

Sondaggio tra giovani e aziende per conto della Segreteria di Stato per
la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI
Rapporto dettagliato sui risultati



Barometro della transizione Fase 2 / agosto 2019

gfs.bern
Menschen. Meinungen. Märkte.

Team di progetto

Lukas Golder: politologo e massmediologo

Martina Mousson: politologa

Edward Weber: politologo

Aaron Venetz: politologo

Daniel Bohn: specialista IT sviluppo applicazioni

Noah Herzog: impiegato di commercio

Consulenza esterna

Prof. dott. Stefan C. Wolter: professore di economia della formazione presso l'Università di Berna

Pubblicazione: cockpit online con i risultati principali

<https://cockpit.gfsbern.ch/de/cockpit/nahtstellenbarometer-2019-august/>

Indice

1	INTRODUZIONE	5
1.1	Situazione iniziale e obiettivi dello studio	5
1.2	Mandato e oggetto dell'indagine	5
1.3	Impostazione e questionario	6
1.4	Indagine e campione	7
1.4.1	Giovani	7
1.4.2	Aziende	8
1.5	Svolgimento delle indagini	10
1.5.1	Metodologia di rilevazione per i giovani	10
1.5.2	Metodologia di rilevazione per le aziende	10
1.6	Svolgimento temporale della rilevazione di agosto 2019	11
1.7	Analisi dei dati	11
1.7.1	Ponderazione dei dati e stima dei dati relativi ai giovani	12
1.7.2	Ponderazione dei dati e stima relativa alle aziende	13
1.8	Allestimento grafico	14
1.9	Ripartizione settoriale delle professioni	14
2	RISULTATI	15
2.1	Giovani al momento della transizione I	15
2.1.1	Stima per la scelta della formazione nella transizione I	15
2.1.2	Aiuto nella scelta della formazione	18
2.1.3	Affermazioni di carattere generale sulla scelta della formazione	21
2.1.4	Giovani nella formazione professionale di base	24
2.1.5	Giovani iscritti alle scuole di maturità	34
2.1.6	Giovani nelle formazioni transitorie	37
2.1.7	Giovani in soluzioni transitorie	39
2.2	Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende	41
2.2.1	Stima dell'offerta dei posti di tirocinio e assegnazione	41
2.2.2	Motivi per i posti di tirocinio vacanti	44
2.2.3	Profilo delle persone in formazione	46
2.2.4	Possibilità di conseguire la maturità professionale	50
2.2.5	Variazione dell'offerta di posti di tirocinio	53
2.2.6	Titoli rilasciati alla fine del tirocinio	55
3	SINTESI	57
3.1	Panoramica transizione I e mercato dei posti di tirocinio 2019	57
	Tesi gfs.bern	59
	Tesi 1	59
	Tesi 2	59

Tesi 3	59
Tesi 4	60
Tesi 5 (nuova).....	60
4 ALLEGATO	61
4.1 Membri del team gfs.bern	61
4.2 Conversione delle professioni in settori	63

1 Introduzione

1.1 Situazione iniziale e obiettivi dello studio



Il Barometro della transizione analizza la situazione dei giovani alla prima transizione verso il livello secondario II nonché la situazione delle aziende che offrono posti di tirocinio in primavera ed estate. Il Barometro mostra in modo rapido se sussistono sfide specifiche per la Confederazione e i Cantoni.

Dal 1997 al 2017 la SEFRI ha utilizzato il Barometro dei posti di tirocinio per rilevare due volte all'anno la situazione sul mercato dei posti di tirocinio mediante sondaggi presso aziende e giovani alle prese con le loro scelte formative. L'incarico di realizzare il Barometro della transizione per il periodo 2018-2021 è stato affidato all'istituto di ricerca gfs.bern.

Per poter registrare la situazione relativa alla transizione I non solo nella formazione professionale ma anche in quella generale, il nuovo mandato ha considerato un gruppo di giovani più ampio. D'ora in poi nel periodo dal 2018 al 2021 verranno intervistati tutti i giovani che nell'estate del rispettivo anno completano la scuola dell'obbligo.

Di conseguenza, il progetto «Barometro dei posti di tirocinio» è stato ribattezzato «Barometro della transizione». Per la Confederazione e i Cantoni, così come per la politica, i risultati del sondaggio costituiscono una base di riflessione strategica e di elaborazione di un piano d'azione.

1.2 Mandato e oggetto dell'indagine

L'obiettivo del barometro della transizione è rilevare le decisioni in materia di formazione prese dai giovani al termine della scuola dell'obbligo e valutare la situazione relativa al mercato svizzero dei posti di tirocinio.

A tal fine, tra i giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni e tra le aziende con almeno due collaboratori viene svolto annualmente un sondaggio online in tre lingue suddiviso in due fasi di rilevamento.

La prima fase, condotta in aprile (giorno di riferimento 15 aprile), fornisce una prima indicazione sulle decisioni dei giovani e sulla situazione del mercato dei posti di tirocinio.

La seconda fase di rilevamento, condotta in agosto (giorno di riferimento 31 agosto) fornisce i risultati finali e le prospettive per l'anno seguente.

Il presente rapporto riflette i risultati della seconda fase di rilevamento condotta ad agosto 2019.

I compiti dell'istituto di ricerca gfs.bern comprendono l'ideazione e la preparazione dei sondaggi in collaborazione con la SEFRI, lo svolgimento del lavoro sul campo, l'elaborazione dei dati e l'analisi dei risultati.

1.3 Impostazione e questionario

I risultati delle fasi di rilevamento si basano su due indagini scritte: una condotta tra i giovani che completano la scuola dell'obbligo nell'estate dell'anno in questione e una condotta tra le aziende.

Nell'ambito del sondaggio di agosto sono stati ricontattati i giovani e le imprese che avevano partecipato al primo sondaggio.

Il sondaggio di aprile verteva sui seguenti temi:

- **Giovani:** situazione formativa attuale, interessi di formazione, andamento delle domande di tirocinio o stato dell'iscrizione a una scuola di cultura generale, conferme attualmente ricevute.
- **Aziende:** posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, stato delle decisioni relative all'offerta, posti non occupati nell'anno precedente, pressioni della domanda nelle aziende, variazioni dei posti offerti.

Il sondaggio di agosto verte sui seguenti temi:

- **Giovani:** situazione formativa attuale, valutazione della situazione formativa/lavorativa attuale, soluzioni transitorie, lista d'attesa, numero di domande.
- **Aziende:** posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, posti rimasti vacanti, variazioni dei posti offerti.

1.4 Indagine e campione

La tabella che segue fornisce informazioni sui valori di riferimento del presente sondaggio. I paragrafi seguenti descrivono in dettaglio il metodo di indagine e il campione.

Tabella 1 Dettagli metodologici

	Giovani 	Aziende 
Gruppo target	Cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno partecipato al sondaggio di aprile e che hanno terminato la scuola dell'obbligo in estate	Imprese con almeno 2 collaboratori che hanno partecipato al sondaggio di aprile
Fonti degli indirizzi	Base di campionamento (Ufficio federale di statistica)	Registro delle imprese (Ufficio federale di statistica)
Metodo del sondaggio	Sondaggio scritto con reminder telefonico (online)	Sondaggio scritto con reminder telefonico (online/cartaceo)
Periodo del sondaggio	02.08.-04.09.2019	18.08.-03.09.2019
Campione	Totale degli intervistati CHN = 1852	Totale degli intervistati CHN = 3961
Margine di errore	±2.3% in caso di 50/50 e 95% di probabilità	±1.6% in caso di 50/50 e 95% di probabilità
Risorse impiegate	66%	75%
Ponderazione	Primo livello: numero di giovani per Cantone Secondo livello: età e sesso correlati per Cantone	Regione linguistica, grandezza dell'azienda Ripartizione NOGA

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019

1.4.1 Giovani

1.4.1.1 Totale degli intervistati e piano di campionamento

Il totale degli intervistati della prima fase di indagine è composto da giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni residenti in Svizzera.

Gli indirizzi sono stati raccolti dalla Base di campionamento dell'Ufficio federale di statistica (UST) per le indagini presso le persone e le economie domestiche (SRPH). La SRPH utilizza i dati dei registri degli abitanti dei Comuni e dei Cantoni, aggiornati trimestralmente. Fornisce un quadro ottimale della popolazione statistica e costituisce la migliore banca dati disponibile per l'estrazione di campioni rappresentativi.

Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano, che riporta anche la stratificazione del campione.

Rispetto all'anno precedente il campione è stato aumentato per ottenere un numero sufficientemente elevato di casi anche nella seconda indagine. Un altro cambiamento riguarda le regioni linguistiche: la Svizzera italiana e la Svizzera romanda sono state prese in considerazione in modo sproporzionato per arrivare ad un numero sufficiente di casi anche in queste regioni linguistiche.

Tabella 2: Piano di campionamento per i giovani

Stratificazione					Piano di campionamento netto			Piano di campionamento lordo		
Regione linguistica	N.	Sesso	N.	Strato	Gruppo principale	Riserva	Totale	Gruppo principale	Riserva	Totale
		Donna	2	12	1395	279	1674	2324	465	2789
FCH	2	Uomo	1	21	1291	258	1549	2152	430	2582
		Donna	2	22	1270	254	1524	2117	423	2540
ICH	3	Uomo	1	31	571	115	686	953	191	1144
		Donna	2	32	568	113	681	947	189	1136
Totale					6579	1316	7895	10966	2193	13159

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019/2019

1.4.1.2 Gruppo target

L'indagine tra i giovani si rivolge a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 14 e i 16 anni in procinto di scegliere la formazione, che risiedono in Svizzera e parlano una delle tre lingue principali del Paese. Il totale degli intervistati della seconda fase di indagine è composto da tutti i giovani che hanno partecipato al primo sondaggio e hanno dichiarato di terminare la scuola dell'obbligo in estate.

1.4.1.3 Dimensioni del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 10 966 indirizzi e una riserva di 2193 indirizzi. Questi indirizzi privati di famiglie con giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni, tratti dal database SRPH, sono stati stratificati per regione linguistica e sesso in base al principio di casualità.

Nel 2019 non è stato necessario utilizzare la riserva, in quanto la risposta è stata buona fin dall'inizio. Tuttavia, 199 giovani sono usciti dal campione lordo del sondaggio, weil perché non hanno ricevuto la lettera (indirizzo sbagliato, ecc.).

Il campione netto raggiunto con il sondaggio di aprile ammontava a 7169 giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni. Nel sondaggio di aprile, 2794 giovani hanno dichiarato che avrebbero terminato la scuola dell'obbligo nel 2019 e di essere in procinto di scegliere una formazione. Questi giovani costituivano il campione lordo del secondo sondaggio. 1852 di loro hanno partecipato al sondaggio di agosto, il che corrisponde a un tasso di risposta del 66%.

1.4.2 Aziende

Il totale degli intervistati del campione di riferimento delle aziende è costituito da tutte le aziende iscritte nel Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS) dell'Ufficio federale di statistica con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno.

Al fine di ridurre al minimo il problema della sovrapponderazione o della sovrarappresentazione delle grandi imprese nelle dichiarazioni sui tirocini dello scorso anno, il piano di campionamento è stato adattato e nel 2019 è stato sorteggiato un numero sproporzionatamente elevato di piccole e medie imprese, ma meno grandi

aziende. Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano, che riporta anche la stratificazione del campione.

Tabella 3 Piano di campionamento per le aziende

Stratificazione					Piano di campionamento netto			Piano di campionamento lordo		
Regione linguistica	N.	Dimensione azienda	N.	Strato	Gruppo principale	Riserva	Totale	Gruppo principale	Riserva	Totale
		10-99 collaboratori	2	12	731	72	803	1218	120	1338
		100 e più collaboratori	3	13	198	20	218	330	33	363
FCH	2	2-9 collaboratori	1	21	808	80	888	1346	133	1479
		10-99 collaboratori	2	22	357	35	392	595	59	654
		100 e più collaboratori	3	23	97	10	107	161	16	177
ICH	3	2-9 collaboratori	1	31	269	27	296	449	44	493
		10-99 collaboratori	2	32	119	12	131	198	20	218
		100 e più collaboratori	3	33	32	3	35	54	5	59
Totale					4264	423	4687	7106	703	7809

©gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019

Per le grandi aziende, gfs.bern sta ora cercando un elenco separato dei responsabili che devono essere contattati ogni anno. Con l'aiuto di questa lista di contatti, oltre agli indirizzi aziendali ordinati dal RIS, sono state intervistate circa 730 altre grandi imprese, cosicché il numero totale delle grandi imprese intervistate è stato portato al livello dell'indagine del 2018, nonostante la maggiore considerazione riservata alle piccole imprese.

1.4.2.1 Gruppo target

Poiché l'indirizzario messo a disposizione non fa distinzione tra le aziende di tirocinio e le altre, è stato necessario contattare tutte le aziende, indipendentemente dal fatto che offrano o meno posti di tirocinio.

Il gruppo target principale è composto da tutte le imprese, gli uffici pubblici, le amministrazioni o le aziende che offrono posti di tirocinio. Il questionario online è stato compilato, per quanto possibile, dai responsabili che hanno seguito le persone in formazione.

Il totale degli intervistati della prima fase di indagine è composto da tutte le aziende che hanno risposto al primo sondaggio, indipendentemente dal fatto che offrano posti di tirocinio o meno.

1.4.2.2 Dimensione del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 7106 indirizzi (più riserva). Questi indirizzi di aziende con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno, tratti dalla banca dati del RIS, sono stati selezionati in base al principio di casualità. Inoltre, sono state contattate grandi aziende dall'elenco di gfs.bern e, a causa di molte lettere non recapitabili, è stato necessario utilizzare circa 200 indirizzi della riserva.

Il campione netto raggiunto nel sondaggio è stato di 5265 aziende. Queste a loro volta hanno costituito il campione lordo per il sondaggio di agosto, a cui hanno partecipato 3961 aziende, corrispondenti a un tasso di risposta in agosto del 75%.

1.5 Svolgimento delle indagini

Il questionario per i giovani è stato in gran parte ridisegnato sulla base del nuovo contesto 2018. Quello per le aziende è stato aggiornato sulla base delle versioni usate nei sondaggi precedenti.

Entrambi i questionari sono stati elaborati in stretta collaborazione con la SEFRI e con il consulente scientifico del progetto, il prof. Stefan Wolter. Dalla parte del committente (SEFRI) lo studio è stato coordinato dal dott. phil. An Lac Truong Dinh. Il team di progetto gfs.bern è riportato in appendice.

Il questionario per i giovani è stato concepito come sondaggio esclusivamente online, quello per le aziende è stato ideato sia per la versione cartacea che per quella online.

Si cercano e applicano miglioramenti continui al questionario.

1.5.1 Metodologia di rilevazione per i giovani

Il sondaggio è stato condotto online con l'impiego del software di rilevazione protetto da password di gfs.bern.

Gli intervistati sono stati invitati a partecipare al sondaggio con una mail contenente il link al questionario e i dati di login. È stato spedito un promemoria per mail e uno per SMS; inoltre, ai giovani che non avevano ancora partecipato al sondaggio è stato inviato due volte un promemoria per posta.

In caso di domande o problemi, i giovani avevano a disposizione diversi canali di supporto (hot line telefonica, WhatsApp, SMS, modulo di contatto online, finestra di chat nel sondaggio, e-mail).

1.5.2 Metodologia di rilevazione per le aziende

Le aziende hanno potuto scegliere se partecipare al sondaggio online o su carta. Le aziende di cui è stato possibile trovare un indirizzo e-mail (gruppo B) sono state invitate a partecipare al sondaggio online e solo in una seconda fase a utilizzare il questionario cartaceo.

Le aziende di cui non è stato trovato nessun indirizzo e-mail (gruppo A) sono state contattate per posta e invitate a partecipare al sondaggio. Alla lettera è stata allegata una cartolina commerciale di risposta pensata per le aziende che non offrono posti di

tirocinio. La cartolina si poteva rispedire direttamente al servizio dedicato di gfs e si è rivelata uno strumento efficace.

Tutti i canali di supporto (hot line telefonica, WhatsApp, SMS, modulo di contatto online, finestra di chat nel sondaggio, e-mail) sono rimasti aperti per l'intera durata del sondaggio anche per le aziende.

1.6 Svolgimento temporale della rilevazione di agosto 2019

Sondaggio tra i giovani	
Gruppo A: invio della lettera d'invito per posta	19.07.2019
Gruppo B: spedizione della lettera d'invito per e-mail	23.07.2019
Promemoria per SMS	24.07.2019
Gruppi A + B: invio 1° promemoria per posta	06.08.2019
Gruppo A: invio 2° promemoria per posta	22.08.2019
Gruppo B: invio 2° promemoria per e-mail	29.08.2018
Fine del sondaggio	04.09.2019
Sondaggio tra le aziende	
Gruppo A: invio della lettera d'invito per posta	19.07.2019
Gruppo B: invio della lettera d'invito per e-mail	23.07.2019
Gruppi A + B: invio 1° promemoria per posta	02.08.2019
Gruppo A: invio 2° promemoria per posta	22.08.2019
Gruppo B: invio 2° promemoria per e-mail	22.08.2019
Fine del sondaggio	03.09.2019

1.7 Analisi dei dati

L'analisi descrittiva dei nuovi dati generati si basa su valori ponderati e su stime relative al totale degli intervistati. Ulteriori dettagli sono riportati nei paragrafi seguenti.

In linea di principio, le relazioni tra due variabili – ad esempio tra gli interessi di formazione e il sesso – sono state misurate mediante correlazioni. La misura comunemente utilizzata è il coefficiente V di Cramér. Il vantaggio di questa misura è che può essere utilizzata indipendentemente dal livello di scala degli indicatori. In questo modo determiniamo la forza della correlazione. Più il coefficiente V di Cramér si discosta da zero, più forte è la correlazione. Indipendente da questo valore è la questione se la correlazione trovata e misurata nel sondaggio possa anche essere generalizzata per l'intero gruppo considerato. Per questo aspetto abbiamo applicato il consueto test «chi» quadrato di verifica d'ipotesi. Il test consente di stabilire in che misura i sottogruppi evidenzino un comportamento significativamente diverso. In linea di massima abbiamo utilizzato un livello di sicurezza del 95 per cento.

1.7.1 Ponderazione dei dati e stima dei dati relativi ai giovani

In seguito all'elevato tasso di risposta, le distorsioni del campione si sono mantenute entro i limiti, ma sono state comunque corrette prima della valutazione mediante ponderazioni.

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi ultimi sono stati ponderati sulla base della totalità dei giovani dai 14 ai 16 anni invitati utilizzando dati reali.

Nello specifico, sono stati utilizzati i seguenti **CRITERI DI PONDERAZIONE**:

- Cantoni (26 categorie)
- Età (3 categorie individuali – una per ogni anno)
- Sesso

La **STIMA** relativa ai giovani si basa sul numero previsto di allievi che concludono la scuola dell'obbligo nel 2018 secondo l'Ufficio federale di statistica.

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico}}{\text{Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione, con conseguente stima del numero di individui che effettivamente devono ancora effettuare una scelta formativa:

H * numero ponderato di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione

Dati specifici per il mese di agosto 2019:

- Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico 2019: 78 462
- Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio: 2927
- Tasso di risposta: 63,9 per cento
- $H_{2019} = 78\,462 / (2927 * 0.639) = 41.93$

1.7.2 Ponderazione dei dati e stima relativa alle aziende

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi ultimi sono stati ponderati in base al conteggio del Registro delle Imprese e degli stabilimenti (RIS). Nello specifico, nei dati del sondaggio tra le aziende sono stati adottati i seguenti **CRITERI DI PONDERAZIONE**:

- Regioni (Svizzera tedesca, Svizzera francese, Svizzera italiana)
- Dimensioni dell'azienda (2-9 collaboratori, 10-99 collaboratori, 100 e più collaboratori)
- Ripartizione NOGA (dal 2010 secondo NOGA 20081 con 21 categorie)

Anche per la rilevazione dei dati sulle aziende è stata elaborata una stima. La **STIMA** per le aziende si basa sul numero di ingressi nella formazione professionale di base dell'anno precedente secondo i dati dell'Ufficio federale di statistica¹ e sulle indicazioni fornite nel sondaggio in merito ai posti di tirocinio assegnati nell'anno precedente.

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero di ingressi nella formazione professionale di base nell'anno precedente secondo l'UST}}{\text{Numero di posti di tirocinio assegnati l'anno precedente secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio, con conseguente stima del numero di posti di tirocinio effettivamente previsti per il nuovo anno:

$$H * \text{Numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio}$$

Specificamente per il 2019:

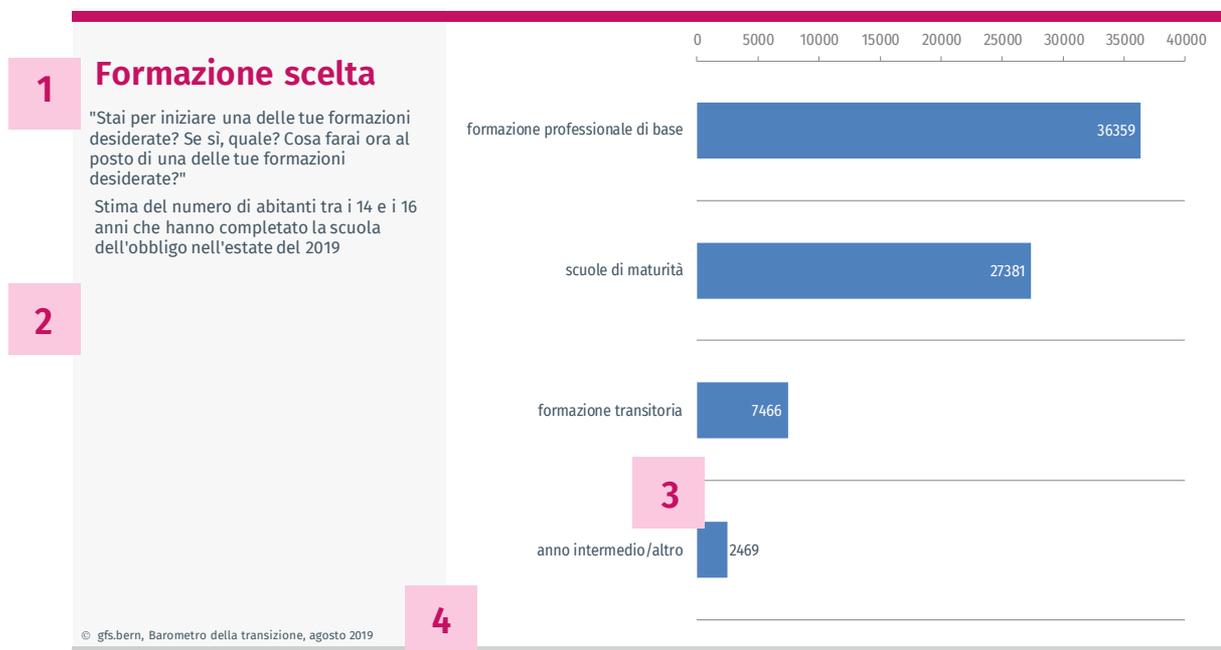
- Numero di posti di tirocinio assegnati nel 2018 secondo il sondaggio di agosto 2019: 1685
- Ammissioni alla formazione professionale di base nel 2018 secondo l'UST: 75 926
- $H_{2019} = 75\,926 / 1685 = 45.05$

¹ Valutazione propria in base all'età e al Cantone. Per i dettagli si veda: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/formazione-scienza/persona-formazione/scuola-obbligo.assetdetail.4883089.html>

1.8 Allestimento grafico

Tutti i grafici contenuti nel rapporto finale si basano sullo stesso schema, che viene brevemente spiegato di seguito:

Grafico 1



1 Nel titolo sono presenti sia una sintesi della domanda, sia la domanda per esteso, tra virgolette.

2 La grandezza di riferimento fornisce informazioni sul gruppo a cui si riferisce la valutazione nel grafico. Nella maggior parte dei casi si tratta di cittadini svizzeri di età compresa tra i 14 e i 16 anni o di aziende.

3 I risultati vengono visualizzati in forma grafica. A seconda dell'informazione desiderata, visualizziamo i risultati utilizzando grafici a torta, a barre, a colonne, ad area o a linee. Per la rappresentazione delle correlazioni vengono usati grafici degli alberi di risposte. Le indicazioni specifiche sono riportate nei grafici corrispondenti.

4 Il piè di pagina indica sia il periodo del sondaggio (agosto 2018) sia il numero di intervistati rilevanti per l'informazione fornita nel relativo grafico.

1.9 Ripartizione settoriale delle professioni

I posti di tirocinio dovevano essere assegnati come ipotesi di lavoro sulla base dei codici NOGA. L'assegnazione è provvisoria. A seconda del campione di imprese, tale valore verrà adeguato nelle prossime indagini barometriche. La tabella si trova in appendice.

2 Risultati

2.1 Giovani al momento della transizione I

2.1.1 Stima per la scelta della formazione nella transizione I

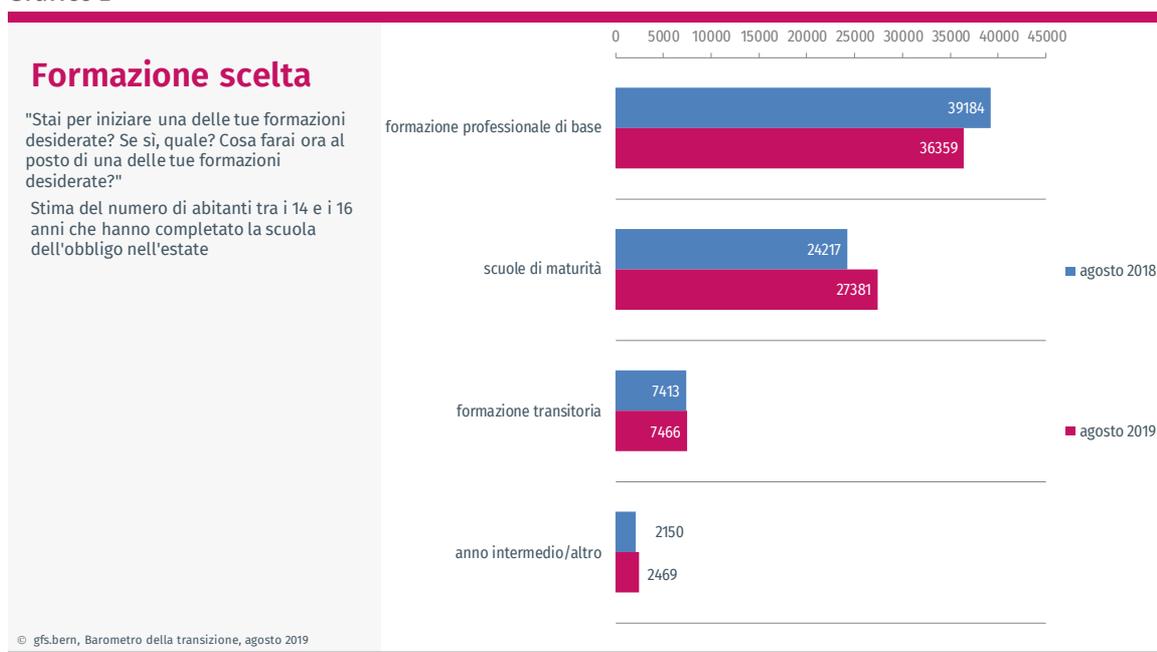


Nell'estate del 2019, 73 925 giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni hanno terminato la scuola dell'obbligo. L'86 per cento di loro ha iniziato una formazione di livello secondario II.

Il 49 per cento di loro ha iniziato una formazione professionale di base (36 359) mentre il 37 per cento ha scelto una formazione generale (27 381). Il restante 14 per cento ha dovuto ripiegare su una soluzione transitoria: nel 10 per cento dei casi si è trattato di formazioni transitorie (7466) mentre il 3 per cento ha deciso di prendersi un anno intermedio (2469).

Rispetto all'anno precedente² si notano meno allievi nella formazione professionale di base, in compenso ci sono più giovani che scelgono il percorso di formazione generale.

Grafico 2



Un importante fattore indicativo per la scelta della formazione è naturalmente la formazione precedente dei giovani intervistati. Pertanto, una formazione professionale di base viene chiaramente scelta con maggiore frequenza dai giovani con un diploma di una scuola media di avviamento pratico o di una scuola secondaria³.

