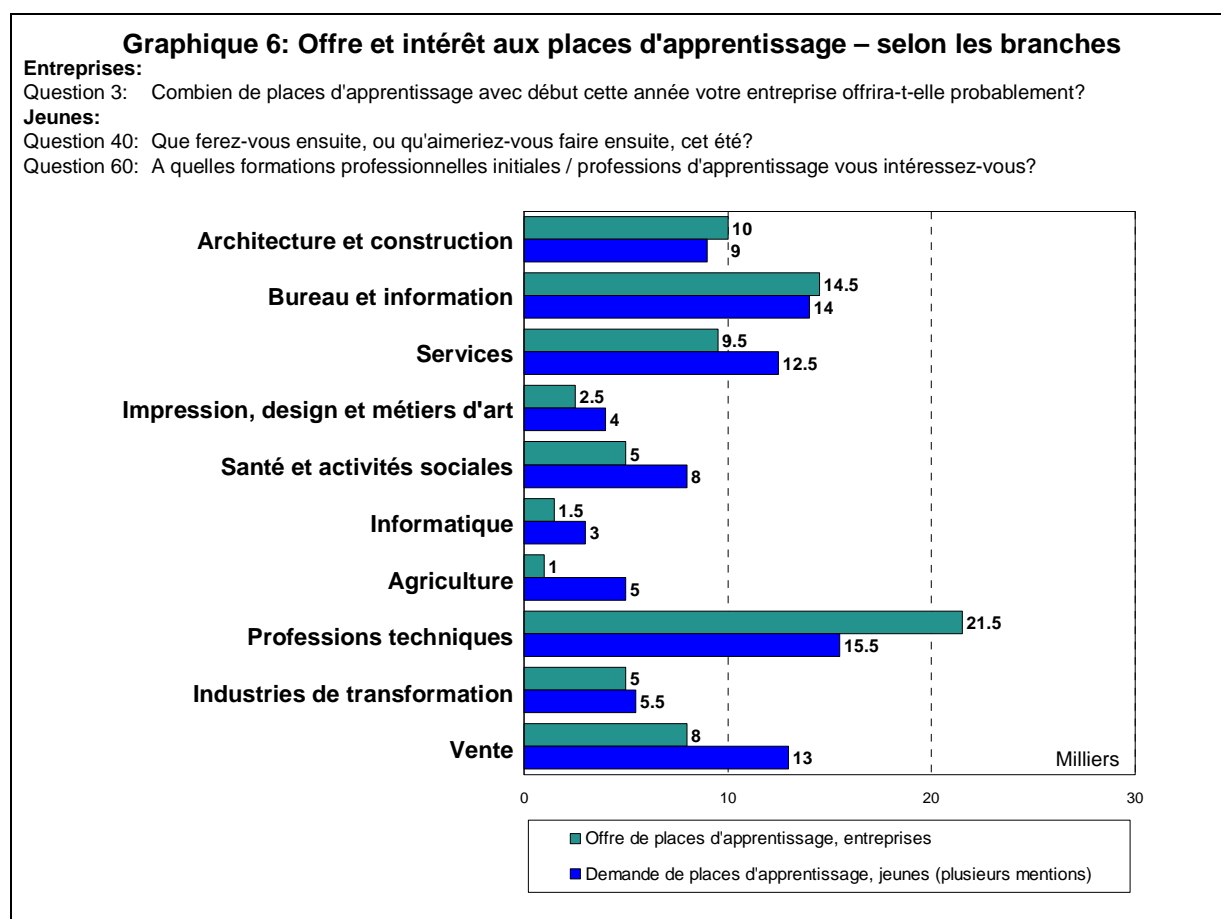


Au cours des années écoulées, le nombre des intéressés/ées à une place d'apprentissage a oscillé autour de 60% des jeunes placés face au choix d'une formation et se situe à 58% en 2009, c'est-à-dire légèrement au-dessus des valeurs des deux années précédentes (2008: 57%, 2007: 56%, 2006: 58%, 2005: 60%, 2004: 57%).

