

Sondaggio tra giovani e aziende per conto della Segreteria di Stato per
la formazione, la ricerca e l'innovazione, aprile 2019
Rapporto dettagliato sui risultati



Barometro della transizione Fase 1 / aprile 2019

Team di progetto

Lukas Golder: Condirettore

Martina Mousson: Project Manager

Edward Weber: Junior Project Manager

Aaron Venetz: Analista di dati

Laura Salathe: Assistente di progetto

Daniel Bohn: Collaboratore di progetto

Noah Herzog: Segreteria e amministrazione

Consulenza esterna

Prof. dott. Stefan C. Wolter: professore di economia della formazione presso l'Università di Berna

Berna, 28 maggio 2019

Pubblicazione: cockpit online con i risultati principali
<https://cockpit.gfsbern.ch/it/cockpit/nahtstellenbarometer-2019/>

Indice

1	INTRODUZIONE.....	5
1.1	Situazione iniziale e obiettivi dello studio.....	5
1.2	Mandato e oggetto dell'indagine.....	5
1.3	Impostazione e questionario.....	6
1.4	Indagine e campione.....	6
1.5	Svolgimento delle indagini.....	8
1.6	Svolgimento temporale della rilevazione di aprile 2019.....	9
1.7	Analisi dei dati.....	9
1.8	Allestimento grafico.....	12
1.9	Ripartizione settoriale delle professioni.....	12
2	RISULTATI.....	13
2.1	Giovani al momento della transizione I.....	13
2.2	Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende.....	35
3	SINTESI.....	46
4	APPENDICE.....	47
4.1	Membri del team gfs.bern.....	47
4.2	Conversione delle professioni in settori.....	50

1 Introduzione

1.1 Situazione iniziale e obiettivi dello studio



Il Barometro della transizione analizza la situazione dei giovani alla prima transizione verso il livello secondario nonché la situazione delle aziende che offrono posti di tirocinio in primavera ed estate. Il Barometro mostra in modo rapido se sussistono sfide specifiche per la Confederazione e i Cantoni.

Dal 1997 al 2017 la SEFRI ha utilizzato il Barometro dei posti di tirocinio per rilevare due volte all'anno la situazione sul mercato dei posti di tirocinio mediante sondaggi presso aziende e giovani alle prese con le loro scelte formative. L'incarico di realizzare il Barometro della transizione per il periodo 2018-2021 è stato affidato all'istituto di ricerca gfs.bern.

Per poter registrare la situazione relativa alla transizione non solo nella formazione professionale ma anche in quella generale, il nuovo mandato ha considerato un gruppo di giovani più ampio. D'ora in poi nel periodo dal 2018 al 2021 verranno intervistati tutti i giovani che nell'estate del rispettivo anno completano la scuola dell'obbligo.

Di conseguenza, il progetto «Barometro dei posti di tirocinio» è stato ribattezzato «Barometro della transizione». Per la Confederazione e i Cantoni, così come per la politica, i risultati del sondaggio costituiscono una base di riflessione strategica e di elaborazione di un piano d'azione.

1.2 Mandato e oggetto dell'indagine

L'obiettivo del Barometro della transizione è registrare le decisioni in materia di formazione prese dai giovani al termine della scuola dell'obbligo e valutare la situazione sul mercato svizzero dei posti di tirocinio.

A tal fine, tra i giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni e tra le aziende con almeno due collaboratori viene svolto annualmente un sondaggio online in tre lingue suddiviso in due fasi di rilevamento.

La prima fase, condotta in aprile (giorno di riferimento 15 aprile), fornisce una prima indicazione sulle decisioni dei giovani e sulla situazione del mercato dei posti di tirocinio.

La seconda fase di rilevamento, condotta in agosto (giorno di riferimento 31 agosto) fornisce i risultati finali e le prospettive per l'anno seguente.

Il presente rapporto riflette i risultati della prima fase di rilevamento condotta ad aprile 2019.

I compiti dell'istituto di ricerca gfs.bern comprendono l'ideazione e la preparazione dei sondaggi in collaborazione con la SEFRI, lo svolgimento del lavoro sul campo, l'elaborazione dei dati e l'analisi dei risultati.

1.3 Impostazione e questionario

I risultati delle fasi di rilevamento si basano su due indagini scritte: una condotta tra i giovani che completano la scuola dell'obbligo nell'estate dell'anno in questione e una condotta tra le aziende.

Il sondaggio di aprile verte sui seguenti temi:

- **Giovani:** situazione formativa attuale, interessi di formazione, andamento delle domande di tirocinio o stato dell'iscrizione a una scuola di cultura generale, conferme attualmente ricevute.
- **Aziende:** posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, stato delle decisioni relative all'offerta, posti non occupati nell'anno precedente, pressioni della domanda nelle aziende, variazioni dei posti offerti.

Il sondaggio di agosto verte sui seguenti temi:

- **Giovani:** situazione formativa attuale, valutazione della situazione formativa/lavorativa attuale, soluzioni transitorie, lista d'attesa, numero di domande.
- **Aziende:** posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, posti rimasti vacanti, variazioni dei posti offerti.

Con il feedback del 2019 sono state apportate lievi modifiche alla strategia e il campione è stato esteso.

1.4 Indagine e campione

La tabella che segue fornisce informazioni sui valori di riferimento del presente sondaggio. I paragrafi seguenti descrivono in dettaglio il metodo di indagine e il campione.

1.4.1 Giovani

1.4.1.1 Totale degli intervistati e piano di campionamento

Il totale degli intervistati della prima fase di indagine è composto da giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni residenti in Svizzera.

Gli indirizzi sono stati raccolti dalla Base di campionamento dell'Ufficio federale di statistica (UST) per le indagini presso le persone e le economie domestiche (SRPH). La SRPH utilizza i dati dei registri degli abitanti dei Comuni e dei Cantoni, aggiornati trimestralmente. Fornisce un quadro ottimale della popolazione statistica e costituisce la migliore banca dati disponibile per l'estrazione di campioni rappresentativi.

Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano.

1.4.1.2 Gruppo target

L'indagine tra i giovani si rivolge a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 14 e i 16 anni in procinto di scegliere la formazione, che risiedono in Svizzera e parlano una delle tre lingue principali del Paese.

Più specificamente, il gruppo target comprende giovani che frequentano l'ultimo anno della scuola dell'obbligo o che dovranno scegliere il proprio percorso formativo nell'estate del 2019.

1.4.1.3 Dimensioni del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 10 767 indirizzi (senza riserva). Questi indirizzi privati di famiglie con giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni, tratti dal database SRPH, sono stati stratificati per regione linguistica e sesso in base al principio di casualità.

Il campione netto raggiunto con il sondaggio ammontava a 7169 giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni. Il tasso di risposta è stato quindi del 67 per cento.

1.4.2 Aziende

1.4.2.1 Totale degli intervistati e piano di campionamento

Il totale degli intervistati del campione di riferimento delle aziende è costituito da tutte le aziende iscritte nel Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS) dell'Ufficio federale di statistica con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno.

Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano.

1.4.2.2 Gruppo target

Il campione lordo fornito dall'UST comprendeva 7861 indirizzi.

Inoltre, il servizio sondaggi di gfs ha condotto una ricerca approfondita sugli indirizzi e-mail delle aziende per evitare il più possibile barriere comunicative e motivare anche le aziende a partecipare al sondaggio online.

Poiché l'indirizzario messo a disposizione non fa distinzione tra le aziende di tirocinio e le altre, è stato necessario contattare tutte le aziende, indipendentemente dal fatto che offrano o meno posti di tirocinio.

Il gruppo target dell'indagine è costituito dalle aziende che offrono posti di tirocinio, ossia dalle aziende che hanno già impiegato o che stanno attualmente impiegando persone in formazione. Il questionario online è stato compilato, per quanto possibile, dai responsabili che hanno seguito le persone in formazione.

1.4.2.3 Dimensioni del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 7861 indirizzi. Questi indirizzi privati di aziende con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno, tratti dalla banca dati del RIS, sono stati selezionati in base al principio di casualità.

Il campione netto raggiunto nel sondaggio è stato di 5269 aziende. Il tasso di risposta è stato quindi del 67 per cento. Casualmente i tassi di risposta per giovani e aziende sono risultati identici. Rispetto al 2018 il tasso di risposta di entrambi i gruppi è migliorato in modo significativo.

1.5 Svolgimento delle indagini

Il questionario per i giovani è stato in gran parte ridisegnato sulla base del nuovo contesto. Quello per le aziende è stato aggiornato sulla base delle versioni usate nei sondaggi precedenti.

Entrambi i questionari sono stati elaborati in stretta collaborazione con la SEFRI e con il consulente scientifico del progetto, il prof. Stefan Wolter. Dalla parte del committente (SEFRI) lo studio è stato coordinato dal dott. phil. An Lac Truong Dinh. Il team di progetto gfs.bern è riportato in appendice.

Il questionario per i giovani è stato concepito come sondaggio esclusivamente online, quello per le aziende è stato ideato sia per la versione cartacea che per quella online.

1.5.1 Metodologia di rilevazione per i giovani

Il sondaggio è stato condotto online con l'impiego del software di rilevazione protetto da password di gfs.bern.

Gli intervistati sono stati invitati a partecipare al sondaggio con una mail contenente il link al questionario e i dati di login. Inoltre, ai giovani che non avevano ancora partecipato al sondaggio è stato inviato due volte un promemoria per posta.

In caso di domande o problemi, i giovani avevano a disposizione diversi canali di supporto (hot line telefonica, WhatsApp, SMS, modulo di contatto online, finestra di chat nel sondaggio, e-mail).

1.5.2 Metodologia di rilevazione per le aziende

Le aziende hanno potuto scegliere se partecipare al sondaggio online o su carta. Le aziende di cui è stato possibile trovare un indirizzo e-mail (gruppo B) sono state invitate a partecipare al sondaggio online e solo in una seconda fase a utilizzare il questionario cartaceo.

Le aziende di cui non è stato trovato nessun indirizzo e-mail (gruppo A) sono state contattate per posta e invitate a partecipare al sondaggio.

1.6 Svolgimento temporale della rilevazione di aprile 2019

Sondaggio tra i giovani	
Invio della lettera d'invito	15.03.2019
Invio 1° promemoria	27.03.2019
Invio 2° promemoria	09.04.2019
Fine del sondaggio	18.04.2019
Sondaggio tra le aziende	
Gruppo A: Invio della lettera d'invito	08.03.2019
Gruppo B: Invio della mail di invito	28.02.2019
Gruppo B: Spedizione della lettera d'invito/ del questionario per posta	15.03.2019
Follow-up telefonico (a partire da)	22.03.2019
Invio 1° promemoria per lettera Gruppo A	22.03.2019
Invio 2° promemoria per e-mail Gruppo B	05.04.2019
Invio 2° promemoria per lettera Gruppo A	10.04.2019
Invio 3° promemoria per e-mail Gruppo B	10.04.2019
Fine del sondaggio	15.04.2019

1.7 Analisi dei dati

L'analisi descrittiva dei nuovi dati generati si basa su valori ponderati e su stime relative al totale degli intervistati. Ulteriori dettagli sono riportati nei paragrafi seguenti.

In linea di principio, le relazioni tra due variabili – ad esempio tra gli interessi di formazione e il sesso – sono state misurate mediante correlazioni. La misura comunemente utilizzata è il coefficiente V di Cramér's. Il vantaggio di questa misura è che può essere utilizzata indipendentemente dal livello di scala degli indicatori. In questo modo determiniamo la forza della correlazione. Più il coefficiente V di Cramér's si discosta da zero, più forte è la correlazione. Indipendente da questo valore è la questione se la correlazione trovata e misurata nel sondaggio possa anche essere generalizzata per l'intero gruppo considerato. Per questo aspetto abbiamo applicato il consueto test «chi» quadrato di verifica d'ipotesi. Il test consente di stabilire in che misura i sottogruppi evidenzino un comportamento significativamente diverso. In linea di massima abbiamo utilizzato un livello di sicurezza del 95 per cento.

Ove sia necessario determinare le correlazioni tra più di due variabili vengono utilizzati metodi di analisi multivariata, come l'analisi tramite albero di risposte. Questo metodo suddivide una popolazione iniziale in sottopopolazioni con contenuti rilevanti, adottando come criteri di classificazione sia la significatività della differenza osservata, sia il suo contributo alla spiegazione della variabile dipendente. La visualizzazione assomiglia a un albero, in cui i rami principali forniscono le indicazioni fondamentali e quelli secondari permettono di affinarle.

1.7.1 Ponderazione dei dati e stima dei dati relativi ai giovani

In seguito all'elevato tasso di risposta, le distorsioni del campione si sono mantenute entro i limiti. Le restanti distorsioni sono state corrette prima della valutazione mediante ponderazioni.

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi ultimi sono stati ponderati sulla base della totalità dei giovani dai 14 ai 16 anni invitati utilizzando dati reali.

Nello specifico, sono stati utilizzati i seguenti **CRITERI DI PONDERAZIONE**:

- Cantoni (26 categorie)
- Età (3 categorie individuali – una per ogni anno)
- Sesso

La stima relativa ai giovani si basa sul numero previsto di allievi che concludono la scuola dell'obbligo nel 2019 secondo l'Ufficio federale di statistica¹.

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico}}{\text{Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione, con conseguente stima del numero di individui che effettivamente devono ancora effettuare una scelta formativa:

H * numero ponderato di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione

Dati specifici per il 2019:

- Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico 2019: 78 462
- Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio: 84 658
- $H_{2019} = 78\,462 / 2927 = 26.8$
- $26.8 * 3158 \sim 84\,658$ Individui che devono scegliere la formazione

1.7.2 Ponderazione dei dati e stima relativa alle aziende

Nel campione delle aziende le distorsioni sono state maggiori rispetto al campione dei giovani. Da un lato le aziende che offrono posti di tirocinio si sono sentite maggiormente coinvolte nel tema del sondaggio e di conseguenza sono leggermente sovrarappresentate. Dall'altro lato è emerso che in proporzione le aziende ticinesi hanno partecipato in numero maggiore rispetto a quelle di altre regioni linguistiche. Inoltre, la partecipazione

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/popolazione/effettivo-evoluzione.html>

delle aziende più piccole è stata proporzionalmente minore di quella delle aziende di maggiori dimensioni.

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi ultimi sono stati ponderati in base al conteggio del Registro delle Imprese e degli stabilimenti (RIS). Nello specifico, nei dati del sondaggio tra le aziende sono stati adottati i seguenti **CRITERI DI PONDERAZIONE**:

- Regioni (Svizzera tedesca, Svizzera francese, Svizzera italiana)
- Dimensioni dell'azienda (2-9 collaboratori, 10-99 collaboratori, 100 e più collaboratori)
- Ripartizione NOGA (dal 2010 secondo NOGA 20081 con 21 categorie)

Anche per la rilevazione dei dati sulle aziende è stata elaborata una stima.

La **STIMA** per le aziende si basa sul numero di ingressi nella formazione professionale di base dell'anno precedente secondo i dati dell'Ufficio federale di statistica² e sulle indicazioni fornite nel sondaggio in merito ai posti di tirocinio assegnati nell'anno precedente.

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero di ingressi nella formazione professionale di base nell'anno precedente secondo l'UST}}{\text{Numero di posti di tirocinio assegnati l'anno precedente secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio, con conseguente stima del numero di posti di tirocinio effettivamente previsti per il nuovo anno:

$$H * \text{Numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio}$$

Specificamente per il 2019:

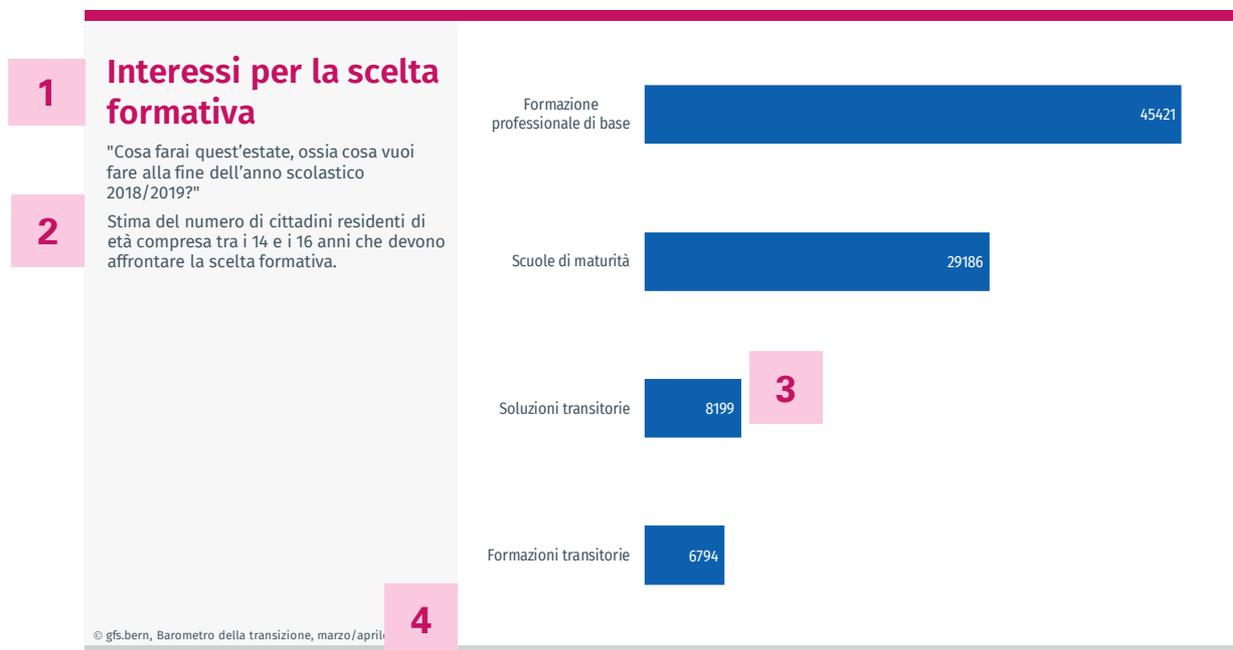
- Numero di posti di tirocinio assegnati nel 2018 secondo il sondaggio di aprile 2019: 2603
- Ammissioni alla formazione professionale di base nel 2018 secondo l'UST: 75 926
- $H_{2019} = 75\,926 / 2603 = 31.24$
- $31.24 * 2603 \sim 81\,340$ posti di tirocinio offerti nel 2019

² Valutazione propria in base all'età e al Cantone. Per i dettagli si veda: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/formazione-scienza/persona-formazione/scuola-obbligo.assetdetail.4883089.html>

1.8 Allestimento grafico

Tutti i grafici contenuti nel rapporto finale si basano sullo stesso schema, che viene brevemente spiegato di seguito:

Grafico 1



1 Nel titolo sono presenti sia una sintesi della domanda, sia la domanda per esteso, tra virgolette. Dal titolo è anche possibile capire se il grafico mostra una tendenza oppure dati reali e se è stato applicato o meno un filtro.

2 La grandezza di riferimento fornisce informazioni sul gruppo a cui si riferisce la valutazione nel grafico. Nella maggior parte dei casi si tratta di cittadini svizzeri di età compresa tra i 14 e i 16 anni.

3 I risultati vengono visualizzati in forma grafica. A seconda dell'informazione desiderata, visualizziamo i risultati utilizzando grafici a torta, a barre, a colonne, ad area o a linee. Per la rappresentazione delle correlazioni vengono usati grafici degli alberi di risposte. Le indicazioni specifiche sono riportate nei grafici corrispondenti.

4 Il piè di pagina indica sia il periodo del sondaggio (marzo-maggio 2019) sia il numero di intervistati rilevanti per l'informazione fornita nel relativo grafico (N = xxx).

1.9 Ripartizione settoriale delle professioni

I posti di tirocinio dovevano essere assegnati come ipotesi di lavoro sulla base dei codici NOGA. L'assegnazione è provvisoria. A seconda del campione di imprese, tale valore verrà adeguato nelle prossime indagini barometriche. La tabella si trova in appendice.