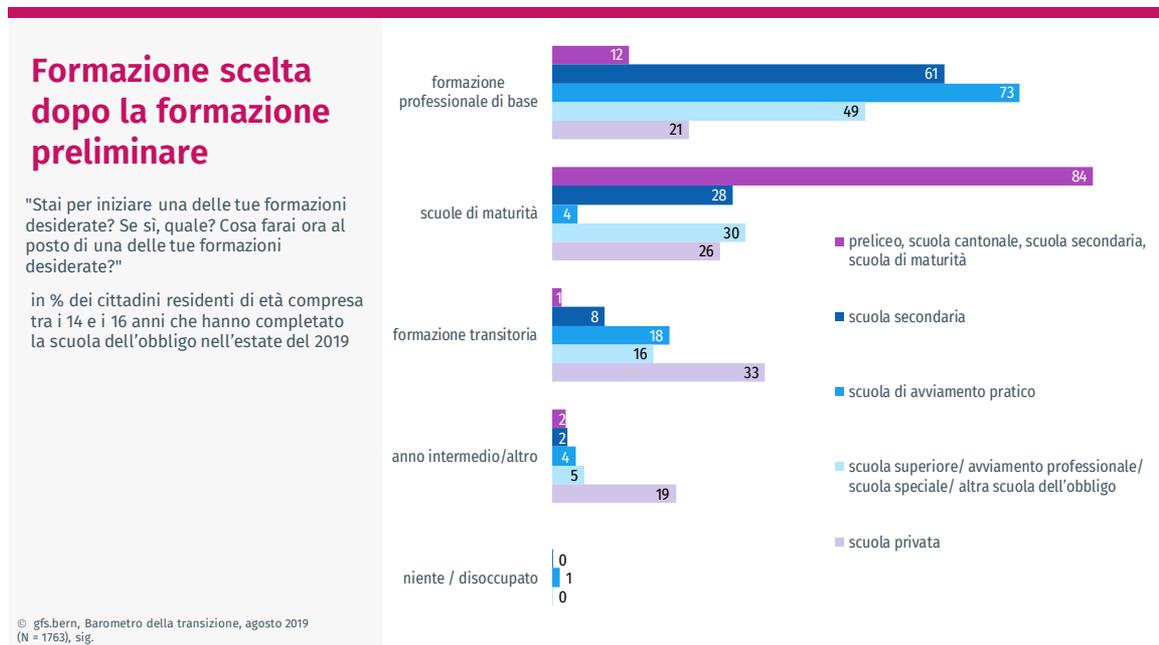
Una scuola di maturità è invece scelta con maggiore frequenza dai giovani che hanno già frequentato un liceo inferiore.

² Per il 2019 sono individuabili per la prima volta delle tendenze. Ma occorre prudenza nella loro interpretazione: è possibile determinare una tendenza affidabile solo a partire da tre punti di misurazione, cioè dal prossimo anno.

³ o un equivalente cantonale

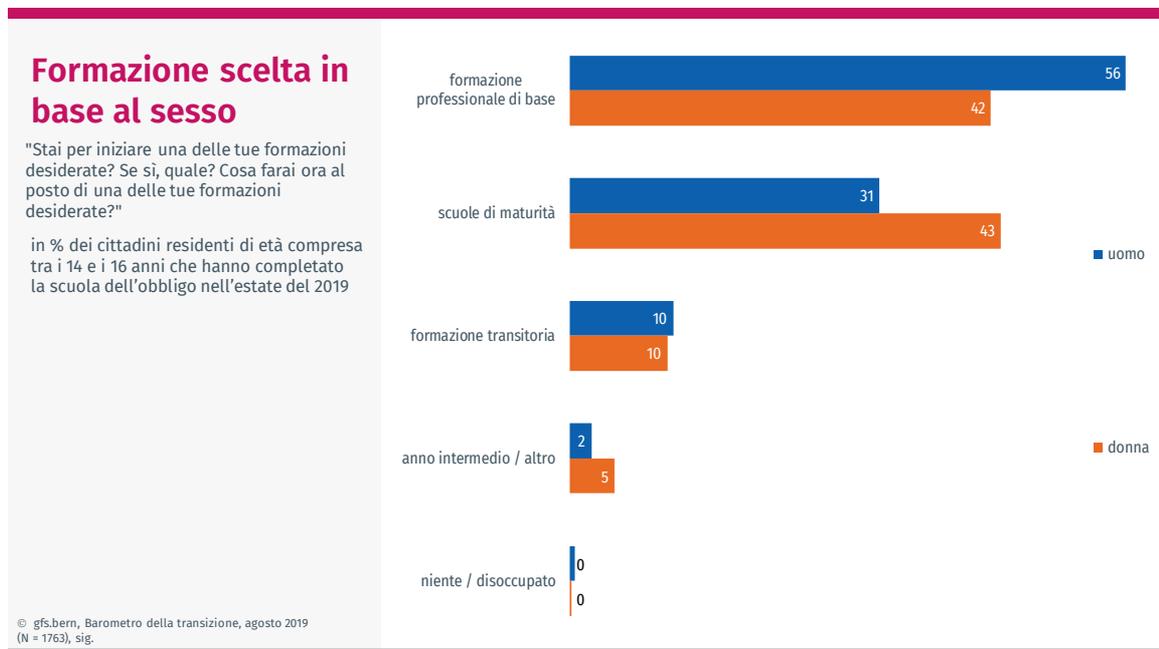
Gli studenti delle scuole private e delle scuole medie di avviamento pratico o delle «Oberschulen» (scuole superiori)⁴ si orientano invece più spesso verso le formazioni transitorie.

Grafico 3



La valutazione in base al sesso evidenzia che percentuali notevolmente più elevate di ragazzi che hanno cominciato un tirocinio, mentre le ragazze sono rappresentate con maggiore frequenza nelle scuole di maturità.

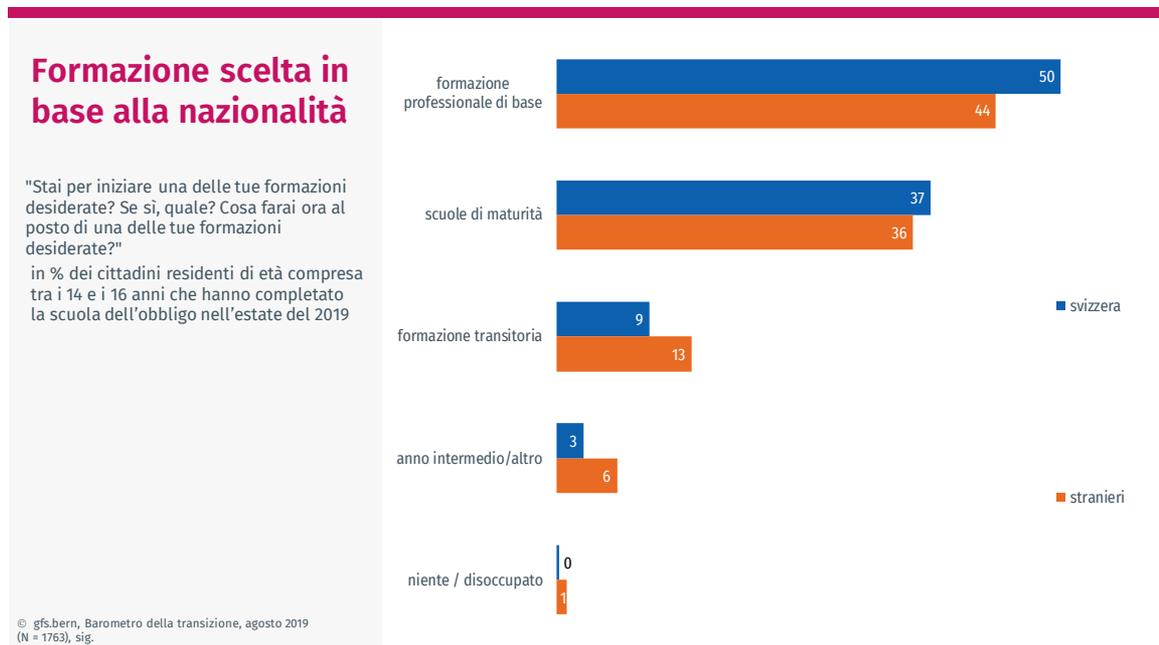
Grafico 4



⁴ Le «Oberschulen» sono l'equivalente cantonale delle scuole medie di avviamento pratico

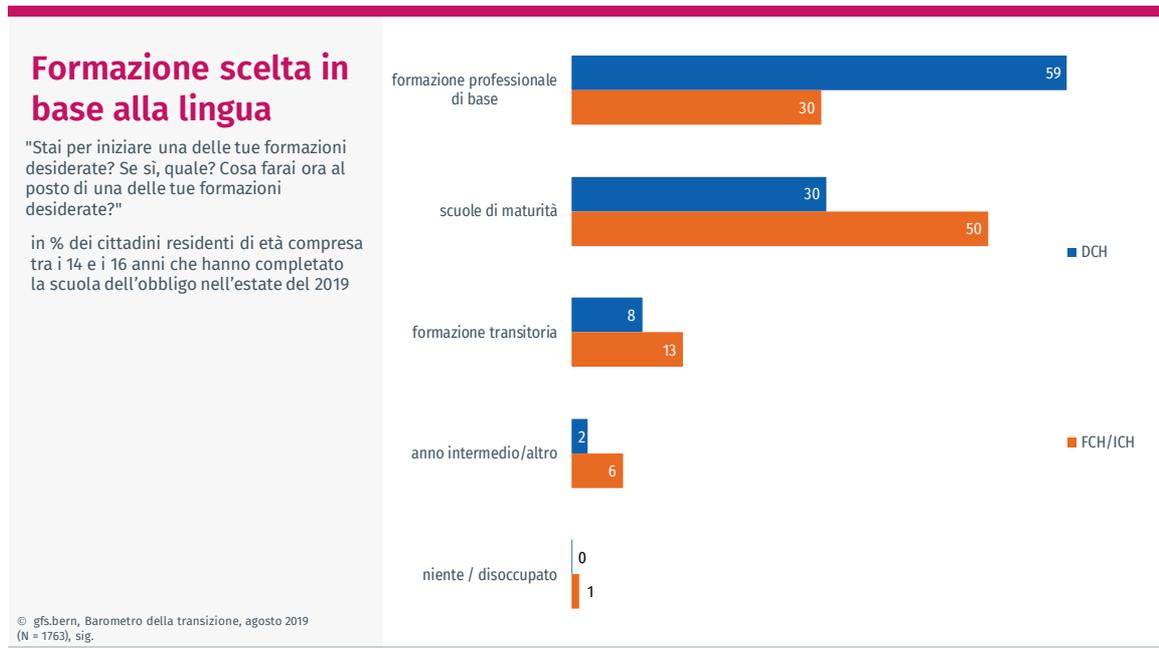
Se si considera la nazionalità risulta che gli stranieri scelgono le formazioni transitorie o l'anno intermedio con maggiore frequenza rispetto ai giovani svizzeri. Questi ultimi sono invece più rappresentati nella formazione professionale di base.

Grafico 5



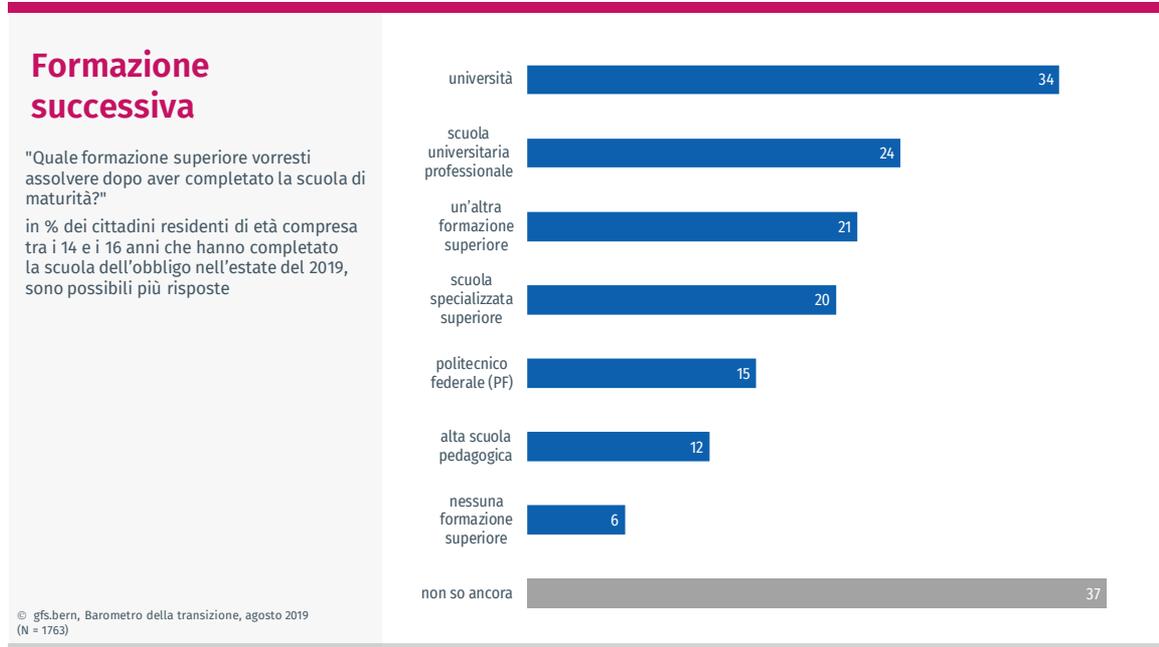
Il sondaggio del 2019 conferma evidenti differenze regionali legate al sistema. La formazione professionale di base è il percorso scelto più spesso nella Svizzera tedesca, mentre in Canton Ticino e nella Svizzera francese si registra una frequenza nettamente maggiore delle scuole di maturità.

Grafico 6



Gran parte dei giovani che si trovavano ad affrontare la transizione I non è ancora in grado di decidere quale formazione seguire in futuro. I giovani che si sono già posti questa domanda affermano più spesso di voler frequentare un'università o una scuola universitaria professionale.

Grafico 7



2.1.2 Aiuto nella scelta della formazione

La famiglia continua a svolgere un ruolo centrale nella scelta della formazione. La maggior parte dei giovani è stata aiutata nella scelta della formazione dai propri genitori, ma per più della metà degli intervistati anche gli insegnanti sono un aiuto importante in questo processo decisionale.

I giovani si fanno consigliare anche dai propri coetanei: il 43 per cento ha potuto ricorrere all'aiuto degli amici.

Il 20% si è rivolto a un centro di orientamento professionale.

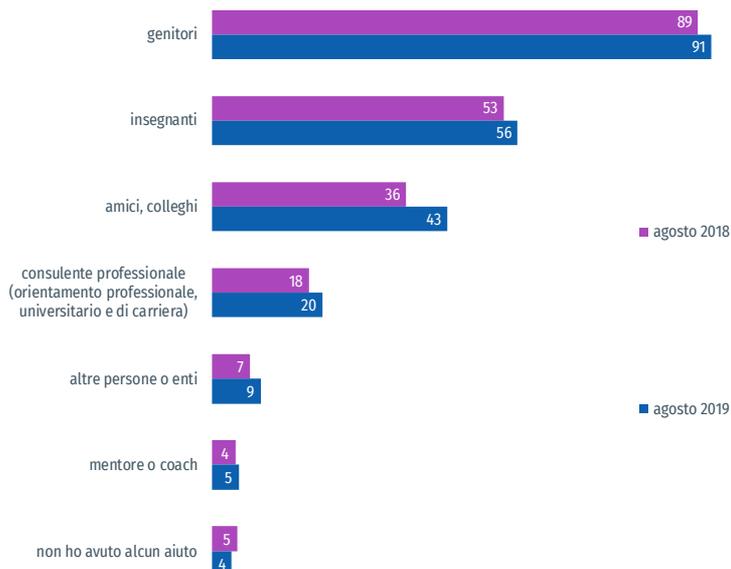
I giovani che non hanno ricevuto alcun aiuto o che si sono rivolti a un mentore o a un coach rappresentano una chiara eccezione.

Grafico 8

Supporto

"Chi ti aiuta o ti ha aiutato a prendere decisioni in merito alla tua formazione? Sono possibili più risposte."

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate, Sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (N ogni volta ca. 1300)

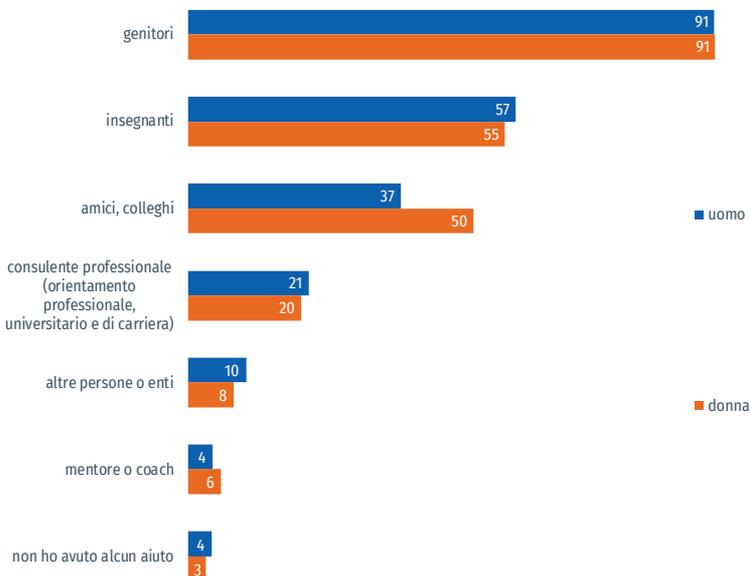
L'influenza dell'ambiente sociale è più forte tra le ragazze ed è simile a quella esercitata dagli insegnanti. Nel caso dei ragazzi, i docenti sono chiaramente più spesso un organo di sostegno che la cerchia di amici.

Grafico 9

Supporto in base al sesso

"Chi ti aiuta o ti ha aiutato a prendere decisioni in merito alla tua formazione? Sono possibili più risposte."

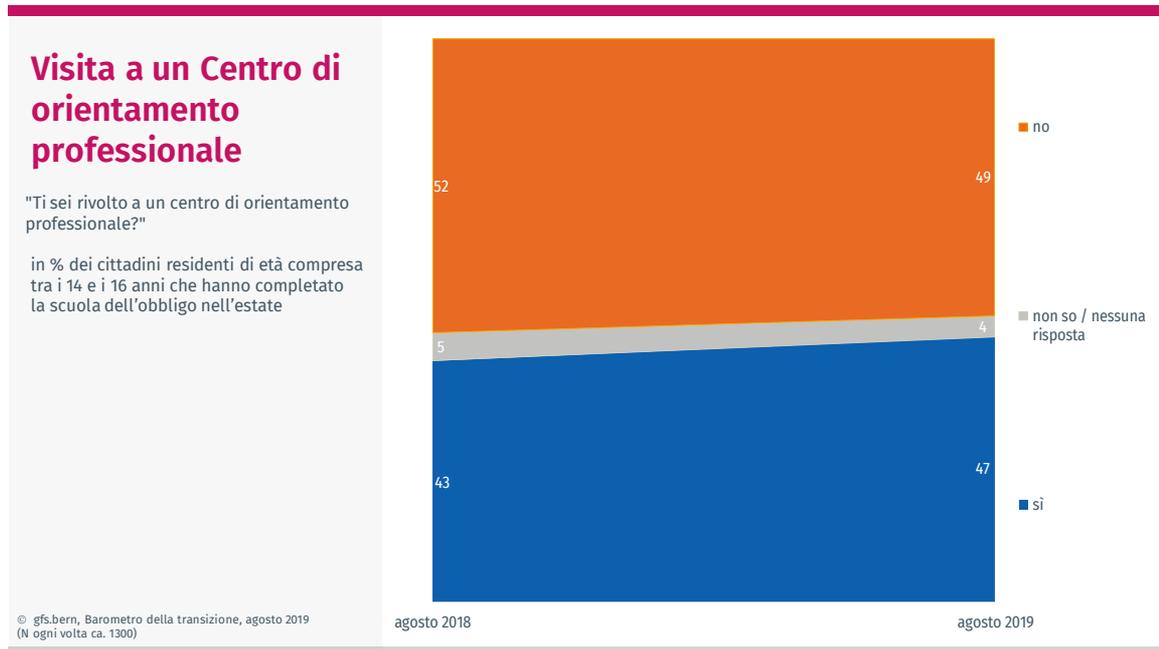
in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2019, sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (N = 1763), sig.

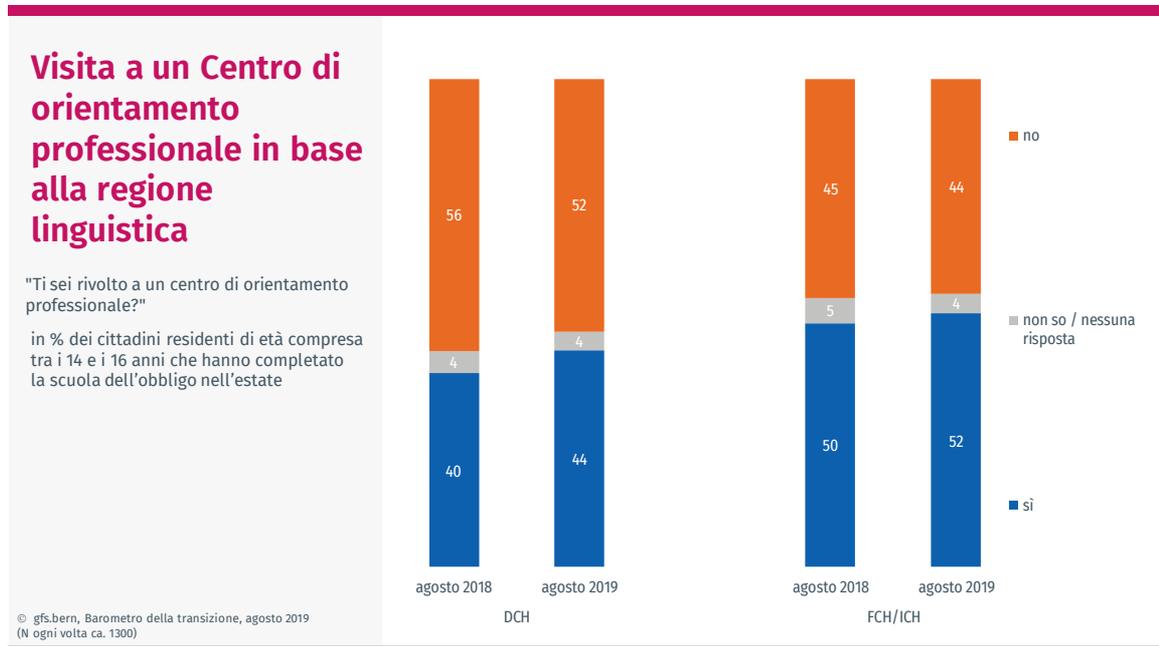
A domanda esplicita, dichiarano in misura notevolmente maggiore rispetto alla domanda precedente di essersi rivolti a un centro di orientamento professionale.

Grafico 10



Nella Svizzera francese e nella Svizzera italiana si è rivolto a un centro di orientamento professionale all'incirca più di un giovane su due.

Grafico 11



Emerge inoltre che in particolare i giovani che non hanno potuto realizzare la prima o la seconda priorità dei loro desideri in materia di formazione secondo il sondaggio di aprile si sono rivolti con maggiore frequenza a un centro di orientamento professionale (63% vs 45%), soprattutto i giovani stranieri (52% vs 46%).

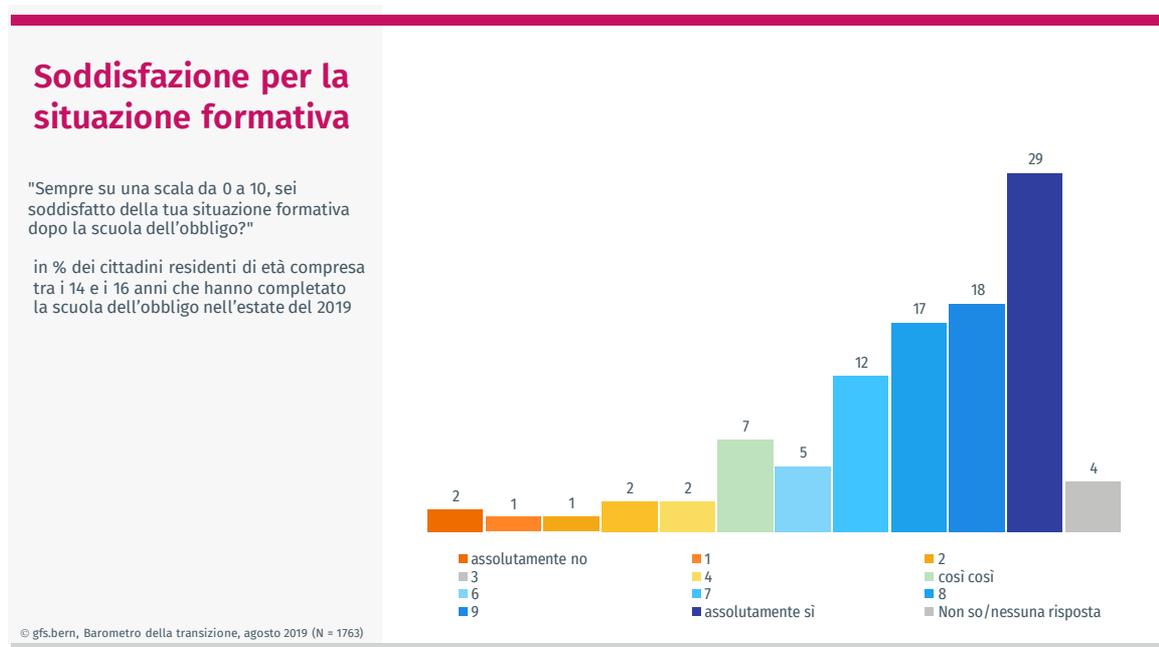
Anche l'istruzione precedente è rilevante: gli studenti delle scuole secondarie, delle scuole medie di avviamento pratico e delle *Oberschulen* si rivolgono chiaramente più

spesso all'orientamento professionale (54%, 55%, 46%) rispetto a quelli delle scuole private (31%) o del liceo inferiore (31%).

2.1.3 Affermazioni di carattere generale sulla scelta della formazione

La maggioranza dei giovani intervistati è soddisfatta della propria situazione formativa e indica in media un valore di 7.0 su una scala da 1 a 10.

Grafico 12



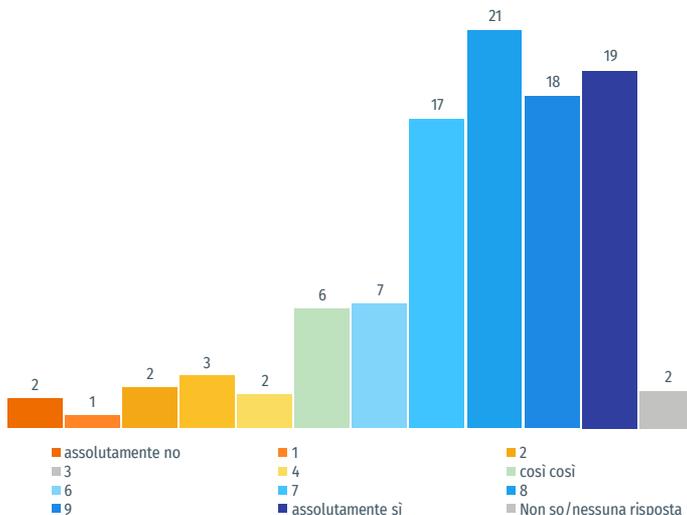
Anche la soddisfazione generale dei giovani rispetto alla propria vita risulta elevata (valore medio 7.0), e ha una chiara correlazione con la situazione formativa (Pearson= 0,524). Questa stretta correlazione rimanda all'importanza della formazione per la vita dei giovani.

