

Anhang «Leistungspräzisierungen Elternbildung CH Art. 12 WeBiG» vom 17.02.2021:

Dieser Anhang ist integraler Bestandteil der Leistungsvereinbarung zwischen dem SBF und Elternbildung CH vom 09.03.2021 und enthält die Präzisierung der Leistungen gemäss Ziffer 8 der Leistungsvereinbarung.

Leistungen a: Information der Öffentlichkeit über Themen der Weiterbildung, insbesondere Massnahmen zur Sensibilisierung für lebenslanges Lernen

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
a1	Informationszentrum für Elternbildung	<p>Informationen, welche die Elternbildung betreffen, sind schweizweit und ansprechend, aktuell und jederzeit für alle zugänglich.</p> <p>Elternbildungsveranstaltungen sowie Fachpersonen der Elternbildung, sind je in einer Datenbank aktualisiert abrufbar.</p> <p>Fördern der Präsenz der Elternbildung in der Öffentlichkeit und Sensibilisierung für Themen der Elternschaft sowie der Unterstützung durch Elternbildung.</p>	<p>www.elternbildung.ch</p> <p>www.formation-des-parents.ch</p> <p>www.formazionedeigenitori.ch</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Bewirtschaftung der Webseiten ▸ Neu-Konzeption der Webseiten ▸ Aktualisieren der Informationen in D, F und I ▸ Einbezug regionaler Besonderheiten – insbesondere Ausbau der Präsenz in F und I ▸ Verlinkung zu Anbietern und Fachstellen ▸ Redesign (Responsive Design) ▸ technisches Upgrade ▸ polyvalente Arbeitsgruppe „Website“ (Nutzer/innen-Gruppen sind vertreten) 	<p>21-24</p> <p>Redesign bis Juli 21</p>	<p>Steigern der Nutzer/innen jährlich um ca. +500</p> <p>Steigern der Seitenaufrufe jährlich um ca. +16'000</p> <p>Verfügbarkeit der Fachinformationen in D, F und I</p> <p>Kultursensible Übersetzungen laufende Feedbacks zur Website sind > 90% positiv</p> <p>2 Umfragen bei Arbeitsgruppe während Redesign-Phase, danach alle 2 Jahre</p>	<p>21: 71'300</p> <p>22-24: 23'000</p> <p>Total: 140'300</p> <p>Ø 35'075</p>	30'000
a2	Information, Sensibilisierung	Fördern einer niederschweligen Präsenz der	<ul style="list-style-type: none"> ▸ aktive Social-Media-Arbeit auf verschiedenen Plattformen 	21-24	Postings auf Facebook, LinkedIn, Twitter und YouTube	Ø 37'750	32'500

	und Vernetzung hinsichtlich der Themen der Elternbildung auf Social Media	<p>Themen der Elternbildung in der Öffentlichkeit via Social Media.</p> <p>Themen und Inhalte werden wahrgenommen, unterstützt und diskutiert. Die Sensibilisierung für die Themen und Inhalte der Elternbildung wird gesteigert.</p> <p>Breite Vernetzung mit Eltern, Fachpersonen, Fachorganisationen, Kantonen und Bundesstellen und Verbesserung des Zugangs zu Zielgruppen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Media-Monitoring und Verarbeitung in verschiedenen Contents • laufende Auswertung der Social-Media Arbeit • Überarbeitung Social-Media-Konzept • Prüfen des Ausbaus auf Instagram • Erstellen und anwenden einer Qualitäts-Checkliste für Beiträge 		<p>Probe-Postings auf Instagram und Auswertung derselben</p> <p>Postings auf Instagram gemäss Prüfung und Konzept</p> <p>regelmässige Postings 2x wöchentlich in D, je 1x wöchentlich in F und I</p> <p>generieren und bearbeiten von 5 neuen Hastags jährlich</p> <p>Ausbau in I</p> <p>+ der Abonnent/innen um jährlich 400</p>		
a3	Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen und Anliegen der Elternbildung	<p>Aktuelle Informationen und Inhalte aus dem Fachbereich Elternbildung werden öffentlich gemacht. Fachwissen wird aufbereitet und zielgruppengerecht bereitgestellt.</p> <p>Fördern der Präsenz und Diskussion der Themen, Inhalte und Ziele der Elternbildung auf breiter Ebene.</p> <p>Öffentliche Mitgestaltung der Interessen der Elternbildung. Vertreten der Interessen der Elternbildung gegenüber</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmässige Newsletter in D und F, Aufbau von I • aktualisieren Newsletterkonzept (inkl. Umfrage Nutzer/innen) • Advocacy (themenanwaltschaftliche Vertretung der Anliegen professioneller Elternbildung) durch gezielte Massnahmen und deren Auswertung • Stellungnahmen zu Vernehmlassungen • öffentliche Teilhabe an Themen der Elternschaft • Mitarbeit in Gremien nach Möglichkeit 	21-24	<p>5 NL jährlich in D</p> <p>4 NL jährlich in F</p> <p>2-3 NL jährlich in I</p> <p>Aktualisiertes Newsletterkonzept liegt vor</p> <p>+200 NL-Abonnements jährlich</p> <p>Teilnahme an 10 Veranstaltungen/Mitarbeit in Gremien und 8 bilateralen Gesprächen</p>	Ø 23'400	20'500