2 Risultati

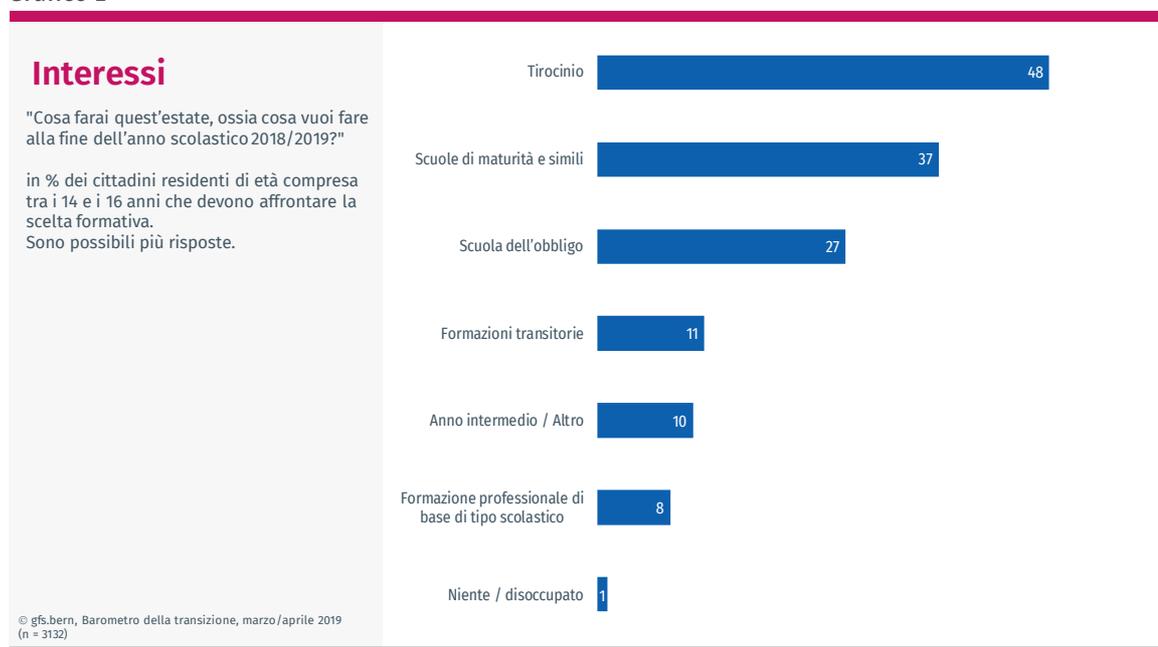
Il rapporto analizza ogni gruppo target separatamente. Nel capitolo 2.1 riassumiamo i risultati dell'indagine tra i giovani. Il capitolo 2.2 è dedicato alla parte aziendale.

2.1 Giovani al momento della transizione I

2.1.1 Stima

Secondo la nostra stima, ad aprile 2019 84 658 giovani tra i 14 e i 16 anni si trovano alla prima transizione verso il mondo del lavoro. Al termine della scuola dell'obbligo la maggior parte di essi prende in considerazione la formazione professionale di base. Le scuole di maturità sono al secondo posto fra gli indirizzi maggiormente scelti. Solo piccoli gruppi prendono invece in considerazione un anno intermedio o una soluzione transitoria.

Grafico 2



47 873 giovani (ovvero il 57 %) hanno già una soluzione che inizia direttamente dopo le vacanze estive. 28 835 di loro hanno sottoscritto un contratto di tirocinio o hanno avuto una conferma orale definitiva. I restanti 19 038 hanno superato gli esami di ammissione o hanno accettato altre offerte.

La maggior parte dei giovani interessati a un posto di tirocinio ha già sottoscritto un contratto di tirocinio o ha avuto una conferma orale definitiva (28 835/58 %).

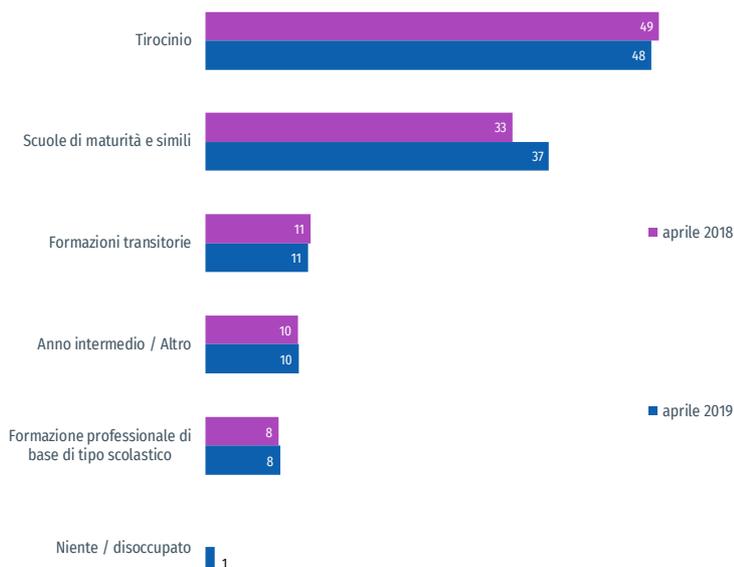
Lo spostamento delle preferenze rispetto al 2018 è ancora molto ridotto. Anche se rimangono attratte dal tirocinio, le ragazze continuano a preferire le scuole di maturità rispetto alle altre soluzioni, che perdono attrattiva. Le scuole di maturità attraggono maggiormente anche i ragazzi, ma non a spese del tirocinio.

Grafico 3

Tendenza degli interessi

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2018/2019?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa. Sono possibili più risposte.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 2250)

Le differenze tra i sessi sono notevoli. Il tirocinio è più interessante per i ragazzi, mentre le ragazze danno la preferenza alla maturità.

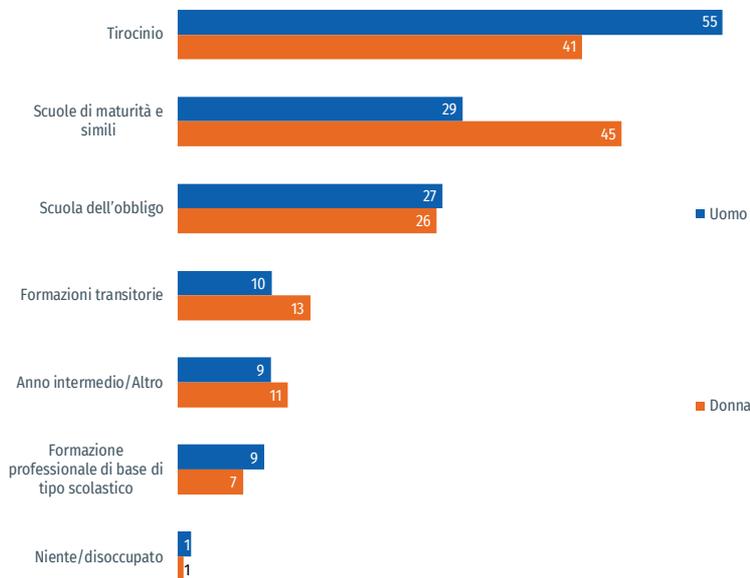
Il numero di ragazze che prendono in considerazione un anno intermedio o un'altra soluzione diversa dalla formazione professionale è leggermente superiore.

Grafico 4

Interessi in base al sesso

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2018/2019?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa. Sono possibili più risposte.



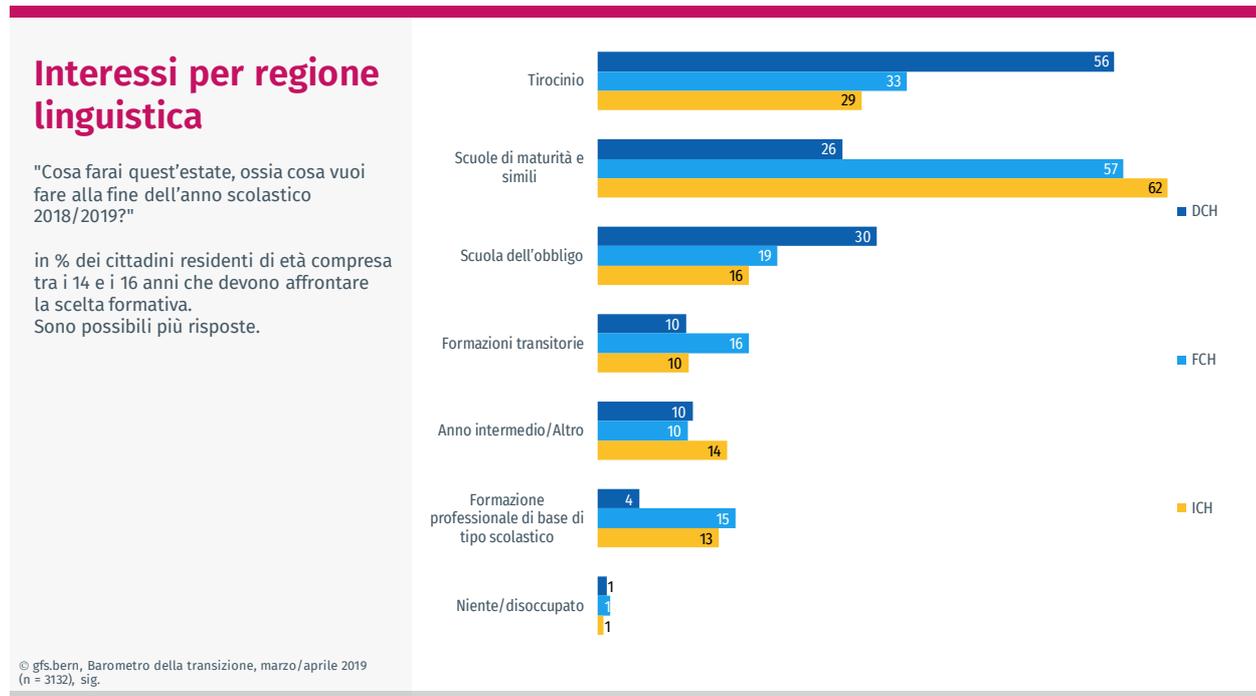
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 3132), sig.

L'attestato di maturità continua a risultare molto più gettonato nella Svizzera latina, mentre la maggior parte degli intervistati della Svizzera tedesca trova decisamente più interessante il tirocinio. Questo divario linguistico aumenta: rispetto all'indagine condotta nella primavera del 2018 nella Svizzera tedesca l'attrattiva per il tirocinio tende a crescere, mentre nella Svizzera latina diminuisce.

Nella Svizzera tedesca il tirocinio è spesso la prima scelta, soprattutto fra i maschi, indipendentemente dai risultati scolastici o dall'istruzione dei genitori.

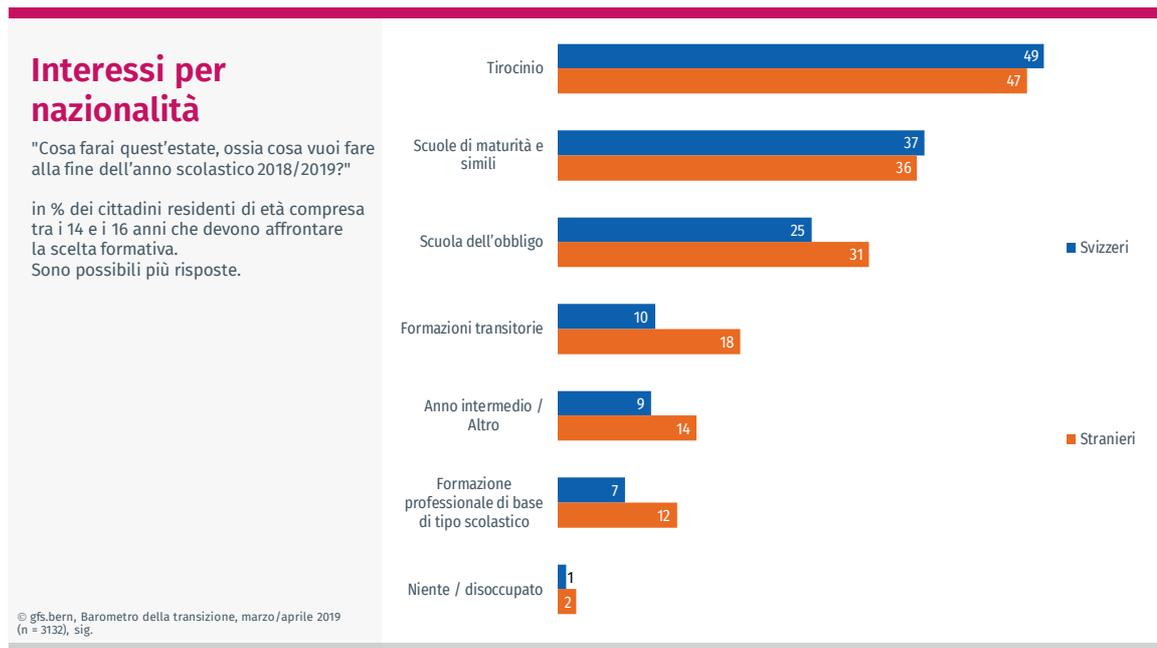
Per la Svizzera latina è praticamente il contrario. La prima scelta in questa regione è la maturità, anche quando il rendimento non è particolarmente alto. Se questa scelta si rivela impossibile (per esempio a causa di esami), il tirocinio rappresenta la seconda opzione.

Grafico 5



Per gli allievi di origine straniera le formazioni transitorie sono molto più interessanti, mentre il tirocinio lo è leggermente meno in confronto al gruppo di riferimento composto dai ragazzi con cittadinanza svizzera. Tuttavia, le differenze tendono ad assottigliarsi: per i giovani stranieri il tirocinio risulta più interessante se si confrontano le cifre con quelle del 2018. Anche questi cambiamenti non sono ancora una tendenza e rientrano nel quadro dell'incertezza statistica.

Grafico 6



Le diverse relazioni possono essere visualizzate in modo chiaro anche con il metodo dell'albero delle risposte. L'albero separa passo per passo i gruppi che si differenziano soprattutto nei confronti del rispettivo orientamento verso la maturità o il tirocinio. Le ramificazioni sono illustrate dall'alto verso il basso nel seguente grafico.

Sotto questo aspetto la cultura linguistica risulta più importante della nazionalità e di tutti gli altri sottogruppi valutati nel modello. Il metodo dell'albero delle risposte assegna a questa variabile il maggiore potere esplicativo. Gli abitanti della Svizzera latina sono molto più interessati alla maturità di quanto non lo siano gli intervistati della Svizzera tedesca.

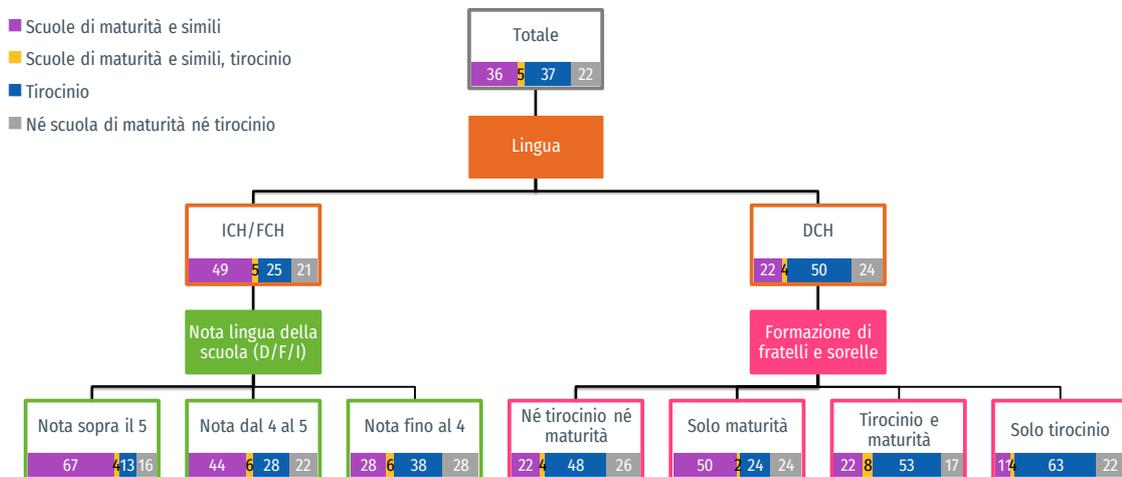
Nella Svizzera tedesca la situazione di fratelli e sorelle incide maggiormente rispetto al sesso. Se i fratelli e le sorelle hanno già superato la prima transizione, rappresentano un orientamento molto importante verso il tirocinio o il liceo. Solo successivamente il sesso degli intervistati si rivela importante. Questo non è più raffigurato dal grafico.

Nella Svizzera latina le note scolastiche nella lingua d'insegnamento sono fondamentali. Se la nota in francese o italiano è sufficiente, predomina il desiderio di conseguire l'attestato di maturità. Due terzi degli alunni della Svizzera latina con una buona nota nella lingua d'insegnamento vogliono seguire questo percorso.

Tirocinio o liceo? In generale la cultura, la situazione familiare e il sesso sono le principali variabili che influenzano l'orientamento e gli interessi dei giovani e mettono in secondo piano il rendimento scolastico e le inclinazioni personali.

Grafico 7

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 3132)

2.1.2 Supporto e motivazioni nella scelta della formazione

I genitori sono di gran lunga i più importanti sostenitori nella scelta della prima transizione. Il 91 per cento dei ragazzi e delle ragazze che deve affrontare la scelta formativa dichiara infatti di essere aiutato dai genitori.

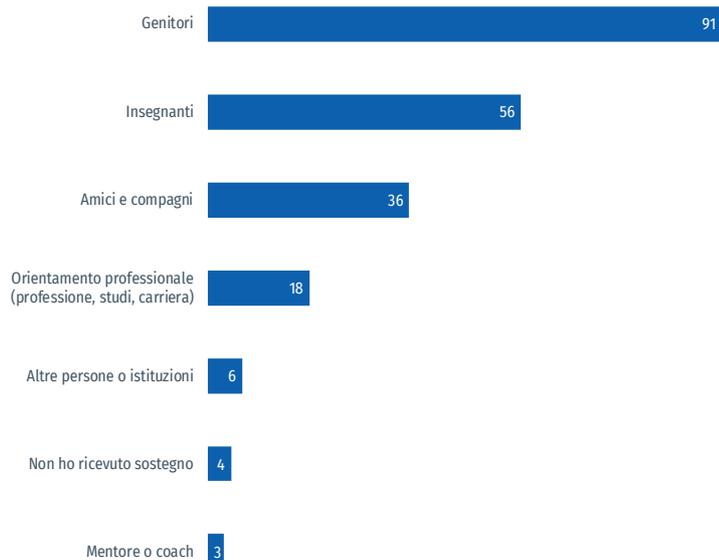
Con un risultato del 56 per cento, gli insegnanti restano decisamente indietro. Un terzo abbondante dei giovani indica i propri coetanei come sostenitori. Altre forme di sostegno vengono poco sfruttate dalla maggioranza dei giovani. Figure come mentori e coach sono più rilevanti per situazioni specifiche, ad esempio per i giovani senza un titolo formativo.

Grafico 8

Sostegno

"Indica chi ti sostiene o ti ha sostenuto nelle tue scelte formative."

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa. Sono possibili più risposte.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 3132)

Il fattore vicinanza è molto importante per le ragazze e i ragazzi alla prima transizione in vista di un possibile impiego, che ricercano soprattutto nel proprio Cantone o Comune di domicilio o in un'azienda della regione. Segue il desiderio di lavorare in proprio.

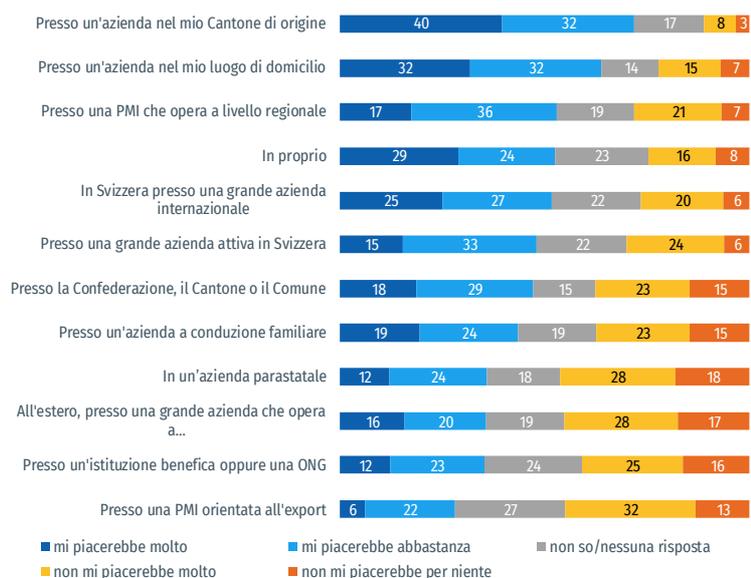
In termini di attrattiva incide anche il rapporto con la Svizzera. Inoltre, le aziende private sono di gran lunga le più richieste. Seguono le istituzioni di diritto pubblico, le grandi aziende, le organizzazioni no profit e in coda le PMI orientate all'export.

Grafico 9

Desideri per il lavoro futuro

"In linea di massima dove vorresti poter lavorare?"