Grafico 13

Soddisfazione

"Su una scala da 0 a 10, in generale quanto ti consideri soddisfatto della tua vita attuale?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2019



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (N = 1763)

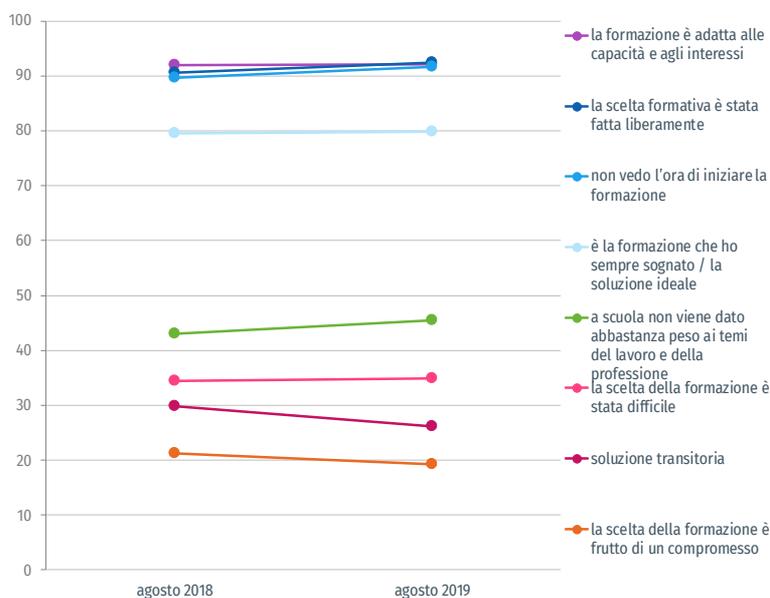
In linea di principio, si rileva che tra i giovani intervistati il tasso di soddisfazione per il percorso formativo intrapreso è elevato.

Grafico 14

Dichiarazioni sul percorso formativo intrapreso

"Se ora pensi alla formazione che stai seguendo, quanto sono pertinenti per la tua situazione le seguenti affermazioni?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate, Percentuale „corrisponde abbastanza/ appieno"



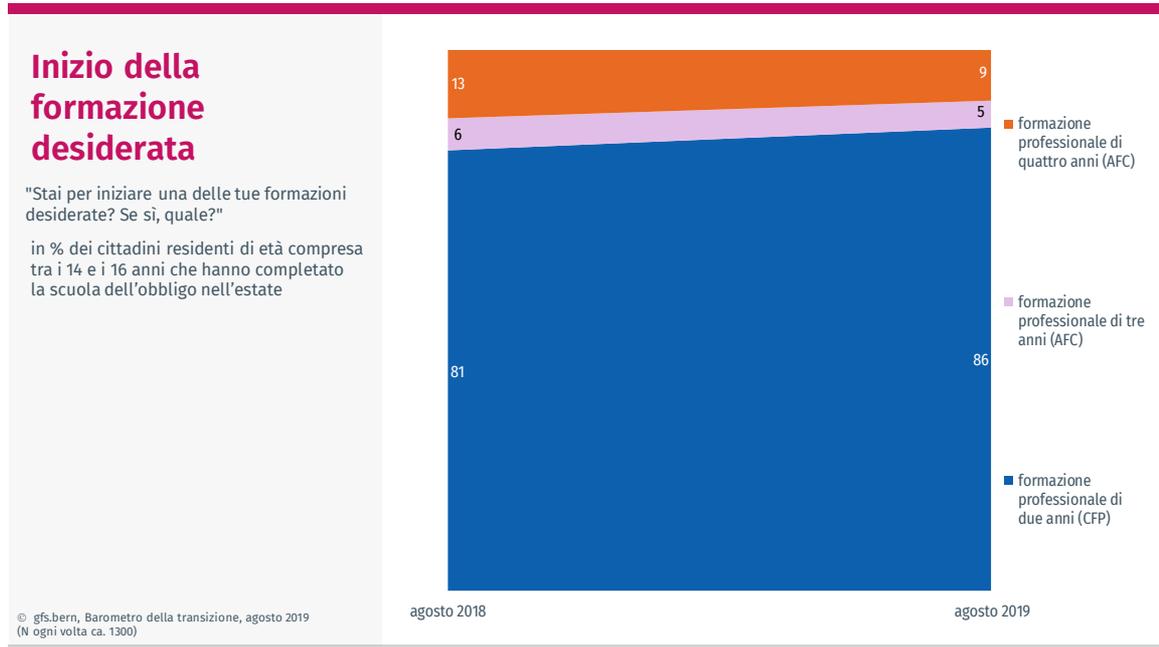
© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (N ogni volta ca. 1300)

Alla luce del fatto che l'86% dei giovani intervistati ha potuto cominciare la formazione desiderata indicata nel sondaggio di aprile, questo elevato tasso di soddisfazione non sorprende. In linea con questa tendenza (maggior numero di giovani che hanno iniziato la formazione desiderata), sono in calo anche le risposte più critiche (soluzione transitoria/compromesso).

La correlazione con la formazione precedente dei giovani è lineare: più alta è la formazione precedente, più alta è la percentuale di intervistati che hanno potuto iniziare la formazione desiderata come prima scelta. O viceversa: più bassa è la formazione

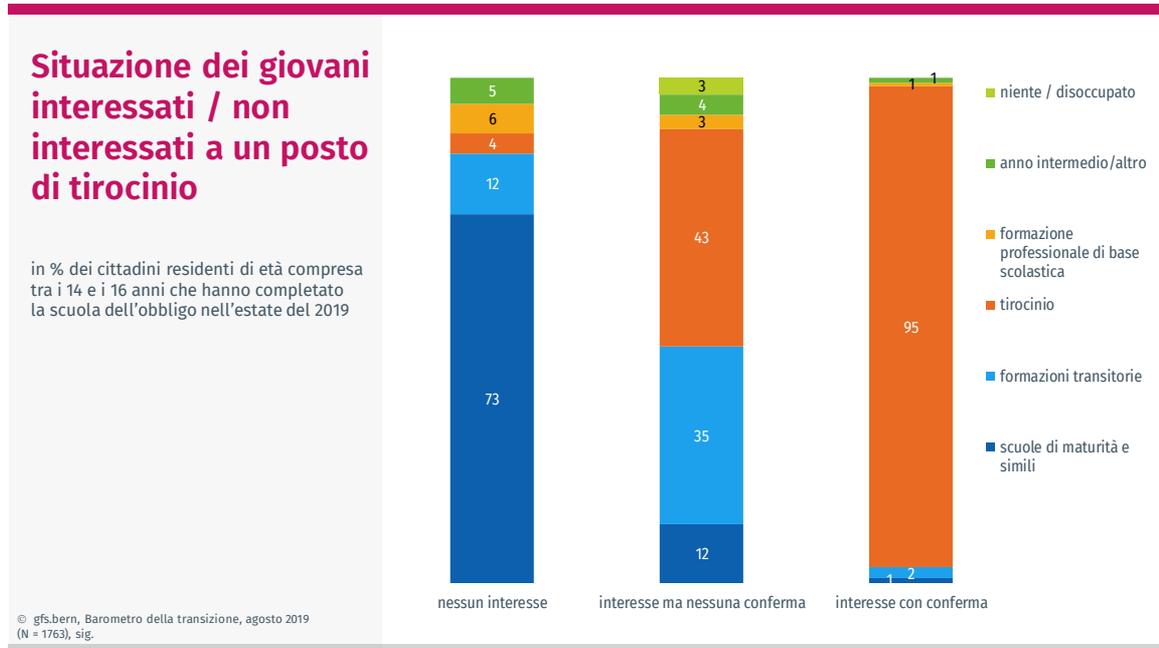
precedente, più alta è la percentuale di intervistati che hanno dovuto ripiegare su qualcosa di diverso dalla soluzione preferita.

Grafico 15



Il 95% dei giovani che hanno dichiarato già nel sondaggio di aprile di avere ricevuto una conferma per un posto di tirocinio, hanno già iniziato la formazione. Tra quelli che hanno manifestato interesse per un tirocinio ma che in aprile non avevano ancora ricevuto una conferma, il 43 per cento ha successivamente trovato un posto. Questi dati risultano sostanzialmente stabili.

Grafico 16



2.1.4 Giovani nella formazione professionale di base

2.1.4.1 Tirocinio

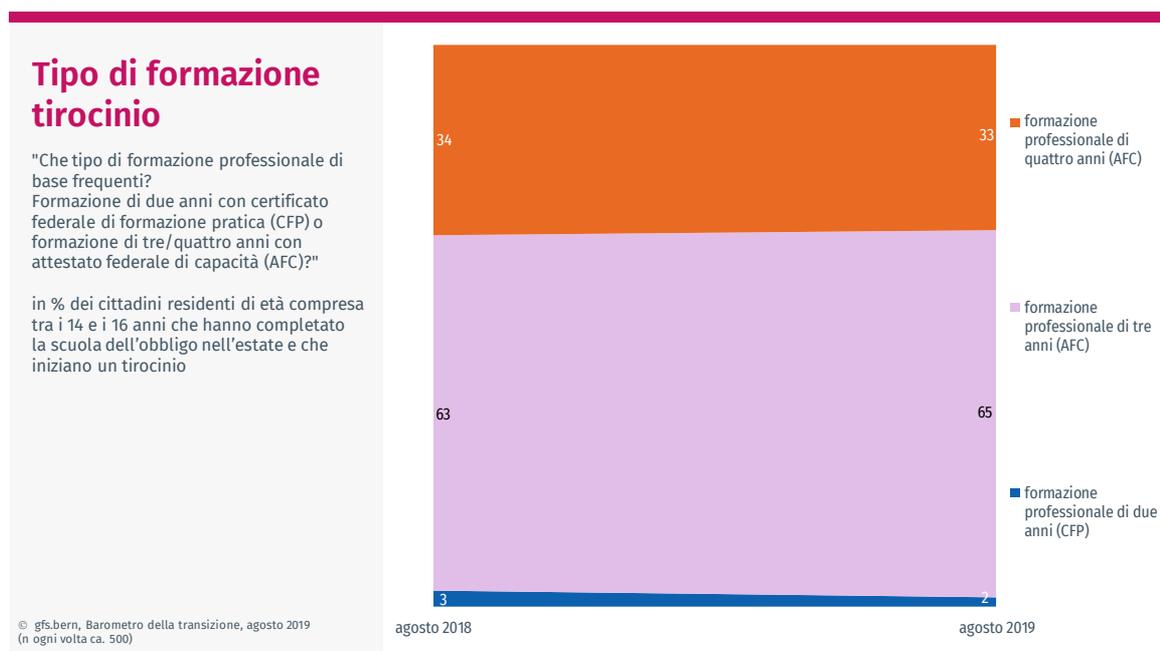


La categoria «formazione professionale di base» (36 359) raggruppa i giovani che iniziano un tirocinio (33 863/93%) e quelli che iniziano una formazione professionale di base di tipo scolastico (2496/7%). Questi ultimi rappresentano una netta minoranza.

La maggior parte dei giovani intraprende un tirocinio di tre o quattro anni (risp. 65% e 33%) che termina con il conseguimento dell'attestato federale di capacità (AFC). Le formazioni abbreviate con certificato federale di formazione pratica (CFP) rimangono un'eccezione (2%).

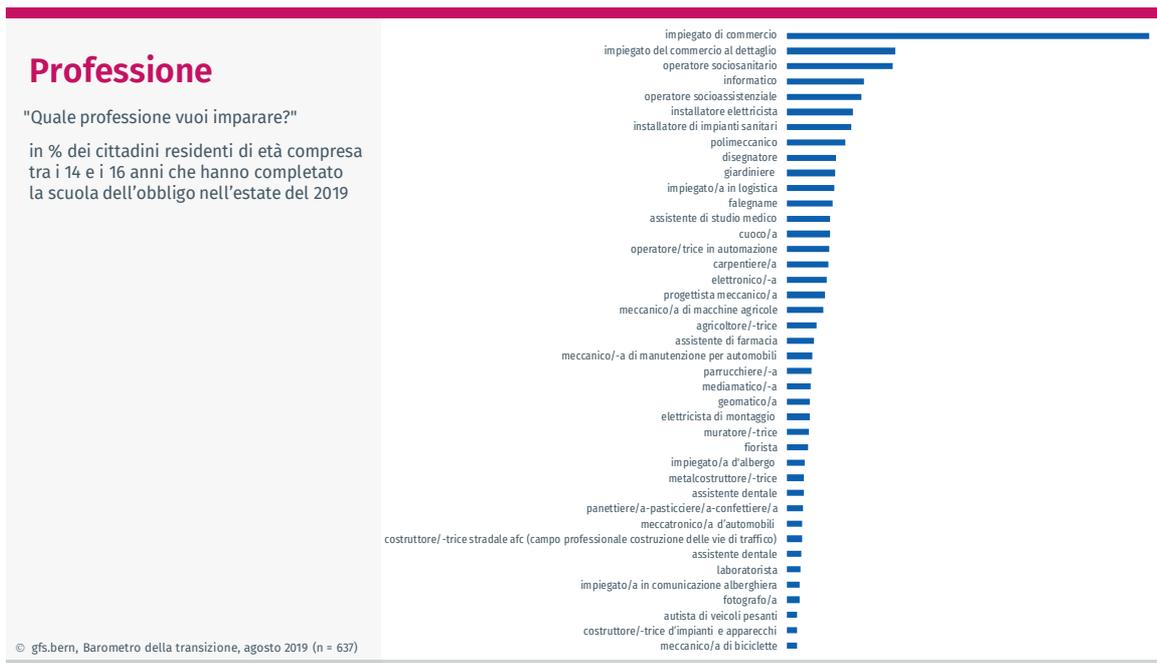
Il numero di formazioni con CFP è quindi nettamente inferiore alla percentuale di nuovi contratti di tirocinio stipulati annualmente con certificato di formazione pratica (circa 11%). Questa differenza si spiega in parte con il fatto che molti giovani iniziano un tirocinio con CFP solo dopo aver frequentato una formazione transitoria.

Grafico 17



Tra i tirocini scelti si conferma nettamente al primo posto la formazione commerciale. Al secondo e terzo posto si collocano le formazioni relative al commercio al dettaglio e quella di addetto alle cure socio-sanitarie. Ricapitolando, ai primi posti ci sono le professioni tecniche e sociali, mentre agli ultimi posti quelle artigianali/manuali.

Grafico 18



Tra le persone che hanno appena iniziato un tirocinio i ragazzi (19 639/58%) sono più numerosi delle ragazze (14 224/42%); di per sé la proporzione di genere è stabile rispetto all'anno precedente (2018: 59% uomini e 41% donne).

Si confermano inoltre profonde differenze per quanto riguarda le professioni preferite dagli uni e dalle altre.

Tabella 4 I primi 5 tirocini scelti dai giovani nell'estate del 2019 in base al sesso

Posizione	Ragazze 	Ragazzi 
1	Impiegata di commercio	Impiegato di commercio
2	Operatrice socio sanitaria	Informatico
3	Impiegata del commercio al dettaglio	Installatore elettricista
4	Operatrice socioassistenziale	Installatore di impianti sanitari
5	Assistente di studio medico	Polimeccanico

©Barometro della transizione, agosto 2019

Per le formazioni di impiegato di commercio o informatico è stato inoltre chiesto in quale settore viene svolto il tirocinio. Tuttavia, l'assegnazione ai settori NOGA è risultata di nuovo difficile per i giovani: infatti, la maggior parte di loro ha indicato «altro settore» nonostante la scelta finale.

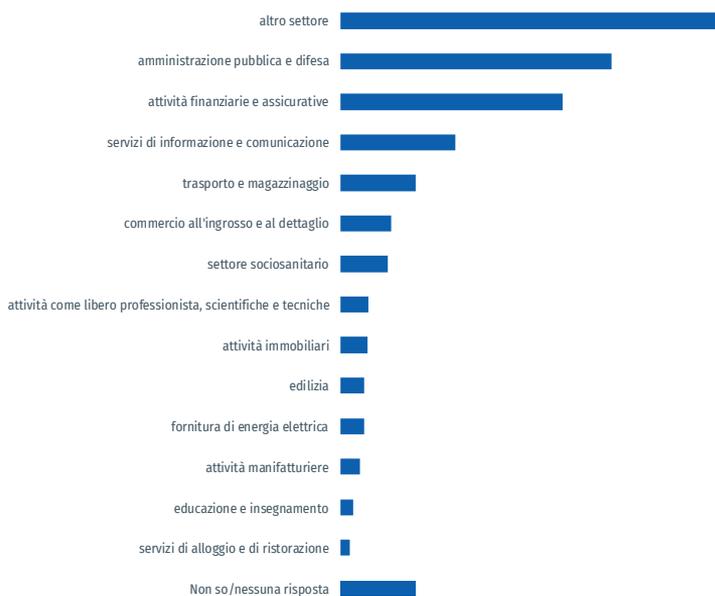
A parte questo, la maggior parte che hanno intrapreso una formazione commerciale o informatica continua a lavorare nell'amministrazione pubblica o nel settore finanziario-assicurativo.

Grafico 19

Settore del tirocinio

"In quale settore svolgi il tirocinio? In quale settore lavori?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno terminato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2019 e iniziano un tirocinio commerciale o come informatico



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n = 637)

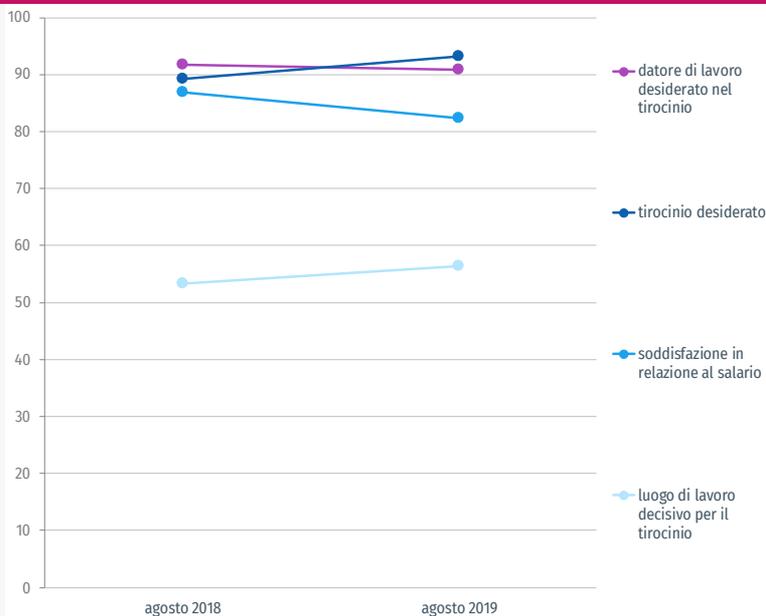
La soddisfazione nei confronti del datore di lavoro e del tirocinio scelto è estremamente elevata. La maggior parte degli intervistati se la cava abbastanza bene con il salario da apprendista, sebbene il tasso di soddisfazione al riguardo sia in calo. Per una crescente maggioranza dei giovani il luogo di lavoro è stato determinante nella scelta del tirocinio, mentre per un considerevole 35% è stato in fin dei conti irrilevante.

Grafico 20

Affermazioni sul tirocinio

"Se ora pensi alla formazione che stai seguendo, quanto sono pertinenti per la tua situazione le seguenti affermazioni?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate e che iniziano un tirocinio, Percentuale „corrisponde abbastanza/ appieno"

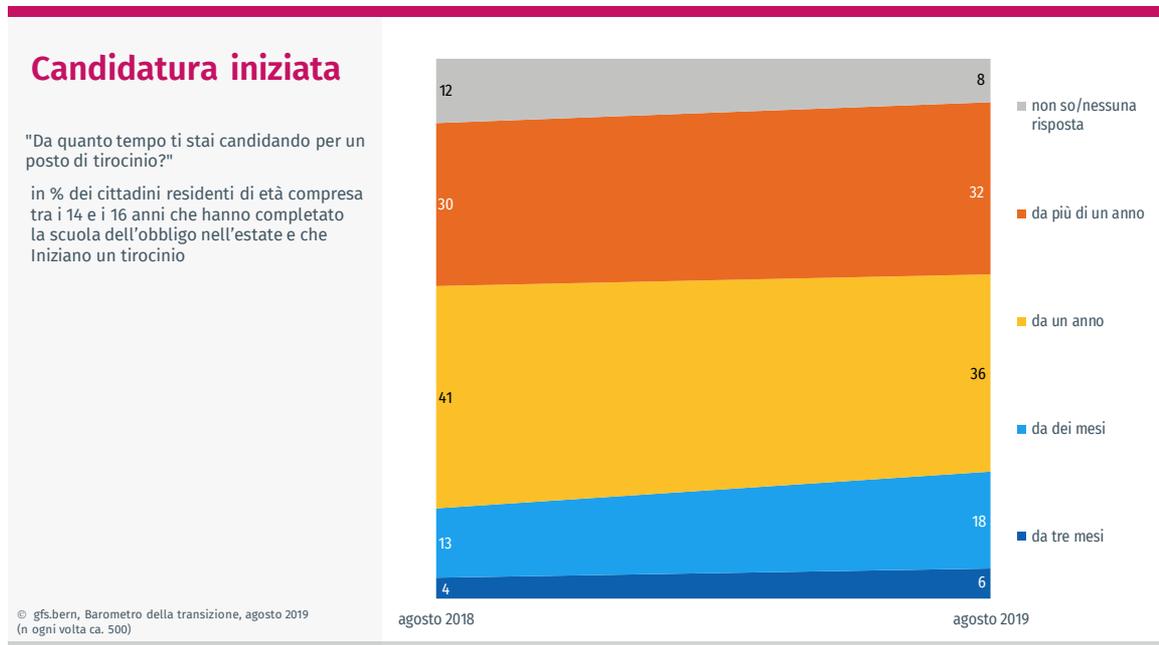


© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n ogni volta ca. 500)

2.1.4.2 Candidature, stage d'orientamento e stage

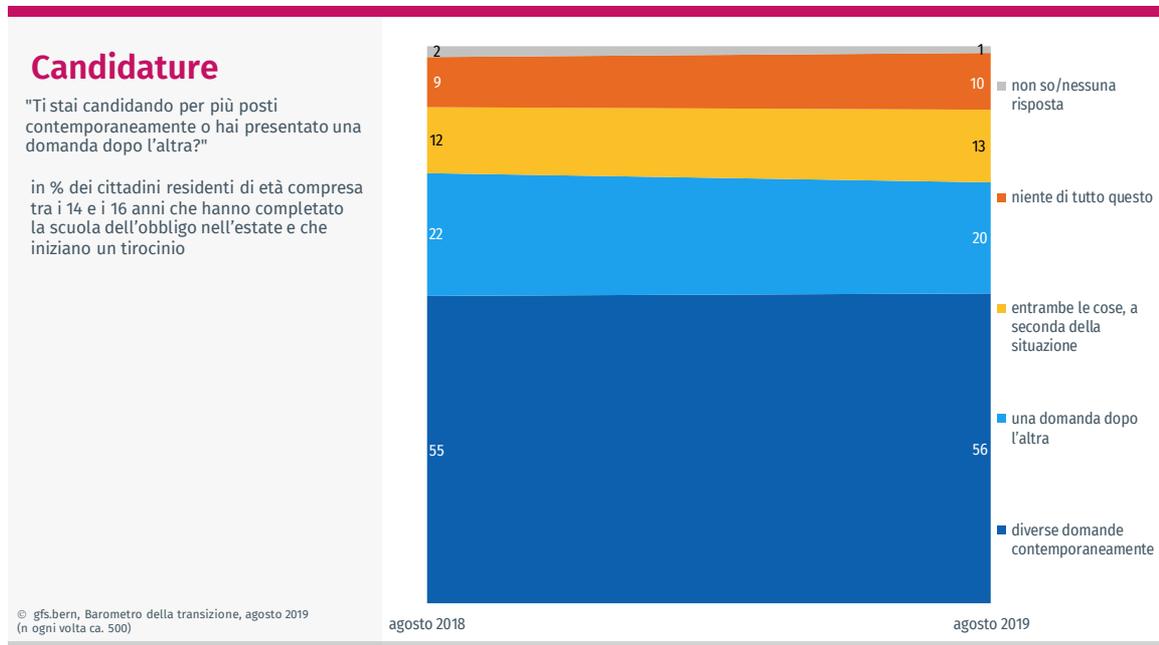
A inviare le candidature si comincia presto: il 68% ha cominciato a candidarsi almeno un anno prima.

Grafico 21



Nel processo di candidatura la maggioranza dei giovani ha puntato su candidature multiple. Solo il 20% ha inviato le candidature una dopo l'altra.

Grafico 22



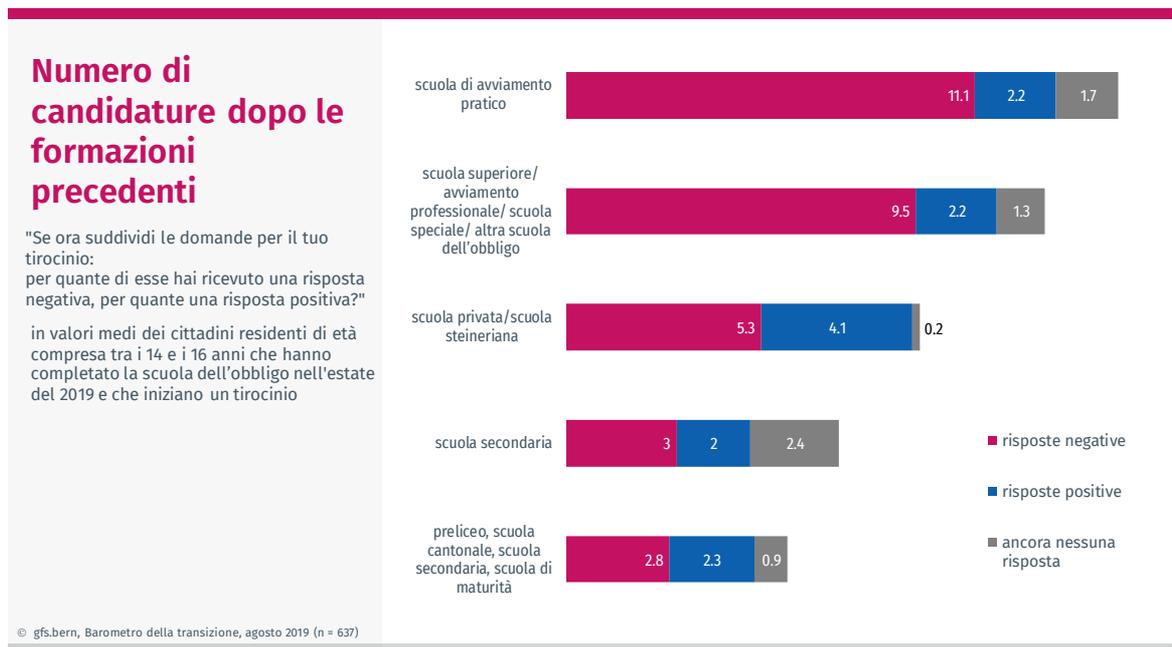
In media nel 2019 i nuovi apprendisti hanno presentato 10,3 candidature. Tuttavia, tale valore varia considerevolmente all'interno dei sottogruppi (deviazione standard: 20,6).

Si riscontrano inoltre differenze significative a seconda della nazionalità: in media gli stranieri presentano 25,7 candidature mentre gli svizzeri solo 7,2.

Anche nelle regioni linguistiche i valori non sono uniformi: in media nella Svizzera tedesca i futuri apprendisti presentano 8,8 candidature, mentre nella Svizzera francese e italiana 18.

