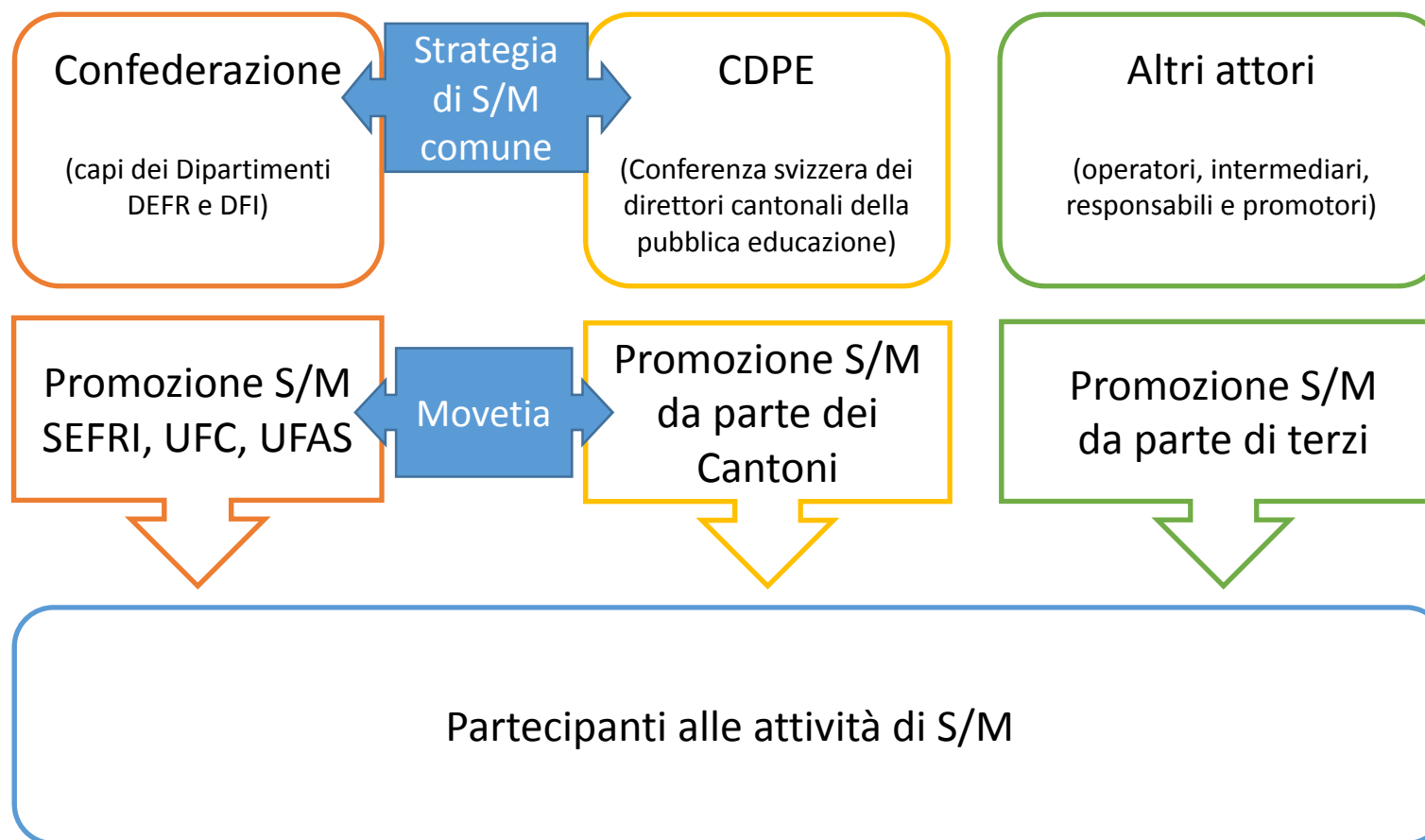


1. Attori nel campo degli scambi e della mobilità (S/M)



2. Obiettivi della strategia di S&M

Visione

«Permettere ai giovani – nel corso della loro formazione o a cavallo tra quest'ultima e la vita lavorativa – di partecipare almeno una volta a un'attività di scambio e mobilità di una certa durata. In questo modo possono migliorare le loro competenze linguistiche, sociali e specialistiche e, con esse, le loro prospettive sul mercato del lavoro. Partecipando a queste attività i giovani vengono inoltre a contatto con la pluralità linguistica e culturale della Svizzera e di altri Paesi».

Obiettivo 1

Aumentare le attività di S/M e migliorarne la qualità.

Obiettivo 2

Integrare meglio le attività di S/M in formazione, mondo del lavoro, cultura e tempo libero.

Obiettivo 3

Sviluppare l'offerta e renderla più accessibile.

Obiettivo 4

Stabilire rapporti di partenariato e collaborare con terzi interessati.

3. Misure della strategia di S/M

Attori

- a) Adeguare e sviluppare le basi legali.
- b) Integrare gli S/M negli obiettivi di politica della formazione.
- c) Integrare le attività di S/M nei percorsi pedagogici.
- d) Creare forme di riconoscimento e valorizzazione adeguate.

Offerte

- e) Garantire l'accesso e assicurare un finanziamento equilibrato.
- f) Aggiornare e sviluppare le offerte.
- g) Sviluppare programmi di promozione adeguati a livello nazionale.

Cooperazione

- h) Intensificare la comunicazione e l'informazione ai gruppi target.
- i) Garantire l'esercizio dell'agenzia comune Movetia.
- j) Stabilire e sviluppare rapporti di partenariato strategico.
- k) Garantire procedure snelle.
- l) Monitorare l'efficacia delle misure adottate.