

PRIMI RISULTATI

BAROMETRO DELLA TRANSIZIONE APRILE 2018

Sondaggio tra i giovani e le imprese

Su incarico della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI

Sintesi dei risultati, aprile 2018

OBIETTIVI E METODOLOGIA DELLO STUDIO

L'obiettivo del barometro della transizione è rilevare le scelte formative compiute dai giovani al termine della scuola dell'obbligo e valutare la situazione relativa al mercato svizzero dei posti di tirocinio.

A tal fine ogni anno viene svolto un sondaggio online in tre lingue tra i giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni e le aziende con almeno 2 collaboratori articolato in due fasi.

La presente sintesi riflette i risultati principali della prima fase di rilevamento (aprile 2018).

Nota bene:

I valori indicati nello studio sono frutto di stime. I risultati dei campioni sono stati stimati sul totale degli intervistati.

Per quanto riguarda **i giovani, le stime si basano** sui ragazzi che hanno frequentato l'8a classe nell'anno precedente, secondo la statistica dell'UST sulle persone in formazione.

Per quanto riguarda **le imprese, le stime si basano** sui dati delle iscrizioni alla formazione professionale di base dell'anno precedente (UST).

I dati relativi alle stime o alle riclassificazioni, come l'assegnazione delle professioni ai settori corrispondenti, sono riportati nella versione integrale del rapporto di ricerca relativo al progetto

