



OdA **Bewegung und Gesundheit**

Dachverband der Bewegungsberufe Schweiz

Piano di formazione

## **Operatrice/Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC**



---

**Piano di formazione**

---

**Bewegungs- und Gesundheitsfachfrau/-mann EFZ**

**Assistente / Assistant en promotion de l'activité physique et de la santé CFC**

**Operatrice / Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC**

---

OML Attività fisica e salute

Versione approvata del 16 agosto 2011 (stato al .....)

---

## Sommario

Introduzione		4
1	Profilo di qualifica	5
1.1	Denominazione della professione	5
1.2	Profilo professionale	5
1.3	Competenze operative professionali	8
1.4	Requisiti per la professione	9
2	Parte A: Competenze operative	10
3	Parte B: Tabella delle lezioni	76
4	Parte C: Organizzazione, distribuzione e durata dei corsi interaziendali	77
4.1	Scopo	77
4.2	Ente responsabile	77
4.3	Organi	77
4.4	Periodo, durata e contenuti	77
5	Parte D: Procedura di qualificazione	81
5.1	Organizzazione	81
5.2	Ambiti di qualificazione e note scolastiche	81
5.3	Valutazione	81
6	Approvazione ed entrata in vigore	83
6.1	Modifica del piano di formazione	84
7	Allegato	86
7.1	Documentazione fondamentale	86
7.2	Piano quadro per la formazione nell'ambito dello sport e Obiettivi di valutazione per le attività motorie e la salute	88
7.3	Cenni metodologici	93

---

### Introduzione<sup>1</sup>

Il presente piano di formazione descrive le competenze che gli studenti devono conseguire per poter esercitare la loro professione. Il piano si basa sul relativo profilo professionale, conformemente all'Art. 1 dell'Ordinanza sulla formazione professionale di base. La sua strutturazione è strettamente legata agli ambiti di attività professionale degli studenti, in modo da fornire una formazione quanto più vicino possibile alla pratica. In tutti le aree di insegnamento si sottolinea l'aspetto di realizzazione pratica.

#### La promozione dell'attività fisica come premessa del campo professionale

Negli ultimi 40-60 anni, i maggiori rischi per la salute dell'uomo sono notevolmente cambiati, specialmente in un mondo caratterizzato da sviluppo tecnologico e industriale. Non sono più le malattie contagiose a rappresentare la minaccia principale per la salute e quindi per il benessere dell'uomo, o a mettere in crisi la sostenibilità economica delle assicurazioni sanitarie. I progressi in campo medico, il conseguente innalzamento dell'età media e, soprattutto, il nuovo stile di vita in rapido e profondo cambiamento, hanno fatto sì che le principali ripercussioni negative sulla salute e il benessere dell'uomo, come pure sui costi delle assicurazioni sanitarie, siano oggi dovute alle cosiddette "malattie dello stile di vita". Nello stile di vita moderno, la mancanza di movimento, dovuta alla progressiva motorizzazione, automatizzazione e computerizzazione, esercita un notevole impatto negativo, su entrambi i sessi e tutte le età.

Oggi non si può più pensare alla prevenzione, in particolare quella primaria, senza misure e interventi che favoriscano uno stile di vita "movimentato", fisicamente attivo. Queste evidenze, insieme agli effetti positivi che l'attività fisica e l'allenamento apportano alla salute, sono scientificamente provate e trovano riscontro nei consigli e nelle disposizioni di tutte le più autorevoli istituzioni nazionali e internazionali\*. Attività fisica e allenamento hanno un ruolo chiave nella prevenzione e nelle cure. Le professioni che si occupano di attività fisica e di allenamento devono necessariamente contemplare specifiche competenze nei settori "Attività fisica/allenamento - Salute" e "Cambiamenti in favore di uno stile di vita fisicamente attivo". Si tratta di un'esigenza dettata non solo da conoscenze scientifiche e da motivi di salute pubblica, ma anche dal mercato stesso.

Gli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute devono saper riconoscere i rischi esistenti per la salute e valutarne il peso. Lo sviluppo delle capacità degli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute di influire sul cambiamento dello stile di vita e dei comportamenti dei clienti sul lungo termine costituisce un aspetto importante della formazione. Gli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute devono quindi essere capaci di trasmettere ai clienti le loro competenze nell'ambito della salute.

\* OMS / American Heart Association / American Cancer Society / American Diabetes Association / Swissheart / Schweizerische Diabetes Gesellschaft /

---

<sup>1</sup> Versione del....., in vigore dal .....

Krebsliga Schweiz / **UFSP con strategia MNT** / Schweizerische Stiftung zur Gesundheitsförderung<sup>2</sup>

---

### 1 Profilo di qualifica<sup>3</sup>

#### 1.1 Denominazione della professione

Fachfrau / Fachmann Bewegungs- und Gesundheitsförderung EFZ

Assistente / Assistant en promotion de l'activité physique et de la santé CFC

Operatrice / Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC

---

#### 1.2 Profilo professionale

##### Target/Clienti

Il target è rappresentato da tutte le persone sane che intendono avere istruzioni e assistenza nella pratica di attività fisica e allenamenti benefici per il mantenimento di un buono stato di salute. I clienti sono rappresentati da individui e gruppi di persone di tutte le età, interessati all'attività fisica, **all'alimentazione**<sup>4</sup>, al relax e in generale alla promozione della salute. Il target è costituito da clienti e non pazienti.

##### Competenze operative professionali

Le competenze operative professionali degli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute si dividono in sette ambiti:

- 1 riconoscere e promuovere uno stile di vita sano
- 2 raccogliere dati, stabilire obiettivi e mettere in pratica un piano d'azione
- 3 realizzare, utilizzare e adeguare piani d'azione incentrati sul movimento
- 4 comunicare con i clienti e rispettare le procedure aziendali
- 5 vendere e offrire consulenza su prodotti e servizi
- 6 svolgere attività di amministrazione aziendale nel rispetto dei riferimenti normativi
- 7 mantenere standard di igiene, funzionalità, rispetto ambientale e sicurezza dell'ambiente di lavoro

##### Ambienti di lavoro

Gli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute prestano servizio nel settore della promozione della salute tramite attività di movimento e di relax. Il campo di lavoro è rappresentato da istituzioni pubbliche e private come centri di fitness e di salute, **centri per l'attività motoria**<sup>4</sup>, palestre, federazioni e associazioni con diverse offerte di attività di tipo motorio e di relax (ad es. sport per portatori di handicap, sport agonistico, di massa e per adulti, promozione del movimento in età prescolare), enti per lo sport, imprese dotate di aree per il fitness aziendale, alberghi, spa, centri benessere, ecc.

---

<sup>2</sup> Versione del....., in vigore dal .....

<sup>3</sup> Aggiunto il....., in vigore dal.....

<sup>4</sup> Versione del....., in vigore dal .....

## **OML Attività fisica e salute**

Federazione svizzera delle professioni nel campo dell'attività fisica

### **Esercizio della professione**

Gli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute possiedono un'ampia conoscenza in materia di salute e attività fisica e invitano i loro clienti a uno stile di vita sano.

Gli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute convincono proponendo come modello il loro stile di vita sano. Offrono supporto ai clienti nella realizzazione di obiettivi e desideri, tenendo conto di stili di vita e abitudini. Preparano inoltre semplici programmi di allenamento applicando le loro ampie conoscenze, e li illustrano ai clienti con un linguaggio a loro comprensibile. Tengono inoltre in considerazione l'individualità di ciascun cliente, evidenziando in maniera comprensibile e convincente gli aspetti positivi di uno stile di vita sano.

Le attività di tali professionisti comprendono compiti chiave quali rilevare bisogni e richieste dei clienti in materia di salute e movimento, raccogliere dati relativi ai clienti in base a procedure standard, individuare, attraverso specifiche direttive, metodi di movimento e relax adatti, nonché educare i clienti, tramite il sostegno e l'incoraggiamento nella realizzazione dei programmi e dei metodi loro assegnati. Inoltre, nei compiti degli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute rientrano i servizi di informazione e consulenza ai clienti, nonché la vendita di prodotti e servizi, la gestione dei beni, la manutenzione degli apparecchi e il rispetto coscienzioso delle scadenze amministrative.

Nell'esercizio della loro attività, gli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute interagiscono con clienti, collaboratori, superiori, colleghi di altri settori, fornitori. Stabiliscono, inoltre, un rapporto stimolante e cortese con clienti e semplici interessati, ma anche con fornitori e altri gruppi coinvolti. Hanno buone capacità di comunicazione nella lingua del posto ma anche in una lingua straniera.

Conoscono inoltre le direttive aziendali e legali del loro campo e vi si attengono. Lavorano spesso autonomamente con programmi e metodi standard e all'interno di strutture e corsi prestabiliti. I compiti di questi professionisti corrispondono per lo più ad attività note e ben strutturate, che vengono svolte in ambienti conosciuti, in modo continuo, autonomo ed efficace. Raramente si tratta di compiti che devono essere svolti solo sotto sorveglianza con possibilità di verifiche di controllo. Gli operatori per la promozione dell'attività fisica e della salute sono sempre consapevoli dei limiti della loro competenza e fanno quando è necessario rivolgersi altrove e agire di conseguenza.

### **Importanza della professione per la società, l'economia, la natura e la cultura (sostenibilità)**

La professione in oggetto assolve un'importante funzione sociale nella misura in cui motiva e insegna alle persone a muoversi a beneficio della salute e ad agire in maniera responsabile. La convenienza a livello economico di prevenzione e promozione della salute è scientificamente provata.

L'esercizio di attività fisiche benefiche per la salute è molto importante per la natura e l'ambiente in termini di rispetto delle risorse. Non comporta infatti contaminazioni per la natura, non richiede la costruzione di grandi impianti, il

## **OML Attività fisica e salute**

Federazione svizzera delle professioni nel campo dell'attività fisica

consumo di energia è molto basso: insomma, la sostenibilità di questa professione è evidente.

1.3 Competenze operative professionali<sup>5</sup>

La formazione prevede, nei 7 seguenti campi di competenze operative, le competenze operative qui elencate:

Settore di competenze operative		Competenze operative professionali								
A	Riconoscere e promuovere uno stile di vita sano	A1: Trasmettere ai clienti le conoscenze di base acquisite secondo le direttive	A2: Aiutare i clienti a raggiungere l'obiettivo personale stabilito	A3: Rilevare le abitudini salienti dei clienti dal punto di vista della salute seguendo procedimenti standardizzati	A4 Offrire consulenza ai clienti in materia di alimentazione e aiutarli ad avere uno stile di vita equilibrato					
B	Rilevare dati, stabilire obiettivi e mettere a punto un programma	B1: Raccogliere dati personali rilevanti in funzione degli obiettivi	B2: Definire gli obiettivi sulla base dei dati raccolti	B3: Pianificare misure seguendo le direttive						
C	Attuare, valutare e adeguare programmi orientati all'attività motoria	C1: Applicare le conoscenze teoriche acquisite a un modo di pensare e agire coerente con la professione	C2: Essere coerenti nei propri atteggiamenti e presentarsi ai clienti dimostrando competenza e consapevoli del proprio corpo	C3: Favorire metodicamente l'approccio all'attività motoria	C4: Registrare i cambiamenti nelle prestazioni e adeguare il programma di conseguenza	C5: Strutturare le modalità di intervento e il rapporto con i clienti sulla base di principi etici e di fisiologia dell'apprendimento	C6: Utilizzare apparecchi e strumenti appropriati all'obiettivo	C7: Creare un ambiente di lavoro stimolante	C8: Valutare autonomamente e regolarmente il proprio operato	C9: Promuovere nella clientela la riflessione personale su stili di vita e comportamenti che valorizzino il movimento
D	Comunicare con i clienti e rispettare i processi aziendali	D1: Svolgere i processi orientati al cliente secondo le direttive aziendali, in particolare informarsi sulle esigenze di interessati e nuovi clienti	D2: Presentare l'azienda agli interessati secondo le direttive aziendali	D3: Informare la clientela sui prodotti e sulle prestazioni	D4: Ricevere, trattare e/o trasmettere in modo corretto e professionale i reclami, le domande e altre reazioni della clientela	D5: Accogliere e concedersi da clienti e interessati in modo corretto, professionale e consoni al servizio	D6: Adattarsi e adeguare il proprio modo di comunicare alla clientela, alle persone interessate e alle situazioni	D7: Svolgere in una lingua straniera semplici colloqui con la clientela		
E	Consigliare e vendere prodotti e prestazioni	E1: Fissare appuntamenti con gli interessati	E2: Collaborare a eventi per la clientela secondo le istruzioni	E3: Adeguare il proprio comportamento a strategie, obiettivi e alla filosofia dell'azienda	E4: Consigliare e vendere alla clientela offerte di base e altre offerte, secondo le direttive	E5: Aggiornarsi regolarmente sulle novità, le tendenze e i prodotti nel contesto professionale e aziendale				
F	Svolgere attività di amministrazione aziendale nel rispetto delle basi legali	F1: Utilizzare gli strumenti ausiliari, i sistemi e i programmi informatici dell'azienda	F2: Utilizzare autonomamente i sistemi di reporting	F3: Sbrigare correttamente la corrispondenza standard secondo le direttive aziendali	F4: Rispettare sempre le direttive aziendali relative ai processi amministrativi	F5: Registrare e controllare l'arrivo e lo stoccaggio della merce	F6: Rispettare sempre le disposizioni in materia di protezione dei dati	F7: Rispettare le direttive in materia di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute		
G	Rispettare le norme igieniche, ecologiche, di funzionalità e di sicurezza dell'ambiente di lavoro	G1: Gestire i prodotti e le merci tenendo conto degli aspetti economici ed ecologici	G2: Osservare sempre e garantire gli standard di igiene aziendali	G3: Attuare e garantire l'efficienza operativa	G4: Controllare e curare il funzionamento di apparecchiature e attrezzi secondo le direttive aziendali	G5: Trattare autonomamente le emergenze secondo le direttive aziendali e partecipare regolarmente a esercitazioni di pronto soccorso	G6: Gestire autonomamente la farmacia di pronto soccorso			

<sup>5</sup> Versione del....., in vigore dal .....



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

---

### 1.4 Requisiti per la professione<sup>6</sup>

I requisiti per la professione sono descritti più ampiamente negli obiettivi di valutazione relativi alle competenze operative nei tre luoghi di formazione. Oltre alle competenze operative vengono impartite anche nozioni di cultura generale come previsto dall'Ordinanza della SEFRI sulle prescrizioni minime in materia di cultura generale nella formazione professionale di base (SR 412.101.241).

---

<sup>6</sup> Aggiunto il....., in vigore dal .....

## 2 Parte A: Competenze operative

Nella seguente sezione del piano formativo verranno illustrate le informazioni più importanti sulle competenze operative, elaborate mediante analisi delle attività in base al metodo Triplex degli obiettivi di apprendimento. Per le spiegazioni metodologiche a riguardo, consultare l'allegato al presente piano.

<b>Settore di competenze operative A:</b> Riconoscere e promuovere uno stile di vita sano
<b>A1. Competenza operativa professionale:</b> Trasmettere ai clienti le conoscenze di base acquisite secondo le direttive
1.1. Obiettivo generale: L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede uno spettro generale di conoscenze relative alle questioni legate alla salute. Guida i clienti al rispetto della propria salute e verso la realizzazione di uno stile di vita sano, nella quotidianità e sul lavoro. Offre supporto ai clienti nello svolgimento di attività motorie, attività di relax e nell'adozione di corrette abitudini alimentari. Stimola i clienti con consigli e trucchi concreti volti a contrastare le cattive abitudini nell'ambito del movimento e dell'alimentazione, e a favorire una salute migliore.

<b>Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.1.1</b>					
L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute dispone di ampie conoscenze in materia di stile di vita e salute.					
Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.1.1.1.	... è in grado di illustrare chiaramente il programma di attività motorie sviluppato appositamente per il cliente.	K2	x		
1.1.1.2.	... sa spiegare in modo comprensibile ai non addetti suggerimenti relativi ad alimentazione e attività motorie (minimo 5 per ognuno) e i benefici che se ne traggono per il benessere fisico.	K2	x		
1.1.1.3.	...è in grado di far capire ai non addetti quali siano i rischi (almeno 3) di uno stile di vita non sufficientemente sano, con le relative conseguenze per il corpo.	K2	x		
1.1.1.4.	...è in grado di illustrare ai clienti il materiale di formazione aggiuntivo e secondario per le attività motorie e l'allenamento.	K5		x	
1.1.1.5.	...sulla base delle proprie esperienze personali, sa descrivere come integrare nel proprio stile di vita misure efficaci finalizzate al miglioramento delle proprie prestazioni o al rilassamento.	K2	x		
1.1.1.6.	... servendosi di immagini d'effetto, sa illustrare almeno due ripercussioni negative dello stress sulla salute.	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.1.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è predisposto a intraprendere spontaneamente con i clienti colloqui illustrativi consoni alla situazione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.1.2.1.	... è in grado di organizzare il suo lavoro in modo da garantire un regolare contatto con i clienti.	K3		X	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.1.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare la situazione di un cliente e di dare quindi consigli e suggerimenti adeguati, volti al superamento delle abitudini negative.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.1.3.1.	... nell'ambito di un primo colloquio conoscitivo col cliente, è in grado di rilevare gli aspetti negativi nello stile di vita e di offrire una consulenza che renda chiari i possibili margini di miglioramento.	K5			X
1.1.3.2.	... in base alla descrizione del caso specifico, è capace di preparare autonomamente un piano concreto di interventi per il miglioramento dello stile di vita del cliente interessato.	K5			X

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.1.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa analizzare le proprie abitudini in funzione di uno stile di vita sano e, se necessario, le cambia al fine di rappresentare per i clienti un modello da seguire.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.1.4.1.	...sa illustrare a un esperto il proprio programma sullo stile di vita e motivarne coerentemente gli elementi che lo compongono.	K2 <sup>7</sup>	x <sup>7</sup>		✖
1.1.4.2.	... sa descrivere a un esperto almeno due delle proprie abitudini alimentari e motorie, illustrandone possibili miglioramenti.	K2	x <sup>7</sup>		✖

<sup>7</sup> Versione del....., in vigore dal .....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.1.5

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, trasmettendo ai clienti le conoscenze di base acquisite, è in grado di supportarli nella realizzazione quotidiana di uno stile di vita sano.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.1.5.1.	...sulla base delle informazioni raccolte nel corso del colloquio, è in grado di redigere per iscritto (programma, schizzo, ecc.) un esempio concreto di consulenza sullo stile di vita (attività motorie, rilassamento, alimentazione).	K5	x		
1.1.5.2.	... nei colloqui con i clienti, è in grado di fornire una consulenza sullo stile di vita basandosi sui fattori personali rilevati.	K5		x	
1.1.5.3.	...insieme al cliente, sa analizzare gli interventi per l'attuazione del programma assegnato nella vita quotidiana.	K5		x	

### A2. Competenza operativa professionale:

aiutare i clienti a raggiungere l'obiettivo personale stabilito

#### 1.2. Obiettivo fondamentale:

Nell'assistere i clienti allo scopo di raggiungere uno stile di vita sano, l'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute mantiene un atteggiamento positivo, costruttivo e motivante. Sulla base di principi di teoria della motivazione, stabilisce un rapporto di fiducia col cliente, incentrato sulle sue esigenze e i suoi obiettivi personali. Si comporta in maniera convincente e riconosce quando e come intervenire. Incoraggia il senso di responsabilità personale dei singoli clienti. Si pone l'obiettivo costante di far vivere ai clienti esperienze positive di riuscita e li sprona in tal senso.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.2.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di creare con i clienti un rapporto di fiducia per quanto riguarda lo stile di vita.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.2.1.1.	...sulla base dei colloqui con i clienti, è in grado di redigere un programma personalizzato relativo allo stile di vita (attività motorie, alimentazione e rilassamento), con diversi obiettivi intermedi.	K5		x	
1.2.1.2.	... è in grado di verificare il raggiungimento degli obiettivi intermedi indicati nel programma relativo allo stile di vita e, in caso di mancato o non completo raggiungimento, sa come reagire e, d'intesa col cliente, completare e adattare il programma.	K5		x	
1.2.1.3.	...è in grado di comunicare al cliente, in maniera positiva e costruttiva, i risultati delle verifiche relative agli obiettivi intermedi.	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.2.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ha una profonda conoscenza della teoria della motivazione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.2.2.1.	... sa illustrare con parole proprie i principi fondamentali della teoria della motivazione.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.2.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, consapevole dell'importanza di esperienze positive di successo, si adopera per incoraggiarle.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.2.3.1.	... attraverso domande mirate al cliente, è in grado di mettere in luce i risultati raggiunti.	K5		x	
1.2.3.2.	... sulla base di esempi personali, sa evidenziare almeno quattro effetti positivi di un comportamento stimolante e costruttivo.	K2	X		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.2.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di riconoscere quali interventi siano necessari per il cliente e quando attuarli, agendo quindi di conseguenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.2.4.1.	... è in grado di descrivere tre situazioni che richiedevano un intervento e di illustrare la modalità d'azione adottata.	K3	x		
1.2.4.2.	... sa intervenire nel modo giusto per far conseguire al cliente i risultati prefissi.	K5		x	

### A3. Competenza operativa professionale<sup>8</sup>:

Rilevare le abitudini salienti dei clienti dal punto di vista della salute seguendo procedimenti standardizzati

1.3. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ricava dal colloquio con i clienti i fattori salienti per la salute, utilizzando le procedure previste per i colloqui e le domande e mostrando la corretta sensibilità.

