



Maggio 2016

Valutazione della situazione del mercato del lavoro e prospettive di formazione continua per i titolari di un certificato federale di formazione pratica (CFP)

Risultati e prossime tappe

1 Contesto e oggetto della valutazione

La formazione professionale di base su due anni con certificato federale di formazione pratica (CFP)¹, si rivolge principalmente alle persone con una spiccata attitudine per le attività pratiche e, contrariamente alle precedenti formazioni empiriche, consente loro di ottenere un titolo federale con competenze valide per tutto il territorio svizzero. L'offerta formativa del CFP intende permettere a un numero sempre maggiore di giovani di assolvere una formazione post-obbligatoria certificata. Le formazioni sono incentrate su profili professionali autonomi e orientati al mercato del lavoro e garantiscono soluzioni di passaggio alle formazioni professionali di base triennali e quadriennali con attestato federale di capacità (AFC) nonché, in parte, alle formazioni professionali superiori. Le persone in formazione acquisiscono le competenze necessarie per integrarsi con successo nel mercato del lavoro.

In una prima valutazione non era stato possibile far emergere un quadro attendibile sull'ingresso e sulla permanenza a lungo termine nel mercato del lavoro dei titolari di un CFP in quanto erano trascorsi solo cinque anni dall'introduzione della formazione professionale di base su due anni². Pertanto, nel rapporto «Promozione mirata e sostegno dei giovani con diversi livelli di potenzialità nella transizione I e nella formazione professionale» pubblicato nel settembre 2013, il Consiglio federale ha raccomandato di colmare tale lacuna e di valutare nuovamente lo sviluppo della formazione professionale di base su due anni.

Scopo della seconda valutazione CFP era fornire indicazioni significative e fondate sull'idoneità al mercato del lavoro dei titolari di un CFP. Nello specifico si trattava di analizzare in maniera esaustiva le loro modalità di ingresso e di permanenza nel mercato del lavoro. La valutazione era inoltre finalizzata ad approfondire le questioni della permeabilità e dell'apprendimento permanente. Anche la disponibilità formativa delle aziende e il tasso di promozioni nelle formazioni CFP (output) erano parte integrante dello studio.

I risultati avrebbero permesso al Consiglio federale, ai decisori politici e ai vari attori della formazione professionale di base di farsi un'idea della situazione e avrebbero contribuito allo sviluppo della qualità nella formazione professionale di base.

¹ Introdotta dalla legge federale sulla formazione professionale (LFPr) del 1° gennaio 2004.

² Stern, S. / Marti, C. / von Stokar, T. / Ehrler, J. [UFFT edit.]: Valutazione della formazione professionale di base su due anni con certificato federale di formazione pratica. Rapporto finale. Zurigo/Losanna 2010.

2 Mandato di valutazione

In tale contesto, la SEFRI ha incaricato l'agenzia econcept e l'istituto LINK di effettuare la valutazione. Oggetto del mandato era verificare l'idoneità al mercato del lavoro dei titolari di un CFP attraverso le seguenti modalità:

- analisi documentale (Valutazione della formazione di base professionale su due anni con CFP. Rapporto finale del 09.12.2010, leggi e ordinanze, ecc.);
- valutazione di fonti esistenti (statistica delle persone in formazione, statistica della formazione professionale di base, statistica dei titoli formativi, ecc.);
- sondaggio presso i titolari di CFP, AFC o di una formazione empirica;
- elaborazione di dati e stesura di un rapporto sui risultati completo di raccomandazioni.

A sostegno della valutazione è stato istituito un gruppo d'accompagnamento composto da rappresentanti dei Cantoni, delle organizzazioni dei datori di lavoro e dei lavoratori (USAM, Unione svizzera degli imprenditori, Unia, Travail Suisse), nonché della Confederazione (SECO, UST e SEFRI).

3 Risultati

Le analisi dei dati già disponibili dell'UST e dei sondaggi effettuati nell'ambito della seconda valutazione dei CFP forniscono un bilancio molto positivo riguardo all'idoneità al mercato del lavoro, alla permeabilità e al tasso di promozioni dei titolari di CFP. Anche se gli indicatori relativi all'accesso e alla permanenza nel mercato del lavoro non raggiungono il livello degli AFC, la stragrande maggioranza dei titolari di un CFP trova lavoro nei 12 mesi successivi al conseguimento del titolo (82 %) o esercita un'attività per un lungo periodo (tasso di occupazione dei CFP: 83 %). Riguardo alla permeabilità, i dati confermano la possibilità di passare da un CFP ad altri titoli all'interno del sistema della formazione professionale: il 41 per cento dei titolari di un CFP ha intrapreso una formazione AFC mentre un altro 14 per cento ha optato per altre formazioni continue (non AFC). Il tasso di promozioni delle formazioni CFP è leggermente inferiore rispetto a quello degli AFC. Di tutte le persone in formazione che hanno iniziato un ciclo CFP, quasi il 70 per cento lo ha portato a termine (AFC: ca. 80 %). Tuttavia, dall'analisi dei dati relativa ai singoli campi di formazione CFP emerge un quadro meno omogeneo e per alcuni indicatori si registrano differenze anche considerevoli.

Secondo il team di valutazione i CFP si sono integrati bene nel sistema formativo svizzero, anche se vi sono margini di miglioramento. Le raccomandazioni del team, redatte sotto forma di domande, sono finalizzate a ridurre il numero di abbandoni del tirocinio nelle formazioni CFP, la quota di titolari di CFP in cerca d'impiego e, in generale, il tempo di permanenza nell'ambito delle soluzioni transitorie.

4 Prossime tappe

La SEFRI invita i partner a prendere conoscenza dei risultati della valutazione e, nell'ambito delle loro competenze, ad avviare le misure necessarie.

In virtù della sua funzione strategica per lo sviluppo della formazione professionale di base, la SEFRI continuerà a incentivare l'idoneità al mercato del lavoro delle formazioni CFP. Nel contempo, ribadisce la propria posizione sulla necessità di garantire anche in futuro la permeabilità dei titoli CFP con altre formazioni.