

RAPPORT CONDENSÉ

BAROMÈTRE DES PLACES D'APPRENTISSAGE AoÛT 2007

ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DES JEUNES ET DES ENTREPRISES

Sur mandat de l'OFFT



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie OFFT

Impressum

Baromètre des places d'apprentissage
Août 2007

Editeur: Office fédéral de la
formation professionnelle et de la technologie
Effingerstrasse 27, 3003 Berne
D^r Hugo Barmettler

Rédaction: Institut LINK,
Spannortstrasse 7/9, 6003 Lucerne
Beat Burri / D^r Thomas Brunner

Résumé des résultats les plus importants

Jusqu'au jour de référence de la deuxième vague de notre enquête, le 31 août 2007, les entreprises ont déclaré avoir pu pourvoir 76'000 places d'apprentissage. 3'000 autres places de formation demeurent ouvertes à cette même date; pour environ 1'000 d'entre elles, il subsiste l'espoir de pouvoir les attribuer cette automne encore.

Comparativement à l'année précédente, l'offre de places d'apprentissage s'est ainsi accrue de 2% environ, pour passer de 77'500 à 79'000. Le nombre des places d'apprentissage attribuées a augmenté lui aussi, de presque 3% pour atteindre 76'000 places.

Simultanément, du côté des jeunes, la majorité des 138'000 personnes confrontées en avril au choix d'une formation avaient trouvé une solution, au moins transitoire. La moitié de ces jeunes, 69'500 environ, ont commencé une formation professionnelle initiale, ce qui représente une légère diminution, de moins de 1%, par rapport aux 70'000 jeunes recensés l'année précédente.

7% des jeunes placés face au choix d'une formation ne savent pas encore ce qu'il vont faire cette année ou se déclarent sans emploi au moment de notre deuxième enquête. Cette part représente environ 9'500 personnes. Comparativement à 2006, leur nombre a diminué de 500 jeunes environ.

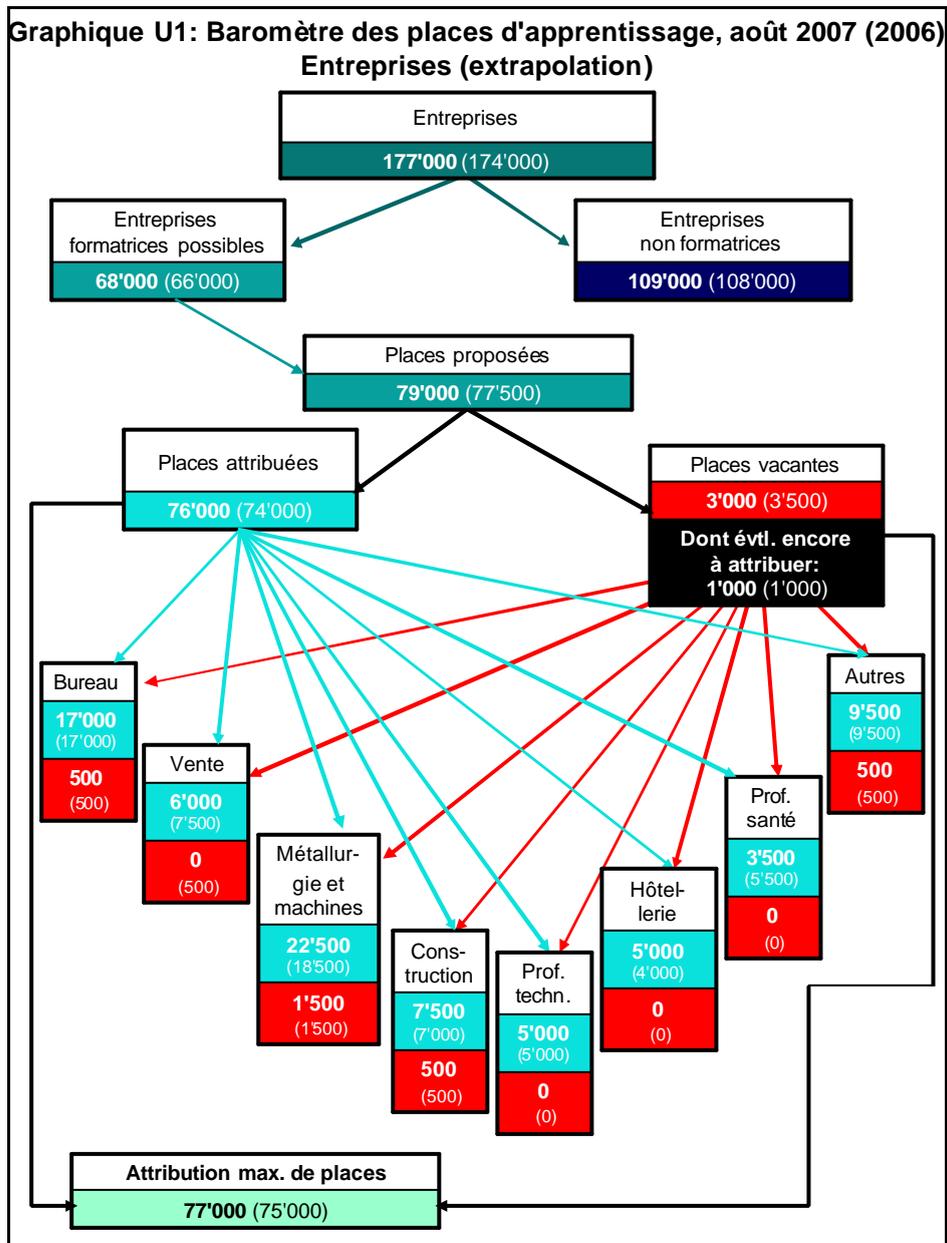
Les jeunes placés cette année déjà face au choix d'une formation et qui ont indiqué au deuxième jour de référence être intéressés à une place d'apprentissage pour l'an prochain constituent ce qu'il est convenu d'appeler la «file d'attente». Concrètement, 23'500 jeunes se retrouveront sur le marché de l'apprentissage en 2008. Parmi eux, 11'000 personnes s'intéressaient cette année déjà à une place d'apprentissage. Cet effectif est en légère augmentation, de 500 personnes, par rapport à l'an dernier. De nombreux jeunes jugent leur situation actuelle comme une solution transitoire. La tendance relevée ces dernières années est ainsi confirmée.

Globalement, la situation des places d'apprentissage au 31 août 2007 est demeurée stable par rapport à l'année précédente.

