

SEGRETERIA DI STATO PER LA FORMAZIONE, LA RICERCA E
L'INNOVAZIONE (SEFRI)

VALUTAZIONE DEL FESTIVAL DELLA FORMAZIONE PERIODO DI PROMOZIONE 2012-2015

Rapporto finale

Zurigo e Bienne, 31 ottobre 2014

Susanne Stern, Andrea Schultheiss, Thomas von Stokar (INFRAS)
Ralph Thomas (ralphTHOMAS santé social formation)

INFRAS



Rue Hugli 3 | 2502 Biel-Bienne | Tél. 032 323 06 81
Fax 032 323 06 82 | mail@ralphthomas.ch | www.ralphthomas.ch

INFRAS

BINZSTRASSE 23
CASELLA POSTALE
CH-8045 ZURIGO
t +41 44 205 95 95
f +41 44 205 95 99
ZUERICH@INFRAS.CH

MÜHLEMATTSTRASSE
45
CH-3007 BERNA

WWW.INFRAS.CH

RIASSUNTO

Oggetto e obiettivi della valutazione

Il festival della formazione è una campagna, nata nel 1996, volta a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla formazione lungo tutto l'arco della vita. Il festival ha luogo in diverse regioni della Svizzera sotto forma di evento della durata di 24 ore. Grazie a una varia offerta di manifestazioni gratuite proposte dal settore della formazione continua le persone vengono incoraggiate all'apprendimento. Il festival è coordinato e organizzato a livello nazionale dalla Federazione svizzera per la formazione continua (FSEA).

L'attuazione dei vari festival regionali avviene in gran parte su base volontaria da parte dei collaboratori regionali.

Dal 2005 la Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) fornisce un sostegno finanziario al festival nell'ambito della promozione di progetti. Con i contributi federali vengono sovvenzionate principalmente le attività di coordinazione e di pubbliche relazioni della FSEA. La SEFRI ha incaricato la Comunità di lavoro INFRAS/ralphTHOMAS santé social formation di valutare il festival della formazione nel periodo di promozione 2012-2015, concentrandosi nello specifico sul festival tenutosi nel 2013. La presente valutazione deve in primo luogo rilevare se i mezzi finanziari forniti dalla Confederazione sono stati impiegati in maniera razionale ed efficiente e quali risultati hanno permesso di raggiungere. In questo contesto inoltre è essenziale chiedersi in che misura il festival contribuisce alla promozione dell'apprendimento permanente nelle varie fasce della popolazione e se riesce a raggiungere anche gli strati sociali meno propensi alla formazione e a incentivare la promozione delle competenze di base.

Metodologia

La valutazione si basa su un insieme di metodi di ricerca quantitativi e qualitativi, tra cui i più rilevanti sono le analisi dei documenti e dei dati nonché i sondaggi orali e scritti presso gli attori coinvolti. Al fine di analizzare l'attuazione sul piano regionale sono stati condotti studi di caso relativi a tre festival regionali (Winterthur, Lucerna e Bellinzona). Dato che nel 2013 nella Svizzera romanda non si è tenuto alcun festival della formazione è stata analizzata l'attuazione in generale in quest'area geografica (attuazione negli anni precedenti, prospettive per festival futuri).

Principali risultati in breve***Soddisfazione dei visitatori ma scarsa notorietà nelle regioni***

Nel 2013 nel complesso hanno collaborato ai 23 festival e alle 270 manifestazioni 150 operatori della formazione. La maggior parte delle offerte e manifestazioni rientrano nell'ambito della formazione e dello sviluppo personale e della cultura generale. I risultati della valutazione rilevano che i coordinatori e gli operatori coinvolti hanno collaborato con impegno al festival e che i programmi regionali hanno ricevuto il consenso dei visitatori. Il numero esatto dei partecipanti è difficile da stimare: in base ai sondaggi che sono stati effettuati in tre sedi di festival, le stime del team responsabile della valutazione sono nettamente inferiori a quelle della FSEA. Complessivamente, si ha l'impressione che il festival della formazione sia poco conosciuto e che in molti posti non si sia ancora stabilito come evento regionale indipendente.

