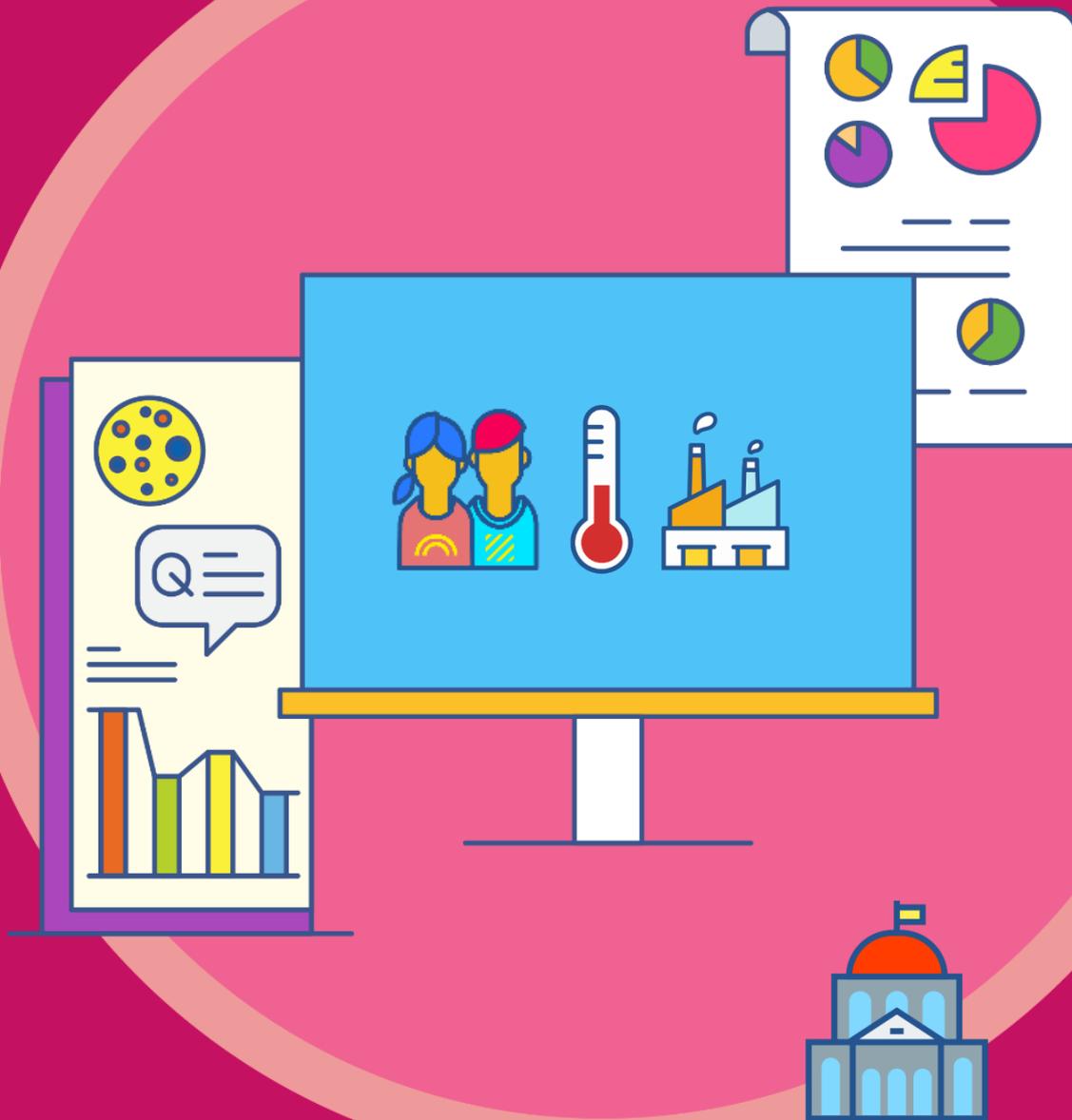


Primi risultati agosto 2018

Sintesi dei risultati



Barometro della transizione 2018

Sondaggio tra i giovani e le imprese su incarico della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI

Team di progetto

Lukas Golder: politologo e massmediologo

Martina Mousson: politologa

Aaron Venetz: politologo

Daniel Bohn: specialista IT sviluppo applicazioni

Noah Herzog: responsabile segreteria e amministrazione

Consulenza esterna

Prof. Stefan C. Wolter: professore di economia della formazione presso l'Università di Berna