L'expérience de l'offre et de la demande de ces dernières années montre qu'entre les vagues d'avril et d'août de l'enquête, l'offre de places d'apprentissage s'accroît encore en règle générale (2008: +8500 places), si bien qu'en 2009 à nouveau, l'offre de places d'apprentissage devrait se situer quelque peu au-dessus de la valeur pronostiquée en avril. Au cours de la même période, il faut s'attendre également à ce que les intérêts de certains jeunes changent encore.

La comparaison de l'offre et de la demande au niveau des branches doit être considérée avec la réserve que de nombreux jeunes ont déclaré s'intéresser à plusieurs formations professionnelles initiales (et entrent donc ainsi dans plusieurs branches). Dans les quatre branches que sont l'«informatique», la «vente», la «santé et activités sociales» et l'«impression, design et métiers d'art» tout particulièrement, la demande de places d'apprentissage dépasse sensiblement l'offre. Le manque d'offres dans la branche de l'agriculture doit être imputé à la définition de la population de base³ et devrait être moins important dans la réalité. Le plus fort excédent de l'offre apparaît cependant dans les «professions techniques».

Comparativement à 2008, les proportions ont changé surtout dans les professions du «bureau et information» et des «industries de transformation». La branche «bureau et information» présentait en 2008 encore un léger excédent de la demande, alors qu'en 2009, l'offre et la demande sont à peu près équilibrées. Dans les «industries de transformation» en revanche, l'offre dépassait la demande en 2008. En 2009, les places offertes sont un peu moins nombreuses que les jeunes qui s'y intéressent (graphique 6).



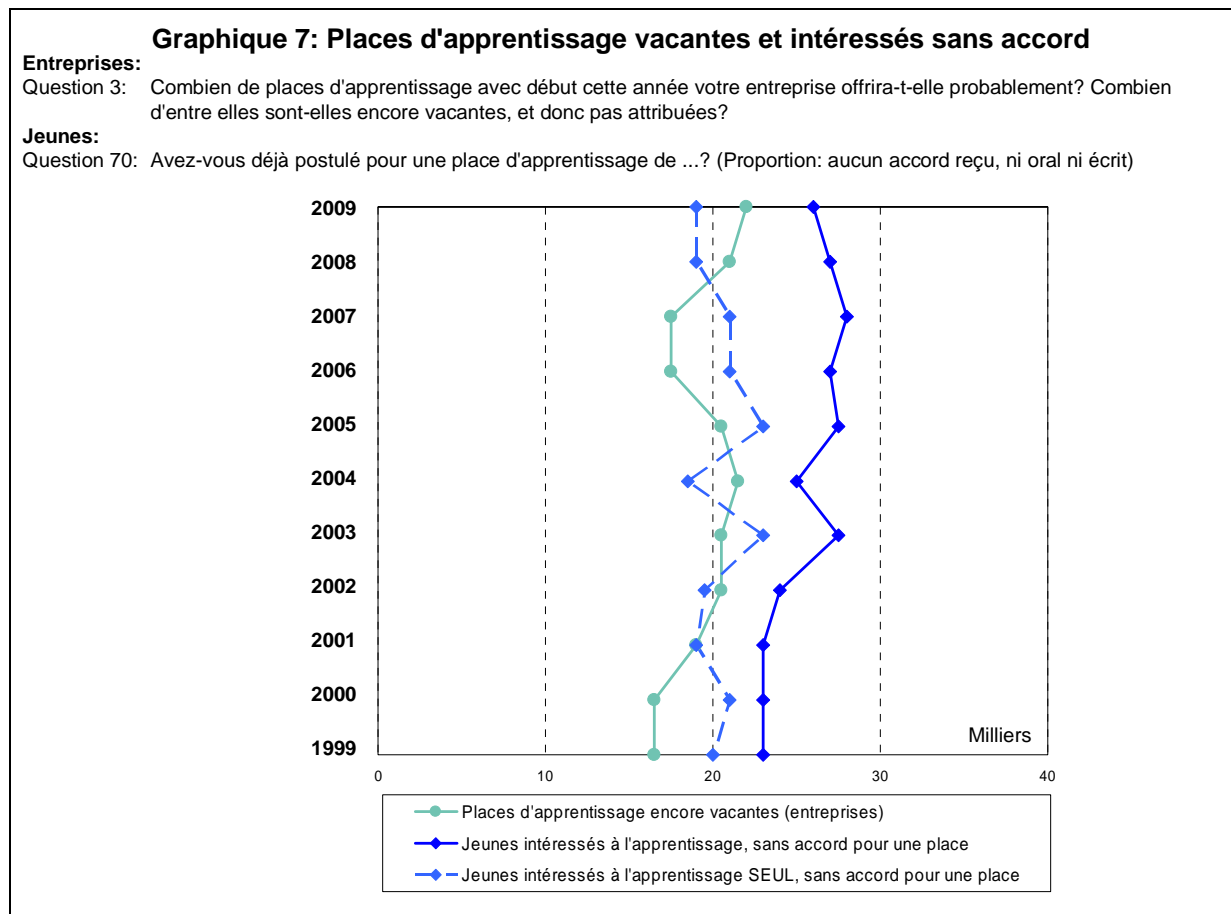
³ La population de base de l'enquête réalisée auprès des entreprises se limite selon la description de l'étude aux secteurs secondaire et tertiaire (voir le chapitre 2.1 de l'introduction).

