



Brèves de la CFFP — Séance du 14.12.2017

Après un an d'activité, Movetia répond aux questions de la CFFP

Depuis 2017, l'agence Movetia est responsable des programmes d'échange internationaux en Suisse. Elle est soutenue par la Fondation suisse pour la promotion des échanges et de la mobilité (FPEM), qui a remplacé la Fondation ch. Des représentants de l'agence ont exposé aux membres de la CFFP leurs offres, les défis à affronter et la mise en œuvre dans la formation professionnelle. Les membres de la commission ont ensuite pu poser des questions, ce qui a permis de souligner que l'agence soutient exclusivement des projets incluant un aspect de la mobilité. Les projets dans les régions bilingues relèvent quant à eux de la compétence de l'Office fédéral de la culture. Des évaluations au niveau technique et politique sont prévues afin de déterminer dans quelle mesure les objectifs de Movetia ont été atteints.

→ [Plus d'informations](#)

Formation professionnelle 2030: la flexibilité et la mobilité face à la controverse

Concernant la Vision 2030, les membres de la CFFP se sont entendus sur le fait qu'une pression politique est exercée en particulier sur le groupe cible des adultes. Ce groupe cible est toutefois très large et comprend aussi bien des personnes désireuses de se former ou éloignées du système de formation que des personnes dont la motivation est intrinsèque ou extrinsèque. Les membres de la commission sont d'avis qu'il faut privilégier le conseil et le suivi individuels au vu de l'hétérogénéité des besoins et du grand nombre d'offres. Il ressort aussi des discussions que les compétences transversales, à savoir une vaste formation de base, sont capitales. L'admission sur dossier et la validation des acquis de l'expérience devraient également gagner en importance à l'avenir.

→ [Plus d'informations](#)