Prodotti e servizi della FSEA utili, ma nel complesso scarsa influenza della FSEA sui festival regionali

I prodotti e i servizi della FSEA a disposizione di coordinatori e operatori – come ad esempio la messa a disposizione di materiale pubblicitario della FSEA oppure le attività mediatiche o di pubbliche relazioni – sono stati valutati positivamente nella maggior parte dei casi. Nel complesso però l'influenza della direzione del progetto nazionale sui festival regionali è stata relativamente scarsa e ciò è strettamente legato al fatto che la FSEA non fornisce alcun sostegno finanziario a livello regionale.

Sensibilizzazione dei visitatori alla tematica centrale ma assenza dei gruppi con un livello d'istruzione inferiore

Lo scopo principale del festival della formazione è raggiungere ampie fasce della popolazione e sensibilizzare e incentivare i partecipanti all'apprendimento permanente. Come mostrano i risultati della valutazione, il festival riesce a risvegliare nei visitatori la curiosità per la formazione. Tuttavia, i partecipanti sono perlopiù persone con un buon livello di formazione, mentre le persone poco qualificate raramente partecipano all'evento e pertanto non vengono sensibilizzate alla tematica.

Sporadico coinvolgimento di aziende e altri attori

Un ulteriore obiettivo della FSEA è creare reti regionali mettendo in contatto gli operatori della formazione con altri attori regionali, soprattutto aziende e istituzioni culturali e pubbliche. Questo obiettivo non è stato raggiunto. Le aziende e le associazioni in particolare dimostrano scarso interesse nei confronti dell'evento. Secondo i rappresentanti dell'economia questo è dovuto al fatto che la tematica della formazione continua è già trattata da altre manifestazioni, come le rassegne sulle professioni, e che il festival è troppo incentrato sulla formazione continua per il tempo libero. Anche altre organizzazioni, in particolare quelle che mirano a raggiungere un pubblico con un livello d'istruzione inferiore come ad esempio quelle attive nell'ambito delle competenze di base, dell'integrazione e del collocamento, vengono coinvolte raramente.

Mancata armonizzazione tra gli obiettivi della FSEA e le condizioni definite dalla Confederazione

Per il periodo di promozione 2012-2015 la SEFRI ha posto al festival la condizione di considerare maggiormente gli strati sociali meno propensi alla formazione. Stando alla valutazione viene data scarsa importanza a questa condizione. In questo contesto sembra che ci sia un conflitto di fondo tra gli obiettivi della FSEA e le condizioni definite dalla Confederazione: la FSEA e la direzione del progetto nazionale vorrebbero un festival rivolto a tutta la popolazione e non a singoli gruppi, come ad esempio le persone poco qualificate. Al contrario, la SEFRI e la Commissione federale della formazione professionale (CFFP) mettono in primo piano le pari opportunità nell'accesso alla formazione continua e vorrebbero porre particolare attenzione sulle persone meno qualificate. È pertanto necessaria una maggiore armonizzazione tra gli obiettivi della FSEA e le condizioni della Confederazione.

Maggiore sostegno per l'organizzazione e il finanziamento dei festival regionali

Il modello di organizzazione e di finanziamento attuale dà origine a un gran numero di festival di piccole dimensioni. Per gli sponsor, i Cantoni e i Comuni questi festival risultano interessanti solo in parte e difficilmente riescono a raggiungere un pubblico più vasto. Alla luce della presente valutazione ci si chiede come si potrebbero impiegare i mezzi finanziari messi a disposizione dalla Confederazione in modo tale da rendere

maggiormente partecipi al festival gli attori regionali – Cantoni, Comuni e sponsor privati – e da fornire maggiore sostegno agli enti promotori regionali.