



novembre 2014

Evaluation du Festival de la formation

Résultats et suite de la procédure

1 Contexte et objet de l'évaluation

Le Festival de la formation a eu lieu pour la première fois en Suisse en 1996. Organisé par la Fédération suisse pour la formation continue (FSEA), son slogan était « *vivre, c'est apprendre* ». La Confédération soutient le Festival de la formation depuis 2005 dans le cadre de l'encouragement de projets. Ce soutien sert principalement à financer les activités de la FSEA en matière de coordination et de relations publiques. L'organisation à l'échelle régionale et cantonale relève uniquement des sponsors.

Entre 1996 et 2008, le Festival de la formation durait 10 jours et avait lieu tous les trois ans dans une région différente de la Suisse. Depuis 2009, il a toujours lieu en automne et dure 24 heures. Les conditions d'organisation ont été modifiées pour trois raisons:

- Le Festival de la formation doit rester présent dans l'esprit des organisateurs et des participants.
- Les coordinateurs peuvent s'inspirer des expériences de l'année précédente et ne sont pas contraints de tout recommencer à chaque fois (recherche de sponsors, sélection des organisateurs, etc.).
- Le temps à consacrer à l'organisation est moins important si le festival se déroule sur une seule journée.

A l'échelle nationale, le Festival de la formation est coordonné par la FSEA, qui s'occupe principalement des relations publiques et de la campagne de sensibilisation à l'apprentissage tout au long de la vie. A l'échelle régionale et cantonale, l'organisation des différentes actions incombe à des coordinateurs locaux. La FSEA assume également les rôles de requérant et d'interlocuteur vis-à-vis du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI.

L'évaluation qui a été planifiée concerne les éditions 2012, 2013, 2014 et 2015 (nouvelle période ouverte par la demande). La Confédération soutient les travaux de coordination de la FSEA pendant quatre ans en allouant un montant de 1 275 000 francs. Dans la décision d'allocation, il est précisé que le Festival de la formation doit faire l'objet d'une évaluation externe et que la Confédération réserve des moyens financiers à cet effet. Le but de l'évaluation est d'examiner l'impact et le rapport coût/avantages du Festival de la formation et d'identifier le potentiel d'amélioration des volets organisation et efficacité.

L'évaluation vise par ailleurs à déterminer dans quelle mesure le Festival de la formation répond aux exigences concernant les mesures d'encouragement de la Confédération¹ et aux conditions fixées par la Commission fédérale de la formation professionnelle (CFFP) et par sa sous-commission².

Les principaux acteurs concernés par les résultats de l'évaluation sont le SEFRI, la FSEA, la CSFP et les coordinateurs cantonaux.

¹ Voir <http://www.sbfi.admin.ch/berufsbildung/01545/index.html?lang=fr>

² Ces conditions prévoient notamment d'attribuer un thème particulier à chaque manifestation ainsi que d'attirer les publics éloignés de la formation vers l'apprentissage tout au long de la vie.

2 Mandat d'évaluation

Sur ces bases, le SEFRI a confié la réalisation de l'évaluation à la communauté de travail Infrac et Ralph Thomas. Le mandat comprenait l'examen du rapport coût/avantages et de l'impact du Festival de la formation pendant la période d'encouragement 2012-2015, de ses actions et de son organisation, par la fourniture des prestations suivantes:

- Analyse des documents, synthèses des évaluations antérieures du Festival de la formation
- Evaluation des sources de données existantes (statistique officielle, récapitulatif des coûts et des décomptes, aides financières des sponsors, données relatives aux évaluations, etc.)
- Enquête auprès des parties prenantes et des publics cibles
- Evaluation des données et rédaction d'un rapport sur les résultats et recommandations

Pour accompagner l'évaluation du point de vue des contenus, un groupe d'accompagnement composé de représentants de la Fédération suisse pour la formation continue (FSEA), des cantons, des organisations de travailleurs et des associations patronales ainsi que du SEFRI a été créé.

3 Résultats

Dans l'ensemble, l'équipe d'évaluation dresse un bilan mitigé en ce qui concerne la réalisation des objectifs et l'efficacité du Festival de la formation: s'il a réussi à motiver les visiteurs pour la formation et à mettre en réseau les prestataires de formation, il n'en reste pas moins que les manifestations régionales ont un impact limité. Trop peu de participants sont présents et la majeure partie sont des personnes proches de la formation alors que des acteurs essentiels pour attirer des personnes éloignées de la formation, par exemple les entreprises, sont en grande partie absents au Festival de la formation. Les évaluateurs sont d'avis qu'il faudrait une campagne de sensibilisation à l'apprentissage tout au long de la vie davantage orientée vers le groupe-cible des personnes éloignées de la formation. Les chiffres sur la participation de la population à la formation continue mettent en évidence le fait qu'il s'agit là du besoin le plus important à combler. Or le concept actuel du Festival de la formation ne permet pour ainsi dire pas d'atteindre ce groupe-cible. Il y aurait donc lieu, du moins à moyen terme, de réorienter le Festival de la formation. Pour atteindre les publics éloignés de la formation, il faudrait, plutôt qu'un événement d'une journée, un plus grand nombre de projets spécifiques pendant l'année et des activités associant les partenaires majeurs que sont notamment les entreprises, les ORP, les services sociaux, les prestataires de cours de langue à des fins d'intégration et des cours dans le domaine des compétences de base ainsi que les associations d'étrangers.

L'évaluation indique un besoin évident de repenser la structure de l'organisation et de financement du Festival de la formation. Pour les évaluateurs, chaque festival doit avoir une taille minimale lui permettant un certain rayonnement régional, atteindre un nombre suffisant de participants et mieux mobiliser les médias locaux. Outre les prestataires de formation régionaux les plus importants, les cantons, les communes, les associations de branche majeures, les entreprises ainsi que d'autres acteurs régionaux devraient aussi participer au Festival de la formation. Son financement pourrait ainsi reposer lui aussi sur une base plus large.

4 Etapes suivantes

S'appuyant sur les résultats de l'évaluation, le SEFRI, en collaboration avec la Fédération suisse pour la formation continue et les cantons, procédera dans un premier temps à une réflexion en profondeur en vue de déterminer les orientations et les priorités à donner à l'avenir au Festival de la formation tant sur le plan opérationnel qu'au niveau stratégique. Dans ce cadre, il s'agira également de déterminer comment intégrer le Festival de la formation, au même titre que les autres partenaires, dans une stratégie globale de marketing en faveur de la formation professionnelle, afin d'exploiter le potentiel de synergies.