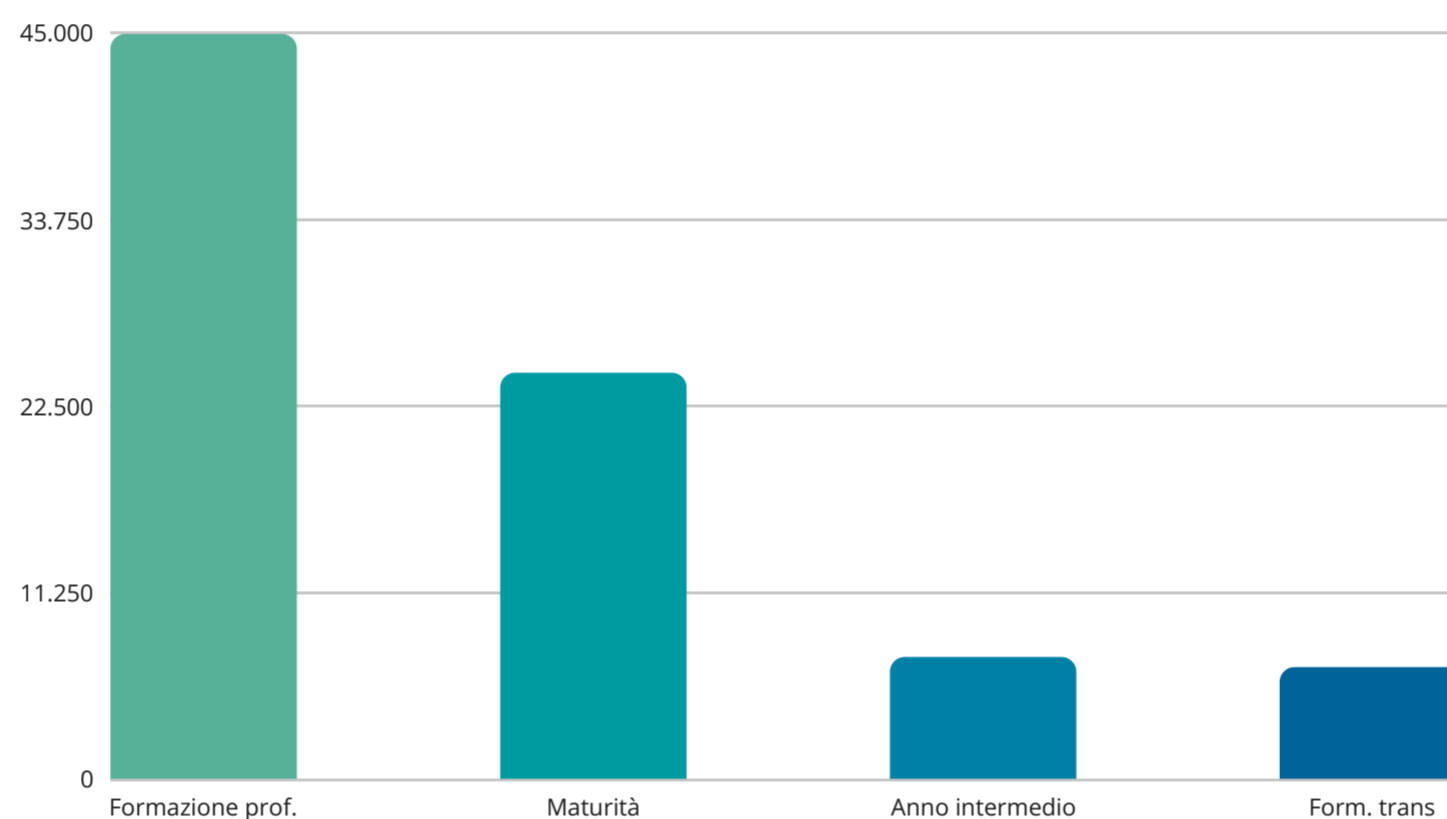
Prime impressioni



83 951 GIOVANI

tra i 14 e i 16 anni devono scegliere il proprio percorso formativo (aprile 2018)

Al termine della scuola dell'obbligo la maggior parte di loro prende in considerazione una formazione professionale di base. Al secondo posto vi sono le scuole di maturità. Un ragazzo su sette vuole prendersi un anno intermedio o seguire una formazione transitoria.



59% ✓

Il 59% dei giovani (49 462) ha scelto cosa fare dopo le vacanze estive. Di questi 28 618 hanno firmato un contratto di tirocinio, mentre i restanti 20 844 hanno superato gli esami di ammissione alle scuole di maturità o hanno ricevuto una conferma per un'altra offerta formativa.



91 294 POSTI DI TIROCINIO

sono stati offerti dalle imprese in Svizzera nel 2018

84 919 sono posti per tirocini AFC.
Gli altri 6375 sono posti per tirocini CFP.

70% ✓

Ad aprile 2018 risultavano assegnati 63 856 posti (70%)

SCELTE FORMATIVE DEI GIOVANI NELLA FASE DELLA TRANSIZIONE I

Formazione professionale

Il 53% dei giovani che devono compiere una scelta decide di iniziare una formazione professionale di base. Di questi 44 857, 5609 sono interessati a una formazione di tipo scolastico mentre 39 247 a un posto di tirocinio.

I 10 tirocini più gettonati

- | | |
|---|---|
| 1. Impiegato di commercio | 6. Operatore socioassistenziale |
| 2. Informatico | 7. Polimeccanico |
| 3. Operatore socio sanitario | 8. Assistente di studio medico |
| 4. Impiegato del commercio al dettaglio | 9. Meccanico di manutenzione per automobili |
| 5. Illustratore | 10. Assistente farmaceutico |

Le prime 5 professioni della Svizzera francese

Impiegato di commercio
Operatore socioassistenziale
Impiegato del commercio al dettaglio
Informatico
Meccanico di manutenzione per automobili

Le prime 5 professioni nella Svizzera tedesca

Impiegato di commercio
Operatore socio sanitario
Informatico
Illustratore
Impiegato del commercio al dettaglio



Le prime 5 professioni nel Canton Ticino

Meccanico di manutenzione per automobili
Illustratore
Impiegato di commercio
Assistente di studio medico
Assistente di farmacia



Le prime 5 professioni scelte dalle ragazze

Impiegata di commercio
Operatrice socio sanitaria
Assistente di studio medico
Operatrice socioassistenziale
Impiegata del commercio al dettaglio

Le prime 5 professioni scelte dai ragazzi

Impiegato di commercio
Informatico
Polimeccanico
Illustratore
Elettricista

73%

La maggioranza dei giovani interessati a un posto di tirocinio ha già firmato un contratto o ha ricevuto una conferma orale (28 618 / 73%).

