

Agosto 2018

Rapporto dettagliato sui risultati



# Barometro della transizione 2018

Sondaggio tra i giovani e le imprese su incarico della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI

### **Team di progetto**

**Lukas Golder:** politologo e massmediologo

**Martina Mousson:** politologa

**Aaron Venetz:** politologo

**Laura Salathe:** politologa

**Daniel Bohn:** specialista IT sviluppo applicazioni

**Noah Herzog:** responsabile segreteria e amministrazione

### **Consulenza esterna**

**Prof. Stefan C. Wolter:** professore di economia della formazione presso l'Università di Berna

# Indice

<b>1</b>	<b>INTRODUZIONE.....</b>	<b>4</b>
1.1	Situazione iniziale e obiettivi dello studio .....	4
1.2	Mandato e oggetto dell'indagine.....	4
1.3	Impostazione e questionario.....	4
1.4	Indagine e campione .....	5
1.5	Svolgimento delle indagini .....	8
1.6	Svolgimento temporale della rilevazione di agosto 2018 .....	9
1.7	Analisi dei dati.....	9
1.8	Allestimento grafico.....	12
1.9	Ripartizione settoriale delle professioni.....	12
<b>2</b>	<b>RISULTATI.....</b>	<b>13</b>
2.1	Giovani al momento della transizione I.....	13
2.2	Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende .....	39
2.3	Panoramica transizione I e mercato dei posti di tirocinio 2018.....	52
<b>3</b>	<b>APPENDICE .....</b>	<b>54</b>
3.1	Conversione delle professioni in settori .....	54
3.2	Team di progetto .....	59

# 1 Introduzione

## 1.1 Situazione iniziale e obiettivi dello studio

Dal 1997 al 2017 la SEFRI ha utilizzato il Barometro dei posti di tirocinio per rilevare due volte all'anno la situazione sul mercato dei posti di tirocinio mediante sondaggi presso aziende e giovani alle prese con le loro scelte formative. Per il periodo 2018–2021 questo incarico è stato affidato all'istituto di ricerca gfs.bern.

Per poter registrare la situazione relativa alla transizione I non solo nella formazione professionale ma anche in quella generale, il nuovo mandato ha considerato un gruppo di giovani più ampio. D'ora in poi nel periodo dal 2018 al 2021 verranno intervistati tutti i giovani che nell'estate del rispettivo anno completano la scuola dell'obbligo.

Di conseguenza, il progetto "Barometro dei posti di tirocinio" è stato ribattezzato "Barometro della transizione". Per la Confederazione e i Cantoni, così come per la politica, i risultati del sondaggio costituiscono una base di riflessione strategica e di elaborazione di un piano d'azione.

## 1.2 Mandato e oggetto dell'indagine

L'obiettivo del Barometro della transizione è registrare le decisioni in materia di formazione prese dai giovani al termine della scuola dell'obbligo e valutare la situazione sul mercato svizzero dei posti di tirocinio.

A tal fine, tra i giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni e tra le aziende con almeno due collaboratori viene svolto annualmente un sondaggio online in tre lingue suddiviso in due fasi di rilevamento.

La prima fase, condotta in aprile (giorno di riferimento 15 aprile), fornisce una prima indicazione sulle decisioni dei giovani e sulla situazione del mercato dei posti di tirocinio. Mostra inoltre l'evoluzione delle tendenze fino all'estate. La seconda fase di rilevamento, condotta in agosto (giorno di riferimento 31 agosto), fornisce i risultati finali e le prospettive per l'anno seguente.

Il presente rapporto riflette i risultati della seconda fase di rilevamento condotta nell'agosto del 2018.

I compiti dell'istituto di ricerca gfs.bern comprendono l'ideazione e la preparazione dei sondaggi in collaborazione con la SEFRI, lo svolgimento del lavoro sul campo, l'elaborazione dei dati e l'analisi dei risultati.

## 1.3 Impostazione e questionario

I risultati delle fasi di rilevamento si basano su due indagini scritte: una condotta tra i giovani che completano la scuola dell'obbligo nell'estate dell'anno in questione e una condotta tra le aziende mediante un sondaggio scritto.

Nell'ambito del sondaggio di agosto sono stati ricontattati i giovani e le imprese che avevano partecipato al primo sondaggio.

Il sondaggio di aprile verteva sui temi seguenti:

- **Giovani:** situazione formativa attuale, interessi di formazione, andamento delle domande di tirocinio o stato dell'iscrizione a una scuola di cultura generale, conferme attualmente ricevute.
- **Aziende:** posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, stato delle decisioni rispetto all'offerta, posti di tirocinio non occupati nell'anno precedente, pressioni della domanda nelle aziende, variazioni del numero di posti di tirocinio offerti.

L'indagine di agosto si concentra invece sui seguenti temi:

- **Giovani:** situazione formativa attuale, valutazione della situazione formativa/lavorativa attuale, soluzioni di transizione, lista d'attesa, numero di domande.
- **Aziende:** posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, posti rimasti vacanti, variazioni dei posti offerti.

## 1.4 Indagine e campione

La tabella che segue fornisce informazioni sui valori di riferimento del presente sondaggio. I paragrafi seguenti descrivono in dettaglio il metodo di indagine e il campione.

Tabella 1: Dettagli metodologici

	<b>Giovani</b> 	<b>Imprese</b> 
<b>Gruppo target</b>	Cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno partecipato al sondaggio di aprile e che hanno terminato la scuola dell'obbligo in estate	Imprese con almeno 2 collaboratori che hanno partecipato al sondaggio di aprile
<b>Fonti degli indirizzi</b>	Base di campionamento (Ufficio federale di statistica)	Registro delle imprese (Ufficio federale di statistica)
<b>Metodo del sondaggio</b>	Sondaggio scritto con reminder telefonico (online)	Sondaggio scritto con reminder telefonico (online/cartaceo)
<b>Periodo del sondaggio</b>	20.07.2018 – 09.09.2018	23.07.2018 – 05.09.2018
<b>Campione</b>	Totale degli intervistati CH N = 776	Totale degli intervistati CH N = 3161
<b>Margine di errore</b>	±3.6% in caso di 50/50 e 95% di probabilità	±1.8% in caso di 50/50 e 95% di probabilità
<b>Risorse impiegate</b>	67%	78%
<b>Ponderazione</b>	Primo livello: numero di giovani per Cantone Secondo livello: età e sesso correlati per Cantone	Regione linguistica, grandezza dell'azienda Ripartizione NOGA

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

## 1.4.1 Giovani

### 1.4.1.1 Totale degli intervistati e piano di campionamento

Il totale degli intervistati della prima fase di indagine è composto da giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni residenti in Svizzera.

Gli indirizzi sono stati raccolti dalla Base di campionamento dell'Ufficio federale di statistica (UST) per le indagini presso le persone e le economie domestiche (SRPH). La SRPH utilizza i dati dei registri degli abitanti dei Comuni e dei Cantoni, aggiornati trimestralmente. Fornisce un quadro ottimale della popolazione statistica e costituisce la migliore banca dati disponibile per l'estrazione di campioni rappresentativi.

Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano, che riporta anche la stratificazione del campione.

Tabella 2: Piano di campionamento per i giovani

Stratificazione					Piano di campionamento netto			Piano di campionamento lordo		
Regione linguistica	N.	Sesso	N.	Strato	Gruppo principale	Riserva	Totale	Gruppo principale	Riserva	Totale
		Donna	2	12	1004	301	1305	1673	502	2175
FCH	2	Uomo	1	21	409	122	531	681	204	885
		Donna	2	22	394	118	512	656	197	853
ICH	3	Uomo	1	31	64	19	84	107	32	140
		Donna	2	32	62	19	80	103	31	133
<b>Totale</b>					<b>3000</b>	<b>900</b>	<b>3900</b>	<b>5000</b>	<b>1500</b>	<b>6500</b>

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

### 1.4.1.2 Gruppo target

L'indagine tra i giovani si rivolge a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 14 e i 16 anni in procinto di scegliere la formazione, che risiedono in Svizzera e parlano una delle tre lingue principali del Paese. Il totale degli intervistati della seconda fase di indagine è composto da tutti i giovani che hanno partecipato al primo sondaggio e hanno dichiarato di terminare la scuola dell'obbligo in estate.

### 1.4.1.3 Dimensioni del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 5090 indirizzi e una riserva di 1500 indirizzi. Questi indirizzi privati di famiglie con giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni, tratti dal database SRPH, sono stati stratificati per regione linguistica e sesso in base al principio di casualità.

Il campione netto raggiunto con il sondaggio di aprile ammontava a 3075 giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni. Nel sondaggio di aprile, 1158 giovani hanno dichiarato che avrebbero terminato la scuola dell'obbligo nel 2018 e di essere in procinto di scegliere una formazione. Questi giovani costituivano il campione lordo del secondo sondaggio. 776 di loro hanno partecipato al sondaggio di agosto, il che corrisponde a un tasso di risposta del 67%.

## 1.4.2 Aziende

Il totale degli intervistati del campione di riferimento delle aziende è costituito da tutte le aziende iscritte nel Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS) dell'Ufficio federale di statistica con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno.

Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano, che riporta anche la stratificazione del campione.

Tabella 3: Piano di campionamento per le aziende

Stratificazione					Piano di campionamento netto			Piano di campionamento lordo		
Regione linguistica	N.	Dimensione azienda	N.	Strato	Gruppo principale	Riserva	Totale	Gruppo principale	Riserva	Totale
		10-99 collaboratori	2	12	720	72	792	1200	120	1320
		100 e più collaboratori	3	13	480	48	528	800	80	880
FCH	2	2-9 collaboratori	1	21	720	72	792	1200	120	1320
		10-99 collaboratori	2	22	360	36	396	600	60	660
		100 e più collaboratori	3	23	180	18	198	300	30	330
ICH	3	2-9 collaboratori	1	31	240	24	264	400	40	440
		10-99 collaboratori	2	32	120	12	132	200	20	220
		100 e più collaboratori	3	33	60	6	66	100	10	110
<b>Totale</b>					<b>4260</b>	<b>426</b>	<b>4686</b>	<b>7100</b>	<b>710</b>	<b>7810</b>

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

### 1.4.2.1 Gruppo target

Poiché l'indirizzario messo a disposizione non fa distinzione tra le aziende di tirocinio e le altre, è stato necessario contattare tutte le aziende, indipendentemente dal fatto che offrano o meno posti di tirocinio.

Il gruppo target principale è composto da tutte le imprese, gli uffici pubblici, le amministrazioni o le aziende che offrono posti di tirocinio. Il questionario online è stato compilato, per quanto possibile, dai responsabili che hanno seguito le persone in formazione.

Il totale degli intervistati della prima fase di indagine è composto da tutte le aziende che hanno risposto al primo sondaggio, indipendentemente dal fatto che offrano posti di tirocinio o meno.

### 1.4.2.2 Dimensioni del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 7563 indirizzi. Questi indirizzi privati di aziende con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno, tratti dalla banca dati del RIS, sono stati selezionati in base al principio di casualità.

Il campione netto raggiunto nel sondaggio è stato di 4048 aziende. Queste a loro volta costituivano il campione lordo per il sondaggio di agosto, a cui hanno partecipato 3361 aziende, corrispondenti a un tasso di risposta in agosto del 78%.

## 1.5 Svolgimento delle indagini

Il questionario per i giovani è stato in gran parte ridisegnato sulla base del nuovo contesto. Quello per le aziende è stato aggiornato sulla base delle versioni usate nei sondaggi precedenti.

Entrambi i questionari sono stati elaborati in stretta collaborazione con la SEFRI e con il consulente scientifico del progetto, il prof. Stefan Wolter. Dalla parte del committente (SEFRI) lo studio è stato coordinato dal dott. phil. An Lac Truong Dinh. Il team di progetto gfs.bern è riportato in appendice.

Il questionario per i giovani è stato concepito come sondaggio esclusivamente online, quello per le aziende è stato ideato sia per la versione cartacea che per quella online.

### 1.5.1 Metodologia di rilevazione per i giovani

Il sondaggio è stato condotto online con l'impiego del software di rilevazione protetto da password di gfs.bern.

Gli intervistati sono stati invitati a partecipare al sondaggio con una mail contenente il link al questionario e i dati di login. Inoltre, ai giovani che non avevano ancora partecipato al sondaggio è stato inviato due volte un promemoria, una volta per e-mail e una volta via SMS.

In caso di domande o problemi, i giovani avevano a disposizione diversi canali di supporto (hot line telefonica, WhatsApp, SMS, modulo di contatto online, finestra di chat nel sondaggio, e-mail).

### 1.5.2 Metodologia di rilevazione per le aziende

Le aziende hanno potuto scegliere se partecipare al sondaggio online o su carta. Le aziende di cui è stato possibile trovare un indirizzo e-mail (gruppo B) sono state invitate a partecipare al sondaggio online e solo in una seconda fase a utilizzare il questionario cartaceo.

Le aziende di cui non è stato trovato nessun indirizzo e-mail (gruppo A) sono state contattate per posta e invitate a partecipare al sondaggio. Nel sondaggio di agosto alla lettera è stata allegata una cartolina commerciale di risposta pensata per le aziende che non offrono posti di tirocinio. La cartolina si poteva rispedire direttamente servizio dedicato di gfs e si è rivelata uno strumento efficace.

Tutti i canali di supporto (hotline telefonica, WhatsApp, SMS, modulo di contatto online, finestra di chat nel sondaggio, e-mail) sono rimasti aperti per l'intera durata del sondaggio anche per le imprese.

## 1.6 Svolgimento temporale della rilevazione di agosto 2018

<b>Sondaggio tra i giovani</b>	
Invio lettera/mail d'invito	20.07.2018
Invio 1° promemoria	27.07.2018
Invio 2° promemoria	16.08.2018
Invio 3° promemoria	29.08.2018
Fine del sondaggio	09.09.2018
<b>Sondaggio tra le aziende</b>	
Gruppo A: Invio lettera d'invito	20.07.2018
Gruppo A: Invio 1° promemoria	15.08.2018
Gruppo A: Invio 2° promemoria	29.08.2018
Gruppo B: Spedizione della lettera d'invito	23.07.2018
Gruppo B: Invio 1° promemoria	30.07.2018
Gruppo B: Invio 2° promemoria	08.08.2018
Gruppo B: Invio 3° promemoria	15.08.2018
Gruppo B: Invio 4° promemoria	29.08.2018
Fine del sondaggio	05.09.2018

## 1.7 Analisi dei dati

L'analisi descrittiva dei nuovi dati generati si basa su valori ponderati e su stime relative al totale degli intervistati. Ulteriori dettagli sono riportati nei paragrafi seguenti.

In linea di principio, le relazioni tra due variabili – ad esempio tra gli interessi di formazione e il sesso – sono state misurate mediante correlazioni. La misura comunemente utilizzata è il coefficiente V di Cramér. Il vantaggio di questa misura è che può essere utilizzata indipendentemente dal livello di scala degli indicatori. In questo modo determiniamo la forza della correlazione. Più il coefficiente V di Cramér si discosta da zero, più forte è la correlazione. Indipendente da questo valore è la questione se la correlazione trovata e misurata nel sondaggio possa anche essere generalizzata per l'intero gruppo considerato. Per questo aspetto abbiamo applicato il consueto test «chi» quadrato di verifica d'ipotesi. Il test consente di stabilire in che misura i sottogruppi evidenziano un comportamento significativamente diverso. In linea di massima abbiamo utilizzato un livello di sicurezza del 95 per cento.

### 1.7.1 Ponderazione e stima dei dati relativi ai giovani

In seguito all'elevato tasso di risposta, le distorsioni del campione si sono mantenute entro i limiti, ma sono state comunque corrette prima della valutazione mediante ponderazioni.

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi ultimi sono stati ponderati sulla base della totalità dei giovani dai 14 ai 16 anni invitati utilizzando dati reali.

Nello specifico, sono stati utilizzati i seguenti **CRITERI DI PONDERAZIONE**:

- Cantoni (26 categorie)
- Età (3 categorie individuali - una per ogni anno)
- Sesso

La **STIMA** relativa ai giovani si basa sul numero previsto di allievi che concludono la scuola dell'obbligo nel 2018 secondo l'Ufficio federale di statistica.

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico}}{\text{Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione, con conseguente stima del numero di individui che effettivamente devono ancora effettuare una scelta formativa:

$$H * \text{numero ponderato di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione}$$

Dati specifici per il mese di agosto 2018:

- Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico 2018: 78 201
- Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio: 1241
- Risorse impiegate: 67.01%
- $H_{2018} = 78\,201 / (1\,241 + 0.6701) = 94.02564369$

### 1.7.2 Ponderazione e stima relativa alle aziende

Nel campione delle aziende le distorsioni sono state maggiori rispetto al campione dei giovani. Da un lato le aziende che offrono posti di tirocinio si sono sentite maggiormente coinvolte nel tema del sondaggio e di conseguenza sono leggermente sovrarappresentate. Dall'altro lato è emerso che in proporzione le aziende ticinesi hanno partecipato in numero maggiore rispetto a quelle di altre regioni linguistiche. Inoltre, la partecipazione delle aziende più piccole è stata proporzionalmente minore di quella delle

aziende di maggiori dimensioni. Tali distorsioni sono aumentate con il secondo sondaggio, fenomeno non infrequente nelle indagini di tipo panel.

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi ultimi sono stati ponderati in base al conteggio del Registro delle Imprese e degli stabilimenti (RIS). Nello specifico, nei dati del sondaggio tra le aziende sono stati adottati i seguenti **CRITERI DI PONDERAZIONE**:

- Regioni (Svizzera tedesca, Svizzera francese, Svizzera italiana)
- Dimensioni dell'azienda (2-9 collaboratori, 10-99 collaboratori, 100 e più collaboratori)
- Ripartizione NOGA (dal 2010 secondo NOGA 20081 con 21 categorie)

Anche per la rilevazione dei dati sulle aziende è stata elaborata una stima. **LA STIMA** per le aziende si basa sul numero di ingressi nella formazione professionale di base dell'anno precedente secondo i dati dell'Ufficio federale di statistica e sulle indicazioni fornite nel sondaggio in merito ai posti di tirocinio assegnati nell'anno precedente.

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero di ingressi nella formazione professionale di base nell'anno precedente secondo l'UST}}{\text{Numero di posti di tirocinio assegnati l'anno precedente secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio, con conseguente stima del numero di posti di tirocinio effettivamente previsti per il nuovo anno:

$$H * \text{Numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio}$$

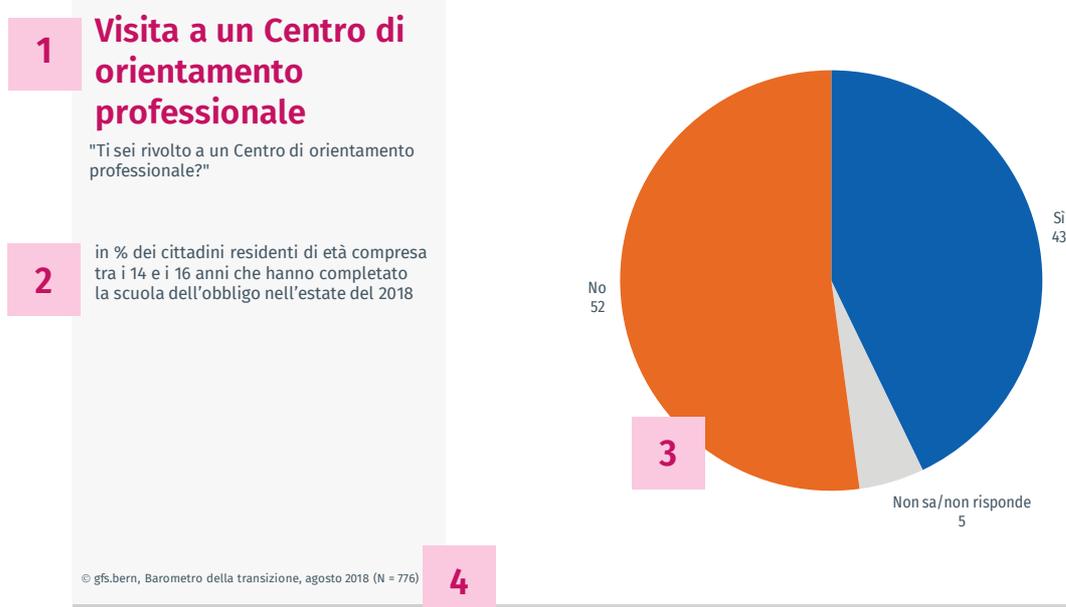
Specificamente per il 2018:

- Numero di posti di tirocinio assegnati nel 2017 secondo il sondaggio di agosto 2018: 1312
- Ammissioni alla formazione professionale di base nel 2017 secondo l'UST: 76 628
- $H_{2018} = 76\ 628 / 1312 = 58.3939158$

## 1.8 Allestimento grafico

Tutti i grafici contenuti nel rapporto finale si basano sullo stesso schema, che viene brevemente spiegato di seguito:

Grafico 1



**1** Nel titolo sono presenti sia una sintesi della domanda, sia la domanda per esteso, tra virgolette. Dal titolo è anche possibile capire se il grafico mostra una tendenza oppure dati reali e se è stato applicato o meno un filtro.

**2** La grandezza di riferimento fornisce informazioni sul gruppo a cui si riferisce la valutazione nel grafico. Nella maggior parte dei casi si tratta di cittadini svizzeri di età compresa tra i 14 e i 16 anni.

**3** I risultati vengono visualizzati in forma grafica. A seconda dell'informazione desiderata, visualizziamo i risultati utilizzando grafici a torta, a barre, a colonne, ad area o a linee. Per la rappresentazione delle correlazioni vengono usati grafici degli alberi di risposte. Le indicazioni specifiche sono riportate nei grafici corrispondenti.

**4** Il piè di pagina indica sia il periodo del sondaggio (marzo-maggio 2018) sia il numero di intervistati rilevanti per l'informazione fornita nel relativo grafico (N = xxx).

## 1.9 Ripartizione settoriale delle professioni

I posti di tirocinio dovevano essere assegnati come ipotesi di lavoro sulla base dei codici NOGA. L'assegnazione è provvisoria. A seconda del campione di imprese, tale valore verrà adeguato nelle prossime indagini barometriche. La tabella si trova in appendice.

## 2 Risultati

### 2.1 Giovani al momento della transizione I

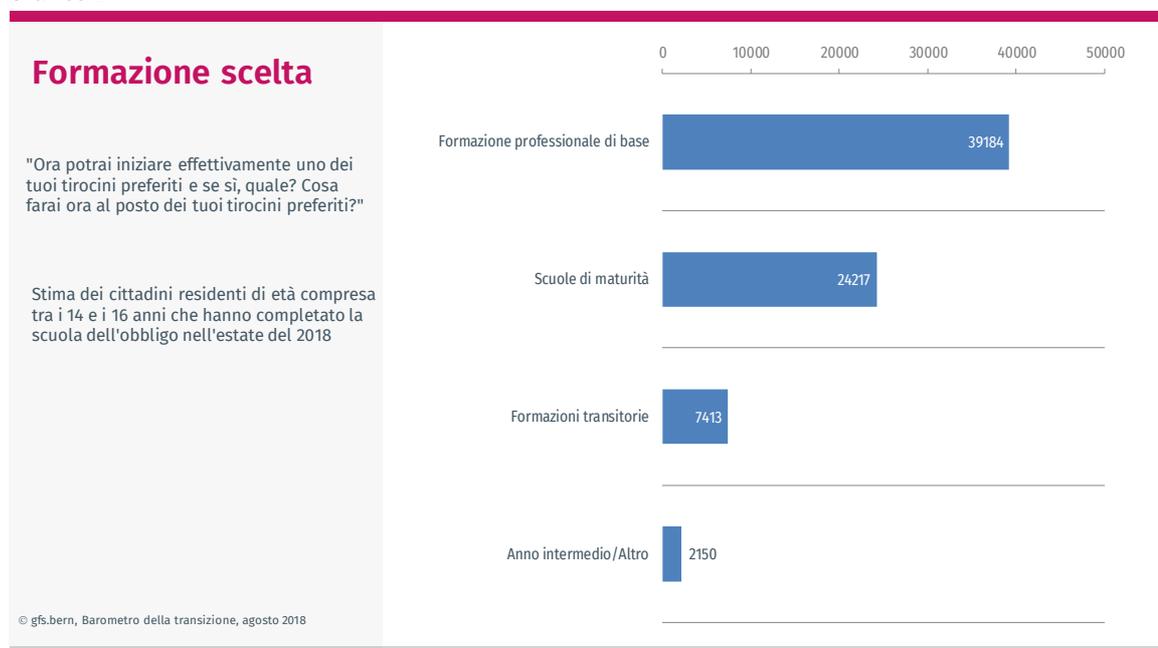
#### 2.1.1 Stima per la scelta della formazione nella transizione I



Nell'estate del 2018, 72 964 giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni hanno terminato la scuola dell'obbligo. L'87% di loro ha iniziato una formazione del livello secondario II.