Vue d'ensemble 2007

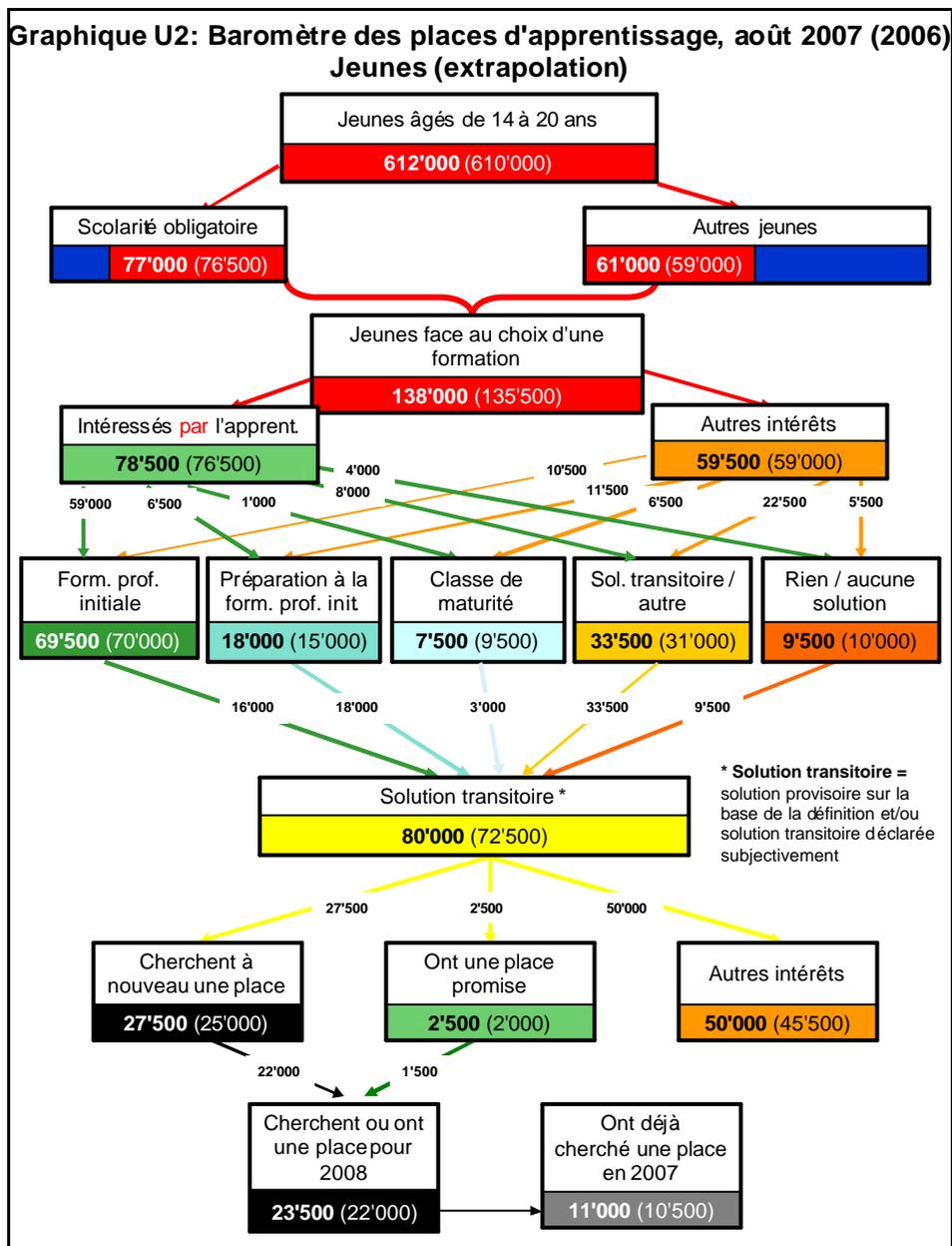
1. Vue d'ensemble des entreprises

Le graphique U1 ci-dessous représente la situation des entreprises en Suisse à fin août 2007. Combien d'entre elles offrent-elles des places d'apprentissage, lesquelles sont-elles déjà attribuées, combien sont-elles encore vacantes, et dans quels groupes de professions? Les chiffres sont basés sur l'extrapolation tirée de l'enquête réalisée auprès des entreprises. Les résultats de l'année précédente figurent entre parenthèses. La comparaison montre que les nombres des places d'apprentissage offertes et attribuées ont légèrement augmenté.



2. Vue d'ensemble des jeunes

Le graphique U2 ci-dessous représente la situation des jeunes placés devant le choix d'une formation à fin août 2007. Quels étaient leurs intérêts en avril et dans quelle situation se trouvent-ils actuellement? Combien d'entre eux seront-ils à nouveau à la recherche d'une place d'apprentissage l'an prochain? Les chiffres sont basés sur l'extrapolation tirée de l'enquête réalisée auprès des jeunes. Les résultats de l'année précédente figurent entre parenthèses. Il se révèle que le nombre des jeunes qui ont commencé une formation professionnelle initiale a légèrement régressé en 2007. On enregistre de ce fait davantage d'acceptations d'offres scolaires, notamment pour des préparations à la formation professionnelle initiale et pour des solutions transitoires.



Situation initiale

1. Historique et objectif

Depuis 1997, l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT) examine la situation du marché de l'apprentissage en Suisse, à l'aide d'enquêtes représentatives dans les secteurs de l'offre et de la demande. Comme cet instrument doit révéler la situation et les tendances de l'évolution à court terme de ce marché dans le sens d'un baromètre météorologique, il porte le nom de «Baromètre de l'apprentissage».

Pour cette étude, les tâches de l'institut de recherche résident dans la conception et la préparation des interviews en accord avec l'OFFT, la réalisation des travaux sur le terrain, l'évaluation des données et l'analyse des résultats.

2. Indications méthodologiques

Les enquêtes sont réalisées chaque année en deux vagues: la première vague avec jour de référence au 15 avril et la seconde avec jour de référence au 31 août.

2.1 L'offre de places: enquête auprès des entreprises

Le groupe cible clé de l'enquête est constitué des structures proposant des places d'apprentissage, à savoir les entreprises, les autorités ou les administrations qui forment des jeunes (actuellement ou à titre nouveau). L'interview est réalisée avec la personne responsable de l'engagement des apprentis au sein de l'entreprise. Lors de la deuxième vague de l'enquête, on écrit à nouveau à toutes les entreprises qui ont répondu à sa première vague.