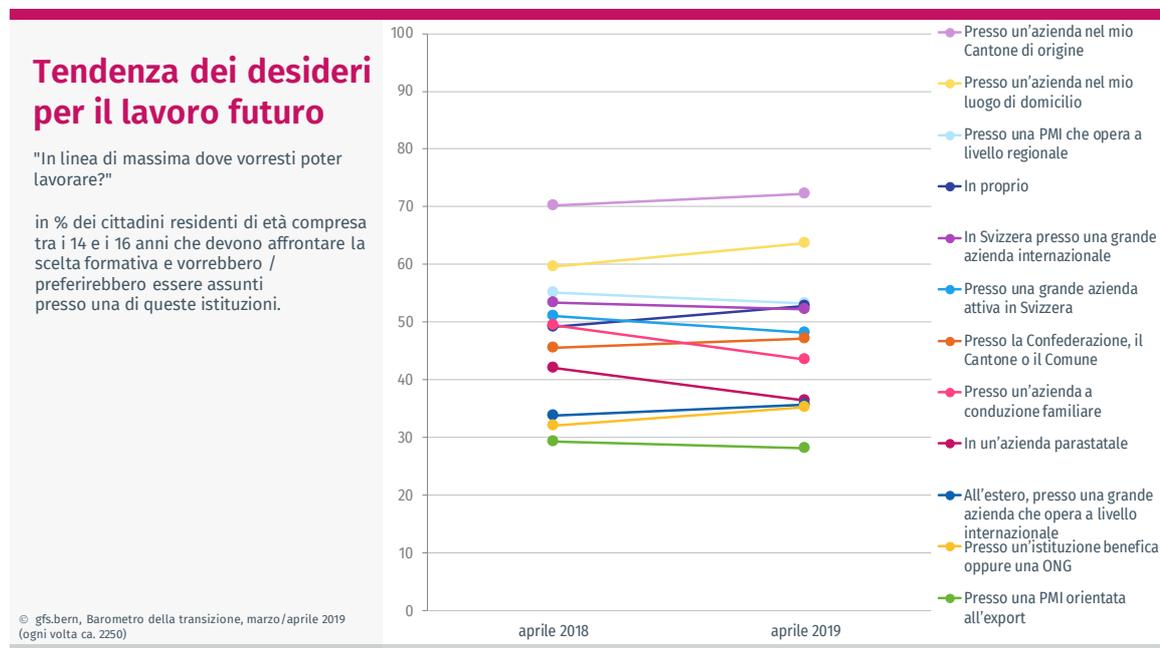
in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 3132)

Rispetto all'anno precedente il criterio della vicinanza (Cantone, domicilio) diventa più importante. Il lavoro autonomo si classifica al quarto posto del ranking (contro il settimo posto dell'anno precedente). La tendenza mostra che la prospettiva di lavorare in proprio attira sempre più giovani che, così, dimostrano anche un desiderio di maggiore autode-terminazione in ambito lavorativo.

Grafico 10

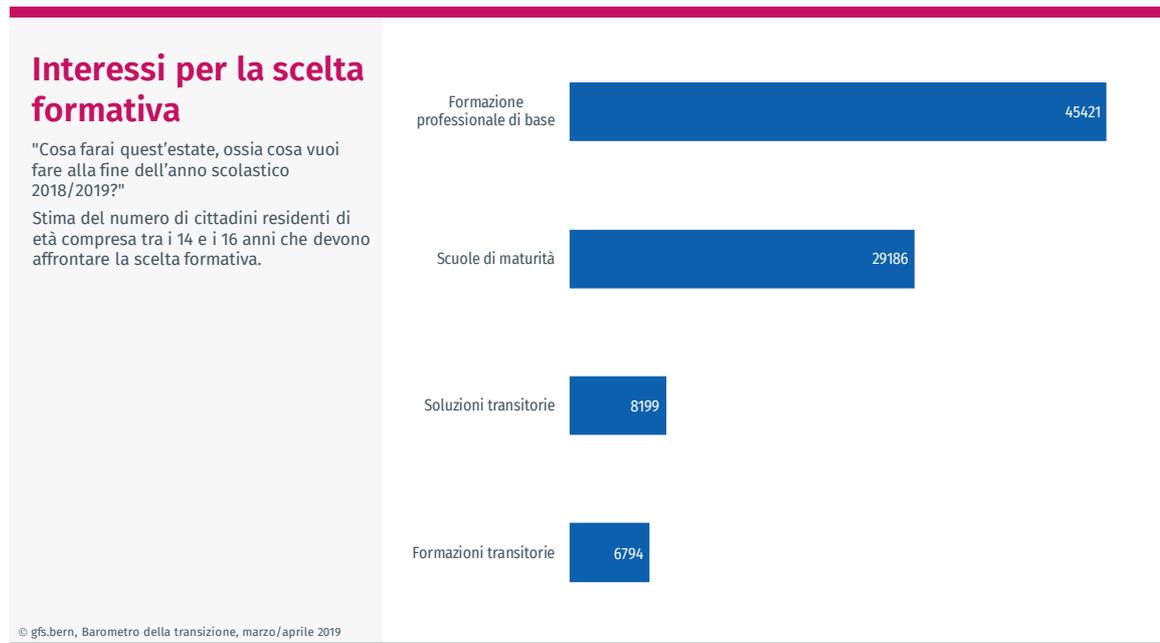


2.1.3 Giovani interessati alla formazione professionale di base

2.1.3.1 Risultati delle stime

Complessivamente, il 51 per cento (45 421) dei giovani che si accingono a scegliere la formazione considera la formazione professionale di base un'opzione. Rispetto all'anno precedente si è registrato un calo del 2 per cento. 28 835 giovani (58 %) hanno avuto una conferma orale definitiva.

Grafico 11

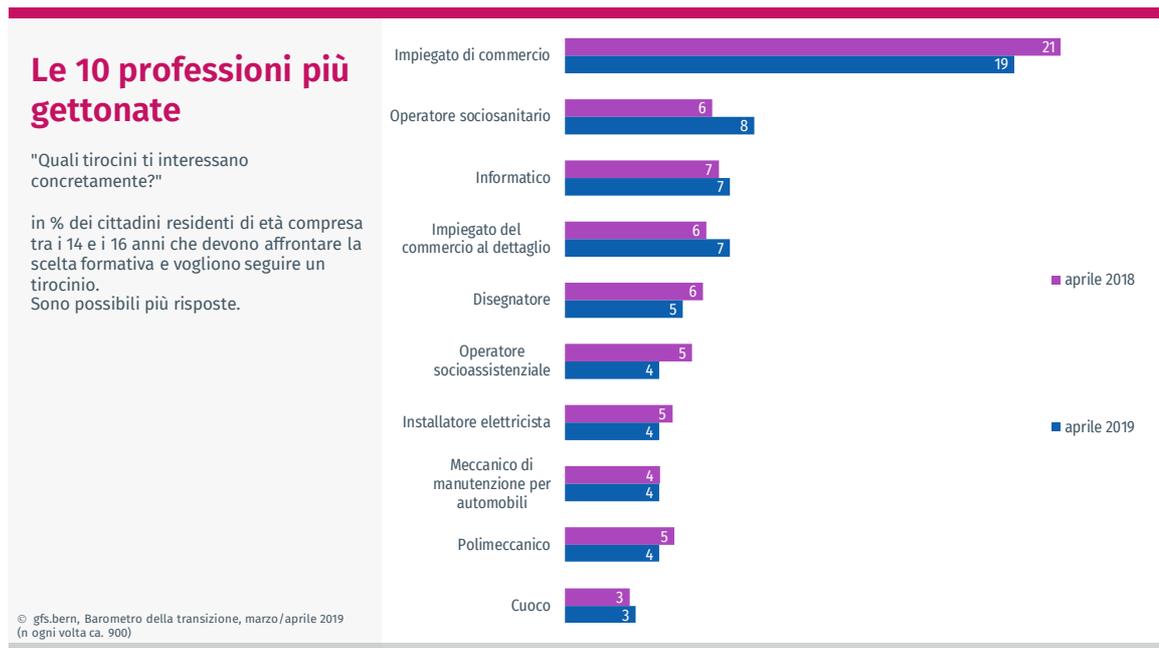


2.1.3.2 Domanda di posti di tirocinio

Il 51 per cento degli intervistati che desiderano seguire un tirocinio si è dichiarato più interessato a una formazione commerciale. Complessivamente, più di un giovane su cinque interessato a un posto di tirocinio dà la preferenza a questo tipo di formazione. Ciò vale anche per i sottogruppi esaminati: in tutte e tre le regioni linguistiche, sia tra gli svizzeri che tra gli stranieri.

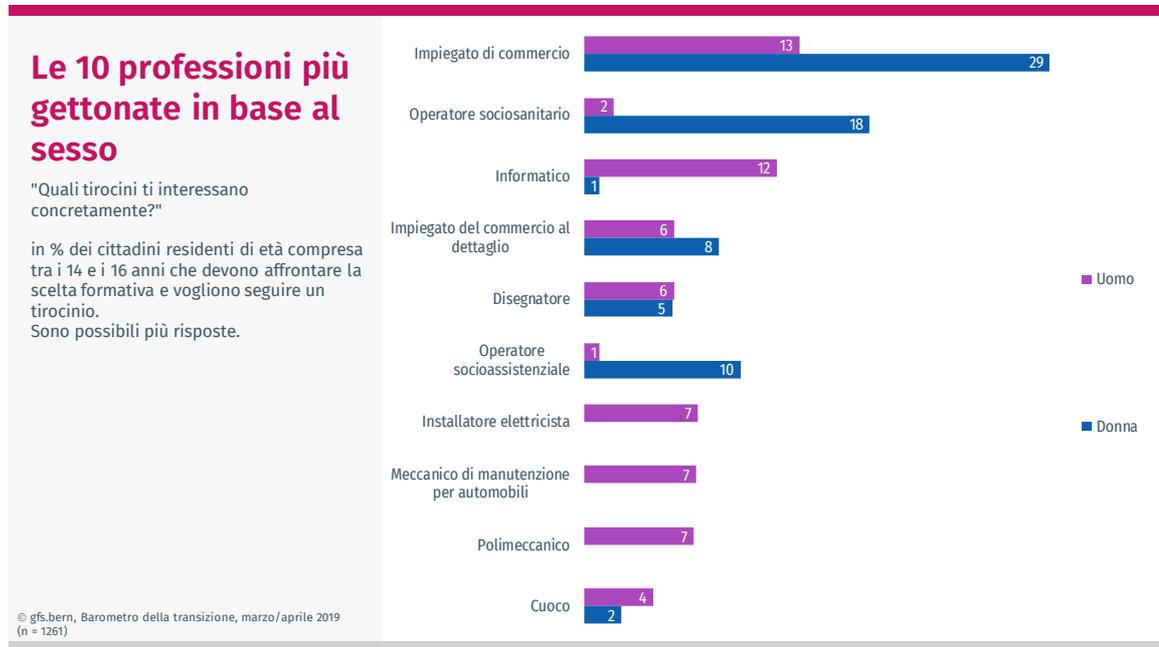
Per le altre formazioni, anch'esse popolari, la proporzione è significativamente inferiore a quella del tirocinio commerciale. La formazione di operatore sociosanitario guadagna terreno e si posiziona al secondo posto. Anche i tirocini in informatica e commercio al dettaglio riscuotono un buon successo. Gli altri tirocini sono vicini in termini di interesse e non riescono a motivare efficacemente gruppi specifici.

Grafico 12



Per quanto riguarda le professioni più desiderate i gusti degli uomini e delle donne rimangono molto diversi. Tra gli uomini è entrata nella top 3 la professione di installatore elettricista (2018: polimeccanico), mentre tra le donne la formazione di operatrice socioassistenziale ha guadagnato una posizione rispetto al 2018 piazzandosi così nella top 3.

Grafico 13



Anche se rispetto all'anno precedente l'amministrazione pubblica rimane la scelta più attrattiva per chi è interessato a un tirocinio commerciale, il vantaggio rispetto al settore bancario è solo marginale. Il commercio all'ingrosso/al dettaglio e la sanità e l'assistenza sociale hanno infatti guadagnato terreno.

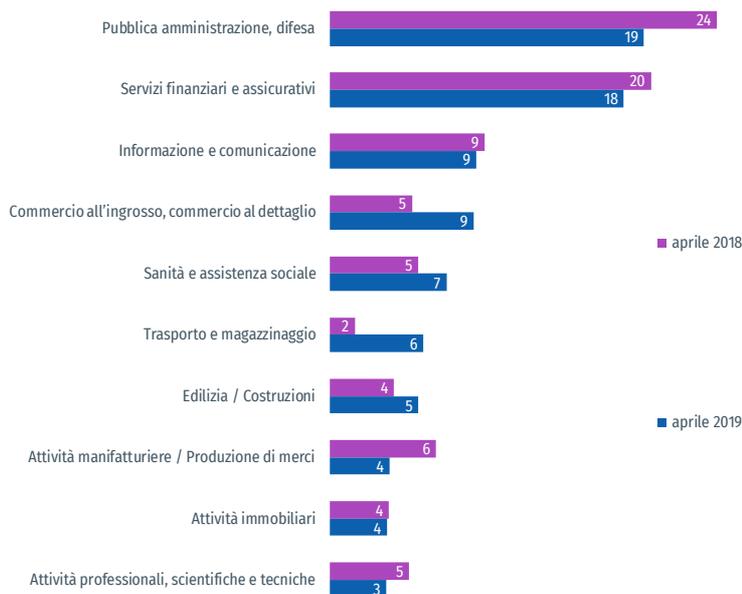
Grafico 14

I settori più gettonati – commercio (1/2)

"In quale settore vorresti svolgere il tirocinio? In quale settore ti piacerebbe lavorare?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono svolgere un tirocinio commerciale.

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 200)



Per quanto riguarda l'interesse per un tirocinio di informatica, il settore preferito è chiaramente l'informazione e la comunicazione e il vantaggio rispetto agli altri settori è aumentato.

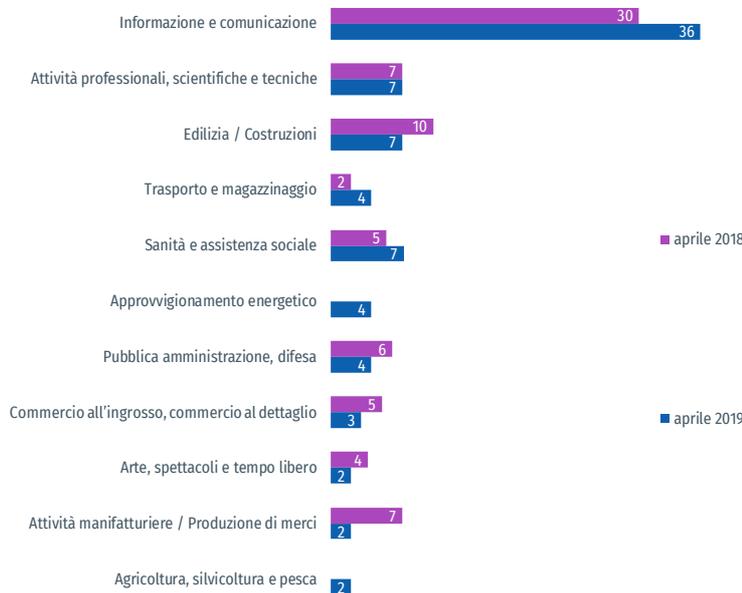
Grafico 15

I settori più gettonati – informatico (1/2)

"In quale settore vorresti svolgere il tirocinio? In quale settore ti piacerebbe lavorare?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono svolgere un tirocinio informatico.

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 200)



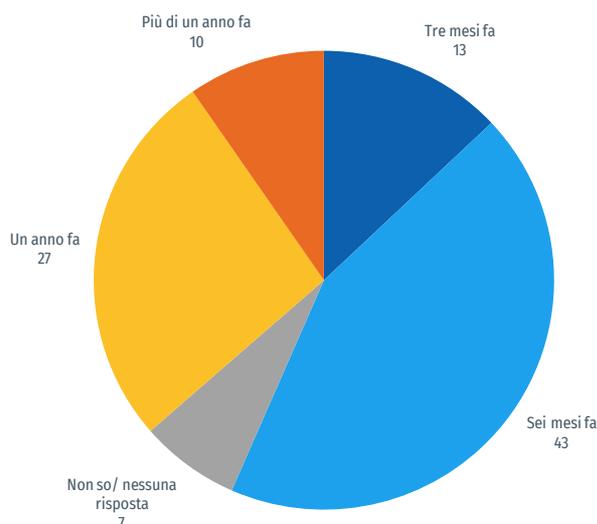
L'83 per cento degli interessati a un tirocinio ha già presentato la propria candidatura. Poco più della metà ha iniziato a inoltrare domande negli ultimi sei mesi mentre il 37 per cento ha cominciato un anno fa o ancora prima.

Grafico 16

Candidature inviate

"Quando hai iniziato a candidarti?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire un tirocinio e si sono già candidati.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 1050)

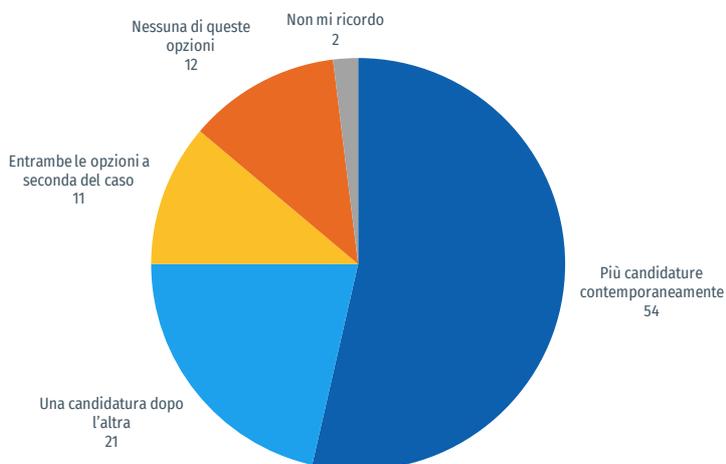
Oltre la metà dei giovani fa domanda per più posti contemporaneamente. Il 21 per cento di coloro che si candida attivamente procede un po' per volta.

Grafico 17

Candidature

"Ti sei candidato per più posti contemporaneamente oppure hai inviato una candidatura per volta?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire un tirocinio e si sono già candidati.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 1050)

Nella maggior parte dei casi, i candidati che hanno fatto domanda come mediamatici per il settore informatico o del commercio al dettaglio, come disegnatori o meccanici di manutenzione per automobili aspettano ancora una conferma.

Al contrario, i candidati che hanno fatto domanda come polimeccanico, nel settore commerciale, agricolo o degli impianti elettrici hanno già ricevuto una conferma scritta o almeno orale.

Finora nel settore dell'informatica e della mediamatica sono stati registrati molti rifiuti e poche conferme. Queste due formazioni si differenziano quindi notevolmente dai tirocini commerciali e dai tirocini per polimeccanici per quanto riguarda la tempestività delle conferme.

Grafico 18



Rispetto all'anno precedente ci sono stati cambiamenti significativi nei valori medi, se si considera la differenziazione delle candidature rifiutate per i diversi tirocini. Ci sono stati molti rifiuti nel commercio al dettaglio e nell'assistenza dentale. Resta da vedere se si affermerà una tendenza stabile, oppure se vi sarà un aumento nel 2019. Ci sono stati numerosi rifiuti di candidature per i tirocini informatici. Molti altri posti di tirocinio interessanti hanno finora inviato un numero minore di rifiuti. Un caso particolare è rappresentato dai mediamatici: essendoci state poche conferme, il numero dei rifiuti potrebbe aumentare notevolmente.

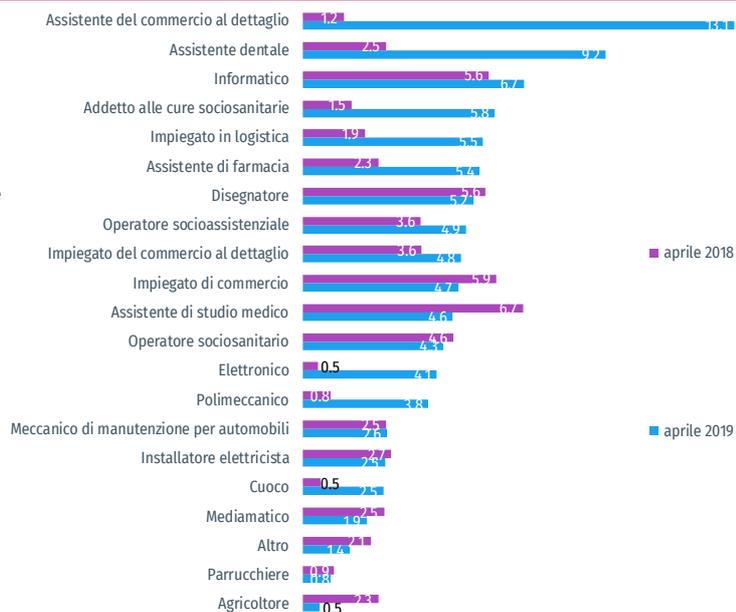
Grafico 19

Numero di rifiuti

"Per le candidature inviate, quanti rifiuti hai ricevuto?"

in valori medi dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire un tirocinio per cui si sono già candidati.