Indice

PRIME IMPRESSIONI.....	4
SCELTE FORMATIVE DEI GIOVANI ALLA TRANSIZIONE I.....	5
OFFERTA DI POSTI DI TIROCINIO DA PARTE DELLE AZIENDE.....	8
ASPETTI METODOLOGICI.....	9

Prime impressioni

Giovani



Nell'estate del 2018 **72 964 GIOVANI DI ETÀ COMPRESA** tra i 14 e i 16 anni hanno terminato la scuola dell'obbligo. L'87% di loro ha iniziato una formazione del livello secondario II.

Il 53% ha optato per una formazione professionale di base (39 184), mentre un terzo frequenta un liceo o una scuola specializzata (24 217).

La gran parte dei giovani (87%) ha potuto cominciare direttamente la formazione. Solo il 13% ha preso in considerazione una soluzione transitoria: il 10% ha deciso di iniziare una formazione transitoria (7413) mentre il 3% si prenderà un anno intermedio (2150).¹ In ogni caso, nel complesso il grado di soddisfazione per il percorso formativo scelto è elevato.



- Il 92% dichiara che la formazione scelta è adatta alle proprie capacità e ai propri interessi
- Il 90% non vede l'ora di iniziare la formazione
- Per il 79% la formazione scelta corrisponde alla soluzione sognata o desiderata

Imprese



Ad agosto 2018 le imprese svizzere avevano offerto un totale di **81 605 POSTI DI TIROCINIO**. Rispetto all'anno precedente, la maggior parte delle aziende che offrono posti di tirocinio si sono mantenute su un livello costante (72%). Il 16% ha offerto più posti, il 9% meno.

Di questi posti, 76255 sono corsi di formazione che portano al conseguimento di un attestato federale di capacità (AFC/93%). I restanti 5349 sono invece corsi che consentono di ottenere un certificato federale di formazione pratica (CFP).

Ad agosto 2018 risultavano **ASSEGNATI 69 929** posti di tirocinio (86%). 65 726 di questi sono formazioni AFC, 4203 formazioni CFP. Ad oggi non è stato possibile occupare 11 676 posti di tirocinio (14%). Tale percentuale varia considerevolmente in base al settore.

Situazione sul mercato svizzero dei posti di tirocinio

Nell'estate del 2018 erano 36 274 i giovani alla transizione I che hanno deciso di optare per un tirocinio e hanno trovato un posto. Da parte delle aziende sono stati offerti 81 605 posti di tirocinio, di cui 69 932 sono stati occupati. Di questi, 39 184 sono stati assegnati a giovani che hanno terminato la scuola dell'obbligo. Poiché sono stati intervistati solo i giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni mancano i candidati più anziani o che sono

¹ Nel caso di giovani con un livello d'istruzione più basso e voti peggiori, il campione del secondo sondaggio indica delle distorsioni che potrebbero comportare una tendenziale sottovalutazione delle percentuali di giovani che optano per soluzioni e formazioni transitorie. La metodologia sarà ottimizzata nel 2019.

entrati più tardi nel mercato. È il caso di coloro che interrompono una formazione o ne iniziano una nuova, oppure che iniziano un (altro) tirocinio al termine di una formazione del livello secondario II. Secondo quanto indicato dalle aziende, nell'estate del 2018 hanno iniziato un tirocinio 41 109 giovani di età superiore ai 16 anni.

Scelte formative dei giovani alla transizione I

Formazione professionale di base



Nell'estate del 2018 hanno iniziato un **TIROCINIO 36 274** giovani. La maggior parte ha intrapreso un tirocinio di tre (64%/23 044) o quattro anni (34%/12 217) che si conclude con il conseguimento di un attestato federale di capacità. Le formazioni abbreviate con certificato federale di formazione pratica rappresentano un'eccezione (3%/1013). Infine, **2910** giovani hanno scelto una **FORMAZIONE DI TIPO SCOLASTICO**.