L'enquête se déroule en principe par écrit. Les entreprises qui ne retournent pas leur questionnaire dans le délai prescrit sont contactées et interrogées par téléphone. Le présent rapport repose sur les réponses de 5'650 des 6'064 entreprises de deux employés au moins à qui nous avons écrit. Parmi elles, 2'466 entreprises font partie de notre groupe cible clé des entreprises formatrices d'apprentis.

2.2 La demande de places: enquête auprès des jeunes

Les personnes cibles de l'enquête réalisée auprès des jeunes sont de jeunes hommes et de jeunes femmes âgés de 14 à 20 ans, assimilés au niveau de la langue, domiciliés en Suisse et placés face au choix d'une profession (ou d'une formation). Les informations détaillées sur la sélection de ces jeunes figurent dans le rapport de résultats. L'enquête a été réalisée à l'aide d'interviews téléphoniques (CATI) à partir des laboratoires centraux de LINK de Lucerne et de Lausanne.

Le présent rapport repose sur les interviews de 2'477 personnes au total, qui se trouvaient placées face au choix d'une profession (ou d'une formation) en avril.

2.3 Etablissement du rapport

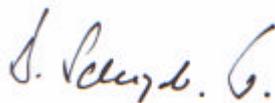
Le rapport complet décrivant les résultats de l'enquête se présente sous forme du présent rapport condensé, du rapport de résultats complet ainsi que de tables en format PDF. Les résultats du «Baromètre de l'apprentissage» peuvent également être consultés sur Internet, à l'adresse: www.bbt.admin.ch.

Lucerne, le 24 octobre 2007

LINK Institut de recherche
marketing et sociale



Beat Burri
Chef de projet



Damian Schnyder v. W.
Directeur de l'Institut

Résultats les plus importants de l'enquête

1. Offre et demande sur le marché de l'apprentissage

Les résultats des extrapolations¹ sur les entreprises qui déterminent l'offre de places d'apprentissage comme sur les jeunes qui constituent la demande pour ces mêmes places sont illustrés par le graphique 1. Il se révèle qu'en août 2007, une augmentation par rapport à l'année précédente s'est produite dans les entreprises, alors qu'on enregistre un léger recul chez les jeunes.

Concrètement, l'enquête auprès des entreprises révèle pour 2007 que 76'000 places d'apprentissage ont pu être attribuées définitivement à un/e candidat/e au jour de référence, le 31 août 2007.

Pour 1'000 autres places d'apprentissage environ, il subsiste dans les entreprises l'espoir de pouvoir les attribuer cette année encore. Le nombre maximal prévu des conclusions de contrats d'apprentissage, 77'000, correspond à une augmentation de 2% par rapport aux entrées en formation professionnelle initiale mesurées par l'Office fédéral de la statistique en 2006 (graphique 1 à la page suivante).

¹ Les détails sur le procédé d'extrapolation figurent dans l'introduction du rapport de résultats, aux chapitres 2.2.7, Extrapolation au niveau des entreprises, et 2.3.7 Extrapolation au niveau des jeunes.

Graphique 1: Enquêtes et attribution effective des places

(Extrapolation / jour de référence: 31 août)

Entreprises:

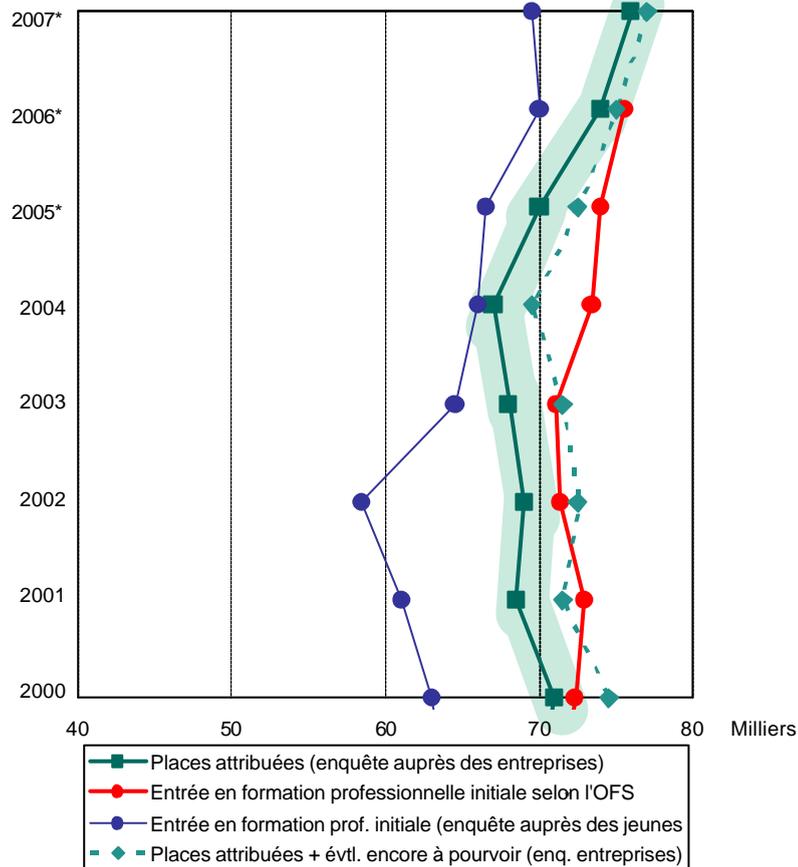
Question 1: Combien de places votre entreprise a-t-elle déjà définitivement attribuées cette année?

Question 3: Combien de places sont-elles demeurées vacantes dans votre entreprise?

Question 4: Qu'advient-il des places demeurées vacantes?

Jeunes:

Question 40: J'aimerais maintenant savoir ce que tu feras finalement.



