

Conseil professionnel tout au long de la vie



La numérisation, l'évolution démographique et le nouveau rapport au travail bouleversent la donne



La numérisation transforme le marché du travail



L'évolution démographique transforme la structure de la population active



Les rapports au travail changent fondamentalement

En résumé: la vie professionnelle n'est plus un long fleuve tranquille et changer plusieurs fois d'emploi devient courant.

Numérisation et complexité croissante du monde du travail: défis et atouts à la fois



Défis

- Suppressions d'emplois en raison du «chômage technologique»
- Augmentation des inégalités (de salaires) et de la précarisation des emplois
- Accentuation des disparités du fait des *Smart Regions*
- Inquiétude croissante face à un monde du travail et de la formation toujours plus complexe



Atouts

- Apparition de nouvelles professions et création de nouveaux emplois
- Nouvelle dynamique innovatrice dans les entreprises et création de nouvelles entreprises
- Réduction du manque de main-d'œuvre qualifiée
- Atténuation des effets de l'évolution démographique

L'IAB (*institut de recherche allemand sur le marché du travail et la formation professionnelle*) table sur la perte de 1,5 million d'emplois d'ici 2025 en Allemagne du fait de la numérisation et sur la création simultanée d'un nombre à peu près comparable de nouveaux emplois dans d'autres domaines.

La BA en tant qu'instance de pilotage

Offres individuelles et en ligne

Offre de conseil personnalisée et approfondie

- **Présence** dans les écoles (les degrés secondaires I et II, les écoles professionnelles et les hautes écoles) et l'offre de conseils personnalisés
- **Outil d'auto-orientation** et une offre élargie en matière d'orientation
- Offres pour **décrocheurs potentiels** et **étudiants en plein doute**

Proposer des conseils durant la vie professionnelle

- **Conseils** pour la **planification du parcours professionnel**
- **Conseils** personnalisés **en fonction des besoins**

Soutien et degré élevé de confiance

- Offres complémentaires, par exemple service médical ou psychologues du travail
- Réseau de partenaires fourni

En interne

Soutenir les conseillers en orientation professionnelle

- **Décharger** les conseillers de **certaines tâches administratives**
- Dégager plus de **temps pour les activités de conseil**
- Resserrer les liens entre **l'offre en ligne et l'offre directe**

L'étude des publics touchés et l'évaluation menée dans un second temps pendant la phase pilote sur trois sites permettent de mieux cibler l'offre avant de l'étendre à l'ensemble du territoire.

10 groupes cibles et 5 étapes clés ou comment adapter l'offre afin d'en augmenter les effets

	Etape	Groupe cible
Avant l'entrée dans la vie active	1 École	Elèves du degré secondaire I à partir de l'avant-avant-dernière classe
		Elèves du degré secondaire II à partir de la 9e année
	2 Formation	Elèves dans filières avec taux d'abandon élevé et dans professions avec pénurie de main-d'œuvre qualifiée, sans perspective de reprise
Durant la vie active	3 Haute école	Etudiants dans des filières avec un taux d'abandon élevé et une pénurie de main-d'œuvre qualifiée
		Etudiants dans des filières sans lien direct avec le monde professionnel
	4 Chômage	Chômeurs avec besoins spécifiques (p. ex. peu qualifiés ou dans des groupes professionnels menacés par le tournant numérique)
		Sans formation professionnelle ou faible niveau de qualification
		Enchaînant les contrats de travail à durée déterminée
5 Réorientation au cours de la vie professionnelle	Avant une réinsertion professionnelle ou une réorientation	
	Dans une profession particulièrement touchée par le tournant numérique	

Mais en quoi cette offre de conseil professionnel tout au long de la vie est-elle innovante?



Prise en compte des **mutations dans le monde du travail (Travail 4.0)** pour soutenir au mieux les employés par le biais des offres de conseil – **lien étroit entre les offres** de la BA et celles des autres partenaires sur le marché du travail



Offres pour **chaque étape du parcours professionnel**
– dès le degré secondaire I et tout au long de la vie professionnelle



Orientation préventive des conseils – avec des offres qui n'interviennent pas seulement «après coup» mais qui ont aussi un caractère anticipatoire



Renforcement de la position des écoles, hautes écoles et écoles professionnelles comme pôles de conseil – conseils personnalisés, parallèlement aux mesures axées sur les professions, notamment afin d'éviter les décrochages et d'améliorer le passage à la vie active



Mise en place de dispositifs de conseil tout au long de la vie professionnelle pour les personnes sans emploi ou à la recherche d'un emploi et les **actifs**, conception d'offres adaptées aux différents groupes de personnes – sans lien (obligatoire) avec d'autres mesures



Lancement de **nouvelles offres numériques** – p. ex. **auto-orientation en ligne**; **combinaison de dispositifs de conseil direct et d'offres numériques**