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 60)



Molto spesso le persone interessate a un tirocinio svolgono uno stage d'orientamento. Il 78 % di loro ne ha perfino già seguito più di uno. Solo il 6 per cento non ha ancora seguito alcuno stage d'orientamento. Questa misura è particolarmente popolare nella Svizzera tedesca, tra i giovani svizzeri e tra gli alunni delle scuole con requisiti e standard più bassi (Realschulen).

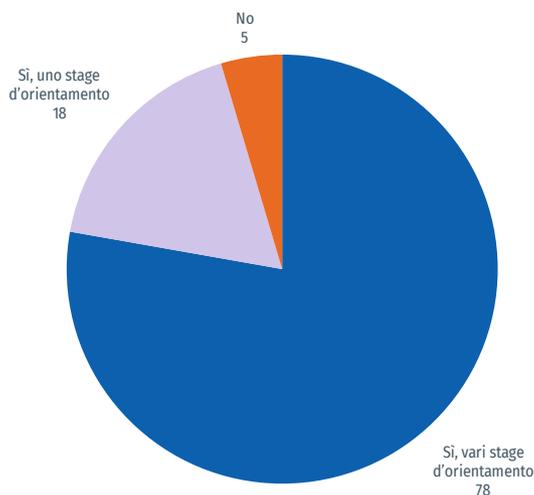
Grafico 20

Stage d'orientamento

"Hai svolto uno stage d'orientamento?"

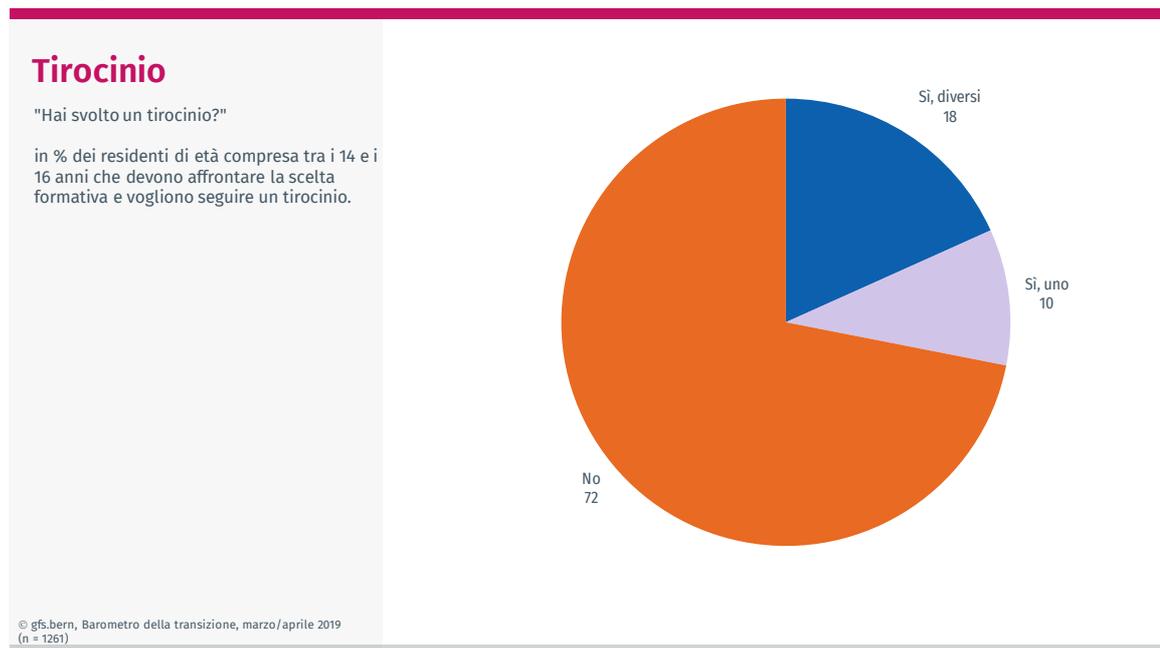
in % dei residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire un tirocinio.

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 1261)



Molto meno comuni sono gli stage. Solo un quarto dei giovani ha fatto almeno uno stage.

Grafico 21

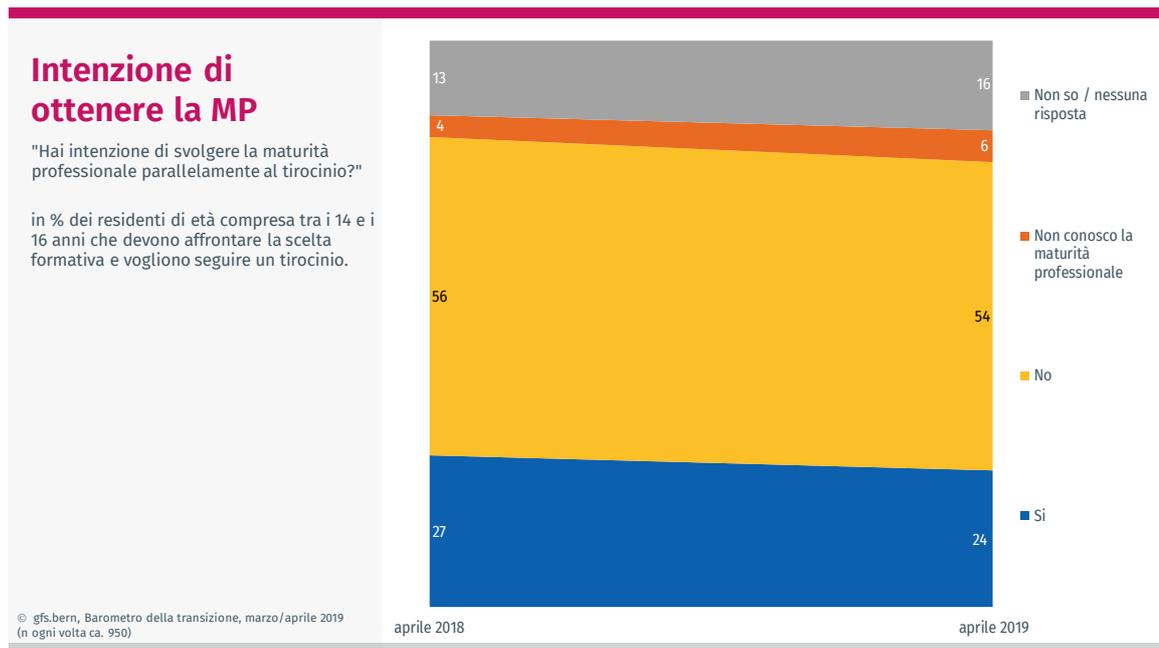


Solamente un quarto degli interessati a un posto di tirocinio vorrebbe conseguire la maturità professionale. La percentuale è praticamente la stessa per entrambi i sessi. Nella Svizzera latina la maggioranza dei giovani desidera conseguire l'attestato di maturità professionale, in linea con l'attrattiva più marcata della maturità liceale (Svizzera tedesca 22 % / Svizzera francese: 31 % / Svizzera italiana 44 %, le cifre sono praticamente invariate rispetto all'anno precedente).

In questo contesto, la formazione precedente assume un ruolo importante. Il 59 per cento di coloro che frequentano una classe preliceale mira a conseguire un attestato di maturità professionale, mentre nelle Realschulen lo desidera solo meno del 20 per cento.

Inoltre, il desiderio di conseguire la maturità professionale differisce a seconda della regione linguistica. Benché nella Svizzera latina il tirocinio sia meno popolare del liceo, gran parte dei giovani interessati al tirocinio desidera conseguire la maturità professionale.

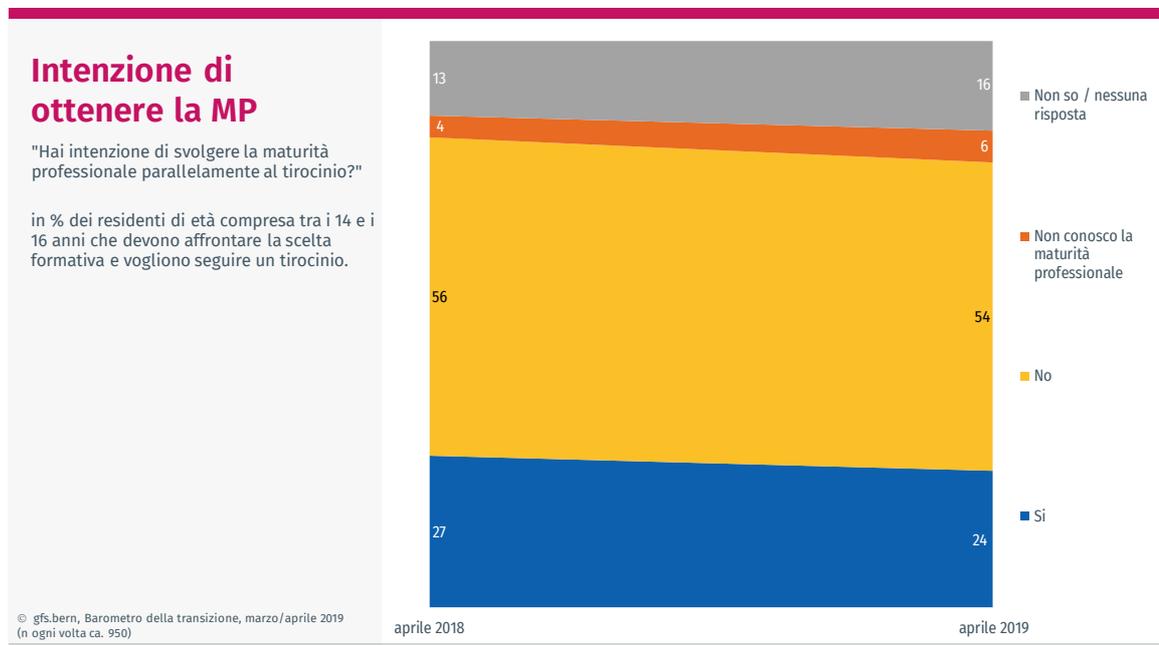
Grafico 22



2.1.3.3 Formazione professionale di base di tipo scolastico

Dei 5592 giovani che secondo la stima desiderano intraprendere una formazione professionale di base di tipo scolastico, oltre all'attestato federale di capacità (AFC) poco meno della metà punta anche all'attestato di maturità professionale. Il 31 per cento invece è interessato a conseguire solo l'AFC. Questa percentuale è destinata ad aumentare.

Grafico 23



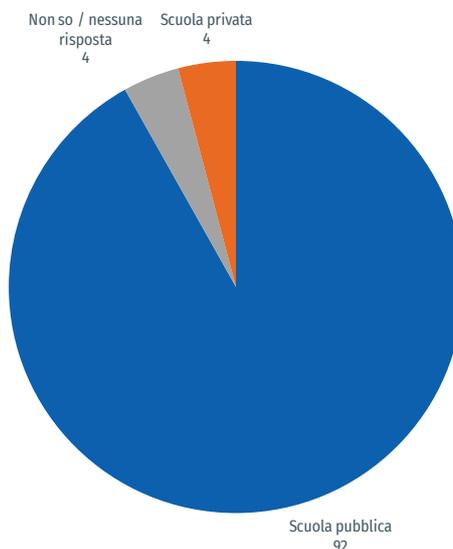
La maggior parte degli intervistati che vuole iniziare una formazione professionale di tipo scolastico intende frequentare una scuola pubblica.

Grafico 24

Preferenze sui tipi di scuola

"Vorresti frequentare una scuola pubblica o privata?"

in % dei residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono frequentare scuole di maturità, scuole specializzate o simili.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n = 12)

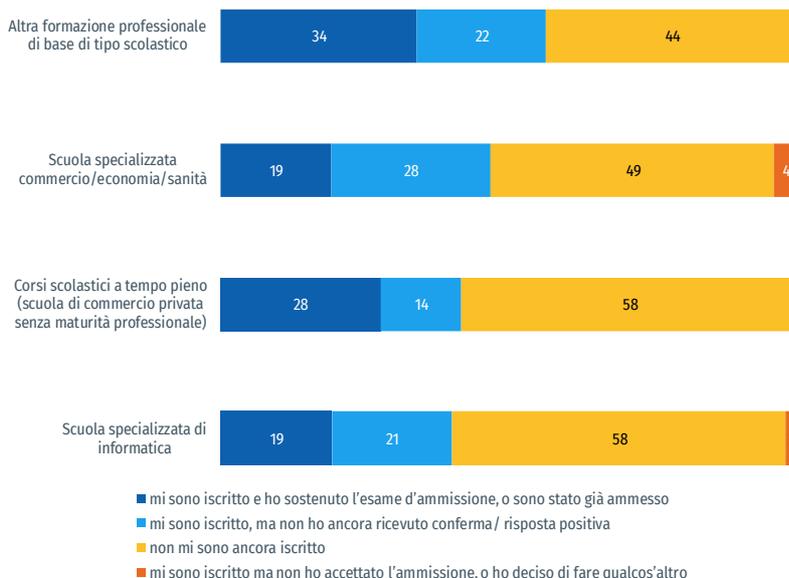
Secondo la stima, il 23 per cento (1286) ha già ottenuto una conferma per la formazione professionale di base di tipo scolastico. Circa la metà invece non si è ancora iscritta a nessun tipo di scuola.

Grafico 25

Conferme ricevute per formazione prof. di base di tipo scolastico

"Indica ciò che corrisponde per le scuole che ti interessano: rispondi in base alla tua situazione attuale."

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione professionale di base di tipo scolastico.



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 70)

2.1.4 Giovani interessati alle scuole di maturità

2.1.4.1 Risultati della stima

29 186 giovani sono interessati (fra le altre cose) a una scuola di maturità. Ciò corrisponde al 34 per cento del totale dei giovani in procinto di compiere la propria scelta formativa. Tra questi vi sono molte più donne (17 403/43 %) che uomini (11 784/27 %).

Quasi la metà di questi potenziali liceali proviene dalla Svizzera tedesca (14 404), 12 466 dalla Svizzera francese e 2316 dalla Svizzera italiana. Due terzi di questi giovani stanno prendendo in considerazione il liceo classico (17 650). Le scuole specializzate rappresentano invece un'opzione per 5293 ragazzi.

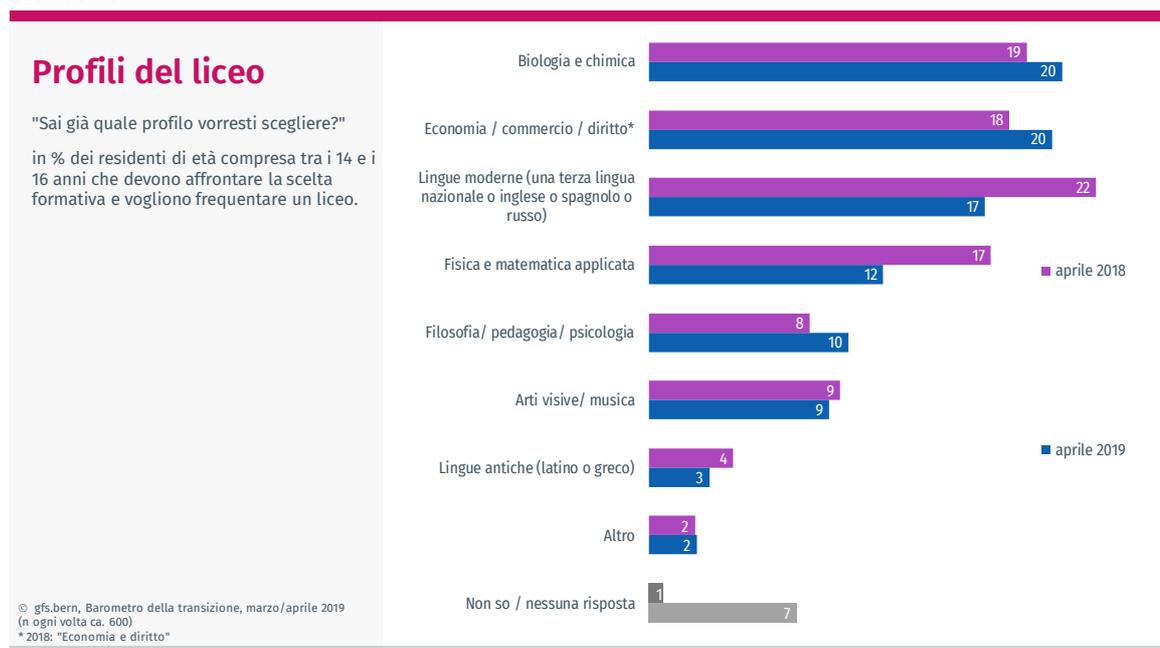
Il 45 per cento dei giovani che desiderano frequentare una scuola di maturità o una scuola specializzata ha superato gli esami di ammissione e ha quindi già un posto assicurato al termine della scuola dell'obbligo (12 308). Anche se il numero di giovani interessati alla maturità è nettamente più alto, in termini assoluti il valore corrisponde a quello dell'aprile 2018. Questo significa che il desiderio di conseguire un attestato di maturità è in aumento, ma che l'offerta dei licei (pubblici) rimane stabile.

2.1.4.2 Preferenze nella scelta di licei e profili

Il 92 per cento dei giovani intende frequentare un liceo pubblico, mentre solo il 4 per cento pensa di scegliere una scuola privata.

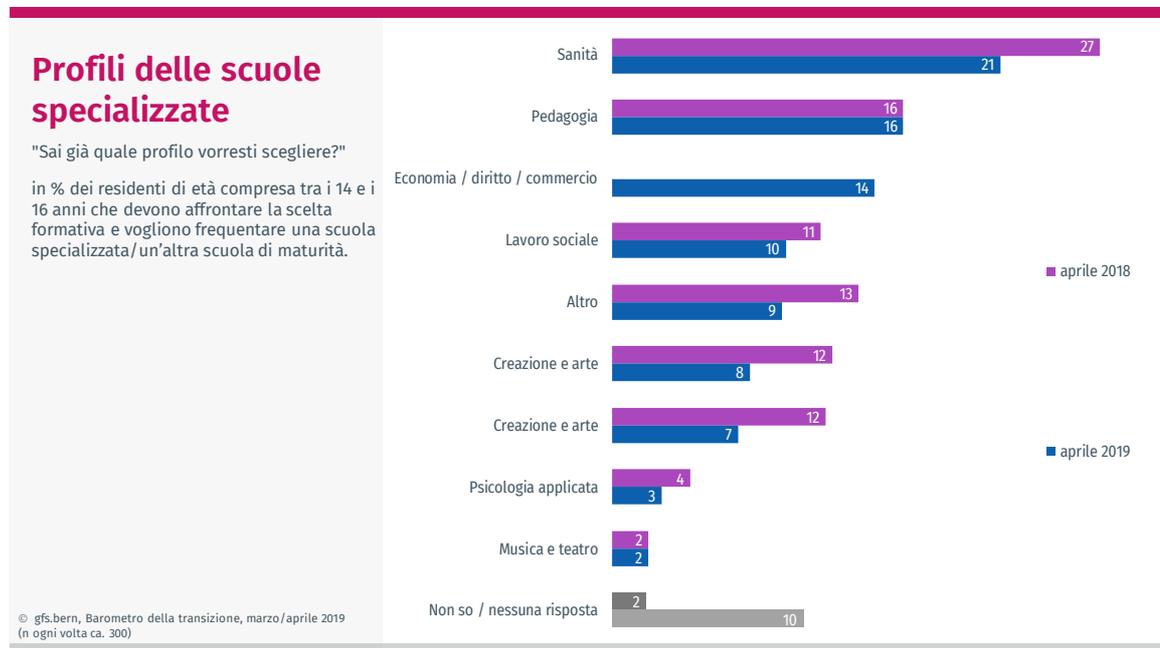
Nella selezione della scuola di maturità, tre profili hanno una popolarità pressoché identica. Il profilo delle lingue moderne si posiziona solo al terzo posto, preceduto da biologia e chimica, economia, commercio e diritto. In calo l'interesse per la fisica e la matematica applicata. L'interesse per queste materie è comparabile a quello per le materie filosofiche e creative.

Grafico 26



Fra le scuole specializzate la sanità supera nettamente la pedagogia. Materie popolari sono diventate di recente l'economia, il diritto e il commercio. Il lavoro sociale si posiziona al quarto posto con percentuali praticamente invariate. Creazione e arte, comunicazione e informazione perdono attrattiva.