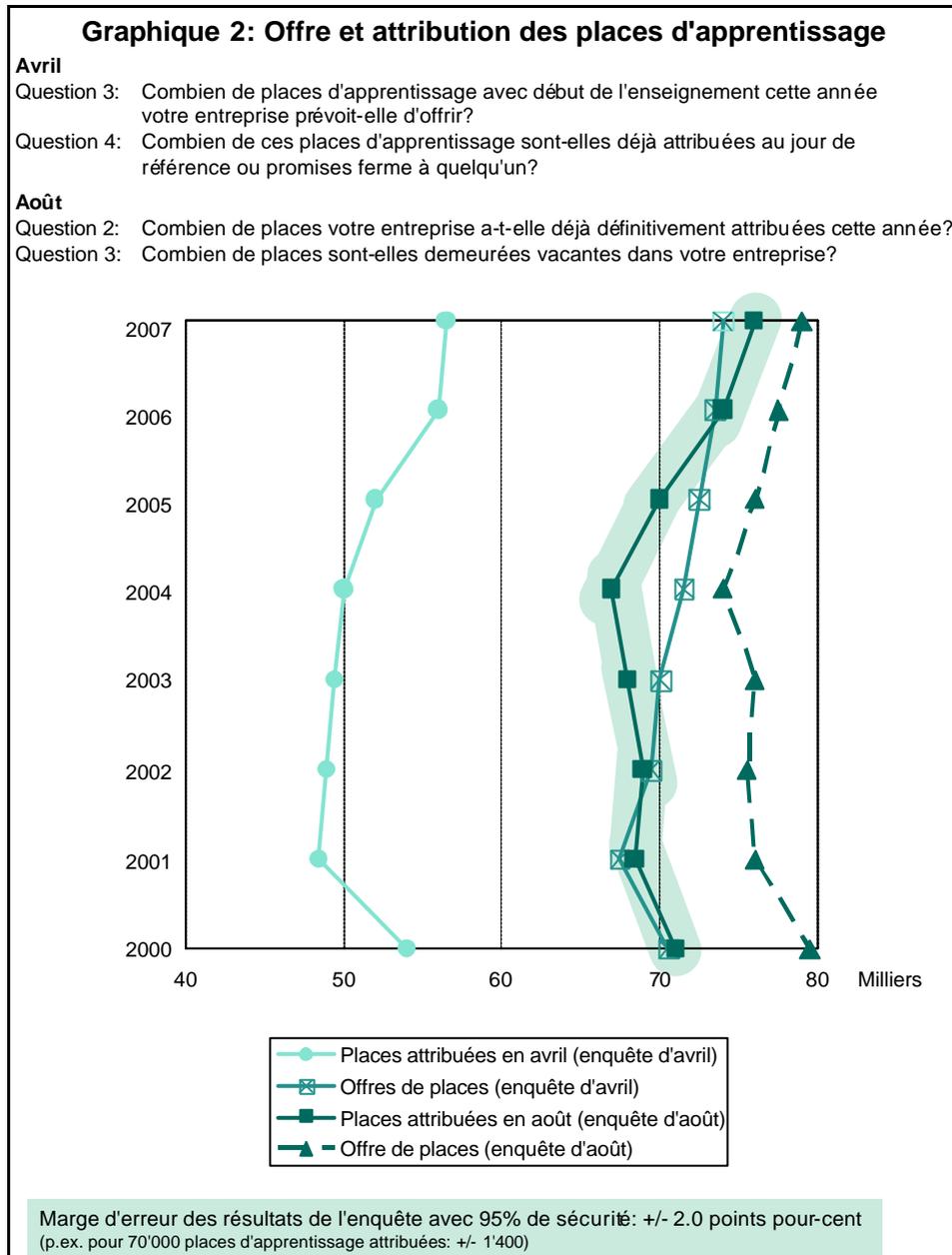
Marge d'erreur des résultats de l'enquête avec 95% de sécurité: +/- 2.0 points pour-cent (p.ex. pour 70'000 places d'apprentissage attribuées: +/- 1'400)

* Jusqu'à 2004 apprentissage seulement / dès 2005 y compris écoles supérieures de commerce/administration/informatique / EMP / stages / offres d'écoles à plein temps comme école des métiers

De la mi-avril à la fin août, l'offre de places d'apprentissage augmente chaque année, les places offertes sont pourvues et de nouvelles places sont proposées. Ce modèle de comportement a pu à nouveau être observé en 2007. Concrètement, cette année, l'offre des entreprises a augmenté de près de 5'000 places pour passer de 74'000 en avril à 79'000 à fin août (table 1).

Tableau 1: Evolution de l'offre de places d'apprentissage (extrapolation)				
Année d'enquête	Offre, vague d'avril	Offre, vague d'août	Nombre de maximal de conclusions de contrats prévues (augmentation par rapport à l'enquête de l'année précédente)	Entrées en formation professionnelle initiale selon l'OFS
2007	74'000	79'000	77'000 (+3%)	<i>n.a.</i>
2006	73'500	77'500	75'000 (+3%)	75'588
2005	72'500	76'000	72'500 (+4%)	74'038
2004	71'500	74'000	69'500 (-3%)	73'430
2003	70'000	76'500	71'500 (-1%)	71'121
2002	69'500	75'500	72'000 (+1%)	71'341
2001	67'500	76'000	71'500 (-4%)	72'956
2000	70'500	79'500	74'500 (+3%)	72'373
1999	68'500	75'500	72'000 (+6%)	71'102
1998	63'000	71'500	68'000 (+6%)	70'296

Le graphique 2 établit une comparaison avec la première vague de l'enquête, en avril 2007, durant laquelle 74'000 places d'apprentissage étaient offertes, dont 56'500 étaient déjà définitivement attribuées et 17'500 étaient encore vacantes.



Du **côté de la demande**, la plupart des 138'000 jeunes après extrapolation qui se trouvaient confrontés au choix d'une formation au printemps avaient trouvé une solution, au moins transitoire, au second jour de référence de l'enquête (graphique 3 à la page suivante).