Il 53% ha optato per una formazione professionale di base (39 184), mentre un terzo frequenta un liceo o una scuola specializzata (24 217). La gran parte dei giovani (87%) ha potuto cominciare direttamente la formazione. Solo il 13% ha preso in considerazione una soluzione transitoria: il 10% ha deciso di iniziare una formazione transitoria (7413), mentre il 3% si prenderà un anno intermedio (2150).<sup>1</sup>

Grafico 2



Un importante fattore indicativo per la scelta della formazione è naturalmente la formazione precedente dei giovani intervistati. Pertanto, una formazione professionale di base viene chiaramente scelta con maggiore frequenza dai giovani con un diploma di una scuola media di avviamento pratico o di una scuola secondaria<sup>2</sup> o dai giovani, che hanno terminato un anno integrativo o un anno di orientamento professionale<sup>3</sup>.

Una scuola di maturità è invece scelta con maggiore frequenza dai giovani che hanno già frequentato un liceo inferiore oppure una scuola privata o una scuola secondaria.

<sup>1</sup> Nel caso di giovani con un livello d'istruzione più basso e note peggiori, il campione del secondo sondaggio indica delle distorsioni che potrebbero comportare una tendenziale sottovalutazione delle percentuali di giovani che optano per soluzioni e formazioni transitorie. La metodologia sarà ottimizzata nel 2019.

<sup>2</sup> O un equivalente cantonale

<sup>3</sup> Offerta speciale in determinati Cantoni disponibile oltre alle classi regolari della scuola secondaria (ex Oberstufe)

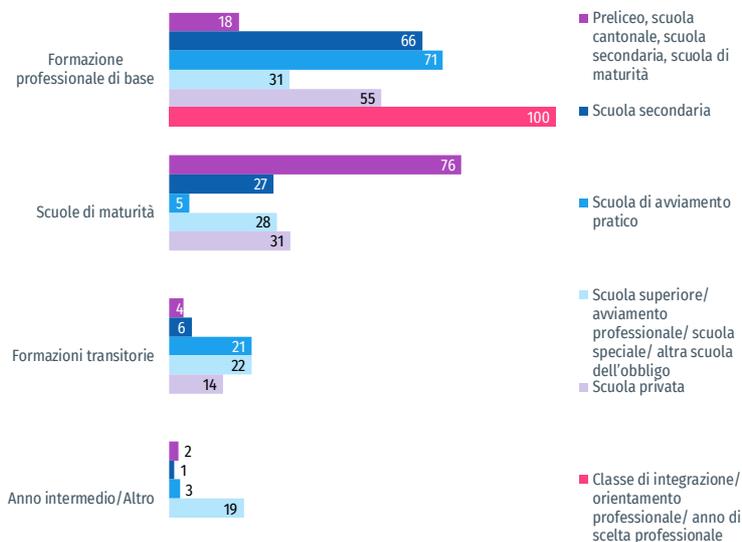
Gli studenti delle scuole medie di avviamento pratico o delle «Oberschulen» (scuole superiori)<sup>4</sup> si orientano invece più spesso verso le formazioni transitorie.

Grafico 3

### Formazione scelta dopo la formazione preliminare

"Ora potrai iniziare effettivamente uno dei tuoi tirocini preferiti e se sì, quale? Cosa farai ora al posto dei tuoi tirocini preferiti?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (N = 776), sig.

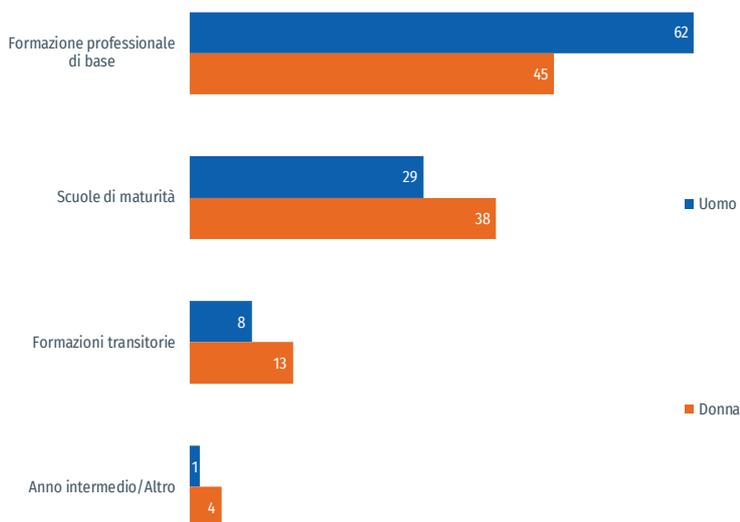
La valutazione in base al sesso rimanda a percentuali notevolmente più elevate di giovani uomini che hanno cominciato un tirocinio, mentre le giovani donne sono rappresentate con maggiore frequenza in tutti gli altri percorsi formativi, in particolare nelle scuole di maturità.

Grafico 4

### Formazione scelta in base al sesso

"Ora potrai iniziare effettivamente uno dei tuoi tirocini preferiti e se sì, quale? Cosa farai ora al posto dei tuoi tirocini preferiti?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018

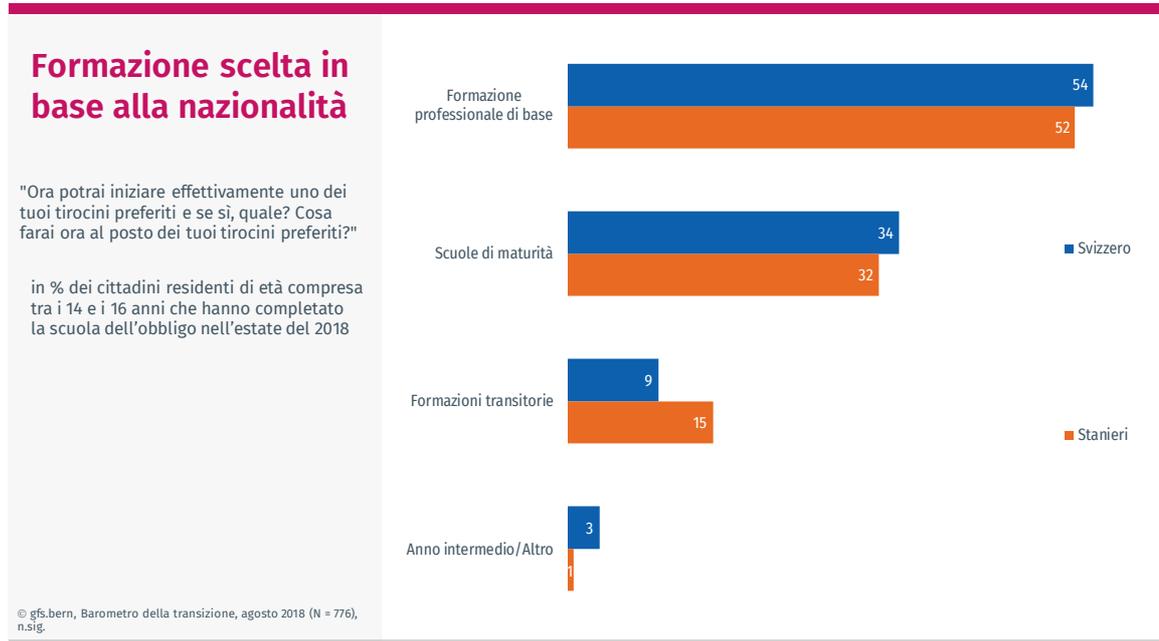


© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (N = 776), sig.

<sup>4</sup> Le «Oberschulen» sono l'equivalente cantonale delle scuole medie di avviamento pratico

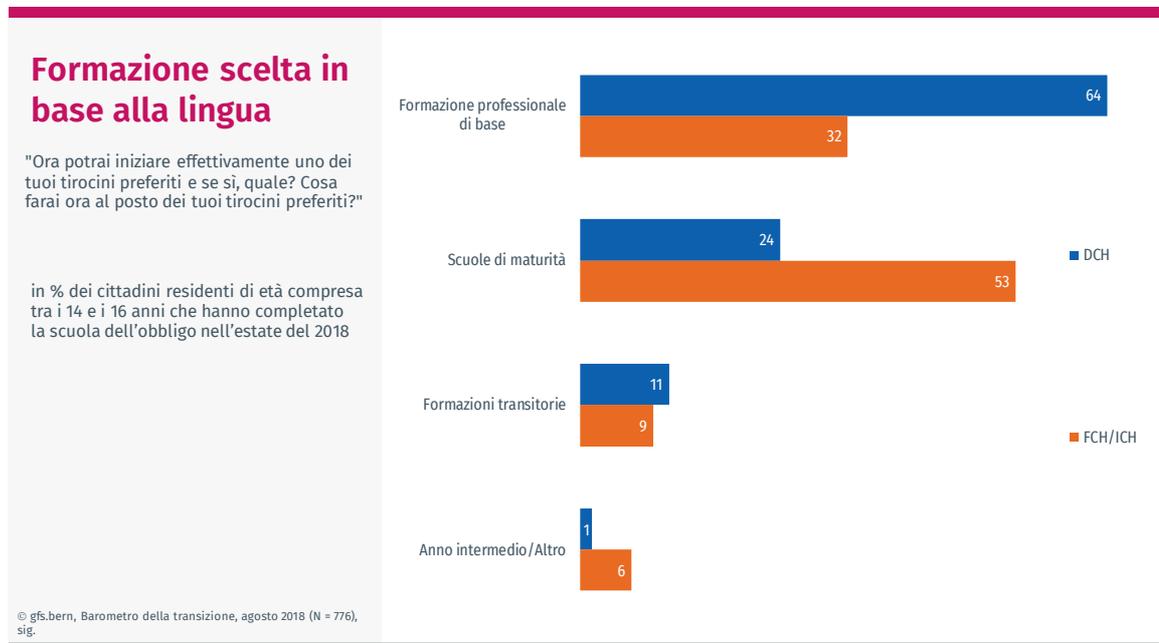
Se si considera la nazionalità risulta che gli stranieri scelgono le formazioni transitorie con maggiore frequenza rispetto ai giovani svizzeri.

Grafico 5



Emergono anche evidenti differenze regionali che dipendono dai diversi sistemi. La formazione professionale di base è il percorso scelto più spesso nella Svizzera tedesca, mentre in Canton Ticino e nella Svizzera francese si registra una frequenza nettamente maggiore delle scuole di maturità.

Grafico 6



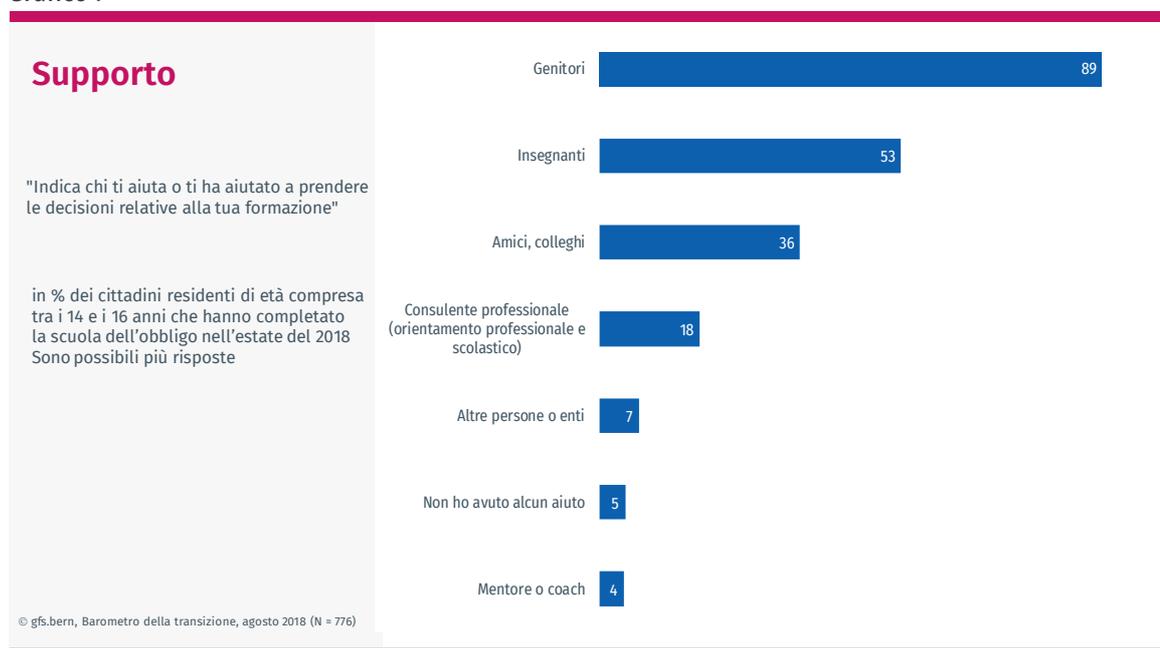
## 2.1.2 Aiuto nella scelta della formazione

La famiglia svolge un ruolo centrale nella scelta della formazione. La maggior parte dei giovani è stata aiutata nella scelta della formazione dai propri genitori, ma per più della metà degli intervistati anche gli insegnanti sono un aiuto importante in questo processo decisionale.

I giovani si fanno consigliare anche dai propri coetanei: più di un terzo ha potuto ricorrere all'aiuto degli amici. Il 18% si è rivolto a un centro di orientamento professionale.

I giovani che non hanno ricevuto alcun aiuto o che si sono rivolti a un mentore o a un coach rappresentano una chiara eccezione.

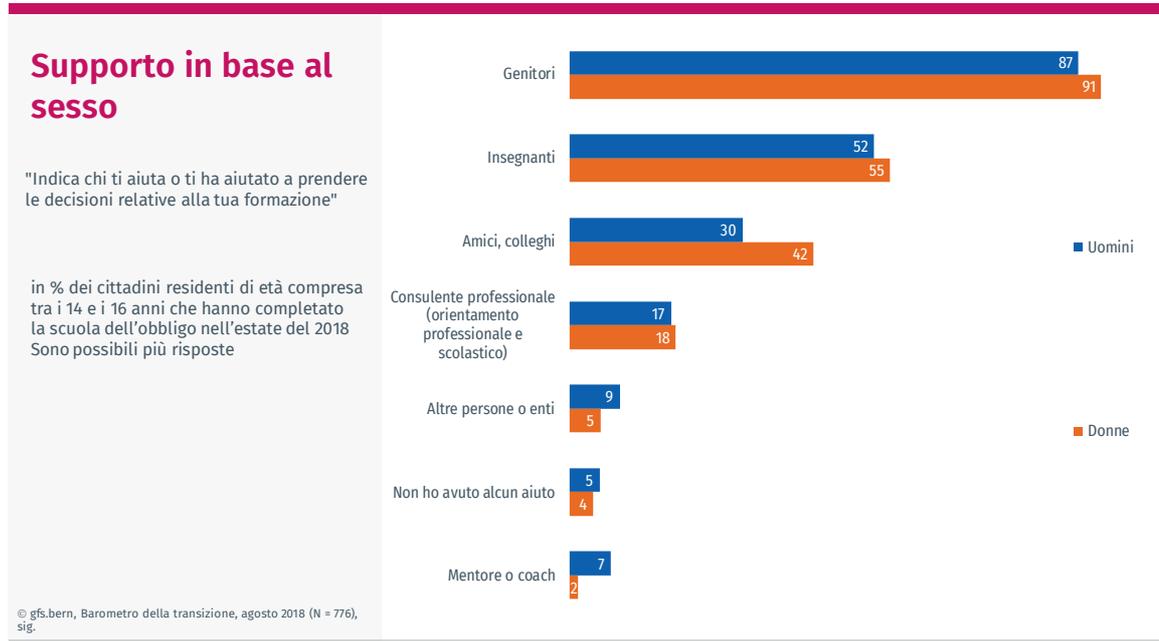
Grafico 7



Dalle valutazioni dettagliate emerge che per quanto riguarda l'aiuto esistono chiare differenze in base al sesso, alla nazionalità e alla regione linguistica.

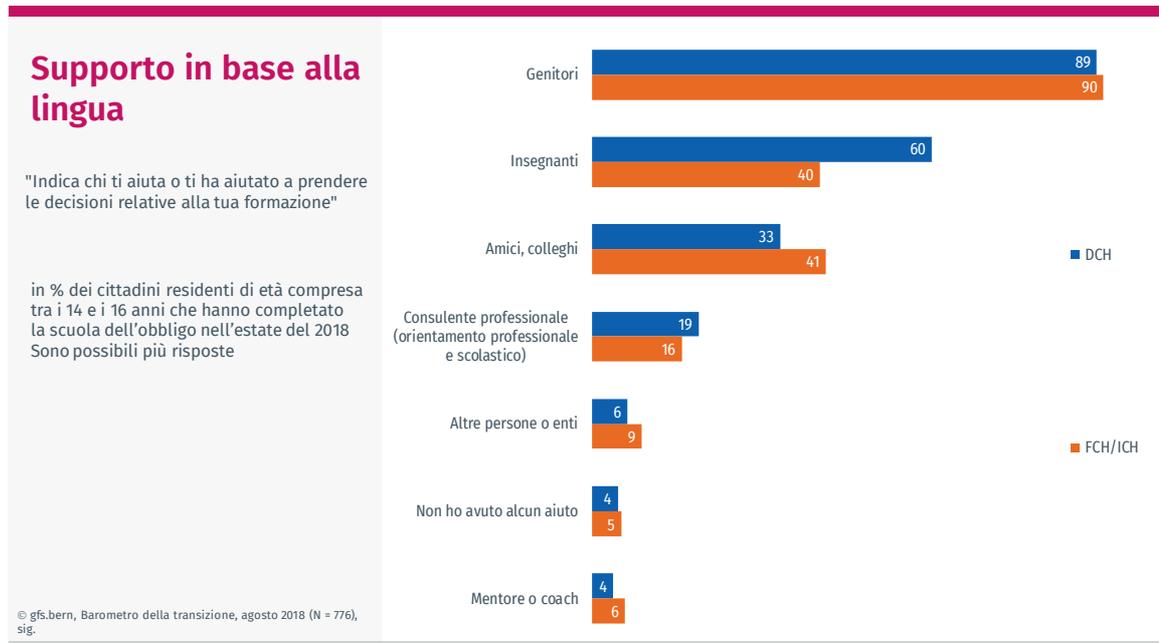
In relazione al sesso, l'influenza del proprio ambiente sociale risulta più forte per le donne.

Grafico 8



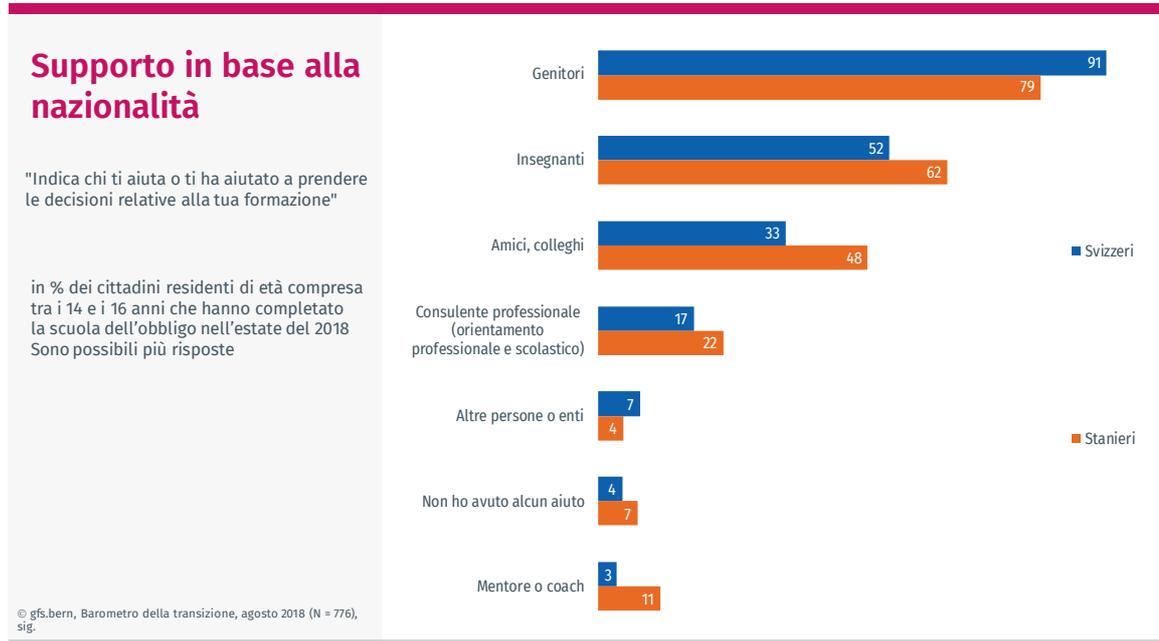
Se si considera la regione linguistica, le differenze in relazione a insegnanti, amici e colleghi sono le più rilevanti. Nella Svizzera tedesca i giovani sono stati aiutati dai propri insegnanti molto più spesso rispetto alla Svizzera francese. Invece, nella Svizzera francese e nel Canton Ticino gli amici svolgono un ruolo più importante nella scelta della formazione rispetto alla Svizzera tedesca.

Grafico 9



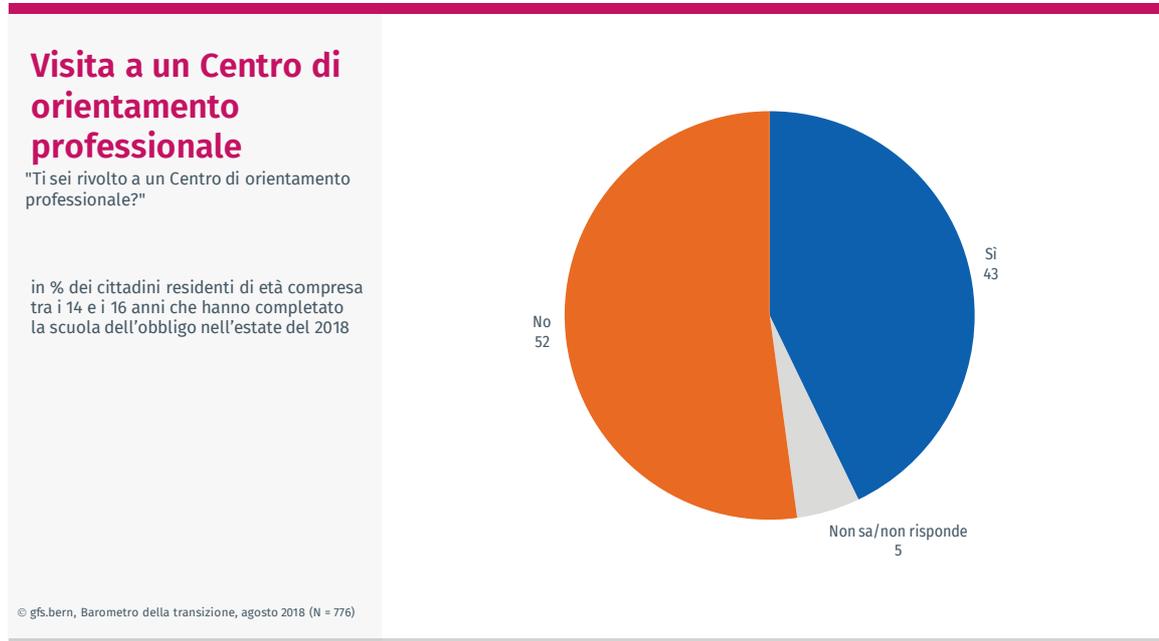
Gli stranieri ricorrono meno all'aiuto dei genitori rispetto agli svizzeri, ma si rivolgono invece più frequentemente a tutte le altre persone e alle istituzioni.