Per quanto riguarda i giovani orientati verso una formazione di tipo scolastico questo valore è molto più basso. I candidati già accettati sono 1610 (29%).

Scuole di maturità



I giovani chiamati a compiere una scelta formativa che vorrebbero frequentare una scuola di maturità sono 26 466, ovvero il 32%. Le ragazze sono in maggioranza (16 162 / 61%) rispetto ai ragazzi (10 304 / 39%).



La metà dei potenziali studenti liceali proviene dalla Svizzera tedesca (13 270), il 48% dalla Svizzera francese (11 428) e il 7% dal Canton Ticino (1764).

52%

Due terzi di questi giovani sono orientati verso il liceo classico (17 650), mentre 5293 prendono in considerazione anche le scuole specializzate.

La maggioranza dei giovani che desidera frequentare una scuola di maturità o una scuola specializzata ha superato gli esami di ammissione e quindi ha un posto assicurato al termine della scuola dell'obbligo (12 931, 52%).

PRIMI RISULTATI

Formazioni transitorie



6728 giovani sono interessati alle formazioni transitorie.

La preferenza va alle offerte di carattere puramente scolastico (2391 / 36%) e alle formazioni transitorie che combinano parte scolastica e pratica professionale (34%).



Il 12% dei giovani (788) è invece orientato verso i periodi pratica di avviamento alla professione.

33%



Un terzo dei giovani che sceglie un'offerta transitoria è già stato ammesso a una scuola (2218). Molti però non si sono ancora iscritti (2749 / 43%).

Soluzioni transitorie



Dopo la scuola dell'obbligo 7340 giovani decidono di prendersi un anno intermedio.

Si tratta di un'opzione più popolare fra le ragazze (4582 / 62%) che fra i ragazzi (2758 / 38%).

Top 3

Le soluzioni transitorie preferite dopo la scuola dell'obbligo sono le seguenti:

1. soggiorno linguistico/scuola di lingue
2. soggiorno all'estero/anno di scambio
3. volontariato

56%



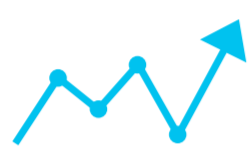
Oltre la metà di questi giovani ha optato per una soluzione transitoria e ha già ottenuto una conferma per la rispettiva attività.

OFFERTA DI POSTI DI TIROCINIO NELLE IMPRESE



Nel complesso il 38,6% delle imprese che hanno partecipato al sondaggio offre posti di tirocinio.

Complessivamente i posti offerti sono 91 294. Di questi 84 919 sono formazioni che rilasciano un attestato federale di capacità (AFC; 93%). Gli altri 6375 sono formazioni che si concludono con un certificato federale di formazione pratica (CFP / 7%).



Il 15% delle imprese intervistate (8268) dichiara di offrire più posti di tirocinio rispetto al 2017, mentre l'11% (6411) afferma di offrirne meno. Nella maggior parte delle aziende l'offerta è rimasta invariata (42 271 / 63%).



Gli apprendisti vengono reclutati tramite diversi canali, talvolta utilizzati in modo complementare.

I più diffusi sono:

1. sito web dell'azienda o dell'associazione professionale (41%)
2. contatti personali (39%)
3. motori di ricerca specializzati (27%)
4. contatti diretti con le scuole (20%)
5. eventi per giovani in cerca di un tirocinio (14%)
6. inserzioni (13%)

In media le imprese hanno ricevuto 8 candidature per ogni posto di tirocinio.

Ad aprile 2018 il 70% dei posti erano già stati assegnati (63 856). Di questi, 59 608 sono formazioni AFC e 4248 formazioni CFP.