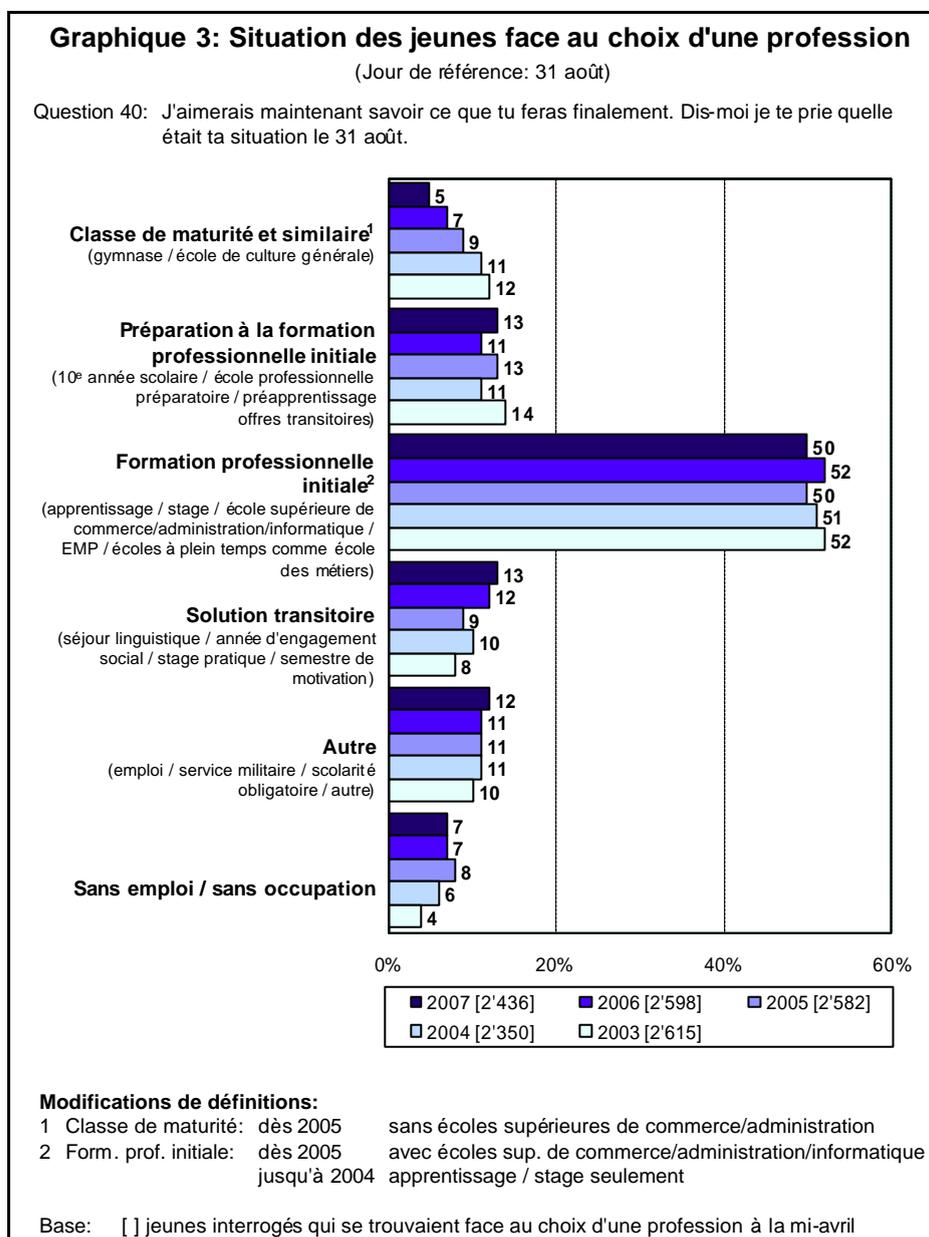
La moitié (50%) des jeunes interrogés commencent une formation professionnelle initiale. Il s'agit, outre l'apprentissage choisi par 43% des jeunes, d'autres formations comme les stages, les écoles supérieures de commerce/administration/informatique, les classes de maturité ou les écoles à plein temps (par ex. les écoles des métiers).

Parmi les autres jeunes, 13% se sont décidés pour une solution transitoire et autant pour une formation dans le secteur de la préparation à la formation professionnelle initiale (10^e année scolaire, écoles professionnelles préparatoires, préapprentissage, offres de ponts) et 5% pour une classe de maturité (gymnase, école de culture générale). 12% d'autres jeunes ont opté pour une autre activité. Il s'agit principalement de l'entrée directe dans le monde du travail (emploi), avec une part de 8%, ainsi que du service militaire ou civil, dont la part se monte à 2%.

7% des jeunes placés face au choix d'une formation ne savent pas encore pour le moment de quelle manière ils poursuivront leur formation cette année, ou se déclarent sans emploi.

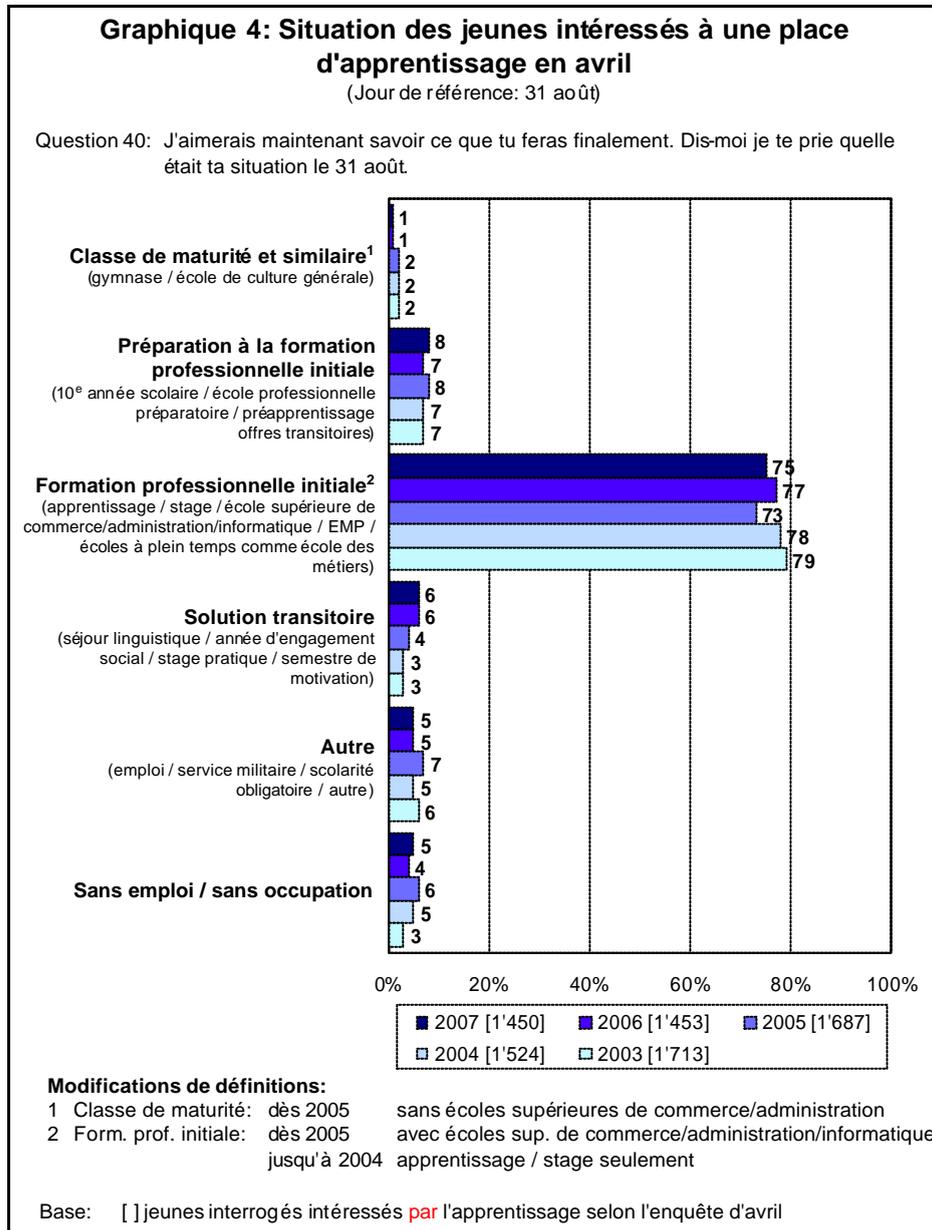
Alors qu'aucune modification importante n'apparaît au cours des années dans le secteur de la formation professionnelle initiale et la préparation à cette formation, la part des jeunes qui ont trouvé une solution transitoire tend à augmenter légèrement depuis 2006. En revanche, la part des jeunes qui n'avaient trouvé aucune solution concrète est maintenant stabilisée, après une augmentation ces dernières années.