<sup>8</sup> Versione del....., in vigore dal .....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.3.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nel corso dei colloqui con i clienti, è in grado di evincere con sensibilità i fattori salienti relativi alla salute.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.3.1.1.	... in presenza di due determinati problemi risultanti dal colloquio introduttivo, sa formulare per iscritto domande (discrete e rispettose) consone alla situazione.	K5	x		
1.3.1.2.	... portando ad esempio tre situazioni tipiche del suo contesto lavorativo, è in grado di descrivere il comportamento di stima da tenere nei confronti dei clienti.	K3	x		
1.3.1.3.	... nel suo lavoro quotidiano, è capace di rilevare con sensibilità i fattori rilevanti per la salute.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.3.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nel corso dei colloqui, è in grado di rilevare con sensibilità i fattori rilevanti per la salute.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.3.2.1.	... sulla base di un questionario prestabilito sulla salute, è in grado di formulare una domanda per ogni fattore rilevante per la salute che consenta di ottenere una risposta mirata relativa al fattore stesso.	K5	x		
1.3.2.2.	... è in grado di distinguere tre diverse tecniche di domanda in base alle loro caratteristiche specifiche.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.3.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è pronto a mostrare interesse, rispetto e sensibilità nei confronti dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.3.3.1.	... sa descrivere almeno tre effetti fondamentali sul comportamento del cliente che siano provocati dal suo intervento.	K2	x		
1.3.3.2.	... in base alle reazioni del cliente, è in grado di impostare in maniera rispettosa i suoi colloqui.	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.3.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di verificare che le informazioni fornite dal cliente siano plausibili.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.3.4.1.	... basandosi su situazioni standard, è in grado di verificare che le informazioni fornite dal cliente siano plausibili.	K5	x		

### A4. Competenza operativa professionale: <sup>9</sup>

Offrire consulenza ai clienti in materia di alimentazione e supportarli nel raggiungimento di uno stile di vita equilibrato

#### 1.4. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute dispone di vaste e solide conoscenze di base in materia di alimentazione sana e naturale. Assiste i clienti fornendo consulenza e coordinando l'alimentazione con il programma di attività fisica per uno stile di vita equilibrato. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce gli integratori alimentari presenti sul mercato ed è in grado di consigliare in maniera comprensibile e personalizzata i clienti in base agli obiettivi.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 1.4.1<sup>9</sup>

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute dispone di competenze globali in tema di alimentazione sana e della relativa applicazione in uno stile di vita sano.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
1.4.1.1 <sup>9</sup>	... è in grado di illustrare ai clienti in modo comprensibile i vantaggi di un'alimentazione sana e naturale e dei relativi effetti sul corpo.	K3	x		x
1.4.1.2 <sup>9</sup>	... è in grado di classificare ed elencare i vantaggi di minimo 4 programmi alimentari presenti sul mercato.	K2	x		
1.4.1.3 <sup>9</sup>	... è in grado di valutare elementi di fisiologia dell'alimentazione, applicando i principi relativi alla quantità e alla composizione degli alimenti e dei principi nutritivi necessari all'organismo in modo da garantire un'alimentazione ottimale in base all'età, al sesso e allo stile di vita.	K5	x		x
1.4.1.4 <sup>9</sup>	... è in grado di illustrare ai clienti in modo comprensibile e mirato agli obiettivi le offerte della propria azienda in materia di alimentazione sana e naturale e di integrazione alimentare.	K4	x		

<sup>9</sup> Aggiunto il: ....., in vigore dal:.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Settore di competenze operative B:

Rilevare dati, stabilire obiettivi e mettere a punto un programma

#### B1. Competenza operativa professionale:

Raccogliere dati personali rilevanti in funzione degli obiettivi

##### 2.1. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce e tiene conto del senso e dello scopo del rilevamento di dati personali e di dati relativi alle condizioni bio-psico-sociali. Tiene presenti le metodologie interne all'azienda e sa quali sono i punti più importanti e dove e quando insistere. Quando i dati forniti dal cliente risultano completi e chiari, sceglie i programmi standard o le offerte tradizionali di attività motoria da adottare. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa aiutare i clienti a completare la scheda personale. Si accorge subito se e quando il cliente non capisce le domande o se le salta. Offre il suo aiuto senza essere invadente. Sa argomentare e motivare ai clienti le ragioni di queste formalità e l'importanza che rivestono per l'azienda. Per svolgere col cliente questa fase di raccolta di dati personali, l'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute crea un'atmosfera gradevole e sicura. Non dimentica, infine, che è necessaria la firma del cliente a conferma dei dati rilasciati.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.1.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di rilevare dati bio-psico-sociali rilevanti e sa utilizzare gli strumenti aziendali per la registrazione dei dati rilevati.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.1.1.1.	... è in grado di utilizzare con competenza gli strumenti aziendali per il rilevamento dei dati per la registrazione dei dati rilevati.	K3		x	
2.1.1.2.	... sa informarsi e verificare la situazione personale, familiare e professionale del cliente, nonché i dati fisici rilevanti.	K5		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.1.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede conoscenze consolidate nell'ambito del rilevamento dati.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.1.2.1.	... sa far capire ai clienti quale sia il senso e lo scopo del rilevamento dati.	K2	x		
2.1.2.2.	... è in grado di utilizzare diversi metodi di intervista, a seconda della situazione.	K3	x	x	
2.1.2.3.	...sa elencare i dati bio-psico-sociali importati per il rilevamento dati.	K1	x		



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.1.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a creare un'atmosfera gradevole e rassicurante per effettuare il primo colloquio di rilevamento dati.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.1.3.1.	... è in grado di indicare i fattori essenziali alla creazione di un'atmosfera gradevole e rassicurante per il rilevamento dati, e sa motivarli in modo concreto.	K2	x		
2.1.3.2.	...per il rilevamento dei dati, sa come creare un'atmosfera che, a livello di spazio, tempo e comportamento, risulti gradevole e rassicurante per il cliente.	K5		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.1.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di riconoscere i dati importanti mancanti e di invitare i clienti a fornirli.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.1.4.1.	... è in grado di verificare la completezza dei dati raccolti e di utilizzare argomenti convincenti per ottenere dai clienti quelli mancanti.	K5		x	

### B2. Competenza operativa professionale:

Definire gli obiettivi sulla base dei dati raccolti

2.2. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute mette a confronto le esigenze del cliente con le possibili proposte e gli eventuali limiti, ricavandone autonomamente gli obiettivi da raggiungere, che presenta al cliente in modo comprensibile. Se i dati forniti evidenziano rischi per la salute, indirizza/trasferisce il cliente in questione a uno specialista competente.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.2.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, d'intesa col cliente, è in grado di formulare obiettivi realistici.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.2.1.1.	... in collaborazione col cliente, sa formulare obiettivi a breve, medio e lungo termine.	K3		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.2.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede conoscenze consolidate sulla formulazione di obiettivi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.2.2.1.	... è in grado di distinguere obiettivi a breve, medio e lungo termine in base alle loro specifiche caratteristiche.	K2	x		
2.2.2.2.	... è in grado di riportare per iscritto gli obiettivi, in modo corretto e comprensibile.	K5	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.2.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a comunicare al cliente i piani di azione in maniera comprensibile.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.2.3.1.	...sa illustrare al cliente un piano d'azione evidenziandone tutti gli step intermedi.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.2.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disponibile a elaborare gli obiettivi d'intesa col cliente per garantire che il cliente si identifichi negli obiettivi prefissati.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.2.4.1.	... al raggiungimento degli obiettivi, è in grado di mostrare al cliente i risultati e gli effetti positivi servendosi di esempi.	K3		X	
2.2.4.2.	... è in grado di indicare almeno tre vantaggi degli obiettivi formulati insieme al cliente.	K1	x		
2.2.4.3.	... nel colloquio col cliente, è in grado di ricavare i punti salienti per la formulazione degli obiettivi, per far sì che il cliente vi si riconosca.	K5	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.2.5

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare quando è necessario indirizzare il cliente a un altro specialista e in questi casi sa come intervenire.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.2.5.1.	... sulla base di situazioni prestabilite, sa descrivere le proprie possibilità e i propri limiti professionali e indicare gli specialisti aziendali più idonei.	K2			x
2.2.5.2.	... è in grado di analizzare la situazione di un cliente relativamente a possibilità e rischi per la salute ed eventualmente indirizzare il cliente stesso allo specialista di competenza.	K5		X	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.2.6<sup>10</sup>

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di effettuare e valutare in modo sensato e competente le prove previste di resistenza e forza con le relative attrezzature

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.2.6.1 <sup>10</sup>	... in base alle competenze acquisite a scuola, è in grado di effettuare, valutare e interpretare con competenza test di Astrand, test di Conconi e test di PWC su ergometro/tapis roulant all'interno dell'azienda.	K6		x	
2.2.6.2 <sup>10</sup>	... sotto sorveglianza, è in grado di effettuare, valutare e interpretare con competenza un test di Astrand, test di Conconi e test di PWC su ergometro/tapis roulant.	K4	x		
2.2.6.3 <sup>10</sup>	... è in grado di prestare assistenza nell'esecuzione di un test del lattato e di interpretare correttamente i risultati del test e fornire una consulenza di allenamento senza nessun aiuto.	K6	x		

### B3. Competenza operativa professionale:

Pianificare misure seguendo le direttive

#### 2.3. Obiettivo fondamentale:

In base alle offerte possibili a livello personale e aziendale, l'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute riassume gli interventi per il raggiungimento dell'obiettivo in un piano di azione. Indica ai clienti possibili test e valutazioni che consentano di verificare il livello di allenamento raggiunto o i progressi tecnici o pratici fatti. Se necessario (solo nel caso di programmi standardizzati) aggiorna la scheda cliente.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.3.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, sulla base dei dati raccolti e degli obiettivi formulati, è in grado di preparare autonomamente un piano d'azione e di formulare criteri di valutazione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.3.1.1.	... sulla base dei dati raccolti, è in grado di preparare per un cliente un piano d'azione esauriente.	K5		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.3.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede conoscenze consolidate sui programma d'uso corrente di attività motorie e rilassamento.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				

<sup>10</sup> Aggiunto il: ....., in vigore dal:....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

2.3.2.1.	... è in grado di descrivere le tipologie di offerte aziendali per le attività motorie e il rilassamento e gli effetti a cui mirano.	K2			x
2.3.2.2.	... è in grado di spiegare ai non addetti i programmi comuni di attività motorie e rilassamento.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.3.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disposto a strutturare la sua attività sulla base di conoscenze metodologiche.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.3.3.1.	... è in grado di analizzare i progressi fatti in allenamento e di spiegarne utilità e scopi.	K4		x	
2.3.3.2.	... è in grado di descrivere esaurientemente almeno due metodi di valutazione del piano d'azione.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 2.3.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di rilevare sistematicamente i progressi fatti in allenamento e di formularli in maniera comprensibile per il cliente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
2.3.4.1.	... sa formulare autonomamente dei criteri per la valutazione dei progressi fatti in allenamento.	K5		x	
2.3.4.2.	... è in grado di registrare per iscritto, con parole semplici, i progressi che un cliente ha registrato in allenamento.	K3	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Settore di competenze operative C:

Attuare, valutare e adeguare programmi orientati all'attività motoria

### C1. Competenza operativa professionale:

Applicare le conoscenze teoriche acquisite a un modo di pensare e agire coerente con la professione

#### 3.1. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute guida i clienti nello svolgimento degli esercizi motori e di relax secondo le direttive aziendali, basandosi sulle sue conoscenze teoriche di anatomia, fisiologia di base e fisiologia applicata, nonché sulla teoria del movimento e dell'allenamento. Si attiene inoltre ai programmi standardizzati o ai processi metodici. Nel dare istruzioni, si esprime in una forma ben comprensibile ai clienti, utilizza un linguaggio chiaro e diretto che renda più efficace anche il suo *modus operandi*.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.1.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di indirizzare con professionalità i clienti nello svolgimento dei loro programmi, e quindi di accompagnarli nelle diverse fasi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.1.1.1. <sup>11</sup>	... è in grado di seguire i clienti nell'avvio del programma assegnato e di mostrare passo passo le fasi successive <b>servendosi di una programmazione / pianificazione scritta.</b>	K3	x	x	
3.1.1.2. <sup>11</sup>	... è in grado di illustrare in modo concreto ai clienti i principi di ergonomia <b>del piano redatto</b> e di illustrarne la realizzazione.	K5	x	x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.1.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute dispone di nozioni consolidate di anatomia, fisiologia e teoria del movimento e cenni di allenamento.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.1.2.1.	... in grado di illustrare correttamente la struttura e il funzionamento del sistema di attività fisica, del controllo ormonale e del metabolismo.	K2	x		
3.1.2.2.	... sa illustrare l'allenabilità delle capacità motorie, servendosi del concetto di carico fisico (su muscolatura, legamenti, ossa e cartilagine).	K2	x		
3.1.2.3.	... sa spiegare l'importanza del movimento come principio fondamentale dell'allenamento per il trasferimento di massa corporea.	K2	x		

<sup>11</sup> Versione del....., in vigore dal.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

3.1.2.4 <sup>12</sup>	... è in grado di illustrare in maniera corretta e plausibile i principi di teoria dell'allenamento in presenza di qualsiasi fattore di condizione fisica servendosi di esempi concreti (esempi pratici ricavati dalla propria attività)	K2	x		
-----------------------	--	----	---	--	--

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.1.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disposto ad adattare il suo modo di insegnare ai clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.1.3.1.	... è in grado di indicare i principali fattori che ostacolano gli effetti previsti in base alle istruzioni impartite.	K1		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.1.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di riesaminare l'effetto delle istruzioni date ai clienti e di trarne eventuali provvedimenti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.1.4.1.	... utilizzando propri casi di esperienza, è in grado di descrivere l'azione delle istruzioni impartite ai clienti, di analizzarle nel dettaglio e di illustrare modalità di miglioramento.	K4			x

## C2. Competenza operativa professionale:

Essere coerenti nei propri atteggiamenti e presentarsi ai clienti dimostrando competenza e consapevoli del proprio corpo

### 3.2. Obiettivo fondamentale:

Nei confronti dei clienti, l'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ha sempre un atteggiamento credibile. È quindi attento alla cura del suo corpo e si comporta con armonia ed economia, concentrandosi sull'obiettivo, ove richiesto. Le sue azioni e le sue idee trovano fondamento nelle competenze nella cura del proprio corpo e nel movimento. L'energia e la coordinazione che possiede gli consentono di avere un buon rendimento fisico, capacità di coordinazione neuromuscolare, agilità e forza muscolare.

<sup>12</sup> Aggiunto il: ....., in vigore dal:.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.2.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di presentarsi come un modello per i clienti per agilità, resistenza e forza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				x <sup>13</sup>
3.2.1.1.	... grazie alle attività motorie praticate, è in grado di muoversi in modo armonico, conveniente e incentrato sull'obiettivo.	K3	X	X	x <sup>13</sup>
3.2.1.2.	... grazie all'allenamento costante, supera le comuni prove di forza e resistenza.	K3	X	X	x <sup>13</sup>
3.2.1.3.	... grazie all'allenamento costante, è in grado di mostrare agilità negli esercizi motori previsti nella sua formazione.	K3	X	X	x <sup>13</sup>
3.2.1.4	... all'interno di un gruppo, è in grado di eseguire semplici azioni che uniscano sport e gioco e sa inserirle nelle sue lezioni di allenamento.	K5	X	X	x <sup>13</sup>
3.2.1.5	... grazie all'allenamento costante, è in grado di realizzare, singolarmente o in gruppo, interventi che promuovano l'obiettivo dell'allenamento, e di integrarli nelle sue lezioni di allenamento.	K5		x	
3.2.1.6	... sa sfruttare le possibilità sociali dello sport in termini di cooperazione, competizione, allegria e intrattenimento, per il raggiungimento dell'obiettivo preposto.	K5		x	x <sup>13</sup>
3.2.1.7	... grazie all'allenamento costante, è in grado di realizzare azioni che sviluppino i seguenti fattori di condizione fisica: resistenza cardiopolmonare, sviluppo della forza submassimale, abilità e agilità nella norma.	K5	X	X	x <sup>13</sup>

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.2.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede nozioni pratiche e teoriche di postura, movimenti e condizione muscolare.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.2.2.1.	... sa come applicare concretamente sul proprio corpo le conoscenze teoriche riguardo all'azione di forze come la forza di gravità e, nel corso dell'allenamento costante che mantiene durante la sua formazione, ne varia l'impatto.	K3	X		X
3.2.2.2 <sup>14</sup>	... servendosi di una coreografia realizzata autonomamente, è in grado di eseguire e illustrare in modo stimolante un allenamento di gruppo di un'ora sul ciclo musicale (incl. di dimensione 1).	K6	x	x	x

<sup>13</sup> Versione del....., in vigore dal.....