Grafico 10



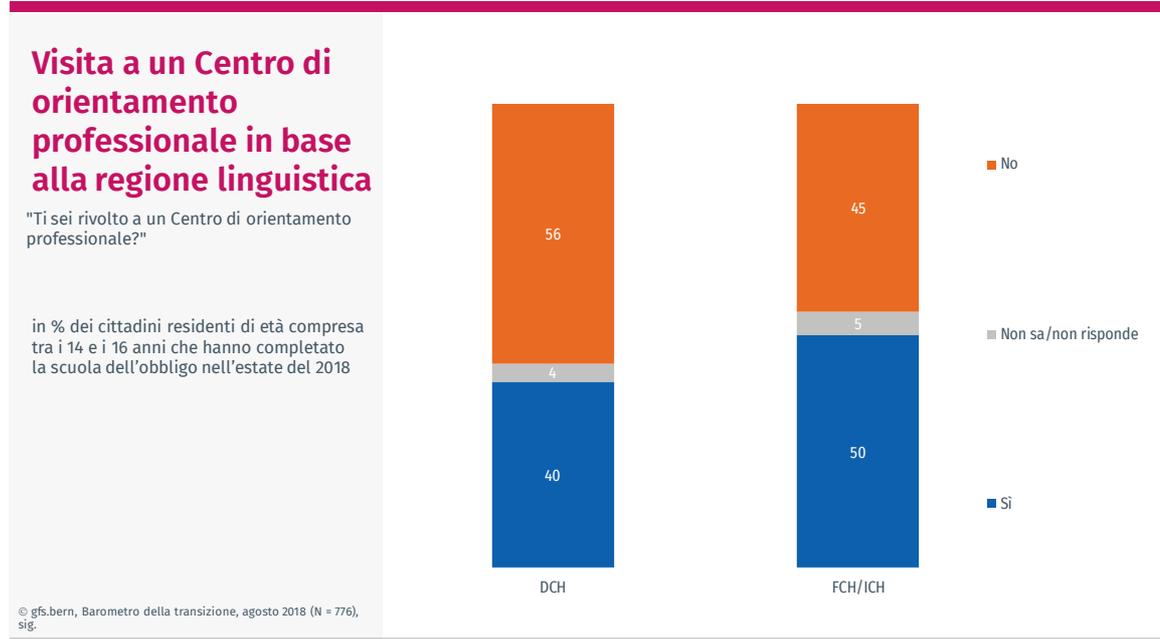
A domanda esplicita, dichiarano in misura notevolmente maggiore rispetto alla domanda precedente di essersi rivolti a un centro di orientamento professionale.

Grafico 11



Nella Svizzera francese e nella Svizzera italiana si è rivolto a un centro di orientamento professionale addirittura un giovane su due.

Grafico 12

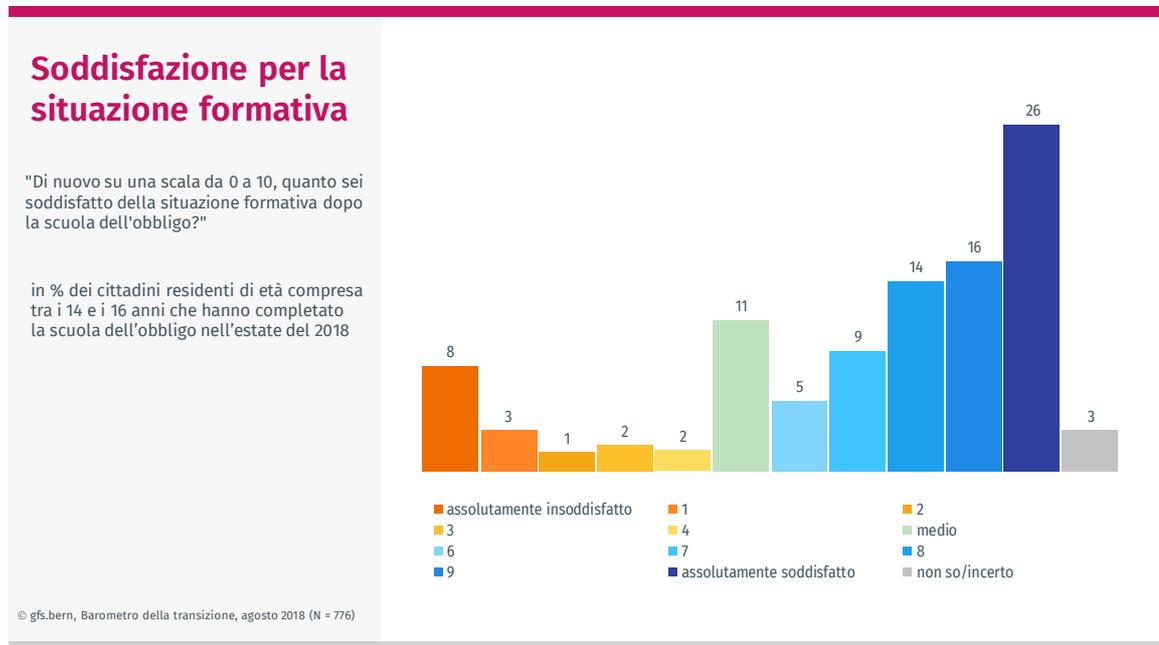


Emerge inoltre che in particolare i giovani che non hanno potuto realizzare la prima o la seconda priorità dei loro desideri in materia di formazione secondo il sondaggio di aprile si sono rivolti con maggiore frequenza a un centro di orientamento professionale (62% vs. 40%).

### 2.1.3 Affermazioni di carattere generale sulla scelta della formazione

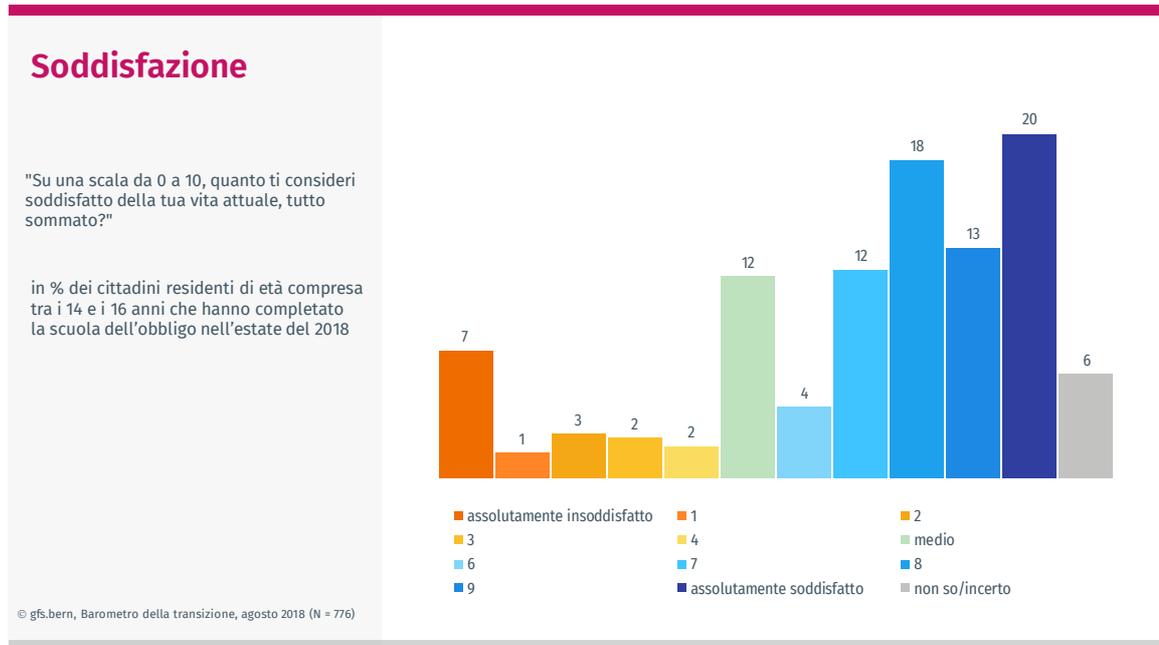
La maggioranza dei giovani intervistati è soddisfatta della propria situazione formativa e indica in media un valore di 7.0 su una scala da 1 a 10.

Grafico 13



Anche la soddisfazione generale dei giovani rispetto alla propria vita risulta elevata (valore medio 6.9), e ha una chiara correlazione con la situazione formativa (Pearson= 0,608). Questa stretta correlazione rimanda all'importanza della formazione per la vita dei giovani.

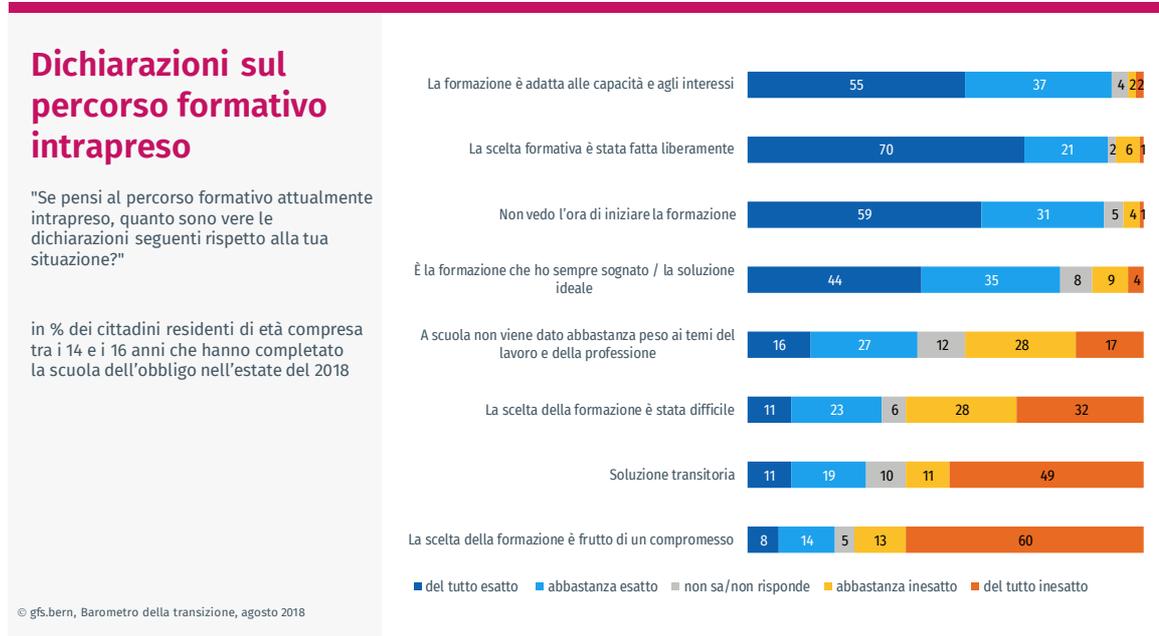
Grafico 14



In linea di principio, sulla scorta delle dichiarazioni riportate qui sotto si rileva che tra i giovani intervistati il tasso di soddisfazione per il percorso formativo intrapreso è elevato. Per il 79% la formazione attuale corrisponde alla soluzione desiderata o sognata.

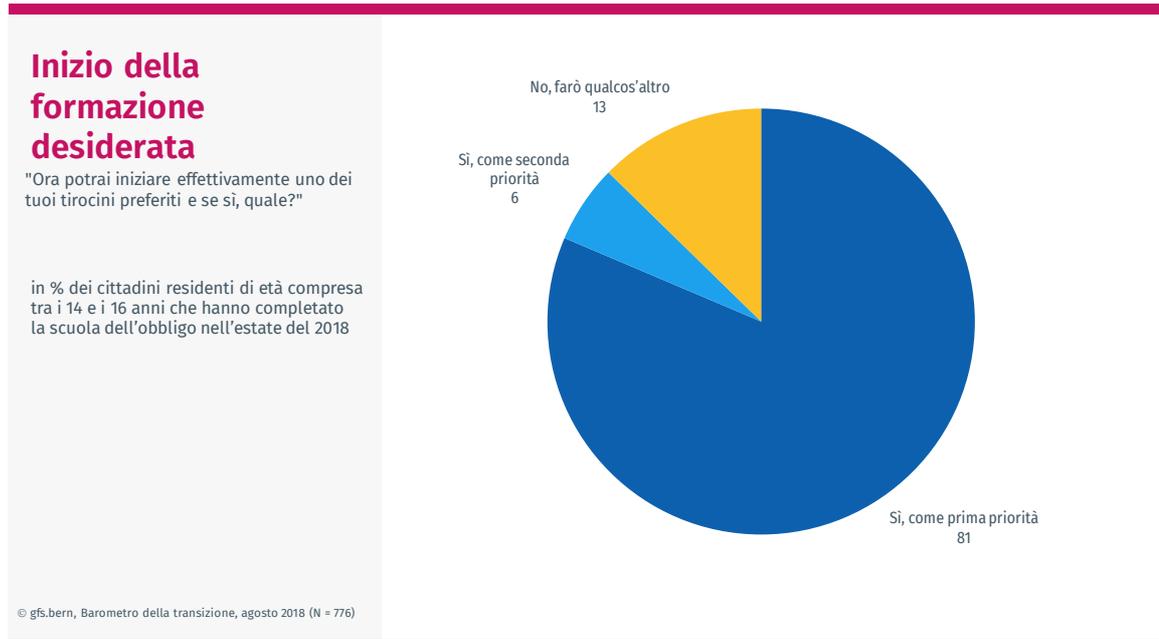
La scelta della formazione è stata difficile solo per una minoranza, anche se percentuali rilevanti ritengono che nella scuola non venga dato abbastanza peso ai temi del lavoro e della professione. Solo in casi isolati la formazione intrapresa viene descritta come una soluzione temporanea o un compromesso.

Grafico 15



Alla luce del fatto che l'81% dei giovani intervistati ha potuto cominciare la formazione desiderata indicata nel sondaggio di aprile, questo elevato tasso di soddisfazione non sorprende. Solo il 13% ha dovuto ripiegare su qualcosa di diverso da quello che avrebbe fatto più volentieri.

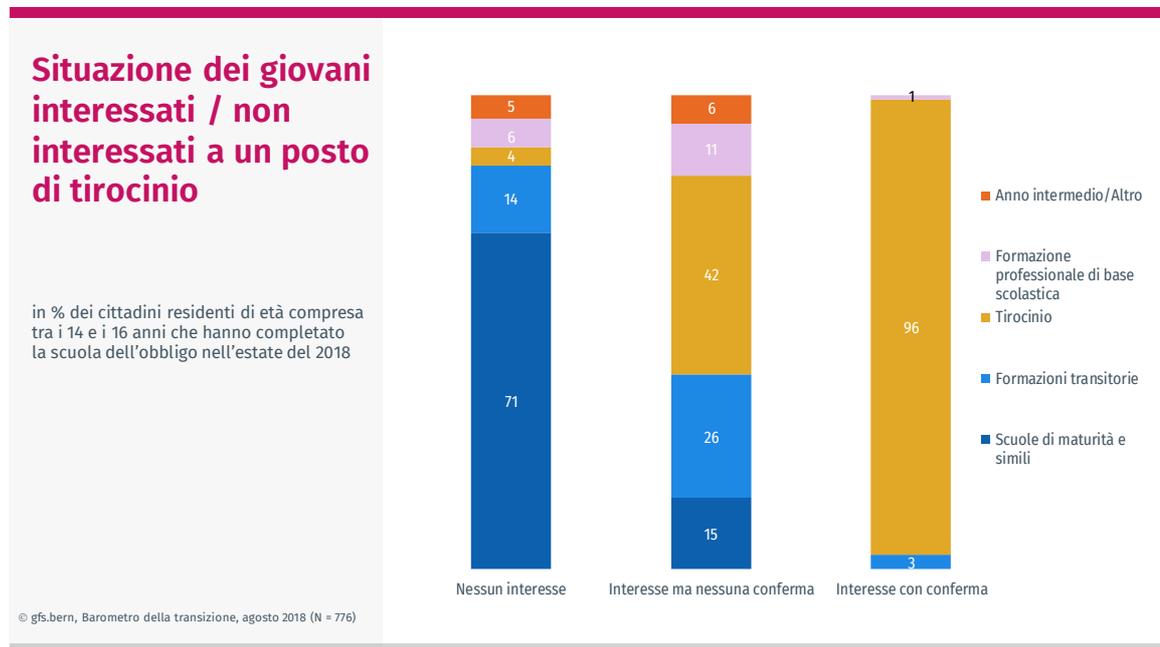
Grafico 16



Il 96% dei giovani che hanno dichiarato già nel sondaggio di aprile di avere ricevuto una conferma per un posto di tirocinio, hanno già iniziato la formazione. Tra quelli che hanno manifestato interesse per un tirocinio ma che in aprile non avevano ancora ricevuto una

conferma, il 42% ha successivamente trovato un posto. L'11% ha completato solo una formazione di tipo scolastico, il 26% ha ripiegato su formazioni transitorie, il 5% su una soluzione transitoria e il 25% ha intrapreso il percorso di una scuola di maturità.

Grafico 17



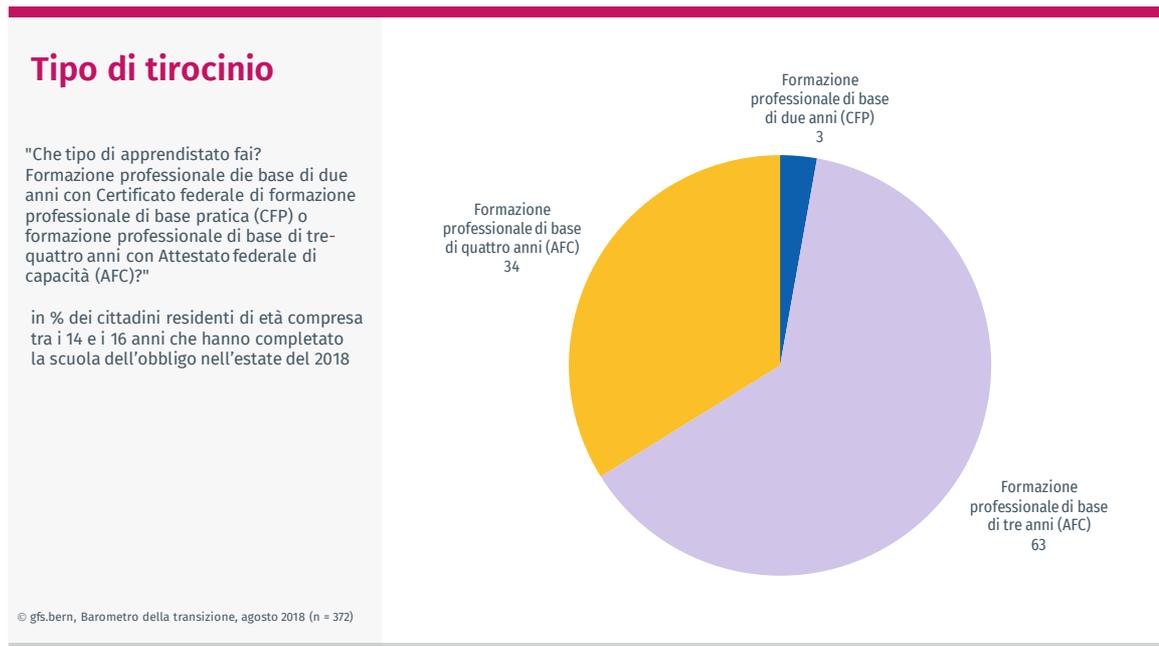
## 2.1.4 Giovani nella formazione professionale di base

### 2.1.4.1 Tirocinio



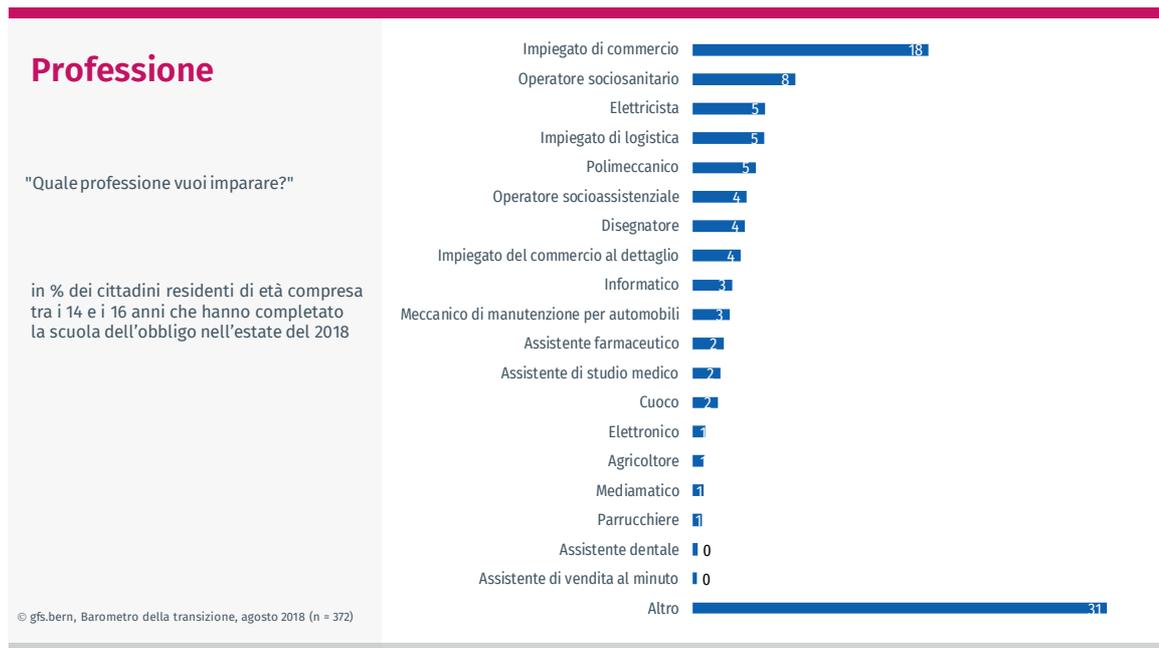
Nell'estate del 2018 hanno iniziato un tirocinio 36 724 giovani. La maggior parte ha intrapreso un tirocinio di tre (23 044) o quattro anni (12 217), che si conclude con il conseguimento di un attestato federale di capacità. Le formazioni abbreviate con certificato federale di formazione pratica rappresentano un'eccezione (1013).

Grafico 18



Tra i tirocini scelti si conferma nettamente al primo posto la formazione commerciale. Ricapitolando, ai primi posti ci sono le professioni tecniche e sociali, mentre agli ultimi posti quelle mediche e artigianali/manuali.

Grafico 19



Tranne la formazione commerciale, che si conferma al primo posto, come negli anni passati le preferenze dei sessi nella scelta della professione sono alquanto eterogenee. Inoltre, tra le persone in formazione il numero di uomini (21 525/59%) è nettamente superiore a quello delle donne (14 748/41%).

Tabella 4: I primi 5 tirocini scelti dai giovani nell'estate del 2018 in base al sesso

Posizione	Donne 	Uomini 
1	Impiegata di commercio	Impiegato di commercio
2	Operatrice sociosanitaria	Impiegato di logistica
3	Operatrice socioassistenziale	Installatore elettricista
4	Impiegata del commercio al dettaglio	Polimeccanico
5	Assistente di farmacia	Disegnatore

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

Per le formazioni di impiegato di commercio o informatico è stato inoltre chiesto in quale settore viene svolto il tirocinio.