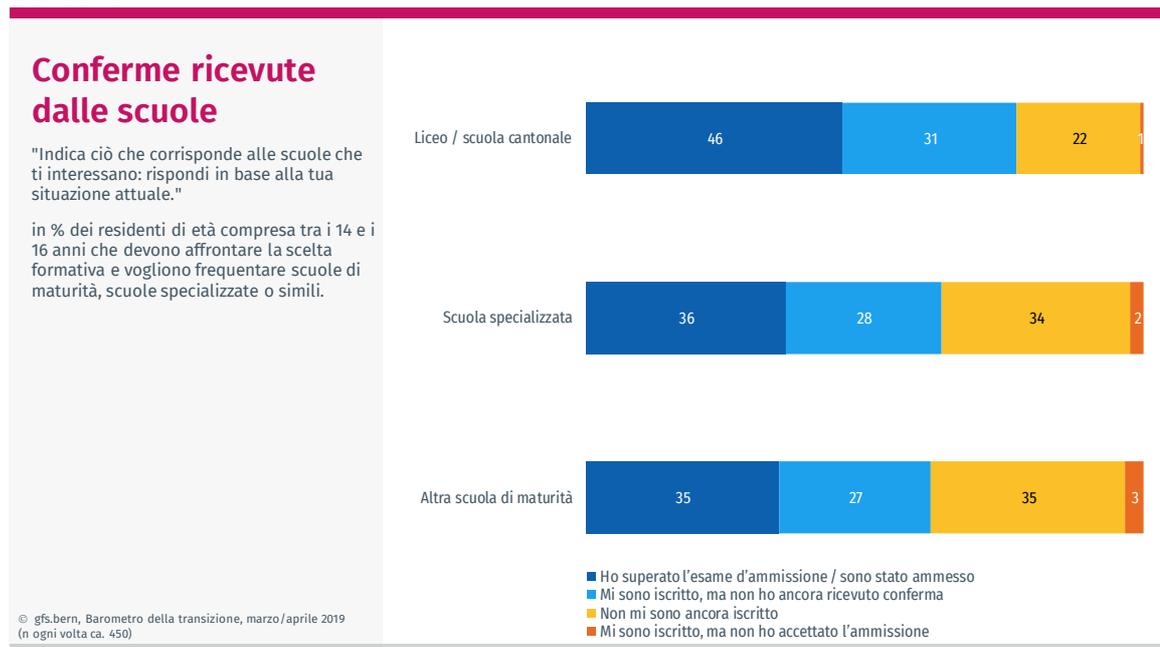
Grafico 27



2.1.4.3 Conferme ricevute dai licei

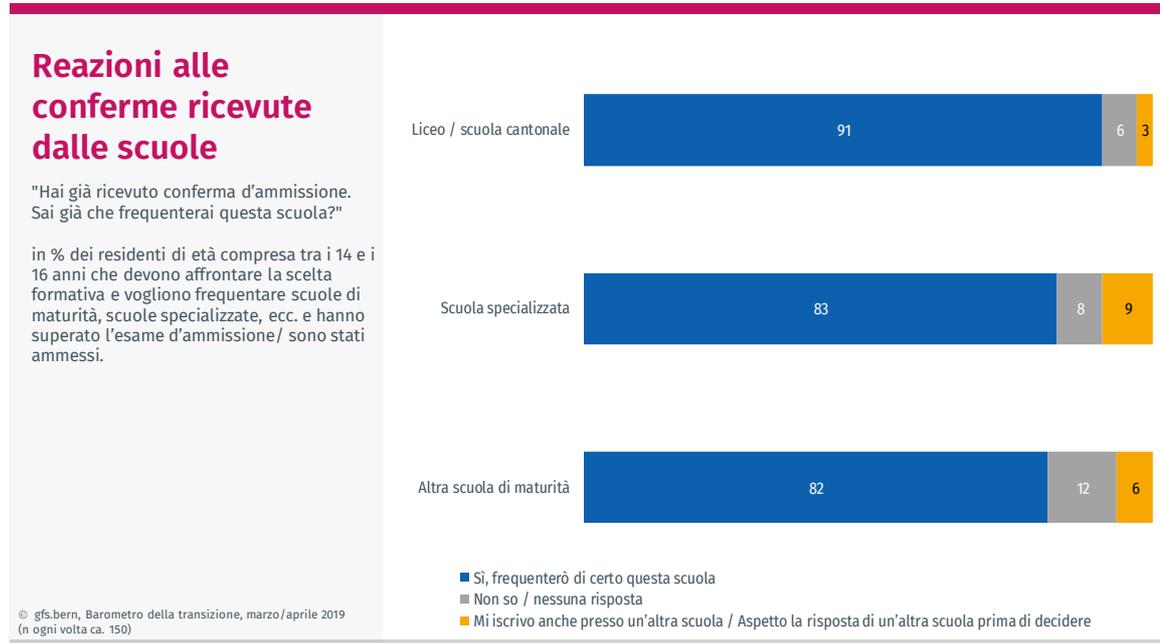
Secondo la stima, meno della metà (45 %) degli interessati a una scuola di maturità o a una scuola specializzata è già stata ammessa. Questo valore è leggermente superiore nei licei rispetto agli altri tipi di scuola.

Grafico 28



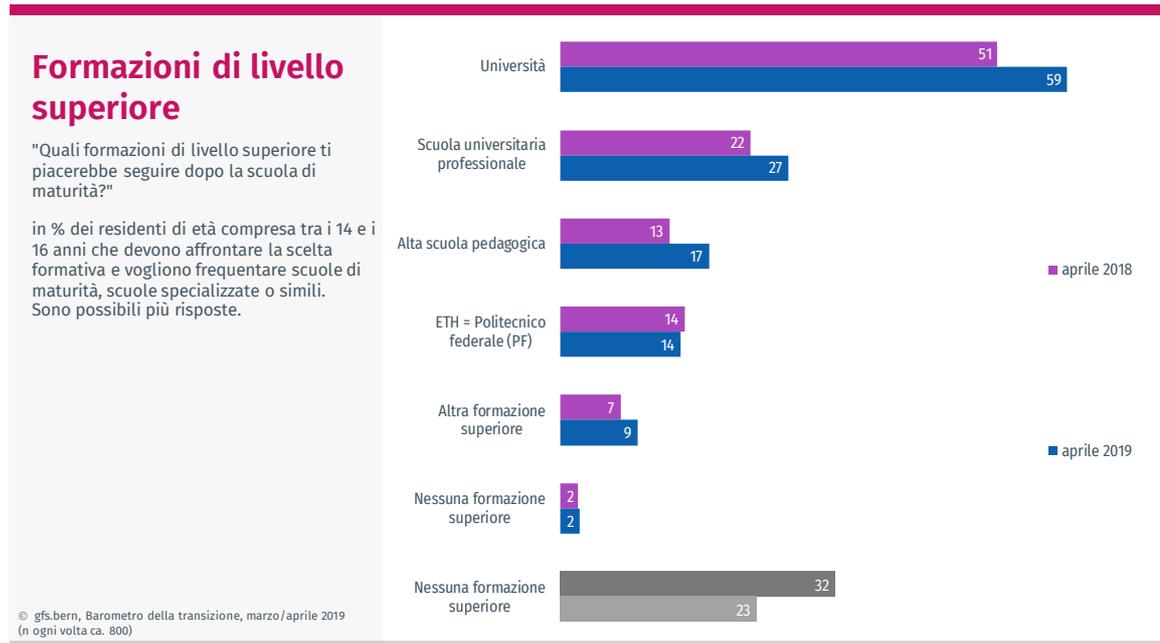
Come nelle scuole professionali, anche nei licei la probabilità che in caso di ammissione la transizione venga effettivamente compiuta è molto elevata.

Grafico 29



Oltre la metà di coloro che vogliono frequentare una formazione secondaria dopo la scuola dell'obbligo intende studiare all'università. Inoltre, il 27 per cento è interessato alle scuole universitarie professionali (SUP), il 17 per cento alle alte scuole pedagogiche (ASP) e il 14 per cento ai politecnici federali (PF). Nel complesso, i giovani interessati a conseguire un attestato di maturità sono nettamente più orientati alla formazione accademica rispetto all'anno precedente. Praticamente tutte le formazioni risultano più interessanti di quanto non lo fossero nel 2018.

Grafico 30



2.1.5 Giovani interessati alle formazioni transitorie

2.1.5.1 Risultati della stima

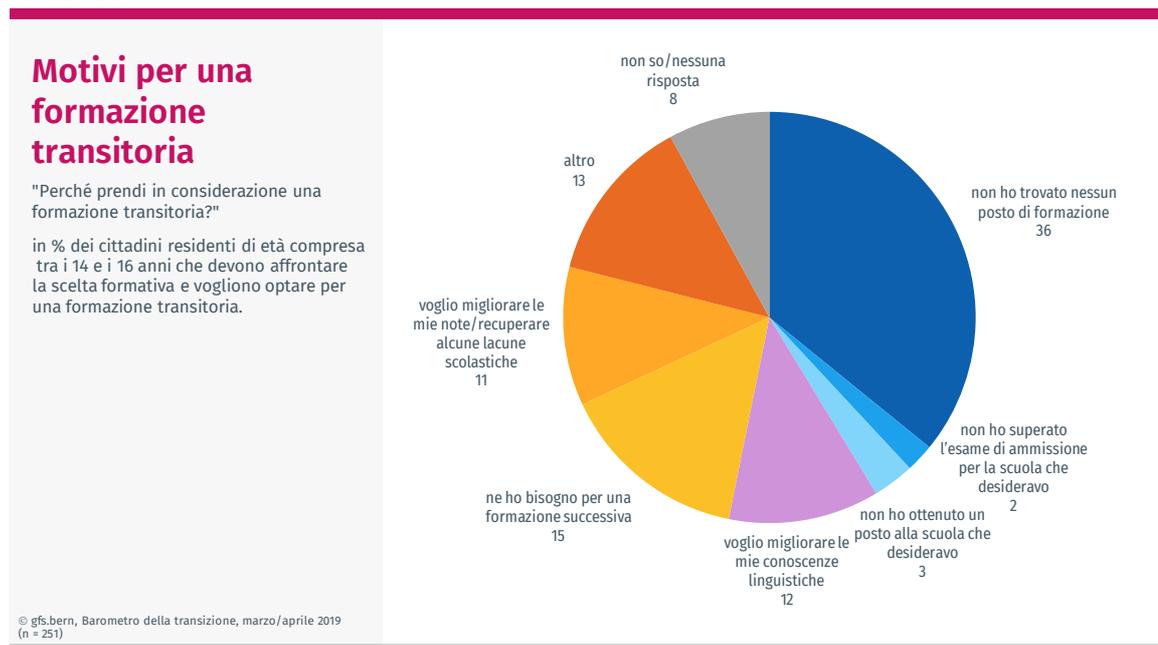
6794 giovani sono interessati alle formazioni transitorie. Le offerte di carattere puramente scolastico (2702/39 %) sono quelle maggiormente prese in considerazione. Le formazioni transitorie combinate sono invece meno popolari (1377/20 %). I periodi di pratica di avviamento alla professione sono il passo successivo, scelti da 1365 giovani (20 %).

Il 19 % dei giovani che alla fine optano per una formazione transitoria era già stato ammesso a una scuola (1251). Rispetto all'anno precedente molte più persone non si sono ancora registrate (3489/51 %).

2.1.5.2 Motivazione e conferme ricevute

Il motivo più frequente per cui si sceglie una formazione transitoria è che ancora non è stato trovato un posto di tirocinio. Altre motivazioni diffuse sono il miglioramento delle note e delle competenze linguistiche, così come i requisiti della formazione successiva. Il fatto di non aver superato un esame di ammissione o la mancanza di posti presso altre scuole raramente conducono i giovani a scegliere una formazione transitoria.

Grafico 31



Complessivamente più della metà di coloro che hanno dimostrato interesse per una formazione transitoria ha ricevuto una conferma. In questo contesto ci sono state molte conferme e iscrizioni per formazioni transitorie professionali, per corsi preparatori in ambito artistico o per l'anno di preparazione alla scelta della professione.

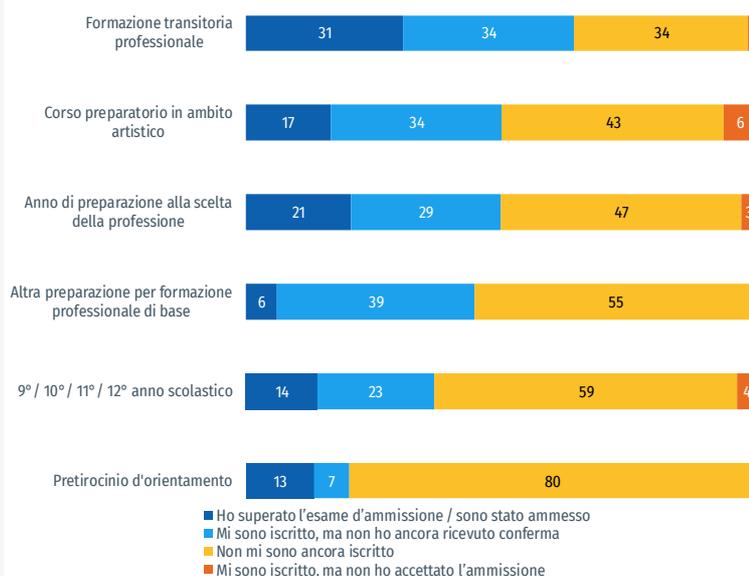
Grafico 32

Conferme ricevute per formazioni transitorie

"Indica ciò che corrisponde alle formazioni transitorie che ti interessano: rispondi in base alla tua situazione attuale."

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono optare per una formazione transitoria.

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 40)



Il 62 per cento degli interessati a una formazione transitoria intende svolgere un tirocinio. Il percorso transitorio per la scuola di maturità o per una scuola specializzata invece è meno richiesto. Dopo questo periodo il tirocinio tende a perdere attrattiva, mentre le altre opzioni guadagnano terreno. Ad aprile 2019, rispetto all'anno precedente è stato registrato un aumento della percentuale di chi non sa cosa fare in seguito.

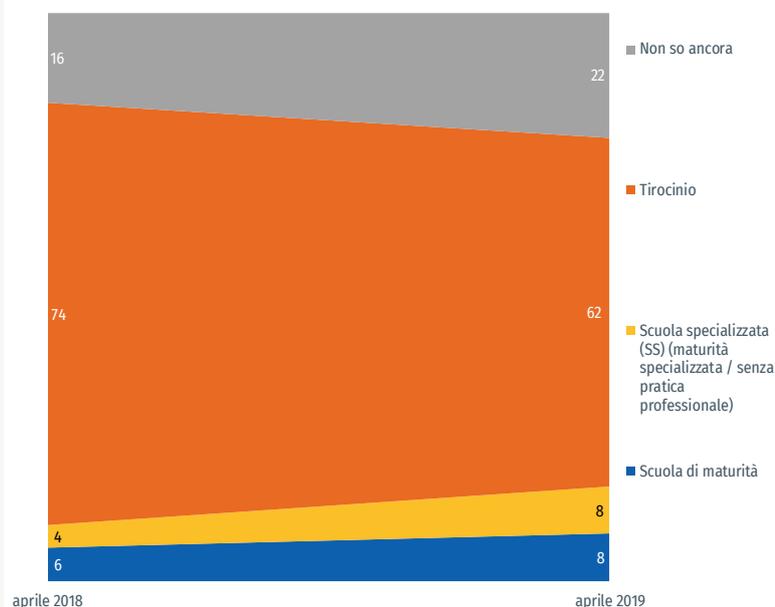
Grafico 33

Tendenza dopo una formazione transitoria

"Cosa vorresti fare dopo aver concluso la formazione transitoria?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono optare per una formazione transitoria.

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 180)



2.1.6 Giovani interessati alle soluzioni transitorie

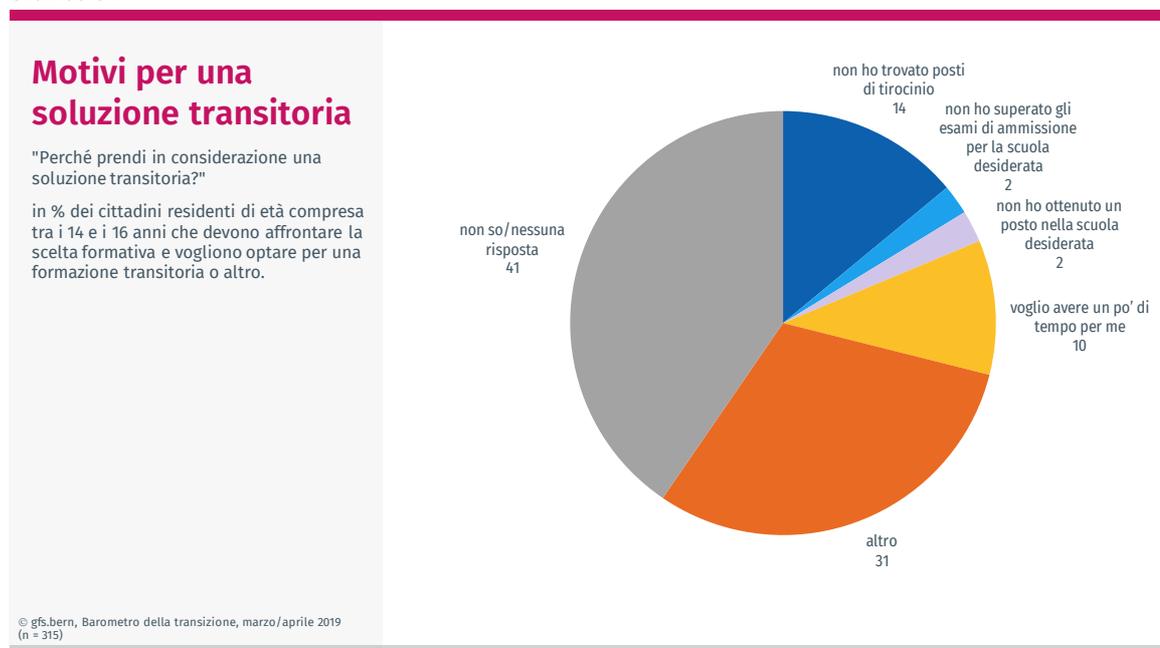
8199 giovani stanno considerando la possibilità di prendersi un anno intermedio dopo la scuola dell'obbligo. L'anno precedente il numero delle donne interessate era nettamente superiore, quest'anno invece le differenze sulla base del sesso sono praticamente scomparse.

Più della metà di questi giovani ha già deciso di optare per una soluzione intermedia e ha ricevuto conferma per l'offerta in questione.

I motivi per scegliere una soluzione intermedia sono diversi. Spesso gli intervistati sostengono di scegliere questa soluzione per la mancanza di un posto di tirocinio. Ma anche il desiderio di avere del tempo per sé è piuttosto diffuso.

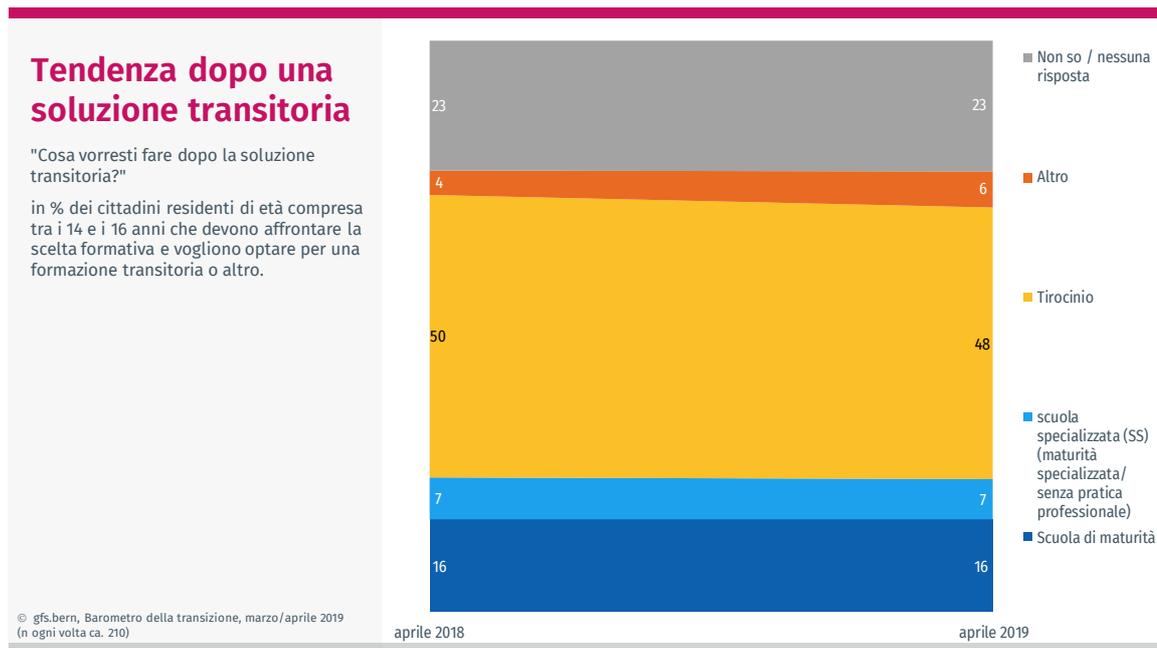
Alla voce «Altro» viene spesso indicata la necessità di approfondire le competenze linguistiche, o il fatto che l'anno intermedio serve per iniziare successivamente la formazione desiderata.