Pour des raisons de technique d'interview, la réduction dans le secteur des jeunes qui se sont décidés pour une classe de maturité (ou la poursuite d'une telle formation) est difficile à déterminer, la définition de la catégorie «classes de maturité» ayant sensiblement changé au cours du temps et la liste des formations correspondantes ayant été réduite.²



² Ce chiffre, resp. cette tendance n'a rien à voir avec le nombre des écoliers/ères en classes de maturité, car l'univers du «Baromètre de l'apprentissage» ne comprend que des jeunes qui se voyaient au printemps confrontés au choix d'une formation. Cela signifie que les jeunes pour lesquels la voie gymnasiale était la seule à entrer en ligne de compte à titre exclusif et définitif sont exclus de cet univers, pour autant qu'ils demeurent effectivement dans cette voie en août

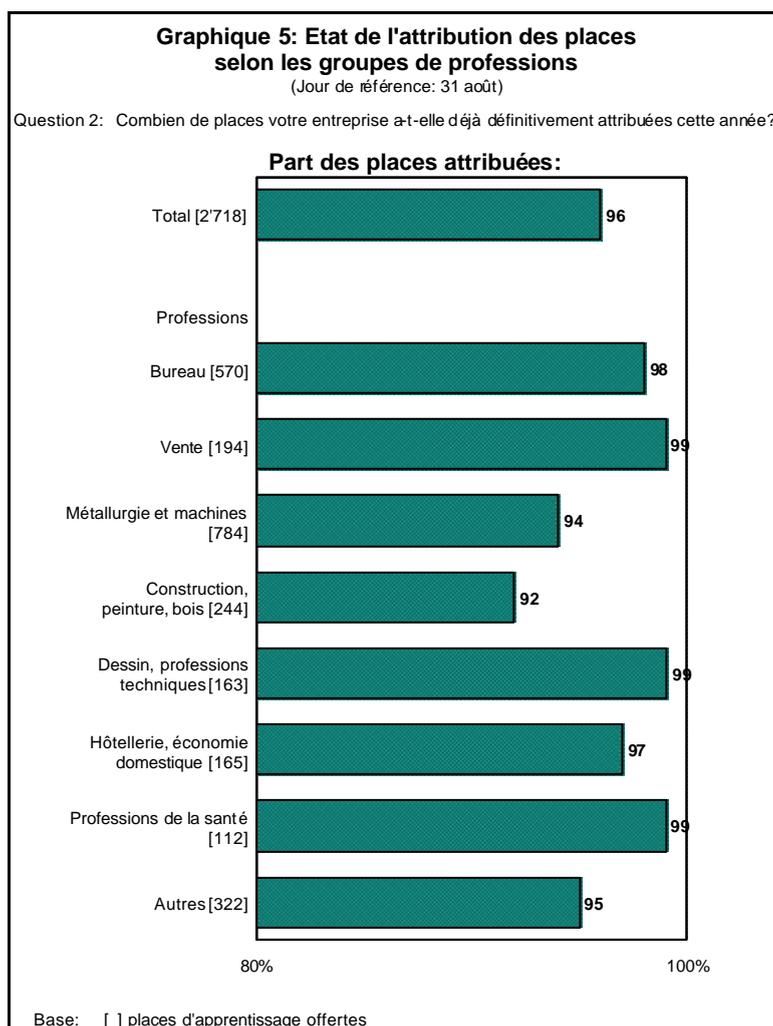
Parmi les **jeunes intéressés par une place d'apprentissage** en avril 2007, 75% ont obtenu une place pour une formation professionnelle initiale. 8% sont aiguillés vers une préparation à la formation professionnelle initiale et 6% se sont décidés pour une solution transitoire. 5% n'ont trouvé aucune solution: Ces jeunes se déclarent sans emploi ou ne savent pas encore comment ils poursuivront leur formation. Tous les autres détails figurent dans le graphique 4.