La gran parte dei giovani che hanno intrapreso una formazione commerciale o informatica si trovano nei settori finanziari o assicurativi oppure nell'amministrazione pubblica. Tuttavia, l'assegnazione ai settori NOGA è risultata difficile per i giovani: infatti, non pochi di essi hanno indicato «altro settore» nonostante la scelta finale.

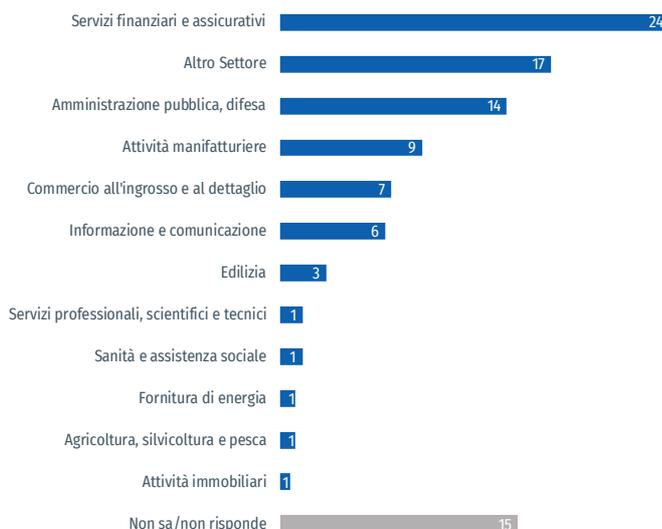
Nelle posizioni intermedie si collocano le attività manifatturiere, il commercio all'ingrosso e al dettaglio nonché il settore informatico e delle comunicazioni.

Grafico 20

### Settore del tirocinio

"In quale settore fai questo tirocinio?  
In quale settore lavori?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno terminato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e iniziano un tirocinio commerciale o come informatico



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 84)

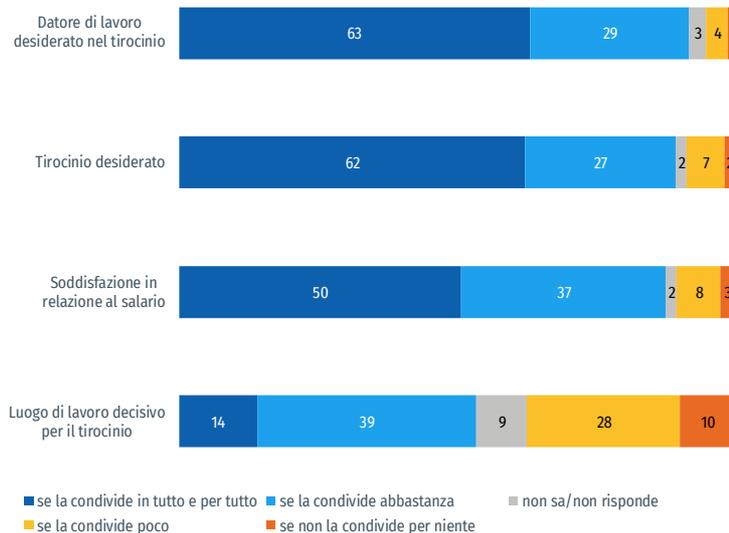
La soddisfazione rispetto al datore di lavoro e al tirocinio scelto è estremamente elevata. Anche lo stipendio rappresenta un fattore di soddisfazione per la maggior parte degli intervistati. Anche se il luogo di lavoro è stato determinante nella scelta del tirocinio per la maggioranza dei giovani, per una percentuale considerevole (38%) in fin dei conti non aveva alcuna importanza.

Grafico 21

### Affermazioni sul tirocinio

"Se ora pensi alla formazione professionale da te attualmente intrapresa, quanto sono pertinenti per la tua situazione le seguenti affermazioni?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018

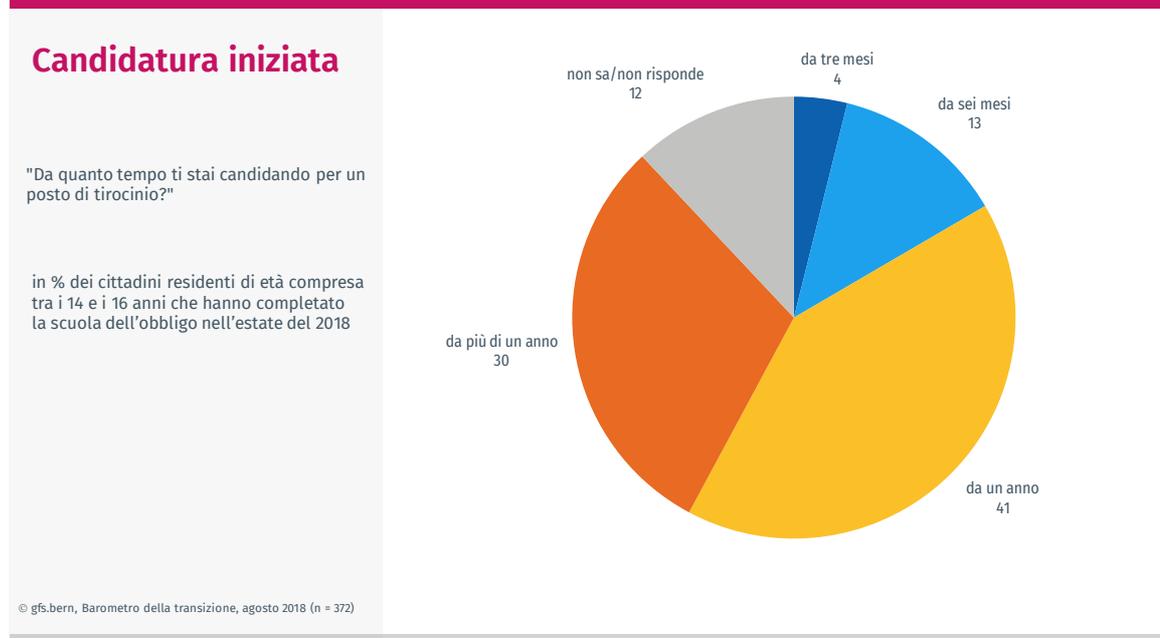


© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 372)

### 2.1.4.2 Candidature, stage d'orientamento e stage

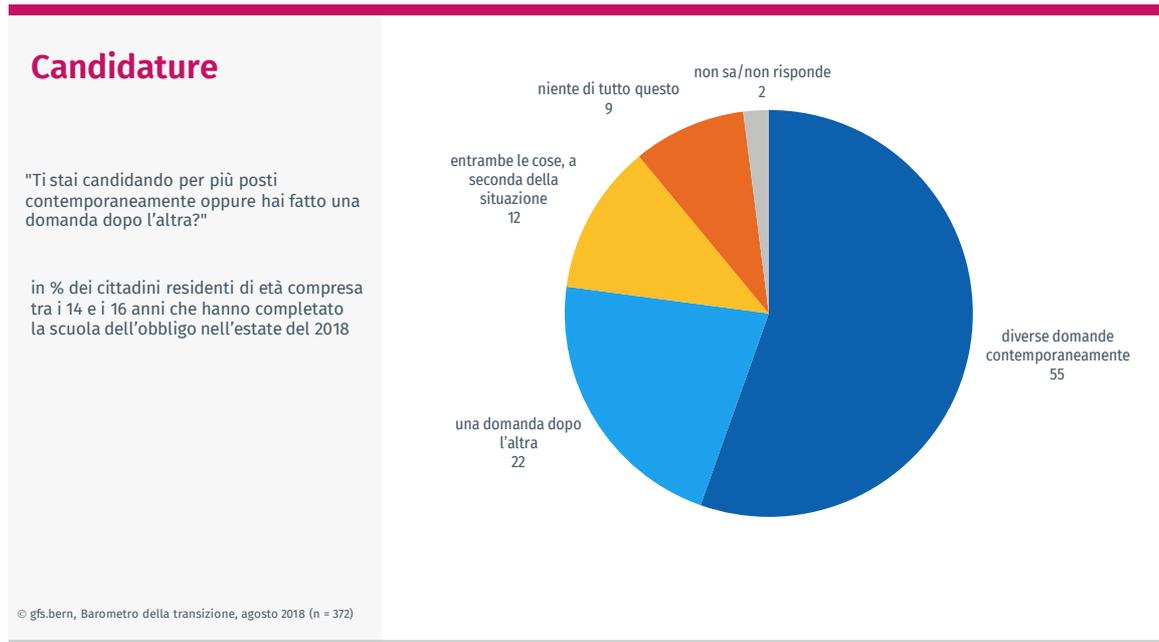
A inviare le candidature si comincia presto: il 71% ha cominciato a candidarsi almeno un anno prima. Si nota una netta differenza a seconda della regione linguistica: mentre le candidature a breve termine sono chiaramente l'eccezione nella Svizzera tedesca (11% 6 mesi prima o meno), le stesse sono chiaramente più diffuse nella Svizzera francese e nel Canton Ticino (49% 6 mesi prima o meno).

Grafico 22



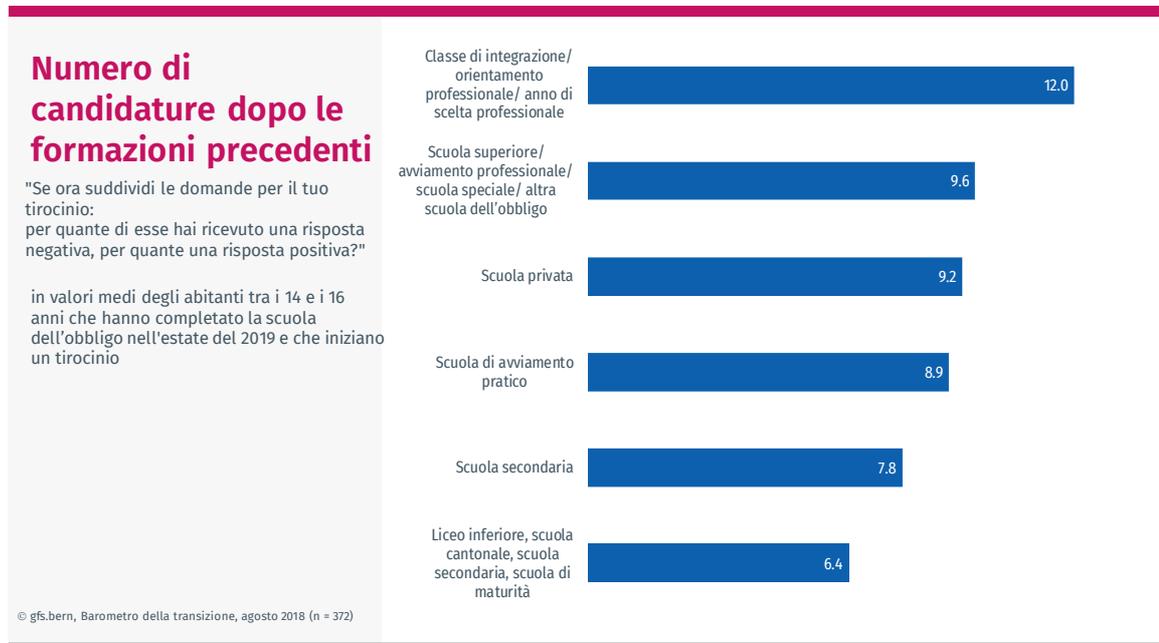
Nel processo di candidatura la maggioranza dei giovani ha puntato su candidature multiple. Solo il 22% ha inviato le candidature una dopo l'altra. Le valutazioni dettagliate mostrano che i ragazzi hanno puntato in misura maggiore sulle candidature sequenziali (uomini: 26%, donne: 15%), mentre le ragazze si sono candidate molto più spesso per diversi posti contemporaneamente (uomini: 47%, donne: 67%).

Grafico 23



I giovani che hanno iniziato un tirocinio nell'estate del 2018 hanno presentato 8,2 candidature in media. Anche tale valore varia considerevolmente nei vari sottogruppi: mediamente le donne presentano più candidature rispetto agli uomini (9,9 vs. 7,0) e i giovani senza passaporto svizzero ne presentano un numero nettamente superiore rispetto agli svizzeri (12,3 vs. 7,5). Inoltre, il numero di candidature è chiaramente correlato con la formazione precedente. Più alto è il livello d'istruzione, meno candidature sono state necessarie.

Grafico 24



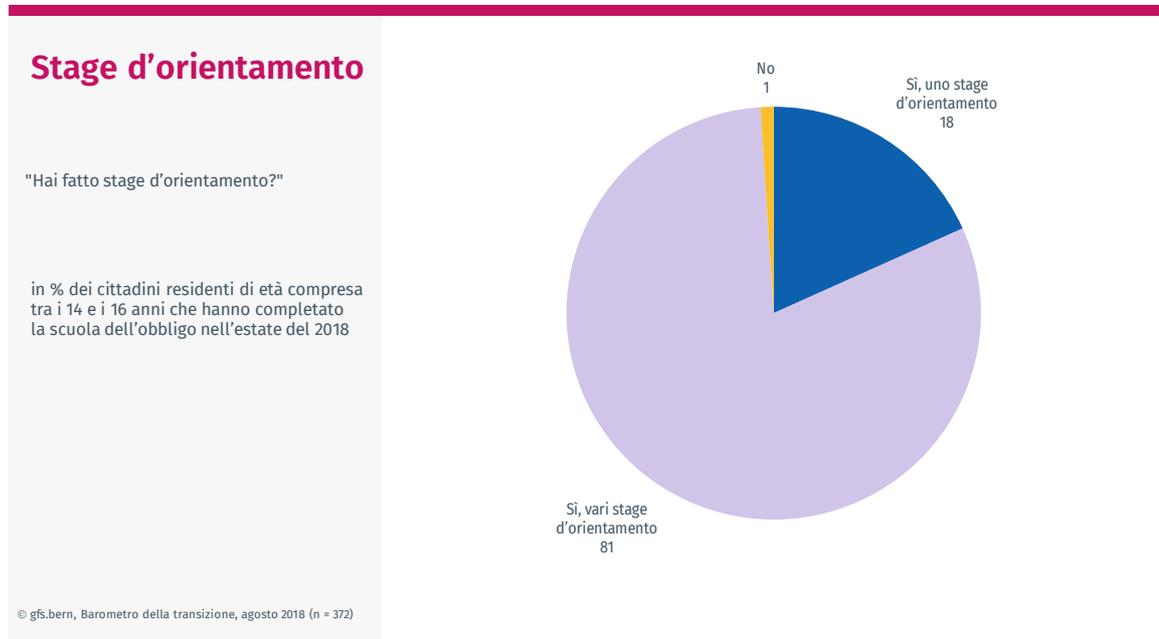
Delle 8,2 candidature in media 2 hanno ottenuto una risposta positiva e 5,4 una risposta negativa.

Grafico 25



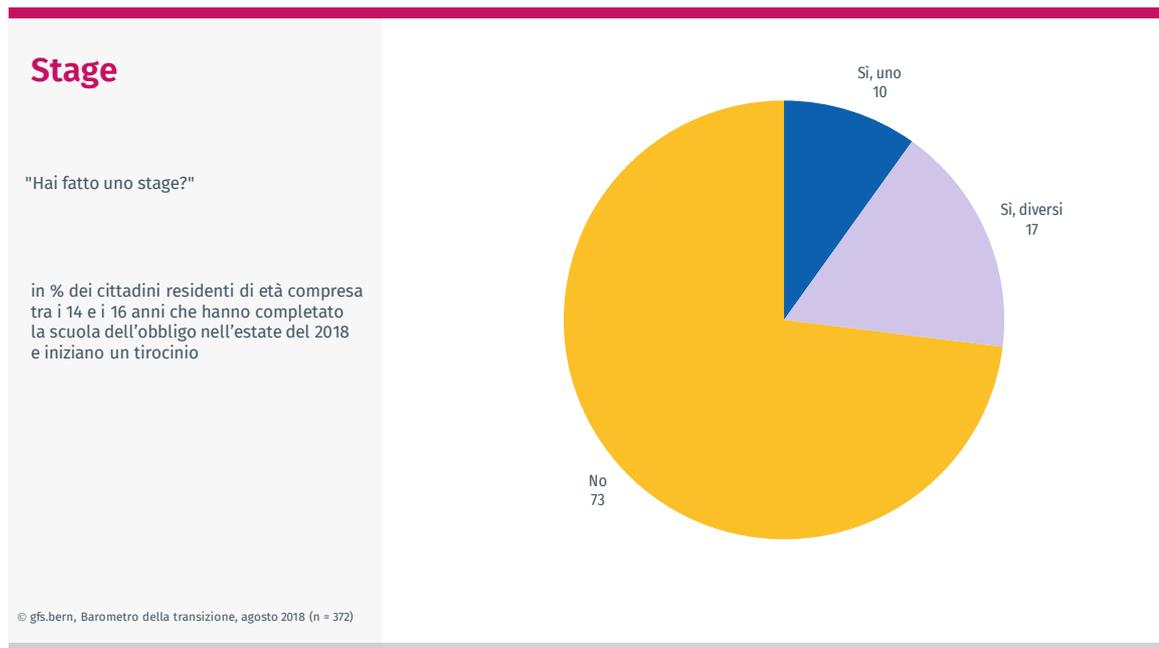
Fare (almeno) uno stage d'orientamento prima del tirocinio sembra corrispondere chiaramente allo standard. La grande maggioranza degli intervistati ha addirittura fatto diversi stage d'orientamento.

Grafico 26



Gli stage sono molto meno comuni: la maggioranza delle persone in formazione non ne ha fatto nessuno. Tuttavia, a tale riguardo esistono notevoli differenze in base alla regione: nella Svizzera tedesca gli stage rappresentano piuttosto un'eccezione (15%), mentre nella Svizzera francese e nel Canton Ticino il 98% dei giovani ne ha fatto (almeno) uno. Si evidenzia inoltre che gli stranieri fanno molti più stage (47%) rispetto agli svizzeri (24%).

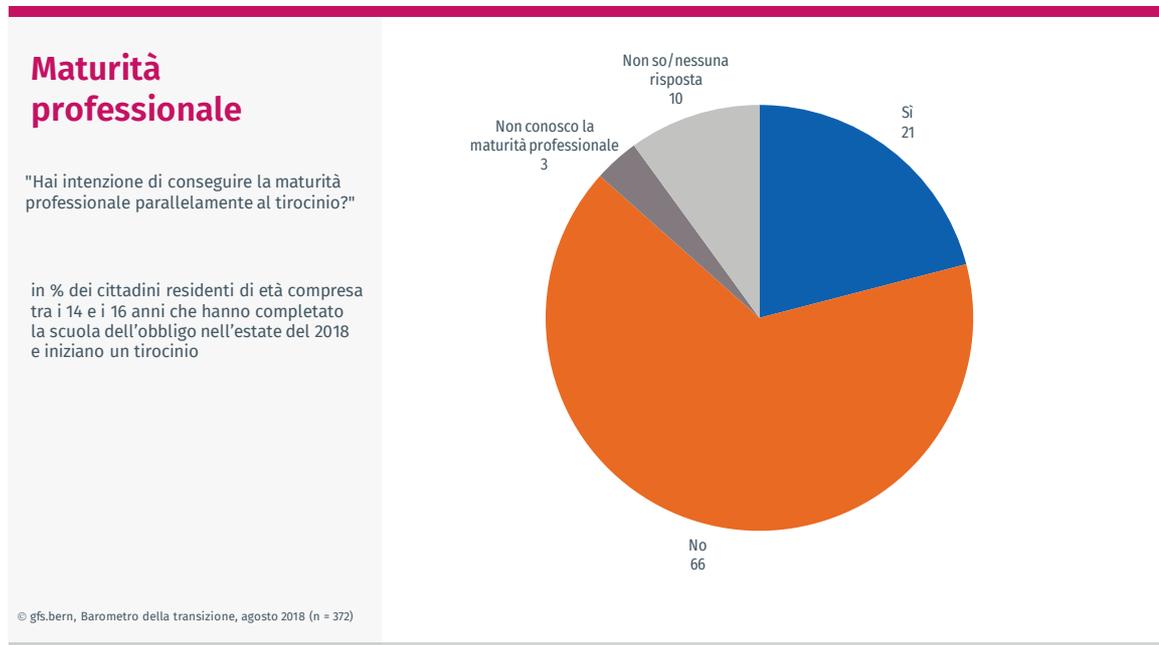
Grafico 27



#### 2.1.4.3 Intenzione di conseguire la maturità professionale

Il 21% dei giovani che hanno iniziato un tirocinio nell'estate del 2018 ha intenzione di conseguire contemporaneamente la maturità professionale. Tra questi vi sono molti più uomini che donne (25% vs. 16%).

Grafico 28



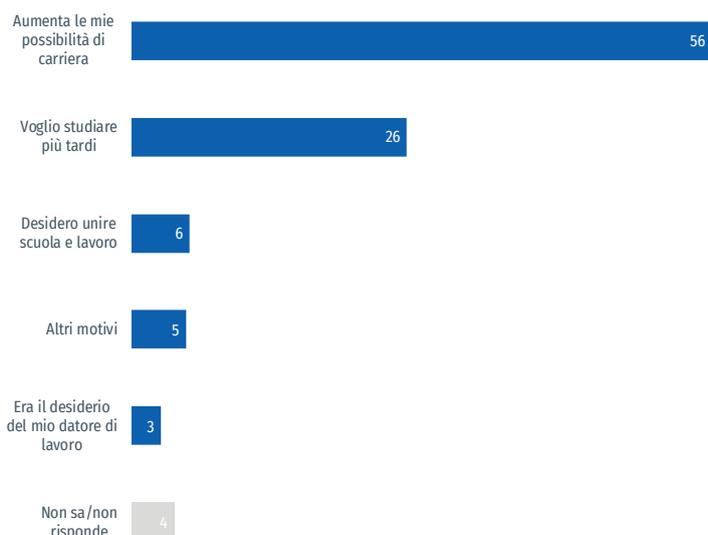
Il più delle volte queste persone in formazione hanno optato per una maturità professionale perché si aspettano di ottenere maggiori possibilità di carriera o perché successivamente vorrebbero frequentare l'università. Solo raramente questa decisione è stata presa su richiesta del datore di lavoro.

Grafico 29

## Motivi a favore della maturità professionale

"Perché hai optato per una maturità professionale?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018, che iniziano un tirocinio e vogliono conseguire una maturità professionale



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 95)

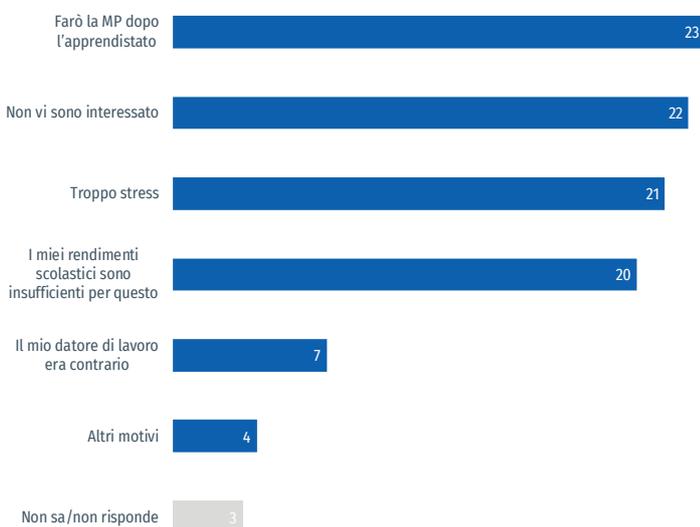
Chi ha scelto di non conseguire la maturità professionale lo ha fatto perché vuole farla dopo il tirocinio, per disinteresse o per paura di andare incontro a troppo stress. Anche l'impressione che il proprio rendimento scolastico sia insufficiente è un motivo frequente per scegliere di non conseguire la maturità professionale. Solo il 7% ha indicato che il proprio datore di lavoro si è espresso a sfavore.