Grafico 34



Quasi la metà dei giovani interessati a una soluzione transitoria vorrebbe poi iniziare un tirocinio. Poco meno di un quarto ha intenzione di iniziare successivamente un percorso di formazione generale.

Grafico 35



2.2 Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende

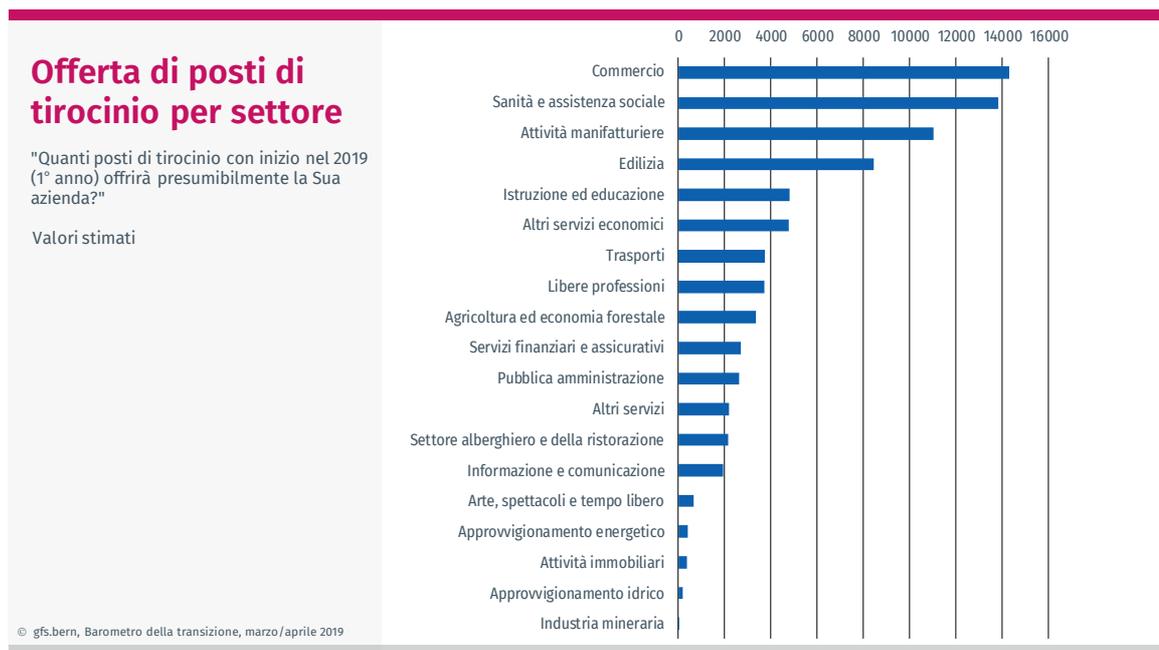
Delle 5265 aziende intervistate con almeno due collaboratori, 1689 hanno dichiarato di offrire posti di tirocinio, ovvero il 32,1 per cento. Le indicazioni relative alle percentuali non sono comparabili con quelle dell'anno precedente perché il campione di aziende è cambiato e, al tempo stesso, il tasso di risposta soprattutto presso le aziende che non offrono posti di tirocinio, è nettamente migliorato. Ciò però non pregiudica la comparabilità dei dati delle aziende che offrono effettivamente posti di tirocinio. In particolare, il numero di aziende che ha risposto all'indagine e che offre posti di tirocinio è rimasto stabile rispetto all'anno precedente.

2.2.1 Offerta di posti di tirocinio ad aprile 2019

Nel mese di aprile 2019 erano disponibili in tutta la Svizzera 81 340 posti di tirocinio.

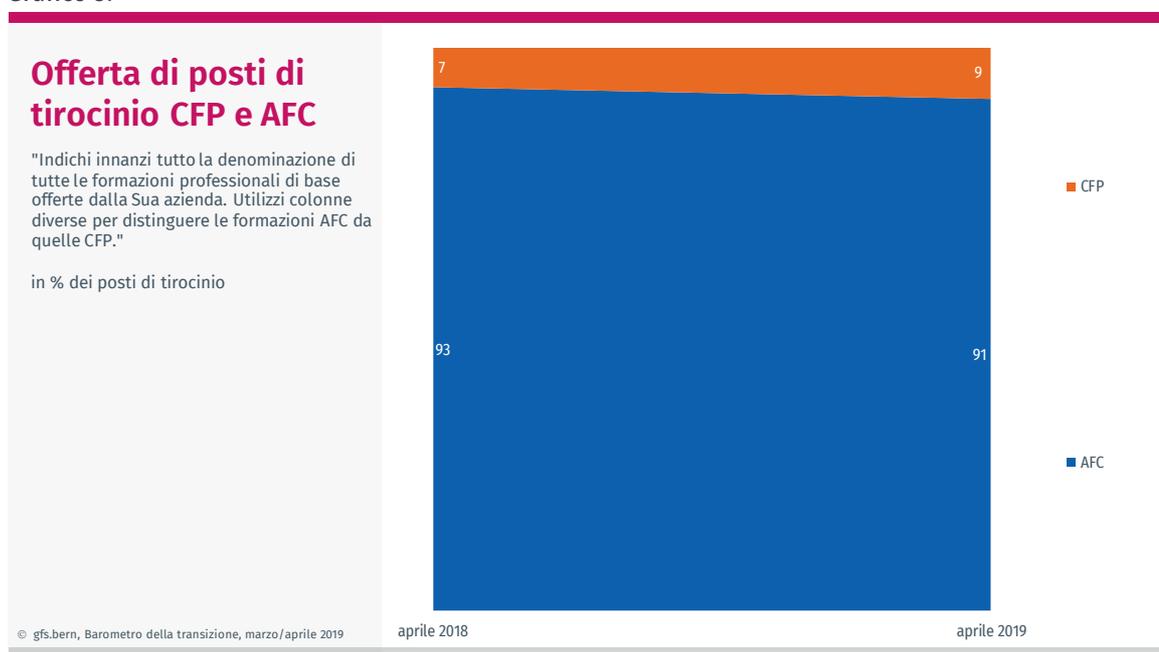
La ripartizione per settore mostra che la maggior parte di questi posti riguarda il commercio, la sanità e l'assistenza sociale, l'edilizia, l'istruzione e l'educazione, nonché altri servizi economici.

Grafico 36



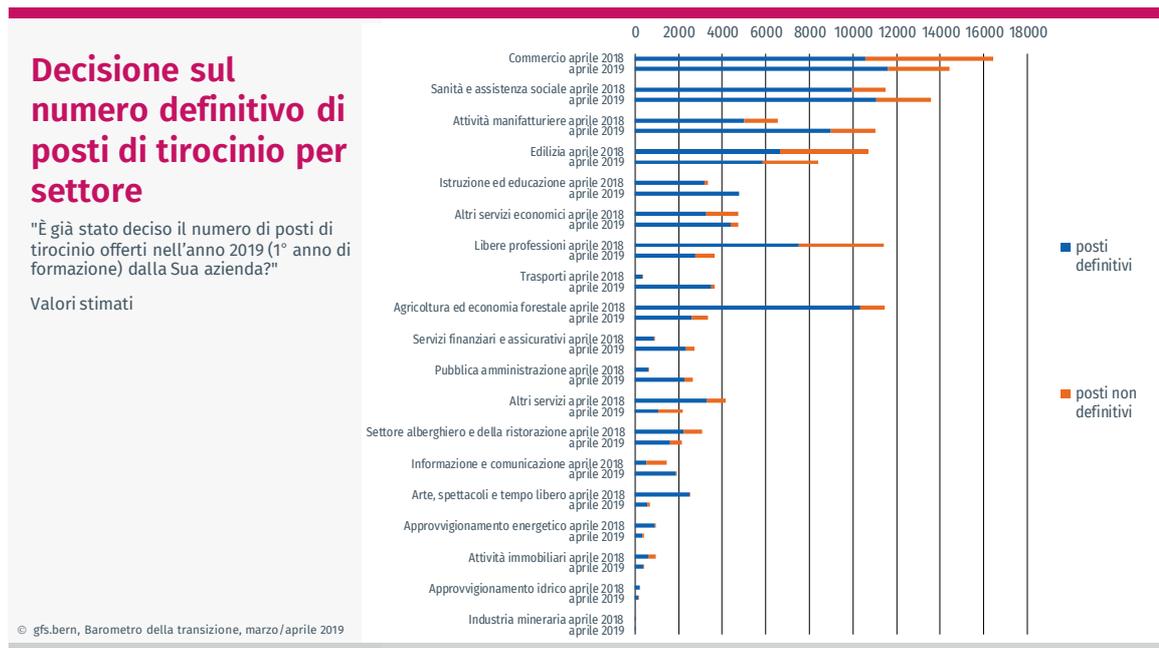
Il 91 per cento dei posti di tirocinio offerti consiste in corsi di formazione che portano al conseguimento di un attestato federale di capacità (AFC). Il restante 9 per cento consente di ottenere un certificato federale di formazione pratica (CFP). Rispetto all'anno precedente il numero di CFP è in leggero aumento.

Grafico 37



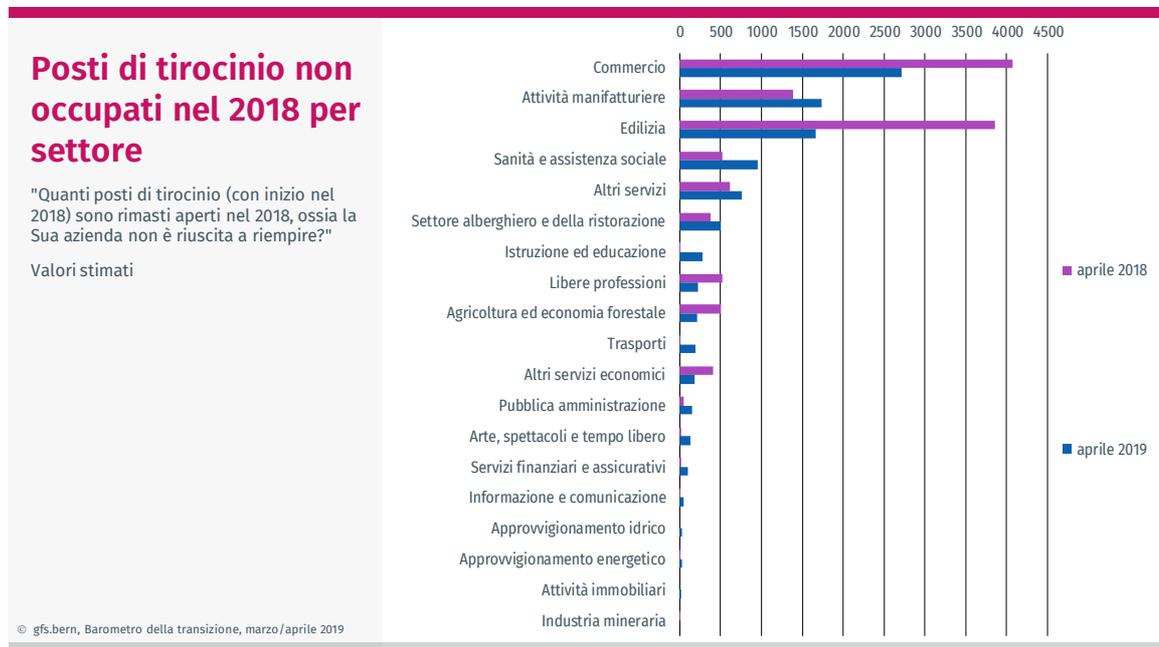
La decisione sul numero definitivo di posti di tirocinio offerti nei settori del commercio, della sanità e dell'assistenza sociale, dell'edilizia e delle libere professioni è spesso ancora incerta.

Grafico 38



Alcuni settori non sono certi del numero definitivo di posti per l'anno in corso che già nel 2018 non erano stati assegnati. A posteriori, rispetto al 2018, il numero di posti vacanti nei settori del commercio e dell'edilizia è stato notevolmente inferiore rispetto a quello dell'indagine dell'anno precedente.

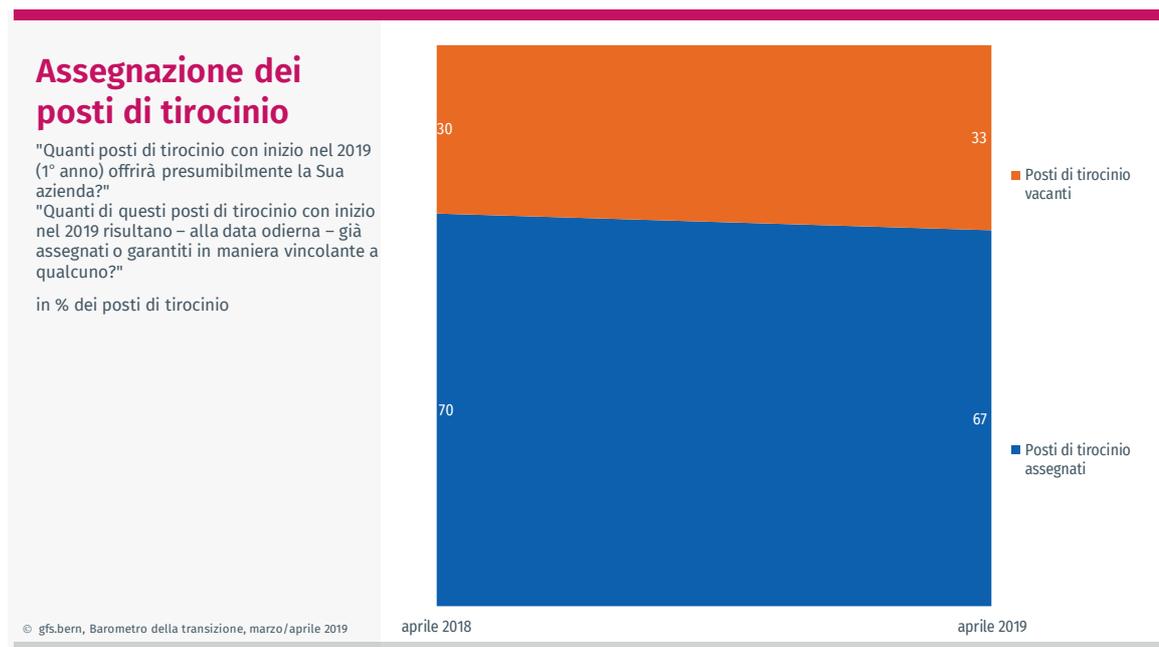
Grafico 39



2.2.2 Assegnazione dei posti di tirocinio

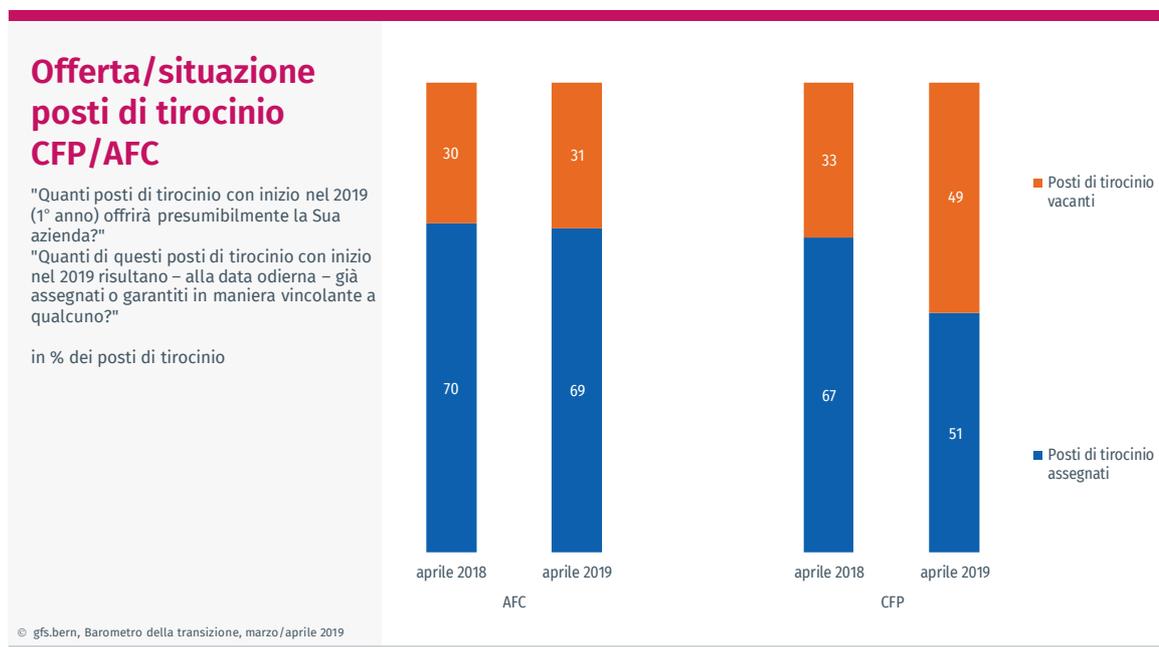
Nell'aprile 2019 il 67 per cento dei posti di tirocinio offerti era già stato assegnato, o comunque definitivamente promesso a qualcuno. La percentuale è in leggero calo rispetto all'anno precedente.

Grafico 40



Riguardo all'assegnazione dei posti di tirocinio si registrano grandi differenze tra formazioni CFP e AFC. In particolare le formazioni CFP sono assegnate in maniera meno definitiva rispetto all'anno precedente.

Grafico 41



Si riscontrano differenze significative a seconda del settore. Molti posti sono ancora disponibili soprattutto nei settori dell'approvvigionamento idrico, del commercio, dell'edilizia e in quello alberghiero e della ristorazione. Per contro, nei settori dell'industria mineraria, dell'arte, degli spettacoli e del tempo libero, dei servizi finanziari e assicurativi nonché dell'informazione e comunicazione almeno quattro posti di tirocinio su cinque sono già occupati.

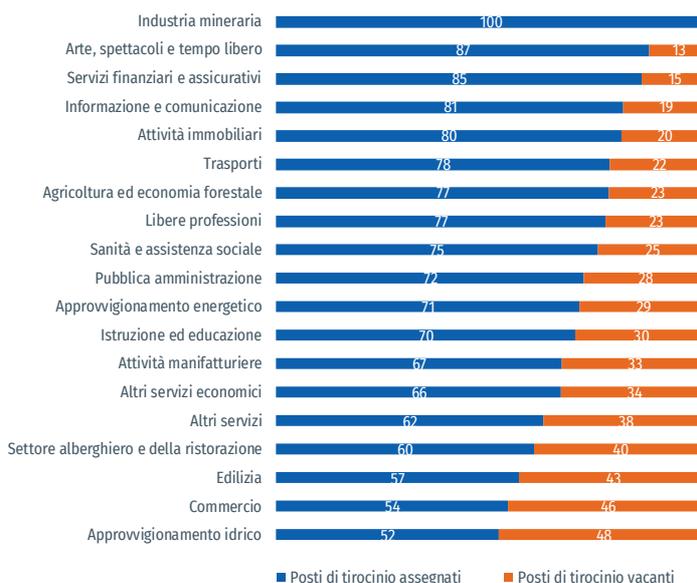
Grafico 42

Offerta/situazione posti di tirocinio per settore

"Quanti posti di tirocinio con inizio nel 2019 (1° anno) offrirà presumibilmente la Sua azienda?"

"Quanti di questi posti di tirocinio con inizio nel 2019 risultano – alla data odierna – già assegnati o garantiti in maniera vincolante a qualcuno?"

in % dei posti di tirocinio



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019

Per le 10 formazioni più richieste dai giovani, elencate nella tabella seguente in ordine di popolarità, l’analisi dei posti di tirocinio offerti e assegnati dà un’idea dell’equilibrio tra domanda e offerta.

In linea di massima, in tutte queste professioni esistono ancora possibilità di ottenere un posto di tirocinio. Tuttavia, le opportunità non sono le stesse in tutti i settori: nel settore del commercio al dettaglio, degli impianti elettrici e dell’industria automobilistica sono disponibili ancora molti posti di tirocinio; ci sono meno opzioni nel settore informatico, come disegnatore o come operatore socioassistenziale.

