

Barometro dei posti di tirocinio aprile 2016 Primi risultati

Indagine presso i giovani e le aziende
su incarico della
Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI



Rapporto sui risultati / definizione del gruppo di riferimento

Rapporto sui risultati

Le seguenti pagine illustrano i primi risultati dell'indagine realizzata nell'aprile 2016.

Il rapporto dettagliato con le analisi a livello di regioni, genere, nazionalità, settori professionali nonché la descrizione tecnica dello studio saranno pubblicati alla **fine di giugno 2016** sul sito www.sbf.admin.ch/barometro.

Definizione del gruppo di riferimento

Campione iniziale aziende

Tutte le aziende a partire da 2 collaboratori (equivalenti a tempo pieno ETP). I risultati descritti si basano sulle indicazioni degli operatori della formazione professionale di base nell'anno di rilevazione 2016.

Persone di riferimento dell'indagine sui giovani

Giovani di età compresa tra i 14 e i 20 anni che devono scegliere il proprio percorso formativo (livello secondario II). Ciò significa che il giovane quest'anno deve scegliere quale orientamento formativo intraprendere. Può trattarsi di giovani che sono giunti al termine della scuola dell'obbligo, ma anche di giovani provenienti da una soluzione intermedia, da una scuola di livello superiore o da una formazione professionale di base già conclusa o interrotta.

Non fanno parte del gruppo di riferimento i giovani che hanno già definitivamente deciso di intraprendere un percorso formativo generale (p. es. ginnasio o scuola specializzata) oppure che dopo aver concluso il livello secondario II hanno deciso di iscriversi all'università.

Situazione sul mercato dei posti di tirocinio al 15 aprile 2016 - Panoramica

La domanda di posti di tirocinio da parte dei giovani è inferiore rispetto all'anno precedente, mentre l'offerta è rimasta stabile.

Complessivamente, l'offerta di posti di tirocinio supera la domanda di posti di tirocinio.

- › 125'500 giovani devono scegliere il proprio percorso formativo. Di questi, 66'000 (2015: 71'500) sono interessati a una formazione professionale di base.
- › L'offerta di posti di tirocinio presso le aziende è pari a 79'000 posti (2015: 80'000)

Metodologia giovani:

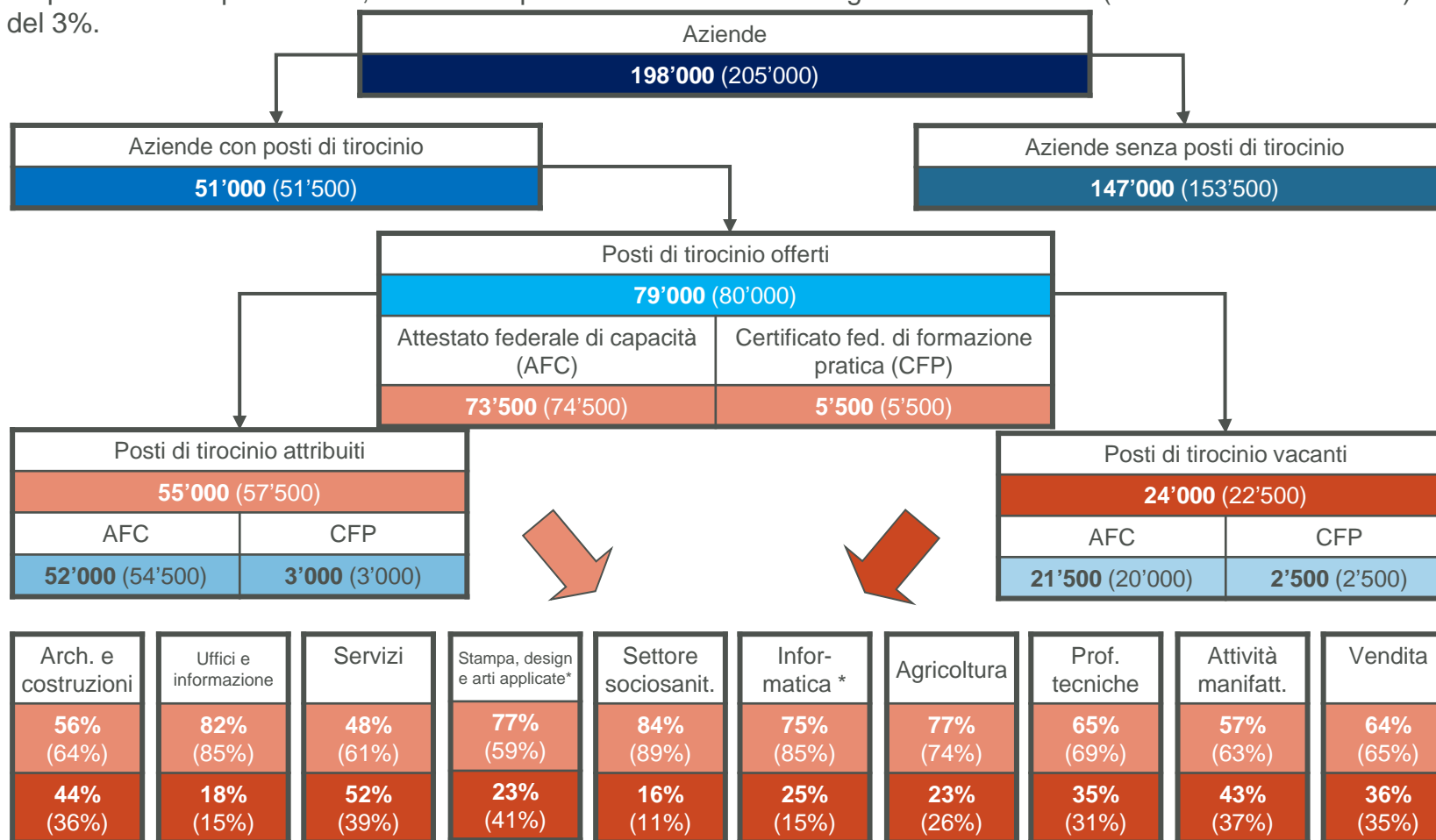
Metodo d'indagine: indagine telefonica CATI
Universo: giovani di tutta la Svizzera che parlano la lingua del posto, di età compresa tra i 14 e i 20 anni, raggiungibili tramite un telefono di rete fissa
Gruppo di riferimento: giovani che devono scegliere il proprio percorso formativo
Campione: 2843 interviste
Intervallo di confidenza: max. +/- 1.9% nel campione complessivo
Ponderazione: in base a età, genere e Cantone
Periodo dell'indagine: dal 31 marzo al 30 aprile 2016

Metodologia aziende:

Metodo d'indagine: indagine scritta (su carta/online) con promemoria telefonico
Universo: aziende con almeno 2 ETP
Campione di riferimento: 7100 aziende, suddivise per regione e numero di collaboratori
Interviste realizzate: totale 5823 interviste
Aziende con posti di tir.: 2011 interviste
Intervallo di confidenza: max. +/- 2.3% nelle aziende con posti di tirocinio
Ponderazione: per regione, numero di collaboratori e settore
Periodo dell'indagine: dal 30 marzo al 6 maggio 2016