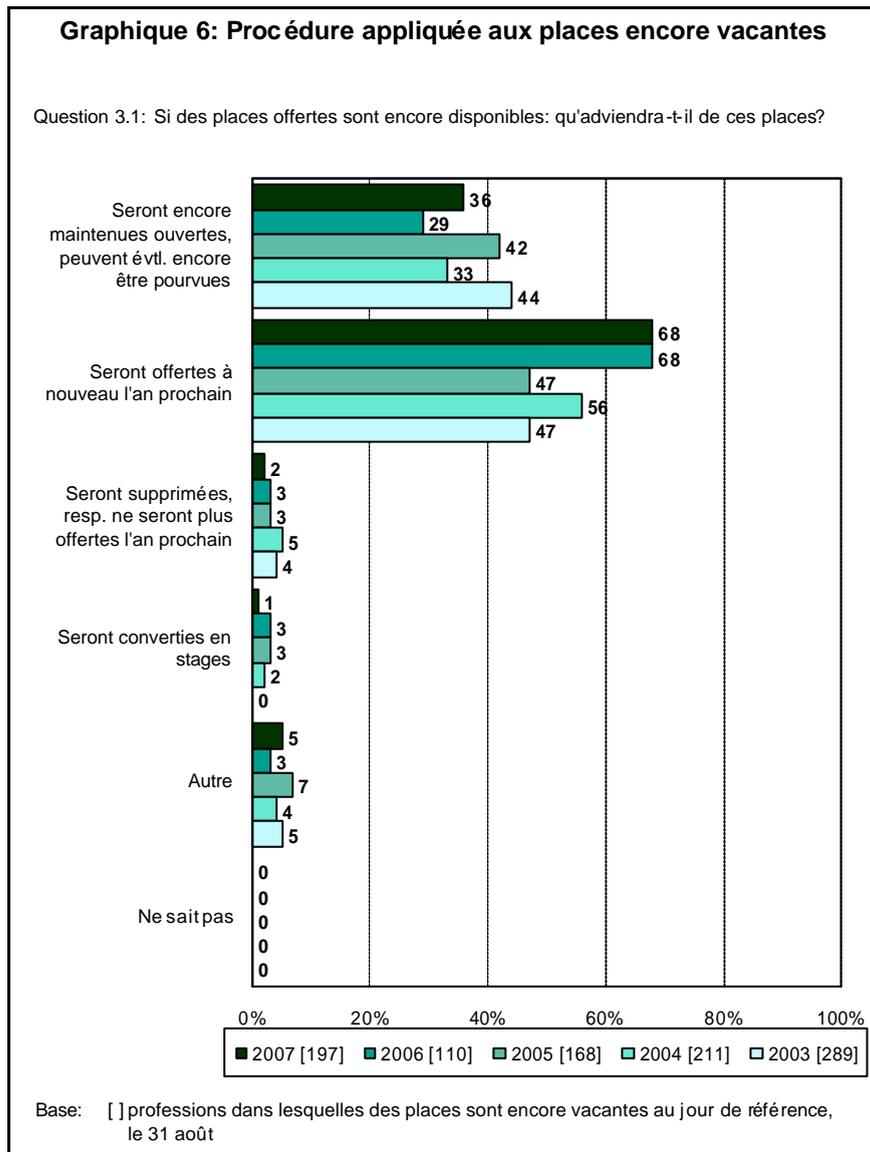
2. Excédent de l'offre et file d'attente

Sur le marché de l'apprentissage, l'offre et la demande ne se recouvrent pas tout à fait. Bien que les entreprises disposent chaque année d'un nombre croissant de places d'apprentissage vacantes, il y a toujours des jeunes qui ne trouvent pas de place d'apprentissage et s'efforcent d'en trouver une pour l'année suivante.

Dans les **entreprises, 96% des places d'apprentissage** étaient déjà **attribuées** le 31 août 2007 (2006: 95%). Comme le montre le graphique 4, les professions de la construction / peinture affichent, cette année encore, le plus de places vacantes (8%, 2006: 9%). Les leaders 2007 des attributions de places d'apprentissage sont les groupes des professions de la vente, du dessin et des professions techniques ainsi que des professions de la santé, dans lesquels 99% des places offertes sont déjà attribuées (2006: resp. 96%, 99% et 97%). Il faut considérer toutefois qu'en raison des tailles des échantillons constitués auprès des entreprises, les comparaisons entre les différents groupes de professions n'est possible qu'à certaines conditions.



En 2007, parmi les 3'000 places d'apprentissage offertes mais non attribuées, un tiers (36%) seront **maintenues ouvertes**, car elles peuvent éventuellement être encore pourvues. Il s'agit d'environ 1'000 places d'apprentissage extrapolation. Cette part de 36% se situe sensiblement au-dessus de celle de l'année précédente (29%), mais elle est inférieure à celle de 2005 (42%). Une forte proportion (68%) des places d'apprentissage demeurées vacantes en 2007 seront à nouveau annoncées en 2008. Cette proportion est demeurée constante par rapport à 2006. Seules quelques rares places vacantes sont supprimées ou converties en d'autres formations (graphique 6).



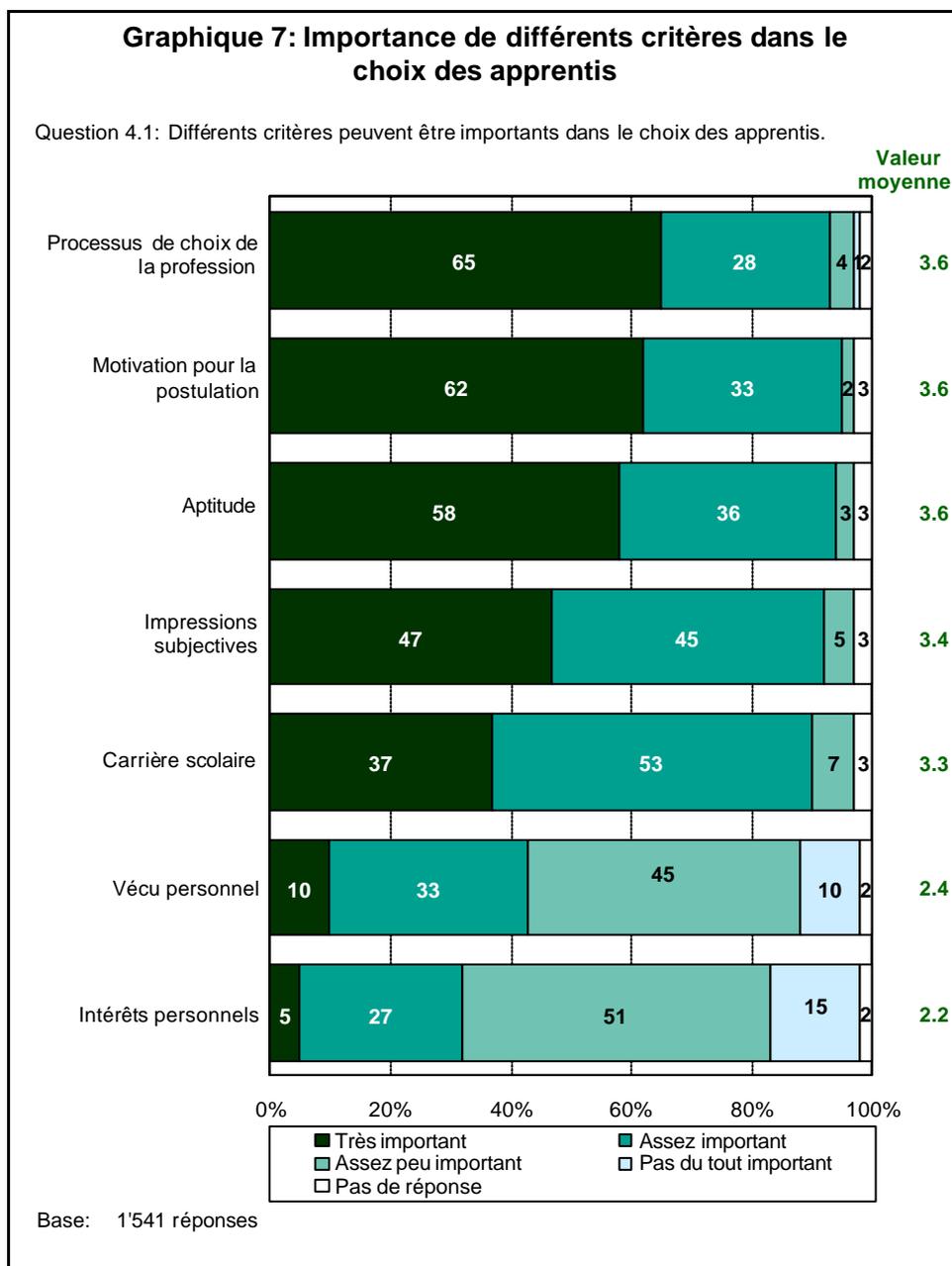
Parmi les **jeunes**, font partie de la «**file d'attente**» le groupe des 14 à 20 ans qui se trouvaient cette année déjà placés face au choix d'une formation (et sont ainsi inclus dans notre échantillon) et qui ont indiqué en août qu'ils s'intéressaient à une place d'apprentissage pour 2008. Cette proportion de jeunes représente 17% de l'ensemble de l'échantillon, ce qui correspond aux résultats de l'an dernier. Après extrapolation, il s'agit de 23'500 jeunes environ.