Nel 2018 **LE 10 PROFESSIONI PIÙ GETTONATE TRA I GIOVANI** sono state le seguenti:

1. Impiegato di commercio
2. Operatore sociosanitario
3. Installatore elettricista
4. Impiegato in logistica
5. Polimeccanico
6. Operatore socioassistenziale
7. Disegnatore
8. Impiegato del commercio al dettaglio
9. Informatico
10. Meccanico di manutenzione per automobili



Tranne la formazione commerciale, che si conferma al primo posto, come negli anni passati le preferenze dei sessi nella scelta della professione sono alquanto eterogenee. Inoltre, tra le persone in formazione il numero di uomini (21 525/59%) è nettamente superiore a quello delle donne (14 748/41%).

Tabella 1: I primi 5 tirocini scelti dai giovani nell'estate del 2018 in base al sesso

Posizione	Donne 	Uomini 
1	Impiegata di commercio	Impiegato di commercio
2	Operatrice sociosanitaria	Impiegato di logistica
3	Operatrice socioassistenziale	Installatore elettricista
4	Impiegata del commercio al dettaglio	Polimeccanico
5	Assistente di farmacia	Disegnatore

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

Scuole di maturità



Complessivamente dopo le vacanze estive **24 217** giovani (ovvero **UN TERZO** degli intervistati) hanno iniziato una scuola di maturità. **16 938** di loro frequentano un liceo o una scuola cantonale, mentre **7279** frequentano una scuola specializzata.



Hanno iniziato una scuola di maturità più donne (13 470/56%) rispetto agli uomini (10 747/44%).

La maggioranza degli iscritti alle scuole di maturità (73%) ha trovato nell'offerta della scuola il settore di studio che cercava. I settori più scelti nei licei sono i seguenti: economia e diritto, biologia e chimica, lingue moderne. Nelle scuole specializzate gli allievi si sono orientati prevalentemente verso sanità, pedagogia e lavoro sociale.

Formazioni transitorie

Nel 2018 **7413** giovani (10%) hanno iniziato una formazione transitoria al termine della scuola dell'obbligo. La maggioranza si è avvalsa di un'offerta di carattere puramente scolastico (33%), ma molti (16%) hanno fatto altre scelte come il pretirocinio (18%), i periodi di pratica di avviamento alla professione e i corsi preparatori (11%). Un ulteriore 12% ha intrapreso percorsi di preparazione alla formazione professionale di base non meglio specificati.

La ragione più frequente per cui ci si orienta verso una formazione transitoria è perché non è stato possibile trovare un posto di tirocinio adeguato (60%). Spesso viene anche menzionata l'esperienza professionale che uno stage consente di acquisire prima dell'inizio del tirocinio.



Emerge inoltre chiaramente il desiderio di iniziare un tirocinio dopo la formazione transitoria: il 79% di coloro che stanno seguendo una formazione transitoria vuole infatti iniziare un tirocinio l'anno successivo. Un ulteriore 9% vuole invece intraprendere una formazione di tipo scolastico.

Soluzioni transitorie

2150 allievi al termine della scuola dell'obbligo (3%) dichiarano di volersi prendere un anno intermedio, scelta che rappresenta un'eccezione. Le motivazioni di chi opta per una soluzione transitoria sono diverse quanto le soluzioni stesse.



Il 27% sceglie una soluzione transitoria perché non ha trovato un posto di tirocinio, il 26% perché non sa ancora cosa vuole fare più avanti e il 12% perché vorrebbe avere un po' di tempo per sé.

Considerazioni generali



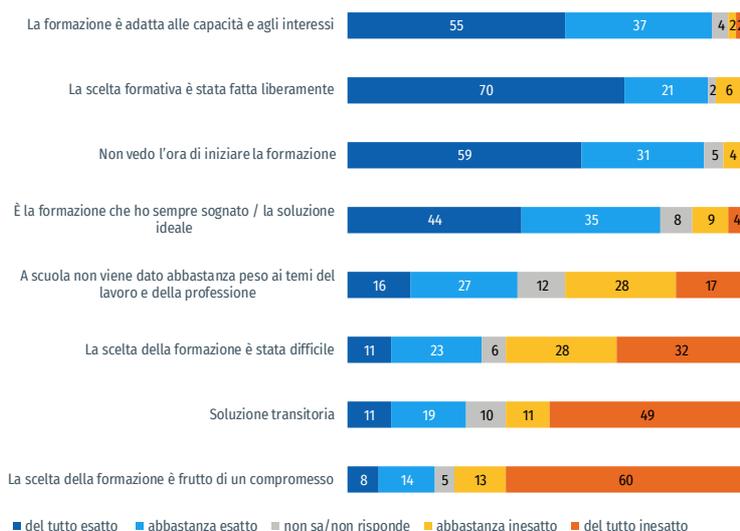
In linea di principio, sulla scorta delle dichiarazioni riportate qui sotto si rileva che tra i giovani intervistati il tasso di soddisfazione per il percorso formativo intrapreso è elevato. La scelta della formazione è stata difficile solo per una minoranza, anche se percentuali rilevanti ritengono che nella scuola non venga dato abbastanza peso ai temi del lavoro e della professione.