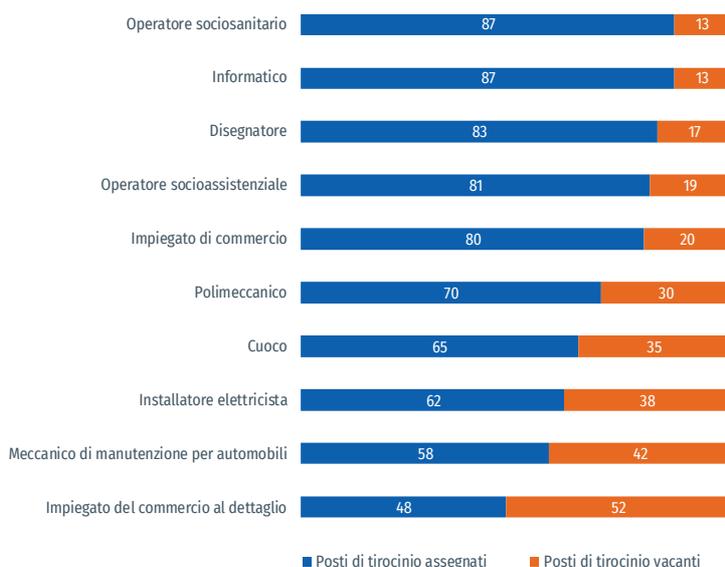
Grafico 43

Offerta/situazione dei 10 posti di tirocinio più gettonati tra i giovani

"Quanti posti di tirocinio con inizio nel 2019 (1° anno) offrirà presumibilmente la Sua azienda?"

"Quanti di questi posti di tirocinio con inizio nel 2019 risultano – alla data odierna – già assegnati o garantiti in maniera vincolante a qualcuno?"

in % dei posti di tirocinio

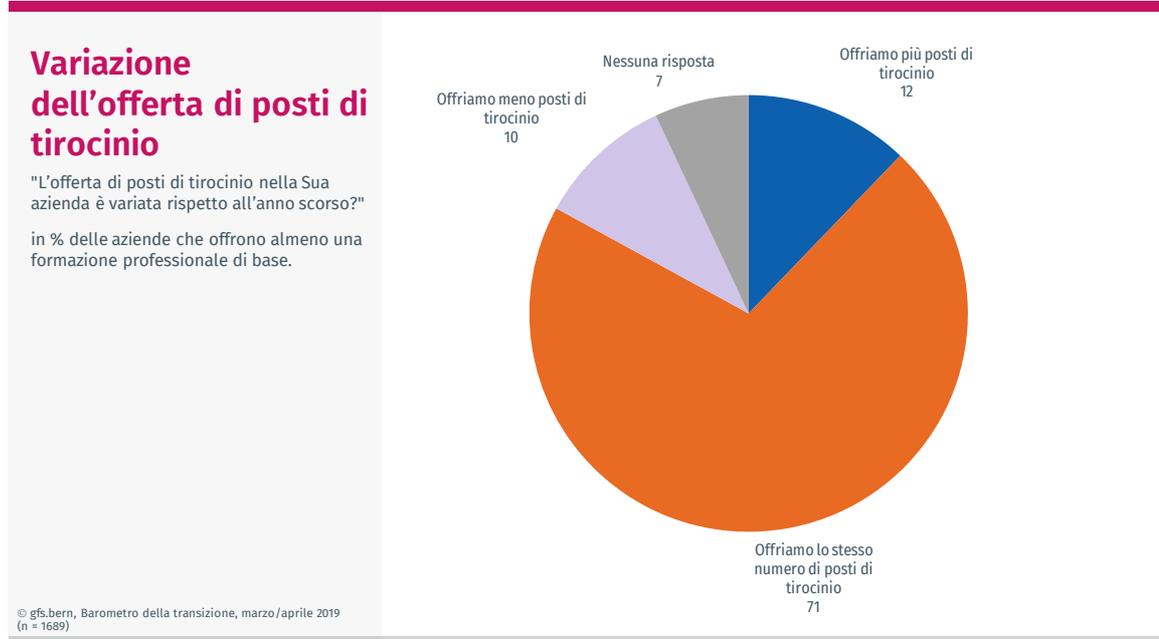


© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019

2.2.3 Variazione nell'offerta di posti di tirocinio

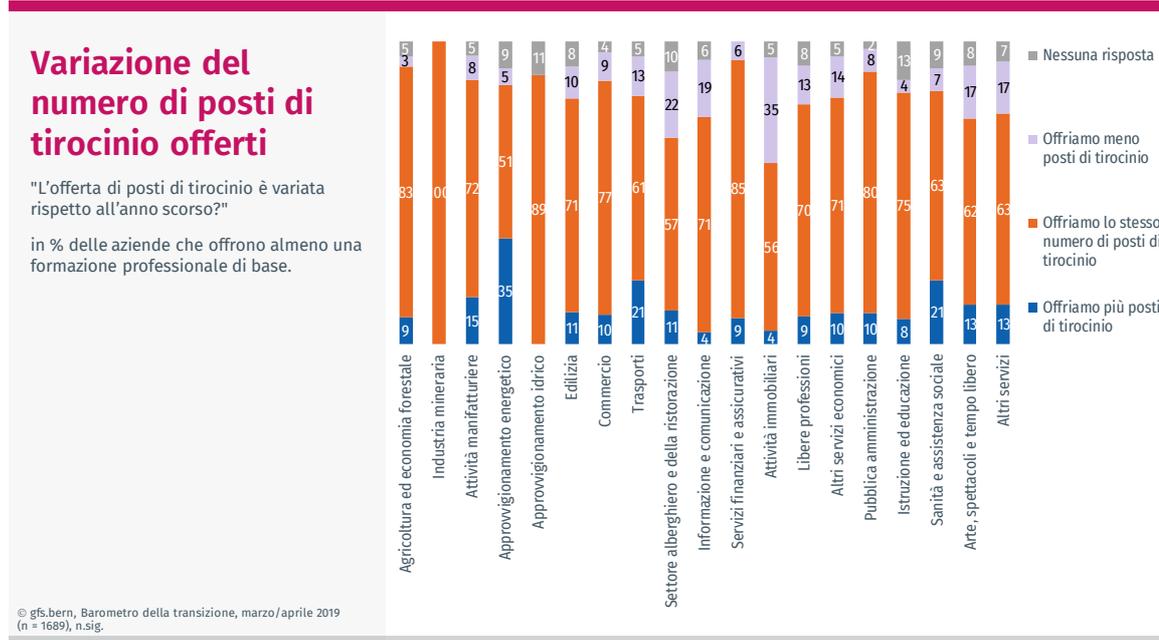
Rispetto all'anno precedente la maggior parte delle aziende che offrono posti di tirocinio dichiara di aver mantenuto costante la propria offerta. Il 12 per cento dichiara che metterà a disposizione più posti rispetto al 2018, il 10 per cento che ne offrirà meno. La situazione è rimasta in sostanza invariata rispetto all'anno precedente.

Grafico 44



Il grafico seguente mostra le variazioni rispetto al 2018 suddivise per settore. Si consolidano i settori dell'approvvigionamento energetico e della sanità e assistenza sociale. Le attività immobiliari e il settore alberghiero e della ristorazione registrano un calo.

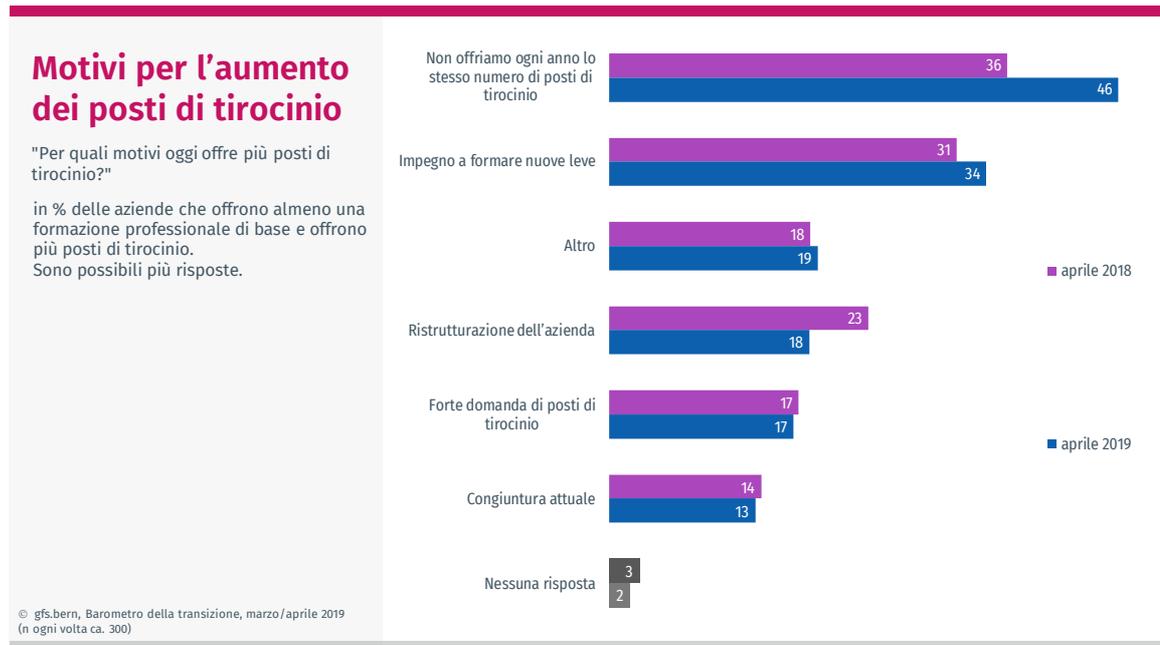
Grafico 45



Le risposte alle domande sulle cause della variazione dell'offerta evidenziano che gran parte dei cambiamenti è per così dire naturale. Infatti, sia riguardo ai motivi che portano a un maggior numero di posti sia riguardo a quelli che li riducono, viene quasi sempre argomentato che l'offerta di posti di tirocinio cambia semplicemente di anno in anno, senza una ragione particolare.

Come nel 2018 tra i motivi che giustificano l'aumento dei posti di tirocinio le aziende citano l'impegno a formare nuove leve.

Grafico 46



Rispetto al 2018 sono aumentate notevolmente le aziende che citano tra le cause più frequenti per la riduzione dell'offerta di posti di tirocinio la mancanza di candidati qualificati.

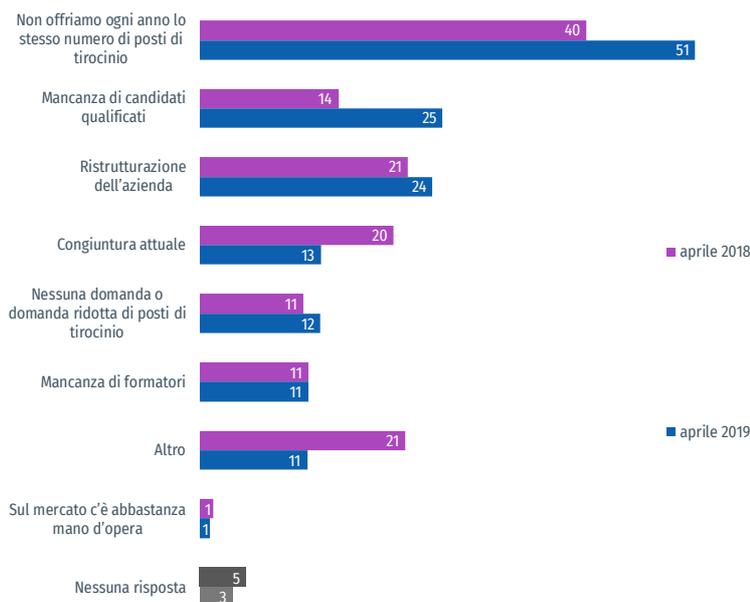
Grafico 47

Motivi per la riduzione dei posti di tirocinio

"Per quali motivi oggi offre meno posti di tirocinio?"

in % delle aziende che offrono almeno una formazione professionale di base e offrono più posti di tirocinio. Sono possibili più risposte.

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 200)



2.2.4 Informazioni sui posti di tirocinio vacanti

Rispetto all'anno precedente i dati delle aziende sui canali utilizzati per informare sui posti vacanti sono molto più rilevanti (aumento delle risposte ai quesiti dal punto di vista contenutistico). I siti web delle aziende e delle associazioni professionali, i contatti personali e i siti per la ricerca di lavoro sono i più importanti. Seguono contatti scolastici, annunci pubblicitari, eventi e social network.

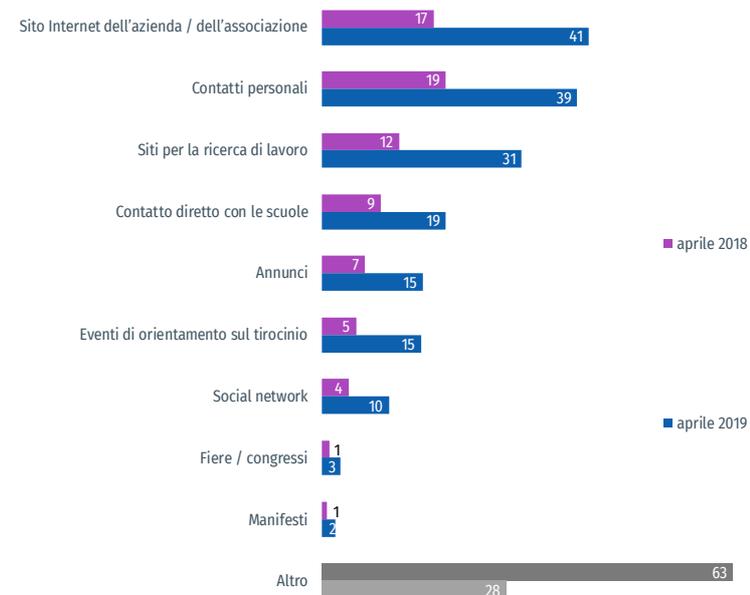
Grafico 48

Canali di informazione sui posti di tirocinio

"Per mezzo di quali canali la Sua azienda comunica la disponibilità di posti di tirocinio?"

in % di aziende. Sono possibili più risposte.

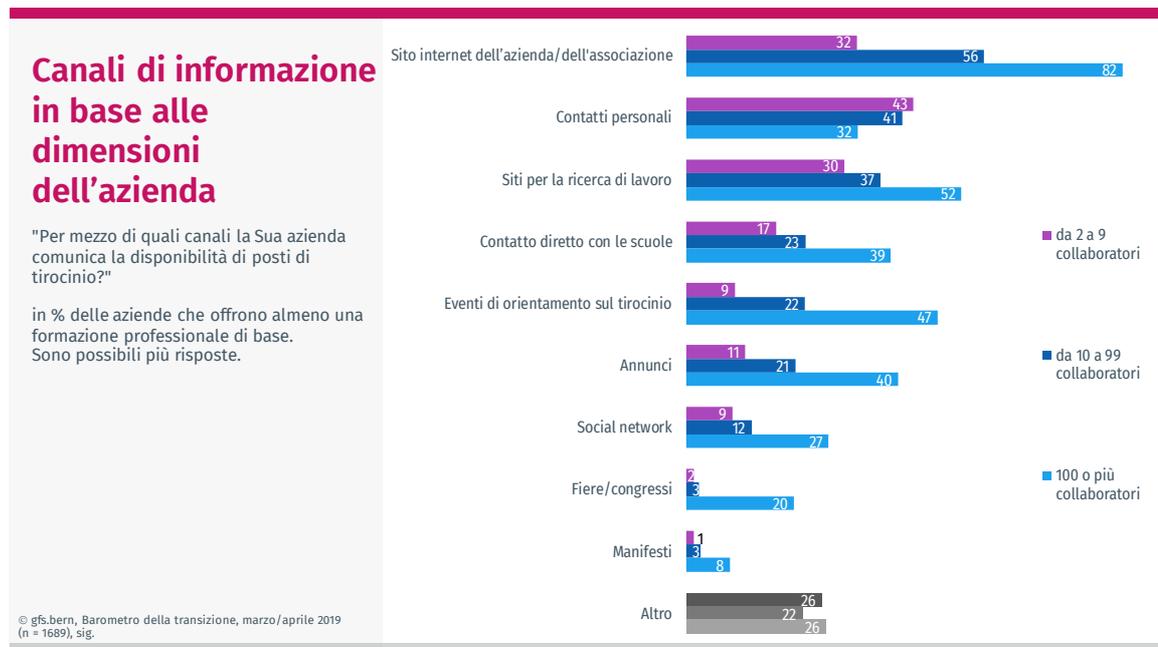
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 3000)



L'uso di questi canali varia a seconda delle dimensioni dell'azienda: quelle più grandi si affidano quasi interamente alle proprie piattaforme web o ai siti delle associazioni professionali, mentre quelle più piccole utilizzano i tre canali principali in egual misura privilegiando i contatti personali.

Emerge chiaramente che a utilizzare un gran numero di canali sono soprattutto le imprese più grandi, mentre quelle più piccole lo fanno in misura nettamente minore.

Grafico 49



2.2.5 Numero di candidature e stage d'orientamento

In media, le aziende hanno ricevuto 8 candidature per ogni posto di tirocinio. A volte nei vari settori il numero si discosta notevolmente dalla media.

I risultati più significativi si registrano nei settori più estesi: nel settore alberghiero e della ristorazione il numero delle domande è in calo, ma resta ancora relativamente elevato rispetto alla media. Il settore informazione e comunicazione invece guadagna punti. Con quasi 15 candidature per ogni posto di tirocinio il settore finanziario e assicurativo si mantiene nettamente superiore alla media. Le libere professioni e gli altri servizi economici sono caratterizzati da un numero crescente di domande, nettamente superiore alle 10 per ogni posto di tirocinio. Anche nel settore dell'approvvigionamento idrico i candidati sono numerosi. L'approvvigionamento energetico registra invece un calo.

Un numero particolarmente basso di domande è stato registrato per i posti di tirocinio nei settori dell'istruzione e dell'educazione, dell'edilizia e dell'industria mineraria.

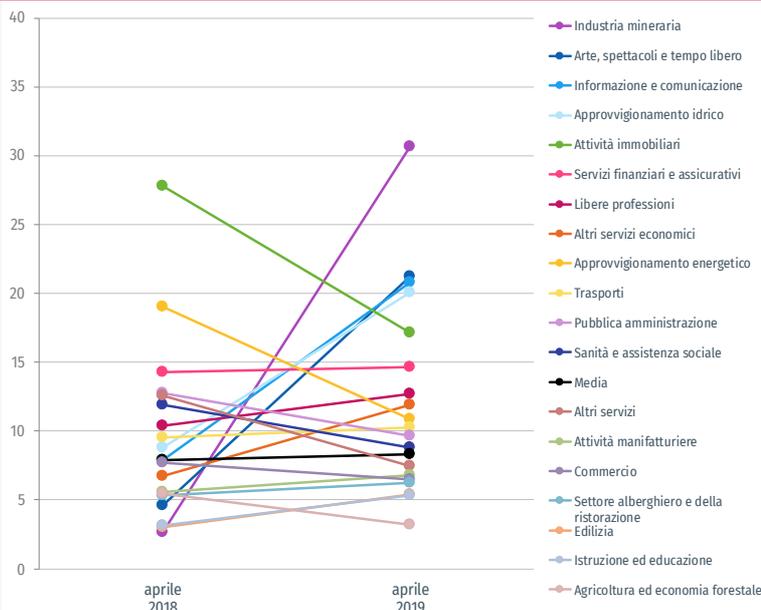
Rispetto all'anno precedente le evoluzioni sono sorprendenti e potrebbero essere superate a causa del numero dei casi nei settori. I dati saranno riverificati nella terza fase di rilevamento.

Grafico 50

Numero di candidature per settore

"Quante candidature ha ricevuto la Sua azienda per posti di tirocinio nel 2019 (1° anno di tirocinio)?"

Valori medi



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019

Il 58 per cento delle aziende offre la possibilità di seguire uno stage d'orientamento. In media 4-5 apprendisti hanno svolto uno stage d'orientamento presso tali aziende.

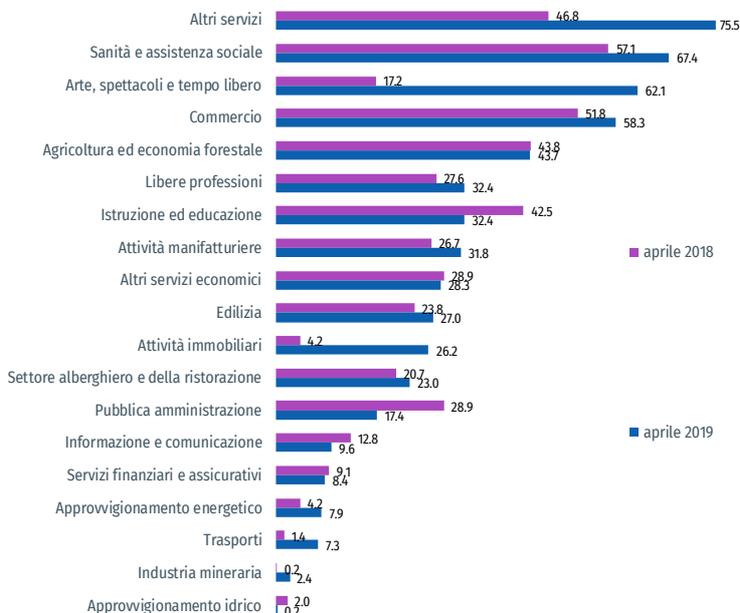
Anche in questo caso le differenze da un settore all'altro sono notevoli, come si evince dal grafico che segue. Tuttavia, come dimostra la deviazione standard dei singoli valori, le cifre variano notevolmente all'interno dei settori.