		staatlichen Stellen (auf deren Anfrage hin).					
a4	Information & Sensibilisierung durch Tagungen und Kampagnen	<p>Fachwissen und Themen der Elternbildung zielgruppengerecht aufbereiten und einbringen. Ermöglichen von Wissenstransfers.</p> <p>Durch Sensibilisierung und Diskussion an öffentlichen Veranstaltungen entstehen Impulse für die Entwicklung der und Innovation in der Elternbildung.</p> <p>Vernetzung sowie inhaltliche Kooperation mit, für die Entwicklung der Elternbildung, relevanten Organisationen/Personen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Podiumsveranstaltungen • Referate und Fachinputs • Teilnahme an Tagungen • Gestalten eigener kleiner Kampagnen und weiterführen Podcast „Familienbande“ und nach Möglichkeit auch der Infografiken. • A jour halten der eigenen Kampagnenunterlagen und Verbreitung • Beratung und Unterstützung von Fachorganisationen in ihren Tagungen und Kampagnen 	21-24	<p>Teilnahme an 5 Tagungen Fachwissen an Podiumsveranstaltungen und Weiterbildungskursen zu Themen der Elternbildung einbringen</p> <p>Anfragen von Fachorganisationen beantworten</p> <p>jährlich 15 neue Podcast-Sendungen mitproduzieren</p> <p>1-2 Social-Media Kampagnen pro Jahr</p>	Ø 50'718	44'000
Total Leistungen a pro Jahr						146'943	127'000
Total Leistungen a für die gesamte Periode 2021-2024						587'772	508'000

Leistungen b: Koordinationsleistungen, die das Weiterbildungssystem stärken, namentlich im Rahmen von Netzwerken

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
b1	Koordination durch Austausch der kantonalen Elternbildungsverantwortlichen	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung der Elternbildung durch Koordination und Förderung der Vernetzung unter den Kantonen Informationsaustausch und Wissenstransfer Anregung von Entwicklung, Sensibilisierung und Professionalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> Informationsaustausch, f2f 1x jährlich national/regional Digitaler Informationsaustausch zu spezifischen Elternbildungsthemen 	21-24	<ul style="list-style-type: none"> 1 Treffen pro Jahr national bei Bedarf 1 Treffen pro Jahr sprachregional D und F 3 digitale Treffen jährlich national/sprachregional 	Ø 22'000	19'000
	Koordination durch Austausch der Anbieter von standardisierten Elternbildungsangeboten (z.B. Triple P, STEP)	<ul style="list-style-type: none"> Stärkung der Elternbildung durch Förderung der Vernetzung unter standardisierten Elternbildungsangeboten Informationsaustausch und Wissenstransfer Anregung von Entwicklung, Sensibilisierung und Professionalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> Informationsaustausch, f2f 1x jährlich national digitaler Informationsaustausch nach Bedarf 	21-24	<ul style="list-style-type: none"> 1 Treffen pro Jahr national 1 digitales Treffen pro Jahr 		
		<ul style="list-style-type: none"> Stärkung der Elternbildung durch breite Vernetzung mit Fachorganisationen 	<ul style="list-style-type: none"> D-CH: bilaterale Kontakte und Aufbau von Vernetzungstreffen 	ganze Leistungsperiode	<ul style="list-style-type: none"> Aktive <i>neue</i> Kontaktaufnahme mit 2 Organisationen jährlich D-CH F/I-CH: 1 Treffen jährlich 		