2. Etat de l'attribution des places d'apprentissage

Du côté de l'offre, 72% des places d'apprentissage offertes par les entreprises sont déjà attribuées ou promises ferme à des candidats au jour de référence de l'enquête – 15 avril 2009 – ce qui représente 56'500 places après extrapolation. Du côté de la demande, 67% des jeunes intéressés à une place d'apprentissage (53'000 jeunes environ) déclarent disposer déjà d'un accord écrit ou oral pour une telle place.

Ainsi donc, à la mi-avril 2009, 26'000 jeunes intéressés à une place d'apprentissage n'ont encore obtenu aucun accord, alors qu'actuellement, il subsiste 22'000 places vacantes dans les entreprises. Toutefois, de nombreux jeunes déclarent avoir des intérêts multiples, si bien que le nombre des intéressés/ées cette année exclusivement à l'apprentissage (qui ne peuvent donc rien imaginer d'autre pour le moment) et qui n'ont encore obtenu aucun accord pour une place d'apprentissage se monte à 19'000.

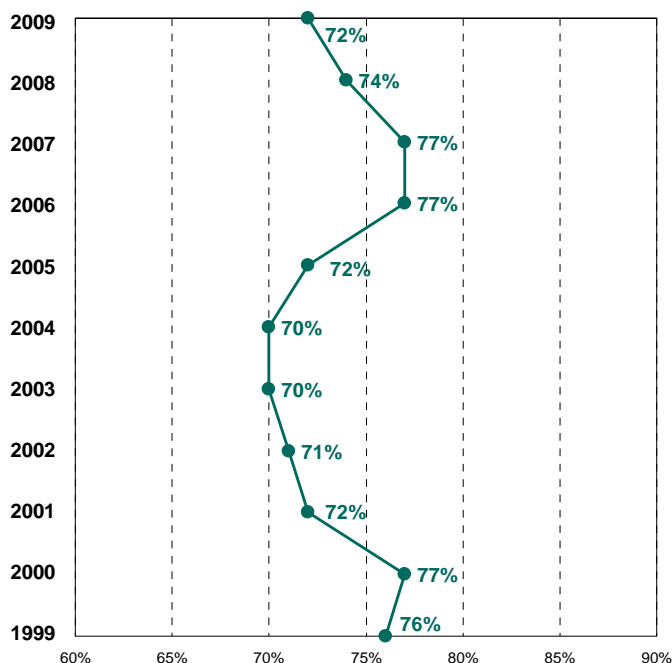
Par conséquent, en 2009, l'offre de places d'apprentissage vacantes dépasse pour la deuxième fois consécutivement le nombre des jeunes exclusivement intéressés à un apprentissage (graphique 7).