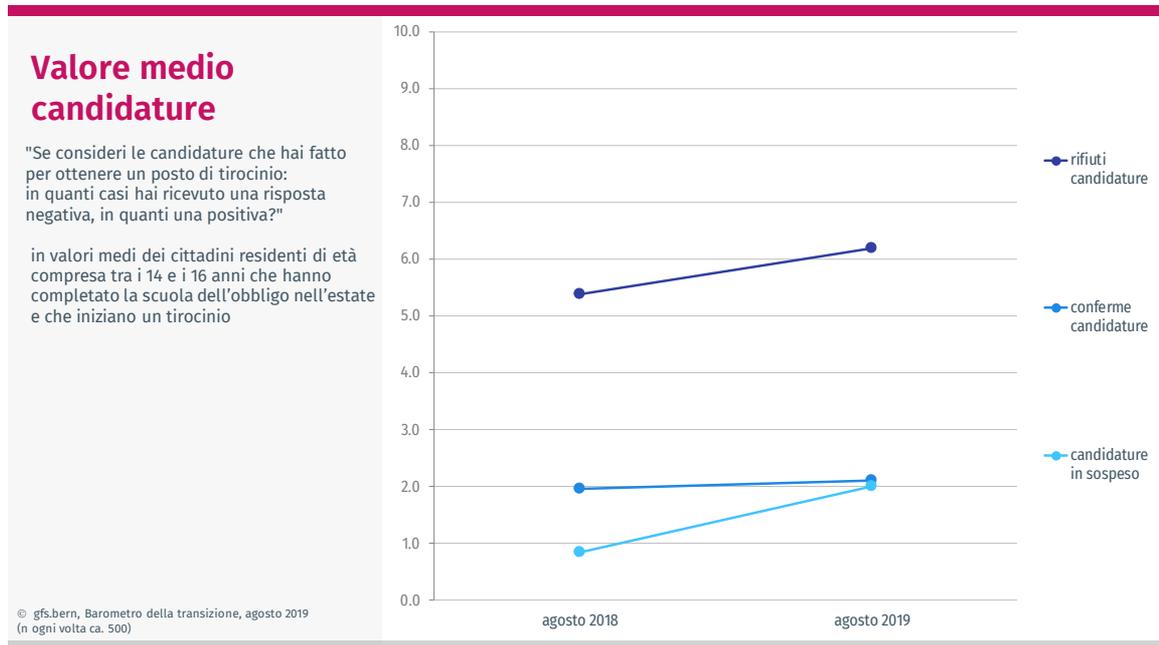
Infine, anche la formazione precedente si rivela un fattore decisivo per il numero di candidature: più è elevata, meno candidature sono necessarie.

Grafico 23



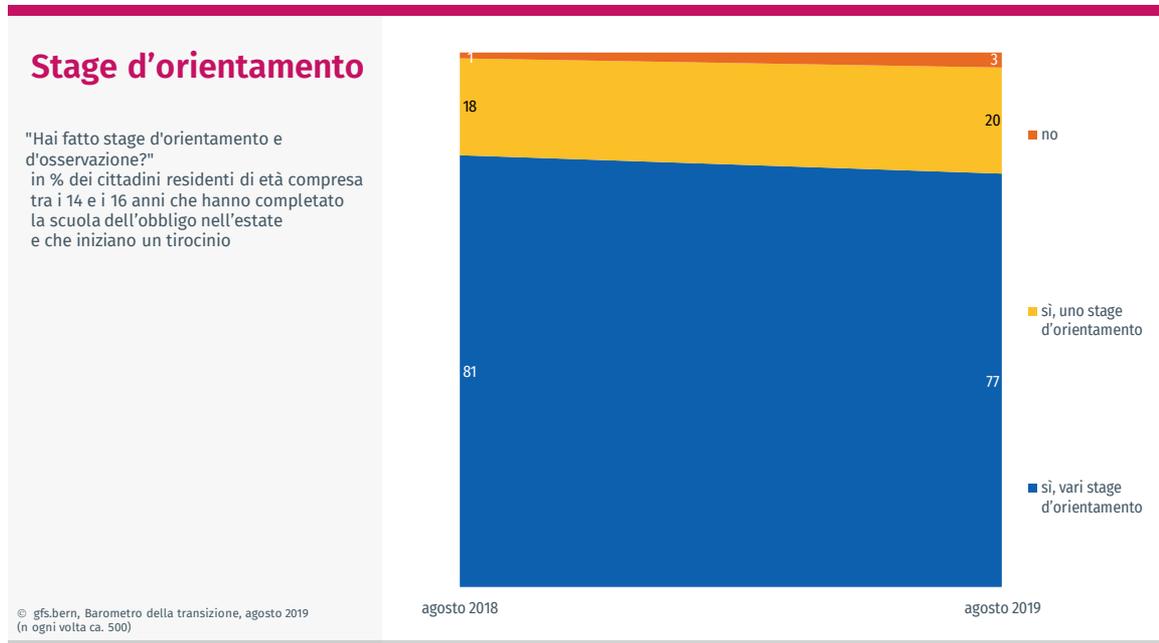
Delle 10,3 candidature in media 2,1 hanno ottenuto una risposta positiva e 6,2 una risposta negativa.

Grafico 24



Fare (almeno) uno stage d'orientamento prima del tirocinio sembra corrispondere chiaramente allo standard. La grande maggioranza degli intervistati ha addirittura fatto diversi stage d'orientamento.

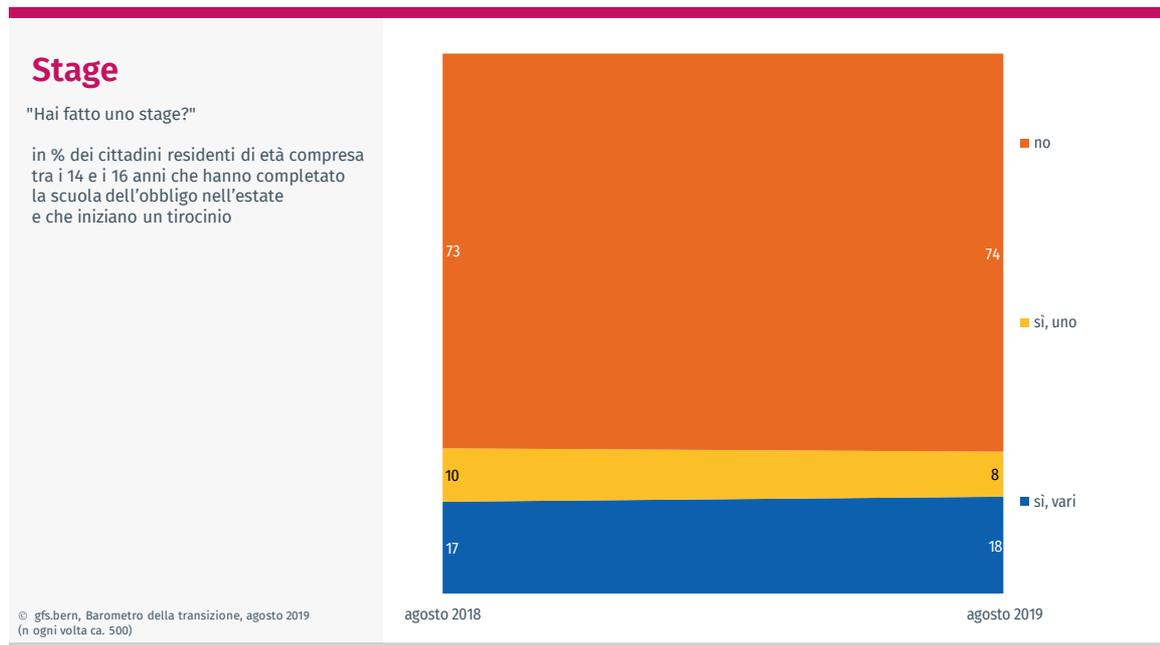
Grafico 25



Gli stage sono molto meno comuni: la maggioranza delle persone in formazione non ne ha fatto nessuno. Tuttavia, a tale riguardo esistono anche nel 2019 notevoli differenze in base alla regione: nella Svizzera tedesca gli stage rappresentano piuttosto un'eccezione

(15%), mentre nella Svizzera francese e nel Canton Ticino il 99% dei giovani ne ha fatto (almeno) uno⁵.

Grafico 26

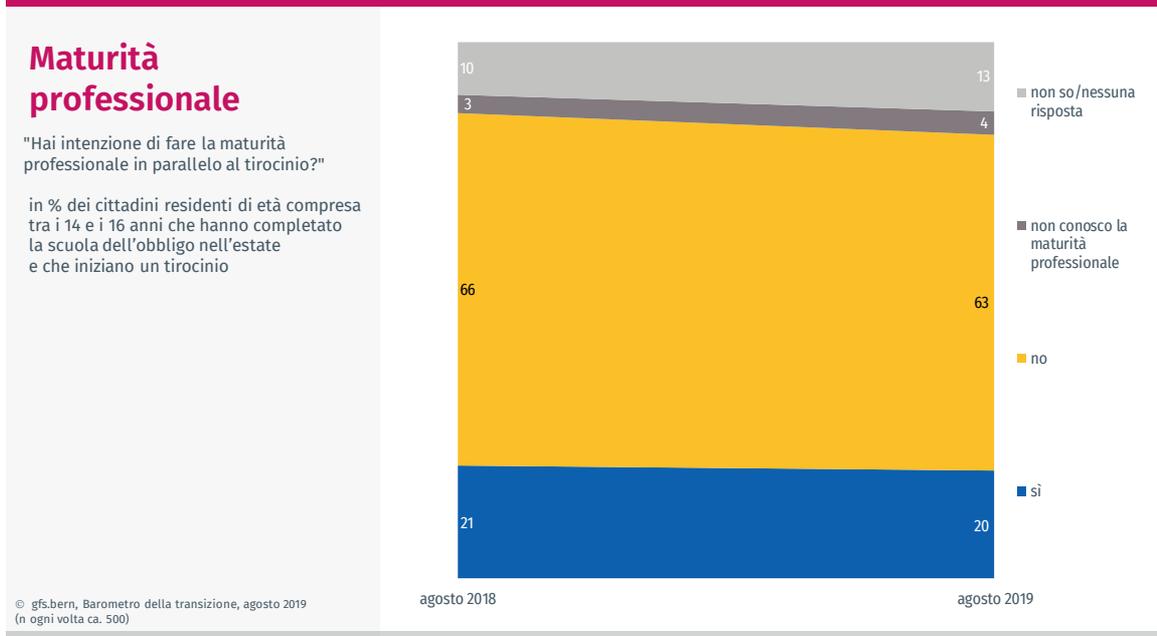


⁵ È possibile che si tratti di un problema linguistico o di un artefatto, perché i termini «Praktikum» e «Schnupperlehre» sono entrambi «stages» in francese (*stages/ stages découverte*) e in italiano (stage/stage d'orientamento). I giovani rispondono così alla domanda sullo stage riferendosi in realtà allo stage d'orientamento. Verificheremo questo aspetto e, se necessario, adegueremo la formulazione della domanda.

2.1.4.2 Intenzione di conseguire la maturità professionale

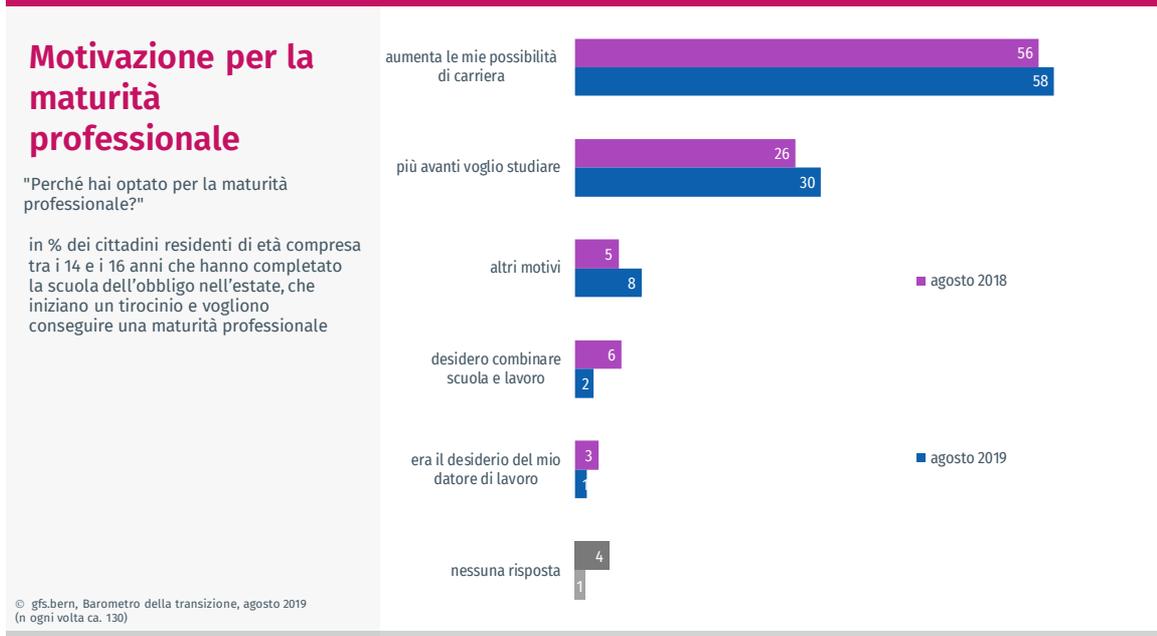
Il 20% dei giovani che hanno iniziato un tirocinio nell'estate del 2019 ha intenzione di conseguire contemporaneamente la maturità professionale. Il numero di stranieri che intendono ottenere un diploma di maturità professionale è nettamente superiore a quello dei cittadini svizzeri (28% vs 19%). E il diploma di maturità professionale è più diffuso nella Svizzera italiana e francese che nella Svizzera tedesca (17% vs il 36%).

Grafico 27



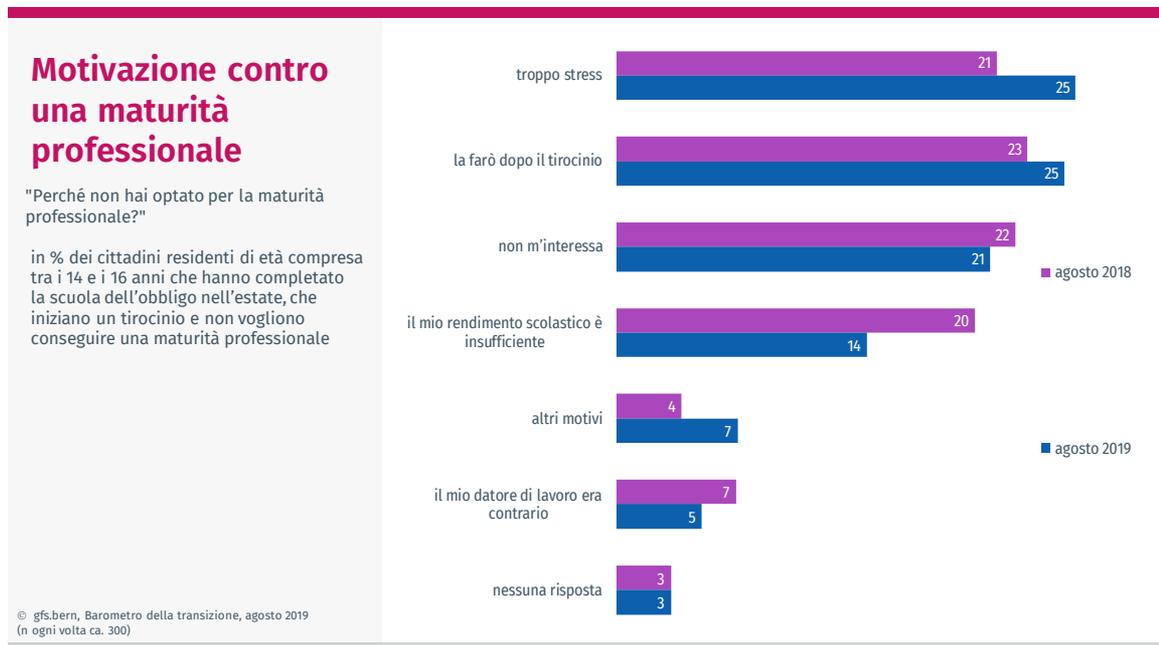
Il più delle volte queste persone in formazione hanno optato per una maturità professionale perché si aspettano di ottenere maggiori possibilità di carriera o perché successivamente vorrebbero frequentare l'università.

Grafico 28



Coloro che hanno deciso di non conseguire il diploma di maturità professionale lo hanno fatto per paura di troppo stress o perché preferiscono farlo dopo il tirocinio. Le riserve da parte del datore di lavoro sembrano essere una ragione solo in casi isolati.

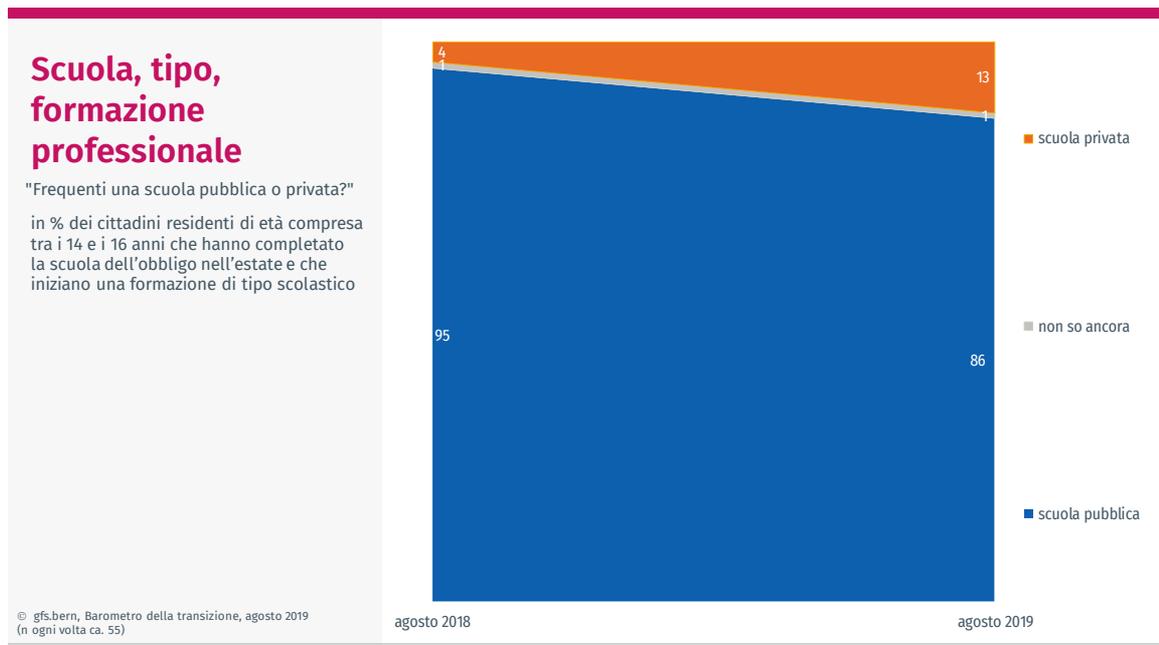
Grafico 29



2.1.4.4. Formazione professionale di base di tipo scolastico

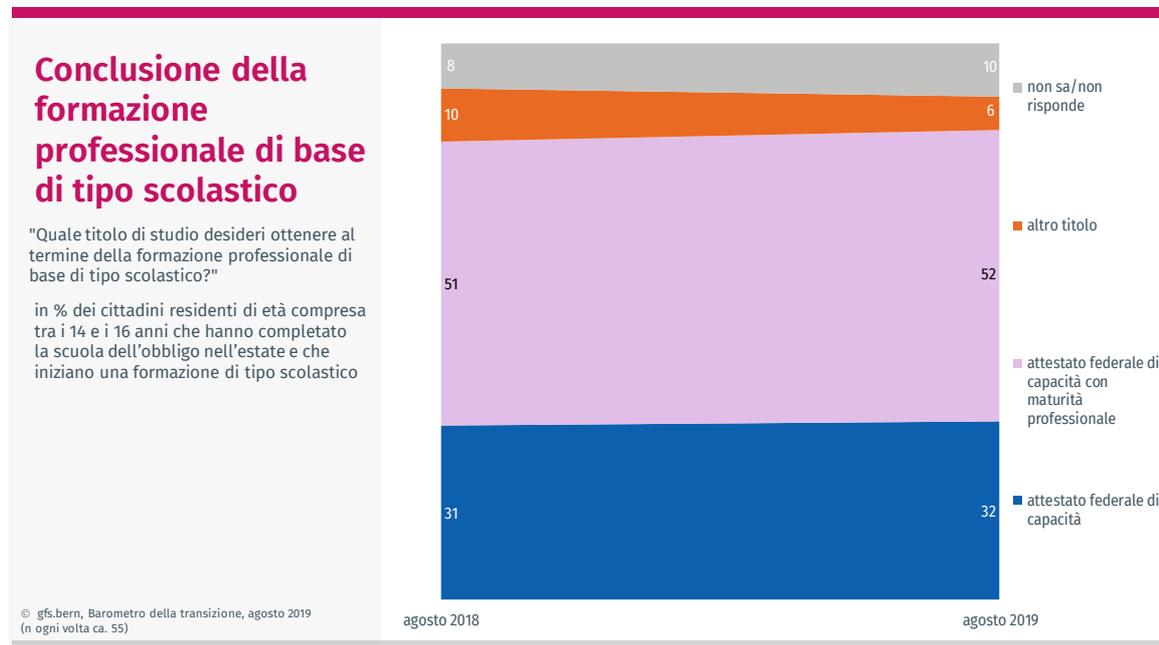
Nell'estate del 2019 2496 giovani hanno optato per una formazione di tipo scolastico. La maggior parte di loro frequenta una scuola pubblica, ma è aumentata la percentuale di studenti che frequenta una scuola privata.

Grafico 30



Il 52% dei giovani che hanno iniziato una formazione di tipo scolastico hanno l'intenzione di conseguire un attestato federale di capacità completo di maturità professionale. Il 32% aspira al conseguimento di un AFC senza maturità.

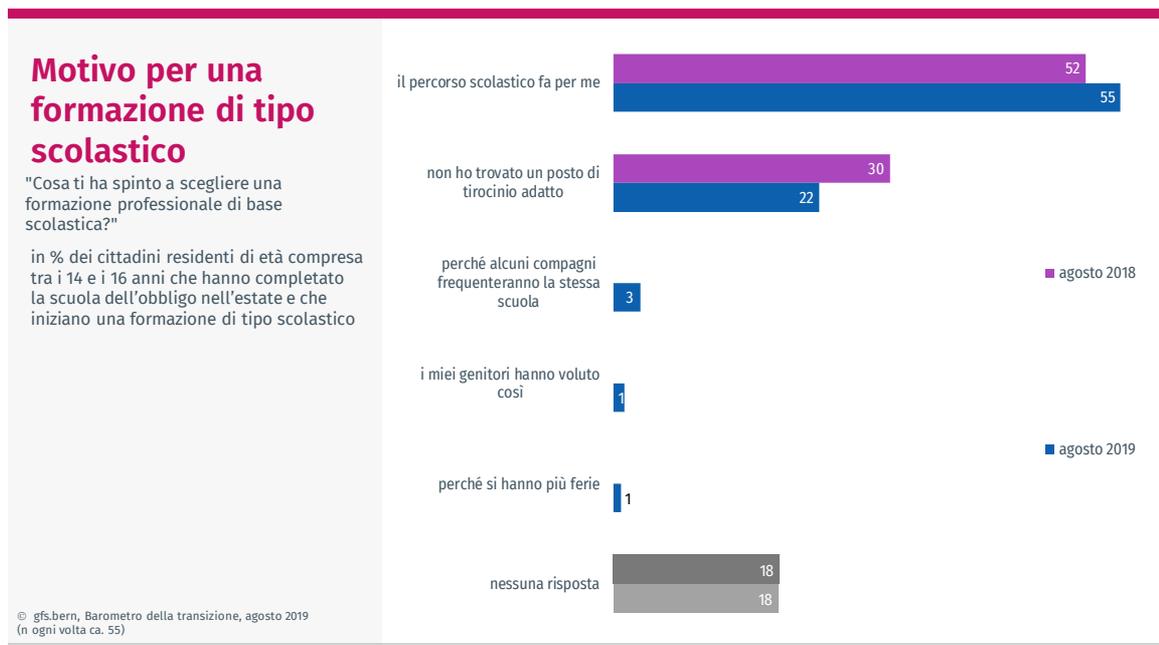
Grafico 31



Per un po' più della metà, l'idea che un percorso scolastico sia più adatto per sé è stata determinante per la decisione di seguire una formazione di tipo scolastico.

Il secondo motivo più frequente è stata la circostanza di non aver trovato un posto di tirocinio.

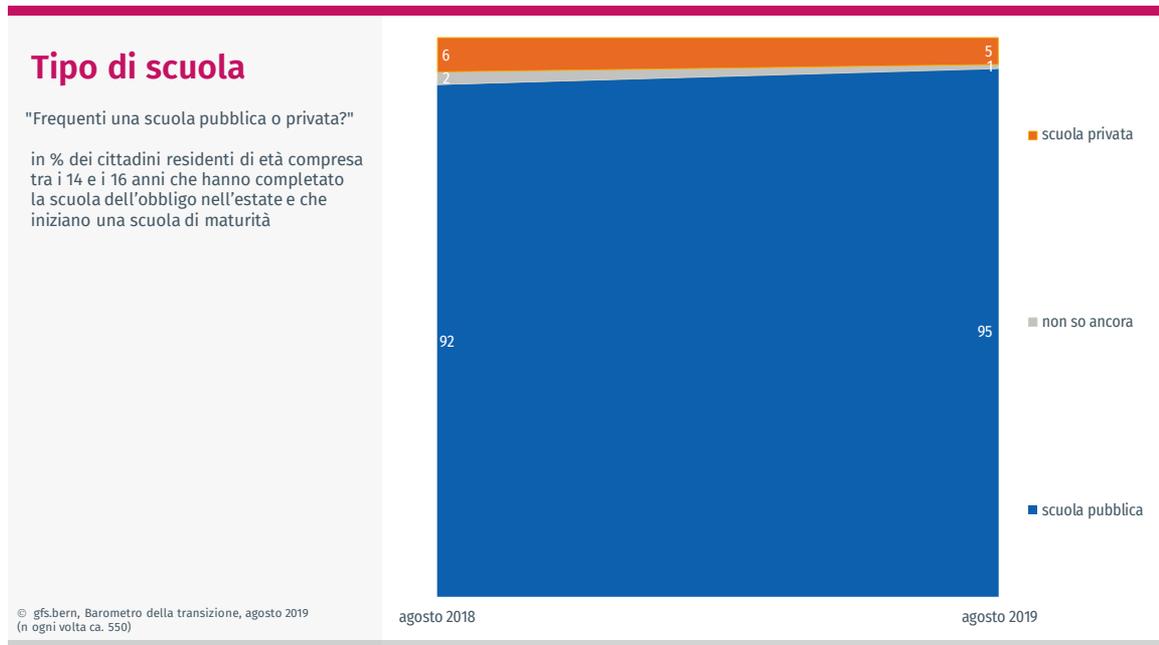
Grafico 32



2.1.5 Giovani iscritti alle scuole di maturità

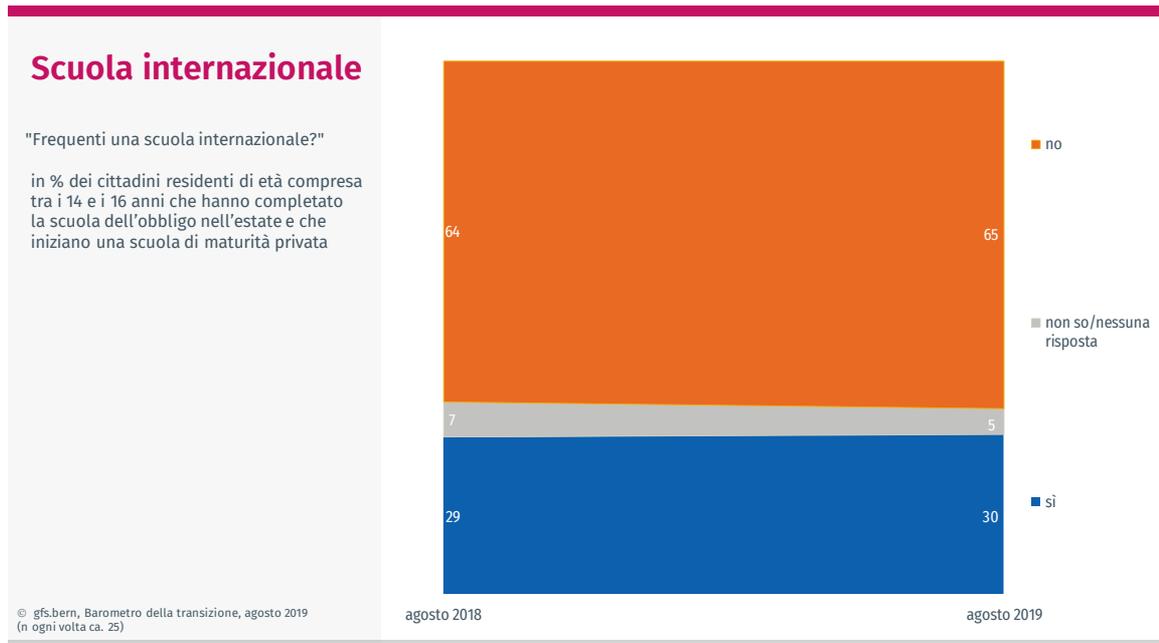
Complessivamente, dopo le vacanze estive 27 381 giovani hanno iniziato una scuola di maturità. 21 090 di loro frequentano un liceo o una scuola cantonale (77%), mentre 6 291 frequentano una scuola specializzata (23%). Hanno iniziato una scuola di maturità più donne (15 632/57%) rispetto agli uomini (11 749/43%). La netta maggioranza frequenta una scuola pubblica, mentre le scuole private rappresentano un'eccezione.