		<ul style="list-style-type: none"> • Informationsaustausch und Wissenstransfer • Anregung von Entwicklung, Sensibilisierung und Professionalisierung • Entwicklung gemeinsamer Projekte • Sensibilisierung für Elternbildung durch Unterstützung und Beratung in den Elternbildungsprodukten der Fachorganisationen • Fachorganisationen kennen EBCH • Verlinkung 	<ul style="list-style-type: none"> • F/I-CH: Vernetzungstreffen jährlich • Erfassen der Organisationen • Informationsaustausch, f2f und digital bei Bedarf (z.B. Kampagne, Elternprodukte) • Einladung zu Anlässen von EBCH 		<ul style="list-style-type: none"> • Fachorganisationen sind an Anlässen von EBCH vertreten • Ab 2022 1 Treffen jährlich D-CH 		
	Internationaler Austausch und Koordination	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der Elternbildung durch internationale Vernetzung mit Fachorganisationen • Informationsaustausch und Wissenstransfer • Austausch Best-Practice • gegenseitiges Teilen von Wissen und Material 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von regelmässigen Kontakten • Einladung zu Anlässen von EBCH 	21-24	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung internationale Austauschgruppe D-A-CH • mind. 1 digitales Vernetzungstreffen jährlich 		
	Koordination durch Mitwirkung in Fach- und Expertengruppen, Vernehmlassungen	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenstransfer • Einbringen von Fachwissen Elternbildung • Vernetzung • Anregung von Entwicklung, 	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme in Beiräten und Arbeitsgruppen von Bundesprogrammen und nationalen oder wissenschaftlichen Projekten 	21-24	Mitwirkung aufgrund von Einladung, daher keine Indikatoren		

		Sensibilisierung und Professionalisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Vernehmlassungsbeiträge erstellen 				
Total Leistungen b pro Jahr						22'000	19'000
Total Leistungen b für die gesamte Periode 2021-2024						88'000	76'000

Leistungen c: Massnahmen zur Qualitätssicherung und –entwicklung (QS/QE) sowie zur Entwicklung der Weiterbildung von überwiegendem öffentlichen Interesse

Leistung		Ziele	Massnahmen	Dauer der Leistung	Indikatoren pro Jahr	Kosten in CHF/Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe in CHF/Jahr
c1	Nutzen der Studienergebnisse «Elternbildungssettings und Erreichbarkeit von Eltern» und Transfer in die Elternbildung	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse und Handlungsempfehlungen der Studie verbreiten • Diskussion der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen der Studie für die Elternbildung • Transfer zur Entwicklung, Sensibilisierung und Professionalisierung der Elternbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • Fachtagung zum Thema mit der Berner Fachhochschule • Rückkoppelung der Ergebnisse zu den Anbietern der Elternbildung: Workshops zur Diskussion und Umsetzung (z.B. didaktische Anpassungen zum Transfer bestehender Elternbildungssettings in digitale Settings (Stichwort: e-didaktik, Blended-Learning, Peer-Learning) • Begleitung der Prozesse durch EBCH • Anregung von Entwicklung, Sensibilisierung und Professionalisierung • Monitoring der Prozesse 	21-24	<ul style="list-style-type: none"> • Fachtagung am 22.1.22 • Einbringen von Fachwissen Elternbildung • Workshop pro Region D/F/I 1 Tag • Begleitung durch online-Austausch 1x jährlich pro Sprachregion 	21: 7900 22: 28'780 23: 12'000 24: 7200 Ø 13'970	12'000
c2	Qualitäts-sicherung	Ausbau von Intervision & Supervisionsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung für Intervision & Supervision in der Elternbildung • Angebote für Intervision & Supervision erweitern • QS-System „Supervisor/innen“ erstellen und durchführen 	21-24	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisor/innen-Pool für Elternbildung mit mind. 8 Supervisor/innen aufbauen und pflegen • QS-System anwenden • Einführungs-Webinare 2xjährlich im Newsletter bewerben (Social Media, NL) 	21: 5430 22: 4580 23: 4580	