Grafico 30

## Motivi a sfavore della maturità professionale

"Perché non hai optato per una maturità professionale?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018, che iniziano un tirocinio e non vogliono conseguire la maturità professionale

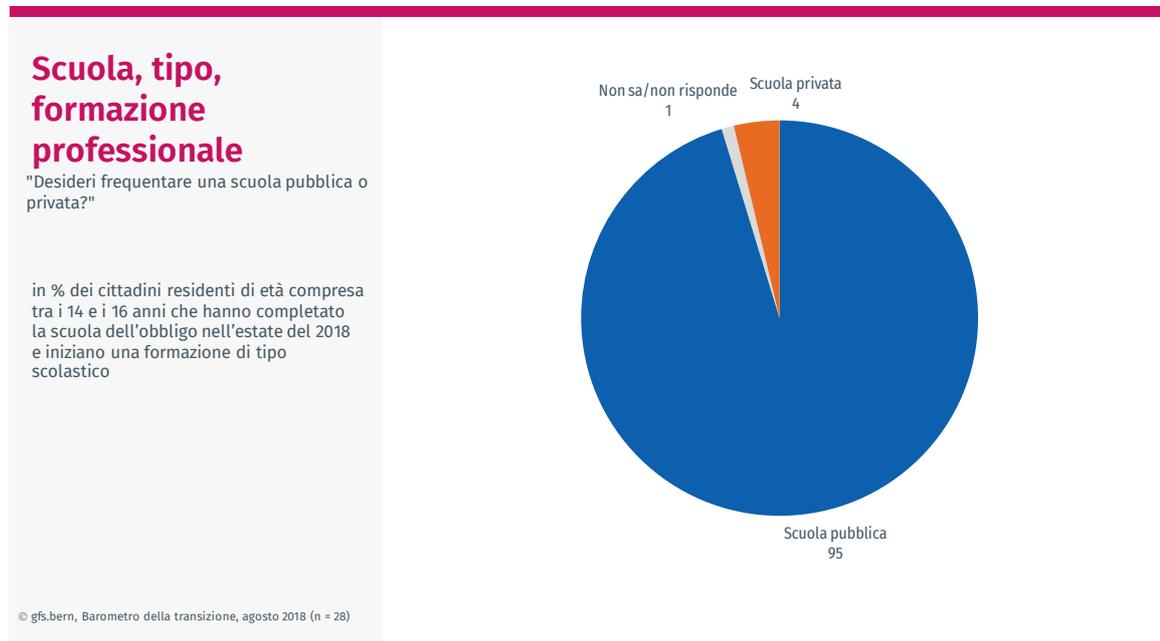


© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 224)

#### 2.1.4.4 Formazione professionale di base di tipo scolastico

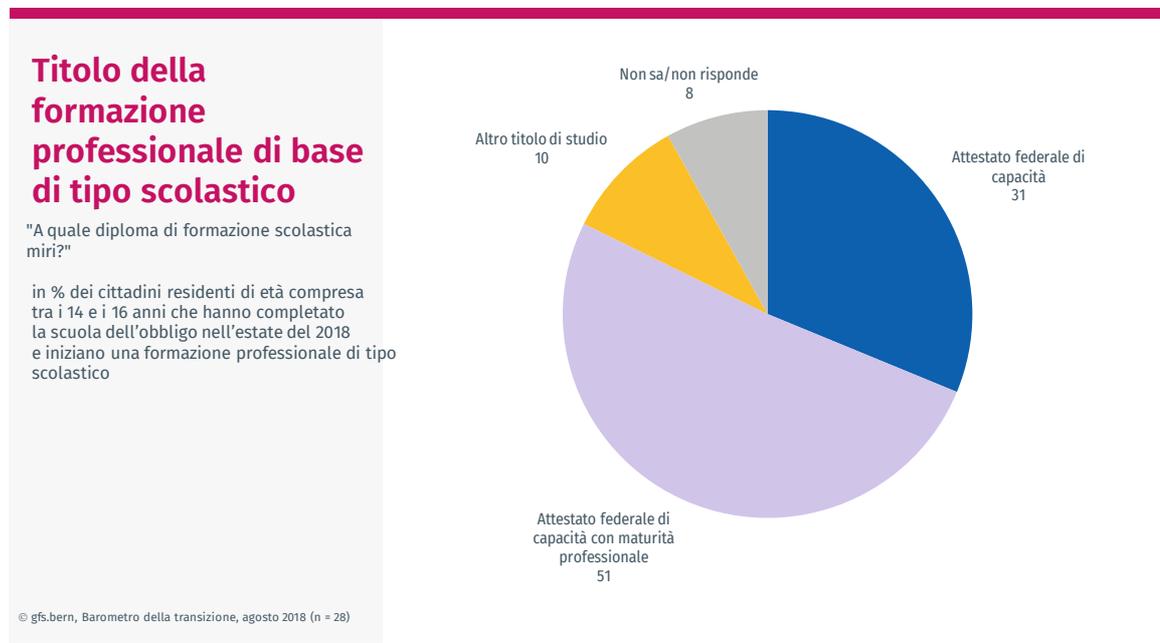
Nell'estate del 2018 2910 giovani hanno optato per una formazione di tipo scolastico. La maggior parte di questi frequenta una scuola pubblica.

Grafico 31



Il 51% dei giovani che hanno iniziato una formazione di tipo scolastico hanno l'intenzione di conseguire un attestato federale di capacità completo di maturità professionale. Il 31% aspira al conseguimento di un AFC senza maturità.

Grafico 32



Per circa la metà, l'idea che un percorso scolastico sia più adatto per sé è stata determinante per la decisione di seguire una formazione di tipo scolastico. Per poco meno di un terzo è stata la circostanza di non avere trovato un posto di tirocinio.

Grafico 33

### Motivi per scegliere una formazione di tipo scolastico

"Cosa ti ha spinto a scegliere la strada di una formazione di tipo scolastico?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e iniziano una formazione di tipo scolastico



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 28)

## 2.1.5 Giovani iscritti alle scuole di maturità



Complessivamente, dopo le vacanze estive **24 217** giovani (ovvero un terzo degli intervistati) hanno iniziato una scuola di maturità. 16 938 di loro frequentano un liceo o una scuola cantonale, mentre 7279 frequentano una scuola specializzata.

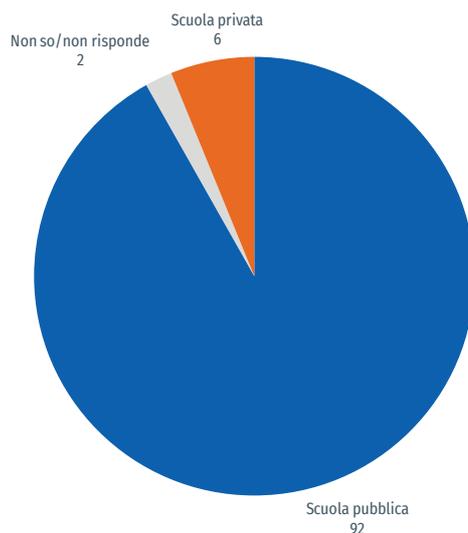
La netta maggioranza frequenta una scuola pubblica, mentre le scuole private rappresentano un'eccezione.

Grafico 34

### Tipo di scuola

"Desideri frequentare una scuola pubblica o privata?"

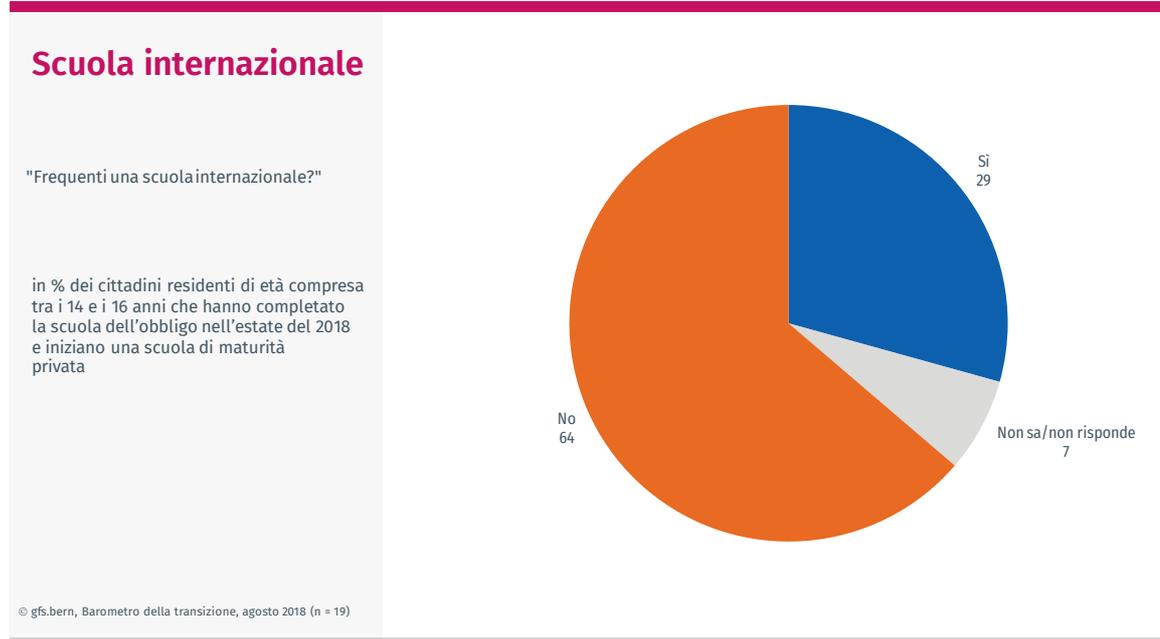
in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e iniziano una scuola di maturità



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 288)

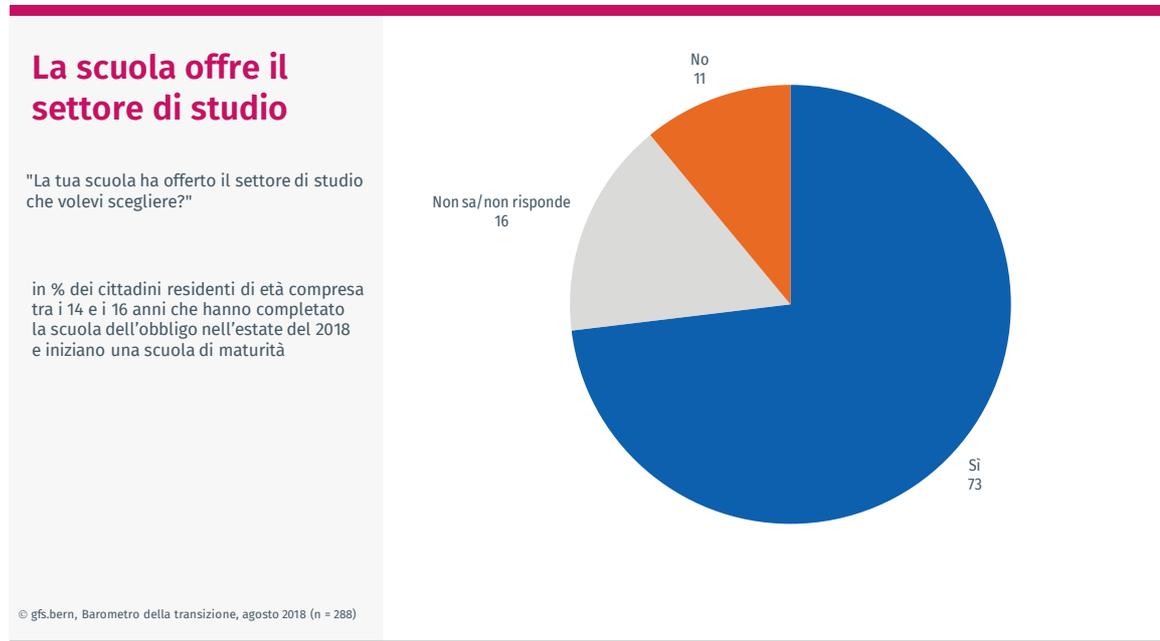
Tra coloro che frequentano una scuola privata, il 29% è iscritto a una scuola internazionale. La maggioranza frequenta quindi scuole private svizzere.

Grafico 35



La maggioranza degli iscritti alle scuole di maturità (73%) ha trovato nell'offerta della scuola il settore di studio che cercava. Ciò emerge con maggiore frequenza nella Svizzera tedesca (82%) rispetto alla Svizzera francese e alla Svizzera italiana (64%).

Grafico 36

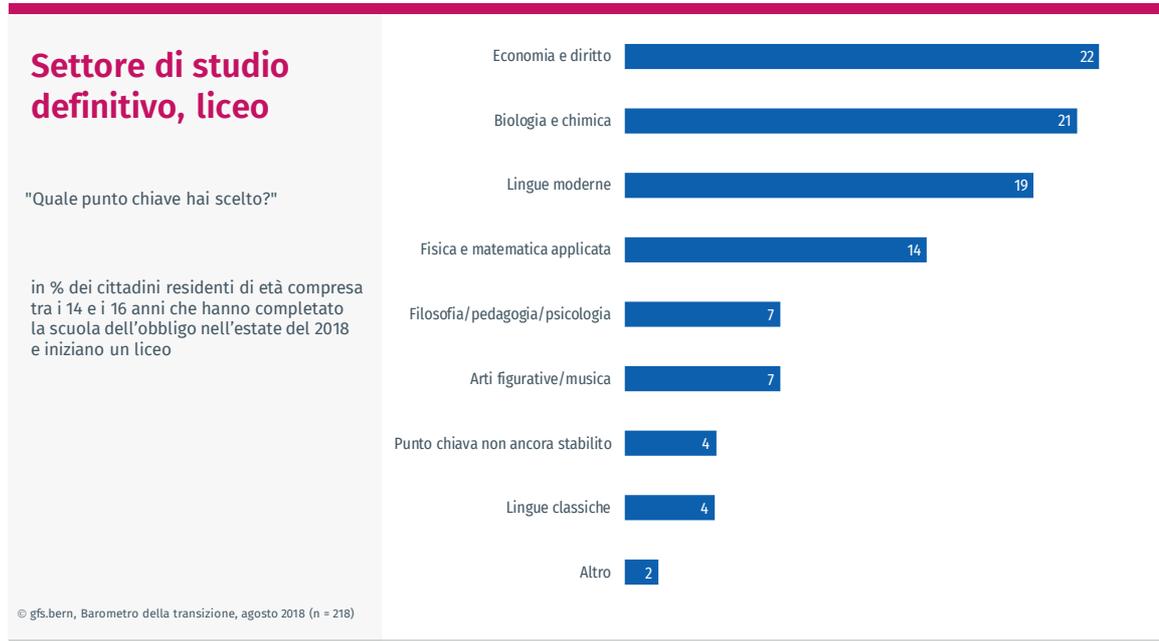


I settori più scelti nei licei sono i seguenti: economia e diritto, biologia e chimica, lingue moderne.

Sono state osservate differenze rilevanti solo per quanto riguarda il sesso: le donne scelgono con maggiore frequenza le lingue moderne (donne: 24%, uomini: 12%) mentre

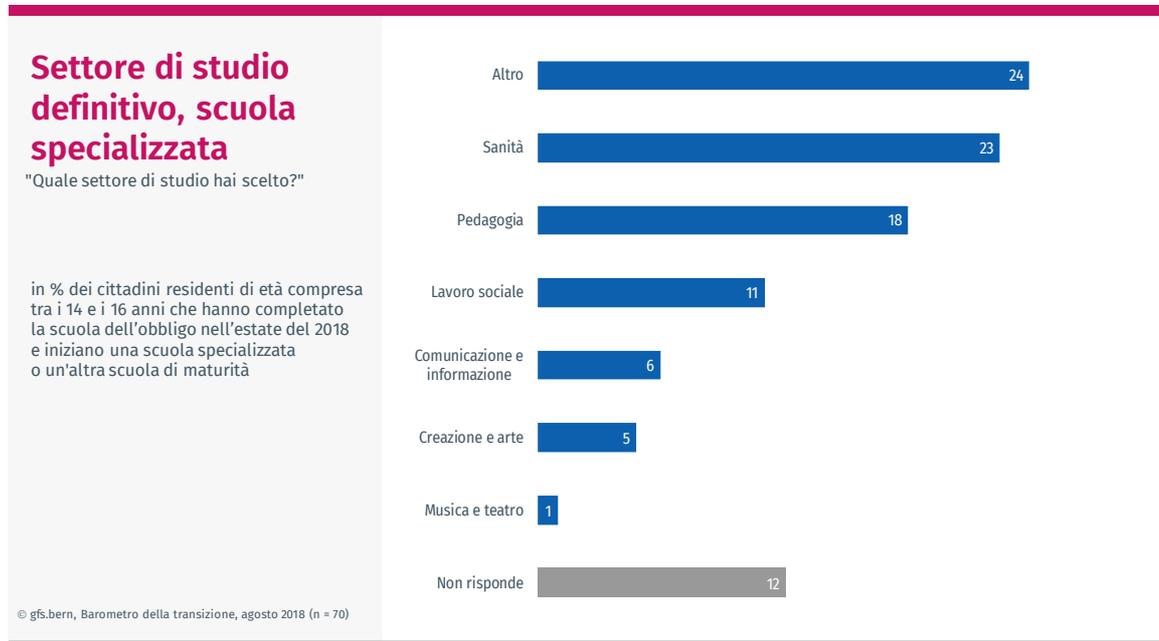
gli uomini optano più spesso per la fisica e la matematica applicata (donne: 7%, uomini: 22%).

Grafico 37



Nelle scuole specializzate gli allievi si sono orientati prevalentemente verso sanità, pedagogia e lavoro sociale. Il numero di casi qui è troppo ridotto per discutere delle differenze nei sottogruppi.

Grafico 38



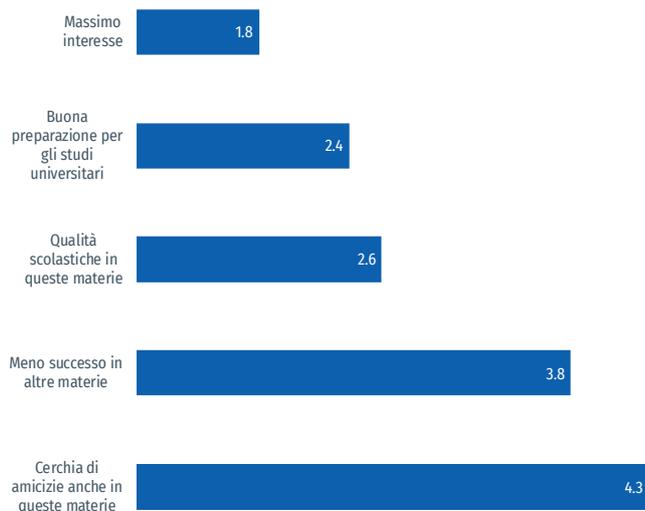
Qui la scelta della materia principale è stata principalmente dettata dagli interessi personali. Oltre a ciò si sono dimostrati buoni motivi la preparazione agli studi universitari o le buone qualità scolastiche. Il fatto che la cerchia degli amici abbia scelto le stesse materie o meno è un fattore meno importante.

Grafico 39

### Media motivi scelta settore di studio principale

"Quali motivi hanno influenzato maggiormente la tua scelta? Quale dei motivi sotto indicati è stato il più importante (1) per te, quale il meno importante (5)?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e iniziano una scuola di maturità



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 288)

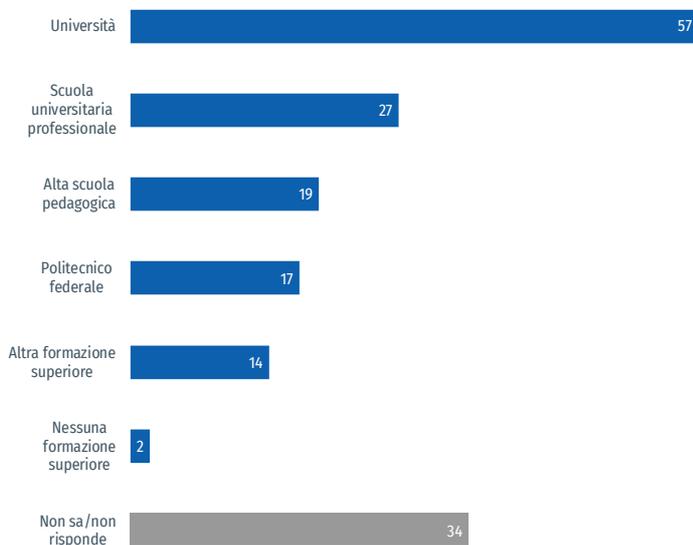
Un terzo dei giovani non sa ancora quale formazione prenderà in considerazione al termine della scuola di maturità. La maggior parte tuttavia considera come prossimo passo un percorso di studi universitario o una scuola universitaria professionale.

Grafico 40

### Formazione successiva

"Che studio superiore vorresti frequentare in linea di massima dopo aver completato la scuola di maturità?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e iniziano una scuola di maturità  
Possibilità di scelta multipla



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 288)

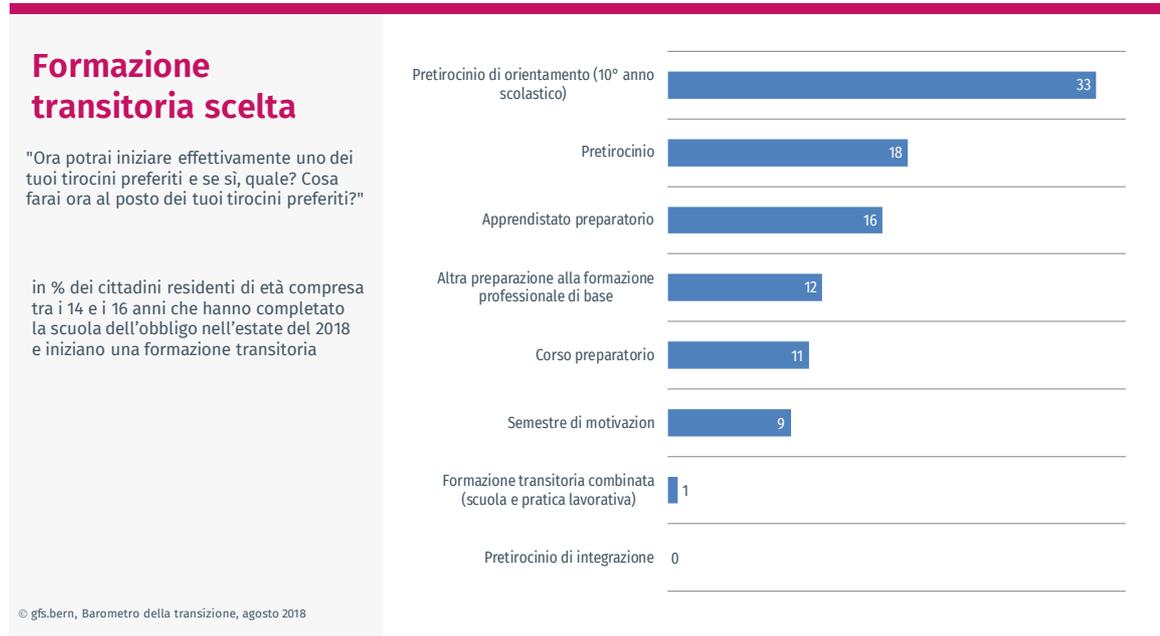
## 2.1.6 Giovani nelle formazioni transitorie

Nel 2018, 7 413 giovani (10%) hanno scelto una formazione transitoria al termine della scuola dell'obbligo.

La maggioranza si è avvalsa di un'offerta di carattere puramente scolastico, ma molti hanno fatto altre scelte come il pretirocinio, i periodi di pratica di avviamento alla professione e i corsi preparatori.