Panoramica aziende

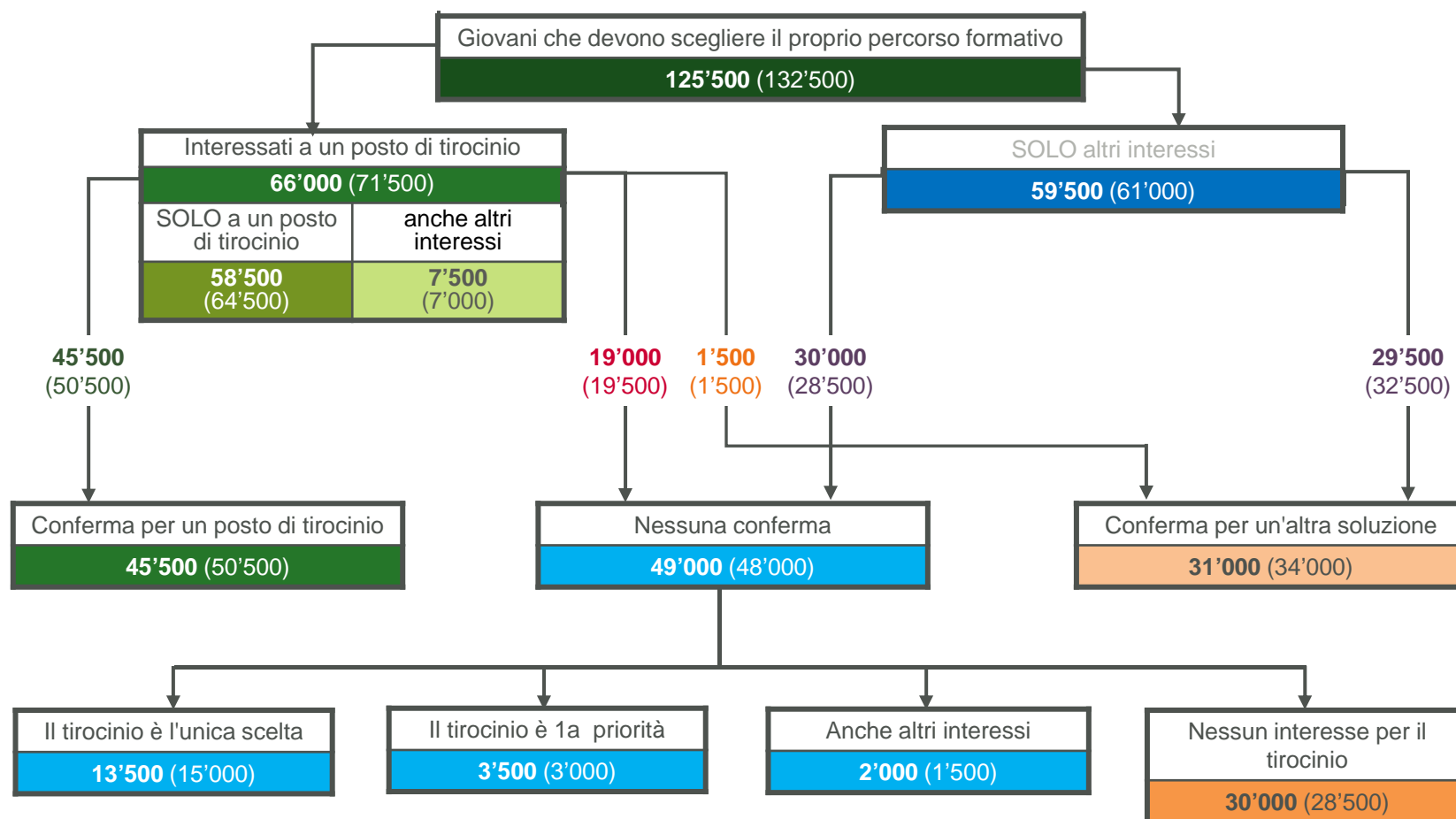
- › Rispetto alla rilevazione dell'aprile 2015, il numero complessivo di posti di tirocinio offerti (cifre fra parentesi) è diminuito di 1'000 posti di tirocinio.
- › La quota di aziende con un'offerta di posti di tirocinio (2016: 26% / 2015: 25%) rimane a un livello costante.
- › Rispetto all'anno precedente, lo stato dei posti di tirocinio attribuiti il giorno di riferimento (2016: 69% / 2015: 72%) è diminuito del 3%.



* I dati sui settori "stampa, design e arti applicate" e "informatica" si basano su campioni di piccole dimensioni (n < 90).