Grafico 51

Stage d'orientamento per settore

"Quanti studenti hanno svolto nel 2018 uno stage d'orientamento presso la Sua azienda?"

in valori medi dei giovani che seguono uno stage d'orientamento per 100 equivalenti a tempo pieno.



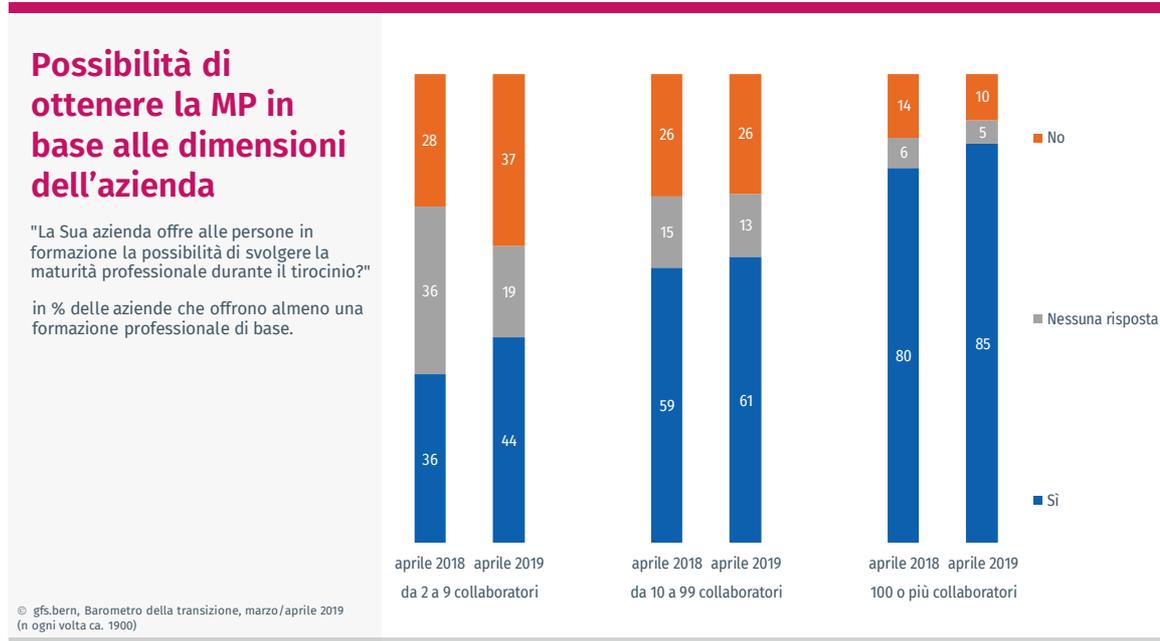
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo/aprile 2019 (n ogni volta ca. 1900)

2.2.6 Possibilità di conseguire la maturità professionale

Il 44 per cento delle aziende che offrono posti di tirocinio offre anche la possibilità di conseguire la maturità professionale durante la formazione.

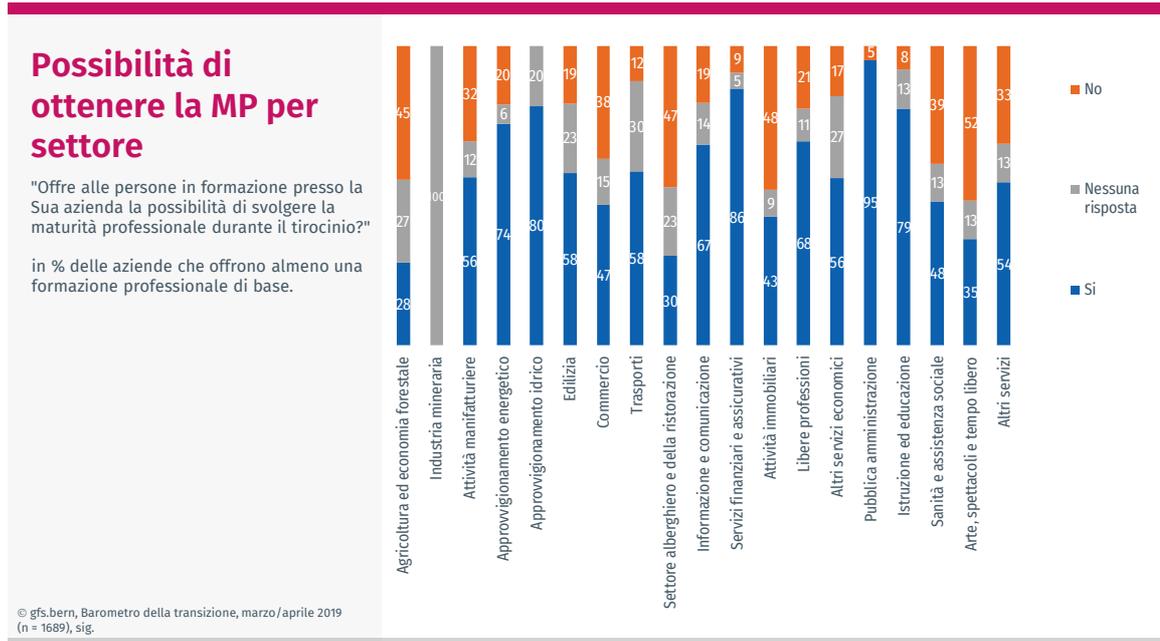
Nelle grandi aziende la percentuale di quelle che non offrono la maturità professionale è lievemente calata rispetto all'anno precedente.

Grafico 52



Le possibilità variano notevolmente a seconda del settore. Ad esempio, nei settori dell'edilizia, del commercio, dei trasporti e nel settore alberghiero e della ristorazione la maggior parte delle aziende non offre l'opzione della maturità professionale. L'approvvigionamento energetico e idrico, l'amministrazione e il settore dell'arte, degli spettacoli e del tempo libero sono invece un chiaro esempio di settori in cui la maturità professionale è ampiamente diffusa.

Grafico 53



3 Sintesi

Di seguito elenchiamo i principali risultati emersi dallo studio:



La maggior parte dei giovani viene assistita nella sua prima transizione dopo la scuola dell'obbligo dalla cerchia di persone più vicine. I giovani beneficiano di una vasta offerta per il tirocinio, per i cicli di studio di livello superiore e per le soluzioni transitorie. Più della metà di loro sa già in primavera cosa farà in seguito.



Per la prima transizione la metà dei giovani continua a orientarsi verso il tirocinio, che rimane la prima scelta.

Nella Svizzera latina la maturità è la prima scelta per la maggior parte dei giovani e acquista sempre più importanza in tutta la Svizzera. Rispetto all'anno precedente aumenta l'interesse per la maturità così come il desiderio di andare all'università.



Alla luce dei cambiamenti che si stanno delineando sul mercato del lavoro (ad esempio a causa della globalizzazione e della digitalizzazione), un numero considerevole di giovani interessati alla formazione professionale continua a scegliere il tirocinio classico. Il tirocinio commerciale è ancora di gran lunga il più popolare e trovarne uno vicino casa è più importante che lavorare in un'azienda di richiamo internazionale. Nel settore dell'informatica e della mediazione si registrano tendenzialmente molti rifiuti e poche conferme, nonostante le aziende affermino che nove posti su dieci sono già stati assegnati. Altrettanto critico è il settore della sanità dove la domanda è alta ma molti posti sono già stati assegnati.



Anche se l'offerta di posti di tirocinio rimane abbastanza stabile, ogni anno e a seconda del settore il numero di posti disponibili varia notevolmente. Anche la domanda sta cambiando, eccezion fatta per la popolarità del tirocinio commerciale. In alcuni settori vi è un eccesso di offerta. Tuttavia, i tirocini specifici sembrano essere molto popolari e registrano un gran numero di candidature. Molti posti vengono assegnati in anticipo e sulla base di stage d'orientamento.

4 Appendice

4.1 Membri del team gfs.bern

LUKAS GOLDER

Condirettore e membro del Consiglio d'amministrazione gfs.bern, politologo e massmediologo, MAS SUP in Communication Management, docente presso la ZHAW

✉ lukas.golder@gfsbern.ch



Specializzazioni:

Analisi integrate della comunicazione e delle campagne elettorali, analisi dell'immagine e della reputazione, analisi dei media e del loro impatto, ricerca sui giovani e sui cambiamenti sociali, elezioni e votazioni, modernizzazione dello Stato, riforme di politica sanitaria

Pubblicazioni in antologie, riviste specializzate, quotidiani e su Internet

EDWARD WEBER

Junior Project Manager, politologo, dott. des.

✉ edward.weber@gfsbern.ch



Specializzazioni:

Orientamenti politici, populismo, ricerca elettorale, metodi di ricerca sociale empirica, studi ad hoc

MARTINA MOUSSON

Project Manager, politologa

✉ martina.mousson@gfsbern.ch



Specializzazioni:

Analisi di tematiche e questioni politiche, votazioni ed elezioni nazionali (tendenze SSR, analisi VOX, barometro elettorale), analisi dell'immagine e della reputazione, analisi della comunicazione integrata, analisi dei contenuti mediatici, metodi qualitativi, temi sociali (ricerca su giovani, razzismo, famiglie, classe media)



AARON VENETZ

Analista di dati, politologo

✉ aaron.venetz@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Modellazione dei dati, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei dati, programmazione, analisi dei media, visualizzazione



KATRIN WATTENHOFER

Assistente di progetto, politologa

✉ katrin.wattenhofer@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Analisi dei dati, programmazione, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei media, visualizzazione



LAURA SALATHE

Assistente di progetto, politologa

✉ laura.salathe@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Analisi dei dati, programmazione, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei media, visualizzazione



DANIEL BOHN

Collaboratore di progetto, specialista IT sviluppo applicazioni

✉ daniel.bohn@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Analisi quantitativa e qualitativa dei dati, trattamento dati, visualizzazione



NOAH HERZOG

Segreteria e amministrazione, impiegato di commercio AFC

✉ noah.herzog@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Elaborazione grafica, visualizzazioni, gestione di progetti, organizzazione di conferenze

4.2 Conversione delle professioni in settori

Professione	Ripartizione NOGA
Addetto al montaggio di avvolgibili CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alimentarista CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla copertura di tetti CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di binari CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di facciate CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di ponteggi CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di sottofondi e pavimenti industriali CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla costruzione stradale CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla cucitura CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla lavorazione del legno CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla lavorazione di materie sintetiche CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla logistica CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Addetto alla tecnica della costruzione CFP	Costruzioni
Addetto alla trasformazione lattiero-casearia CFP	Attività manifatturiere
Addetto alle attività agricole CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Addetto alle cure sociosanitarie CFP	Sanità e assistenza sociale
Addetto alle impermeabilizzazioni CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto allo smaltimento delle acque CFP	Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Addetto d' albergo CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto d'economia domestica CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto degli impianti di trasporto a fune CFP	Trasporto e magazzinaggio
Addetto del pneumatico CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Addetto di cucina CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto di ristorazione CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto installatore di sistemi di refrigerazione CFP	Costruzioni
Addetto operatore di edifici e infrastrutture CFP	Attività amministrative e di servizi di supporto
Addetto selvicoltore CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Addetto sondatore CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto tessile CFP	Attività manifatturiere
Agente dei trasporti pubblici AFC	Trasporto e magazzinaggio
Agente tecnico di materie sintetiche AFC	Attività manifatturiere
Agricoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Aiuto costruttore di modelli e stampi CFP	Attività manifatturiere
Aiuto gessatore CFP	Costruzioni
Aiuto meccanico CFP	Attività manifatturiere
Aiuto metalcostruttore CFP	Attività manifatturiere
Aiuto muratore CFP	Costruzioni
Aiuto piastrellista CFP	Costruzioni
Aiuto pittore CFP	Costruzioni
Armaiolo AFC	Attività manifatturiere
Artigiano del cuoio e dei tessili AFC	Attività manifatturiere
Artigiano del legno AFC	Attività manifatturiere
Assistente alla stampa e all'allestimento CFP	Attività manifatturiere
Assistente d'ufficio CFP	Attività finanziarie e assicurative
Assistente del commercio al dettaglio CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente dentale AFC	Sanità e assistenza sociale

Assistente di farmacia AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente di manutenzione per automobili CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente di studio medico AFC	Sanità e assistenza sociale
Assistente di studio veterinario AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Assistente in trattamenti di superficie CFP	Attività manifatturiere
Assistente verniciatore CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Autista di veicoli leggeri CFP	Trasporto e magazzinaggio
Autista di veicoli pesanti AFC	Trasporto e magazzinaggio
Avicoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Bottaio AFC	Attività manifatturiere
Calzolaio AFC	Attività manifatturiere
Calzolaio ortopedico AFC	Attività manifatturiere
Cantiniere AFC (Campo professionale agricoltura)	Attività manifatturiere
Carpentiere AFC	Costruzioni
Carrozziere lattoniere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Carrozziere verniciatore AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Cartaio AFC	Attività manifatturiere
Ceramista AFC	Attività manifatturiere
Ceramista industriale AFC	Attività manifatturiere
Coltellinaio AFC	Attività manifatturiere
Copritetto AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore d'impianti e apparecchi AFC	Attività manifatturiere
Costruttore di apparecchi di vetro (BS)	Attività manifatturiere
Costruttore di binari AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Costruttore di facciate AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di impianti di ventilazione AFC	Costruzioni
Costruttore di modelli e stampi AFC	Attività manifatturiere
Costruttore di plastici architettonici AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Costruttore di ponteggi AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di sottofondi e pavimenti industriali AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Costruttore nautico AFC	Attività manifatturiere
Costruttore stradale AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Creatore d'abbigliamento AFC	Attività manifatturiere
Creatore di tessuti AFC	Attività manifatturiere
Cucitore d'interni CFP	Attività manifatturiere
Cuoco AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Cuoco in dietetica AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Custode di cavalli CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Danzatore AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Decoratore 3D AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Decoratore d'interni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Decoratore tessile AFC	Attività manifatturiere
Disegnatore AFC (campo professionale pianificazione del territorio e della costruzione)	Attività professionali scientifiche e tecniche
Disegnatore in microtecnica AFC	Attività manifatturiere
Disegnatore-metalcostruttore AFC	Attività manifatturiere
Doratore corniciaio AFC	Attività manifatturiere
Droghiere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Elettricista di montaggio AFC	Costruzioni
Elettricista per reti di distribuzione AFC	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
Elettronico AFC	Attività manifatturiere

Elettronico multimediale AFC	Attività manifatturiere
Estetista AFC	Altre attività di servizi
Fabbricante di strumenti musicali AFC	Attività manifatturiere
Fabbro di veicoli AFC	Attività manifatturiere
Fabbro maniscalco AFC	Attività manifatturiere
Falegname AFC	Attività manifatturiere
Falegname CFP	Attività manifatturiere
Fiorista AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Fiorista CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Flessografo AFC	Attività manifatturiere
Formatore di fonderia AFC	Attività manifatturiere
Fotografo AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Frutticoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Fumista AFC	Costruzioni
Galvanostegista AFC	Attività manifatturiere
Geomatrico AFC	Costruzioni
Gessatore-costruttore a secco AFC	Costruzioni
Gestore dell'informazione e della documentazione AFC	Attività finanziarie e assicurative
Gestore della cura di tessuti AFC	Altre attività di servizi
Giardiniere AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Giardiniere CFP	Attività amministrative e di servizi di supporto
Grafico AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Guardiano di animali AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Imbottitore di mobili AFC	Attività manifatturiere
Impermeabilizzatore AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Impiegato d'albergo AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato d'economia domestica AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato del commercio al dettaglio AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Impiegato di commercio AFC	Attività finanziarie e assicurative
Impiegato di gastronomia standardizzata AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato di ristorazione AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato in comunicazione alberghiera AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato in logistica AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Incisore AFC	Attività manifatturiere
Informatico AFC	Servizi di informazione e comunicazione
Installatore di impianti sanitari AFC	Costruzioni
Installatore di riscaldamenti AFC	Costruzioni
Installatore di sistemi di refrigerazione AFC	Costruzioni
Installatore elettricista AFC	Costruzioni
Interactive Media Designer AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Intrecciatore AFC	Attività manifatturiere
Laboratorista AFC	Attività manifatturiere
Laboratorista in fisica AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Lattoniere AFC	Costruzioni
Lattoniere isolatore AFC	Costruzioni
Libraio AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Liutaio AFC	Attività manifatturiere
Macellaio-salumiere AFC	Attività manifatturiere
Macellaio-salumiere CFP	Attività manifatturiere
Manutentore nautico AFC	Attività manifatturiere
Marinaio della navigazione interna AFC	Trasporto e magazzinaggio
Marmista AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Meccanico d'apparecchi a motore AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di biciclette AFC	Altre attività di servizi

Meccanico di macchine agricole AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di macchine edili AFC	Attività manifatturiere
Meccanico di manutenzione per automobili AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di motoleggere e biciclette AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di motoveicoli AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di produzione AFC	Attività manifatturiere
Meccatronico d'automobili AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccatronico degli impianti di trasporto a fune AFC	Trasporto e magazzinaggio
Mediamatico AFC	Attività manifatturiere
Metalcostruttore AFC	Attività manifatturiere
Micromeccanico AFC	Attività manifatturiere
Montatore di avvolgibili AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Montatore in automazione AFC	Attività manifatturiere
Mugnaio AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Muratore AFC	Costruzioni
Odontotecnico AFC	Attività manifatturiere
Operatore al taglio edile AFC	Costruzioni
Operatore della pietra AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Operatore di edifici e infrastrutture AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Operatore di linee di produzione AFC	Attività manifatturiere
Operatore di palcoscenico AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Operatore in automazione AFC	Attività manifatturiere
Operatore in orologeria CFP	Attività manifatturiere
Operatore informatico AFC	Attività finanziarie e assicurative
Operatore per la comunicazione con la clientela AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva AFC	Costruzioni
Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva CFP	Costruzioni
Operatore postpress AFC	Attività manifatturiere
Operatore pubblicitario AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Operatore socioassistenziale AFC	Sanità e assistenza sociale
Operatore sociosanitario AFC	Sanità e assistenza sociale
Orafo AFC	Attività manifatturiere
Orologiaio AFC	Attività manifatturiere
Orologiaio di produzione AFC	Attività manifatturiere
Orticoltole AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Ortopedico AFC	Attività manifatturiere
Ottico AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Ottico per strumenti di precisione AFC	Attività manifatturiere
Panettiere-pasticciere-confettiere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Panettiere-pasticciere-confettiere CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Parrucchiere AFC	Altre attività di servizi
Parrucchiere CFP	Altre attività di servizi
Pianificatore elettricista AFC	Costruzioni
Piastrellista AFC	Costruzioni
Pittore AFC	Costruzioni
Pittore di scenari AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Pittore su vetro AFC	Attività manifatturiere
Podologo AFC	Sanità e assistenza sociale
Poligrafo AFC	Attività manifatturiere
Polimeccanico AFC	Attività manifatturiere

Politore CFP	Attività manifatturiere
Posatore di pavimenti – parquet AFC	Costruzioni
Posatore di pietre CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Produttore di elementi prefabbricati AFC	Attività manifatturiere
Professionista del cavallo AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Progettista di sistemi di refrigerazione AFC	Costruzioni
Progettista meccanico AFC	Attività manifatturiere
Progettista nella tecnica della costruzione impianti sanitari AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione riscaldamento AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione ventilazione AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Riciclatore AFC	Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Rifinitore di prodotti d'orologeria AFC	Attività manifatturiere
Scalpellino AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Scultore su legno AFC	Attività manifatturiere
Scultore su pietra AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Segantino di produzione per l'industria del legno AFC	Attività manifatturiere
Selciatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Selvicoltore AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Sondatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Spazzacamino AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Specialista in fotografia AFC	Attività professionali scientifiche e tecniche
Tecnico alimentarista AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo d'imballaggio AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo del latte AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di chimica e chimica farmaceutica AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di fonderia AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di stampa AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo per dispositivi medici AFC	Sanità e assistenza sociale
Tecnologo per lo smaltimento delle acque AFC	Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Tecnologo per sistemi uditivi AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Tecnologo Tessile AFC	Attività manifatturiere
Telematico AFC	Costruzioni
Verniciatore industriale AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Vetraio AFC	Attività manifatturiere
Viticoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca

gfs.bern ag
Effingerstrasse 14
Casella postale
CH – 3001 Berna
+41 31 311 08 06
info@gfsbern.ch
www.gfsbern.ch

L'istituto di ricerca gfs.bern è membro dell'Associazione svizzera per le ricerche sociali e di mercato e garantisce che non vengano condotte interviste con intenzioni pubblicitarie, di vendita o di ordinazione esplicite o nascoste.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito

**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**
Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

**gfs.bern**
Menschen. Meinungen. Märkte.