<sup>14</sup> Aggiunto il: ....., in vigore dal:.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.2.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a tenere sempre aggiornate e a sviluppare le sue competenze nell'ambito del movimento.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.2.3.1.	... è in grado di preparare e mettere in pratica un programma di allenamento volto al miglioramento delle proprie competenze motorie.	K5	X		X
3.2.3.2	... è in grado di integrare nel proprio comportamento motorio elementi di ritmo e danza.	K3	X		X
3.2.3.3	... sa variare la propria attività motoria nel corso del tempo, concentrandosi su determinati punti chiave del corpo.	K3	X		X
3.2.3.4	... nel rapporto con gli altri, sa utilizzare le proprie competenze motorie come espressione della propria condizione.	K3	X		X
3.2.3.5	... è in grado di individuare e applicare sul proprio corpo le più importanti leggi motorie: impulso, coppia, pressione ed energia cinetica.	K3	X		X
3.2.3.6	... sa applicare al proprio comportamento motorio movimenti di base come camminare, correre, saltare, girare, saltellare, lanciare, arrampicarsi, rotolare e mantenersi in equilibrio.	K3	X		X
3.2.3.7	... sa eseguire movimenti pratici funzionali e modellanti per il corpo.	K3	X		X
3.2.3.8	... sa variare i suoi programmi di attività motoria, inserendo elementi ludici e adeguati alla prestazione.	K5	X		X

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.2.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di osservare, analizzare e sviluppare il proprio corpo e i propri movimenti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.2.4.1.	... sa osservare e analizzare lo stato dei suoi muscoli in termini di tensione e lunghezza e sa indicare possibilità di trattamento mirato.	K5	X		X
3.2.4.2.	... è in grado di analizzare la posizione del proprio corpo e di parti del corpo nello spazio e di adattarla alla situazione.	K5	X		X
3.2.4.3	... è in grado di osservare e, se necessario, modificare le sue abitudini motorie volte al mantenimento di un buono stato di salute.	K5	X		X
3.2.4.4	... è in grado di analizzare e sfruttare le possibilità e i limiti dell'ambiente come elementi ludici del comportamento motorio.	K3	X		X



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### C3. Competenza operativa professionale:

Favorire metodicamente l'approccio all'attività motoria

#### 3.3. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute utilizza correttamente le metodologie di movimento, allenamento e relax e le presenta nel rispetto delle direttive aziendali, interessandosi ai clienti e ai loro desideri e obiettivi. Nella sua attività, rispetta le norme di efficienza e le relative deroghe principali.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.3.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di mostrare ai clienti la procedura metodologica corretta dei suoi programmi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.3.1.1.	... sa guidare passo passo i clienti nell'esecuzione del programma, in base al metodo prescelto.	K3	X	X	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.3.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ha una conoscenza approfondita dei concetti di programmi e metodi di movimento, allenamento e rilassamento.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.3.2.1.	... conosce gli scopi ricreativi dei vari metodi di attività motoria.	K1	X		
3.3.2.2.	... sa indicare le possibilità offerte dai metodi di attività motoria per la promozione della cura di sé e del miglioramento del rendimento fisico, psichico e sociale.	K1	X		
3.3.2.3.	... sa spiegare come agiscono i metodi di allenamento sulla capacità di sviluppo della forza.	K2	X		
3.3.2.4.	... sa indicare almeno tre misure di riduzione del tono muscolare.	K1	X		
3.3.2.5.	... sa descrivere l'influsso della respirazione sulla regolazione del tono muscolare e dell'ipertensione arteriosa.	K2	X		

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.3.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a rispettare le esigenze e gli obiettivi dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.3.3.1.	... è in grado di descrivere una situazione in cui gli sia impossibile relazionarsi con le esigenze dei clienti, spiegandone le ragioni.	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.3.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di riconoscere quando i clienti, nell'esecuzione dei programmi a loro assegnati, si discostano dai metodi e dalle procedure indicate.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.3.4.1.	... sa valutare le situazioni in cui si verifichino errori metodologici nell'esecuzione dei programmi, proponendo una strategia adeguata.	K6		x	

### C4. Competenza operativa professionale:

Registrare i cambiamenti nelle prestazioni e adeguare il programma di conseguenza

#### 3.4. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute osserva i clienti nel corso dell'attuazione dei programmi di movimento e di relax. Si accerta regolarmente, in modo corretto e conforme alle direttive aziendali, della soddisfazione e della riuscita dei clienti nei programmi e nelle offerte di movimento e relax. Conosce le tecniche di verifica della buona riuscita e le utilizza. Riconosce i movimenti scorretti. Registra i cambiamenti importanti a livello di prestazione e condizione e adegua di conseguenza il proprio piano d'azione. Se necessario, offre ai clienti indicazioni correttive sotto forma di feedback individuale e specifico, tenendo conto delle conoscenze necessarie in termini di programmi e istruzioni per il movimento.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.4.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di analizzare i movimenti dei clienti e di apportare eventuali modifiche incentrate sul cliente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.4.1.1.	... in base ai risultati concreti rilevati nelle prestazioni, è in grado di effettuare una valutazione dell'attività motoria del cliente.	K3		x	
3.4.1.2.	... in base alla sua analisi, è in grado di mostrare in maniera comprensibile al cliente come procedere per ottenere miglioramenti nelle prestazioni.	K5		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.4.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce i diversi segmenti di clientela e i relativi standard specifici di rendimento.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.4.2.1.	... sa distinguere gli standard di rendimento relativi ai fattori di condizione fisica a seconda del sesso, dell'età e della condizione di allenamento.	K2	X		
3.4.2.2.	... sa elencare i principali rischi di determinati metodi di allenamento, rilassamento e attività motorie in base a indicatori specifici.	K1	X		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.4.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disposto a indicare ai clienti in modo corretto e adeguato eventuali errori o difetti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.4.3.1.	... nell'esecuzione dei programmi assegnati, è in grado di far notare ai clienti eventuali errori o difetti, sempre in modo coerente e proficuo.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.4.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare quali clienti correggere, e come.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.4.4.1.	... è in grado di trovare, d'intesa col cliente, un nuovo accordo sulle prestazioni.	K3		x	
3.4.4.2.	... sulla base di una determinata situazione, sa attribuire ai clienti modalità correttive appropriate.	K4			x

### C5. Competenza operativa professionale:

Strutturare le modalità di intervento e il rapporto con i clienti sulla base di principi etici e di fisiologia dell'apprendimento

#### 3.5. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce le direttive aziendali, culturali ed etiche relative al rapporto con i clienti. Sa valutare correttamente le situazioni dei clienti e adegua di conseguenza il tipo di rapporto da instaurare. Conosce i rischi e le conseguenze per sé e per l'azienda derivanti da una cattiva relazione con i clienti. Si impegna per far vivere ai clienti esperienze di riuscita. Modella il proprio metodo di intervento in base a gruppi di obiettivi e a concetti di fisiologia dell'apprendimento.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.5.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di mantenere col cliente un rapporto professionale.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.5.1.1.	... nel rispetto dei principi aziendali, etici e di fisiologia dell'apprendimento, sa elaborare e attuare un piano personale per l'instaurazione di un corretto rapporto col cliente.	K5	X	x	x

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.5.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute dispone delle nozioni aziendali, culturali, etiche e di fisiologia dell'apprendimento necessarie a garantire un corretto contatto col cliente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.5.2.1.	... sa indicare almeno quattro principi etici relativi al contatto col cliente.	K1	X		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

3.5.2.2.	... sa descrivere i principi morali d'uso comune servendosi di esempi.	K2	X		
3.5.2.3.	... sa indicare i fattori variabili nell'apprendimento delle attività motorie e nell'allenamento.	K1	X		
3.5.2.4.	... sa spiegare il significato di adeguate prescrizioni di prestazione mediante i concetti di elogio, critica costruttiva, correzioni, incontro empatico e ambiente gradevole.	K2	X		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.5.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disposto a instaurare una relazione ponderata col cliente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.5.3.1.	... è in grado di indicare le possibili conseguenze, per sé e per l'azienda, di un rapporto sbagliato col cliente.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.5.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa riconoscere l'importanza dei rapporti interpersonali in azienda ed eventualmente prendere le misure necessarie.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.5.4.1.	...sulla base di casi tipici, sa riconoscere situazioni di rischio e indicare una strategia risolutiva costruttiva.	K5			x

## C6. Competenza operativa professionale:

Utilizzare apparecchi e strumenti appropriati all'obiettivo

### 3.6. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute istruisce coerentemente i clienti sull'utilizzo di apparecchi e strumenti. Si accorge subito dell'utilizzo sbagliato degli stessi da parte dei clienti e interviene di conseguenza. Conosce utilizzo, effetto, possibilità di impiego e rischi di apparecchi e strumenti presenti nella sua sfera d'azione e sa allo stesso tempo utilizzarli come supporto per il rendimento dei clienti. È inoltre capace di utilizzarli in modo creativo e flessibile.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.6.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di utilizzare opportunamente e con flessibilità apparecchiature e strumenti e illustrarne l'utilizzo ai clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.6.1.1.	... è in grado di utilizzare le apparecchiature e gli strumenti aziendali in modo creativo e senza sprechi.	K3		x	
3.6.1.2.	... sa utilizzare apparecchiature e strumenti con lo scopo di incentivare la motivazione,	K3	X	X	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

	l'animazione, la variazione e gli aspetti ludici dell'allenamento.				
3.6.1.3.	... è in grado di fare del ritmo un elemento stimolante all'interno dell'insegnamento delle attività motorie.	K3	X	X	
3.6.1.4	... è in grado di impiegare le risorse esterne, come attrezzature, anche nei propri allenamenti con parsimonia, attenzione e appropriatezza.	K3		x	
3.6.1.5 <sup>15</sup>	... è in grado di istruire in maniera economica, creativa e competente le persone con limitazioni fisiche sulle attrezzature e gli ausili aziendali.	K5		x	x

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.6.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce gli effetti e le possibilità di utilizzo di apparecchiature, strumenti, apparecchi per la musica e il ritmo.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.6.2.1.	... sa indicare effetti di stimolo e spinta al contatto di almeno tre apparecchiature o strumenti.	K1	X		
3.6.2.2.	... sa illustrare i limiti dell'impiego di apparecchiature o strumenti aziendali.	K1		x	X
3.6.2.3.	... sa descrivere le principali tipologie di apparecchiature o strumenti e i relativi effetti, come aumento o diminuzione di pressione, impulsi, coppia di forze, energia cinetica, resistenze, lavoro e prestazione.	K2	X		
3.6.2.4.	... sa spiegare l'importanza dell'impiego della musica per la situazione bio-psico-sociale e per la promozione del movimento.	K2	X		
3.6.2.5 <sup>15</sup>	... è in grado di assegnare l'attrezzo adatto per ogni gruppo muscolare (anatomia funzionale), di illustrare correttamente l'utilizzo dell'attrezzo e, se necessario, di adottare eventuali misure correttive.	K4	x		
3.6.2.6 <sup>15</sup>	...in base alle competenze acquisite a scuola in materia di anatomia funzionale, sa assegnare l'attrezzo giusto al cliente e, se necessario, illustrare direttamente eventuali misure correttive necessarie.	K5		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.6.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole dell'importanza dell'utilizzo appropriato delle varie apparecchiature e strumenti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.6.3.1.	... sa descrivere scenari tipici in cui apparecchiature e strumenti vengono utilizzati in modo	K2			X

<sup>15</sup> Aggiunto il: ....., in vigore dal:....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

	inappropriato.				
--	----------------	--	--	--	--

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.6.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare le situazioni e, in caso di utilizzo errato, di intervenire tempestivamente, sempre nel rispetto del cliente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.6.4.1.	... in base a casi tipici, sa rilevare utilizzi inappropriati delle apparecchiature, adattando il suo intervento a chi gli sta di fronte.	K5	X	x	X

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### C7. Competenza operativa professionale:

Creare un ambiente di lavoro stimolante

#### 3.7. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nel rapporto con i clienti e con i collaboratori, mostra un atteggiamento amichevole, positivo, costruttivo e stimolante. Tenendo conto di principi di teoria della motivazione, crea un'atmosfera di lavoro costruttiva, adeguata al gruppo o ai singoli individui. Tiene presenti gli aspetti cronologici nel rapporto con gli altri. Incoraggia il senso di responsabilità personale dei singoli clienti. Per quanto possibile, si preoccupa di rendere piacevoli gli ambienti di lavoro del punto di vista della luminosità, dei colori, della temperatura, dell'isolamento acustico e della protezione della sfera intima.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.7.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nel rapportarsi agli altri, è in grado di creare un'atmosfera aziendale stimolante.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.7.1.1.	... tenendo conto delle condizioni spaziali e delle possibilità a disposizione, sa creare un'atmosfera aziendale stimolante.	K5		x	
3.7.1.2.	... nella comunicazione con i clienti, è in grado di mantenere il contatto di sguardi e di mostrare sempre empatia.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.7.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ha conoscenze di teoria della motivazione e sa quali sono gli elementi necessari per la creazione di un ambiente aziendale positivo.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.7.2.1.	... sa indicare gli elementi principali per la creazione di un'atmosfera aziendale gradevole.	K1	X		
3.7.2.2.	... è in grado di descrivere e applicare gli aspetti salienti del rispetto della sfera intima.	K2	X		
3.7.2.3.	... servendosi di esempi, sa descrivere le conseguenze di interruzioni e interferenze nel contatto col cliente.	K2	X		
3.7.2.4.	... sa spiegare il concetto di disagio servendosi di fattori come pretese eccessive o troppo basse, rumore, multitasking, fenomeni di compensazione dannosi per la salute.	K2	X		
3.7.2.5.	... sa illustrare i concetti di motivazione intrinseca ed estrinseca servendosi di esempi.	K2	X		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.7.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disposto a stimolare e mantenere viva la responsabilità individuale dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.7.3.1.	... sa mantenere un atteggiamento riservato nei confronti dei clienti, consono alla situazione.	K3		x	
3.7.3.2.	... mostrandosi disponibile nei confronti dei clienti, è in grado di creare una base solida di fiducia, stimolando la responsabilità personale dei clienti.	K5		x	

### C8. Competenza operativa professionale:

Valutare autonomamente e regolarmente il proprio operato

3.8. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce i metodi di autoriflessione applicati agli interventi di educazione al movimento. L'esame periodico della propria attività professionale in relazione alla propria sfera personale è un'abitudine quotidiana. Si pone in prima persona come buon esempio e verifica continuamente la qualità dei propri processi motori e di relax e del proprio aspetto fisico. Se necessario, sulla base dell'autoriflessione, è disponibile a modificare le sue strutture di abitudini.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.8.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di esaminare costantemente e, se necessario, modificare, i suoi interventi di fisiologia dell'apprendimento e la qualità dei propri schemi di movimento e rilassamento.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.8.1.1.	... servendosi di esempi concreti, è in grado di descrivere la propria autoriflessione e di illustrarne gli effetti.	K5	X		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.8.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce i metodi di autoriflessione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.8.2.1.	... è in grado di indicare almeno tre criteri qualitativi utili a giudicare le proprie conoscenze e il proprio comportamento motorio.	K1	X		
3.8.2.2.	... è in grado di indicare almeno quattro criteri per giudicare l'efficacia dei propri interventi.	K1	X		
3.8.2.3.	... sa descrivere in modo comprensibile i metodi di autoriflessione.	K2	X		



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.8.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole dell'importanza dell'autoriflessione costante e della formazione continua.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.8.3.1.	... sa descrivere l'utilità per l'azienda di possibilità formative da lui selezionate.	K2		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.8.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa valutare su un metalivello i suoi interventi di fisiologia dell'apprendimento e i suoi schemi di movimento e rilassamento, e dedurne le eventuali misure necessarie.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.8.4.1.	... è in grado di valutare adeguatamente se stesso grazie all'autoriflessione, ricavandone un programma di formazione personale.	K5	X		

### C9. Competenza operativa professionale:

Promuovere nella clientela la riflessione personale su stili di vita e comportamenti che valorizzino il movimento

#### 3.9. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sprona i clienti a riflettere sul proprio modo di vivere e sul proprio comportamento in termini di movimento, per far sì che il suo piano d'azione si consolidi il più possibile nel tempo. Stimola e aiuta i clienti a valutare regolarmente loro stessi e i risultati raggiunti e a mettersi in discussione in maniera autocritica, così da saper effettuare eventuali adeguamenti in modo autonomo. Lo stimolo a riflettere su se stessi permette ai clienti di scoprire il loro potenziale di sviluppo.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.9.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di indirizzare e guidare i clienti nell'autoriflessione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.9.1.1.	... è in grado di strutturare il suo piano d'azione in modo che i clienti scoprano e apprendano gli elementi che promuovono la salute.	K5		x	
3.9.1.2.	... sa utilizzare stimoli e richieste ripetuti e continui per invitare i clienti a interrogarsi sulla percezione che hanno di sé.	K3		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.9.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce l'importanza della riflessione individuale per lo sfruttamento delle potenzialità personali di sviluppo.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.9.2.1.	... è in grado di elencare almeno tre elementi dei processi di percezione.	K1	X		
3.9.2.2.	... sa citare gli aspetti principali di impulsi e ostacoli all'azione.	K1	X		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.9.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disponibile a lasciare ai clienti gli spazi necessari alla riflessione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.9.3.1.	... è in grado di descrivere come creare le condizioni per la riflessione individuale dei clienti.	K2	X		X

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 3.9.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di riconoscere e sfruttare i momenti giusti per stimolare la riflessione individuale dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
3.9.4.1.	... servendosi di casi tipici, sa illustrare i momenti in cui stimolare i clienti alla riflessione individuale.	K4			X

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Settore di competenze operative D:

Comunicare con i clienti e rispettare i processi aziendali

### D1. Competenza operativa professionale:

Svolgere i processi orientati al cliente secondo le direttive aziendali, in particolare informarsi sulle esigenze di interessati e nuovi clienti

#### 4.1. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si attiene ai processi aziendali relativi ai clienti e all'attuazione degli stessi. Mette in pratica autonomamente i processi che coinvolgono i clienti (ad esempio nuove iscrizioni, cambiamenti di indirizzo, contatto con vecchi clienti, ecc.). In caso di difficoltà nello svolgimento di questi compiti, mostra perseveranza e autorevolezza. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute tiene conto delle formalità aziendali, delle condizioni a latere e delle disposizioni di legge. Attua autonomamente le formalità relative ai contratti con i clienti utilizzando i moduli corretti e compilandoli con i dati esatti. Conosce a fondo le procedure aziendali per la ricezione di telefonate e le applica sempre autonomamente. Sostiene inoltre colloqui telefonici da solo con i clienti. Dà ascolto alle richieste di clienti, interessati e nuovi clienti e, se necessario, sa come informarsi e riportare i colloqui avuti. Raccoglie le informazioni importanti e decide chi debba essere informato e come e dove registrare e memorizzare queste informazioni.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.1.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, servendosi delle conoscenze delle formalità aziendali, è in grado di condurre autonomamente e con autorevolezza le procedure che coinvolgono i clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.1.1.1.	... servendosi di una descrizione-tipo, sa spiegare in modo sistematico e comprensibile la procedura concreta, comprensiva di check-list, da adottare nei colloqui telefonici con eventuali interessati.	K2		x	
4.1.1.2.	... è in grado di compilare in tutte le sue parti i contratti con i clienti.	K3		x	
4.1.1.3.	... sa rispondere con cordialità alle telefonate, sa ascoltare attentamente, sa annotare le richieste dei clienti e descrivere dettagliatamente i passi successivi da seguire.	K3		x	
4.1.1.4.	... sa svolgere correttamente e in modo completo le procedure rivolte al cliente, come consulenza telefonica e vendita.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.1.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce le procedure aziendali che coinvolgono i clienti, le formalità e le condizioni generali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.1.2.1.	... sa elencare quattro procedure concrete che coinvolgono i clienti.	K1	X		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

4.1.2.2.	... sa illustrare a parole proprie una procedura che coinvolga i clienti.	K2	X		
4.1.2.3.	... conosce a memoria le tipologie principali di formalità aziendali.	K1	X		
4.1.2.4.	...al momento della conclusione di contratti con i clienti, sa spiegare le condizioni generali interne all'azienda, illustrandole in un linguaggio comprensibile.	K3			X
4.1.2.5.	... sa spiegare a parole proprie la procedura sistematica di una conversazione telefonica con un interessato.	K2	X		
4.1.2.6.	... è in grado di mostrarsi amichevole e cortese con i clienti al telefono.	K3		x	
4.1.2.7.	... sa indicare le caratteristiche principali del comportamento da tenere con i clienti nelle telefonate.	K1	x		
4.1.2.8.	... sa elencare quattro disposizioni contrattuali presenti nei documenti contrattuali aziendali.	K1	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.1.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è pronto a informarsi sulle necessità del chiamante e di concludere la conversazione secondo le direttive aziendali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.1.3.1.	... è in grado di indicare le esigenze rilevanti del chiamante.	K1	x		
4.1.3.2.	... è in grado di illustrare in modo comprensibile il suo comportamento al telefono.	K4	x		
4.1.3.3.	... servendosi di domande sistematiche, è in grado di ricavare dall'interessato la sua esigenza primaria.	K3		x	
4.1.3.4.	... nelle conversazioni telefoniche con i nuovi clienti, è in grado di fornire i motivi per cui la conversazione possa essere condotta da lui o debba essere indirizzata a un esperto.	K3			X

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.1.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a mostrare autorevolezza e perseveranza in caso di difficoltà nell'affrontare le procedure che coinvolgono i clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.1.4.1.	... sulla base di esempi tipici, è in grado di descrivere in modo concreto il comportamento da seguire in caso di difficoltà nelle procedure che coinvolgono i clienti.	K5	x		
4.1.4.2.	... in caso di richieste dei clienti che non rientrano nelle sue competenze, sa indicare la persona a cui rivolgersi.	K1		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.1.5