Grafico 33



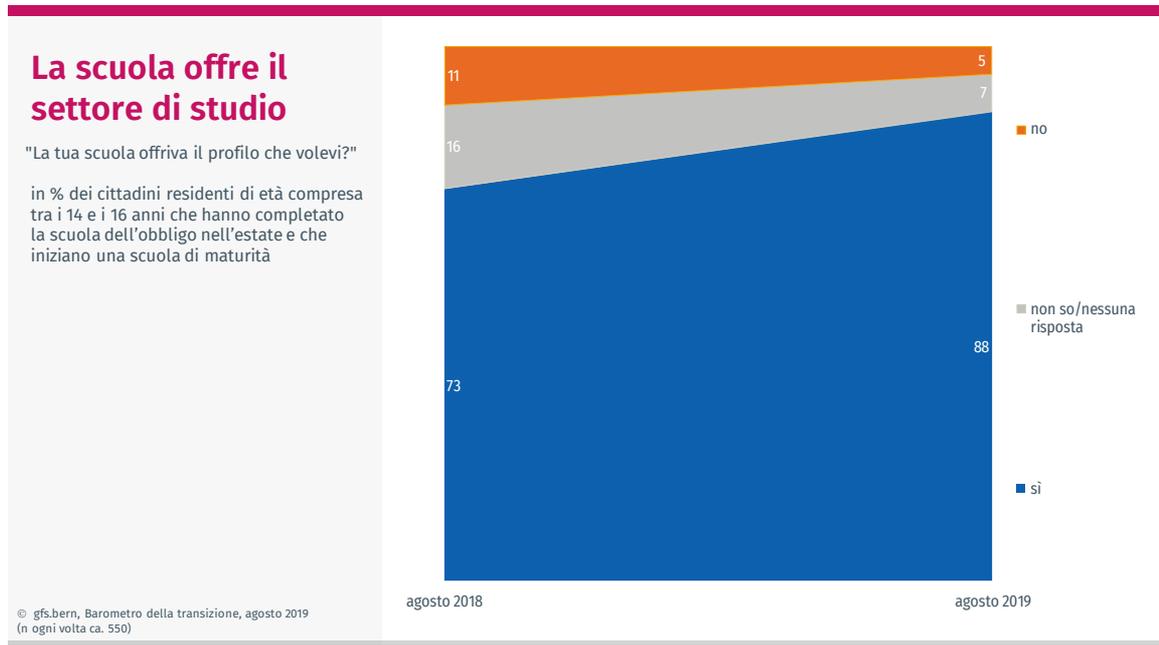
Tra coloro che frequentano una scuola privata, il 30% è iscritto a una scuola internazionale. La maggioranza frequenta quindi scuole private svizzere.

Grafico 34



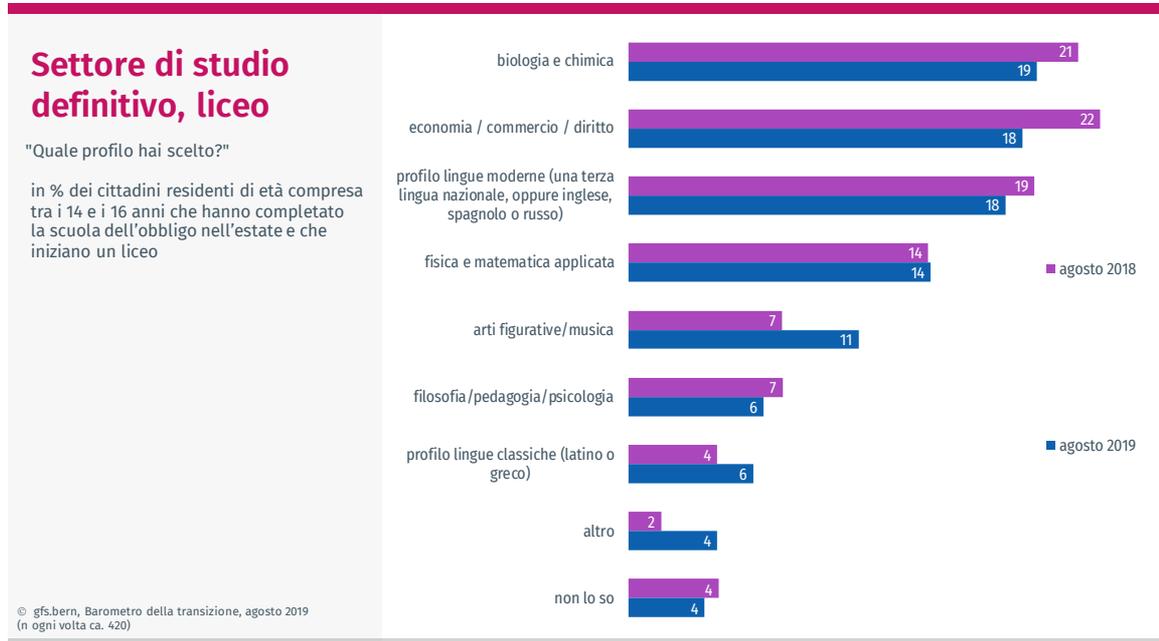
La maggioranza degli iscritti alle scuole di maturità (73%) ha trovato nell'offerta della scuola il settore di studio che cercava.

Grafico 35



Gli indirizzi più scelti nei licei rimangono invariati: biologia e chimica, economia, diritto e lingue moderne.

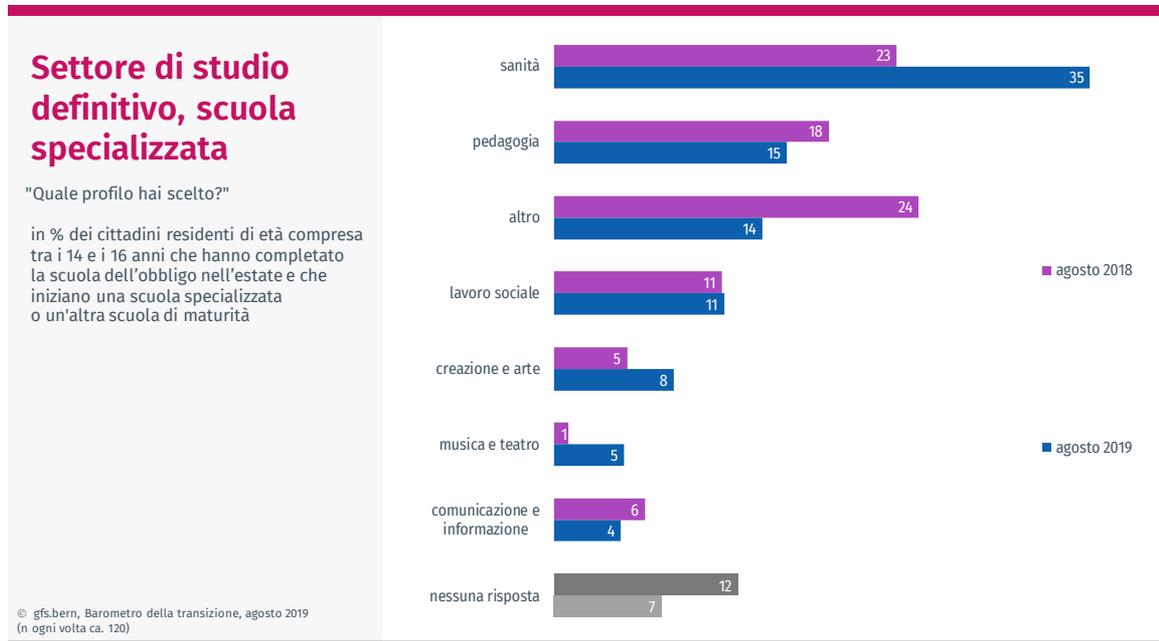
Grafico 36



Nella scelta si confermano forti effetti di genere: le ragazze scelgono molto più spesso lingue moderne (27% vs 6%) o un profilo filosofico-pedagogico (9% vs 4%). Al contrario, gli uomini sono sovrarappresentati nei profili Fisica e Applicazioni della Matematica (4% di donne contro il 27% di uomini) e Economia e Diritto (13% donne contro il 25% uomini).

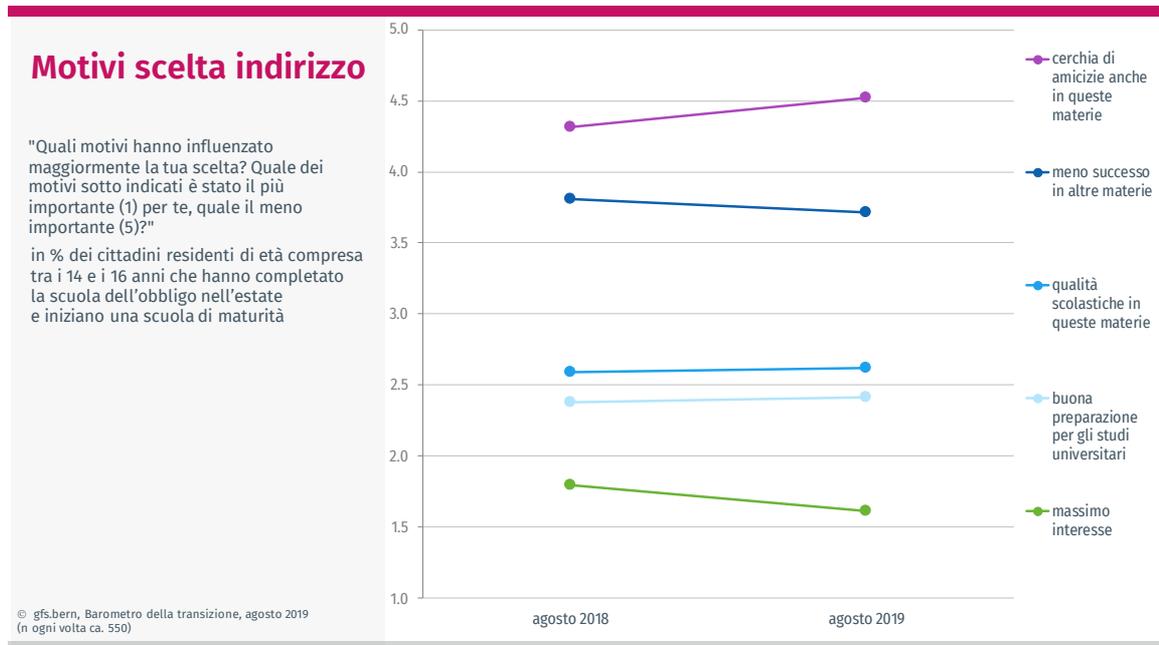
Nelle scuole specializzate gli allievi si sono orientati prevalentemente verso sanità, pedagogia e lavoro sociale. Rispetto all'anno precedente, il settore della salute sta vivendo una significativa ripresa. Gli effetti di genere si trovano anche qui, anche se sono molto meno pronunciati che negli indirizzi liceali.

Grafico 37



Oltre all'interesse personale, prima di scegliere un indirizzo i giovani si chiedono se avranno una preparazione adeguata per gli studi universitari. Anche il rendimento scolastico (punti forti e deboli) incide in maniera decisiva.

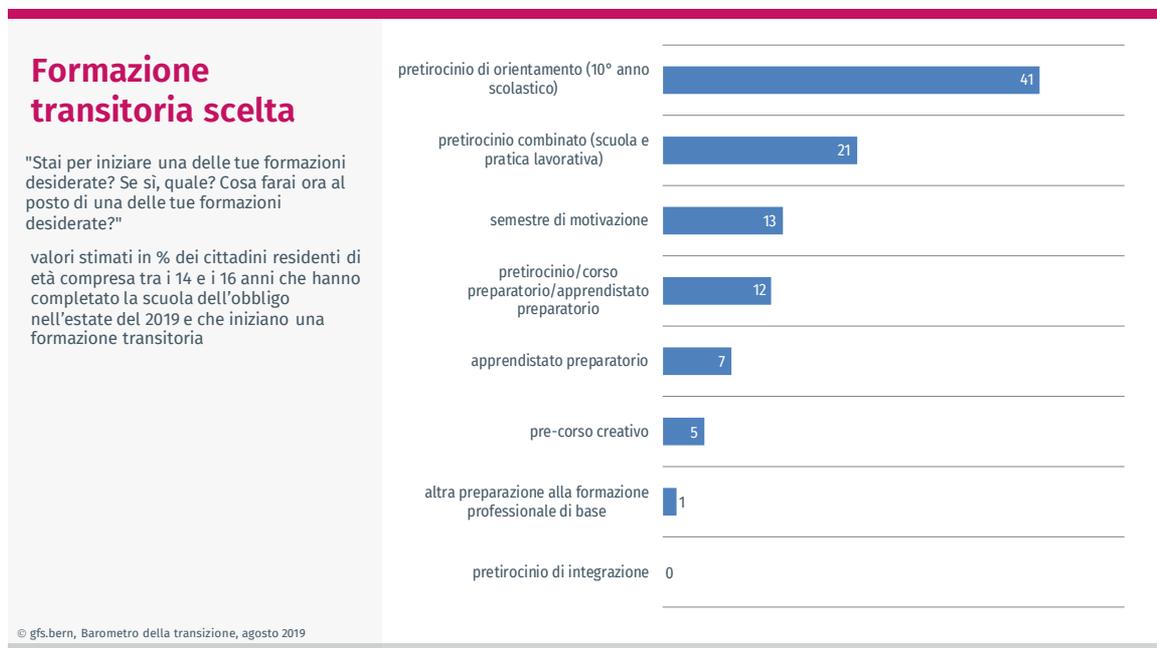
Grafico 38



2.1.6 Giovani nelle formazioni transitorie

Nel 2019 7466 giovani (10%) hanno scelto una formazione transitoria al termine della scuola dell'obbligo. La maggioranza si è avvalsa di un'offerta di carattere puramente scolastico ma molti hanno scelto offerte formative combinate.

Grafico 39



La ragione più frequente per cui ci si orienta verso una formazione transitoria è perché non è stato possibile trovare un posto di tirocinio. Rispetto all'anno precedente questa ragione è stata menzionata meno spesso, in compenso, sono molti di più i giovani che non hanno superato gli esami d'ammissione alla scuola desiderata. Per i ragazzi il mancato superamento dell'esame d'ammissione è stato un motivo molto più frequente per scegliere un'offerta transitoria (ragazzi 19%, ragazze 8%).

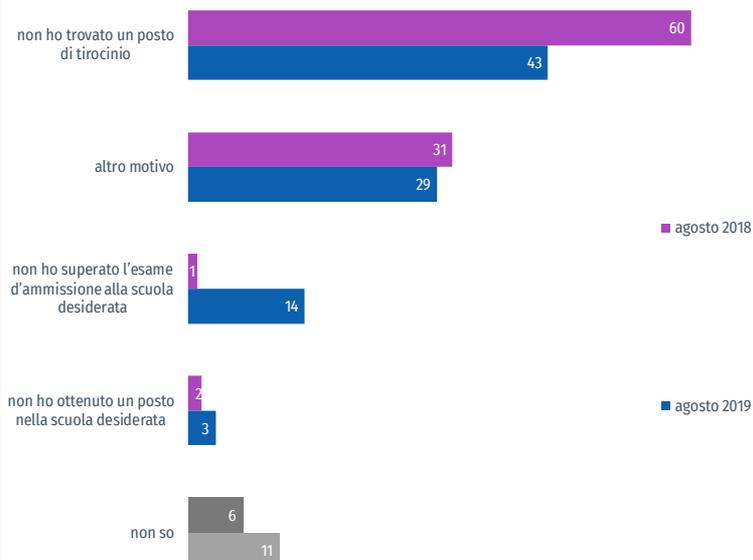
Grafico 40

Motivi formazione transitoria

"Perché hai optato per una formazione transitoria?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate e che iniziano una formazione transitoria

© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n ogni volta ca. 110)



Emerge inoltre chiaramente il desiderio di iniziare un tirocinio dopo la formazione transitoria. Lo sfasamento tra i motivi citati per scegliere una formazione transitoria si riflette nell'aumento dei giovani che in seguito desiderano frequentare una scuola di maturità.

I desideri variano notevolmente nelle diverse regioni linguistiche. Nella Svizzera tedesca il tirocinio dopo un'offerta transitoria è quasi la regola (DCH: 90%, FCH/ICH: 42%), mentre un quarto dei giovani francofoni e italofoeni desidera frequentare in seguito una scuola di maturità (DCH: 3%, FCH/ICH: 24%).

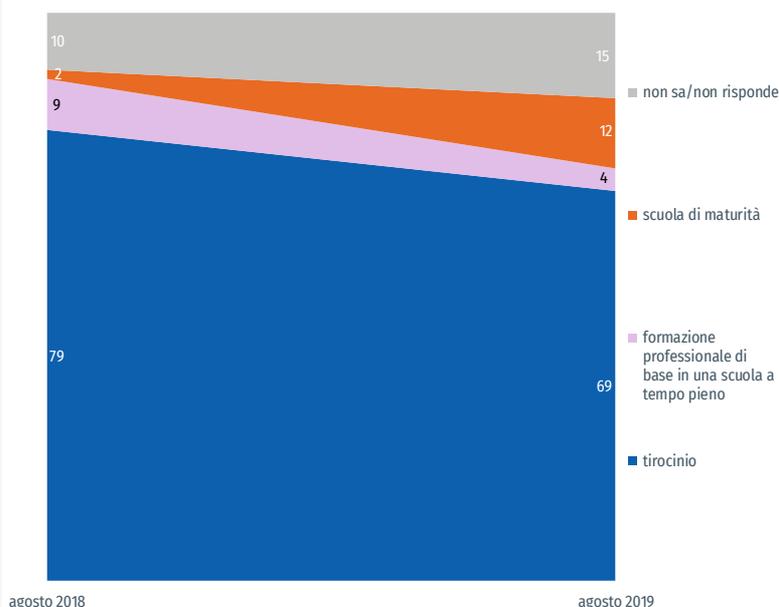
Grafico 41

Desideri dopo la formazione transitoria

"Cosa ti piacerebbe fare dopo aver concluso la formazione transitoria?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate e che iniziano una formazione transitoria

© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n ogni volta ca. 110)

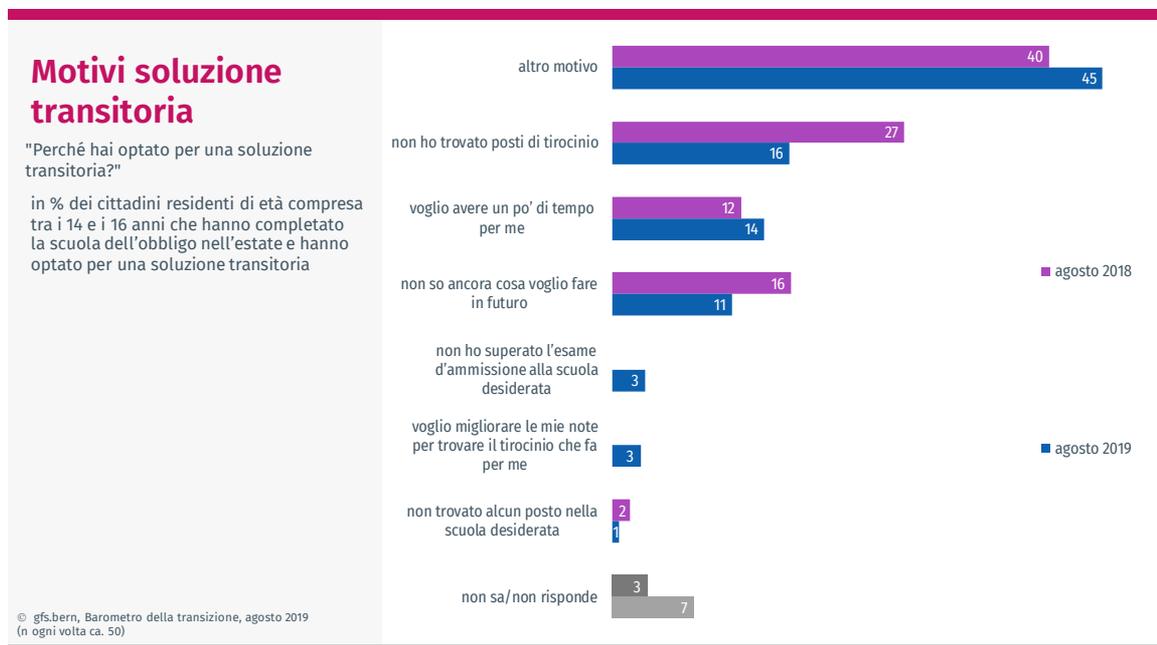


2.1.7 Giovani in soluzioni transitorie

Dopo la scuola dell'obbligo il 3 per cento (2496) dei ragazzi sceglie di prendersi un anno intermedio. Si tratta per lo più di ragazze (5%) che non ragazzi (2%) ed è una scelta che riguarda nettamente più la Svizzera francese e italiana (6%) rispetto alla Svizzera tedesca (2%).

Le motivazioni per scegliere una soluzione transitoria sono diverse quanto le soluzioni transitorie stesse, come si evince dalla categoria «altro motivo». La risposta più frequente fornita da chi compie questa scelta è l'impossibilità di trovare un posto di tirocinio. Rispetto all'anno precedente i giovani che hanno citato questo motivo sono diminuiti, in compenso sono di più i giovani che dichiarano di non aver superato gli esami d'ammissione.

Grafico 42



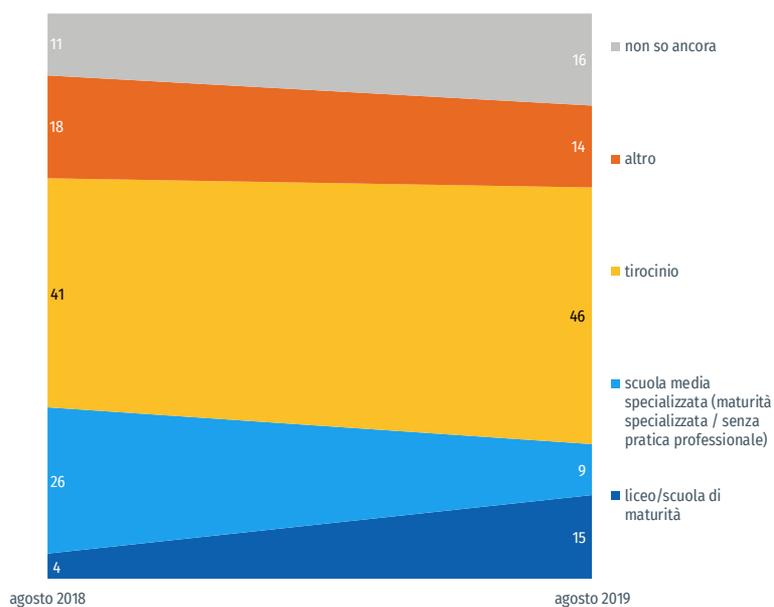
Dopo la soluzione transitoria o l'anno intermedio la maggior parte dei ragazzi desidera iniziare un tirocinio o una scuola di maturità.

Grafico 43

Desideri dopo la soluzione transitoria

"Cosa ti piacerebbe fare dopo questa soluzione intermedia?"
 in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate e hanno optato per una soluzione transitoria

© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019
 (n ogni volta ca. 50)



2.2 Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende

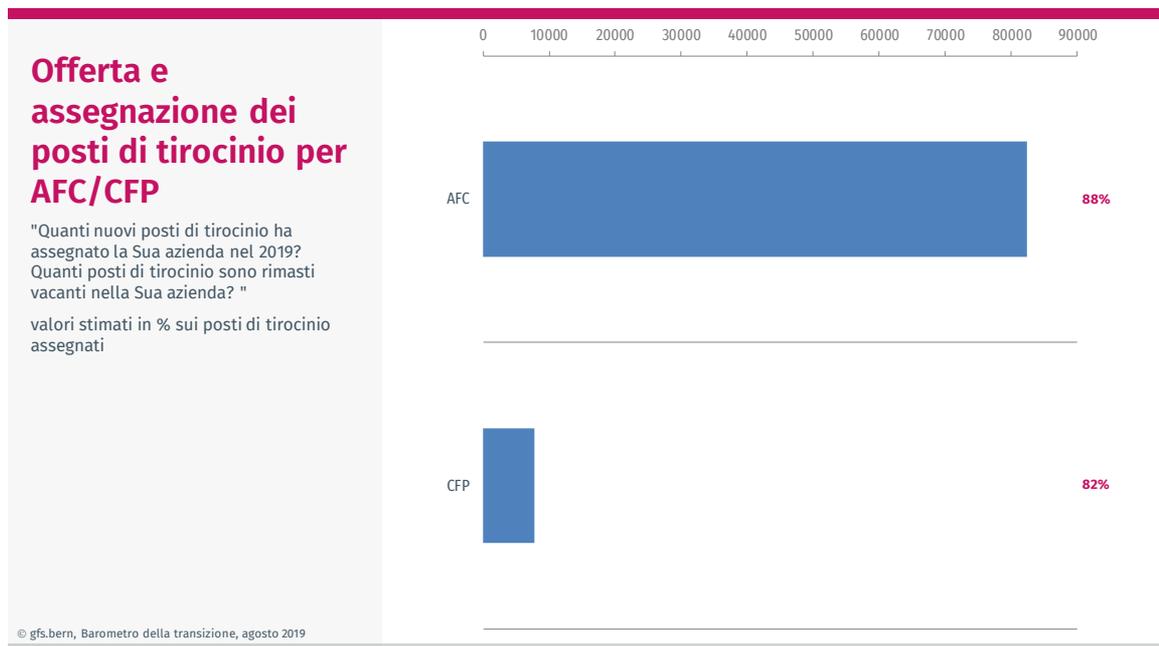
2.2.1 Stima dell'offerta dei posti di tirocinio e assegnazione



Il 20 per cento delle imprese che hanno partecipato al sondaggio offre posti di tirocinio. Nel 2019 il numero totale di posti di tirocinio offerti ammonta a 90 173. Ad agosto risultavano assegnati 79 128 posti (88%).

82 459 dei posti di tirocinio offerti sono corsi che portano al conseguimento di un attestato federale di capacità (AFC/91%). I restanti 7714 sono invece corsi che consentono di ottenere un certificato federale di formazione pratica (CFP/9%). Le formazioni AFC assegnate sono state 72 786 (88%) e quelle CFP 6342 (82%).

Grafico 44



La proporzione tra posti di tirocinio CFP e AFC è rimasta pressoché invariata (2018: 93% AFC, 7% CFP) e anche l'assegnazione dei posti si è mantenuta a un livello simile (agosto 2018: 86% assegnati).