		<ul style="list-style-type: none"> • Webinare zur Einführung in die Intervision aufbauen und durchführen • Informationen zur Intervision erstellen und zur Verfügung stellen (z.B. auf Homepage) 		<ul style="list-style-type: none"> • Jährliches Treffen mit Supervisor/innen 	24: 4580 19'170 Ø 4793	
	Sensibilisierung der Anbieter/innen von Elternbildung für die spezifischen Anforderungen professioneller Elternbildung.	<ul style="list-style-type: none"> • Fachtagung zu elternbildungsspezifischen Themen • Barcamp • Kriterienraster für Angebote aktualisieren 	21-24	<ul style="list-style-type: none"> • Jährliche Fach-Halbtagung in D und F • Jährliches Barcamp D • Aufbau Barcamp in F, mind. 1 Durchführung bis 24 	Ø 13'663	
	Leitfaden für Anbieter/innen von Elternbildung für die Sicherung der Qualitätskriterien ihrer Angebote und Referent/innen	<ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden QS (handhabbares Tool) für Anbieter/innen von Elternbildungsveranstaltungen erarbeiten • Begleitung bei der Implementierung des Leitfadens 	21-24	2021 <ul style="list-style-type: none"> • Bedürfniserhebung & Analyse durchführen (2021) • Erstellen Qualitätskonzept 2022 <ul style="list-style-type: none"> • 2 Partizipationsworkshops in D-CH • 2 Partizipationsworkshops in F-CH • 1 Partizipationsworkshops in I-CH • Anpassen des Konzepts • Handliches Tool erstellen 2023 und 2024 <ul style="list-style-type: none"> • 2x Online-Austausch pro Sprachregion 	21: 10'800 22: 16'950 23: 1'350 24: 1'350 Ø 7'613	

		Fragen der Elternbildung multidisziplinär im Fachrat diskutieren	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau des Fachrates Elternbildung • Fragen zu Aspekten der Elternbildung im Fachrat diskutieren • Empfehlungen Fachrat kommunizieren (z.B auf der Website, Blog) 		<ul style="list-style-type: none"> • 1 Treffen pro Jahr gesamter Fachrat • Digitale und schriftliche Diskussion nach Bedarf und Fragestellungen, ca. 3x/Jahr • Multidisziplinärer Fachrat mit ca. 10 Fachpersonen 	1500	
		Aufbau Elternrat . Fragen der Elternbildung (Inhalte, Settings) mit dem Elternrat reflektieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept Elternrat fertig stellen • Aufbau der sprachregionalen Elternräte in D, F und I • Fragen zu Aspekten der Elternbildung im Elternrat diskutieren • Empfehlungen Elternrat kommunizieren 		<ul style="list-style-type: none"> • Regionaler Elternrat mit ca. 12 Eltern • Konzept ist vorhanden • Diskussion nach Bedarf und Fragestellung bilateral (digital, telefonisch, schriftlich), jedoch mind. 4x jährlich 	2'750	
						Total Ø 30'318	26'000
c3	Digitalisierung in der Elternbildung	<p>Digitale Kanäle werden für Sensibilisierung von Themen, die für die Elternbildung relevant sind, genutzt.</p> <p>Anbieter/innen und Fachpersonen nutzen und integrieren digitale Kanäle in der Elternbildung. Sie nutzen ihre Erfahrungen zur Förderung der digitalen Inklusion in der Elternbildung.</p> <p>Der Einsatz digitaler Kanäle wird für die Elternbildung mittels digitaler Kanäle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Webinare zu Themen der Elternbildung • Online-Austausch zu Themen der Digitalisierung in der Elternbildung organisieren und begleiten (z.B. Erreichbarkeit von Eltern für digitale Elternbildungsangebote) • Elternbildungs-Blog weiterführen • Erstellen eines Konzeptes „Forum Elternbildung“ und Integration eines Forums in die Website: Prüfen verschiedener 	21-24	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Fachwebinare pro Jahr • Online-Austausch in allen Sprachregionen (2 in D-CH, je 1-2 in I & F-CH) • 2021: Integration Forum in Website (3 Sprachen) • 2022-24: Bewirtschaftung und Pflege des Forums • 16 Blogbeiträge pro Jahr in D, 10 in F und I 	Ø: 32'644	28'000

		diskutiert und für die Elternbildung adaptiert (QS). Elternbildung CH stellt eigenes Erfahrungswissen zur Verfügung.	Applikationen, Einsatz und Pflege des Forums.				
Total pro Jahr für Leistungen c						76'932	66'000
Total Leistungen c für die gesamte Periode 2021-2024						307'728	264'000

Zusammenfassung

Leistungen	Kosten in CHF pro Jahr (evt. Ø)	Finanzhilfe SBFI in CHF pro Jahr
Leistungen a	146'943	127'000
Leistungen b	22'000	19'000
Leistungen c	76'932	66'000
Total pro Jahr	245'875	212'000
Total für die gesamte Periode 2021-2024	983'500	848'000