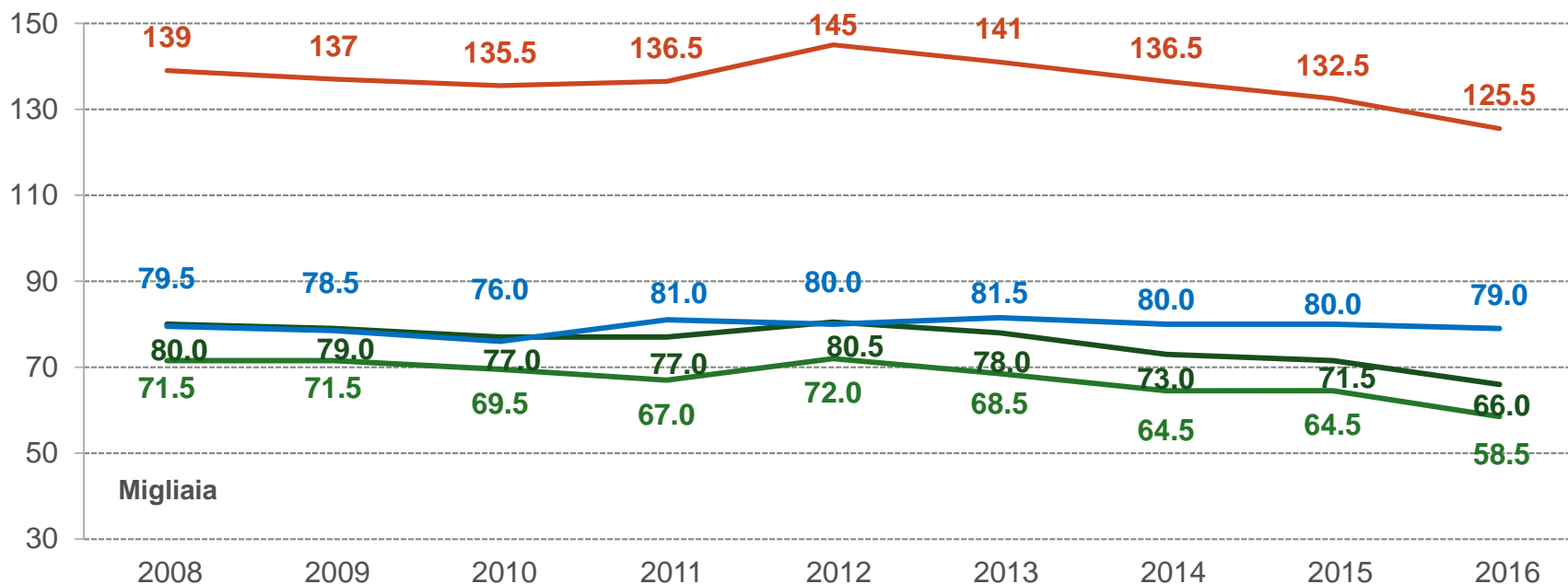
Panoramica giovani

- › Il numero di giovani che devono scegliere il proprio percorso formativo è diminuito rispetto al 2015 (cifre fra parentesi), analogamente agli anni precedenti.
- › Il numero di giovani senza una conferma il giorno di riferimento, rispetto all'anno precedente è rimasto costante.