PRIMI RISULTATI

Settore La situazione nei diversi settori viene rappresentata tramite il confronto tra i posti offerti e quelli assegnati:

Settore	Posti offerti	Posti assegnati
Commercio	16 425	57%
Sanità e assistenza sociale	11 507	89%
Agricoltura ed economia forestale	11 458	93%
Libere professioni	11 437	77%
Edilizia	10 689	52%
Industria e insegnamento	6572	68%
Altri servizi economici	4721	63%
Altri servizi	4154	68%
Istruzione ed educazione	3364	34%
Settore alberghiero	3067	62%
Arte, spettacoli e tempo libero	2509	81%
Informazione e comunicazione	1434	47%
Attività immobiliari	955	63%
Approvvigionamento energetico	911	85%
Servizi finanziari e assicurativi	889	99%
Amministrazione pubblica	645	84%
Trasporti	339	71%
Approvvigionamento idrico	217	79%
Industria mineraria	1	100%

Dai dati relativi ai settori emerge che soprattutto in quelli del commercio, dell'istruzione e insegnamento e dell'informazione e comunicazione (ma anche nell'edilizia) ci sono ancora molti posti vacanti.

Al contrario nell'agricoltura ed economia forestale, nei servizi finanziari e assicurativi e nel settore socio-sanitario i posti di tirocinio sono già quasi tutti occupati.

Professioni La classifica delle 10 professioni più scelte dai giovani mostra che ci sono ancora chance di ottenere un posto di tirocinio. Le chance però non sono tutte uguali: nel settore sanitario i posti disponibili sono pochi, mentre nel commercio al dettaglio e per gli illustratori ci sono ancora molti posti vacanti.

Le prime 10 professioni (in ordine di preferenza tra i giovani)	Posti assegnati
1. Impiegato di commercio	76%
2. Informatico	75%
3. Operatore socio-sanitario	93%
4. Impiegato del commercio al dettaglio	48%
5. Illustratore	50%
6. Operatore socioassistenziale	94%
7. Polimeccanico	64%
8. Assistente di studio medico	97%
9. Meccanico di manutenzione per automobili	46%
10. Assistente di farmacia	97%

SITUAZIONE SUL MERCATO SVIZZERO DEI POSTI DI TIROCINIO

Posti di tirocinio offerti

91 294

Posti di tirocinio assegnati



Le imprese hanno assegnato definitivamente il **70%** dei posti di tirocinio (63 856).

Giovani della transizione interessati a un posto di tirocinio

39 247

Conferma

Il **73%** dei giovani in cerca di un posto di tirocinio ha ricevuto una conferma (28 618).



Importanti limitazioni relative alla comparabilità diretta tra domanda e offerta

L'impressione che vi sia un eccesso di offerta è ingannevole in quanto il barometro della transizione rileva la domanda in maniera incompleta.

Poiché sono stati intervistati solo i giovani tra i 14 e i 16 anni mancano tutti i candidati di età superiore o che entrano più tardi nel mercato dei posti di tirocinio. È il caso di coloro che interrompono una formazione o ne iniziano una nuova o che iniziano un (altro) tirocinio al termine di una formazione del livello secondario II.

PRIMI RISULTATI

DATI TECNICI



Imprese



Giovani

Gruppo target	Imprese con almeno 2 collaboratori	Cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni
Fonti degli indirizzi	Registro delle imprese (Ufficio federale di statistica)	Base di campionamento (Ufficio federale di statistica)
Metodo del sondaggio	Sondaggio scritto con reminder telefonico (online/cartaceo)	Sondaggio scritto con reminder telefonico (solo online)
Periodo del sondaggio	22 marzo - 8 maggio 2018	22 marzo - 3 maggio 2018
Campione	4048 interviste	3075 interviste
Margine di errore	±1,6% in caso di 50/50 e 95% di probabilità	±1,8% in caso di 50/50 e 95% di probabilità
Risorse impiegate	53,5%	60,4%
Ponderazione	Regione linguistica, grandezza dell'azienda Ripartizione NOGA	Primo livello: numero di giovani per Cantone Secondo livello: età e sesso correlati per Cantone