



SEFRI, novembre 2014

Valutazione delle manifestazioni di orientamento professionale sovvenzionate dalla Confederazione

Risultati e prossimi passi

1 Contesto e oggetto della valutazione

Le manifestazioni di orientamento professionale sono un importante pilastro nell'offerta di informazioni a sostegno della scelta professionale. Sostenute congiuntamente dagli ambienti economici e dai Cantoni, tali manifestazioni regionali sono una piattaforma su cui soprattutto le associazioni di categoria e i servizi cantonali competenti possono presentare la varietà e la qualità della formazione professionale. Allievi, docenti, genitori e altre cerchie interessate possono così farsi un'idea dell'offerta formativa nelle varie professioni, dei percorsi di carriera e delle possibilità di perfezionamento.

La Confederazione può sostenere lo svolgimento di tali manifestazioni in quanto prestazioni particolari di interesse pubblico sulla base dell'art. 55 cpv. 1 lett. B (l'informazione e la documentazione) della legge sulla formazione professionale (LFPr). La Direttiva per la concessione di contributi federali secondo l'art. 54 e 55 LFPr definisce le condizioni che devono essere soddisfatte affinché un progetto possa essere sostenuto e prevede una specifica modalità di calcolo per i contributi finanziari. Con la realizzazione della valutazione esterna, la SEFRI mette in atto la raccomandazione espressa della CFFP nel 2008 di valutare l'efficacia del sostegno finanziario della Confederazione a favore delle manifestazioni di orientamento professionale.

2 Mandato di valutazione

La SEFRI ha incaricato la società Landert Brägger Partner di svolgere la valutazione esterna, incentrata principalmente sui seguenti punti:

- valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi e dell'efficacia delle manifestazioni
- identificazione di eventuali possibilità di miglioramento sotto il profilo del coordinamento e della collaborazione regionali e identificazione degli esempi di «best practice»
- verifica in che misura le manifestazioni di orientamento professionale soddisfano i criteri di promozione della Confederazione
- verifica in che misura gli attuali modelli di calcolo sono adeguati per questo tipo di promozione

Ai fini della valutazione è stato costituito un gruppo d'accompagnamento costituito da rappresentanti dei Cantoni, degli ambienti economici, degli organizzatori di tali manifestazioni provenienti dalle tre regioni linguistiche e della SEFRI.

3 Risultati

I gruppi target interpellati nell'ambito della valutazione hanno espresso giudizi da buoni a ottimi sulle manifestazioni di orientamento professionale promosse dalla Confederazione. Secondo i valutatori i giovani ne possono trarre ampi benefici. L'utilità e gli effetti di queste manifestazioni dipendono in larga misura dal modo in cui sono trattate dai docenti prima e dopo il loro svolgimento. L'accompagnamento individuale dei giovani con difficoltà d'apprendimento e di rendimento o una seconda visita della manifestazione insieme ai genitori potenziano ulteriormente il loro effetto positivo.

L'impegno profuso dalle associazioni di categoria e dagli servizi cantonali interessati è enorme. Lo sfruttamento ottimale delle manifestazioni, limitate in termini di spazio e tempo, è una continua sfida. Spesso gli organizzatori vengono incontro agli espositori svolgendo apposite valutazioni o workshop finalizzati a curare e migliorare i contatti con questi ultimi.

La valutazione ha inoltre evidenziato che l'organizzazione di queste manifestazioni poggia su una collaborazione affidabile ed efficace tra i rappresentanti degli ambienti economici e i Cantoni interessati. Il coordinamento tra gli organizzatori funziona bene, ma potrebbe essere perfezionato ulteriormente affinché possano beneficiare reciprocamente delle esperienze positive maturate da ciascuno di loro.

Secondo i valutatori, la promozione delle manifestazioni di orientamento professionale da parte della Confederazione incrementa innanzitutto la stabilità finanziaria e la sicurezza di pianificazione. Inoltre, il sostegno finanziario consente alle associazioni di categoria partecipanti di presentare le loro professioni a costi relativamente contenuti nell'ambito di un contesto fieristico professionale.

4 Prossimi passi

La SEFRI adotta provvedimenti per informare i diversi gruppi target sulle raccomandazioni rivolte loro dai valutatori.

Sulla base dei risultati e delle raccomandazioni emersi dalla valutazione, la SEFRI prenderà l'iniziativa per organizzare un incontro finalizzato allo scambio di esperienze. L'obiettivo è di consentire agli organizzatori delle manifestazioni promosse dalla Confederazione di beneficiare il più possibile dei risultati emersi dalla valutazione e di scambiarsi le proprie esperienze e buone prassi.

La SEFRI prende atto delle raccomandazioni relative al calcolo dei contributi di promozione. A tal proposito il rapporto di valutazione precisa che la formula di calcolo per l'importo di base è di facile gestione, che i contributi incrementano la sicurezza di pianificazione e che la modalità di calcolo lascia agli organizzatori un margine di manovra sufficientemente ampio. Secondo la SEFRI non è pertanto necessario cambiare modalità di calcolo. Sarà però esaminata l'eventualità di sviluppare ulteriormente sotto il profilo contenutistico la promozione di prestazioni supplementari.