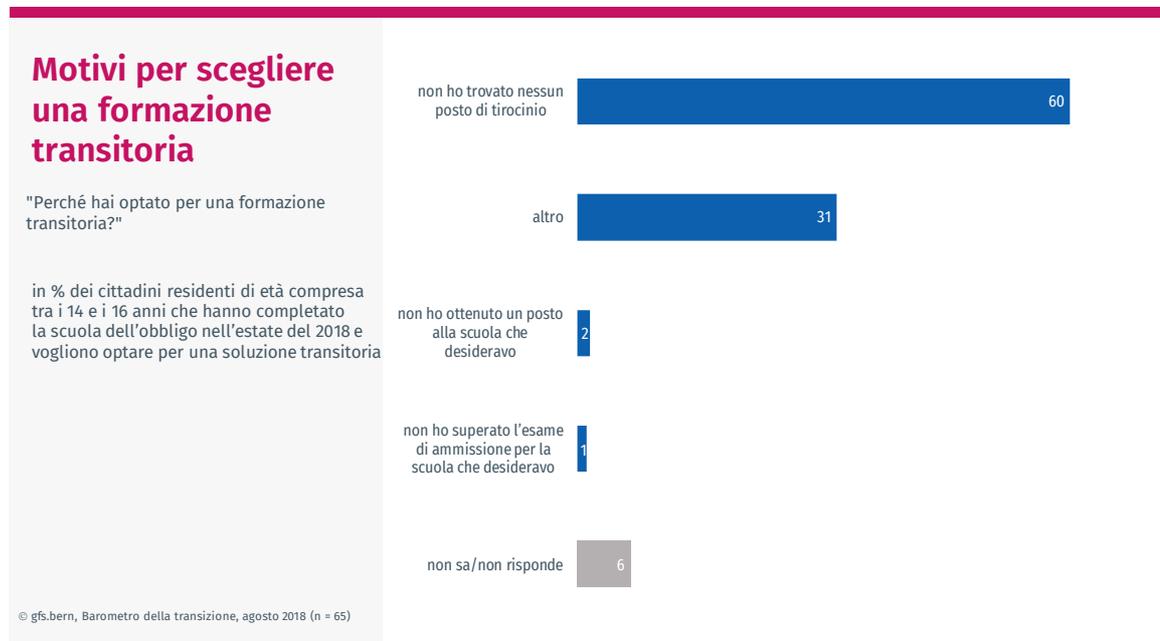
Un ulteriore 12% ha intrapreso percorsi di preparazione alla formazione professionale di base non meglio specificati.

Grafico 41



La ragione più frequente per cui ci si orienta verso una formazione transitoria è perché non è stato possibile trovare un posto di tirocinio (60%). Spesso viene anche menzionata (tra altre cose) l'esperienza professionale che uno stage consente di acquisire prima dell'inizio del tirocinio.

Grafico 42



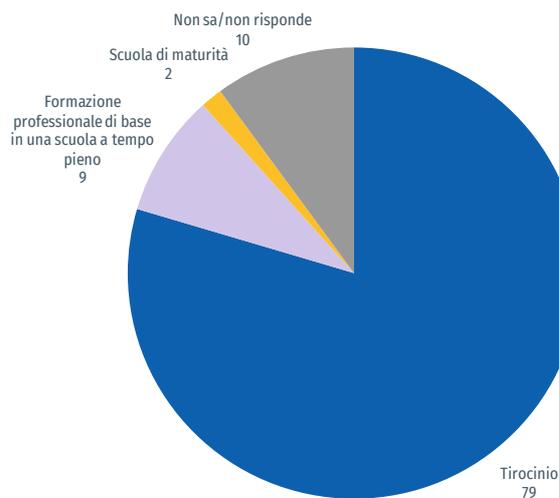
Emerge inoltre chiaramente il desiderio di iniziare un tirocinio dopo la formazione transitoria: il 79% di coloro che stanno seguendo una formazione transitoria vuole infatti iniziare un tirocinio l'anno successivo. Un ulteriore 9% vuole invece intraprendere una formazione di tipo scolastico.

Grafico 43

## Desideri dopo la formazione transitoria

"Cosa ti piacerebbe fare dopo aver concluso la formazione transitoria?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e iniziano una formazione transitoria



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 65)

### 2.1.7 Giovani in soluzioni transitorie

Tra gli intervistati, 2150 allievi al termine della scuola dell'obbligo (3%) dichiarano di volersi prendere un anno intermedio, scelta che rappresenta un'eccezione.

Tra questi le donne che decidono di prendere un anno intermedio sono nettamente più numerose degli uomini (5% contro 1%) e questa scelta riguarda nettamente più giovani nella Svizzera francese e italiana (6%) rispetto alla Svizzera tedesca (1%). Inoltre, prendono un anno intermedio dopo la scuola dell'obbligo più frequentemente gli svizzeri (3%) che gli stranieri (1%).

Durante tale anno intermedio vengono seguiti relativamente spesso corsi online o soggiorni linguistici. Inoltre vengono fatte le prime esperienze lavorative sotto forma di stage o simili, questo tuttavia con minore frequenza rispetto alle prime due opzioni.

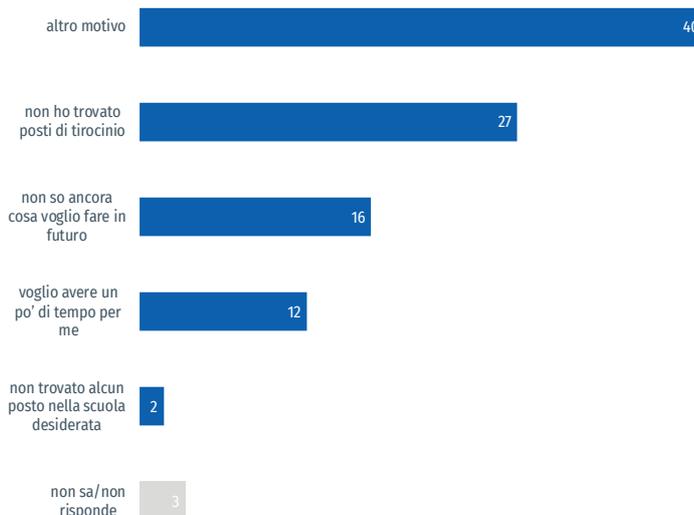
Le motivazioni per la scelta di una soluzione transitoria sono diverse quanto le soluzioni transitorie stesse. Il 27% sceglie una soluzione transitoria perché non ha trovato un posto di tirocinio, il 26% perché non sa ancora cosa vuole fare più avanti e il 12% perché vorrebbe avere un po' di tempo per sé. Per la maggior parte degli intervistati tuttavia sono state indicate altre motivazioni su cui non sono state fatte ulteriori domande.

Grafico 44

### Motivi per scegliere una soluzione transitoria

"Perché hai optato per una soluzione transitoria?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e hanno optato per una soluzione transitoria



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 23)

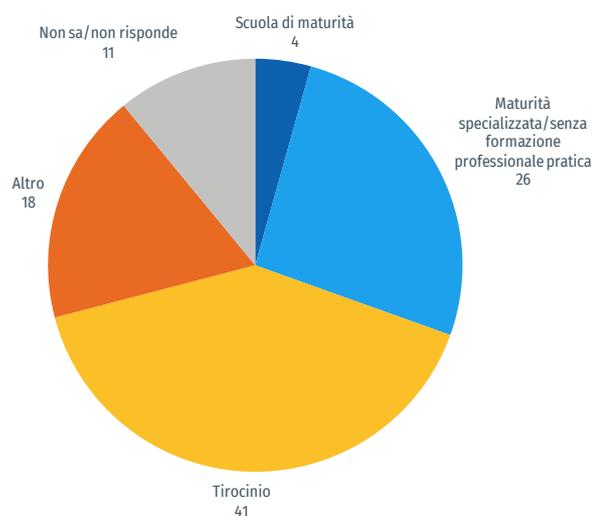
Dopo la soluzione transitoria o l'anno intermedio la maggior parte dei ragazzi desidera iniziare un tirocinio o una scuola specializzata.

Grafico 45

### Desideri dopo la soluzione transitoria

"Cosa ti piacerebbe fare dopo questa soluzione transitoria?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018 e hanno optato per una soluzione transitoria



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 23)

## 2.2 Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende

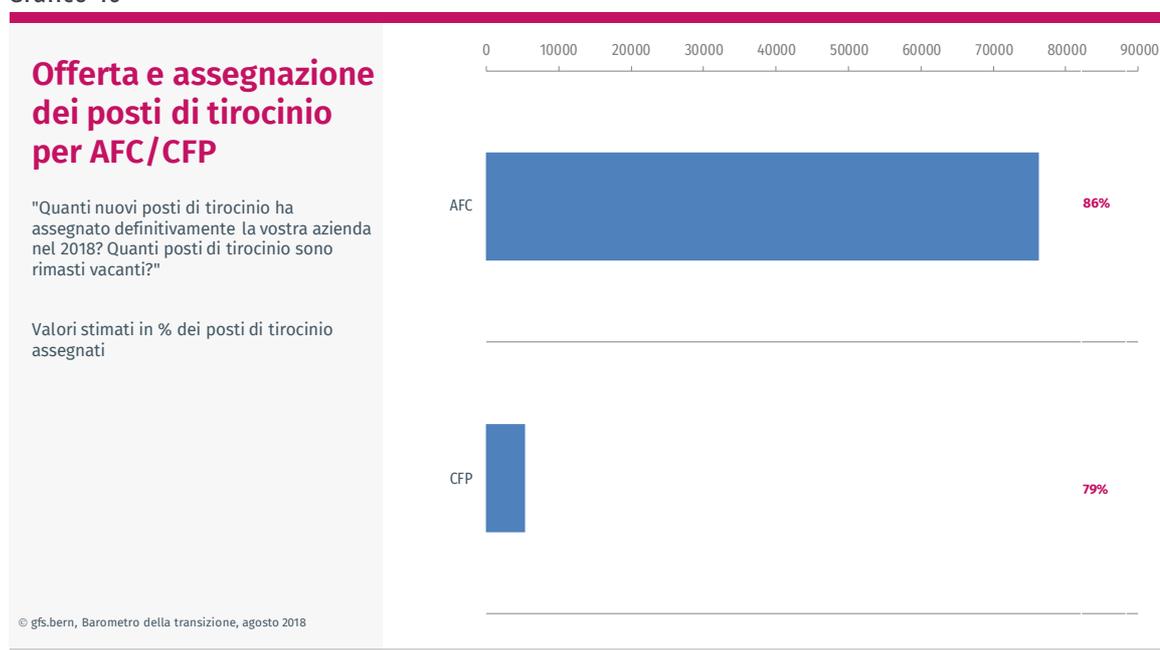
### 2.2.1 Stima dell'offerta dei posti di tirocinio e assegnazione



Nel complesso, il 25% delle imprese che hanno partecipato al sondaggio offre posti di tirocinio. Il numero totale di posti di tirocinio offerti ammonta a 81 605. Ad agosto 2018 risultavano assegnati 69 929 posti (86%). Ad oggi non è stato possibile occuparne 11 676 (14%)

76 255 dei posti di tirocinio offerti sono corsi che portano al conseguimento di un attestato federale di capacità (AFC/93%). I restanti 5349 sono invece corsi che consentono di ottenere un certificato federale di formazione pratica (CFP/7%). Le formazioni AFC assegnate sono state 65 726 (86%) e quelle CFP 4203 (79%).

Grafico 46



La situazione nei diversi settori viene rappresentata tramite il confronto tra i posti offerti e quelli assegnati.

Nei settori trasporti, servizi finanziari e assicurativi, arte, spettacoli e tempo libero nonché nell'industria mineraria è stato possibile occupare quasi tutti i posti di tirocinio.

È invece rimasto vacante un numero relativamente elevato di posti nell'edilizia, nell'agricoltura e nell'economia forestale.

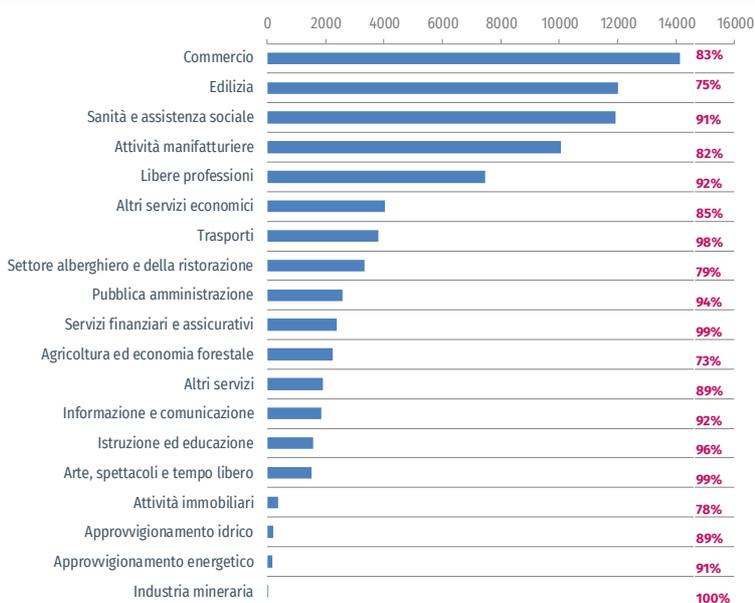
Grafico 47

### Offerta e assegnazione dei posti di tirocinio in base al settore

"Quanti sono i posti assegnati definitivamente dalla vostra azienda nel 2018? Quanti sono rimasti vacanti?"

Valori stimati in % dei posti di tirocinio assegnati

© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018



In termini assoluti, la maggior parte dei posti di tirocinio disponibili si trovano nell'edilizia, nel commercio e nelle attività manifatturiere.

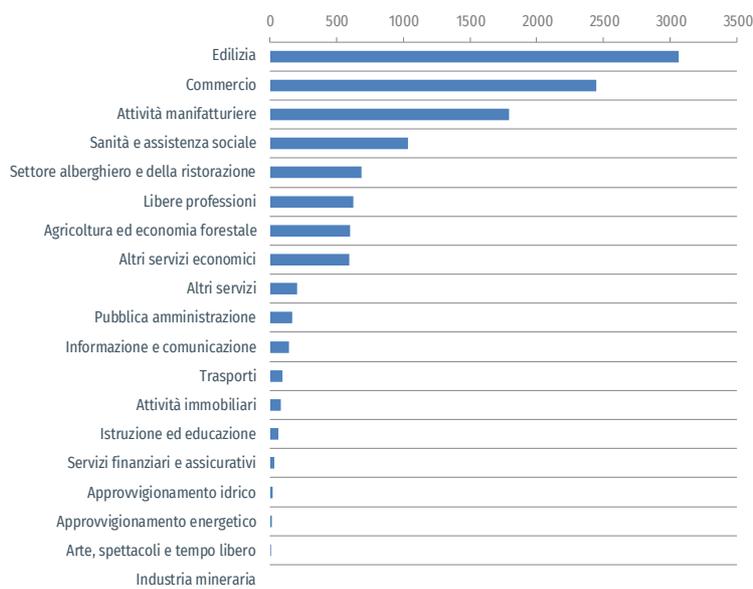
Grafico 48

### Posti di tirocinio vacanti per settori

"Quanti posti di tirocinio sono rimasti vacanti nella vostra azienda?"

Valori stimati in % dei posti di tirocinio assegnati

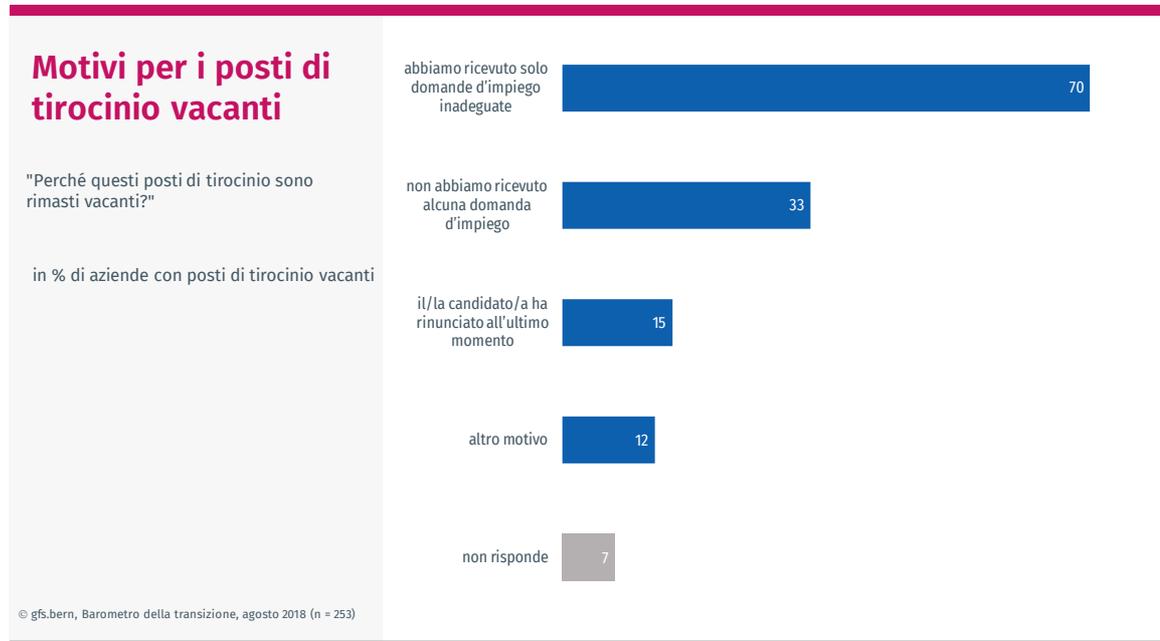
© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018



## 2.2.2 Motivi per i posti di tirocinio vacanti

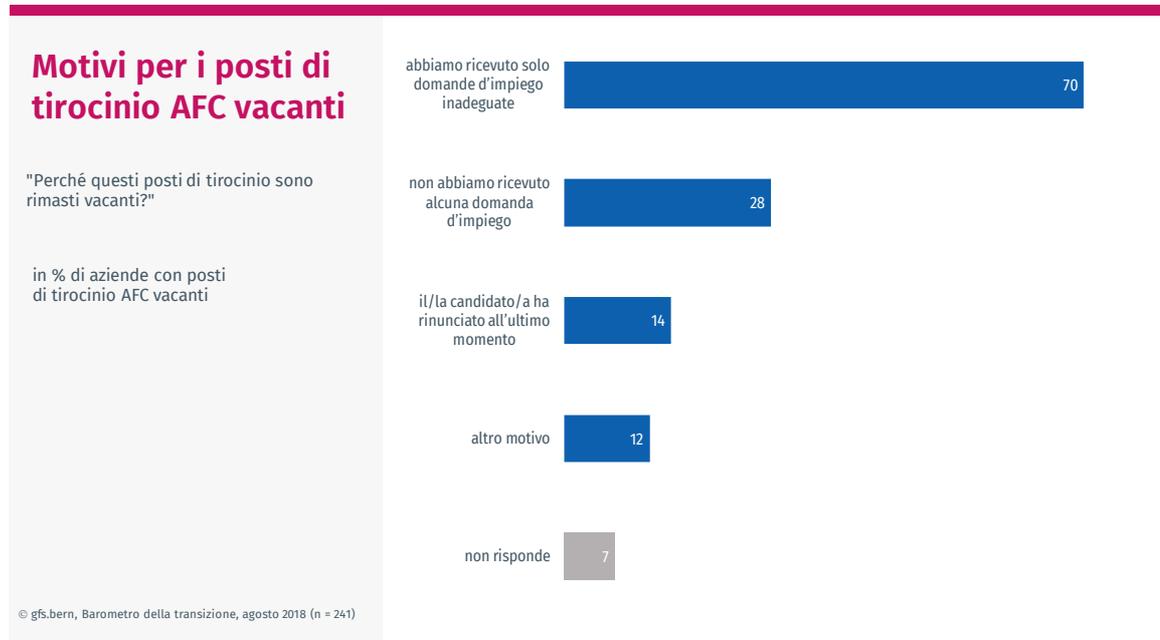
Il 70% delle imprese che non è riuscito a occupare (tutti) i suoi posti di tirocinio dichiara di aver ricevuto solo candidature inadeguate. Un terzo non ha ricevuto alcuna candidatura e per un ulteriore 15% i candidati si sono tirati indietro nel giro di poco tempo.

Grafico 49



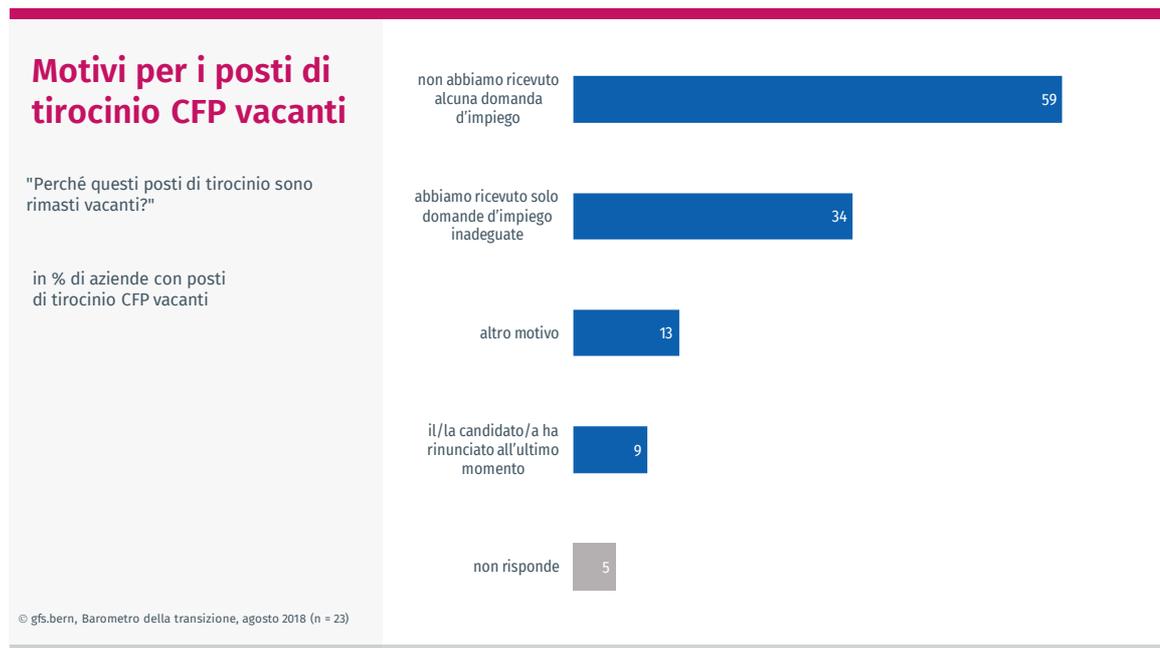
Il problema delle candidature non adatte sembra esistere principalmente per i posti AFC.