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa valutare correttamente le situazioni e applicare le sue conoscenze in materia di formalità aziendali e disposizioni di legge relative alla compilazione e conclusione corretta di contratti con nuovi clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.1.5.1.	... nei giochi di ruolo, è in grado di spiegare in maniera completa e comprensibile le possibili domande dei clienti relative alle condizioni contrattuali.	K3		x	
4.1.5.2.	... sulla base di esempi tipici, è in grado di analizzare le possibili domande dei clienti relative alla conclusione di contratti e di descrivere le fasi successive in modo sistematico e comprensibile.	K4			x

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.1.6

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nel corso delle telefonate, sa analizzare e trattare adeguatamente le necessità dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.1.6.1.	... utilizzando tecniche di intervista opportunamente selezionate, è in grado di capire se la persona al telefono è un nuovo cliente o se è già cliente.	K5		x	
4.1.6.2.	... servendosi della propria check-list o di quella aziendale, è in grado di ricavare dalla conversazione con un nuovo interessato almeno un'esigenza specificamente legata alla salute.	K3		x	
4.1.6.3.	... nei giochi di ruolo, è in grado di spiegare in maniera completa e comprensibile le possibili domande dei clienti relative alle condizioni contrattuali.	K3			x
4.1.6.4.	... sulla base di esempi tipici, è in grado di analizzare le possibili domande dei clienti relative alla conclusione di contratti e di descrivere le fasi successive in modo sistematico e comprensibile.	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### D2. Competenza operativa professionale:

Presentare l'azienda agli interessati secondo le direttive aziendali

#### 4.2. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute chiede per prima cosa gli interessi e le esigenze specifiche del cliente. Mostra autonomamente, con competenza, gentilezza ed entusiasmo, le infrastrutture, le apparecchiature e le offerte di attività motorie più importanti dell'azienda, che consentirebbero al cliente di raggiungere i suoi obiettivi. Risponde alle richieste principali dei clienti in prova. Tratta secondo le direttive aziendali e distribuisce prospetti, brochure, elenchi, istruzioni o informazioni. Utilizza anche, qualora siano disponibili, schede di presentazione o altro materiale scritto.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.2.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di informarsi sugli interessi dei clienti in prova e mostrare le infrastrutture dell'azienda rispondenti a tali interessi, servendosi del materiale informativo disponibile.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.2.1.1.	... è in grado di ricavare le priorità dei clienti in prova utilizzando domande sistematiche.	K3	x		
4.2.1.2.	... facendo visitare l'azienda, è in grado di mostrare o descrivere chiaramente le caratteristiche dell'azienda rilevanti per le esigenze del cliente.	K3		x	
4.2.1.3.	... è in grado di descrivere 3 fonti da cui ricavare le informazioni necessarie sull'azienda.	K2		x	
4.2.1.4.	... sa illustrare ai clienti in prova le caratteristiche dell'azienda che possono interessarli e spiegarne in maniera sensata i vantaggi per la clientela.	K4		x	
4.2.1.5.	...sa illustrare il materiale informativo in base alle esigenze e agli utilizzi.	K4		x	
4.2.1.6.	... servendosi dell'elenco completo delle offerte aziendali, sa spiegare tutte le offerte disponibili e indicarne i benefici per il cliente.	K2		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.2.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute dispone di conoscenze utili a informarsi sugli interessi e le esigenze dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.2.2.1.	... utilizzando domande sistematiche, sa ricavare i 3 interessi o esigenze principali del cliente.	K3	x		
4.2.2.2.	... servendosi di una check-list, sa spiegare concretamente come comportarsi nel porre domande ai clienti su interessi ed esigenze.	K2	x		
4.2.2.3.	... sa citare almeno 5 interessi ed esigenze realistiche dei clienti.	K1	x		
4.2.2.4.	... sa descrivere con parole proprie una tecnica/metodo per informarsi sugli interessi del cliente.	K2	x		
4.2.2.5.	... è in grado di adattarsi al comportamento tenuto dal cliente e di comunicare in modo ade-	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

	guato e cortese.				
4.2.2.6.	... è in grado di descrivere correttamente due possibili comportamenti tipici dei clienti.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.2.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di mostrare ai clienti in prova l'azienda, le apparecchiature e le offerte che meglio rispondono alle loro esigenze dimostrando competenza, cortesia ed entusiasmo.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.2.3.1.	... è in grado di entusiasmare i clienti in prova con la sua forza di convincimento positiva e stimolante.	K5		x	
4.2.3.2.	... sa utilizzare le sue conoscenze e i possibili vantaggi per mostrare e illustrare ai clienti in prova le principali apparecchiature e le offerte di attività motorie, focalizzandosi sull'obiettivo.	K3		x	
4.2.3.3.	... è in grado di individuare subito un cliente appena arrivato nell'azienda e di accoglierlo amichevolmente.	K3		x	
4.2.3.4.	... nei giochi di ruolo, servendosi delle sue conoscenze sulle principali offerte di attività motorie, è in grado di spiegare ai clienti i vantaggi per il raggiungimento dei propri scopi personali, mostrando credibilità e competenza.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.2.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di riconoscere il tipo di materiale informativo da utilizzare in base agli interessi e alle esigenze dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.2.4.1.	... sa indicare 3 tipi di materiale informativo, spiegando a quali interessi dei clienti risponde.	K2	x		
4.2.4.2.	... è in grado di descrivere come procurarsi autonomamente le informazioni relative alle nuove offerte dell'azienda, rivolgendosi a chi di competenza.	K2		x	
4.2.4.3.	... è in grado di indicare, per cinque offerte aziendali, almeno un possibile target che potrebbe raggiungere i suoi obiettivi servendosi di tali offerte.	K2	x		
4.2.4.4.	... è in grado di descrivere due vantaggi per la propria azienda derivanti dalla distribuzione di materiale informativo ai clienti.	K1	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### D3. Competenza operativa professionale:

Informare la clientela sui prodotti e sulle prestazioni

#### 4.3. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa fornire sempre ai clienti risposte corrette. In caso di dubbi o domande specifiche, raccoglie le informazioni da inoltrare allo specialista interessato o lo mette direttamente in comunicazione con il cliente. Facilita l'accesso alle informazioni. Le disdette vengono comunicate quanto prima.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.3.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di dare informazioni su prodotti, servizi, offerte e condizioni e, in caso di dubbi o domande specifiche dei clienti, di indirizzarli alla persona di competenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.3.1.1.	... nei colloqui con i clienti, è in grado di dare informazioni corrette sull'intera offerta dell'azienda e su tutti i servizi.	K5		x	
4.3.1.2.	... nei giochi di ruolo con i clienti, è in grado di riconoscere quando le sue competenze non sono più sufficienti ed è meglio indirizzare cortesemente il cliente alla persona di competenza.	K4		x	
4.3.1.3.	... sa citare tre domande frequenti di soci e clienti.	K1	x		

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.3.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce i prodotti, i servizi, le offerte e le condizioni dell'azienda.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.3.2.1.	... servendosi dei prospetti informativi aziendali, è in grado di fornire tre spiegazioni corrette su prodotti, servizi, offerte e condizioni dell'azienda.	K3	x		
4.3.2.2.	... è in grado di descrivere due situazioni in cui è necessario chiedere direttamente il supporto del responsabile in azienda per dubbi sulle offerte aziendali.	K2	x		

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.3.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è stimolato a offrire informazioni ai clienti in maniera proattiva.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.3.3.1.	... è in grado informare i clienti sui nuovi prodotti in maniera proattiva e stimolante.	K3		x	
4.3.3.2.	... sa indicare ai clienti i vantaggi dei nuovi prodotti, formulandoli come benefici per il cliente.	K4		x	



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

<b>Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.3.4</b>					
L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare la situazione e, se necessario, di indirizzare il cliente alla persona responsabile.					
Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.3.4.1.	... sa riconoscere i limiti delle sue conoscenze e indirizzare il cliente direttamente a chi di competenza.	K4		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### D4. Competenza operativa professionale:

Ricevere, trattare e/o trasmettere in modo corretto e professionale i reclami, le domande e altre reazioni della clientela

#### 4.4. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nell'ambito del suo campo d'azione, agisce con consapevolezza delle richieste dei clienti. Risolve autonomamente situazioni standard di lamentele da parte dei clienti. Riconosce quando e quali richieste vanno rimandate ad altra istanza. Possiede un repertorio di base di possibilità di intervento in caso di domande o reclami da parte dei clienti. In situazioni difficili di comunicazione, si comporta sempre con cortesia e competenza, ma anche con determinazione. Mostra comprensione nei confronti dei vari problemi dei clienti e cerca di risolverli in modo costruttivo.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.4.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare il suo campo d'azione nel rapporto col cliente, di valutare quando rimandare le richieste dei clienti ad altre istanze e, in caso di difficoltà nella comunicazione, di reagire con obiettività e competenza, concentrandosi sulla soluzione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.4.1.1.	... servendosi di una check-list predefinita, è in grado di offrire autonomamente una soluzione alle lamentele sollevate dai clienti.	K5		x	
4.4.1.2.	... sa descrivere correttamente la procedura di gestione delle lamentele.	K2	x		
4.4.1.3.	... servendosi di esempi prestabiliti, è in grado di motivare i casi in cui le lamentele diventano troppo complesse ed è preferibile indirizzare il cliente a un esperto.	K5	x		
4.4.1.4.	... sa rispondere obiettivamente ai clienti in situazioni difficili e sa presentare concrete proposte risolutive per concludere il confronto in modo positivo.	K5		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.4.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede conoscenze di comunicazione e di intervento in caso di situazioni di conflitto.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.4.2.1.	... è in grado di descrivere correttamente quattro comportamenti tipici nelle situazioni di conflitto.	K2	x		
4.4.2.2.	... è in grado di descrivere tre possibili interventi.	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.4.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede conoscenze dell'offerta aziendale che gli consentono di rispondere in modo appropriato a domande e richieste.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.4.3.1.	... è in grado di descrivere con completezza il pacchetto di offerte dell'azienda.	K2		x <sup>16</sup>	x <sup>16</sup>

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.4.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna ad approcciare i clienti amichevolmente anche nelle situazioni difficili e a trovare una soluzione costruttiva.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.4.4.1.	... nei giochi di ruolo, è in grado di reagire con calma e gentilezza nelle situazioni difficili che coinvolgono i clienti.	K3			x
4.4.4.2.	... sa fare tre esempi di come trovare una soluzione positiva alle situazioni difficili che riguardano i clienti.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.4.5

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è capace di analizzare obiettivamente le situazioni di conflitto e di reagire in modo da favorire un'evoluzione positiva.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.4.5.1.	... è in grado di riconoscere e analizzare correttamente le situazioni di conflitto.	K3			x
4.4.5.2.	... sa fare tre esempi di conclusione positiva di discussioni.	K1	x		

<sup>16</sup> Versione del....., in vigore dal .....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### D5. Competenza operativa professionale:

Accogliere e congedarsi da clienti e interessati in modo corretto, professionale e consono al servizio

#### 4.5. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute applica le norme aziendali relative all'accoglienza e al congedo dai clienti, adeguandole autonomamente e rivolgendosi a clienti, interessati, visitatori e fornitori in modo professionale, corretto e costantemente aperto. Li accoglie e li saluta con una stretta di mano (se l'azienda e il cliente lo consentono), si presenta ai nuovi contatti col proprio nome e la propria funzione e chiede con gentilezza il nome e le esigenze di chi ha di fronte. Se possibile, in presenza di un contatto, si procura i dati di base (ad esempio nell'agenda, nella lista dei partecipanti, ecc.). Nell'accogliere e nel congedarsi dai clienti, dà sempre una buona impressione.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.5.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di applicare correttamente e autonomamente le norme aziendali che regolano l'accoglienza e il congedo dei clienti e, se necessario, sa procurarsi i dati disponibili di un cliente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.5.1.1.	... è in grado di accogliere e congedare correttamente un cliente, secondo la procedura appresa.	K3		x	
4.5.1.2.	... utilizzando il gestionale soci, è in grado di risalire ai dati di clienti, interessati, visitatori e fornitori.	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.5.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce le norme aziendali relative all'accoglienza e al congedo dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.5.2.1.	... è in grado di descrivere nel dettaglio le procedure aziendali relative all'accoglienza e al congedo dei clienti.	K2	x		

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.5.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna ad accogliere e congedare correttamente, dimostrando apertura, gentilezza e professionalità, clienti, interessati, visitatori o fornitori.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.5.3.1.	... è in grado di indicare cinque aspetti importanti di un'accoglienza e un congedo professionali.	K1	x		
4.5.3.2.	... è in grado di applicare le cinque fasi di un'accoglienza e un congedo professionali.	K3		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### D6. Competenza operativa professionale:

Adattarsi e adeguare il proprio modo di comunicare alla clientela, alle persone interessate e alle situazioni

#### 4.6. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute evita di utilizzare il linguaggio settoriale con clienti e interessati e si esprime adeguandosi alle conoscenze e alle abitudini di chi ha di fronte. Nelle sue spiegazioni, evita di utilizzare concetti specifici, abbreviazioni e altri termini specifici della sua professione. Si accorge quando un cliente preferisce colloqui brevi e in questi casi cerca di essere breve e conciso.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.6.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di adeguare il suo modo di esprimersi alle conoscenze e alla situazione del cliente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.6.1.1.	... sa spiegare in maniera comprensibile dieci concetti specifici della sua situazione.	K2	x		
4.6.1.2.	... è in grado di osservare un discorso dei clienti e di spiegare se e per quale motivo sia necessario un intervento.	K2		x	
4.6.1.3.	... è in grado di adeguare il suo linguaggio al comportamento e alla situazione del cliente.	K5		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.6.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce un modo di esprimersi adeguato ai clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.6.2.1.	... in base al loro modo di esprimersi, è in grado di distinguere e illustrare quattro tipologie di cliente.	K4	x		
4.6.2.2.	... servendosi di esempi propri, sa spiegare come adeguare il proprio linguaggio alle conoscenze e al livello dei clienti.	K2	x		

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.6.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare correttamente le conoscenze del cliente e di adeguare di conseguenza il suo modo di esprimersi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.6.3.1.	... è in grado di porre 5 domande aperte per valutare le conoscenze del cliente.	K3		x	
4.6.3.2.	... nei giochi di ruolo, sa adeguare il suo modo di esprimersi alle conoscenze del cliente e porre domande mirate per verificare di essere stato compreso.	K3		x	
4.6.3.3.	... sa adeguare il suo stile di comunicazione a quello del cliente.	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

<b>Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo indicativo 4.6.4</b>					
L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa valutare il cliente e capire se e come possa aver bisogno di assistenza.					
Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.6.4.1.	... di fronte a una determinata situazione, sa spiegare se il cliente voglia essere assistito e illustrare come intervenire concretamente.	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### D7. Competenza operativa professionale:

Svolgere in una lingua straniera semplici colloqui con la clientela

#### 4.7. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sostiene semplici conversazioni con i clienti nella lingua standard e in almeno una lingua straniera. Si sforza sempre di utilizzare una lingua ben comprensibile al cliente e, se necessario, lo indirizza a un collega competente che parli la sua lingua.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.7.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di utilizzare un linguaggio comprensibile al cliente e di sostenere colloqui con i clienti nella lingua standard locale e in altre lingue standard.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.7.1.1.	... sa parlare bene e in maniera comprensibile la lingua standard del posto.	K3	x		
4.7.1.2.	... è in grado di sostenere semplici colloqui (di persona o al telefono) in un'altra lingua standard.	K3	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.7.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede le competenze linguistiche necessarie nella lingua standard locale, in tedesco standard (Hochdeutsch) e in almeno un'altra lingua standard.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.7.2.1.	... sa redigere un testo semplice senza errori (di grammatica, punteggiatura e ortografia).	K3	x		
4.7.2.2.	... sa riferire i concetti principali di un testo o un discorso.	K3	x		
4.7.3.3.	... sa tenere un discorso semplice e coerente (di persona o al telefono).	K3	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 4.7.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disposto a comunicare con i clienti, senza specifica richiesta e con cortesia, nella lingua standard del posto, in tedesco standard (Hochdeutsch) o in un'altra lingua standard.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
4.7.3.1.	...per facilitare la comprensione del cliente, è in grado di passare dalla lingua standard regionale al tedesco standard (Hochdeutsch) o, per conversazioni semplici, a un'altra lingua standard.	K3		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Settore di competenze operative E:

Consigliare e vendere prodotti e prestazioni

### E1. Competenza operativa professionale:

Fissare appuntamenti con gli interessati

#### 5.1. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si occupa costantemente di fissare appuntamenti con gli interessati o riceve dai colleghi appuntamenti da registrare o aggiornare. Gli interessati arrivano attraverso i più disparati canali di comunicazione e hanno diverse possibilità per fissare un appuntamento. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute cerca delle date libere e in ogni caso lo specialista di competenza per fissare l'appuntamento con l'interessato. Definisce il tipo di appuntamento ed eventualmente la durata. Fornisce agli interessati le prime informazioni necessarie, ad esempio come arrivare, possibilità di parcheggio, abbigliamento adeguato, tipi di offerte di attività motorie, ecc.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.1.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di gestire autonomamente gli appuntamenti e, in caso di richieste da parte di nuovi interessati, sa fornire le informazioni supplementari necessarie.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.1.1.1.	... è in grado di fissare autonomamente appuntamenti ai clienti per conto dell'azienda.	K3		x	
5.1.1.2.	... è in grado di comunicare in maniera comprensibile ai clienti le informazioni relative ai loro appuntamenti.	K3		x	
5.1.1.3.	... è in grado di utilizzare in modo appropriato l'agenda a sua disposizione.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.1.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede ampie conoscenze sui canali di comunicazione e sui sistemi aziendali per la gestione degli appuntamenti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.1.2.1.	... servendosi di esempi, sa descrivere l'impiego corretto dei canali di comunicazione aziendali.	K3 <sup>17</sup>	x <sup>17</sup>	x <sup>17</sup>	
5.1.2.2.	... è in grado di descrivere i sistemi aziendali per la gestione degli appuntamenti, servendosi di esempi.	K3 <sup>17</sup>	x <sup>17</sup>	x <sup>17</sup>	

<sup>17</sup> Versione del....., in vigore dal.....