L'évolution de la part des places d'apprentissage déjà attribuées définitivement par les entreprises au jour de référence révèle en 2009 un recul de 2%, cette part étant désormais revenue au niveau de 2005. Cela signifie d'une part que l'état de l'attribution des places d'apprentissage par les entreprises est à nouveau moins avancée que lors des années 2006 à 2008. D'autre part, ce pourrait aussi être le signe d'une certaine prudence des entreprises, qui se seraient déterminées définitivement un peu plus tard en 2009 (graphique 8).

Graphique 8: Etat de l'attribution des places d'apprentissage

Question 4: Au jour de référence, combien de ces places ont-elles déjà été attribuées ou promises ferme à quelqu'un?

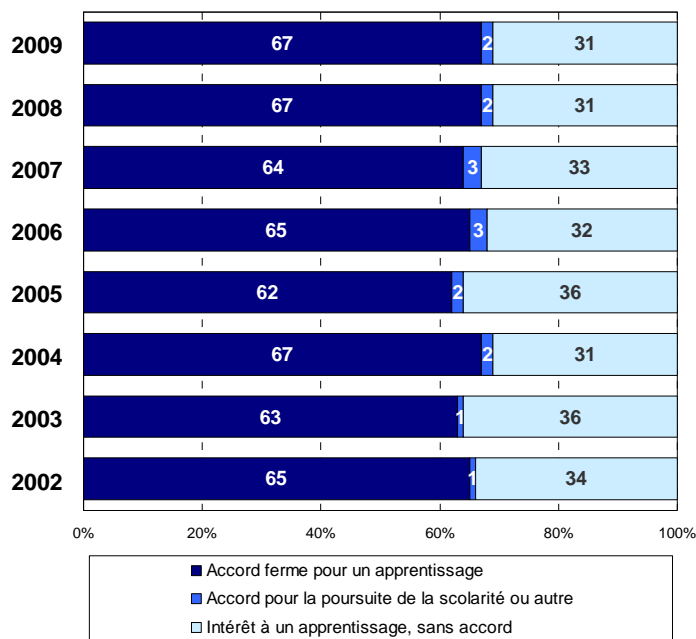


Base: nombre de places d'apprentissage offertes

Face aux 67% de jeunes intéressés à une place d'apprentissage qui disposent déjà d'un accord, on trouve en 2009 2% d'autres qui, au jour de référence, ont obtenu un accord pour une autre solution (par ex. admission définitive dans une école, solution transitoire, etc.) (graphique 9).

