

Scheda informativa per l'indagine conoscitiva concernente l'ordinanza sulla formazione professionale di base e il piano di formazione di Grafica AFC / Grafico AFC

Termine per l'indagine conoscitiva: 11.02.2022

Numero della professione: 90306	Titolo protetto: Grafica AFC / Grafico AFC Grafikerin EFZ / Grafiker EFZ Graphiste CFC	
Campo professionale: <input type="checkbox"/> sì <input checked="" type="checkbox"/> no	Se sì, quali professioni di diritto previgente sono state raggruppate?	
Durata della formazione:	Nuova formazione: <input type="checkbox"/> 2 anni <input type="checkbox"/> 3 anni <input checked="" type="checkbox"/> 4 anni	Vecchia formazione: <input type="checkbox"/> 2 anni <input type="checkbox"/> 3 anni <input checked="" type="checkbox"/> 4 anni
Professione/i da abrogare:	Numero/i della/e professione/i: 90305	Professione: Grafica AFC / Grafico AFC
Dati statistici sui contratti di tirocinio:	Anno: 2020	Totale contratti di tirocinio: 904

Profilo professionale

I grafici di livello AFC svolgono in particolare le attività seguenti e si contraddistinguono per le conoscenze, capacità e attitudini sotto indicate:

visualizzano messaggi, informazioni e marchi in un ambiente di lavoro ampio e variegato; concepiscono, progettano, sviluppano e realizzano supporti mediatici digitali, interattivi, animati e tridimensionali;

elaborano strategie comunicative e concetti creativi e li realizzano in funzione del media prescelto; per farlo seguono le tendenze e gli sviluppi in ambito economico, culturale, sociale, ambientale, tecnico, scientifico e commerciale e svolgono le necessarie analisi;

cercano e analizzano gli elementi di base per raggiungere gli obiettivi del progetto creativo; pianificano, monitorano e controllano lo svolgimento del progetto; per farlo considerano gli aspetti economici, sociali e ambientali;

impiegano la creatività, le capacità concettuali, il talento creativo e artigianale e le competenze linguistiche di cui dispongono per soddisfare in modo ottimale le intenzioni comunicative del committente; se necessario coinvolgono degli specialisti;

realizzano i concetti creativi in funzione del media prescelto, elaborano i documenti di produzione e monitorano attivamente i processi produttivi;

rielaborano i contenuti del progetto in forma appropriata per una presentazione convincente e illustrano gli ambiti di lavoro e le competenze con un'immagine mediatica professionale adattata ai diversi gruppi target;

si distinguono per il modo di operare autonomo e responsabile, il talento organizzativo, lo spirito innovativo, l'inventiva, l'approccio sistemico, la curiosità, la disponibilità ad apprendere e la capacità di lavorare in gruppo e sotto stress.

CFP:	<input type="checkbox"/> sì / <input checked="" type="checkbox"/> no	Se no: <input type="checkbox"/> spiegazione / <input checked="" type="checkbox"/> nessuna richiesta / <input type="checkbox"/> più tardi
Osservazioni:		

Organizzazione/i responsabile/i

- Swiss Graphic Designers SGD - [SGD – Swiss Graphic Designers](#)
- Schweizer Grafiker Verband SGV - [SGV](#)

Formazione professionale pratica

In media per tutta la durata della formazione professionale di base	3½ giorni a settimana
---	-----------------------

Formazione scolastica

Numero di lezioni:	Nuova formazione:	Vecchia formazione:
Conoscenze professionali:	1540	1440
Cultura generale:	480	480
Educazione fisica:	<u>240</u>	<u>320</u>
Totale:	<u>2260</u>	<u>2240</u>
Modello standard:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Modello regressivo:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Corsi interaziendali

Numero di giornate:	Nuova formazione: ---	Vecchia formazione: 15
Osservazioni Argomenti a favore dell'eliminazione dei corsi interaziendali: - la combinazione dei contenuti formativi e il trasferimento del sapere possono essere integrati meglio nelle lezioni della scuola professionale, migliorando così la qualità della formazione - d'ora in poi nella scuola professionale l'attività didattica si baserà maggiormente su progetti - circa 2/3 degli apprendisti scelgono la formazione di base ad impostazione scolastica		

Procedura di qualificazione

Campi di qualificazione	Nuova formazione:	Vecchia formazione:
Esame parziale:	<input type="checkbox"/> sì / <input checked="" type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> sì / <input checked="" type="checkbox"/> no
Lavoro pratico:	14 giorni <input type="checkbox"/> LPI / <input checked="" type="checkbox"/> LPP	32½ ore <input type="checkbox"/> LPI / <input checked="" type="checkbox"/> LPP
Conoscenze professionali:	2 ore <input type="checkbox"/> orale / <input checked="" type="checkbox"/> scritto	4 ore <input type="checkbox"/> orale / <input checked="" type="checkbox"/> scritto
Portfolio:	15 minuti <input checked="" type="checkbox"/> orale / <input type="checkbox"/> scritto	15 minuti <input checked="" type="checkbox"/> orale / <input type="checkbox"/> scritto

Nota relativa all'insegnamento delle conoscenze professionali

	Nuova formazione:	Vecchia formazione:
Formazione professionale pratica:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conoscenze professionali:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Corsi interaziendali:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Osservazioni:		

Altre osservazioni:

Persona di contatto presso la SEFRI

Monika Zaugg-Jsler, tel. 058 462 11 08, e-mail: monika.zaugg-jsler@sbfi.admin.ch
--