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.1.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole del fatto che la situazione degli appuntamenti deve essere costantemente aggiornata e si impegna a farlo.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.1.3.1.	... è in grado di tenere aggiornati autonomamente gli appuntamenti, servendosi degli appositi sistemi aziendali.	K3		x	
5.1.3.2.	... è in grado di monitorare costantemente gli appuntamenti di sua iniziativa, servendosi degli appositi sistemi aziendali.	K4		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.1.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di valutare le informazioni da dare ai diversi clienti e agisce di conseguenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.1.4.1.	... è in grado di procurarsi presso superiori o collaboratori le informazioni necessarie per rispondere alle esigenze dei clienti (programma dei corsi, prezzi, ecc.).	K3		x	
5.1.4.2.	... è in grado di raccogliere le richieste ed esigenze dei clienti e di fornire in maniera comprensibile le informazioni rispondenti.	K5		x	
5.1.4.3.	... sa descrivere ai clienti, in maniera esauriente e corretta, il contenuto del materiale pubblicitario.	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### E2. Competenza operativa professionale:

Collaborare a eventi per la clientela secondo le istruzioni

#### 5.2. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute partecipa a eventi e manifestazioni di presentazione dell'azienda o organizzati e realizzati dall'azienda e, con la sua persona e il suo comportamento, ne rappresenta i valori e gli standard. Conosce quindi gli scopi e le procedure di un determinato evento e collabora attivamente e autonomamente, insieme a superiori e colleghi, per svolgere i compiti assegnatigli. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, in queste occasioni, si rivolge attivamente alla gente e comunica in modo sicuro e sciolto. In base al tipo di manifestazione, sceglie un abbigliamento consono, mostrando così di riconoscersi nell'azienda e nei suoi valori.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.2.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di partecipare attivamente e autonomamente agli eventi organizzati dall'azienda, nel rispetto delle procedure aziendali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.2.1.1.	... è in grado di sviluppare e presentare proattivamente idee per gli eventi aziendali.	K5		x	
5.2.1.2.	... è in grado di informarsi e di attenersi alle procedure aziendali relative agli eventi per i clienti, ai compiti assegnati, all'aspetto, ecc.	K3		x	
5.2.1.3.	... in occasione di eventi, è in grado di applicare autonomamente le procedure aziendali.	K3		x	
5.2.1.4.	... è in grado di descrivere come adeguarsi concretamente alle procedure aziendali.	K3		x	
5.2.1.5.	... sa indicare due vantaggi dell'identificarsi con la propria azienda.	K2		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.2.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute riesce a capire le finalità, i motivi e le procedure degli eventi organizzati dall'azienda e dei compiti che gli vengono assegnati in queste occasioni.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.2.2.1.	... è in grado di illustrare il senso e lo scopo degli eventi aziendali.	K2	x <sup>18</sup>		x <sup>18</sup>

<sup>18</sup> Versione del....., in vigore dal.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

5.2.2.2.	... sa descrivere in maniera logica le singole fasi dell'organizzazione di un evento aziendale.	K2	x <sup>19</sup>		x <sup>19</sup>
5.2.2.3.	... è in grado di svolgere autonomamente i compiti che gli vengono assegnati nell'ambito degli eventi per i clienti.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.2.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, in occasione di eventi, è stimolato a rapportarsi proattivamente con le persone.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.2.3.1.	... servendosi di almeno due esempi, è in grado di illustrare le conseguenze per l'azienda di comportamenti inadeguati in occasione di eventi organizzati dall'azienda.	K2	x		
5.2.3.2.	... con l'aiuto di superiori e collaboratori, è in grado di raggiungere ampiamente gli obiettivi prefissi per un evento organizzato per i clienti.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.2.4

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.2.4.1.	... è in grado di analizzare criticamente, con il supporto dei superiori, il suo comportamento in occasione di eventi aziendali.	K4		x	
5.2.4.2.	... in occasione di eventi per i clienti, sa adeguare autonomamente alle procedure aziendali le conoscenze apprese sul suo comportamento.	K5		x	

### E3. Competenza operativa professionale:

Adeguare il proprio comportamento a strategie, obiettivi e alla filosofia dell'azienda

#### 5.3. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute rappresenta quotidianamente con la sua persona l'azienda, la sua immagine e la sua filosofia. Sa che il suo aspetto esteriore e il suo comportamento in termini di linguaggio e cortesia devono essere conformi alla posizione dell'azienda su qualità dei prodotti, qualità dei servizi, serietà e discrezione. A tale scopo, non manca di informarsi presso superiori e colleghi, né di attenersi alle disposizioni aziendali (esempi, visioni, principi, manuali aziendali, mansionari, ecc.) relative ad abbigliamento, comportamento, credibilità e altri aspetti simili.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.3.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di orientare il proprio comportamento e il proprio aspetto alle procedure

<sup>19</sup> Versione del....., in vigore dal.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

aziendali e di rappresentare quindi in maniera convincente la propria azienda.					
Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.3.1.1.	... è in grado di conformarsi alle procedure aziendali e di riconoscersi quindi nell'azienda.	K3		X	
5.3.1.2.	... sa adattare effettivamente il suo comportamento e il suo aspetto secondo le direttive aziendali.	K5		X	
5.3.1.3.	... è in grado di rappresentare in modo convincente l'azienda, la sua filosofia e la sua immagine.	K5		X	
5.3.1.4 <sup>20</sup>	...è in grado di illustrare con parole comprensibili la filosofia aziendale, il modello, i valori e la visione della propria azienda.	K2			x

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.3.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce ampiamente le posizioni dell'azienda relative alla qualità di prodotti e servizi, alla serietà o discrezione come pure le disposizioni aziendali relative all'abbigliamento, al comportamento e all'affidabilità.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.3.2.1.	... sa redigere una lista completa della gamma di prodotti e del programma di servizi offerti dalla sua azienda.	K3	x		
5.3.2.2.	... è in grado di rispettare l'obbligo di riservatezza previsto dall'azienda e dalla legge.	K3		x	
5.3.2.3.	... è in grado di rappresentare con competenza, servendosi di un grafico o di un disegno, la struttura di un'azienda (organigramma/gerarchia).	K2	x		
5.3.2.4.	... è in grado di comportarsi opportunamente nella sua sfera di competenza.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.3.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole che il suo comportamento, nel linguaggio e nei modi di fare, deve rappresentare sempre l'azienda.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.3.3.1.	... è in grado di adeguare i propri modi di fare all'azienda.	K3		x	
5.3.3.2.	... è in grado di fare propri modi di dire e terminologia specifici per rappresentare al meglio l'azienda.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.3.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa riportare nel proprio comportamento, nella lingua e nei modi di fare, le disposizioni

<sup>20</sup> Aggiunto il....., in vigore dal .....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

aziendali e, se necessario, sa prendere le misure necessarie volte al miglioramento.					
Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.3.4.1.	... sa descrivere le conoscenze acquisite su lingua e modi di fare relativamente alle disposizioni aziendali e sa utilizzarle quotidianamente nel suo lavoro.	K3		x	
5.3.4.2.	... è in grado di accettare i commenti dei superiori, di rifletterci e, se necessario, di migliorare il suo comportamento.	K5		x	

### E4. Competenza operativa professionale:

Consigliare e vendere alla clientela offerte di base e altre offerte, secondo le direttive

#### 5.4. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa immedesimarsi nelle necessità dei clienti e le affronta in maniera proattiva, proponendo consulenza, con professionalità e competenza, su servizi, offerte di base e offerte supplementari dell'azienda. È istruito su offerte aziendali di base e supplementari, prestazioni e servizi e sulle relative condizioni. Si tiene inoltre continuamente aggiornato sulle ultime novità. Sa come illustrare le offerte ai clienti interessati, che ascolta con attenzione, cercando di capire quale possa essere l'offerta o il prodotto migliore per ciascuno. Fornisce le ulteriori informazioni richieste e risponde pazientemente a domande ed esigenze degli interessati. Nel corso dei colloqui di vendita, si serve di strumenti di presentazione ottimali (ad esempio schede di presentazione, brochure, ecc.). I clienti che richiedono una consulenza sull'offerta di base vengono indirizzati all'esperto competente all'interno dell'azienda.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.4.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di informare interessati e clienti sulle offerte dell'azienda e di impegnarsi attivamente per venderle.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.4.1.1.	... è in grado di rilevare le necessità dei clienti e di offrire la consulenza necessaria.	K3		x <sup>21</sup>	x
5.4.1.2.	... è in grado di informare con competenza e credibilità i clienti sulle offerte dell'azienda.	K3		x	
5.4.1.3.	... sa informarsi autonomamente su rinnovamenti o cambiamenti interni all'azienda e sa informarne dovutamente i clienti.	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.4.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa come trasmettere le informazioni in maniera comprensibile per il destinatario e conosce l'utilizzo efficace di supporti per la presentazione dei prodotti nel corso di colloqui di vendita.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				

<sup>21</sup> Versione del....., in vigore dal .....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

5.4.2.1.	... è in grado di procurarsi autonomamente le informazioni basilari sull'offerta dell'azienda attraverso supporti per la presentazione (brochure, schede di presentazione, ecc.).	K3		x	
5.4.2.2.	... sa raccogliere autonomamente le diverse offerte dell'azienda per presentarle in modo comprensibile, sotto forma di un prospetto esauriente e rappresentativo, a superiori o collaboratori.	K5		x	
5.4.2.3.	... è in grado di utilizzare efficacemente i supporti per la presentazione.	K3	x		x <sup>22</sup>

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.4.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è disponibile ad ascoltare pazientemente e cortesemente i clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.4.3.1.	... è in grado di vendere ai cliente l'offerta o il prodotto ottimale per loro, con impegno e gentilezza.	K3		x	x <sup>22</sup>
5.4.3.2.	... sa utilizzare opportunamente pazienza e cortesia nella vendita di prodotti e offerte.	K5		x	x <sup>22</sup>
5.4.3.3.	... è in grado di fornire in modo mirato ai clienti informazioni sulle offerte aziendali e sulle condizioni che le regolano.	K5		x	x <sup>22</sup>

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.4.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa riconoscere e sfruttare attivamente le situazioni adeguate a un colloquio di vendita.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.4.4.1.	... servendosi di esempi tipici, sa descrivere se e come consigliare i clienti, quali offerte proporre e i motivi per cui occorre indirizzare i clienti ad altri esperti.	K5			x
5.4.4.2.	... nei colloqui con i clienti, è in grado di rilevare in maniera mirata se si tratta di una situazione adatta a un colloquio di vendita ed eventualmente di tenere un discorso con affidabilità e competenza.	K5		x	

<sup>22</sup> Aggiunto il....., in vigore dal.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### E5. Competenza operativa professionale:

Aggiornarsi regolarmente sulle novità, le tendenze e i prodotti nel contesto professionale e aziendale

#### 5.5. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute raccoglie le informazioni necessarie sulle ultime tendenze della professione attraverso i canali propri del settore (internet, letteratura specializzata, conferenze, corsi di formazione, eventi, fiere, associazioni, ecc.) per rimanere al passo con i progressi fatti. Integra quindi le nuove conoscenze nella sua attività professionale.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.5.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di tenersi sempre aggiornato autonomamente sulla sua professione per colmare eventuali lacune e per integrare le nuove conoscenze nella pratica professionale.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.5.1.1.	... sulla base di libri, letteratura specializzata, ecc., suggeriti dai superiori, è in grado di indicare tre informazioni specifiche per il prosieguo della formazione.	K1		x	
5.5.1.2.	... nella pratica quotidiana, è in grado di trasmettere ai clienti, in modo abile e adeguato, le conoscenze acquisite.	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.5.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce i canali e le fonti di informazione del suo settore.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.5.2.1.	... è in grado di muoversi correttamente tra i canali e le fonti di informazioni, servendosi di internet, letteratura specializzata, conferenze, ecc., e di spiegare correttamente a superiori o collaboratori i concetti più utili per la professione risultanti da una ricerca in Internet.	K2		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 5.5.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è intenzionato a tenersi costantemente aggiornato sui trend della sua professione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
5.5.3.1.	... è in grado di spiegare ai suoi superiori l'importanza, per un operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, di informarsi costantemente sugli ultimi trend e sa inoltre motivare tale importanza citando almeno tre vantaggi per l'azienda o i clienti.	K2		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Settore di competenze operative F:

Svolgere attività di amministrazione aziendale nel rispetto delle basi legali

#### F1. Competenza operativa professionale:

Utilizzare gli strumenti ausiliari, i sistemi e i programmi informatici dell'azienda

##### 6.1. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nell'espletamento delle sue attività amministrative, necessita di diversi strumenti di lavoro, come computer, fax, telefono, stampante, scanner, ecc., e li utilizza nel lavoro quotidiano in modo mirato ed efficiente. Utilizza i sistemi IT e i programmi propri dell'azienda e conosce le procedure e i processi a essi legati. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute utilizza le infrastrutture a sua disposizione (intranet, internet, archivio dati, documentazioni) per lo svolgimento del suo lavoro in maniera conforme alle direttive aziendali e all'incarico in questione. Aggiorna i dati principali dei clienti, servendosi autonomamente dei sistemi di archiviazione aziendali, e modifica le note dei clienti senza specifica richiesta. Si informa su variazioni di indirizzo o altre variazioni attraverso diversi canali (direttamente dal cliente, a voce o per iscritto, dai superiori, da altri colleghi, ecc.). Si occupa di elaborare i dati prontamente e senza errori, assicurandosi di rispettare i principi di discrezione e riservatezza nei confronti dei clienti. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute registra e archivia i dati dei clienti secondo le direttive aziendali.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.1.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di svolgere con professionalità ed efficienza le attività amministrative (ad es. la gestione dei dati dei clienti) nel rispetto delle infrastrutture aziendali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.1.1.1.	... sa collocare autonomamente in azienda le infrastrutture e i programmi IT nonché utilizzarli in maniera produttiva.	K3		x	
6.1.1.2.	... servendosi del questionario sullo stato di salute e della scheda anagrafica, sa aggiornare, modificare, archiviare e memorizzare autonomamente i dati dei clienti.	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.1.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede ampie conoscenze sugli strumenti di lavoro amministrativi e sulle infrastrutture IT.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.1.2.1.	... è in grado di descrivere l'impiego delle comuni infrastrutture IT per le attività amministrative, indicandone i vantaggi specifici.	K2	x		
6.1.2.2.	... è in grado di mostrare a un collaboratore come utilizzare gli strumenti aziendali (fotocopiatrice, stampante, scanner, telefono/fax) evitando sprechi.	K3		x	



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

6.1.2.3.	... è in grado di occuparsi correttamente della corrispondenza commerciale servendosi degli adeguati strumenti di lavoro.	K3		x	
----------	---	----	--	---	--

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.1.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede competenze di base sull'elaborazione dei dati dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.1.3.1.	... sa spiegare in maniera comprensibile a un non addetto le diverse fasi dell'elaborazione dei dati dei clienti (rilevamento, aggiornamento, modifica, archiviazione, memorizzazione).	K2	x		
6.1.3.2.	... utilizzando dati disponibili, è in grado di descrivere le fasi da seguire e come concludere il procedimento di elaborazione dei dati dei clienti.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.1.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a svolgere le mansioni amministrative con la dovuta attenzione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.1.4.1.	... è in grado di indicare almeno 4 fonti sbagliate e le conseguenze del loro utilizzo nella gestione dei dati dei clienti.	K2		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.1.5

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole dell'importanza della discrezione e della riservatezza nel trattamento dei dati dei clienti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.1.5.1.	... è in grado di indicare le disposizioni di legge in materia di protezione dei dati e di assumersi quindi le sue responsabilità in termini di protezione dei dati nei confronti dei clienti.	K3	x		

## F2. Competenza operativa professionale:

Utilizzare autonomamente i sistemi di reporting

### 6.2. Obiettivo fondamentale:

Dietro istruzione, L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa effettuare statistiche e analisi aziendali (ad esempio, numero di visitatori, rilevamento ore, abbonamenti sottoscritti, suddivisione per età, ecc.). A tale scopo, riceve dai superiori i dati, i fatti e le cifre necessarie e conosce i programmi e i progetti con cui rielaborare tali dati. Conosce le strategie e attività di marketing dell'azienda e sa collocare i dati edificanti in tal senso o i dati da analizzare in un contesto aziendale più ampio.

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.2.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di redigere autonomamente statistiche e analisi servendosi di programmi e modelli.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.2.1.1.	... sa raccogliere i dati aziendali importanti e inserirli nei moduli preposti.	K3		x	
6.2.1.2.	... sulla base dei dati, sa redigere autonomamente una statistica su un modulo aziendale.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.2.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede competenze sull'uso mirato di programmi e modelli per l'elaborazione di statistiche e analisi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.2.2.1.	... sa indicare almeno 5 caratteristiche importanti per elaborare statistiche aziendali.	K1	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.2.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa inserire statistiche e analisi in un contesto aziendale più ampio e trarne eventuali conclusioni.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.2.3.1.	... servendosi di esempi, è in grado di illustrare il significato di una determinata statistica per l'azienda.	K4	x		
6.2.3.2.	... servendosi di strumenti (e/o modelli) propri dell'azienda, è in grado di spiegare in maniera comprensibile a un nuovo collaboratore come effettuare la registrazione delle ore.	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### F3. Competenza operativa professionale:

Sbrigare correttamente la corrispondenza standard secondo le direttive aziendali

#### 6.3. Obiettivo fondamentale:

Dietro istruzione, l'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si occupa autonomamente e correttamente della corrispondenza standard dell'azienda. Come in tutte le aziende, deve occuparsi quotidianamente di compiti amministrativi (come spedizione di materiale pubblicitario, iscrizione dei soci, gestione dei certificati di malattia, fatture, solleciti, ecc.). Impara quindi a svolgerli secondo le procedure aziendali, in modo efficiente, preciso e pertinente.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.3.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di occuparsi autonomamente e correttamente della corrispondenza standard dell'azienda e di applicare correttamente, con efficienza e serietà, le procedure e le disposizioni aziendali che la regolano.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.3.1.1.	... è in grado di svolgere con efficienza le attività lavorative legate alla corrispondenza standard (scrittura, imballaggio, affrancamento), dalla preparazione alla consegna presso l'ufficio postale.	K3		x	
6.3.1.2.	... è in grado di occuparsi accuratamente e correttamente della corrispondenza aziendale (lettere standard).	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.3.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede conoscenze sulla corrispondenza formalmente corretta e sulle disposizioni aziendali relative alla corrispondenza standard.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.3.2.1.	... è in grado di illustrare la struttura di una lettera semplice citando almeno 4 aspetti (oggetto, intestazione, formula di apertura, scopo principale, conclusione).	K2	x		
6.3.2.2.	... sa mostrare le procedure aziendali sulla corrispondenza standard e spiegarle in maniera comprensibile a un'altra persona.	K2		X	
6.3.2.3.	... è in grado di mostrare l'importanza di curare opportunamente la corrispondenza, sottolineando gli effetti positivi del Corporate Design.	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### F4. Competenza operativa professionale:

Rispettare sempre le direttive aziendali relative ai processi amministrativi

#### 6.4. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nello svolgimento delle procedure amministrative, rispetta le direttive aziendali. Per ogni azione amministrativa, che si tratti di dati dei clienti, registrazione di abbonamenti, interruzioni sospensioni di corsi, pianificazioni di appuntamenti, archiviazione di documenti bancari, postali o assicurativi, utilizza gli appositi procedimenti o sistemi e lavora con gli strumenti previsti a tale scopo. In caso di incertezze, utilizza tutti gli eventuali manuali aziendali o altre opere di consultazione disponibili. Sa quali questioni o decisioni devono essere rimandate ad altre istanze (ad esempio direzione, contabilità o simili). Si procura offerte, le studia, le confronta e ne discute con i superiori, per poi trasmettere gli ordini. Presenta ordini ai fornitori. L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute gestisce autonomamente il sistema di cassa dell'azienda, in modo corretto e affidabile. Incassa, deduce abbonamenti, storna e si occupa anche della chiusura di cassa. Compila inoltre autonomamente il piano mensile di appuntamenti, tenendo conto del piano di lavoro dei collaboratori e garantendo così un utile prospetto per ogni giorno. Aggiorna costantemente il piano degli appuntamenti, tenendo traccia di eventuali disdette da parte dei soci, dei clienti o dei trainer. Trasmette il piano degli appuntamenti alle persone interessate in maniera adeguata e nel rispetto delle direttive aziendali.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.4.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di svolgere correttamente, autonomamente e in maniera affidabile specifiche procedure amministrative servendosi degli appositi metodi aziendali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.4.1.1.	... sa elaborare correttamente e con rapidità i dati (come cambiamenti di indirizzo o modifiche agli abbonamenti) e illustrare la procedura servendosi di un diagramma di flusso.	K3		x	
6.4.1.2.	... in caso di necessità, sa produrre autonomamente degli ordini mediante il sistema di comunicazione interno all'azienda.	K3		x	
6.4.1.3.	... servendosi di un ordine, è in grado di illustrare il sistema di archiviazione aziendale (ordine d'acquisto, avviso di consegna, contratti, ricevute, ecc.).	K3		x	
6.4.1.4.	... è in grado di gestire autonomamente, correttamente e in maniera affidabile il sistema di cassa aziendale.	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.4.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede ampie conoscenze sulle mansioni amministrative aziendali e sui relativi compiti e strumenti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.4.2.1.	... è in grado di descrivere dettagliatamente l'attività lavorativa (colloquio introduttivo, allenamento introduttivo) e di illustrare nei particolari i compiti corrispondenti alle diverse fasi.	K2			x