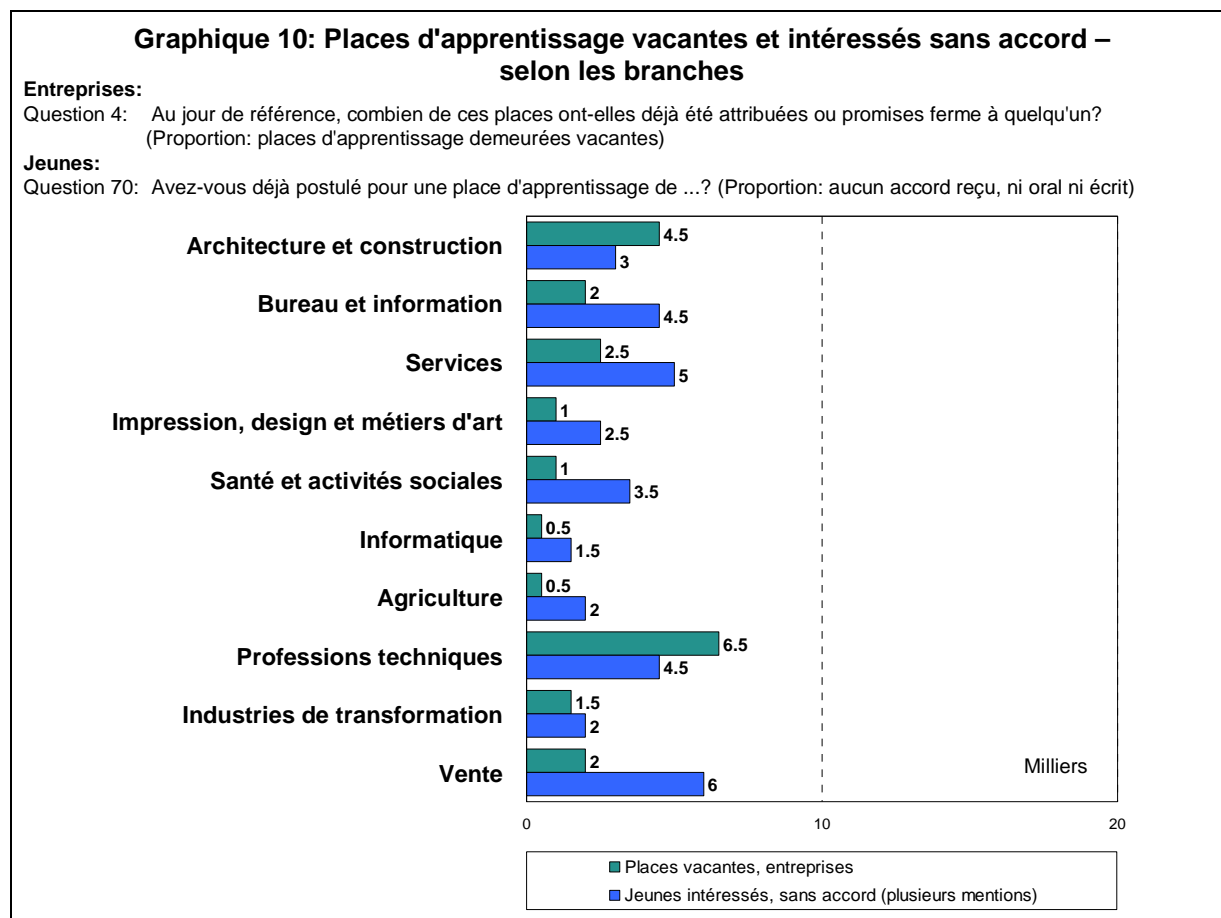
Graphique 9: Situation actuelle des accords chez les jeunes intéressés à l'apprentissage

Question 70: Avez-vous déjà postulé / vous êtes-vous déjà inscrit pour ...? (Accord (contrat d'apprentissage signé / accord obtenu) / pas encore obtenu d'accord, pas encore postulé / inscrit ou essuyé un refus)



Base: nombre de jeunes intéressés à l'apprentissage d'une profession

De nouveau sous la réserve que de nombreux jeunes ont indiqué envisager plusieurs formations professionnelles initiales (ils entrent donc ainsi dans plusieurs groupes de professions), le graphique 10 montre que dans la plupart des branches, le nombre des intéressés/ées est supérieur à celui des places d'apprentissage encore vacantes dans les entreprises. A l'exception de l'«agriculture», c'est le cas tout particulièrement dans la «santé et activités sociales», dans la branche de l'«informatique» et dans la «vente». Dans les «professions techniques» et dans l'«architecture et construction» au contraire, le nombre des places vacantes est supérieur à celui des intéressés/ées sans accord. Hormis l'excédent de l'offre dans la branche «architecture et construction», ces résultats correspondent à ceux de l'année précédente 2008.



Situation initiale

1. Historique et objectif

Depuis 1997, l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT) examine la situation du marché de l'apprentissage en Suisse, à l'aide d'enquêtes représentatives dans les secteurs de l'offre et de la demande. Comme cet instrument doit révéler la situation et les tendances de l'évolution à court terme de ce marché dans le sens d'un baromètre météorologique, il porte le nom de «Baromètre des places d'apprentissage».