Grafico 50



## La mancanza di candidature è invece un fenomeno più frequente per i posti CFP.

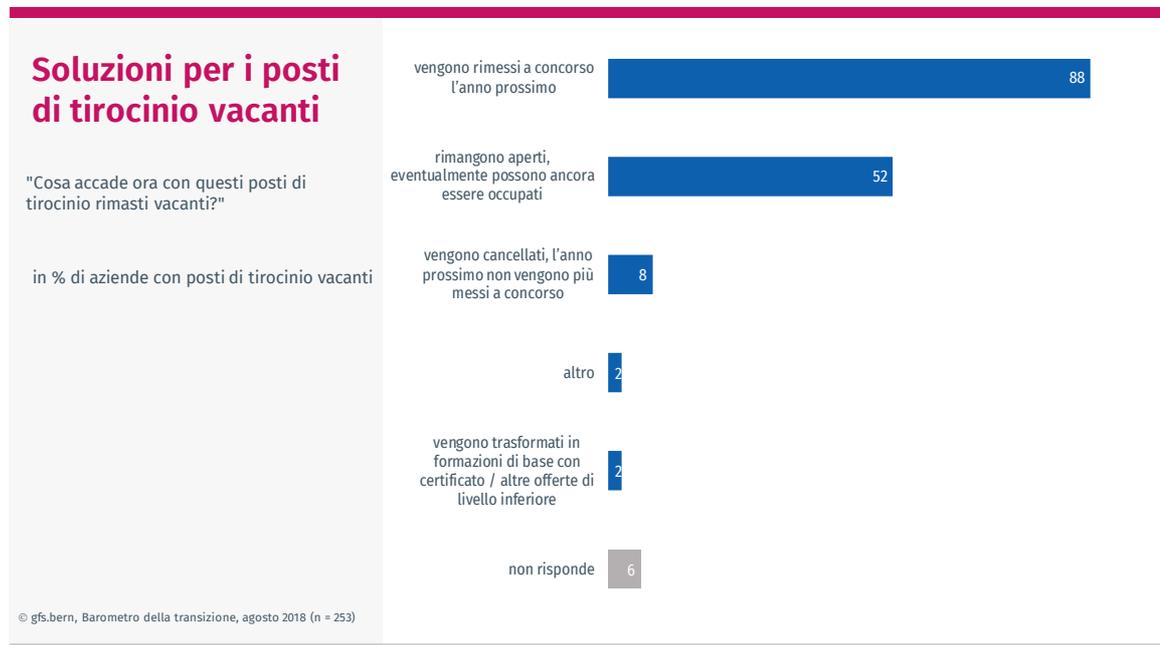
Grafico 51



Il numero di casi non consente un'analisi dettagliata per settore, ma si può comunque affermare che anche i settori con il maggior numero di posti vacanti hanno dovuto dapprima escludere candidature non idonee e poi affermare di non avere ricevuto alcuna candidatura. A tale riguardo non troviamo indicazioni di problemi di reclutamento specifici per settore; piuttosto tutti i settori devono combattere con gli stessi problemi.

Solo una minoranza dei posti di tirocinio vacanti viene cancellata o ritirata. La maggior parte sarà offerta anche il prossimo anno. A questo proposito le soluzioni adottate dai diversi settori presentano differenze minime.

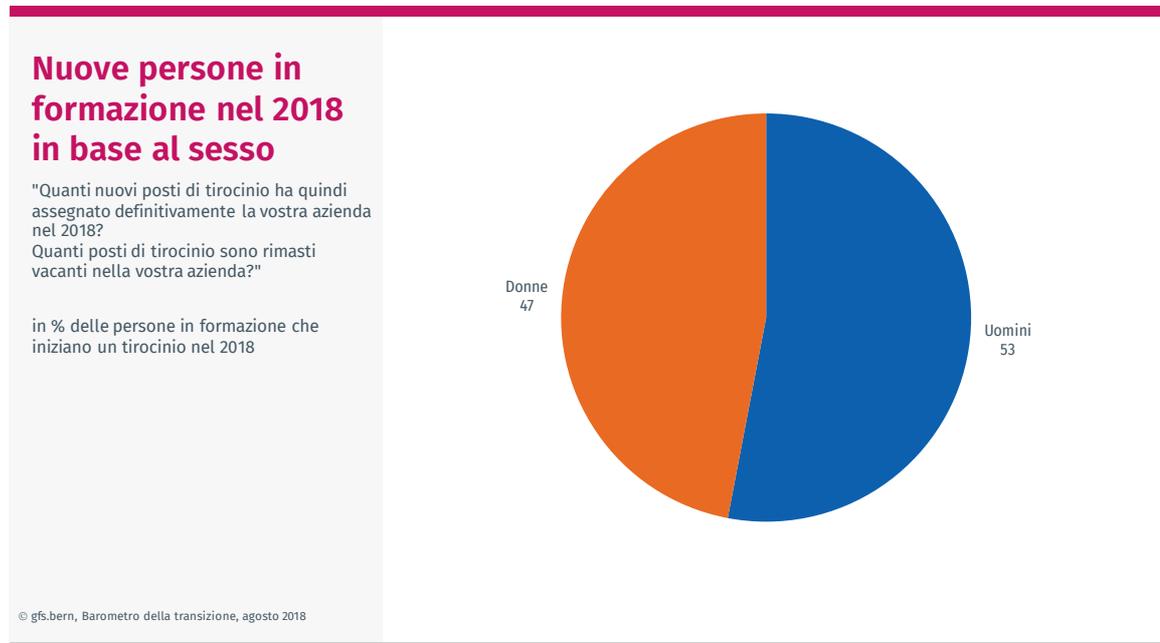
Grafico 52



### 2.2.3 Profilo delle persone in formazione

Tra le persone in formazione che hanno iniziato un tirocinio nell'estate del 2018 gli uomini superano leggermente le donne.

Grafico 53



Circa la metà delle persone in formazione ha già compiuto 16 anni.

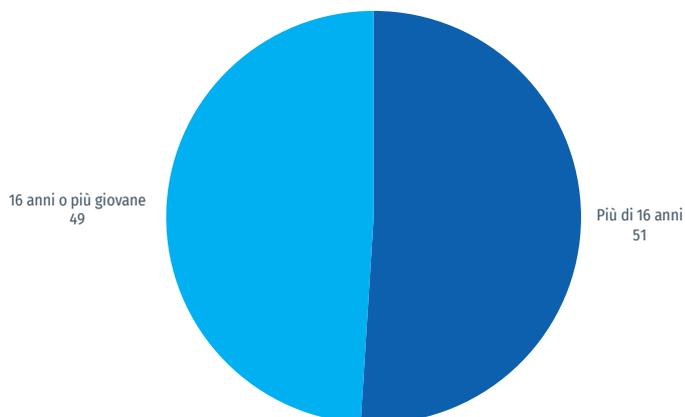
Grafico 54

### Nuove persone in formazione nel 2018 in base all'età

"Quanti nuovi posti di tirocinio ha assegnato definitivamente la vostra azienda nel 2018? Quanti posti di tirocinio sono rimasti vacanti?"

"Tra tutte le persone in formazione che iniziano un nuovo tirocinio nella vostra azienda nel 2018, quante sono di età superiore ai 16 anni?"

in % delle persone in formazione che iniziano un tirocinio nel 2018



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

Quasi un posto di tirocinio su dieci viene assegnato a una persona già in possesso di un titolo CFP o AFC.

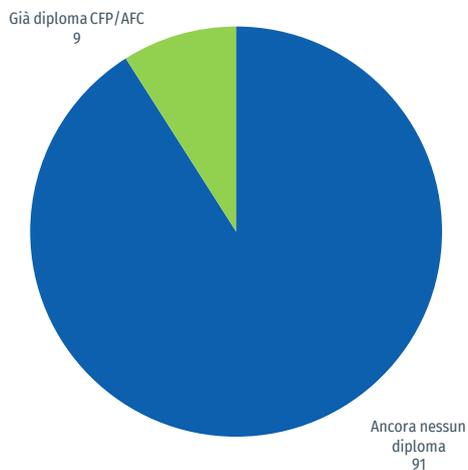
Grafico 55

### Nuove persone in formazione nel 2018 in base al titolo (CFP o AFC)

"Quanti nuovi posti di tirocinio ha quindi assegnato definitivamente la vostra azienda nel 2018? Quanti posti di tirocinio sono rimasti vacanti nella vostra azienda?"

"Quante fra tutte le persone in formazione che iniziano un nuovo tirocinio nel 2018 nella vostra azienda sono già in possesso di un attestato federale di capacità (AFC) o di un certificato federale di formazione pratica (CFP)?"

in % delle persone in formazione che iniziano un tirocinio nel 2018



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

Il 5% delle persone che hanno appena iniziato il tirocinio desidera conseguire parallelamente la maturità professionale.

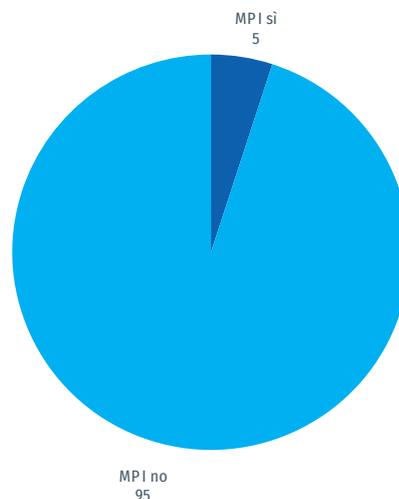
Grafico 56

### Nuove persone in formazione nel 2018 che vogliono conseguire la MPI

"Quanti nuovi posti di tirocinio ha quindi assegnato definitivamente la vostra azienda nel 2018? Quanti posti di tirocinio sono rimasti vacanti nella vostra azienda?"

"Quanti degli apprendisti che iniziano un nuovo tirocinio nella vostra azienda nel 2018, intendono portare a termine la maturità professionale durante questo tirocinio?"

in % delle persone in formazione che iniziano un tirocinio nel 2018



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

## 2.2.4 Opzione maturità professionale

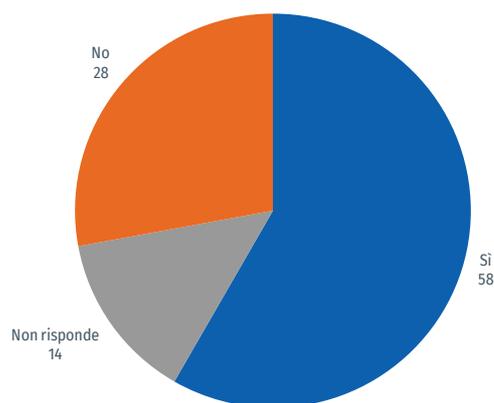
La possibilità di conseguire la maturità professionale parallelamente al lavoro è offerta dal 58% delle imprese che offrono posti di tirocinio. Tale opportunità è stata effettivamente sfruttata da 21 372 persone in formazione (26%) che hanno occupato un posto di tirocinio ad agosto.

Grafico 57

### Possibilità di conseguire la maturità professionale

"La vostra azienda offre alle persone in formazione la possibilità di conseguire la maturità professionale durante il tirocinio?"

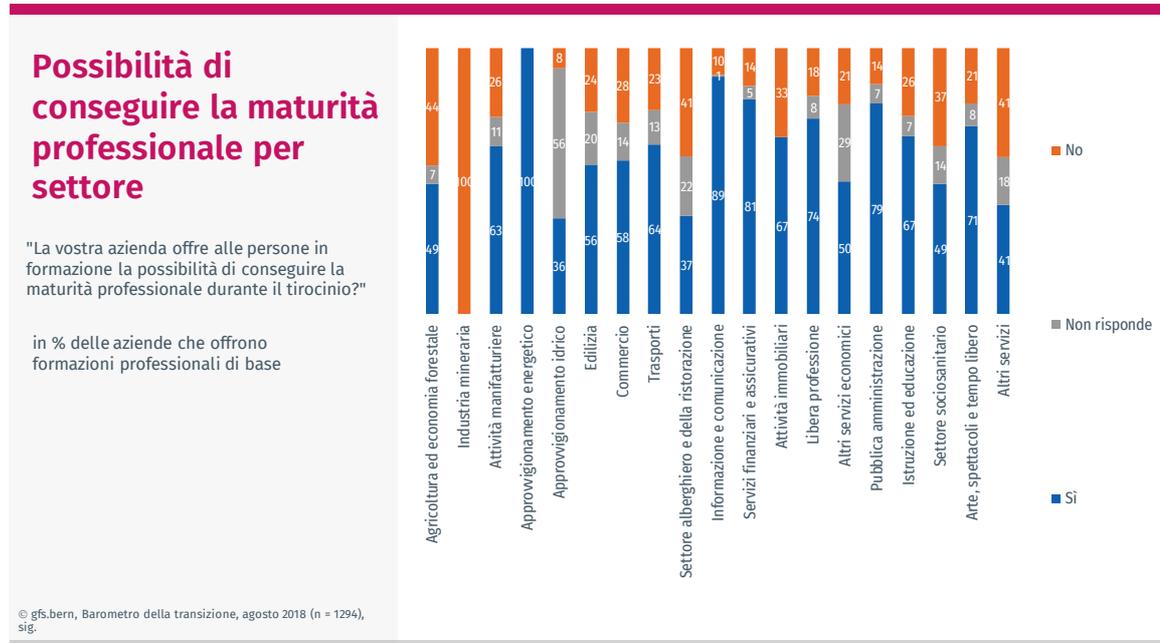
in % delle aziende che offrono formazioni professionali di base



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 1294)

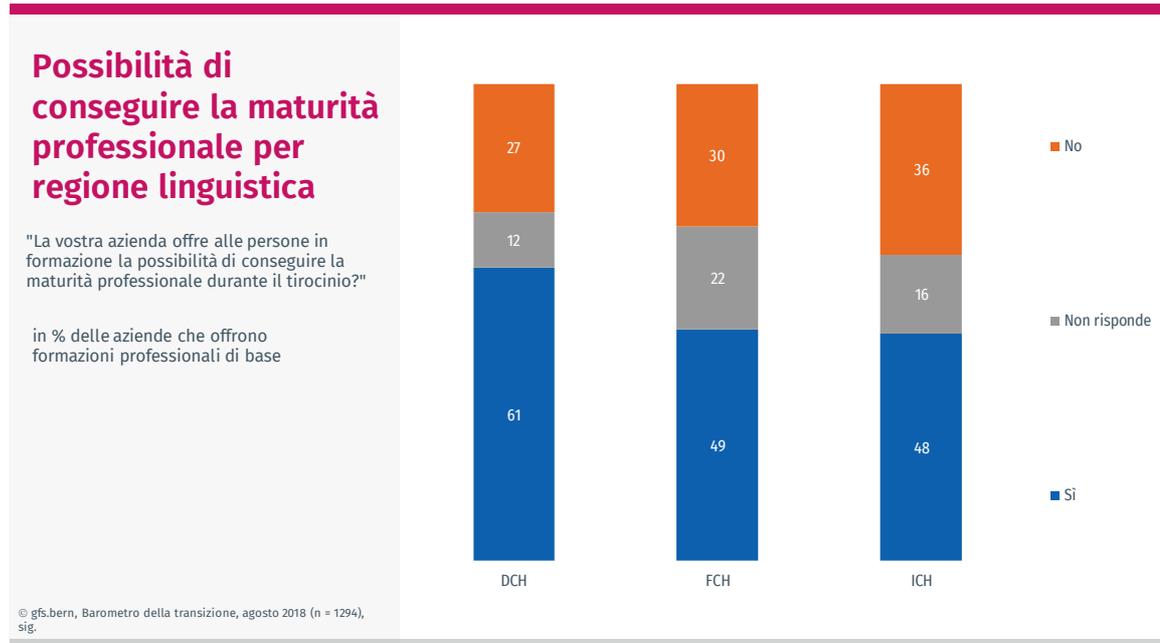
Come dimostra la valutazione seguente, la possibilità di conseguire la maturità professionale non è diffusa allo stesso modo in tutti i settori. Al primo posto vi sono l'approvvigionamento energetico, il settore dell'informazione e della comunicazione nonché i servizi finanziari e assicurativi. L'ultimo posto è occupato da industria mineraria, agricoltura ed economia forestale, settore alberghiero e della ristorazione e altri servizi.

Grafico 58



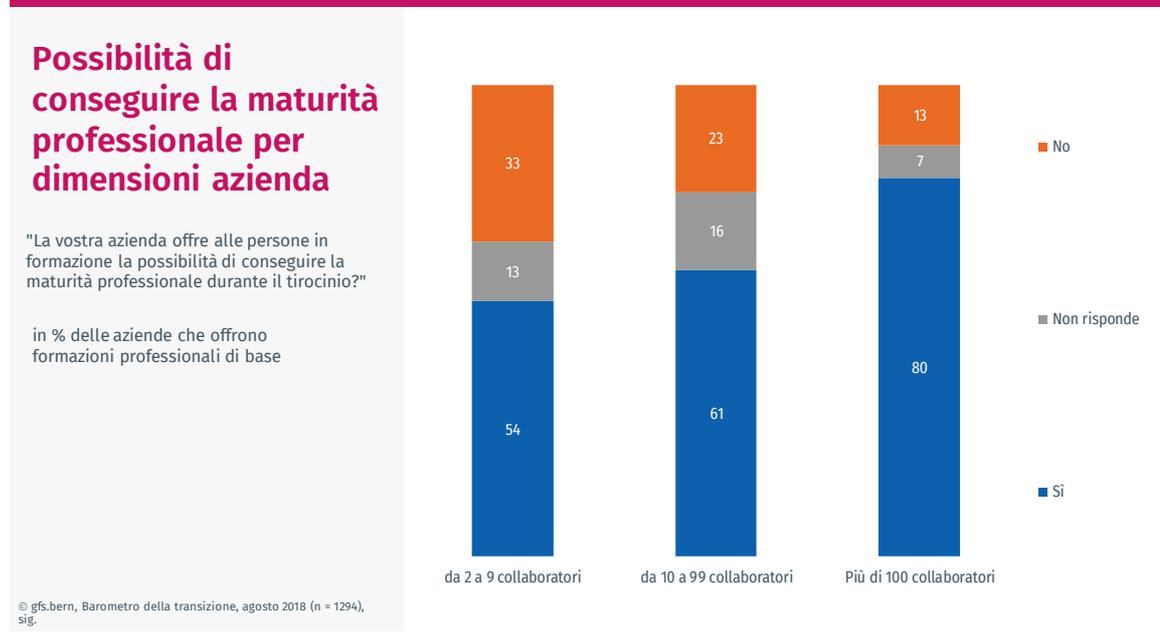
La possibilità di conseguire la maturità professionale è più diffusa nella Svizzera tedesca rispetto alla Svizzera francese o al Canton Ticino.

Grafico 59



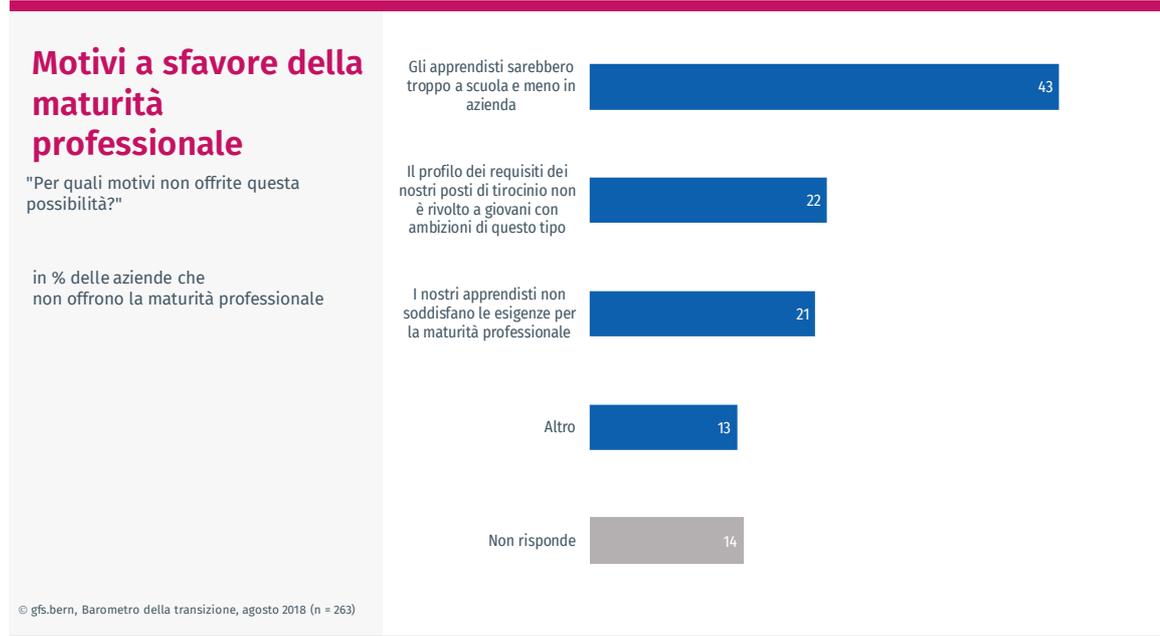
Il rapporto con le dimensioni dell'azienda è chiaramente riconoscibile: più grande è l'azienda, maggiore è la probabilità che esista la possibilità di conseguire la maturità professionale.

Grafico 60



Le aziende che non offrono la maturità professionale lo fanno principalmente perché se lo facessero le persone in formazione starebbero troppo poco in azienda. Si tratta di un motivo importante soprattutto per le piccole imprese. Per le aziende più grandi è invece determinante il motivo che si piazza al secondo posto: i posti di tirocinio si basano sui profili dei requisiti e non sono pensati per i giovani con ambizioni più elevate. Il fatto che le persone in formazione non soddisfino i requisiti viene menzionato come motivazione indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda.

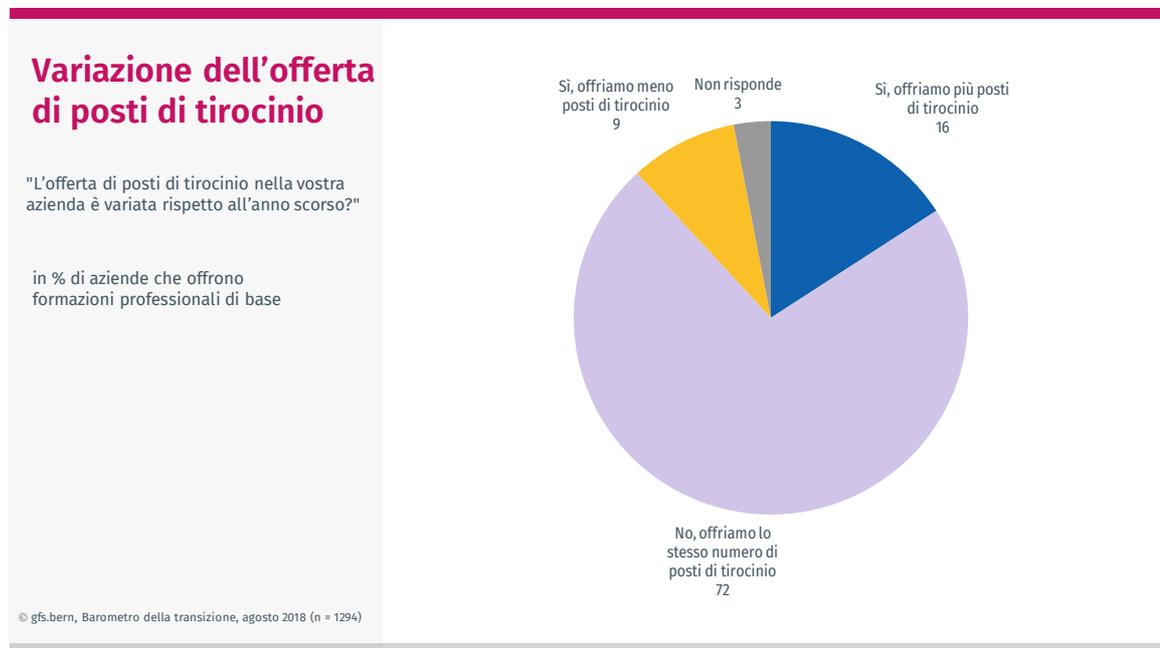
Grafico 61



## 2.2.5 Variazione nell'offerta di posti di tirocinio

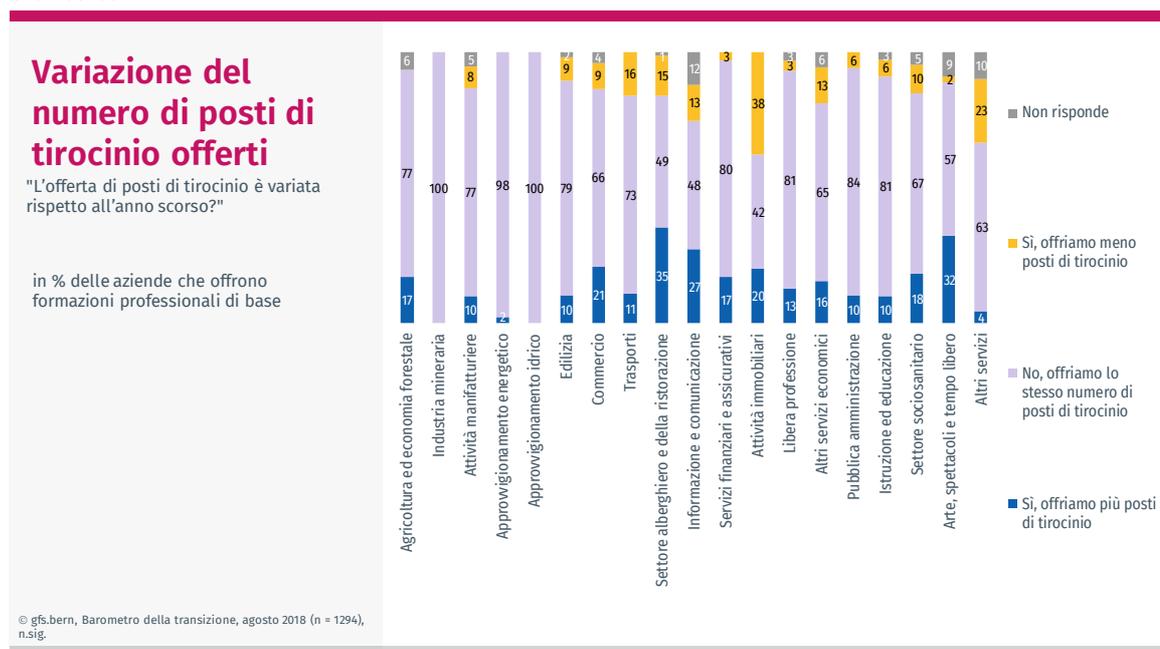
Interrogate al riguardo, la maggior parte delle aziende dichiara di aver mantenuto costante l'offerta di posti di tirocinio rispetto all'anno precedente. Il 16% offre più posti di tirocinio, il 9% meno.