Mercato dei posti di tirocinio al 15 aprile 2016

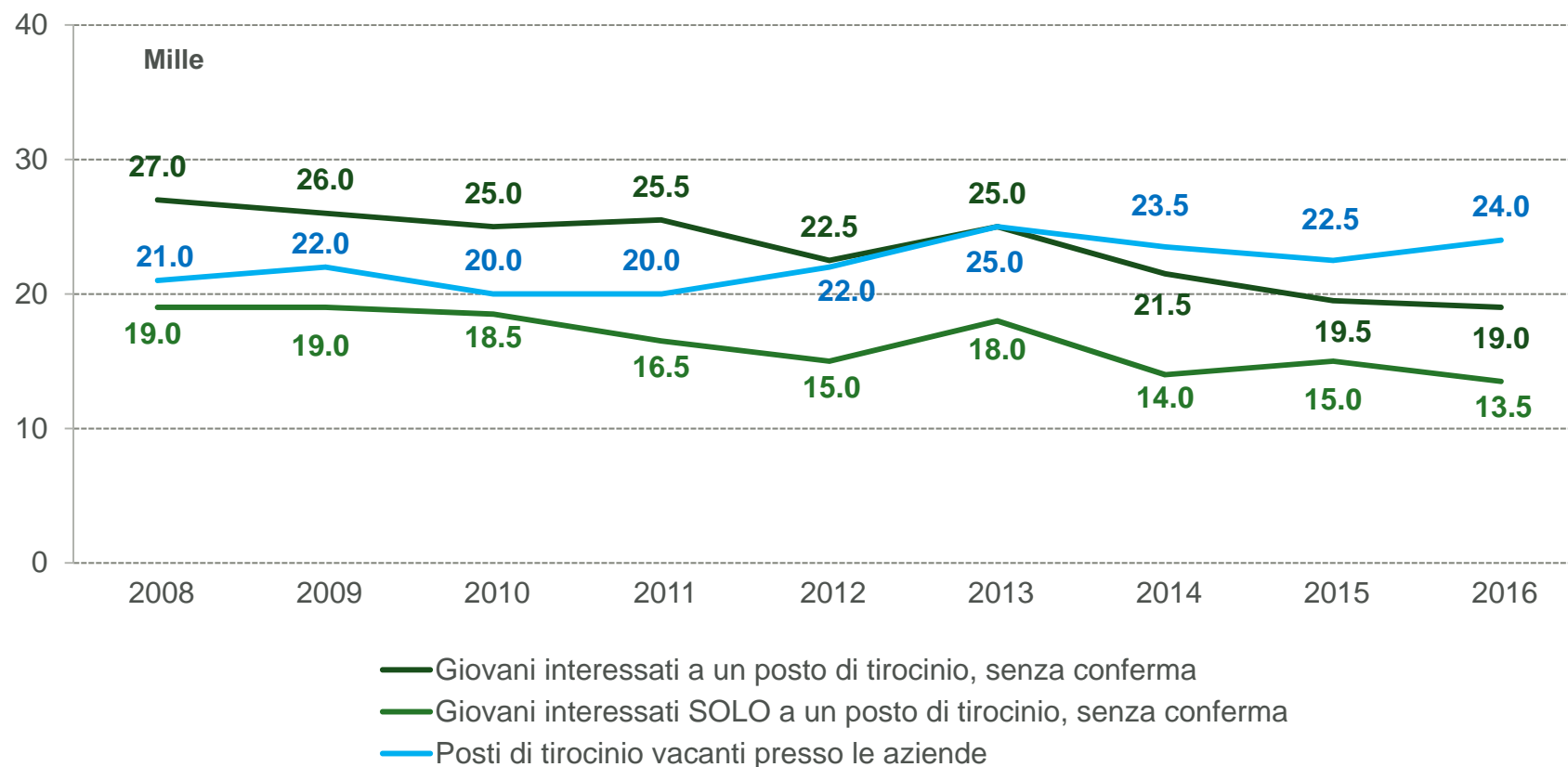
- › Il numero di posti di tirocinio offerti (79'000) supera di 13'000 unità il numero di giovani interessati a un posto di tirocinio (66'000).
- › In riferimento ai 58'500 giovani interessati SOLO a un posto di tirocinio, l'offerta supera la domanda dei giovani (20'500 posti di tirocinio in più).



- Giovani interessati a un posto di tirocinio
- Giovani interessati SOLO a un posto di tirocinio
- Offerta di posti di tirocinio da parte delle aziende
- Totale giovani che devono scegliere il percorso formativo

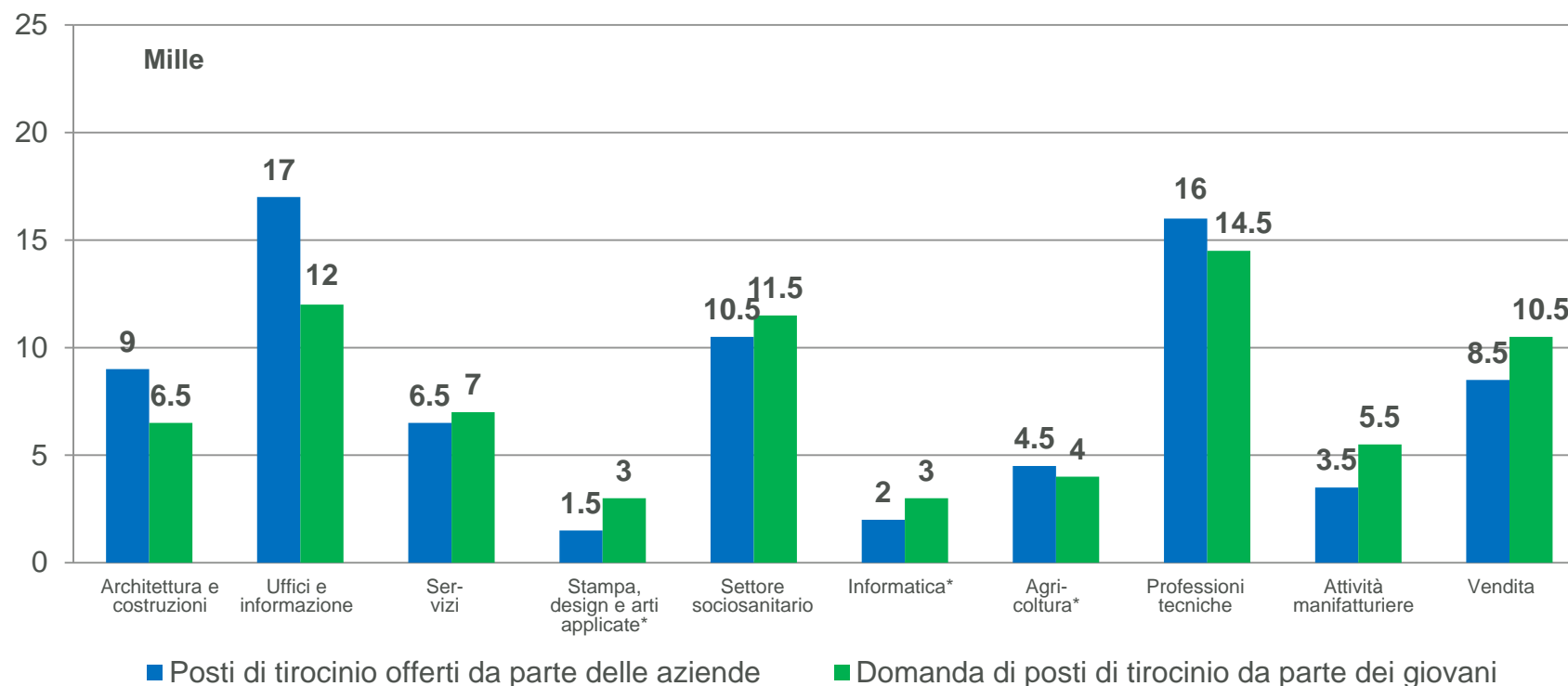
Attribuzione di posti di tirocinio al 15 aprile 2016