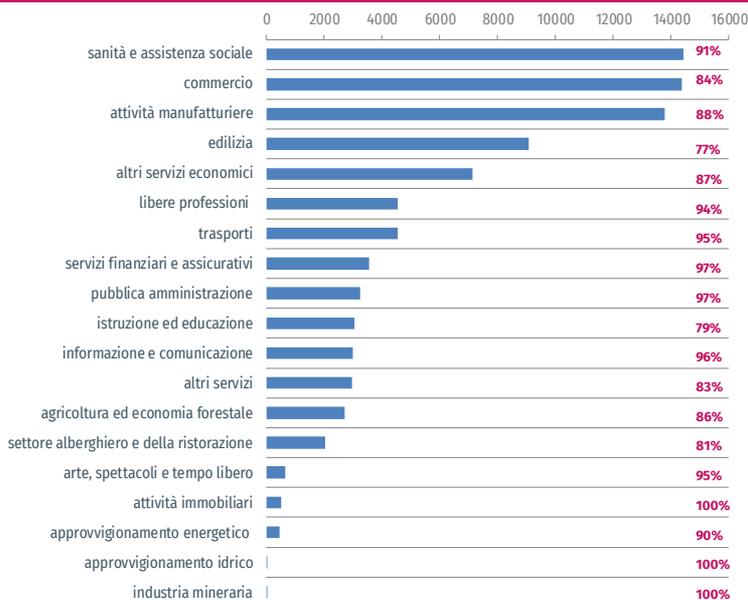
Il grafico sottostante illustra la situazione dei posti di tirocinio all'interno di diversi settori. In agosto un posto di tirocinio su cinque è rimasto vacante nei settori dell'edilizia, nonché dell'istruzione e dell'educazione.

Grafico 45

Offerta e assegnazione dei posti di tirocinio in base al settore

"Quanti sono i posti assegnati definitivamente dalla Sua azienda nel 2019? Quanti sono rimasti vacanti?"

valori stimati in % sui posti di tirocinio assegnati



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019

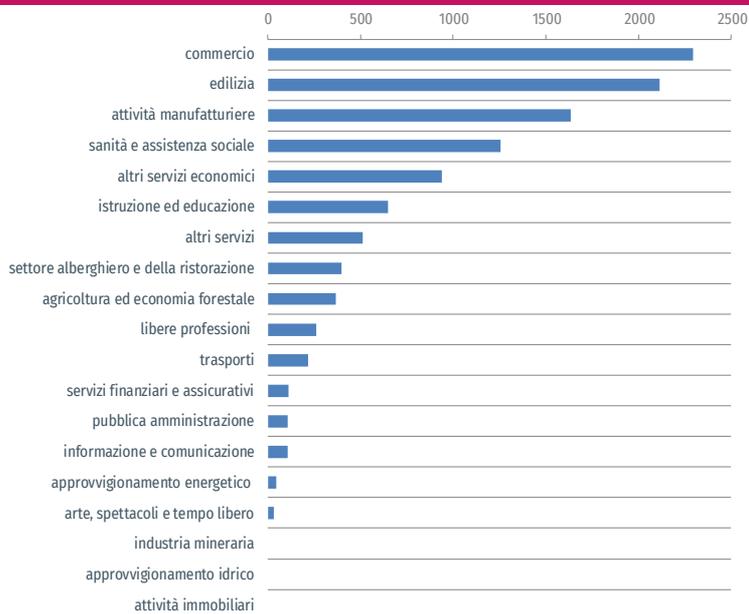
In termini assoluti, la maggior parte dei posti di tirocinio disponibili si trova nel commercio, nell'edilizia e nelle attività manifatturiere. Questa situazione si era già verificata nel 2018, il che fornisce indicazioni di una sovraofferta strutturale in questi settori.

Grafico 46

Offerta e assegnazione dei posti di tirocinio in base al settore

"Quanti posti di tirocinio sono rimasti vacanti nella Sua azienda?"

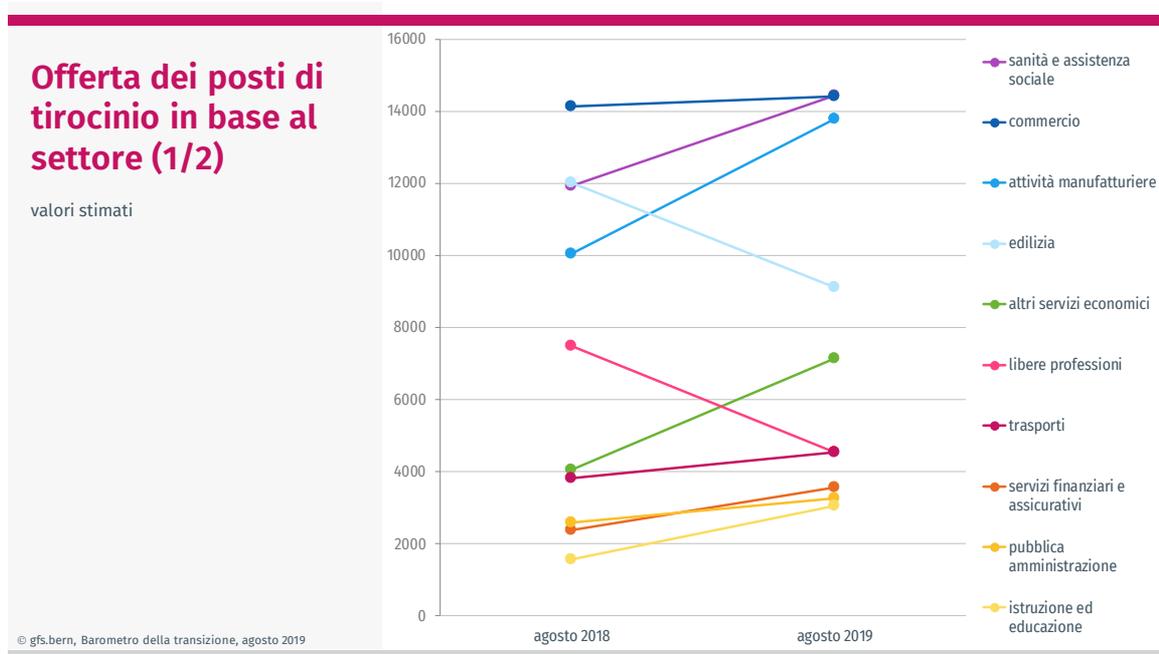
valori stimati



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019

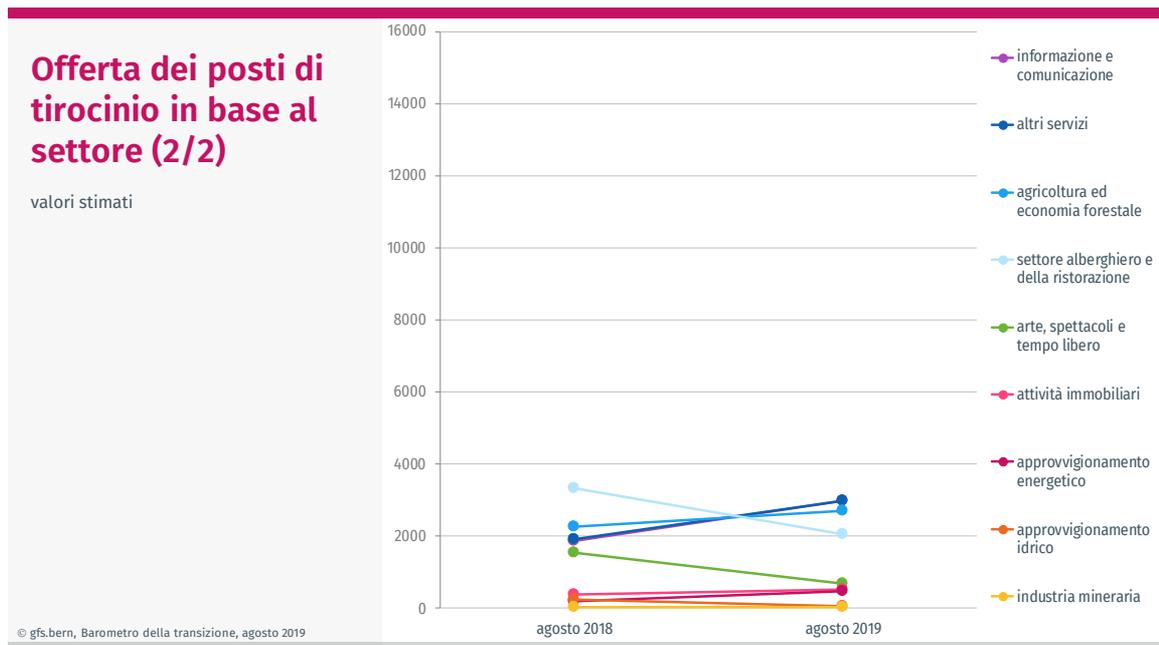
L'approccio dinamico dimostra che il settore delle costruzioni ha reagito a questa circostanza offrendo nel 2019 un numero di nuovi tirocini significativamente inferiore a quello del 2018. L'offerta nel settore del commercio al dettaglio è stabile, mentre il numero di tirocini offerti nel settore manifatturiero è aumentato rispetto all'anno precedente.

Grafico 47



Altri settori che nel 2019 hanno offerto meno posti di tirocinio rispetto all'anno precedente sono la ristorazione e le libere professioni quali arte, intrattenimento e tempo libero.

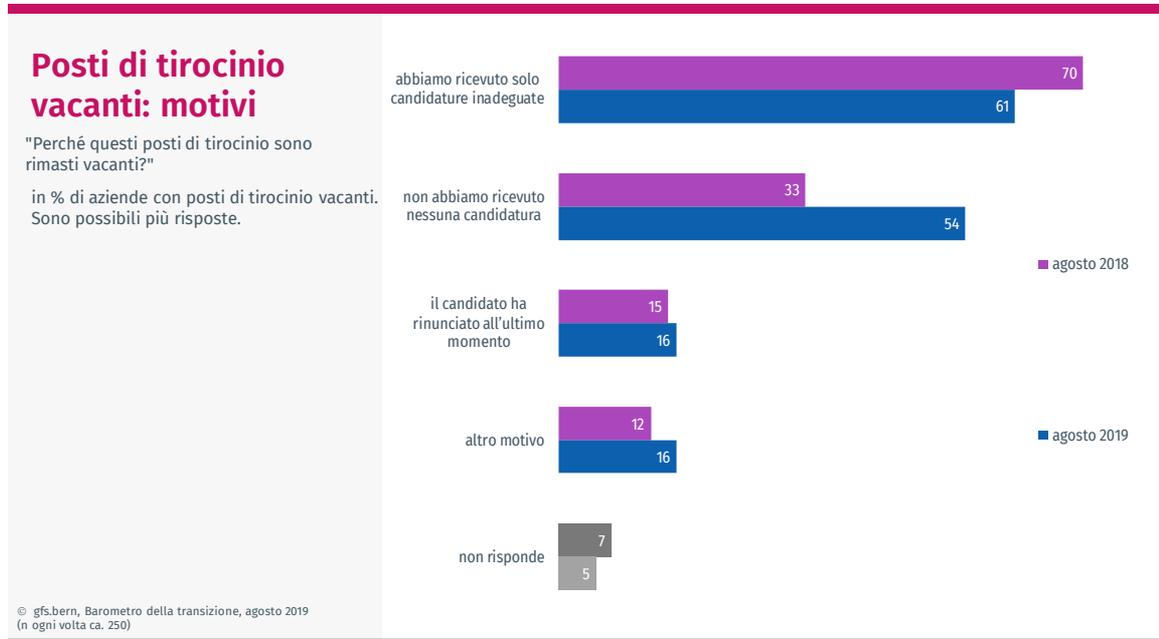
Grafico 48



2.2.2 Motivi per i posti di tirocinio vacanti

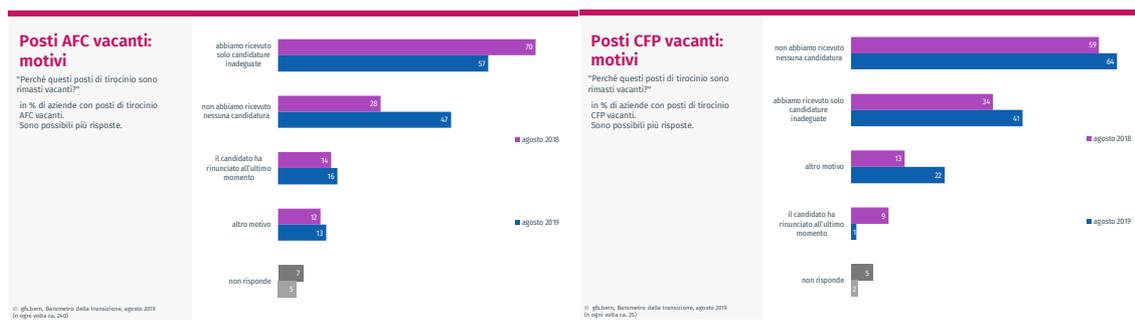
La ragione più frequente per la quale i posti di tirocinio rimangono vacanti è lo scarso livello di qualificazione dei candidati, a cui si somma una generale diminuzione delle candidature. Le tendenze devono ancora essere lette con cautela, in quanto possono essere interpretate in modo affidabile solo con un terzo punto di misurazione (nel 2020).

Grafico 49



Nel caso dei posti di tirocinio CFP e AFC i problemi sono altri: i candidati alle formazioni CFP sono troppo pochi mentre quelli che vorrebbero iniziare un AFC non hanno le qualifiche sufficienti.

Grafico 50

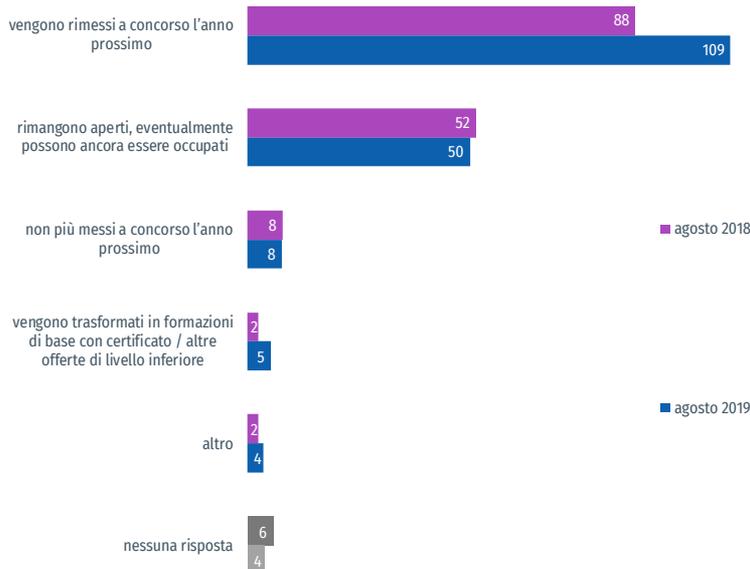


Solo in casi eccezionali i posti di tirocinio vacanti vengono cancellati o ritirati. La maggior parte sarà offerta anche l'anno prossimo.

Grafico 51

Soluzione per i posti di tirocinio vacanti

"Cosa ne è dei posti di tirocinio rimasti vacanti?"
in % di aziende con posti di tirocinio vacanti. Sono possibili più risposte.



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n ogni volta ca. 250)

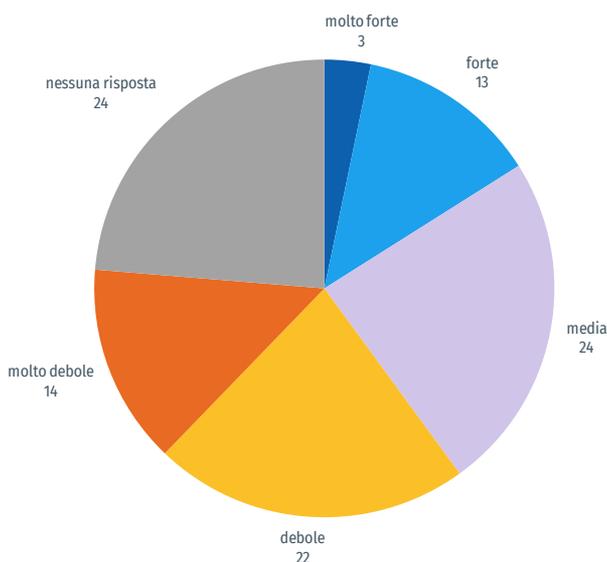
Un altro problema che le aziende di formazione possono trovarsi ad affrontare nella ricerca di apprendisti è la tendenza generale a preferire i licei o le scuole specializzate al tirocinio. La situazione competitiva tra le scuole di cultura generale è considerata problematica solo da una minoranza di aziende di formazione, ma almeno un quarto di loro dichiara di sentire la concorrenza dei licei e questo fatto dipende dalle dimensioni dell'azienda: le grandi aziende percepiscono una maggiore pressione competitiva rispetto alle piccole imprese (2-9 dipendenti: 13%, 10-99 dipendenti: 17%, 100+ dipendenti: 28% piuttosto/molto forte).

Grafico 52

Concorrenza con le scuole di cultura generale

"Come valuta la situazione di concorrenza nel Suo settore e nelle Sue professioni tra la formazione professionale di tipo scolastico e la formazione duale per apprendisti? La concorrenza da parte della formazione professionale di tipo scolastico nelle professioni per cui offriamo formazioni è:"

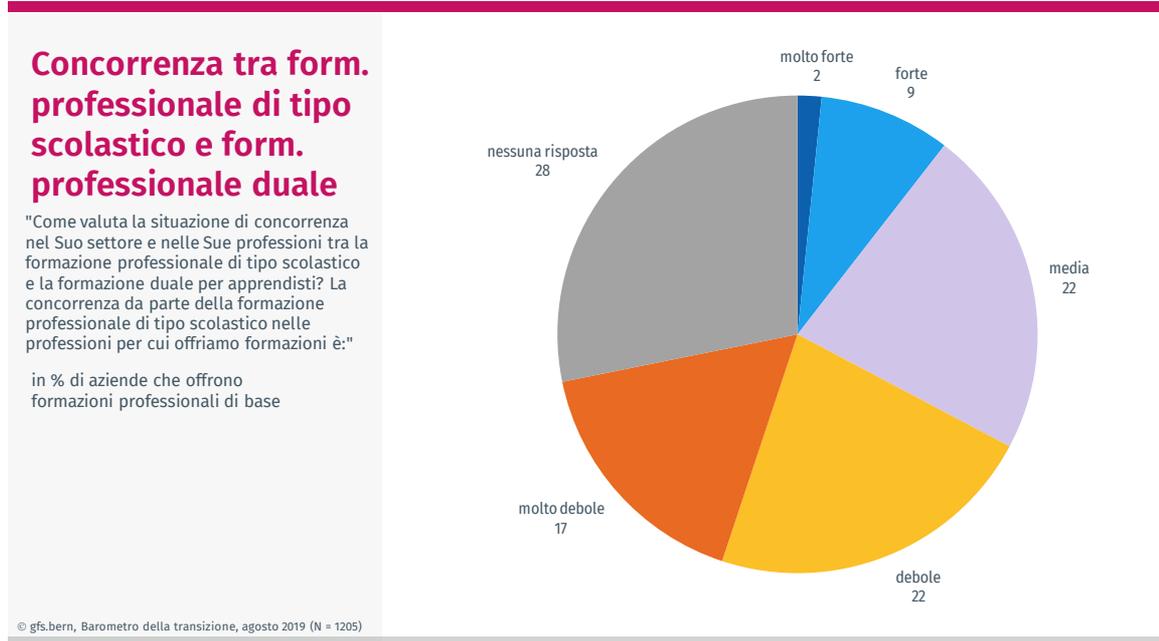
in % di aziende che offrono formazioni professionali di base



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (N = 1205)

Le aziende intervistate valutano in modo molto simile la situazione concorrenziale tra la formazione scolastica a tempo pieno e la formazione professionale duale.

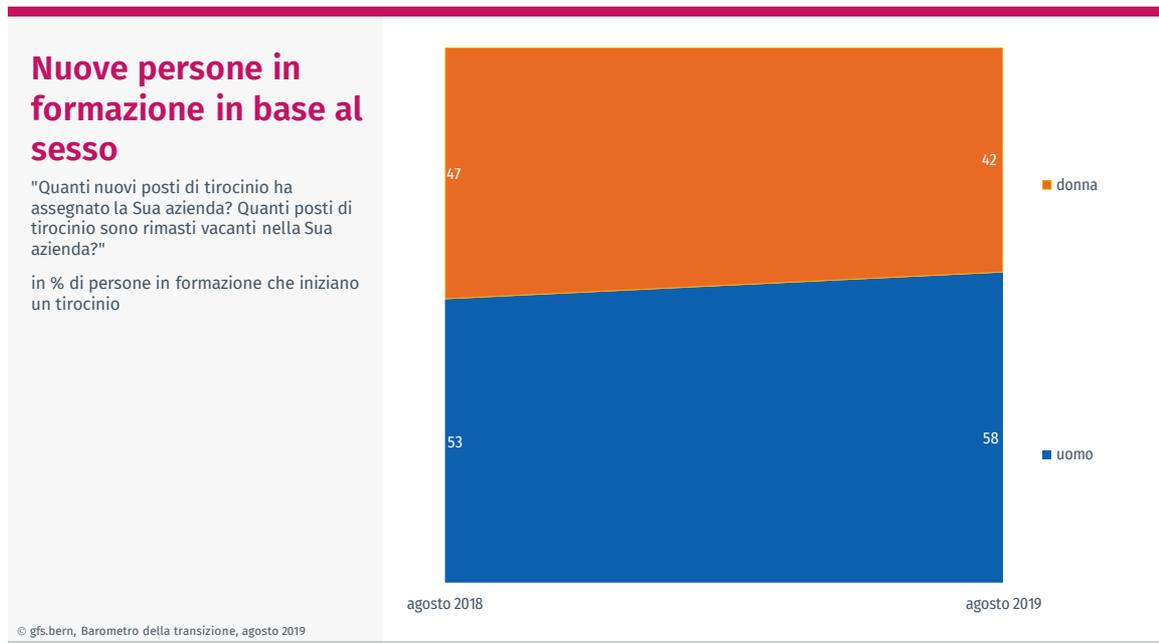
Grafico 53



2.2.3 Profilo delle persone in formazione

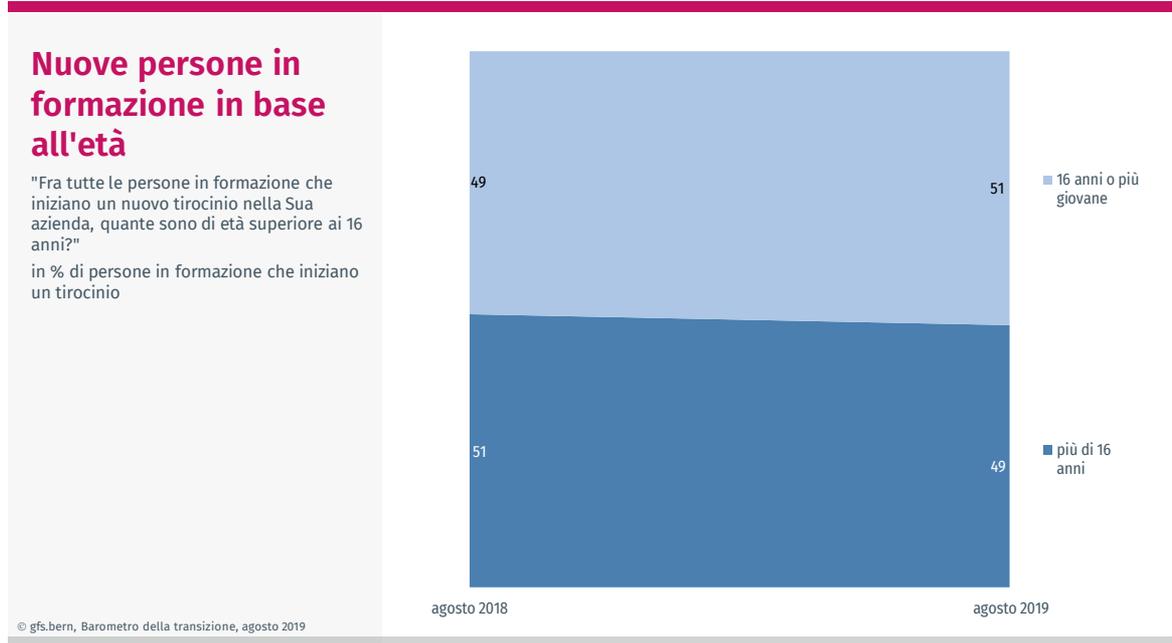
Come l'anno precedente, tra coloro che hanno iniziato un tirocinio nell'estate del 2019 gli uomini superano le donne. Rispetto al 2018 le proporzioni sono ancora più accentuate. Tuttavia, anche in questo caso, per poter parlare di una vera e propria tendenza occorre aspettare i dati del 2020.

Grafico 54



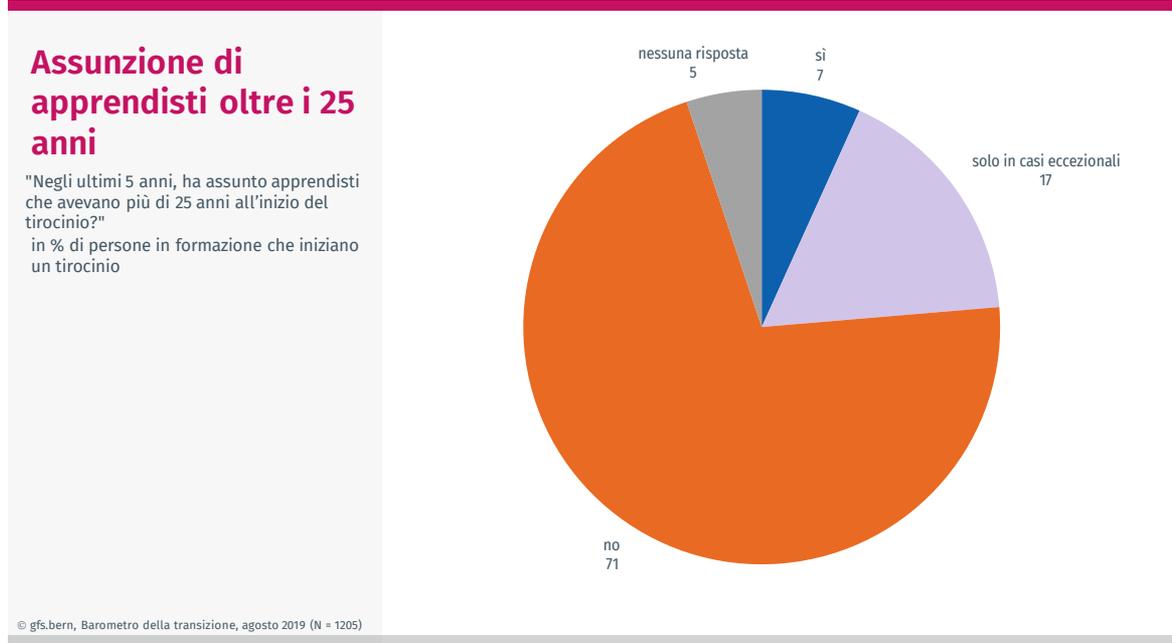
La rilevazione conferma inoltre che una buona metà dei nuovi apprendisti ha più di 16 anni.

Grafico 55



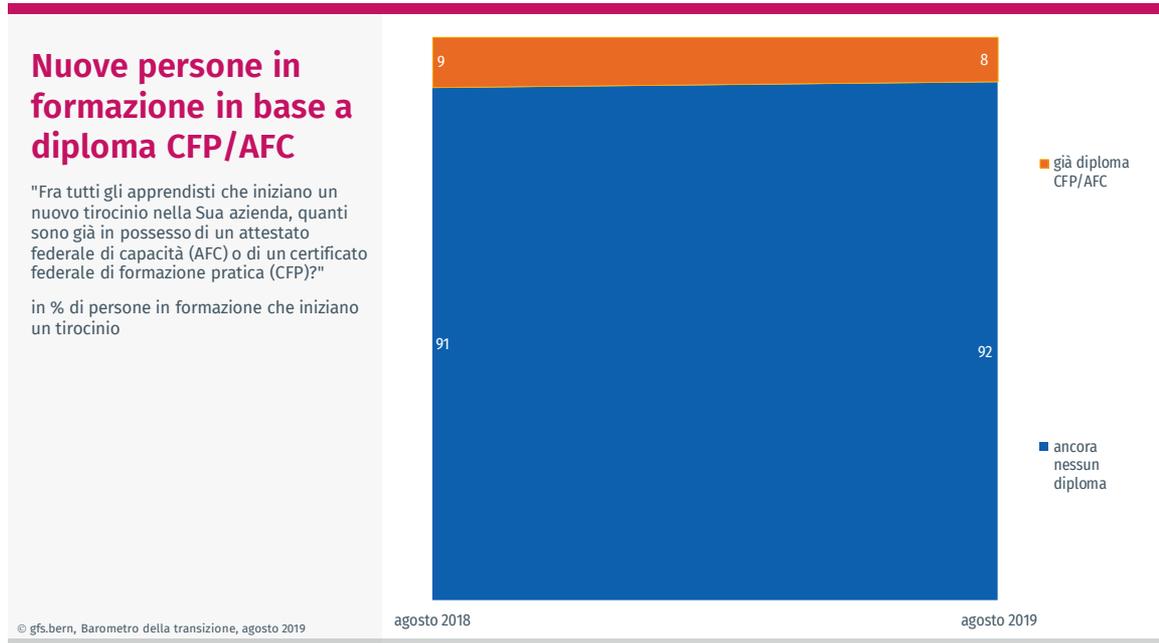
Negli ultimi cinque anni il 7 per cento delle aziende ha assunto regolarmente apprendisti con più di 25 anni. Le domande sull'età dimostrano che spesso chi decide di iniziare un tirocinio non lo fa immediatamente dopo la scuola dell'obbligo, ma anche che nella maggior parte delle aziende il cosiddetto «tirocinio degli adulti» non è diffuso.