Grafico 62



In questo punto si rilevano chiare differenze in base ai settori. I posti di tirocinio sono diminuiti in particolare nelle attività immobiliari e negli altri servizi. Sono invece aumentati nel settore alberghiero e della ristorazione, in quello artistico e nel campo dell'informazione e della comunicazione.

Grafico 63



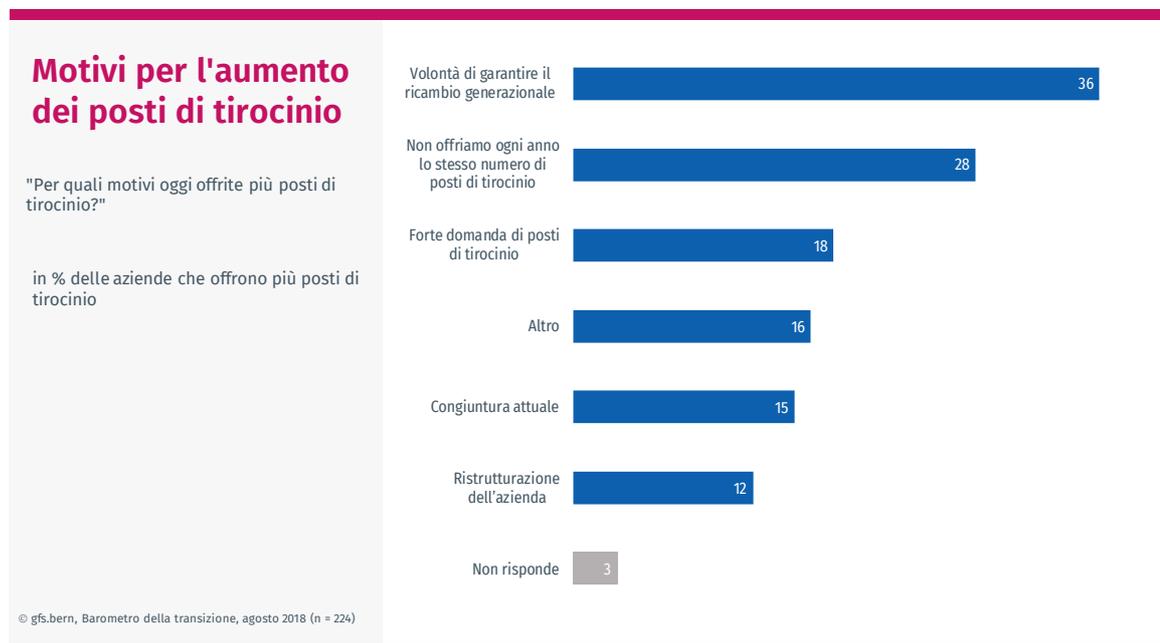
La maggior parte di queste variazioni sono oscillazioni che possono presentarsi nel corso del tempo senza un particolare motivo. Tra le ragioni sia per l'aumento sia per la diminuzione dei posti di tirocinio molte aziende dichiarano che l'offerta varia semplicemente di anno in anno.

Il motivo principale per aumentare l'offerta è volontà di garantire il ricambio generazionale. Ad aprile non era ancora così (2° posto con il 31%).

Il 18% delle aziende che offrono più posti di tirocinio reagiscono così a una domanda forte; per il 15% la decisione è determinata dalla situazione economica attuale.

A margine anche le ristrutturazioni aziendali sono indicate tra i motivi per l'aumento dei posti di tirocinio.

Grafico 64



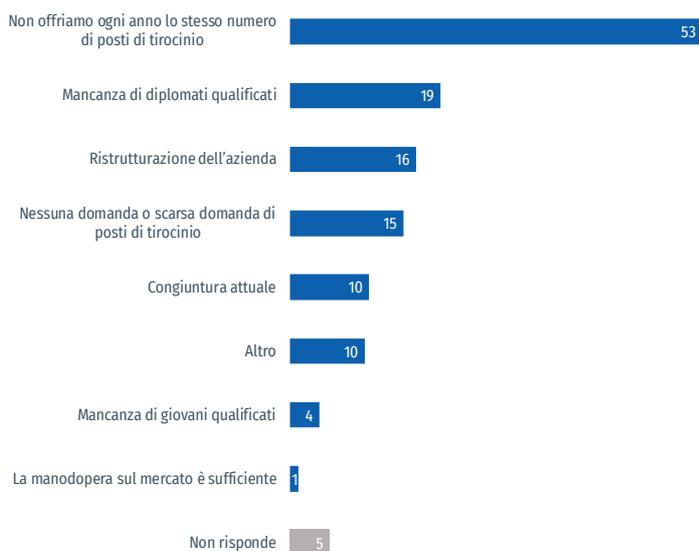
Oltre alle naturali fluttuazioni, per la riduzione dei posti di tirocinio spesso vengono menzionati tre motivi: non è stato possibile trovare giovani con le qualifiche adeguate, ci sono state ristrutturazioni aziendali, la richiesta di posti di tirocinio era scarsa.

Grafico 65

### Motivi per la riduzione dei posti di tirocinio

"Per quali motivi oggi offrite meno posti di tirocinio?"

in % delle aziende che offrono più posti di tirocinio



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018 (n = 122)

## 2.2.6 Titoli rilasciati alla fine del tirocinio

Nell'estate del 2018 nelle imprese intervistate 56 792 apprendisti avevano concluso il tirocinio ottenendo il relativo titolo. L'80% di loro lavoravano presso imprese nella Svizzera tedesca, il 17% nella Svizzera francese e il 3% nel Canton Ticino. Gli apprendisti che hanno ottenuto il titolo sono ripartiti nei vari settori come segue.

Grafico 66

### Apprendisti che hanno ottenuto il titolo per settore

"Alla fine si parla delle persone che hanno concluso una formazione professionale di base nella Sua ditta durante questa estate del 2018. Indichi per favore di seguito, quante persone al termine della formazione vengono impiegate nella Sua ditta con un contratto fisso, quante vengono impiegate temporaneamente e quante lasciano la Sua ditta."

Valori stimati in % dei posti di tirocinio assegnati



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

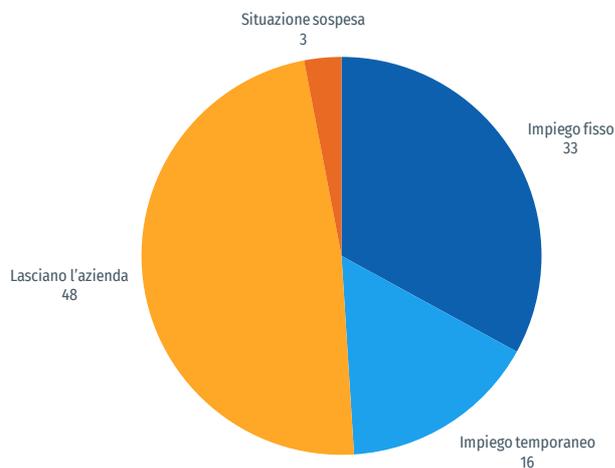
La maggior parte degli apprendisti che hanno ottenuto il titolo lasciano l'azienda dove hanno svolto il tirocinio. Un terzo ottiene un posto fisso in azienda, mentre il 16% viene assunto con un contratto temporaneo. Solo per il 3% la situazione da parte dell'azienda che offre posti è ancora sospesa.

Grafico 67

### Situazione apprendisti che hanno ottenuto il titolo

"Alla fine si parla delle persone che hanno concluso una formazione professionale di base nella Sua ditta durante questa estate del 2018. Indichi per favore di seguito, quante persone al termine della formazione vengono impiegate nella Sua ditta con un contratto fisso, quante vengono impiegate temporaneamente e quante lasciano la Sua ditta."

in % degli apprendisti che hanno ottenuto il titolo



## 2.3 Panoramica transizione I e mercato dei posti di tirocinio 2018



Nell'estate del 2018 la maggioranza **DEI GIOVANI** che si trovavano ad affrontare la transizione I ha trovato una soluzione adatta. Più di due terzi parlano addirittura di soluzione desiderata o formazione sognata. La soddisfazione nei confronti del percorso formativo intrapreso è elevata: non si vede l'ora d'iniziare.

La formazione professionale di base gode di grande popolarità, tant'è che alla transizione I la maggioranza dei giovani intraprende tale percorso. La seconda scelta più frequente sono le scuole di maturità. I settori di studio più richiesti sono economia e diritto, biologia e chimica e lingue moderne.

Per ottenere un posto di tirocinio si percorrono diverse strade: stage d'orientamento, stage, perseveranza e una media di 8,2 candidature solitamente conducono al successo. Il sistema di formazione duale appare in grado di soddisfare i bisogni dei giovani in Svizzera: anche gli intervistati che hanno optato per soluzioni transitorie o formazioni transitorie in seguito preferirebbero iniziare un tirocinio. Oltre alla più gettonata, cioè la formazione commerciale, anche le professioni tecniche e sociali sono particolarmente richieste dai giovani.

La soddisfazione nei confronti del datore di lavoro e del tirocinio scelto è estremamente elevata. La gran parte degli intervistati riesce a mantenersi con lo stipendio offerto. Anche se per la maggioranza dei giovani il luogo di lavoro è stato determinante nella scelta del tirocinio, per una percentuale considerevole (38%) in fin dei conti non aveva alcuna importanza.



**DA PARTE DELLE AZIENDE** nell'estate del 2018 sono stati offerti 81 605 posti di tirocinio, di cui 69 932 occupati. Di questi, 36 274 sono stati assegnati a giovani che hanno terminato la scuola dell'obbligo. Secondo quanto indicato dalle aziende, nell'estate del 2018 hanno iniziato un tirocinio 41 109 giovani di età superiore ai 16 anni che non sono compresi nel presente sondaggio. Rispetto all'anno scorso l'offerta di posti di tirocinio si è mantenuta costante nella maggior parte delle aziende. È chiaramente aumentata nel settore dell'informazione e della comunicazione, nel settore alberghiero e della ristorazione e nel settore dell'arte, dello spettacolo e del tempo libero.



Nel complesso il **MERCATO SVIZZERO DEI POSTI DI TIROCINIO** funziona; i giovani che desiderano fare un tirocinio trovano un posto in percentuali elevate e la maggioranza delle aziende riescono a occupare i posti offerti. Ad agosto il 14% dei posti di tirocinio offerti era ancora vacante. Tuttavia, la percentuale varia notevolmente in base ai settori. Mentre esistono settori che stanno vivendo un vero e proprio boom (p. es. informazione e comunicazione o servizi finanziari e assicurativi), in altri settori occupare i posti di tirocinio disponibili si rivela più difficile (p. es. edilizia, commercio, settore alberghiero e della ristorazione, agricoltura ed

economia forestale). Un'ipotesi è che a medio termine questi settori potrebbero entrare in una spirale discendente in reazione al calo della domanda o al problema delle candidature non qualificate riducendo i posti di tirocinio disponibili.

## 3 Appendice

### 3.1 Conversione delle professioni in settori

Ripartizione NOGA	Professione
<b>AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA</b>	Addetto alle attività agricole CFP
	Addetto selvicoltore CFP
	Agricoltore AFC (Campo professionale agricoltura)
	Avicoltore AFC (Campo professionale agricoltura)
	Custode di cavalli CFP
	Frutticoltore AFC (Campo professionale agricoltura)
	Mugnaio AFC
	Orticoltore AFC (Campo professionale agricoltura)
	Professionista del cavallo AFC
	Selvicoltore AFC
Viticoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	
<b>ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI</b>	Estetista AFC
	Gestore della cura di tessili AFC
	Meccanico di biciclette AFC
	Parrucchiere AFC
<b>ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E DI SERVIZI DI SUPPORTO</b>	Parrucchiere CFP
	Addetto operatore di edifici e infrastrutture CFP
	Giardiniera AFC
	Giardiniera CFP
	Operatore di edifici e infrastrutture AFC
	Operatore per la comunicazione con la clientela AFC
<b>ATTIVITÀ ARTISTICHE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO</b>	Spazzacamino AFC
	Danzatore AFC
	Guardiano di animali AFC
	Operatore di palcoscenico AFC
	Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC
<b>ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE</b>	Pittore di scenari AFC
	Assistente d'ufficio CFP
	Gestore dell'informazione e della documentazione AFC
	Impiegato di commercio AFC
<b>ATTIVITÀ MANIFATTURIERE</b>	Operatore informatico AFC
	Addetto alimentarista CFP
	Addetto alla cucitura CFP
	Addetto alla lavorazione del legno CFP
	Addetto alla lavorazione di materie sintetiche CFP
	Addetto alla trasformazione lattiero-casearia CFP
	Addetto tessile CFP
	Agente tecnico di materie sintetiche AFC
	Aiuto costruttore di modelli e stampi CFP
	Aiuto meccanico CFP
	Aiuto metalcostruttore CFP
	Armaiolo AFC
	Artigiano del cuoio e dei tessili AFC
	Artigiano del legno AFC
	Assistente alla stampa e all'allestimento CFP
	Assistente in trattamenti di superficie CFP
	Bottaio AFC
	Calzolaio AFC
	Calzolaio ortopedico AFC
	Cantiniere AFC (Campo professionale agricoltura)
Cartaio AFC	
Ceramista AFC	
Ceramista industriale AFC	

**ATTIVITÀ MANIFATTURIERE**  
*segue*

Coltellinaio AFC
Costruttore d'impianti e apparecchi AFC
Costruttore di apparecchi di vetro (BS)
Costruttore di modelli e stampi AFC
Costruttore nautico AFC
Creatore d'abbigliamento AFC
Creatore di tessuti AFC
Cucitore d'interni CFP
Decoratore tessile AFC
Disegnatore in microtecnica AFC
Disegnatore-metalcostruttore AFC
Doratore corniciaio AFC
Elettronico AFC
Elettronico multimediale AFC
Fabbricante di strumenti musicali AFC
Fabbro di veicoli AFC
Fabbro maniscalco AFC
Falegname AFC
Falegname CFP
Flessografo AFC
Formatore di fonderia AFC
Galvanostegista AFC
Imbottitore di mobili AFC
Incisore AFC
Intrecciatore AFC
Laboratorista AFC
Liutaio AFC
Macellaio-salumiere AFC
Macellaio-salumiere CFP
Manutentore nautico AFC
Marmista AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)
Meccanico di macchine edili AFC
Meccanico di produzione AFC
Mediamatico AFC
Metalcostruttore AFC
Micromeccanico AFC
Montatore in automazione AFC
Odontotecnico AFC
Operatore della pietra AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)
Operatore di linee di produzione AFC
Operatore in automazione AFC
Operatore in orologeria CFP
Operatore postpress AFC
Orafo AFC
Orologiaio AFC
Orologiaio di produzione AFC
Ortopedico AFC
Ottico per strumenti di precisione AFC
Pittore su vetro AFC
Poligrafo AFC
Polimeccanico AFC
Politore CFP
Produttore di elementi prefabbricati AFC
Progettista meccanico AFC
Rifinitore di prodotti d'orologeria AFC
Scalpellino AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)
Scultore su legno AFC
Scultore su pietra AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)
Segantino di produzione per l'industria del legno AFC

<b>ATTIVITÀ MANIFATTURIERE</b> <i>segue</i>	Tecnico alimentarista AFC
	Tecnologo del latte AFC
	Tecnologo di chimica e chimica farmaceutica AFC
	Tecnologo di fonderia AFC
	Tecnologo di stampa AFC
	Tecnologo d'imballaggio AFC
	Tecnologo Tessile AFC
	Vetraio AFC
<b>ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE</b>	Assistente di studio veterinario AFC
	Costruttore di plastici architettonici AFC
	Decoratore 3D AFC
	Disegnatore AFC (campo professionale pianificazione del territorio e della costruzione)
	Fotografo AFC
	Grafico AFC
	Interactive Media Designer AFC
	Laboratorista in fisica AFC
	Operatore pubblicitario AFC
	Specialista in fotografia AFC
<b>COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI</b>	Addetto alla logistica CFP
	Addetto del pneumatico CFP
	Assistente del commercio al dettaglio CFP
	Assistente di farmacia AFC
	Assistente di manutenzione per automobili CFP
	Assistente verniciatore CFP
	Carrozziere lattoniere AFC
	Carrozziere verniciatore AFC
	Decoratore d'interni
	Droghiere AFC
	Fiorista AFC
	Fiorista CFP
	Impiegato del commercio al dettaglio AFC
	Impiegato in logistica AFC
	Libraio AFC
	Meccanico d'apparecchi a motore AFC
	Meccanico di macchine agricole AFC
	Meccanico di manutenzione per automobili AFC
	Meccanico di motoleggere e biciclette AFC
	Meccanico di motoveicoli AFC
	Meccatronico d'automobili AFC
	Ottico AFC
	Panettiere-pasticciere-confettiere AFC
	Panettiere-pasticciere-confettiere CFP
	Tecnologo per sistemi uditivi AFC
Verniciatore industriale AFC	
<b>COSTRUZIONI</b>	Addetto al montaggio di avvolgibili CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)
	Addetto alla copertura di tetti CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)
	Addetto alla costruzione di binari CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)
	Addetto alla costruzione di facciate CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)
	Addetto alla costruzione di ponteggi CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)
	Addetto alla costruzione di sottofondi e pavimenti industriali CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)
	Addetto alla costruzione stradale CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)
	Addetto alla tecnica della costruzione CFP
	Addetto alle impermeabilizzazioni CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)
	Addetto installatore di sistemi di refrigerazione CFP
	Addetto sondatore CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)
	Aiuto gessatore CFP

<b>COSTRUZIONI</b> <i>segue</i>	Aiuto muratore CFP	
	Aiuto piastrellista CFP	
	Aiuto pittore CFP	
	Carpentiere AFC	
	Copritetto AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	
	Costruttore di binari AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	
	Costruttore di facciate AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	
	Costruttore di impianti di ventilazione AFC	
	Costruttore di ponteggi AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	
	Costruttore di sottofondi e pavimenti industriali AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	
	Costruttore stradale AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	
	Elettricista di montaggio AFC	
	Fumista AFC	
	Geomatico AFC	
	Gessatore-costruttore a secco AFC	
	Impermeabilizzatore AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	
	Installatore di impianti sanitari AFC	
	Installatore di riscaldamenti AFC	
	Installatore di sistemi di refrigerazione AFC	
	Installatore elettricista AFC	
	Lattoniere AFC	
	Lattoniere isolatore AFC	
	Montatore di avvolgibili AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	
	Muratore AFC	
	Operatore al taglio edile AFC	
	Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva AFC	
	Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva CFP	
	Pianificatore elettricista AFC	
	Piastrellista AFC	
	Pittore AFC	
	Posatore di pavimenti – parquet AFC	
	Posatore di pietre CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	
	Progettista di sistemi di refrigerazione AFC	
	Progettista nella tecnica della costruzione impianti sanitari AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	
	Progettista nella tecnica della costruzione riscaldamento AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	
	Progettista nella tecnica della costruzione ventilazione AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	
	Selciatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	
	Sondatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	
	Telematico AFC	
	<b>FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO</b>	Addetto allo smaltimento delle acque CFP
		Riciclatore AFC
		Tecnologo per lo smaltimento delle acque AFC
	<b>FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA</b>	Elettricista per reti di distribuzione AFC
<b>SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE</b>	Addetto alle cure socio sanitarie CFP	
	Assistente dentale AFC	
	Assistente di studio medico AFC	
	Operatore socioassistenziale AFC	
	Operatore socio sanitario AFC	
	Podologo AFC	
	Tecnologo per dispositivi medici AFC	

<b>SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE</b>	Addetto d' albergo CFP
	Addetto d'economia domestica CFP
	Addetto di cucina CFP
	Addetto di ristorazione CFP
	Cuoco AFC
	Cuoco in dietetica AFC
	Impiegato d'albergo AFC
	Impiegato d'economia domestica AFC
	Impiegato di gastronomia standardizzata AFC
	Impiegato di ristorazione AFC
	Impiegato in comunicazione alberghiera AFC
<b>SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE</b>	Informativo AFC
<b>TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO</b>	Addetto degli impianti di trasporto a fune CFP
	Agente dei trasporti pubblici AFC
	Autista di veicoli leggeri CFP
	Autista di veicoli pesanti AFC
	Marinaio della navigazione interna AFC
	Meccatronico degli impianti di trasporto a fune AFC

## 3.2 Team di progetto

---



### LUKAS GOLDER

Condirettore, politologo e massmediologo con un MAS SUP in Communication Management

#### Specializzazioni

Analisi integrate della comunicazione e delle campagne elettorali, analisi dell'immagine e della reputazione, analisi dei media e dell'impatto dei media, ricerca sui giovani e sui cambiamenti sociali, votazioni, elezioni, modernizzazione dello Stato, riforme della politica sanitaria.

Pubblicazioni in antologie, riviste specializzate, quotidiani e su Internet

---



### MARTINA MOUSSON

Project Manager, politologa

#### Specializzazioni

Analisi di tematiche e questioni politiche, votazioni ed elezioni nazionali (tendenze SSR, analisi VOX, barometro elettorale), analisi dell'immagine e della reputazione, analisi della comunicazione integrata, analisi dei contenuti mediatici, metodi qualitativi, temi sociali (ricerca su giovani, razzismo, famiglie, classe media).

---



### AARON VENETZ

Analista di dati, politologo

#### Specializzazioni

Modellazione dei dati, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei dati, programmazione, analisi dei media, visualizzazione

---

### LAURA SALATHE

Assistente di progetto, politologa

#### Specializzazioni

Analisi dei dati, programmazione, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei media, visualizzazione

---



**DANIEL BOHN**

Collaboratore di progetto, specialista IT sviluppo applicazioni

Specializzazioni

Analisi quantitativa e qualitativa dei dati, trattamento dati, visualizzazione

---



**NOAH HERZOG**

Segreteria e amministrazione, impiegato di commercio AFC

Specializzazioni

Elaborazione grafica, visualizzazioni, gestione di progetti, organizzazione di conferenze

---

gfs.bern ag  
Effingerstrasse 14  
Casella postale  
CH-3001 Berna  
Telefono +41 31 311 08 06  
info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch

L'istituto di ricerca gfs.bern è membro dell'Associazione svizzera per le ricerche sociali e di mercato e garantisce che non vengano condotte interviste con intenzioni pubblicitarie, di vendita o di ordinazione esplicite o nascoste.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito [www.schweizermarktforschung.ch](http://www.schweizermarktforschung.ch).

**SCHWEIZER  
MARKTFORSCHUNG**  
**Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym**

**gfs.bern**  
Menschen. Meinungen. Märkte.