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

6.4.2.2.	... è in grado di indicare almeno 3 vantaggi della comunicazione scritta rispetto alla comunicazione orale.	K1		x	
6.4.2.3.	... sa mostrare nei dettagli le mansioni amministrative aziendali legate a documenti bancari, postali e di cassa.	K2		x	
6.4.2.4.	... sa descrivere con esempi concreti la strutturazione aziendale degli appuntamenti.	K3		x	
6.4.2.5.	... sa gestire l'archiviazione dei documenti aziendali in tutti i suoi aspetti.	K3		x	
6.4.2.6.	... sa illustrare in tutte le fasi di lavoro e con tutte le relative mansioni la gestione della cassa e degli ordini aziendali.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.4.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce i limiti del proprio ambito di competenza e sa quando e quali informazioni e compiti vadano rimandati ad altri.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.4.3.1.	... è in grado di spiegare in minimo 4 punti una procedura (chiusura di cassa) e mostrare l'interfaccia utilizzata per informare i superiori.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.4.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a rispettare sempre le disposizioni aziendali relative alle procedure amministrative.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.4.4.1.	... è in grado di mostrare con competenza agli interessati, nel corso del colloquio di consulenza, il listino prezzi e di presentare un'offerta rispondente alle esigenze dell'interessato.	K5		x	
6.4.4.2.	... servendosi di una chiusura di fine giornata, sa spiegare la procedura aziendale relativa all'archiviazione dei documenti.	K2		x	
6.4.4.3.	... sa spiegare concretamente le principali disposizioni aziendali e il loro significato.	K2		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.4.5

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute valuta il proprio ambito di competenza e, se necessario, trasmette informazioni e compiti a chi di competenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.4.5.1.	... è in grado di preparare per iscritto un programma aziendale degli appuntamenti per l'assegnazione/schedulazione di appuntamenti di assistenza (allenamenti introduttivi, trattamenti, post-assistenza) e di illustrarlo in maniera comprensibile a un collaboratore.	K5		x	

**OML Attività fisica e salute**

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

6.4.5.2.	... è in grado di descrivere i limiti delle sue competenze relativamente alle mansioni amministrative e di indicare i ruoli o gli specialisti addetti.	K2		x	
----------	--	----	--	---	--

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### F5. Competenza operativa professionale:

Registrare e controllare l'arrivo e lo stoccaggio della merce

#### 6.5. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute tratta autonomamente con fornitori, postini e corrieri. Prende in consegna la merce fornita, la controlla e firma le ricevute. Verifica le fatture di fornitura e le deposita nel luogo previsto a tale scopo o le passa alla persona competente. Controlla sul momento la merce consegnata per verificarne la corrispondenza con la merce ordinata e l'integrità. Talvolta, L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, su istruzione dei superiori, redige un inventario di magazzino seguendo le procedure aziendali e utilizzando gli appositi formulari. È attento a una disposizione ordinata della merce in magazzino. Controlla le date di scadenza e provvede all'approvvigionamento dei materiali di consumo. Valuta le scorte di magazzino e, se necessario, comunica ai superiori la necessità di ordini supplementari.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.5.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di seguire, controllare ed eventualmente migliorare il flusso della merce, dagli ordini alla consegna fino all'immagazzinamento, nel rispetto delle procedure aziendali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.5.1.1.	... sa controllare autonomamente, con una lista d'inventario o di stock, il magazzino dell'azienda ed eventualmente produrre ordini.	K3		x	
6.5.1.2.	... facendo un confronto tra gli ordini d'acquisto e gli avvisi di consegna, sa controllare la completezza e correttezza delle consegne e, in caso di errori, sa adottare le misure necessarie.	K4		x	
6.5.1.3.	... è in grado di immagazzinare la merce consegnata ordinatamente e secondo la qualità (disposizione, deposito, collocazione, stoccaggio intermedio).	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.5.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede ampie conoscenze sul controllo della merce (in termini di consegne conformi e controlli di qualità), sullo stoccaggio in base al tipo di prodotto e sull'inventario.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.5.2.1.	... sa illustrare con un diagramma di flusso la procedura aziendale per i controlli della merce e i controlli di qualità.	K2	x		
6.5.2.2.	... è in grado di descrivere nei dettagli le mansioni aziendali legate allo stoccaggio dei prodotti in base alla tipologia e all'inventario.	K2	x		
6.5.2.3.	... è in grado di indicare almeno tre effetti negativi per l'azienda nel caso in cui gli ordini non vengano effettuati utilizzando gli appositi moduli.	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.5.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a tenere in ordine il magazzino.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.5.3.1.	... sa elencare almeno tre vantaggi di un magazzino organizzato e gestito accuratamente.	K1	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.5.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa analizzare le scorte di magazzino in termini di fornitura e qualità ed eventualmente pensare a misure correttive che trasmette a chi di competenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.5.4.1.	... servendosi del manuale aziendale, è in grado di analizzare tre oggetti/beni delle scorte di magazzino dal punto di vista di tutte le caratteristiche di qualità e, in caso di irregolarità, sa intraprendere le misure necessarie conformemente alle sue competenze.	K5		x	



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### F6. Competenza operativa professionale:

Rispettare sempre le disposizioni in materia di protezione dei dati

#### 6.6. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce l'importanza del rispetto delle disposizioni in materia di protezione e sicurezza dei dati. Nella sua attività quotidiana, rispetta le disposizioni di legge e aziendali in materia. In caso di acquisizione di nuovi dati, identifica il cliente o l'interessato coinvolto. Conosce le conseguenze (rischi per l'azienda) in caso di un trattamento dati inappropriato.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.6.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di applicare sempre e in maniera affidabile nelle attività quotidiane le disposizioni aziendali e di legge relative alla sicurezza e alla protezione dei dati.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.6.1.1.	... nell'ambito delle sue attività e mansioni quotidiane, è in grado di applicare sempre correttamente le disposizioni di legge relative alla protezione dei dati.	K3		x	
6.6.1.2.	... servendosi di procedimenti predisposti (diagrammi di flusso, formulari, ecc.) sa gestire coscientemente tutti i dati (dati dei clienti, documenti interni, ecc.) mediante il sistema di protezione aziendale.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.6.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede ampie conoscenze sulla sicurezza e protezione dei dati, previste per legge e dall'azienda.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.6.2.1.	... servendosi di procedure tipiche dell'azienda, è in grado di spiegare gli articoli della legge federale sulla protezione dei dati importanti per l'azienda.	K2	x		
6.6.2.2.	... è in grado di indicare a memoria tre possibilità per la sicurezza dei dati.	K1	x		
6.6.2.3.	... servendosi di cinque esempi propri, è in grado di motivare concretamente la procedura aziendale di protezione dei dati.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.6.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole delle conseguenze (ad es. rischi commerciali) causate da un trattamento irregolare dei dati.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.6.3.1.	... sa descrivere almeno due situazioni negative dovute all'utilizzo irregolare dei dati (dati dei	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

	clienti, documenti interni, ecc.).				
--	------------------------------------	--	--	--	--

### F7. Competenza operativa professionale:

Rispettare le direttive in materia di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute

#### 6.7. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute svolge la sua attività nel continuo rispetto di norme, direttive, programmi e istruzioni relativi alla sicurezza sul lavoro e alla tutela della salute, con grande senso di responsabilità. Si attiene ai suggerimenti e ai consigli dell'azienda, dell'associazione, della SUVA e così via, relativi alla propria tutela personale (stress) e salute (psichica, fisica ed ergonomica). Conosce questi temi ed è attento a mancanze o violazioni ed eventualmente prende le dovute iniziative o trasmette le sue osservazioni e suggerimenti ai superiori.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.7.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di applicare autonomamente e responsabilmente le disposizioni di legge e aziendali relative alla sicurezza sul lavoro e alla tutela della salute.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.7.1.1.	... è in grado di applicare autonomamente e in maniera mirata nella sua attività quotidiana le direttive e le disposizioni aziendali e le prescrizioni di legge relative a sicurezza sul lavoro e tutela della salute, basandosi su regolamenti interni e fogli di istruzioni.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.7.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce le disposizioni aziendali e di legge su sicurezza sul lavoro e tutela della salute (azienda, associazione, Suva, ecc).

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.7.2.1.	... nel corso di visite dell'azienda, sa indicare almeno cinque fattori di rischio o di incidenti e spiegare come l'azienda affronta questi pericoli.	K2		x	
6.7.2.2.	... sa indicare quattro possibili situazioni in cui la tutela della salute viene applicata nella sua azienda.	K1		x	
6.7.2.3.	... è in grado di indicare cinque fattori di riduzione dello stress.	K1	x		
6.7.2.4.	... è in grado di citare aspetti rilevanti nell'ambito della sicurezza sul lavoro e della tutela della salute e di illustrarne gli effetti sulla quotidianità in azienda.	K2	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.7.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole dell'importanza della sicurezza sul lavoro e della tutela della salute e si impegna ad affrontare responsabilmente questi aspetti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.7.3.1.	... servendosi di un esempio di violazione della sicurezza sul lavoro, sa descrivere concretamente il comportamento da seguire.	K3	x		
6.7.3.2.	... illustrando una situazione di scarsa sicurezza sul lavoro, sa descrivere concretamente almeno due effetti negativi.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 6.7.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa valutare la sua situazione lavorativa in termini di sicurezza sul lavoro e tutela della salute, ricavandone eventuali interventi migliorativi da comunicare a chi di competenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
6.7.4.1.	... in base alle direttive aziendali e di legge relative alla sicurezza sul lavoro e alla tutela della salute, è in grado di analizzare il proprio ambiente lavorativo e di formulare almeno cinque possibili interventi migliorativi.	K5		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Settore di competenze operative G:

Rispettare le norme igieniche, ecologiche, di funzionalità e di sicurezza dell'ambiente di lavoro

### G1. Competenza operativa professionale:

Gestire i prodotti e le merci tenendo conto degli aspetti economici ed ecologici

#### 7.1. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce in modo approfondito i prodotti e i beni dell'azienda. Sa presentarli in modo gradevole e se ne occupa tenendo conto dei principi di economia e di tutela ambientale. Mostra sensibilità economica ed evita lo spreco di energie e risorse all'interno dell'azienda. Trasmette le sue osservazioni e idee in termini di risparmio ai superiori competenti.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.1.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di presentare gradevolmente prodotti e beni aziendali e di utilizzarli nel rispetto dell'ambiente e dei costi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.1.1.1.	... è in grado di presentare in maniera invitante e proficua i prodotti e i beni dell'azienda, sottolineando l'importanza del rispetto dell'ambiente e dei costi.	K5		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.1.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede ampie conoscenze sui prodotti e i beni dell'azienda.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.1.2.1.	... sa citare a memoria dieci prodotti dell'azienda e illustrarne le caratteristiche.	K2		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.1.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute comprende l'importanza di un utilizzo sensato, rispettoso dell'ambiente e dei costi, dei prodotti e dei beni aziendali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.1.3.1.	... sa spiegare con parole proprie almeno due fattori, per ciascuno di due prodotti scelti a caso, relativi a un utilizzo rispettoso dell'ambiente e dei costi.	K2		x	
7.1.3.2.	... sa elencare almeno tre tecniche proficue di presentazione di prodotti e beni.	K1	x		

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.1.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a evitare in azienda gli sprechi di energie e risorse e, in caso di cattivi comportamenti, a rivolgersi a chi di competenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.1.4.1.	... sa descrivere almeno tre vantaggi per l'azienda derivanti dall'attenzione rivolta a risorse ed energia.	K2	x		

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.1.5

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di analizzare l'utilizzo di energia e risorse nel contesto della gestione di prodotti e beni ed eventualmente di trarre spunto per interventi migliorativi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.1.5.1.	...è in grado di analizzare autonomamente il magazzino aziendale per elaborare strategie di miglioramento in termini di attenzione a energie e risorse e sa inoltre redigere un resoconto scritto per i superiori.	K4		x	
7.1.5.2.	... servendosi di un foglio di istruzioni relativo alla cura delle risorse, è in grado di effettuare un'analisi dell'azienda dal punto di vista dello spreco di risorse (acqua, luce, rifiuti, ecc.) e di indicare concretamente ai superiori possibili interventi migliorativi.	K5		x	

## G2. Competenza operativa professionale:

Osservare sempre e garantire gli standard di igiene aziendali

### 7.2. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute agisce nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e aziendali in materia di igiene. Utilizza correttamente detergenti e strumenti, nel rispetto dell'ambiente e dei costi. Conosce gli effetti e i rischi di detergenti e igienizzanti utilizzati ed evita in tutti i modi di recar danno ai clienti e all'ambiente. Segue le istruzioni, le procedure e gli standard aziendali. Ha cura della propria igiene. Ha un aspetto pulito e curato.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.2.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di utilizzare correttamente detergenti e strumenti aziendali, nel rispetto dei costi e dell'ambiente.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.2.1.1.	... utilizzando le liste di prodotti aziendali, è in grado di stilare un programma di pulizia tenendo conto delle apparecchiature aziendali.	K2		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.2.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce l'effetto e i rischi dei detergenti e degli igienizzanti aziendali.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.2.2.1.	... sa indicare a memoria almeno tre focolai di pericolo derivanti da detergenti e igienizzanti impiegati in azienda.	K1		x <sup>23</sup>	
7.2.2.2.	... servendosi del programma di pulizia aziendale, è in grado di spiegare a un nuovo collaboratore l'utilizzo e l'effetto di detergenti e igienizzanti.	K2		x <sup>23</sup>	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.2.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede ampie conoscenze sulle disposizioni aziendali e di legge in materia di igiene.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.2.3.1.	... servendosi di esempi aziendali, è in grado di descrivere 3 disposizioni di legge in materia di igiene.	K2		x <sup>23</sup>	
7.2.3.2.	... seguendo le indicazioni di un programma di pulizia, è in grado di creare una "wet zone" nel rispetto delle disposizioni in materia di igiene.	K3		x <sup>23</sup>	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.2.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole dei rischi che possono derivare da detergenti e igienizzanti.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.2.4.1.	... sa descrivere in un breve documento scritto 3 detergenti, indicandone le caratteristiche specifiche, l'azione e le possibili ripercussioni negative in caso di utilizzo improprio.	K3		x <sup>23</sup>	

### G3. Competenza operativa professionale:

Attuare e garantire l'efficienza operativa

7.3. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è ben informato sulle procedure di lavoro aziendali e conosce gli orari di apertura e chiusura dell'azienda. Conosce le procedure di chiusura dell'azienda e le rispetta. Sa dove si trovano le uscite d'emergenza e antincendio e come utilizzarle in caso di necessità. Conosce il sistema di chiavi ed è responsabile di quelle in suo possesso.

<sup>23</sup> Versione del....., in vigore dal.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.3.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di applicare autonomamente le disposizioni aziendali relative ad apertura e chiusura dell'azienda e di utilizzare con sicurezza le uscite d'emergenza e antincendio nelle situazioni di emergenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.3.1.1.	... è in grado di aprire e chiudere autonomamente l'azienda, nel rispetto di tutte le procedure.	K3		x	
7.3.1.2.	...nelle simulazioni di situazioni di emergenza, sa utilizzare con sicurezza tutte le uscite d'emergenza e antincendio presenti in azienda.	K3		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.3.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce in maniera approfondita le procedure interne dell'azienda (apertura, chiusura, sistema di chiavi, programma delle chiavi) e le situazioni di emergenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.3.2.1.	... sa mostrare a un nuovo collaboratore tutte le uscite d'emergenza e antincendio nonché la collocazione degli estintori dell'azienda.	K2		x	
7.3.2.2.	... è in grado di descrivere nei dettagli a un superiore il sistema di chiusura dell'azienda.	K2		x	
7.3.2.3.	... servendosi del foglio di istruzioni interno dell'azienda relativo all'apertura, sa descrivere in maniera comprensibile a un terzo i relativi compiti.	K2		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.3.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute si impegna a essere responsabile nella gestione delle sue chiavi.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.3.3.1.	... è in grado di descrivere in maniera plausibile gli effetti negativi di un comportamento irresponsabile nella gestione delle proprie chiavi.	K2		x	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.3.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa valutare correttamente le situazioni di emergenza e reagire di conseguenza.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.3.4.1.	... è in grado di reagire correttamente in caso di allarme antincendio in azienda.	K4		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### G4. Competenza operativa professionale:

Controllare e curare il funzionamento di apparecchiature e attrezzi secondo le direttive aziendali

#### 7.4. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conduce regolarmente, secondo le procedure aziendali, ispezioni dell'azienda stessa. Valuta autonomamente quali funzioni siano più importanti e quindi da controllare con più attenzione. In caso di problemi, sulla base delle direttive aziendali, decide autonomamente o in accordo con altri le misure da adottare e le avvia o le rimanda ai superiori. Controlla inoltre regolarmente e autonomamente gli impianti e gli apparecchi aziendali, pulendoli periodicamente. Se necessario, ottimizza i processi di lavoro e/o comunica ai superiori le sue osservazioni e i suoi suggerimenti.

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.4.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di effettuare giri di ispezione durante i quali verificare attentamente il funzionamento di impianti e apparecchiature e se necessario eseguirne la pulizia e la sistemazione.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.4.1.1.	... sa effettuare autonomamente giri di ispezione della propria azienda e sa documentarne l'esito completando gli appositi moduli aziendali.	K3		x	
7.4.1.2.	... servendosi di un programma aziendale di manutenzione, è in grado di pulire e sistemare opportunamente le apparecchiature presenti.	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.4.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è a conoscenza delle procedure aziendali relative alle ispezioni e ai compiti di pulizia e manutenzione che si svolgono all'interno dell'azienda.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.4.2.1.	... è in grado di elencare almeno 3 diversi compiti possibili di pulizia e manutenzione nella propria azienda.	K1		x	
7.4.2.2.	... sa illustrare autonomamente a un nuovo collaboratore le procedure aziendali relative alle ispezioni.	K3		x	

#### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.4.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nel corso delle ispezioni, è in grado di analizzare la situazione, di svolgere debitamente i lavori necessari e di migliorare le procedure.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.4.3.1.	... è in grado di creare autonomamente uno strumento (ad es. una check-list) che consenta	K5		x	



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

	di verificare e migliorare regolarmente le ispezioni.				
--	---	--	--	--	--

### G5. Competenza operativa professionale:

Trattare autonomamente le emergenze secondo le direttive aziendali e partecipare regolarmente a esercitazioni di pronto soccorso

#### 7.5. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute deve essere sempre preparato ai casi di emergenza in azienda. Possiede infatti un diploma valido BLS (Basic-Life-Support = supporto di base alle funzioni vitali, ex CPR = Cardio Pulmonale Reanimation). Sa che agire in modo corretto e attento nei casi di emergenza è di fondamentale importanza per la vita delle persone coinvolte e per l'azienda. Nelle emergenze, si attiene alle direttive aziendali, come piani di emergenza o istruzioni dei superiori o dei soccorritori. Conosce e comprende queste direttive aziendali e le applica prontamente e con precisione. Conosce le procedure e gli ausili locali (come prodotti farmaceutici per il primo soccorso, estintori, ecc.) per i casi di emergenza. Conosce le misure salva-vita più semplici e sa utilizzarle con prontezza e ponderazione in casi di emergenza in azienda. Partecipa alle esercitazioni periodiche, rinfrescando così le sue conoscenze.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.5.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, nei casi di emergenza, è in grado di agire in modo efficace e di applicare opportunamente e con rapidità interventi salvavita.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.5.1.1.	... in caso di allarme antincendio in azienda, è in grado di seguire correttamente le procedure previste dal programma aziendale per le emergenze al fine di dare l'allarme ed evacuare i presenti.	K3			x
7.5.1.2.	... sa effettuare correttamente gli interventi salvavita di primo soccorso e dare ulteriore allarme secondo le disposizioni aziendali.	K5			x

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.5.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute possiede conoscenze adeguate sugli interventi salvavita.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.5.2.1.	... sa elencare a memoria almeno 4 punti di una procedura da attuare in una situazione di emergenza in caso di intervento salvavita.	K1		x	
7.5.2.2.	... sa a memoria il numero di emergenza del medico di pronto intervento.	K1		x	
7.5.2.3.	... è in grado di descrivere in maniera comprensibile a un'altra persona il programma aziendale per le emergenze.	K2		x	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.5.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è consapevole dell'importanza di agire in maniera adeguata nei casi di emergenza ed è pronto a intervenire rapidamente e con sicurezza, rispettando le disposizioni.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.5.3.1.	... è in grado di descrivere in maniera comprensibile per iscritto la procedura da seguire in caso di determinati casi di emergenza (infarto, colpo di calore, ecc.).	K2			x
7.5.3.2.	... è in grado di indicare e motivare minimo 3 effetti positivi per l'azienda derivanti da un'esercitazione per casi di emergenza correttamente svolta.	K3			x

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.5.4

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di riconoscere rapidamente una situazione di emergenza e di intervenire in maniera precisa e ponderata.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.5.4.1.	... è in grado di valutare autonomamente una situazione di emergenza e di registrare e spiegare in maniera comprensibile per iscritto (ad es. con uno schizzo, un diagramma di flusso) il comportamento da seguire, fino al trasporto in ospedale.	K6			x

### G6. Competenza operativa professionale:

Gestire autonomamente la farmacia di pronto soccorso

7.6. Obiettivo fondamentale:

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute conosce i prodotti farmaceutici per il primo soccorso della sua azienda. Li controlla periodicamente e autonomamente servendosi di una check-list. Acquista i prodotti mancanti e rimuove i medicinali scaduti. Tiene in ordine la cassetta del pronto soccorso. Trasmette gli ordini di prodotti farmaceutici all'incaricato competente.