Grafico 56



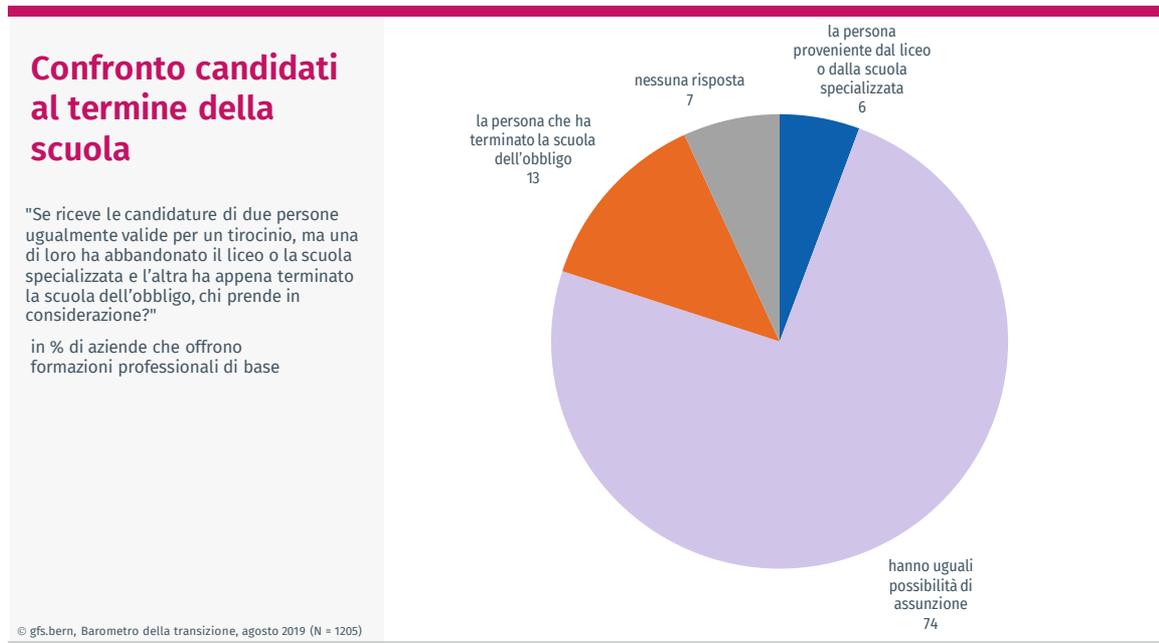
Meno del 10 per cento dei posti viene assegnato a persone che dispongono già di un CFP o di un AFC.

Grafico 57



La possibilità di trovare un posto di lavoro subito dopo la scuola dell'obbligo o dopo l'abbandono di un liceo o di una scuola specializzata sembra avere solo un effetto limitato sulle possibilità di trovare un apprendistato. La maggior parte delle aziende dichiara che le due tipologie i candidati hanno le stesse possibilità. Le aziende che preferiscono un profilo tendono a dare priorità all'alunno della scuola dell'obbligo.

Grafico 58



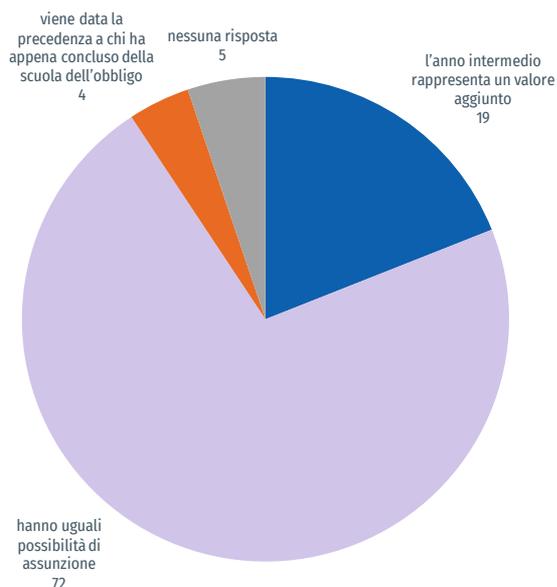
Per quanto riguarda l'anno intermedio, si può affermare che non rappresenta uno svantaggio per i candidati. Nella maggior parte delle aziende, i candidati con o senza un anno intermedio hanno le stesse possibilità di trovare un apprendistato. Le risposte mirate mostrano che un anno intermedio è addirittura considerato un vantaggio.

Grafico 59

Confronto candidati con anno intermedio

"Alcuni giovani optano per un anno intermedio dopo la scuola dell'obbligo. Quali sono le loro possibilità di assunzione rispetto a chi si candida subito dopo aver concluso la scuola dell'obbligo?"

in % di aziende che offrono formazioni professionali di base



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (N = 1205)

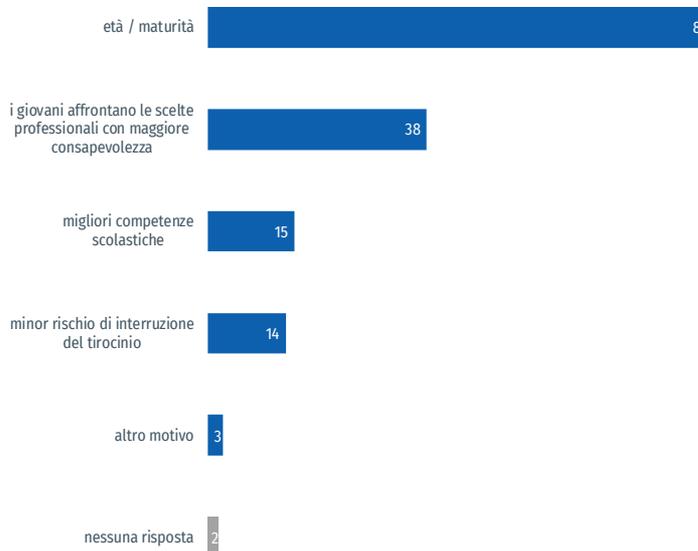
In particolare, l'età e la maturità avanzata dei richiedenti è considerata un fattore positivo per un anno intermedio. Inoltre, il 38% delle aziende che preferiscono candidati con un anno intermedio dichiara che questi giovani sono meglio preparati per le loro scelte professionali.

Grafico 60

Motivi della preferenza all'anno intermedio

"Perché viene data la preferenza ai giovani che hanno optato per un anno intermedio?"

in % di aziende che offrono formazioni professionali di base e che darebbero la preferenza a un candidato che ha fatto l'anno intermedio. Sono possibili più risposte.

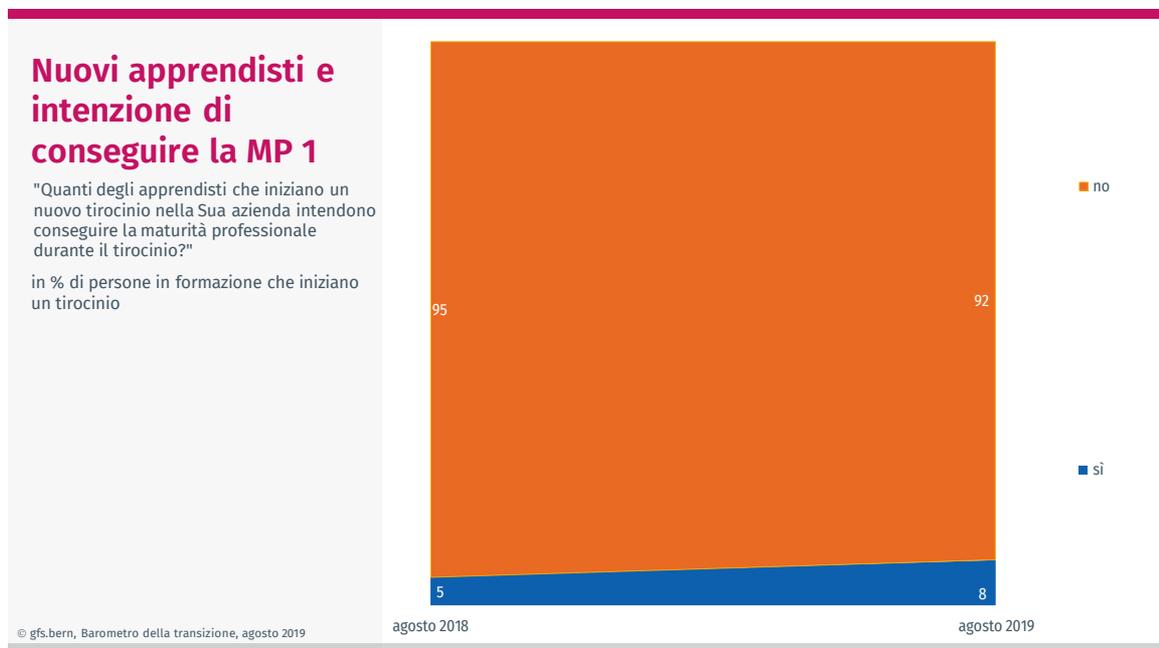


© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n = 197)

2.2.4 Possibilità di conseguire la maturità professionale

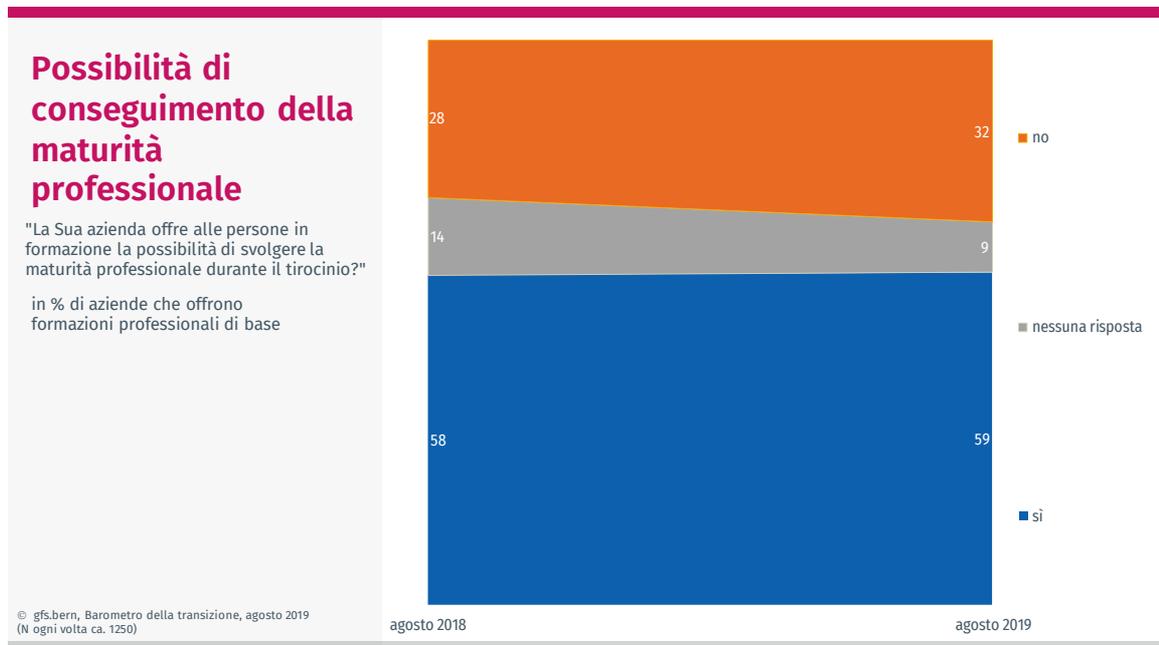
Secondo i dati delle aziende, tra i nuovi apprendisti è leggermente aumentata la percentuale di coloro che intendono conseguire la maturità professionale. L'opzione della maturità professionale in contemporanea al tirocinio resta comunque l'eccezione.

Grafico 61



Tuttavia, la maggior parte delle aziende di tirocinio offre la possibilità di conseguire la maturità professionale parallelamente al lavoro.

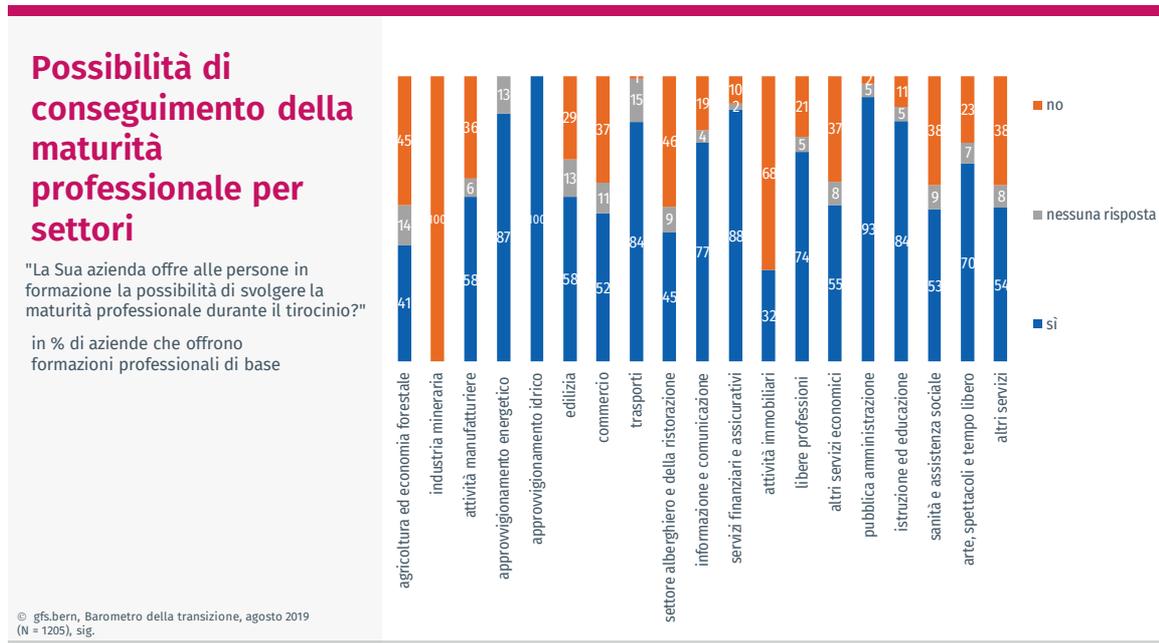
Grafico 62



La possibilità di conseguire la maturità professionale non è diffusa allo stesso modo in tutti i settori. Al primo posto vi sono: approvvigionamento idrico, pubblica amministrazione, servizi finanziari e assicurativi, approvvigionamento energetico, istruzione ed educazione e trasporti. La maturità professionale è invece meno diffusa nei

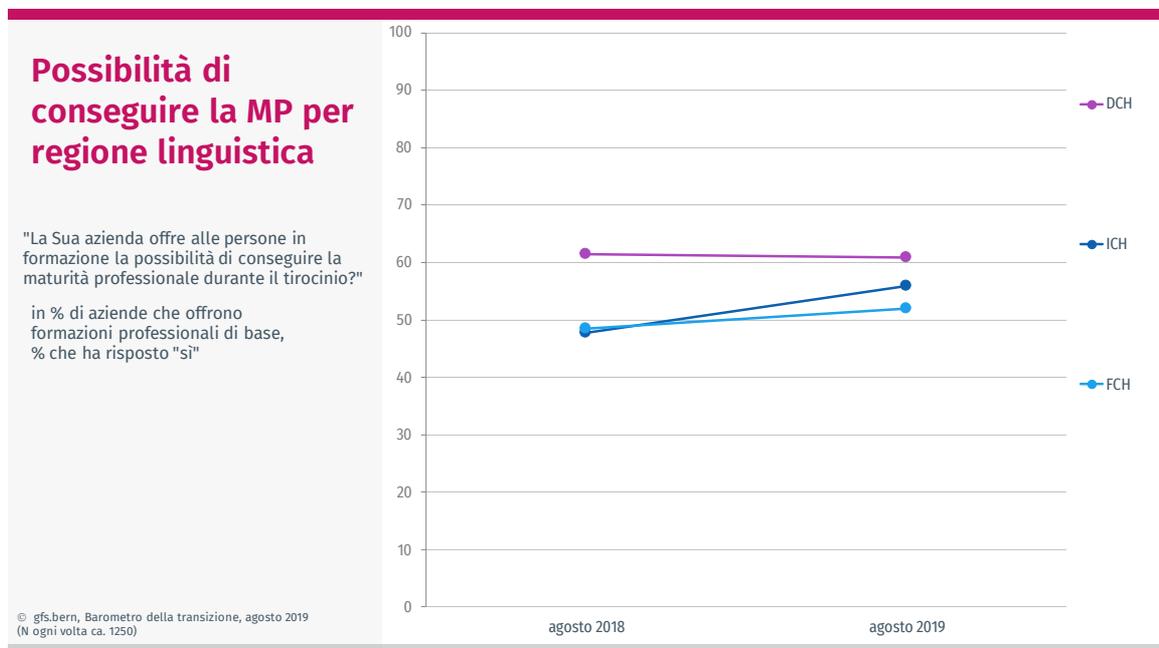
seguenti settori: edilizia, attività manifatturiere, sanità e assistenza sociale, commercio, altri servizi e altri servizi economici.

Grafico 63



La possibilità di conseguire la maturità professionale è più diffusa nella Svizzera tedesca rispetto alla Svizzera francese o al Canton Ticino. Tuttavia, secondo alcune stime ancora prudenti, le aziende della Svizzera latina iniziano a offrire sempre più spesso questa possibilità.

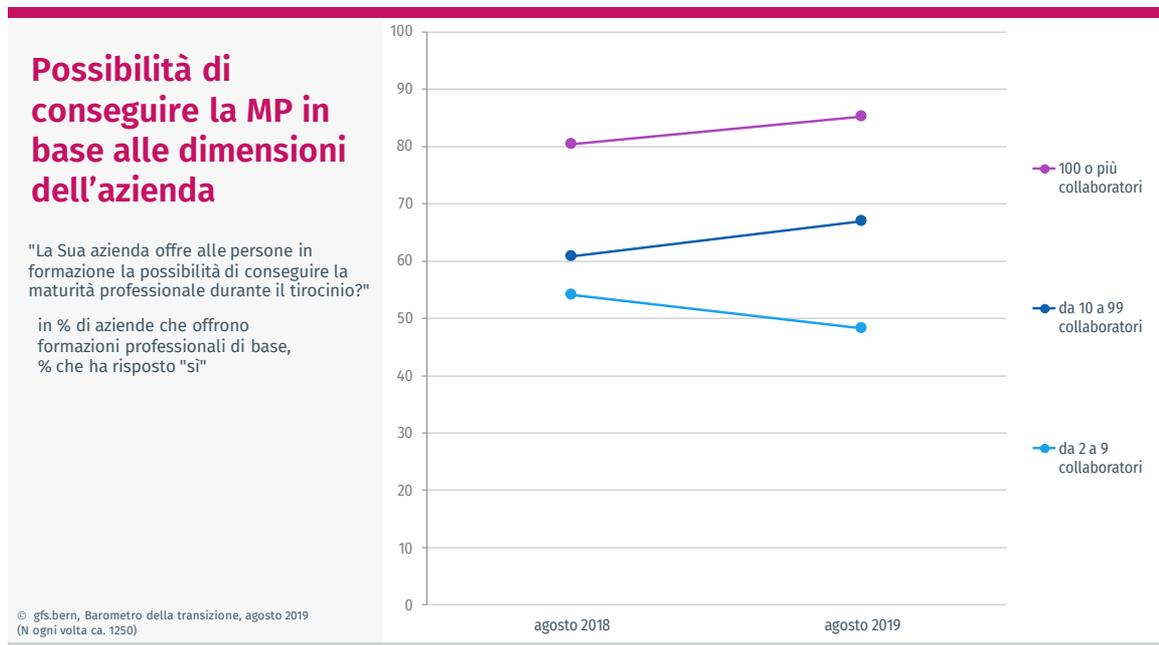
Grafico 64



Il rapporto con le dimensioni dell'azienda rimane decisivo: più grande è l'azienda, maggiore è la probabilità di poter conseguire la maturità professionale.

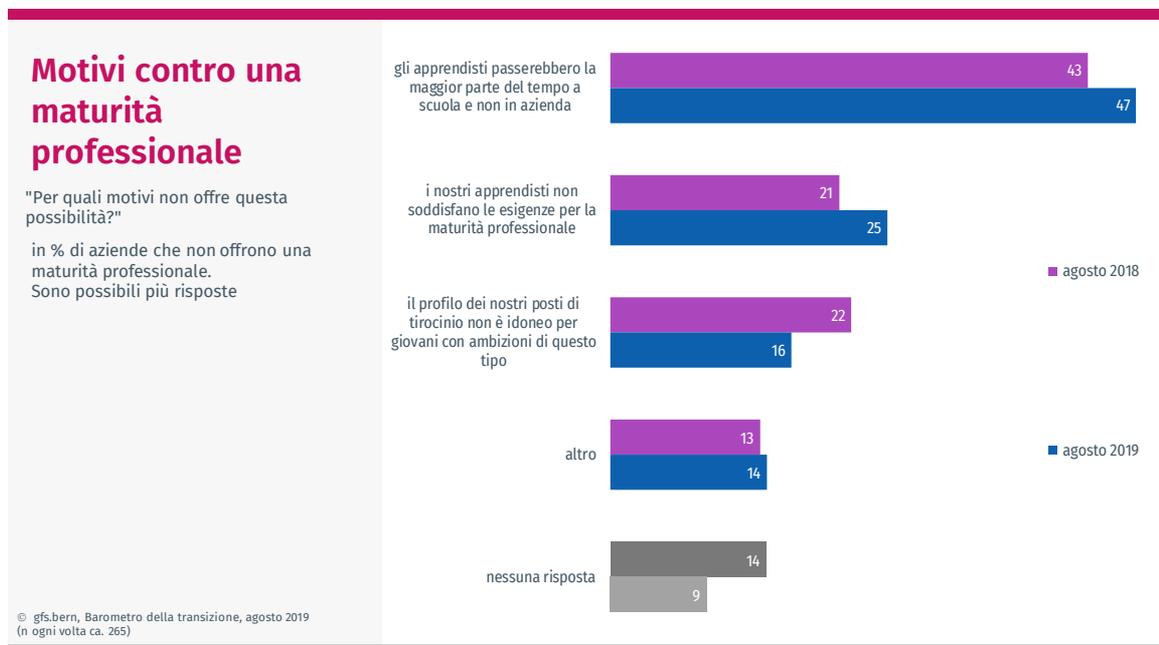
Dal punto di vista della variabilità la forbice sembra allargarsi: rispetto al 2018 le aziende di medie e grandi dimensioni che propongono la maturità professionale sono aumentate, mentre quelle più piccole hanno ridotto l'offerta.

Grafico 65



Le aziende che non offrono la maturità professionale lo fanno principalmente e sempre più spesso perché se lo facessero le persone in formazione starebbero troppo poco in azienda. Si tratta di un motivo importante soprattutto per le piccole imprese.

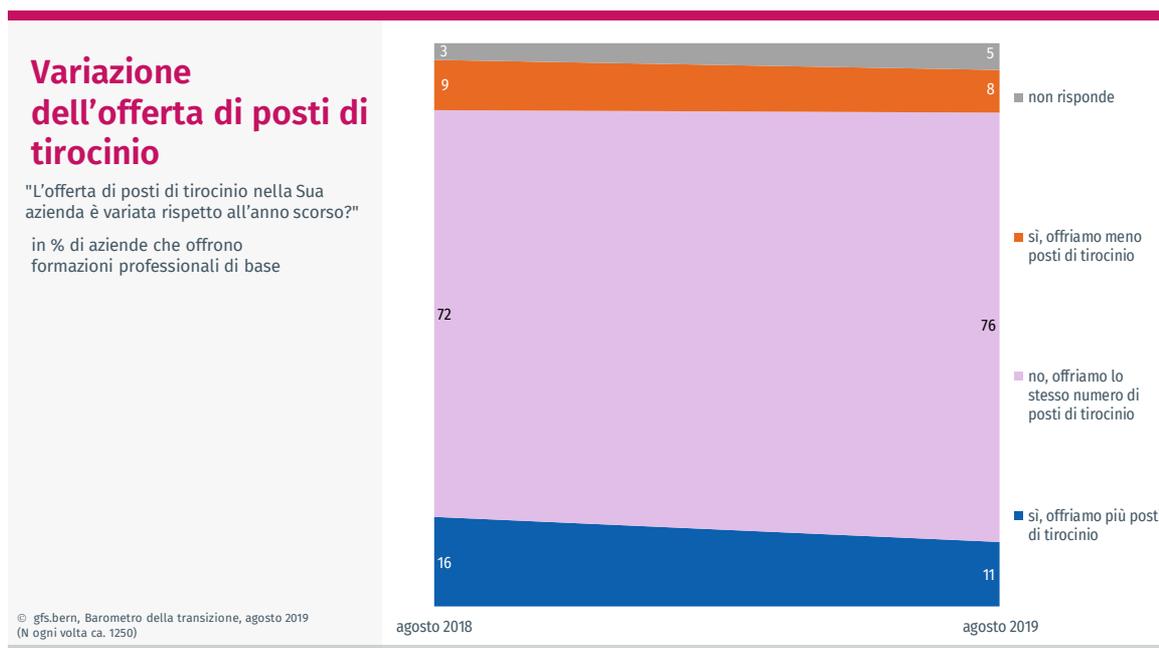
Grafico 66



2.2.5 Variazione dell'offerta di posti di tirocinio

Interrogate al riguardo, la maggior parte delle aziende dichiara di aver mantenuto costante l'offerta di posti di tirocinio rispetto all'anno precedente. Lievemente in calo il numero di aziende che intendono offrire più posti. Ciò è in linea con la dichiarazione d'intenti dello scorso anno di offrire nuovamente posti di tirocinio vacanti ed è una conseguenza logica del fatto che vi sono posti di tirocinio non occupati.

Grafico 67



La maggior parte di queste variazioni sono oscillazioni che possono presentarsi nel corso del tempo senza un particolare motivo. Tra le ragioni sia per l'aumento sia per la diminuzione dei posti di tirocinio molte aziende dichiarano che l'offerta varia semplicemente di anno in anno.

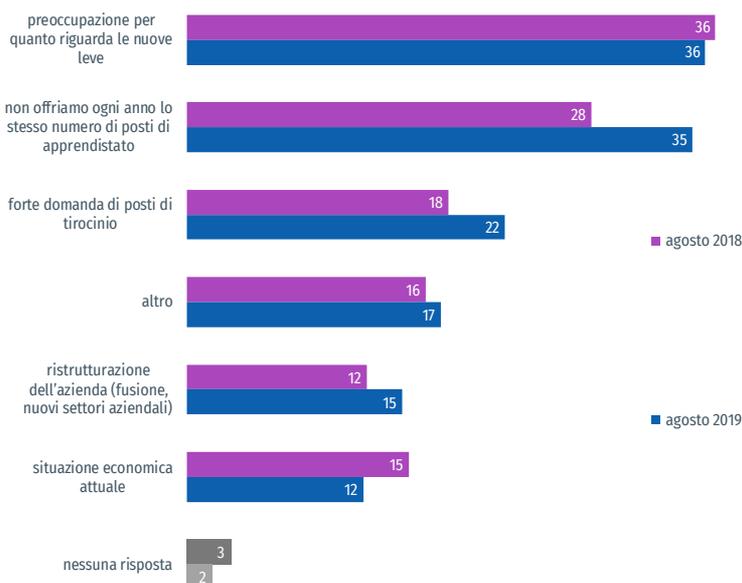
Il motivo principale per aumentare l'offerta è volontà di garantire il ricambio generazionale.