Grafico 1

Dichiarazioni sul percorso formativo intrapreso

"Se pensi al percorso formativo attualmente intrapreso, quanto sono vere le dichiarazioni seguenti rispetto alla tua situazione? "

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018



ELEVATO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO ALLA FORMAZIONE SCELTA

© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

La maggior parte dei giovani è stata aiutata nella scelta della formazione dai propri genitori (89%) o dagli insegnanti (53%), ma anche amici e colleghi hanno svolto un ruolo importante nel processo decisionale (36%).



Il 43% dei giovani si è rivolto a un centro di orientamento professionale. Questo valore è leggermente più alto nella Svizzera latina (50%) rispetto alla Svizzera tedesca (40%).

Offerta di posti di tirocinio da parte delle aziende



Nel complesso, il 25% delle imprese che hanno partecipato al sondaggio offrono posti di tirocinio. Il numero totale di **POSTI DI TIROCINIO** offerti ammonta a **81 605**.

Di questi, 76 255 sono corsi di formazione che portano al conseguimento di un attestato federale di capacità (AFC/93%). I restanti 5349 sono invece corsi che consentono di ottenere un certificato federale di formazione pratica (CFP/7%).

Rispetto all'anno precedente la maggior parte delle aziende che offrono posti di tirocinio si sono mantenute su un livello costante (72%). Il 16% ha offerto più posti, il 9% meno.

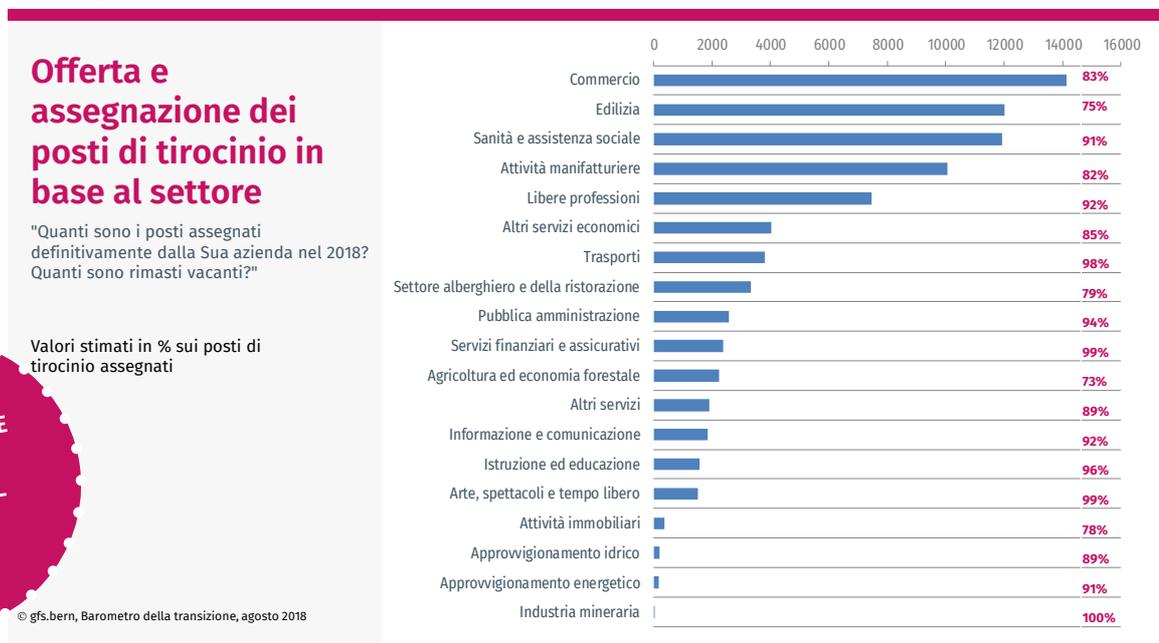


Ad agosto 2018 risultavano **ASSEGNATI 69 929** posti di tirocinio (86%). 65 726 di questi sono formazioni AFC e 4203 formazioni CFP. Ad oggi non è stato possibile occupare 11 676 posti di tirocinio (14%).