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.6.1

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute è in grado di controllare regolarmente e correttamente i prodotti farmaceutici per il primo soccorso presenti in azienda.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.6.1.1.	... è in grado di redigere autonomamente una check-list relativa alla cassetta del pronto soccorso, comprensiva di un resoconto scritto dei controlli periodici.	K5	x		
7.6.1.2.	... servendosi di un programma da lui redatto, è in grado di controllare ed eventualmente sostituire tutti i prodotti (contenuto) scaduti della cassetta del pronto soccorso.	K4		X	

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.6.2

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute sa perfettamente cosa deve contenere la cassetta del pronto soccorso.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.6.2.1.	... è in grado di indicare almeno 5 tra gli articoli più importanti di una cassetta del pronto soccorso.	K1		X	
7.6.2.2.	... sa spiegare correttamente a voce almeno 3 effetti negativi di una cattiva gestione della cassetta del pronto soccorso.	K2		X	

### Obiettivi di valutazione rispetto all'obiettivo operativo 7.6.3

L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute, servendosi di una check-list, è in grado di controllare la cassetta del pronto soccorso, identificare gli interventi necessari ed eventualmente applicare le misure adeguate.

Numerazione	Obiettivo di valutazione	Tassonomia	Scuola	Azienda	CI
	L'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute ...				
7.6.3.1.	... è in grado di controllare autonomamente il contenuto della cassetta del pronto soccorso e di sostituire e/o ordinare gli articoli mancanti o sbagliati.	K4		x	

### 3 Parte B: Tabella delle lezioni<sup>24</sup>

La formazione professionale di base è compito comune dei tre luoghi di formazione: l'azienda formatrice, la scuola professionale di base e i corsi interaziendali. Essi contribuiscono tutti insieme alla strutturazione del profilo di competenze attraverso gli obiettivi indicativi. In base agli obiettivi di valutazione è stata fatta una prima ripartizione dei compiti, che si è poi concretizzata nell'ambito della collaborazione tra i diversi enti formativi coinvolti.

La tabella delle lezioni riportata di seguito rappresenta un'altra informazione importante per la collaborazione tra i diversi enti formativi, evidenziando lo scaglionamento cronologico con cui la scuola professionale di base tratta i settori di competenze operative. Le informazioni dettagliate sono illustrate nel programma scolastico, nel programma per il corso interaziendale e nel programma di formazione per l'azienda.

La formazione avviene principalmente presso un centro che segue il modello seguente (presupposto: 1 giorno di scuola = 9 lezioni):

1° Anno - 80 giorni di scuola

2° Anno - 80 giorni di scuola

3° Anno - 40 giorni di scuola

Per le lezioni specifiche della professione viene assegnata una nota per semestre.

Insegnamenti	1° Anno	2° Anno	3° Anno	Lezioni totali
Riconoscere e promuovere uno stile di vita sano	80	60	40	180
Rilevare dati, stabilire obiettivi e mettere a punto un programma	80	60	40	180
Attuare, valutare e adeguare programmi orientati all'attività motoria	160	160	40	360
Comunicare con i clienti e rispettare i processi aziendali	80	80	40	*200
Consigliare e vendere prodotti e prestazioni	80	80	40	*200
Svolgere attività di amministrazione aziendale nel rispetto delle basi legali	40	40	0	80
Rispettare le norme igieniche, ecologiche, di funzionalità e di sicurezza dell'ambiente di lavoro	0	40	0	40
<b>Totale insegnamenti specifici</b>	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>200</b>	<b>1240</b>
Insegnamenti generali	120	120	120	360
Educazione fisica e sport	80	80	40	**200
<b>Totale generale</b>	<b>720</b>	<b>720</b>	<b>360</b>	<b>1800</b>

\* I settori di competenze operative 4 e 5 comprendono minimo 120 lezioni di una lingua straniera, ripartite in 40/40/40 lezioni l'anno. Si consiglia minimo 1 lezione di lingua straniera a settimana.

\*\* Determinate competenze dei settori "Riconoscere e promuovere uno stile di vita sano", "Raccogliere dati, stabilire obiettivi e mettere in pratica un piano d'azione" e "Realizzare, utilizzare e adeguare piani d'azione incentrati sul movimento" vengono trattate nelle lezioni di educazione fisica e sport.

<sup>24</sup> Versione del....., in vigore dal.....

---

## **4 Parte C: Organizzazione, distribuzione e durata dei corsi interaziendali**

---

### **4.1 Scopo**

I corsi interaziendali completano la formazione integrandosi alla pratica professionale e alla formazione scolastica. In particolare servono ad approfondire il lavoro pratico. La frequenza dei corsi è obbligatoria per tutti gli studenti.

### **4.2 Ente responsabile**

L'ente responsabile dei corsi è la Federazione svizzera delle professioni nel campo dell'attività fisica (OML Attività fisica e salute) in collaborazione con la Federazione svizzera dei Centri Fitness (FSCF) e l'Associazione professionale per **il movimento e la salute (BGB)<sup>25</sup>**.

### **4.3 Organi**

Gli organi dei corsi sono:

- a. la commissione di vigilanza
- b. le commissioni dei corsi

---

### **4.4 Periodo, durata e contenuti**

---

#### **4.4.1 I corsi interaziendali durano in tutto 15 giorni:**

il primo anno: corso I: 5 giorni di 8 ore; corso II: 2 giorni di 8 ore

il secondo anno (corso III, IV) 2 giorni di 8 ore

il quinto semestre (corso V, VI,) 2 giorni di 8 ore

I corsi interaziendali devono servire prima di tutto alla creazione di un collegamento tra le diverse conoscenze apprese.

---

#### **4.4.2 I corsi interaziendali comprendono<sup>26</sup>:**

##### **Corso I Argomenti principali:**

- viene illustrata allo studente la procedura degli insegnamenti (diritti e doveri, voti, ente responsabile/contesto lavorativo, organismi competenti).
- Lo studente dispone delle conoscenze per poter comunicare con i clienti (COP D)..
- Lo studente conosce i prodotti e i servizi (COP E).
- Lo studente conosce le mansioni amministrative che lo aspettano (COP F).
- Riconoscere e promuovere uno stile di vita sano
- Raccogliere dati, stabilire obiettivi e mettere in pratica un piano d'azione

##### **Contenuti:**

- procedura degli insegnamenti, diritti e doveri dello studente, associazioni ed enti responsabili del settore e rispettivi compiti, carta etica / filosofia aziendale, modello
- Comunicazione con i clienti e relativa attuazione
- Consulenza alla clientela sulle offerte Mansioni amministrative in azienda

---

<sup>25</sup> Versione del....., in vigore dal.....

<sup>26</sup> Versione del....., in vigore dal.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

- Possesso di un ampio spettro di conoscenze sulle problematiche attinenti alla salute. Lo studente educa i clienti a concentrarsi sulla propria salute e ad adottare misure per il raggiungimento di uno stile di vita sano sia nella vita privata che in quella lavorativa
- Assiste i clienti nello svolgimento di un'attività fisica e di relax sufficiente e nell'adozione di buone abitudini alimentari.
- Motiva i clienti con consigli e suggerimenti concreti per superare cattivi modelli di comportamento in termini di attività fisica e alimentazione e avvicinarli quindi a uno stato di salute migliore.
- Nell'assistenza ai clienti, in fatto di stile di vita sano mantiene consapevolmente un comportamento positivo, costruttivo e stimolante.
- Basandosi su aspetti teorici di motivazione, costruisce un rapporto di fiducia con i clienti, sempre incentrato sulle esigenze e gli obiettivi individuali dei clienti stessi.
- Mantiene una condotta convincente e riconosce gli interventi necessari.
- Promuove la responsabilizzazione dei clienti.
- È suo obiettivo costante far vivere quanto più spesso possibile esperienze positive di riuscita ai clienti e pertanto li stimola a farlo.

Questi contenuti corrispondono ai seguenti OV:

1.1/1.2/2.3/2.2.5.1/4.1.2.4./4.1.3.4./4.1.5.2./4.1.6.3/4.4.4.1./4.4.5.1  
5.3.1.4/5.4.1.1/5.4.1.2/5.4.1.3/5.4.3.1/5.4.3.2/5.4.3.3/6.4.2.1

### b. Corso II Argomenti principali

- Contenuti e procedure per Emergency Manager (CPR-BLS) (COP G)
- Riconoscere e promuovere uno stile di vita sano (COP A)
- Lo studente conosce programmi di allenamento approfonditi per gruppi target corrispondenti (COP C)
- Raccogliere dati, stabilire obiettivi e mettere in pratica un piano d'azione (COP B)

#### Contenuti:

- Lo studente dispone delle conoscenze necessarie per gestire autonomamente le emergenze in base alle procedure aziendali
- Durante il colloquio con i clienti, si informa sui fattori rilevanti per la salute
- Utilizza le procedure previste per i colloqui e le domande mostrando la corretta sensibilità
- È in grado di apprendere esercizi con una vasta gamma di attrezzi e manubri e ne conosce le possibilità di applicazione

Questi contenuti corrispondono ai seguenti OV:

2.2.5.1./ 4.4.3.1/5.2.2.1 / 5.2.2.2 /5.4.1.1 / 5.4.2.3 /7.5.1.1./7.5.1.2./  
7.5.3.1./ 7.5.3.2./7.5.4.1.

### c. Corso III Argomenti principali

- Offrire consulenza ai clienti in materia di alimentazione e supportarli nel raggiungimento di uno stile di vita equilibrato (SCO A) Parte 1
- Lo studente conosce le tendenze e gli attrezzi per l'attività fisica propri del settore ed è in grado di assegnarli a gruppi di clienti (SCO E)
- Le dimostrazioni delle lezioni dei semestri 1 e 2 vengono discusse con lo studente. Se necessario, l'insegnante CI dà suggerimenti per un miglioramento qualitativo dei corsi frequentati e per il relativo svolgimento.

#### Contenuti:

- Sulla base dell'anamnesi, lo studente sa riconoscere cattive abitudini alimentari e avanzare proposte di miglioramento

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

- Conosce la fisiologia dell'alimentazione ed è in grado di illustrarla ai clienti in modo mirato
- Conosce le tendenze e i programmi di attività fisica propri del settore e sa accompagnare i clienti nel relativo svolgimento
- Attenendosi alle direttive, è in grado di applicare metodi di insegnamento e individuare eventuali correzioni necessarie

Questi contenuti corrispondono ai seguenti OV:

1.4.1.1/1.4.1.3  
3.2.1.2/ 3.2.1.3/ 3.2.1.4/ 3.2.1.6/ 3.2.1.7  
3.2.2.1/ 3.2.2.2/ 3.2.3.1/ 3.2.3.3/ 3.2.3.4/  
3.2.3.5/ 3.2.3.6/ 3.2.3.7/ 3.2.3.8/ 3.2.4.1./ 3.2.4.2./  
3.4.4.2/ 3.2.4.3/ 3.2.4.4/ 3.6.2.2./3.6.3.1./3.6.4.1.

### d. Corso IV Argomenti principali

- Offrire consulenza ai clienti in materia di alimentazione e supportarli nel raggiungimento di uno stile di vita equilibrato (SCO A) Parte 2
- Lo studente elabora correttamente metodi estesi di allenamento della forza con riferimento al quadro clinico del settore fitness (SCO C)
- Lo studente sa "realizzare, valutare e adeguare piani d'azione incentrati sul movimento" (SCO C)
- Valutazioni del campo specialistico Competenze motorie in base alle direttive del CI III

#### Contenuti:

- Si serve di diversi concetti per approfondire le problematiche comuni legate alle malattie del benessere
- Lo studente elabora strategie di alimentazione volte a supportare uno stile di vita sano
- È in grado di valutare correttamente le situazioni dei clienti e sceglie forme relazionali in base alla situazione e al cliente.
- È consapevole dei rischi e delle conseguenze per sé e per l'azienda derivanti da un trattamento sbagliato dei clienti.
- Si impegna per fornire ai clienti esperienze di riuscita il più possibile positive.
- È in grado di eseguire in gruppo una sezione (riscaldamento o rilassamento) di un'ora di attività fisica preparata e di fare una lezione motivante sul ciclo musicale

Questi contenuti corrispondono ai seguenti OV:

1.4.1.1 / 1.4.1.3/ 3.1.4.1/ 3.2.1.2/ 3.2.1.3/ 3.2.1.4/ 3.2.1.6/ 3.2.1.7/ 3.2.2.1/  
3.2.2.2/ 3.2.4.2/  
3.2.4.3/ 3.2.4.4/ 3.4.4.2/ 3.6.2.2/ 3.6.3.1/ 3.6.4.1

### e. Corso V Argomenti principali

- Verifica delle conoscenze complessive in tema di stile di vita sano e della relazione con altri aspetti rilevanti (SCO A)
- Conoscenza dei metodi di autoriflessione e analisi in base al proprio operato professionale (SCO C)
- Lo studente elabora correttamente metodi di allenamento esteso della forza con riferimento al quadro clinico del settore del fitness (SCO C)
- Valutazioni del campo specialistico "riconoscere e promuovere uno stile di vita sano" in base alle direttive del CI IV

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

- Le dimostrazioni delle lezioni dei semestri 3 e 4 vengono discusse con lo studente. Se necessario, l'insegnante CI dà suggerimenti per un miglioramento qualitativo dei corsi frequentati e per il relativo svolgimento.

### Contenuti:

- Lo studente adegua il proprio modo di procedere al gruppo target, ispirandosi alla fisiologia dell'apprendimento.
- Con le sue conoscenze complessive, è in grado di offrire ai clienti consulenza e assistenza in tema di salute e stile di vita
- Nella quotidianità lavorativa, riflette regolarmente sul proprio operato professionale in base al suo stato d'animo.
- Si propone come esempio positivo ed è sempre attento alla qualità delle proprie abitudini di attività fisica e relax e del proprio aspetto.
- È in grado di trasmettere ai clienti le proprie conoscenze complessive in materia di riconoscimento e promozione di uno stile di vita sano
- Se necessario, in base all'autoriflessione modifica le sue abitudini.

Questi contenuti corrispondono ai seguenti OV:

1.1 / 1.2 / 1.3 e seguenti del SCO A

3.9.3.1/ 3.9.4.1 / "

### f. Corso VI Argomenti principali

- Preparazione al "lavoro pratico" con esempi pratici e lavoro pratico
- Lo studente è in grado di "Realizzare, utilizzare e adeguare piani d'azione incentrati sul movimento" (Settore di competenze operative C)
- Valutazioni del campo specialistico Competenze sull'attività fisica in base alle direttive del CI V

### Contenuti:

- Si prepara al lavoro pratico con giochi di ruolo ed esempi pratici
- Desume diversi esempi pratici dai lavori pratici passati
- È informato sulle procedure del prossimo Esame finale di tirocinio
- È in grado di eseguire in gruppo una sezione (riscaldamento o rilassamento) di un'ora di attività fisica preparata e di fare una lezione motivante sul ciclo musicale

Questi contenuti corrispondono ai seguenti OV:

3.2.1.1/ 3.2.1.2/ 3.2.1.3/ 3.2.1.4/ 3.2.1.6/ 3.2.1.7/ 3.2.2.2

3.2.2.1 / 3.2.1.2 / 3.2.1.3 / 3.2.1.4/ 3.2.3.5/ 3.2.3.7/ 3.2.3.8

4.4.3.1/ 5.2.2.1 / 5.2.2.2 / 5.4.2.3 / 5.4.1.1



---

## 5 Parte D: Procedura di qualificazione

---

### 5.1 Organizzazione

La procedura di qualificazione si tiene presso l'azienda formatrice, dove lo studente ha a sua disposizione una postazione di lavoro e tutte le attrezzature necessarie conservate in buono stato.

Le direttive relative alla verifica vengono consegnate prima.

---

### 5.2 Ambiti di qualificazione e note scolastiche<sup>27</sup>

La seguente tabella offre una visione d'insieme dei diversi ambiti di qualificazione e della relativa incidenza:

	Ambito di qualificazione	Incidenza	Modalità di verifica
5.2.1	Lavoro pratico	20 %	LPI, 8-16 ore
5.2.2	Conoscenze professionali	20 %	Scritta, 3 ore
5.2.3	Cultura generale	20 %	Vedi Ordinanza BBT
5.2.4	<b>Nota dei luoghi di formazione</b>	<b>Incidenza 40%</b>	
	Formazione professionale pratica	25 %	
	Insegnamento professionale	50%	
	Corsi interaziendali	25%	
	Somma	100%	

---

### 5.3 Valutazione

Le regole di superamento dell'esame, il calcolo e l'incidenza dei voti si basano sull'Ordinanza sulla formazione professionale di base dell'operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute.

---

#### 5.3.1 Lavoro pratico

In questo ambito di qualificazione la verifica del raggiungimento degli obiettivi di valutazione relativi alla formazione aziendale si svolge in 8-16 ore. Questo ambito di qualificazione è sviluppato come LPI conformemente alle direttive del UFFT sul Lavoro Pratico Individuale del 22 ottobre 2007.

---

#### 5.3.2 Conoscenze professionali

In questo ambito di qualificazione la verifica del raggiungimento degli obiettivi relativi all'insegnamento professionale viene effettuata attraverso un esame scritto da svolgersi in 3 ore. L'esame comprende le seguenti voci:

Voce 1: settori di competenze operative A-C; 2,5 ore. Incidenza COP A-C: 75%<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Versione del....., in vigore dal.....

<sup>28</sup> Versione del....., in vigore dal.....

Voce 2: settori di competenze operative D ed E; 30 minuti. Incidenza COP D-E: 25%<sup>29</sup>

A riguardo l'ente promotore prevede una direttiva propria.

---

### **5.3.3 Cultura generale**

L'esame finale nell'ambito di qualificazione della cultura generale è regolato dall'Ordinanza del BBT sulle prescrizioni minime in materia di cultura generale nella formazione professionale di base.

---

### **5.3.4 Nota dei luoghi di formazione**

In ogni semestre i formatori assegnano agli studenti di pratica professionale un compito tratto dall'elenco dei criteri messo a disposizione dall'ente promotore.

La nota dei luoghi di formazione per la "Formazione professionale pratica" è data dalla media arrotondata al punto o al mezzo punto risultante dalla somma degli attestati dei semestri 1-5.

La nota dei luoghi di formazione per l'"insegnamento professionale" è data dalla media arrotondata al punto o al mezzo punto risultante dalla somma delle note semestrali dei semestri 1-6.

La nota dei corsi interaziendali è data dalla media arrotondata al punto o al mezzo punto risultante dalle note delle tre verifiche delle competenze dei corsi IV, V, VI.<sup>30</sup>

---

### **5.3.5 Rilascio delle note**

L'ente promotore, che istituisce e gestisce una segreteria per la formazione pratica professionale, è responsabile dell'emissione della nota dei luoghi di formazione per la "Formazione professionale pratica".

---

<sup>29</sup> Versione del....., in vigore dal.....

<sup>30</sup> Aggiunto il....., in vigore dal.....

---

## **6 Approvazione ed entrata in vigore**

Il presente piano di formazione entra in vigore il 1° gennaio 2012.