Il faut cependant observer qu'à peine la moitié de ces jeunes intéressés à une place d'apprentissage pour 2008 en recherchaient déjà une en 2007. Après extrapolation, ce sont ainsi seulement 11'000 candidats/tes environ à des places d'apprentissage qui – en raison de leur manque de succès – passeront du marché de l'apprentissage 2007 à celui de 2008. En proportion, cette valeur se situe au niveau de l'année dernière (table 2).

Tableau 2: Jeunes en file d'attente, avec ou sans intérêt à une place d'apprentissage						
Base: jeunes face au choix d'une formation						
Année d'enquête	Part en % de l'échantillon total	Extrapolation TOTAL (= file d'attente)	Dont intéressés à une place d'apprentissage dans l'année de l'enquête		Dont SANS intérêt à une place d'apprentissage dans l'année de l'enquête	
			Absolu	En % de la file d'attente	Absolu	En % de la file d'attente
2007	17%	23'500	11'000	47%	12'500	53%
2006	16%	22'000	10'500	48%	11'500	52%
2005	17%	22'500	11'500	51%	11'000	49%
2004	16%	21'000	8'000	38%	13'000	62%
2003	16%	20'500	9'000	44%	11'500	56%
2002	16%	19'500	8'500	44%	11'000	56%
2001	14%	17'000	7'000	41%	10'000	59%

3. Critères de choix des apprentis

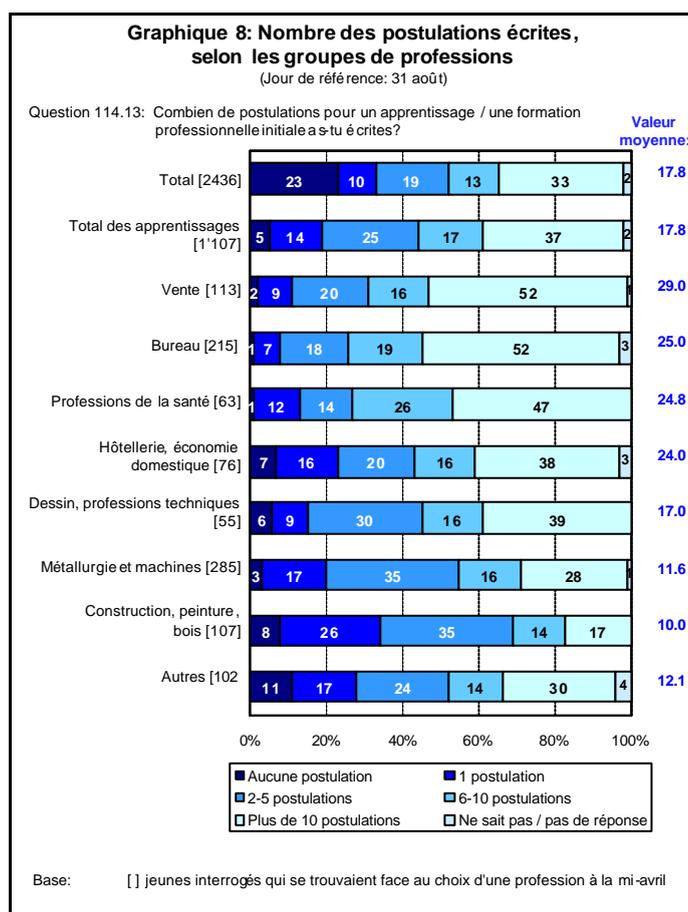
En automne 2007, l'importance de différents critères dans le choix des apprentis a pour la première fois donné lieu à une exploration. Le **processus de choix de la profession**, la **motivation pour la postulation** et **l'aptitude à la profession** ont été estimés particulièrement importants par les entreprises (valeur moyenne à chaque fois de 3.6 sur une échelle de 4 allant de «très important» à «pas du tout important»). En revanche, les intérêts personnels, avec une valeur moyenne de 2.2, et le vécu personnel, avec 2.4, semblent ne jouer qu'un rôle secondaire (graphique 7).



4. Nombre de postulations

Pour la première fois en 2007, tous les jeunes ont été interrogés sur le nombre de postulations qu'ils ont écrites pour leur recherche d'une formation professionnelle initiale. Les résultats les plus importants figurent dans le graphique 8. Les jeunes interrogés ont écrit en moyenne 18 postulations³. Cette moyenne vaut également pour tous les jeunes interrogés et pour ceux qui sont actuellement apprentis.

De grandes différences apparaissent entre les divers groupes de professions⁴: il faut postuler sensiblement plus souvent que pour les autres professions pour obtenir une formation professionnelle initiale dans la vente (en moyenne 29 postulations), dans les professions du bureau et de la santé (25 chacune) ainsi que dans celles de l'hôtellerie / économie domestique (24). Il semble plus facile de décrocher un contrat dans le secteur construction, peinture, bois (10) et dans celui de la métallurgie et des machines (12).



³ Les questions ne portaient que sur la quantité, la qualité des postulations n'étant pas prise en considération.

⁴ Définition selon la place d'apprentissage trouvée. Dans de nombreux cas, les jeunes ont postulé également pour d'autres groupes de professions.