Pour cette étude, les tâches de l'Institut de recherche LINK résident dans la conception et la préparation des interviews en accord avec l'OFFT, la réalisation des travaux sur le terrain, l'évaluation des données et l'analyse des résultats.

2. Indications méthodologiques

Les enquêtes sont réalisées chaque année en deux vagues: la première vague avec jour de référence au 15 avril et la seconde avec jour de référence au 31 août.

2.1 L'offre de places: enquête auprès des entreprises

Le groupe cible clé de l'enquête est constitué de tous les fournisseurs de places d'apprentissage, soit les exploitations, autorités, administrations ou entreprises qui forment des apprentis (actuellement ou à titre nouveau). L'interview est réalisée avec la personne responsable dans l'entreprise de l'engagement des apprentis. L'enquête se déroule en principe par écrit. Depuis 2008, la possibilité est offerte de remplir en outre le questionnaire sur Internet. Les entreprises qui ne retournent pas leur questionnaire dans le délai imparti sont contactées et interrogées par téléphone.

Le présent rapport repose sur les réponses de 6125 entreprises des secteurs secondaire et tertiaire comptant deux employés au moins, sur les 7100 à qui nous avons écrit. Parmi elles, 2623 entreprises font partie de notre groupe cible clé d'entreprises formatrices d'apprentis.

2.2 La demande de places: enquête auprès des jeunes

Les personnes cibles de l'enquête réalisée auprès des jeunes sont de jeunes hommes et de jeunes femmes âgés de 14 à 20 ans, assimilés au niveau de la langue, domiciliés en Suisse et placés face au choix d'une formation. Les informations détaillées sur la sélection de ces jeunes figurent dans le rapport de résultats. L'enquête a été réalisée à l'aide d'interviews téléphoniques (CATI) à partir des laboratoires centraux de LINK de Lucerne et de Lausanne.

Le présent rapport repose sur les interviews de 2714 personnes au total, qui se trouvaient placées face au choix d'une formation.

2.3 Base de données des formations professionnelles initiales

Pour les enquêtes de 2006, la base de données des formations professionnelles initiales (professions d'apprentissage) a subi une refonte complète. Complétée ensuite chaque année, cette base de données compte 326 entrées en 2009. L'année 2008 a vu l'introduction de la répartition des professions entre les branches d'activité selon l'ISCED, telle qu'elle est utilisée également par l'Office fédéral de la statistique. L'affectation aux différentes branches de chacune des professions figure au complet en annexe du rapport de résultats.

2.4 Evaluation des données et établissement du rapport

L'évaluation informatique des résultats regroupe la totalisation générale des réponses à chaque question ainsi que la totalisation selon les divers sous-groupes ou breaks (échantillons partiels). Elle fournit des résultats quantitatifs représentatifs des groupes cibles définis. Lors de l'interprétation des données de l'enquête, il faut considérer que les résultats d'une étude de ce type évoluent constamment dans le cadre d'une certaine marge d'erreur, dont la fourchette peut être précisée sur la base de relations statistiques. Pour les proportions mentionnées dans la présente enquête, cela signifie que les valeurs réelles peuvent, avec un taux de sécurité de 95%, diverger de la manière suivante des résultats fournis par nos échantillons: pour 2500 interviews max. +/- 2%, pour 1000 interviews max. +/- 3,2%, pour 500 interviews max. +/- 4,5% et pour 100 interviews max. +/- 10%.

Les réponses divergentes de certains sous-groupes par rapport au total sont contrôlées au moyen du test Chi carré et marquées dans les tableaux informatiques, en cas de différence significative, du signe «+» ou du signe «-» inséré à côté de la valeur en pour-cent.

Le rapport complet décrivant les résultats de l'enquête se présente sous forme du présent rapport condensé, du rapport de résultats complet (publication à fin juin), ainsi que de tableaux en format PDF. Les résultats du Baromètre des places d'apprentissage peuvent également être consultés sur Internet, à l'adresse: www.bbt.admin.ch.