Organizzazione del Mondo del Lavoro Attività fisica e salute

P. Eigenmann

Presidente

Organizzazione del Mondo del Lavoro Attività fisica e salute

R. Steiner

Vicepresidente

Il presente piano di formazione è approvato dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia conformemente all'articolo 8 comma 1 dell'Ordinanza sulla formazione professionale di base per Operatrice / Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC del 16 agosto 2011

Berna, 16 agosto 2011

UFFICIO FEDERALE DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E DELLA  
TECNOLOGIA

La Direttrice

.....  
Prof.ssa Dott.ssa Ursula Renold

**6.1 Modifica del piano di formazione**

Il piano di formazione del 16 agosto 2011 viene modificato come segue:

<b>Pagina</b>	<b>Modifica</b>
<b>Pagina di copertina, Introduzione e Parte A: Competenze operative</b>	
<b>1</b>	Nuova immagine di copertina
<b>4-5</b>	Modifica della numerazione del capitolo. Precisazione relativa alle istituzioni nazionali e internazionali (UFSP con strategia MNT)
<b>5-9</b>	Nuova definizione del profilo di qualifica, incl. aggiornamento del profilo professione, modifica della numerazione dei campi di competenze professionale (A, B, ecc.) e delle competenze professionali (A1, A2, ecc.), nuova competenza operativa A4 e precisazione dei requisiti per la professione.
<b>11</b>	OV 1.1.4.1 e 1.1.4.2: Cambiamento del luogo di formazione da CI a scuola professionale
<b>13</b>	Modifica della numerazione della competenza professionale A3, precedentemente CO professionale 1.3
<b>15</b>	Nuova CO professionale A4, con nuovo obiettivo operativo 1.4.1 e obiettivi di valutazione 1.4.1.1 -1.4.1.4
<b>19</b>	Nuovo obiettivo operativo 2.2.6 e obiettivi di valutazione 2.2.6.1 – 2.2.6.3
<b>21</b>	OV 3.1.1.1 e 3.1.1.2: nuova formulazione e cambiamento del luogo di formazione da azienda a scuola professionale
<b>22</b>	Nuovo OV 3.1.2.4
<b>23</b>	OV 3.2.1.1 – 3.2.1.4 e 3.2.1.6 – 3.2.1.7: Nuovo intervento anche nel luogo di formazione CI
<b>23</b>	Nuovo OV 3.2.2.2.
<b>29</b>	Nuovi OV 3.6.1.5 e 3.6.2.5 – 3.6.2.6
<b>43</b>	OV 4.4.3.1: Cambiamento del luogo di formazione da azienda a CI
<b>48</b>	OV 5.1.2.1.- 5.1.2.2: Adattamento dei livelli K e cambiamento del luogo di formazione da scuola professionale ad azienda
<b>50-51</b>	OV 5.2.2.1 - 5.2.2.2: Cambiamento del luogo di formazione da scuola professionale a CI
<b>52</b>	Nuovo OV 5.3.1.4
<b>53</b>	OV 5.4.1.1: Cambiamento del luogo di formazione da azienda a CI
<b>54</b>	OV 5.4.2.3 e 5.4.3.1 – 5.4.3.3: Nuovo intervento anche nel luogo di formazione CI
<b>70</b>	OV 7.2.2.1 – 7.2.4.1: Cambiamento del luogo di formazione da CI ad azienda

  

<b>Parte B: Tabella delle lezioni</b>	
<b>76</b>	Tabella delle lezioni: nuova distribuzione delle lezioni tra anni e insegnamenti. Il totale delle lezioni specifiche della professione resta invariato.

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

Parte C: Organizzazione, distribuzione e durata dei corsi interaziendali	
77	4.2, Ente responsabile: nuova denominazione dell'Associazione professionale per il movimento e la salute (BGB)
77-80	4.4.2: Il programma CI viene ridefinito da una ridistribuzione degli obiettivi di valutazione sui sei corsi.

Parte D: Procedura di qualificazione	
81-82	5.2.4: Nuova composizione della nota scolastica con nuova valutazione dei CI; adattamento conseguente dell'incidenza di formazione professionale pratica, insegnamento professionale e CI 5.3.2 Conoscenze pratiche: Nuova incidenza delle voci 1 e 2 5.3.4, Nota scolastica: Nuova valutazione dei CI IV, V e VI

7 Allegato	
86-87	7.1, Documentazione fondamentale: aggiornamento dell'elenco

La modifica del piano di formazione è stata emanata dall'OML BuG ed entra in vigore con l'approvazione della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) al 1° gennaio 2019. Si applicano per analogia le disposizioni transitorie dell'ordinanza della SEFRI del [data di emanazione] sulla formazione professionale di base per operatore/operatrice per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC.

[Luogo, Data]

OML Attività fisica e salute

Il Presidente/La Presidentessa

Claude Amann, Co-Präsident

[Nome, Cognome, Presidente/essa dell'OML]

[Nome/Cognome Amministratore/trice OML]

Roland Steiner, Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Präsident der Kommission B & Q

La modifica del piano di formazione relativo all'ordinanza della SEFRI del 16 agosto 2011 sulla formazione professionale di base per Operatore/Operatrice per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC è approvata dalla SEFRI.

Berna, [Data/Timbro]

Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione

Rémy Hübschi

Capodivisione Formazione professionale e continua

## 7 Allegato

L'allegato contiene indicazioni importanti relative alla documentazione fondamentale o alle fasi per l'esecuzione e il controllo qualità presso i tre luoghi di formazione.

### 7.1 Documentazione fondamentale<sup>31</sup>

Documento	Data	Fonte
Ordinanza sulla formazione professionale di base "Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute"	16.08.2011	- Elettronica: Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione <a href="http://www.sefri.admin.ch">www.sefri.admin.ch</a>  - Stampata: Ufficio federale della Costruzioni e della Logistica <a href="http://www.bundespublikationen.admin.ch/">http://www.bundespublikationen.admin.ch/</a>
Piano di formazione "Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute"	16.08.2011	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Programma standard per l'azienda	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Documentazione di apprendimento	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Direttiva sulla documentazione di apprendimento	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Requisiti minimi dell'azienda formatrice	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Direttiva per aziende formatrici e formatori per la formazione professionale di base		OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Istruzioni per le specifiche consigliate per l'azienda formatrice e per i formatori (istruzioni per i cantoni)	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Programma standard per l'assegnazione delle note aziendali	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Regolamento organizzativo per i corsi interaziendali	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Modulo per il lavoro di progetto aziendale		OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Modulo per la situazione di apprendimento aziendale		OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>

<sup>31</sup> Versione del....., in vigore dal.....

## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

Modulo per le dimostrazioni dei corsi di gruppo (dimostrazioni delle lezioni)		OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Programma standard delle materie per l'insegnamento professionale	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Direttiva sulla procedura di qualificazione	Data e Versione	OML Attività fisica e salute <a href="http://www.bewegung-und-gesundheit.ch">www.bewegung-und-gesundheit.ch</a>
Tabella note	Data e Versione	SDBB/CSFO Formazione professionale/orientamento professionale, universitario e di carriera. Haus der Kantone Postfach 583 300 Bern 7

## 7.2 Piano quadro per la formazione nell'ambito dello sport e Obiettivi di valutazione per le attività motorie e la salute

Nella seguente tabella vengono associati gli obiettivi di valutazione indicati nel piano di formazione ai 6 settori di studio previsti al punto 4.1 del piano di studi per gli insegnamenti sportivi nelle scuole professionali.

Settore di studio		Obiettivi di valutazione	
Muoversi Impersonare Ballare	<p>Creare la consapevolezza necessaria per un rapporto funzionale col corpo e col movimento come elemento di uno stile di vita coerente.</p> <p>Stimolare un rapporto col corpo consapevole e positivo.</p> <p>Espressioni rappresentative del movimento e che modellino il corpo attraverso ...</p>	3.2.3.2	... è in grado di integrare nel proprio comportamento motorio elementi di ritmo e danza.
		3.2.3.3	... sa variare la propria attività motoria nel corso del tempo, concentrandosi su determinati punti chiave del corpo.
		3.2.3.4	... nel rapporto con gli altri, sa utilizzare le proprie competenze motorie come espressione della propria condizione.
		3.2.3.7	... sa eseguire movimenti pratici funzionali e modellanti per il corpo.
		3.2.4.1	... sa osservare e analizzare lo stato dei suoi muscoli in termini di tensione e lunghezza e sa indicare possibilità di trattamento mirato.
		3.2.4.2	... è in grado di analizzare la posizione del proprio corpo e di parti del corpo nello spazio e di adattarla alla situazione.
		3.3.2.1	... conosce gli scopi ricreativi dei vari metodi di attività motoria.
		3.6.1.3	... è in grado di fare del ritmo un elemento stimolante all'interno dell'insegnamento delle attività motorie.



## OML Attività fisica e salute

Federazione svizzera delle professione nel campo dell'attività fisica

Settore di studio		Obiettivi di valutazione	
Mantenersi in equilibrio Arrampicarsi Girare	Sperimentare consapevolmente e conoscere la forza di gravità nel rapporto col proprio corpo.	3.2.2.2	... sa come applicare concretamente sul proprio corpo le conoscenze teoriche riguardo all'azione di forze come la forza di gravità e, nel corso dell'allenamento costante che mantiene durante la sua formazione, ne varia l'impatto.
	Scoprire e gestire le leggi del movimento.	3.2.3.5	... è in grado di individuare e applicare sul proprio corpo le più importanti leggi motorie: impulso, coppia, pressione ed energia cinetica.
	Ampliare le capacità e abilità motorie attraverso ...	3.2.3.6	... sa applicare al proprio comportamento motorio movimenti di base come camminare, correre, saltare, girare, saltellare, lanciare, arrampicarsi, rotolare e mantenersi in equilibrio.
Settore di studio		Obiettivi di valutazione	
Correre Saltare Lanciare	Fare esperienze elementari nelle attività basilari di corsa, salto e lancio.	3.2.1.3	... grazie all'allenamento costante, è in grado di mostrare agilità negli esercizi motori previsti nella sua formazione.
	Acquisire capacità e abilità fondamentali.  Applicare le capacità e abilità motorie attraverso ...	3.2.1.7	... grazie all'allenamento costante, è in grado di realizzare azioni che sviluppino i seguenti fattori di condizione fisica: resistenza cardiopolmonare, sviluppo della forza submassimale, abilità e agilità nella norma.
Giocare	Acquisire capacità, abilità e comportamenti elementari trasversali di tipo sportivo-ludico.  Sviluppare capacità e comportamenti trasversali e specifici ludico-sportive.  Scegliere e seguire il proprio gioco sportivo, come ...	3.2.1.4	... all'interno di un gruppo, è in grado di eseguire semplici azioni che uniscano sport e gioco e sa inserirle nelle sue lezioni di allenamento.

<b>Settore di studio</b>		<b>Obiettivi di valutazione</b>	
All'aperto	Fare diverse esperienze corporee, di attività motorie e sportive, all'aperto. Sviluppare capacità e abilità specifiche. Praticare sport all'aperto ...	3.2.1.5	... grazie all'allenamento costante, è in grado di realizzare, singolarmente o in gruppo, interventi che promuovano l'obiettivo dell'allenamento, e di integrarli nelle sue lezioni di allenamento.
<b>Settore di studio</b>		<b>Obiettivi di valutazione</b>	
Capacità trasversali	Trovare altre possibilità di sperimentare e applicare attività motorie, gioco e sport. Ad esempio nei settori: salute, sicurezza, aspetti sociali, eventi e feste, campi vacanze, sport extra-scolastico, ...	1.1.1.2	... sa spiegare in modo comprensibile ai non addetti suggerimenti relativi ad alimentazione e attività motorie (minimo 5 per ognuno) e i benefici che se ne traggono per il benessere fisico.
		1.1.1.3	... è in grado di far capire ai non addetti quali siano i rischi (almeno 3) di uno stile di vita non sufficientemente sano, con le relative conseguenze per il corpo.
		1.1.1.4	... è in grado di illustrare ai clienti il materiale di formazione aggiuntivo e secondario per le attività motorie e l'allenamento.
		1.1.1.5	... sulla base delle proprie esperienze personali, sa descrivere come integrare nel proprio stile di vita misure efficaci finalizzate al miglioramento delle proprie prestazioni o al rilassamento.
		1.1.4.2	... sa descrivere a un esperto almeno due delle proprie abitudini alimentari e motorie, illustrandone possibili miglioramenti.
		2.3.2.2	... è in grado di spiegare ai non addetti i programmi comuni di attività motorie e rilassamento.
		3.1.1.2	... è in grado di illustrare in modo concreto ai clienti i principi di ergonomia e di illustrarne la realizzazione.

Settore di studio		Obiettivi di valutazione	
Capacità trasversali	Trovare altre possibilità di sperimentare e applicare attività motorie, gioco e sport. Ad esempio nei settori: salute, sicurezza, aspetti sociali, eventi e feste, campi vacanze, sport extra-scolastico, ...	3.1.2.1	... è in grado di illustrare correttamente la tipologia e il funzionamento dell'azienda e della relativa struttura.
		3.1.2.2	... sa illustrare l'allenabilità delle capacità motorie, servendosi del concetto di carico fisico (su muscolatura, legamenti, ossa e cartilagine).
		3.1.2.3	... sa spiegare l'importanza del movimento come principio fondamentale dell'allenamento per il trasferimento di massa corporea.
		3.2.1.1	... grazie alle attività motorie praticate, è in grado di muoversi in modo armonico, conveniente e incentrato sull'obiettivo.
		3.2.1.6	... sa sfruttare le possibilità sociali dello sport in termini di cooperazione, competizione, allegria e intrattenimento, per il raggiungimento dell'obiettivo preposto.
		3.2.3.1	... è in grado di preparare e mettere in pratica un programma di allenamento volto al miglioramento delle proprie competenze motorie.
		3.2.3.8	... sa variare i suoi programmi di attività motoria, inserendo elementi ludici e adeguati alla prestazione.
		3.2.4.3	... è in grado di osservare e, se necessario, modificare le sue abitudini motorie volte al mantenimento di un buono stato di salute.
		3.2.4.4	... è in grado di analizzare e sfruttare le possibilità e i limiti dell'ambiente come elementi ludici del comportamento motorio.

Settore di studio		Obiettivi di valutazione	
Capacità trasversali	Trovare altre possibilità di sperimentare e applicare attività motorie, gioco e sport. Ad esempio nei settori: salute, sicurezza, aspetti sociali, eventi e feste, campi vacanze, sport extrascolastico, ...	3.3.2.2	... sa indicare le possibilità offerte dai metodi di attività motoria per la promozione della cura di sé e del miglioramento del rendimento fisico, psichico e sociale.
		3.3.2.3	... sa spiegare come agiscono i metodi di allenamento sulla capacità di sviluppo della forza.
		3.3.2.4	... sa indicare almeno tre misure di riduzione del tono muscolare.
		3.3.2.5	... sa descrivere l'influsso della respirazione sulla regolazione del tono muscolare e dell'ipertensione arteriosa.
		3.4.1.1	... in base ai risultati concreti rilevati nelle prestazioni, è in grado di effettuare una valutazione dell'attività motoria del cliente.
		3.4.1.2	... in base alla sua analisi, è in grado di mostrare in maniera comprensibile al cliente come procedere per ottenere miglioramenti nelle prestazioni.
		3.6.1.4	... è in grado di impiegare le risorse esterne, come attrezzature, anche nei propri allenamenti con parsimonia, attenzione e appropriatezza.
		3.6.2.4	... sa spiegare l'importanza dell'impiego della musica per la situazione bio-psico-sociale e per la promozione del movimento.
		3.8.2.1	... è in grado di indicare almeno tre criteri qualitativi utili a giudicare le proprie conoscenze e il proprio comportamento motorio.
		3.9.1.1	... è in grado di strutturare il suo piano d'azione in modo che i clienti scoprano e apprendano gli elementi che promuovono la salute.

---

### 7.3 Cenni metodologici

Di seguito sono descritti importanti cenni metodologici, utili nell'attuazione del piano di formazione.

---

#### 7.3.1 Rapporto con gli obiettivi di insegnamento Triplex

Le competenze operative professionali e gli obiettivi di valutazione si basano su un'ampia analisi delle mansioni e vengono rappresentate attraverso il modello degli obiettivi di insegnamento Triplex.

Gli **obiettivi fondamentali** rappresentano la situazione lavorativa in un contesto più ampio e danno un'idea delle attività e delle difficoltà con cui si confronteranno gli specialisti nella pratica. Sono vincolanti per tutti i luoghi di formazione e illustrano dettagliatamente l'attività pratica.

Gli **obiettivi operativi** descrivono le competenze operative professionali di cui devono disporre gli specialisti per poter agire positivamente in tutte le situazioni lavorative. Anche in questo caso si tratta di obiettivi vincolanti per tutti i luoghi di formazione e contribuiscono alla strutturazione dello sviluppo e della verifica delle competenze.

Gli **obiettivi di valutazione** strutturano il processo di apprendimento e vengono assegnati ai singoli luoghi di formazione. Regolano inoltre le responsabilità per la trasmissione delle singole conoscenze e capacità, il che vuol dire che ogni luogo di formazione è responsabile degli obiettivi di valutazione assegnati. Questi obiettivi sono inoltre associati a una corrispondente tassonomia, che viene brevemente illustrata di seguito.

#### Descrizione delle tassonomie

Le sei tassonomie offrono informazioni sulla complessità della prestazione cognitiva descritta nell'obiettivo di valutazione. Le informazioni delle tassonomie relative agli obiettivi di valutazione hanno lo scopo di determinare il livello di competenze richiesto. Si distinguono sei livelli di competenza che rappresentano un livello diverso di prestazioni. Di seguito vengono descritte singolarmente:

<b>K1 – Conoscenza</b> Riferire informazioni apprese e riutilizzarle in situazioni simili.	Gli studenti elencano gli otto articoli principali della cassetta del pronto soccorso dell'azienda (compresse, cerotti, bende, forbici, disinfettanti, fasciature, antidolorifici, guanti monouso).
<b>K2 – Comprensione</b> Non solo riferire informazioni, ma spiegarle con parole proprie.	Gli studenti spiegano i casi in cui utilizzare gli otto articoli principali della cassetta del pronto soccorso dell'azienda (compresse, cerotti, bende, forbici, disinfettanti, fasciature, antidolorifici, guanti monouso).
<b>K3 – Applicazione</b> Utilizzare nella fattispecie le informazioni in diverse situazioni.	In caso di emergenza, gli studenti utilizzano gli articoli principali della cassetta del pronto soccorso dell'azienda in modo appropriato.

<b>K4 – Analisi</b> Articolare i fatti come singoli elementi, scoprire la relazione tra i diversi elementi e rilevare le caratteristiche strutturali.	In una determinata situazione lavorativa, gli studenti capiscono quali sono gli strumenti necessari e sanno descriverne con parole proprie impieghi e limiti.
<b>K5 – Sintesi</b> Integrare i singoli elementi di una circostanza in una situazione unitaria.	In una determinata situazione lavorativa, gli studenti valutano lo stato di salute dei loro clienti, individuando autonomamente gli eventuali rischi di infortuni e selezionando e applicando le opportune misure protettive.
<b>K6 – Valutazione</b> Valutare determinate informazioni e circostanze secondo determinati criteri.	Gli studenti sono in grado di sviluppare autonomamente un programma di prevenzione degli infortuni per un'azienda e di illustrarne in maniera comprensibile i vantaggi e gli svantaggi dal punto di vista della salute e dal punto di vista economico.

---

### 7.3.2 Cooperazione tra i luoghi di formazione

Le responsabilità per la trasmissione delle competenze operative descritte nella parte A sono così distribuite tra i diversi luoghi di formazione:

- gli obiettivi fondamentali e gli obiettivi operativi valgono per tutti i luoghi di formazione.
- Gli obiettivi di valutazione vengono assegnati ai singoli luoghi di formazione. Raramente sono possibili più assegnazioni per luogo di formazione.
- Nel caso in cui agli obiettivi di valutazione siano abbinati più luoghi di formazione, seguire le seguenti competenze: la scuola è responsabile della trasmissione della teoria, con esempi e allenamenti. L'azienda si occupa di allenamenti, applicazioni e approfondimenti pratici. I corsi interaziendali si occupano di avviamento alla professione e della connessione tra le diverse conoscenze apprese.
- I responsabili dei tre luoghi di formazione armonizzano i singoli programmi l'uno con l'altro.