Rispetto all'anno precedente, più aziende dichiarano che reagirebbero all'aumento della domanda incrementando i posti di tirocinio.

Grafico 68

Motivi per l'aumento dei posti di tirocinio

"Per quali motivi offre oggi più posti di tirocinio?"
in % delle aziende che offrono più posti di Tirocinio.
Sono possibili più risposte.



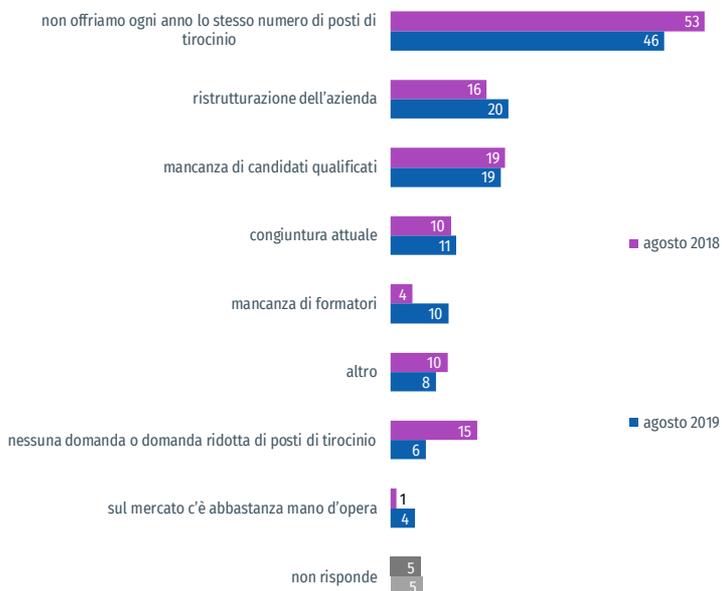
© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n ogni volta ca. 210)

Oltre alle naturali fluttuazioni, per la riduzione dei posti di tirocinio spesso vengono menzionati tre motivi: ristrutturazioni in azienda, mancanza di candidati qualificati e la congiuntura economica sfavorevole. Rispetto al 2018 sono meno le imprese che lamentano la scarsa domanda di posti. Il problema sembra essere piuttosto la mancanza di formatori.

Grafico 69

Motivi per la riduzione dei posti di tirocinio

"Per quali motivi oggi offrite meno posti di tirocinio?"
in % delle aziende che offrono meno posti di tirocinio,
Sono possibili più risposte.



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2019 (n ogni volta ca. 115)

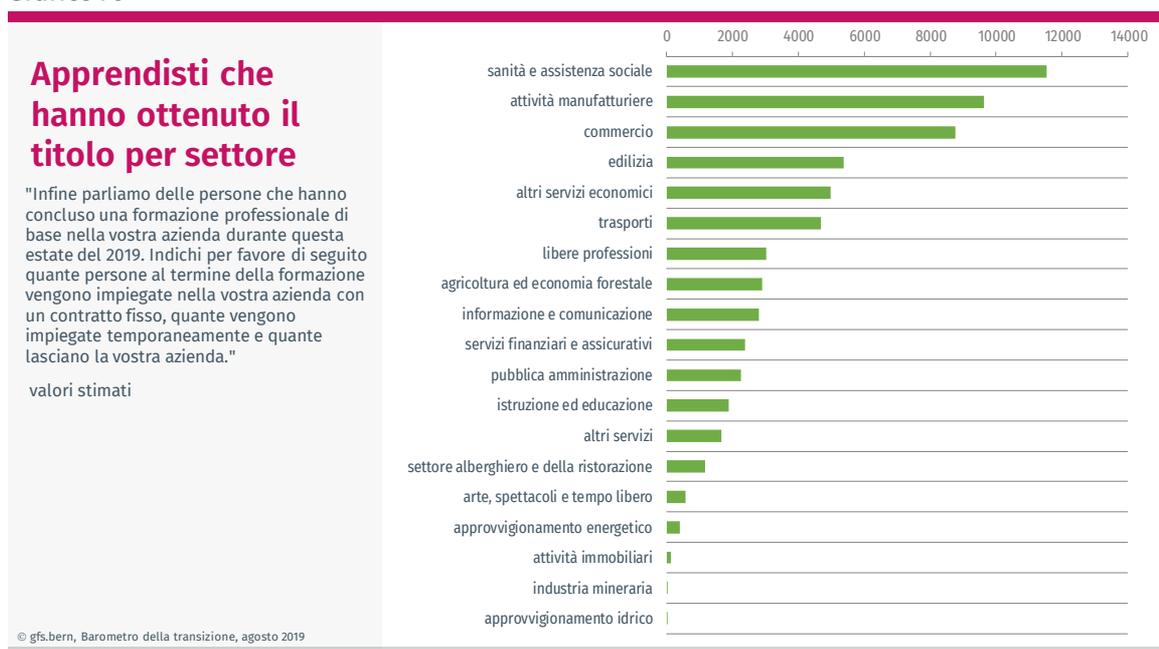
2.2.6 Titoli rilasciati alla fine del tirocinio

Nell'estate del 2019 nelle imprese intervistate 64 257 apprendisti avevano concluso il tirocinio ottenendo il relativo titolo. La maggior parte ha svolto il tirocinio presso una grande azienda con più di 100 collaboratori (54%) o presso un'azienda di medie dimensioni (30%).

L'83 per cento di loro lavorava presso imprese nella Svizzera tedesca, il 15 per cento nella Svizzera francese e il 2 per cento nel Canton Ticino.

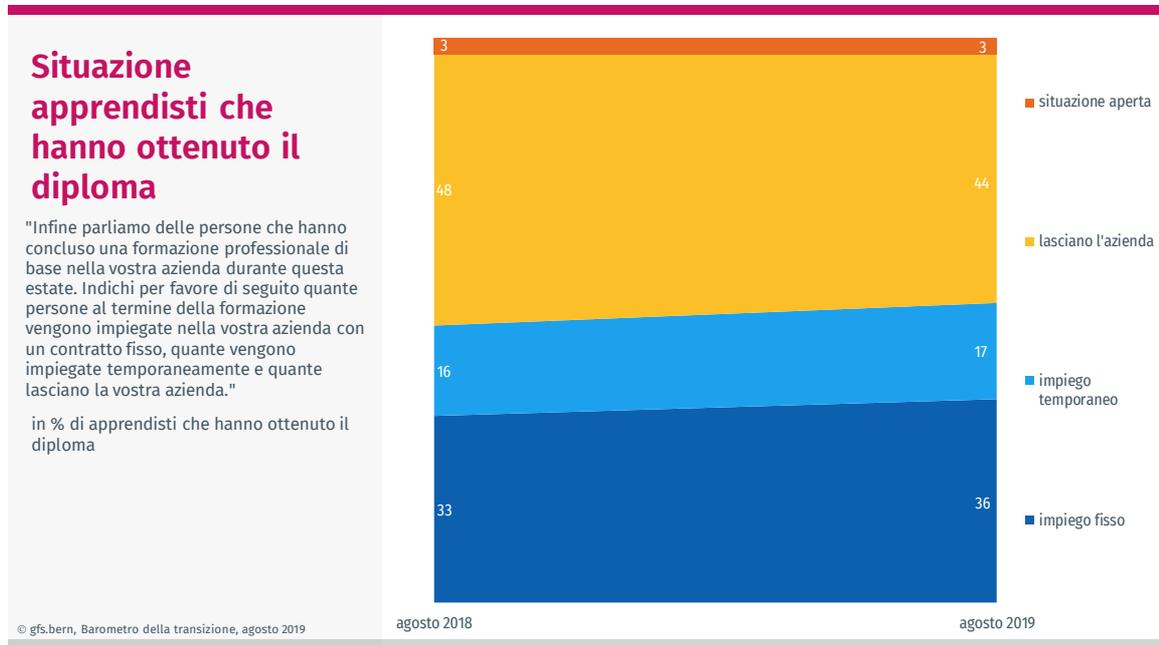
Gli apprendisti che hanno ottenuto il titolo sono ripartiti nei vari settori come segue:

Grafico 70



La maggior parte degli apprendisti che hanno ottenuto il titolo lasciano l'azienda dove hanno svolto il tirocinio. Circa un terzo ottiene un posto fisso in azienda, mentre il 17% viene assunto con un contratto temporaneo. Questi dati restano sostanzialmente invariati nel tempo.

Grafico 71



3 Sintesi

3.1 Panoramica transizione I e mercato dei posti di tirocinio 2019



Nell'estate del 2018 la maggioranza dei **GIOVANI** che si trovavano ad affrontare la transizione I ha trovato una soluzione adatta. L'80 per cento parla addirittura di soluzione desiderata o di formazione sognata.

La formazione professionale di base gode di grande popolarità, tant'è che alla transizione I la maggioranza dei giovani intraprende tale percorso. Oltre alla più gettonata, cioè la formazione commerciale, anche le professioni di impiegato del commercio al dettaglio e di operatore socio-sanitario sono particolarmente richieste dai giovani.

La seconda scelta più frequente sono le scuole di maturità. Il numero di ragazzi che optano per il tirocinio continua a superare quello delle ragazze, mentre queste ultime scelgono più spesso di intraprendere un percorso formativo generale. Anche la scelta della professione di insegnante e l'attenzione al percorso formativo generale è caratterizzata da chiari e noti effetti di genere.

Il sistema di formazione duale appare in grado di soddisfare i bisogni dei giovani in Svizzera: anche gli intervistati che hanno optato per soluzioni transitorie o formazioni transitorie in seguito preferirebbero iniziare un tirocinio.

Per ottenere un posto di tirocinio si percorrono diverse strade: stage d'orientamento, stage, perseveranza e una media di 10,3 candidature solitamente conducono al successo.

La soddisfazione nei confronti del datore di lavoro e del tirocinio scelto è estremamente elevata. La maggior parte degli intervistati ha espresso un parere positivo anche per quanto riguarda la retribuzione.



Nell'estate del 2019 **DA PARTE DELLE AZIENDE** sono stati offerti 90 173 posti di tirocinio. Di questi, il 92 per cento è costituito da corsi che portano al conseguimento di un attestato federale di capacità (AFC). Il restante 8 per cento sono invece corsi che consentono di ottenere un certificato federale di formazione pratica (CFP).

Di questi, 36 359 sono stati assegnati a giovani che hanno terminato la scuola dell'obbligo. Secondo quanto indicato dalle aziende, nell'estate del 2019 hanno iniziato un tirocinio 38 884 giovani di età superiore ai 16 anni che non sono compresi nel presente sondaggio.

Secondo le aziende, il numero di tirocini offerti è rimasto sostanzialmente costante rispetto al 2018.



Nel complesso il **MERCATO SVIZZERO DEI POSTI DI TIROCINIO** funziona; i giovani che desiderano fare un tirocinio trovano un posto in percentuali elevate e la maggioranza delle aziende riesce a occupare i posti offerti.

Ad agosto il 12% dei posti di tirocinio offerti era ancora vacante. Tuttavia, questo valore varia notevolmente in base al settore e le sfumature mostrano tendenze problematiche.

Se i posti di tirocinio rimangono vacanti è soprattutto perché non sono pervenute candidature adeguate. Nel caso dei posti di tirocinio CFP e AFC i problemi sono altri: i candidati alle formazioni CFP sono troppo pochi mentre quelli che vorrebbero iniziare un AFC non hanno le qualifiche sufficienti.

Si è inoltre registrato un calo generale del numero di candidature e un contemporaneo aumento della percentuale di giovani che seguono un percorso formativo generale.

Tesi gfs.bern

Qui di seguito i risultati del barometro della transizione vengono presentati sotto forma di tesi, basate sulle tesi già espone nel rilevamento di aprile 2019, eventualmente modificate e integrate in base ai risultati del sondaggio di agosto.

PRIMA TRANSIZIONE SENZA STRESS

TESI 1

La maggior parte dei giovani viene assistita nella sua prima transizione dopo la scuola dell'obbligo dalla cerchia di persone più vicine. I giovani beneficiano di una vasta offerta per il tirocinio, per i cicli di studio di livello superiore e per le soluzioni transitorie. La maggior parte di loro è riuscita a iniziare immediatamente la formazione desiderata ed è soddisfatta della propria scelta.

TIROCINIO: PRIMA SCELTA - MA L'UNIVERSITÀ È IN CRESCITA

TESI 2

Per la prima transizione la metà dei giovani continua a orientarsi verso il tirocinio, che rimane la prima scelta soprattutto tra i ragazzi.

Nella Svizzera latina la maturità è la prima scelta per la maggior parte dei giovani e tendenzialmente acquista sempre più importanza in tutta la Svizzera. Le ragazze scelgono in egual misura il percorso formativo generale e la formazione professionale di base.

Rispetto all'anno precedente aumenta l'interesse per la maturità così come il desiderio di andare all'università.

TIROCINIO COMMERCIALE VICINO A CASA BATTE PROFESSIONI TECNICHE IN AZIENDA

TESI 3

Alla luce dei cambiamenti che si stanno delineando sul mercato del lavoro (globalizzazione e digitalizzazione), un numero considerevole di giovani interessati alla formazione professionale continua a scegliere il tirocinio classico.

Nonostante l'interesse per le nuove professioni nel campo dell'informatica e della mediamatica, i settori «classici» continuano a dominare la scena. La domanda di apprendisti nei campi di nuova generazione, infatti, è limitata e molti posti vengono occupati velocemente.

Diversamente dai tipici settori che impiegano apprendisti, nel 2019 la maggior parte dei posti di tirocinio non assegnati si trova nel commercio, nell'edilizia e nell'industria manifatturiera. Tuttavia, questi settori rimangono saldamente ai primi posti per numero di formatori.



TESI 4

Anche se l'offerta di posti di tirocinio rimane abbastanza stabile, a seconda del settore il numero di posti disponibili varia notevolmente. Anche la domanda sta cambiando, eccezion fatta per la popolarità del tirocinio commerciale. In alcuni settori vi è un eccesso di offerta. Tuttavia, i tirocini specifici sembrano essere molto popolari e registrano un gran numero di candidature. Molti posti vengono assegnati in anticipo e sulla base di stage d'orientamento.



TESI 5 (NUOVA)

Il fenomeno ampiamente descritto dell'aumento del numero di ragazze in campo scientifico dovrebbe confermarsi dato che sempre più ragazze scelgono il percorso formativo generale rispetto ai ragazzi.

Le ragazze che aspirano a una formazione professionale di base scelgono professioni classiche in ambito sociale e sanitario, mentre i ragazzi sono maggiormente orientati verso le professioni tecniche.

Nonostante tutti gli sforzi, gli effetti di genere continuano a influenzare le scelte formative. Poiché i giovani di entrambi i sessi tendono a ispirarsi ai loro pari, questo quadro dovrebbe consolidarsi.

4 Allegato

4.1 Membri del team gfs.bern

LUKAS GOLDER

Condirettore e membro del Consiglio d'amministrazione gfs.bern, politologo e massmediologo, MAS SUP in Communication Management, docente presso la ZHAW

✉ lukas.golder@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Analisi integrate della comunicazione e delle campagne elettorali, analisi dell'immagine e della reputazione, analisi dei media e del loro impatto, ricerca sui giovani e sui cambiamenti sociali, elezioni e votazioni, modernizzazione dello Stato, riforme di politica sanitaria

Pubblicazioni in antologie, riviste specializzate, quotidiani e su Internet



MARTINA MOUSSON

Project manager, politologa

✉ martina.mousson@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Analisi di tematiche e questioni politiche, votazioni ed elezioni nazionali (tendenze SSR, analisi VOX, barometro elettorale), analisi dell'immagine e della reputazione, analisi della comunicazione integrata, analisi dei contenuti mediatici, metodi qualitativi, temi sociali (ricerca su giovani, razzismo, famiglie, classe media)



EDWARD WEBER

Junior project manager, politologo, dott. des.

✉ edward.weber@gfsbern.ch

Specializzazioni: orientamenti politici, populismo, ricerca elettorale, metodi di ricerca sociale empirica, studi ad hoc





MELANIE IVANKOVIC

Junior project manager, sociologa e politologa

✉ melanie.ivankovic@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Analisi dei dati, programmazione, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei media, visualizzazioni



AARON VENETZ

Analista di dati, politologo

✉ aaron.venetz@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Modellazione dei dati, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei dati, programmazione, analisi dei media, visualizzazioni



DANIEL BOHN

Collaboratore di progetto, specialista IT sviluppo applicazioni

✉ daniel.bohn@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Analisi quantitativa e qualitativa dei dati, trattamento dati, visualizzazioni



NOAH HERZOG

Segreteria e amministrazione, impiegato di commercio AFC

✉ noah.herzog@gfsbern.ch

Specializzazioni:

Elaborazione grafica, visualizzazioni, gestione di progetti, organizzazione di conferenze

4.2 Conversione delle professioni in settori

Professione	Ripartizione NOGA
Addetto alle attività agricole CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Addetto selvicoltore CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Agricoltore AFC (campo prof. dell'agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Avicoltore AFC (campo prof. dell'agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Custode di cavalli CFP_	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Frutticoltore AFC (campo prof. dell'agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Mugnaio AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Orticolto AFC (campo prof. dell'agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Professionista del cavallo AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Selvicoltore AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Viticoltore AFC (campo prof. dell'agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Estetista AFC	Altre attività di servizi
Gestore della cura di tessuti AFC	Altre attività di servizi
Meccanico di biciclette AFC	Altre attività di servizi
Parrucchiere AFC	Altre attività di servizi
Parrucchiere CFP	Altre attività di servizi
Addetto operatore di edifici e infrastrutture CFP	Attività amministrative e di servizi di supporto
Giardiniere AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Giardiniere CFP	Attività amministrative e di servizi di supporto
Operatore di edifici e infrastrutture AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Operatore per la comunicazione con la clientela AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Spazzacamino AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Ballerino AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Guardiano di animali AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Operatore di palcoscenico AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Pittore di scenari AFC	Attività artistiche di intrattenimento e divertimento
Assistente d'ufficio CFP	Attività finanziarie e assicurative
Gestore dell'informazione e della documentazione AFC	Attività finanziarie e assicurative
Impiegato di commercio AFC	Attività finanziarie e assicurative
Operatore informatico AFC	Attività finanziarie e assicurative
Addetto alimentarista CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla cucitura CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla lavorazione del legno CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla lavorazione di materie sintetiche CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla trasformazione lattiero-casearia CFP	Attività manifatturiere
Addetto tessile CFP	Attività manifatturiere
Agente tecnico di materie sintetiche AFC	Attività manifatturiere
Aiuto costruttore di modelli e stampi CFP	Attività manifatturiere
Aiuto meccanico CFP	Attività manifatturiere
Aiuto metalcostruttore CFP	Attività manifatturiere
Armaiolo AFC	Attività manifatturiere

Artigiano del cuoio e dei tessuti AFC	Attività manifatturiere
Artigiano del legno AFC	Attività manifatturiere
Assistente alla stampa e all'allestimento CFP	Attività manifatturiere
Assistente in trattamenti di superficie CFP	Attività manifatturiere
Bottaio AFC	Attività manifatturiere
Calzolaio AFC	Attività manifatturiere
Calzolaio ortopedico AFC	Attività manifatturiere
Cantiniere AFC (Campo professionale dell'agricoltura e dei prodotti agricoli)	Attività manifatturiere
Cartaio AFC	Attività manifatturiere
Ceramista AFC	Attività manifatturiere
Ceramista industriale AFC	Attività manifatturiere
Coltellinaio AFC	Attività manifatturiere
Costruttore d'impianti e apparecchi AFC	Attività manifatturiere
Costruttore di apparecchi di vetro (BS)	Attività manifatturiere
Costruttore di modelli e stampi AFC	Attività manifatturiere
Costruttore nautico AFC	Attività manifatturiere
Creatore d'abbigliamento AFC	Attività manifatturiere
Creatore di tessuti AFC	Attività manifatturiere
Cucitore d'interni CFP	Attività manifatturiere
Decoratore tessile AFC	Attività manifatturiere
Disegnatore in microtecnica AFC	Attività manifatturiere
Disegnatore metalcostruttore AFC	Attività manifatturiere
Doratore corincaio AFC	Attività manifatturiere
Elettronico AFC	Attività manifatturiere
Elettronico multimediale AFC	Attività manifatturiere
Fabbricante di strumenti musicali AFC	Attività manifatturiere
Fabbro di veicoli AFC	Attività manifatturiere
Fabbro maniscalco AFC	Attività manifatturiere
Falegname AFC	Attività manifatturiere
Falegname CFP	Attività manifatturiere
Flessografo AFC	Attività manifatturiere
Formatore di fonderia AFC	Attività manifatturiere
Galvanostegista AFC	Attività manifatturiere
Imbottitore di mobili industriali AFC	Attività manifatturiere
Incisore AFC	Attività manifatturiere
Intrecciatore AFC	Attività manifatturiere
Laboratorista AFC	Attività manifatturiere
Liutaio AFC	Attività manifatturiere
Macellaio-salumiere AFC	Attività manifatturiere
Macellaio-salumiere CFP	Attività manifatturiere
Manutentore nautico AFC	Attività manifatturiere
Marmista AFC (Campo professionale operatore/trice della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Meccanico di macchine edili AFC	Attività manifatturiere
Meccanico di produzione AFC	Attività manifatturiere
Mediamatico AFC	Attività manifatturiere

Metalcostruttore AFC	Attività manifatturiere
Micromeccanico AFC	Attività manifatturiere
Montatore in automazione AFC	Attività manifatturiere
Odontotecnico AFC	Attività manifatturiere
Operatore della pietra AFC (campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Operatore di linee di produzione AFC	Attività manifatturiere
Operatore in automazione AFC	Attività manifatturiere
Operatore in orologeria CFP	Attività manifatturiere
Operatore postpress AFC	Attività manifatturiere
Orafo AFC	Attività manifatturiere
Orologiaio AFC	Attività manifatturiere
Orologiaio di produzione AFC	Attività manifatturiere
Ortopedico AFC	Attività manifatturiere
Ottico per strumenti di precisione AFC	Attività manifatturiere
Pittore su vetro AFC	Attività manifatturiere
Poligrafo AFC	Attività manifatturiere
Polimeccanico AFC	Attività manifatturiere
Politore CFP	Attività manifatturiere
Produttore di elementi prefabbricati AFC	Attività manifatturiere
Progettista meccanico AFC	Attività manifatturiere
Rifinitore di prodotti d'orologeria AFC	Attività manifatturiere
Scalpellino AFC (campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Scultore su legno AFC	Attività manifatturiere
Scultore su pietra AFC (campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Segantino di produzione per l'industria del legno AFC	Attività manifatturiere
Tecnico alimentarista AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo d'imballaggio AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo del latte AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di chimica e chimica farmaceutica AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di fonderia AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di stampa AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo tessile AFC	Attività manifatturiere
Vetraio AFC	Attività manifatturiere
Addetto alla logistica CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Addetto del pneumatico CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente del commercio al dettaglio CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente di farmacia AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente di manutenzione per automobili CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente verniciatore CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Carroziere lattoniere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Carroziere verniciatore AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Decoratore d'interni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Droghiere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Fiorista AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Fiorista CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli

Impiegato del commercio al dettaglio AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Impiegato in logistica AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Libraio AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico d'apparecchi a motore AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di macchine agricole AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di manutenzione per automobili AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di moto leggere e biciclette AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di motoveicoli AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccatronico d'automobili AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Ottico AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Panettiere-pasticciere-confettiere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Panettiere-pasticciere-confettiere CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Tecnologo per sistemi uditivi AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli Motorfahrzeuge
Verniciatore industriale AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
Addetto al montaggio di avvolgibili CFP (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla copertura dei tetti CFP (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di binari CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di facciate CFP (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di ponteggi CFP (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di sottofondi e di pavimenti industriali CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla costruzione stradale CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla tecnica della costruzione CFP	Costruzioni
Addetto installatore di sistemi di refrigerazione CFP	Costruzioni
Addetto sondatore CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto/a alle impermeabilizzazioni CFP (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Aiuto muratore CFP	Costruzioni
Aiuto piastrellista CFP	Costruzioni
Aiuto pittore CFP	Costruzioni
Aiuto-gessatore CFP	Costruzioni
Carpentiere AFC	Costruzioni
Copritetto AFC (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di binari AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Costruttore di facciate AFC (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di impianti di ventilazione AFC	Costruzioni
Costruttore di ponteggi AFC (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di sottofondi e di pavimenti industriali AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Costruttore stradale AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Elettricista di montaggio AFC	Costruzioni
Fumista AFC	Costruzioni
Geomatico AFC	Costruzioni
Gessatore-costruttore a secco AFC	Costruzioni
Impermeabilizzatore AFC (campo prof. dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Installatore di impianti sanitari AFC	Costruzioni

Installatore di riscaldamenti AFC	Costruzioni
Installatore di sistemi di refrigerazione AFC	Costruzioni
Installatore/trice elettricista AFC	Costruzioni
Lattoniere AFC	Costruzioni
Lattoniere isolatore CFP	Costruzioni
Montatore di avvolgibili AFC (campo prof. dell' involucro edilizio)	Costruzioni
Muratore AFC	Costruzioni
Operatore al taglio edile AFC	Costruzioni
Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva AFC	Costruzioni
Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva CFP	Costruzioni
Pianificatore elettricista AFC	Costruzioni
Piastrellista AFC	Costruzioni
Pittore AFC	Costruzioni
Posatore di pavimenti AFC	Costruzioni
Posatore di pietre CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Progettista di sistemi di refrigerazione AFC	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione impianti sanitari AFC (campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione riscaldamento AFC (campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione ventilazione AFC (campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Selciatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Sondatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Telematico AFC	Costruzioni
Addetto allo smaltimento delle acque CFP	Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Riciclatore AFC	Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Tecnologo per lo smaltimento delle acque AFC	Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Assistente di studio veterinario AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Costruttore di plastici architettonici AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Decoratore 3D AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Disegnatore AFC (campo professionale pianificazione del territorio e della costruzione)	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Elettricista per reti di distribuzione AFC	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
Fotografo AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Grafico AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Interactive Media Designer AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Laboratorista in fisica AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Operatore pubblicitario AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Specialista in fotografia AFC	Fornitura di servizi scientifici, tecnici e di liberi professionisti
Addetto alle cure socioassistenziali CFP	Sanità e assistenza sociale
Assistente dentale AFC	Sanità e assistenza sociale
Assistente di studio medico AFC	Sanità e assistenza sociale
Operatore socioassistenziale AFC	Sanità e assistenza sociale
Operatore socioassistenziale AFC	Sanità e assistenza sociale
Podologo AFC	Sanità e assistenza sociale
Tecnologo per dispositivi medici AFC	Sanità e assistenza sociale
Addetto d'albergo CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto d'economia domestica CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione

Addetto di cucina CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto di ristorazione CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Cuoco AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Cuoco in dietetica AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato d'albergo AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato d'economia domestica AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato di gastronomia standardizzata AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato di ristorazione AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato in comunicazione alberghiera AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Informatico AFC	Servizi di informazione e comunicazione
Addetto agli impianti di trasporto a fune CFP	Trasporto e magazzinaggio
Agente dei trasporti pubblici AFC	Trasporto e magazzinaggio
Autista di veicoli leggeri CFP	Trasporto e magazzinaggio
Autista di veicoli pesanti AFC	Trasporto e magazzinaggio
Marinaio della navigazione interna AFC	Trasporto e magazzinaggio
Meccatronico degli impianti di trasporto a fune AFC	Trasporto e magazzinaggio

gfs.bern ag
Effingerstrasse 14
CH - 3011 Berna
+41 31 311 08 06
info@gfsbern.ch
www.gfsbern.ch

L'istituto di ricerca gfs.bern è membro dell'Associazione svizzera per le ricerche sociali e di mercato e garantisce che non vengano condotte interviste con intenzioni pubblicitarie, di vendita o di ordinazione esplicite o nascoste.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito



**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**

Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

gfs.bern
Menschen. Meinungen. Märkte.