Tra i principali motivi addotti dalle aziende per l'impossibilità di assegnare questi posti vi sono le candidature inadeguate (70%) o addirittura la mancanza di candidature (33%).

La situazione nei diversi **SETTORI** viene rappresentata tramite il confronto tra i posti offerti e quelli assegnati. Nei settori trasporti, servizi finanziari e assicurativi, arte, spettacoli e tempo libero nonché nell'industria mineraria è stato possibile occupare quasi tutti i posti di tirocinio. È invece rimasto vacante un numero relativamente elevato di posti nell'edilizia, nell'agricoltura e nell'economia forestale.

Grafico 2



L'ASSEGNAZIONE DEI POSTI DI TIROCINIO VARIA IN BASE AL SETTORE

Il 58% delle aziende che offrono posti di tirocinio offre anche la possibilità di conseguire la **MATURITÀ PROFESSIONALE**. Tale opportunità è stata effettivamente sfruttata da 21 372 persone in formazione (26%) che hanno occupato un posto di tirocinio ad agosto.

Aspetti metodologici

Obiettivi e metodologia dello studio

L'obiettivo del barometro della transizione è rilevare le scelte formative compiute dai giovani al termine della scuola dell'obbligo e valutare la situazione relativa al mercato svizzero dei posti di tirocinio. A tal fine ogni anno viene svolto un sondaggio online in tre lingue tra i giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni e le aziende con almeno 2 collaboratori articolato in due fasi.

La presente sintesi riflette i risultati principali della seconda fase di rilevamento (agosto 2018).

Nota bene



I valori indicati nello studio sono frutto di stime. I risultati dei campioni sono stati stimati sul totale degli intervistati.

Per quanto riguarda **I GIOVANI, LE STIME SI BASANO** sui ragazzi che hanno frequentato l'8^a classe nell'anno precedente, secondo la statistica dell'UST sulle persone in formazione.

Per quanto riguarda le imprese, **LE STIME SI BASANO** sui dati delle iscrizioni alla formazione professionale di base dell'anno precedente (UST). I dati relativi alle stime o alle riclassificazioni, come l'assegnazione delle professioni ai settori corrispondenti, sono riportati nella versione integrale del rapporto di ricerca relativo al progetto.

Scheda tecnica

Tabella 2: Dettagli metodologici

	Giovani 	Imprese 
Gruppo target	Cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno partecipato al sondaggio di aprile e che hanno terminato la scuola dell'obbligo in estate	Imprese con almeno 2 collaboratori che hanno partecipato al sondaggio di aprile
Fonti degli indirizzi	Base di campionamento (Ufficio federale di statistica)	Registro delle imprese (Ufficio federale di statistica)
Metodo del sondaggio	Sondaggio scritto con reminder telefonico (online)	Sondaggio scritto con reminder telefonico (online/cartaceo)
Periodo del sondaggio	20.07.2018 – 09.09.2018	23.07.2018 – 05.09.2018
Campione	Totale degli intervistati CH N = 776	Totale degli intervistati CH N = 3161
Margine di errore	±3.6% in caso di 50/50 e 95% di probabilità	±1.8% in caso di 50/50 e 95% di probabilità
Risorse impiegate	67%	78%
Ponderazione	Primo livello: numero di giovani per Cantone Secondo livello: età e sesso correlati per Cantone	Regione linguistica, grandezza dell'azienda Ripartizione NOGA

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

gfs.bern ag
Effingerstrasse 14
Postfach
CH – 3001 Bern
+41 31 311 08 06
info@gfsbern.ch
www.gfsbern.ch

L'istituto di ricerca gfs.bern è membro dell' Associazione svizzera delle ricerche sociali e di mercato e garantisce che non vengano condotte interviste con intenzioni pubblicitarie, di vendita o di ordinazione esplicite o nascoste.

Per maggiori informazioni: www.schweizermarktforschung.ch