- › L'offerta di posti di tirocinio ancora vacanti supera il numero di giovani interessati a un tirocinio che non hanno ancora ricevuto una conferma.
- › Nel giorno di riferimento 19'000 giovani interessati a una formazione professionale di base non hanno ancora ricevuto una conferma. Di questi, 13'500 giovani sono esclusivamente interessati a una formazione professionale di base.
- › A fronte di queste cifre ci sono 24'000 posti di tirocinio che non sono ancora stati attribuiti.



Offerta e domanda di posti di tirocinio in base ai settori

- › Nei settori "servizi", "stampa, design e arti applicate", "settore socio-sanitario", "informatica", "attività manifatturiere" e "vendita" l'offerta di posti di tirocinio supera la domanda. I settori "attività manifatturiere" e "vendita" sono quelli in cui la domanda supera maggiormente l'offerta.
- › Nei settori "architettura e costruzioni", "uffici e informazione", "agricoltura" e "professioni tecniche" l'offerta supera la domanda.



Numerosi giovani dimostrano interesse per diverse formazioni professionali di base e sono quindi anche presenti in vari settori.

* I dati relativi a "stampa, design e arti applicate" e "informatica" presso le aziende nonché "agricoltura" presso i giovani si basano su campioni di piccole dimensioni (n < 90).

Osservazioni

Numero di giovani che concludono la scuola dell'obbligo ogni anno

I dati utilizzati per la stima del numero di giovani che concludono la scuola dell'obbligo ogni anno provengono dalla pubblicazione "Scenari 2015-2024 per la scuola dell'obbligo" dell'Ufficio federale di statistica (UST) con lo scenario di riferimento.

Ripartizione delle formazioni professionali in settori

La suddivisione delle formazioni professionali in settori secondo l'ISCED, applicata anche dall'Ufficio federale di statistica, è stata introdotta per il barometro dei posti di tirocinio nell'aprile 2008. L'elenco completo con la classificazione delle singole professioni all'interno dei settori professionali sarà integrato nella descrizione separata dello studio, che verrà pubblicata in un secondo tempo.

Nuove iscrizioni alla formazione professionale di base

I dati sulle nuove iscrizioni alla formazione professionale di base suddivisi per anno sono contenuti nella "Statistica della formazione professionale di base" dell'Ufficio federale di statistica (UST). Tali dati comprendono anche le formazioni empiriche. I nuovi contratti di tirocinio o le nuove iscrizioni alla formazione professionale corrispondono a un numero definitivo (senza interruzioni nel 1° anno di formazione, senza contratti di stage e senza formazioni transitorie).