

# **RAPPORT CONDENSÉ**

## **BAROMÈTRE**

### **DES PLACES D'APPRENTISSAGE**

#### **AVRIL 2007**

## **ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DES JEUNES ET DES ENTREPRISES**

**Sur mandat de l'OFFT**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE  
Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie OFFT

**Impressum**

Baromètre des places d'apprentissage  
Avril 2007

Editeur: Office fédéral de la  
formation professionnelle et de la technologie  
Effingerstrasse 27, 3003 Berne  
D<sup>r</sup> Hugo Barmettler

Rédaction: Institut LINK,  
Spannortstrasse 7/9, 6003 Lucerne  
Isabelle Kaspar

## Résumé des résultats les plus importants

**Globalement, la relation entre l'offre et la demande sur le marché des places d'apprentissage en avril 2007 est tout à fait comparable à celle d'avril 2006:**

- Le nombre des jeunes intéressés à une place d'apprentissage est demeuré constant, avec 79'000 personnes, alors que le nombre des jeunes placés face au choix d'une profession a de nouveau augmenté de 4'500, pour atteindre au total 141'500 jeunes.
- Les entreprises ont accru de 500 unités leur offre de places d'apprentissage, qui se monte à 74'000 places.

En avril 2007, la **demande** des jeunes, avec 79'000 candidats/tes à des places d'apprentissage, excède l'**offre** des entreprises, 74'000, de 5'000 (2006: 5'500) places. On peut toutefois partir de l'idée que la dynamique qui existe sur le marché des places d'apprentissage au cours de l'été conduira à une nouvelle augmentation de l'offre de places ainsi qu'à des changements d'orientation de la part de certains jeunes (2006: + 4000 places d'apprentissage).

Parmi les jeunes, 51'000 (52'000<sup>1</sup>) disposent d'un **accord** oral ou écrit pour une place de formation. Du côté des entreprises, 56'500 (56'000) places sont définitivement attribuées. 28'000 (27'000) jeunes intéressés qui n'ont pas encore obtenu un accord pour une place d'apprentissage à la mi-avril 2007 convoitent en ce moment les 17'500 (17'500) places encore vacantes dans les entreprises. Il faut ici considérer que de nombreux jeunes témoignent d'intérêts multiples. Le nombre de personnes qui s'intéressent cette année exclusivement à un apprentissage sans avoir obtenu d'accord se situe à 21'000 (21'000).

La différence de 5'500 (4'000) places entre celles attribuées par les entreprises et celles que les jeunes affirment leur être promises témoigne en 2007, comme les années précédentes, d'une certaine avance des entreprises au niveau de leurs informations: apparemment, les jeunes disposant d'une place d'apprentissage promise sont plus nombreux qu'ils l'annoncent, sans toutefois en avoir encore connaissance.

En moyenne, les entreprises ont reçu de la part des intéressés/es, jusqu'à la mi-avril, 14 postulations par place proposée. Cette valeur a constamment augmenté ces dernières années (1999: 8 postulations par place offerte – 2006: 15 postulations). La tendance à la **pression croissante de la demande** semble être stoppée en 2007, bien que cette année les jeunes soient de nouveau plus nombreux à se trouver devant le choix d'une profession.

---

<sup>1</sup> Les valeurs entre parenthèses sont celle de l'année précédente, 2006.

# Situation initiale

## 1. Historique et objectif

Depuis 1997, l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT) examine la situation du marché de l'apprentissage en Suisse, à l'aide d'enquêtes représentatives dans les secteurs de l'offre et de la demande. Comme cet instrument doit révéler la situation et les tendances de l'évolution à court terme de ce marché dans le sens d'un baromètre météorologique, il porte le nom de «Baromètre des places d'apprentissage».

Pour cette étude, les tâches de l'Institut de recherche LINK résident dans la conception et la préparation des interviews en accord avec l'OFFT, la réalisation des travaux sur le terrain, l'évaluation des données et l'analyse des résultats.

## 2. Indications méthodologiques

Les enquêtes sont réalisées chaque année en deux vagues: la première vague avec jour de référence au 15 avril et la seconde avec jour de référence au 31 août.

### 2.1 L'offre de places: enquête auprès des entreprises

Le groupe cible clé de l'enquête est constitué de tous les fournisseurs de places d'apprentissage, soit les exploitations, autorités, administrations ou entreprises qui forment des apprentis (actuellement ou à titre nouveau). L'interview est réalisée avec la personne responsable dans l'entreprise de l'engagement des apprentis. L'enquête se déroule en principe par écrit. Les entreprises qui ne retournent pas leur questionnaire dans le délai prescrit sont contactées et interrogées par téléphone.

Le présent rapport repose sur les réponses de 6'066 entreprises de deux employés au moins sur les 7'100 à qui nous avons écrit. Parmi elles, 2'512 entreprises font partie de notre groupe cible clé des entreprises formatrices d'apprentis.

## 2.2 La demande de places: enquête auprès des jeunes

Les personnes cibles de l'enquête réalisée auprès des jeunes sont de jeunes hommes et de jeunes femmes âgés de 14 à 20 ans, assimilés au niveau de la langue, domiciliés en Suisse et placés face au choix d'une profession. Les informations détaillées sur la sélection de ces jeunes figurent dans le rapport de résultats. L'enquête a été réalisée à l'aide d'interviews téléphoniques (CATI) à partir des laboratoires centraux de LINK de Lucerne et de Lausanne.

Le présent rapport repose sur les interviews de 2'700 personnes au total, qui se trouvaient placées face au choix d'une profession.

## 2.3 Etablissement du rapport

Le rapport complet décrivant les résultats de l'enquête se présente sous forme du présent rapport condensé, du rapport de résultats complet ainsi que de tableaux en format PDF. Les résultats du Baromètre de l'apprentissage d'avril 2007 peuvent également être consultés sur Internet, à l'adresse: [www.bbt.admin.ch](http://www.bbt.admin.ch).

Lucerne, le 4 juin 2007

**LINK** Institut de recherche  
marketing et sociale



Isabelle Kaspar  
*Resp. de projet*

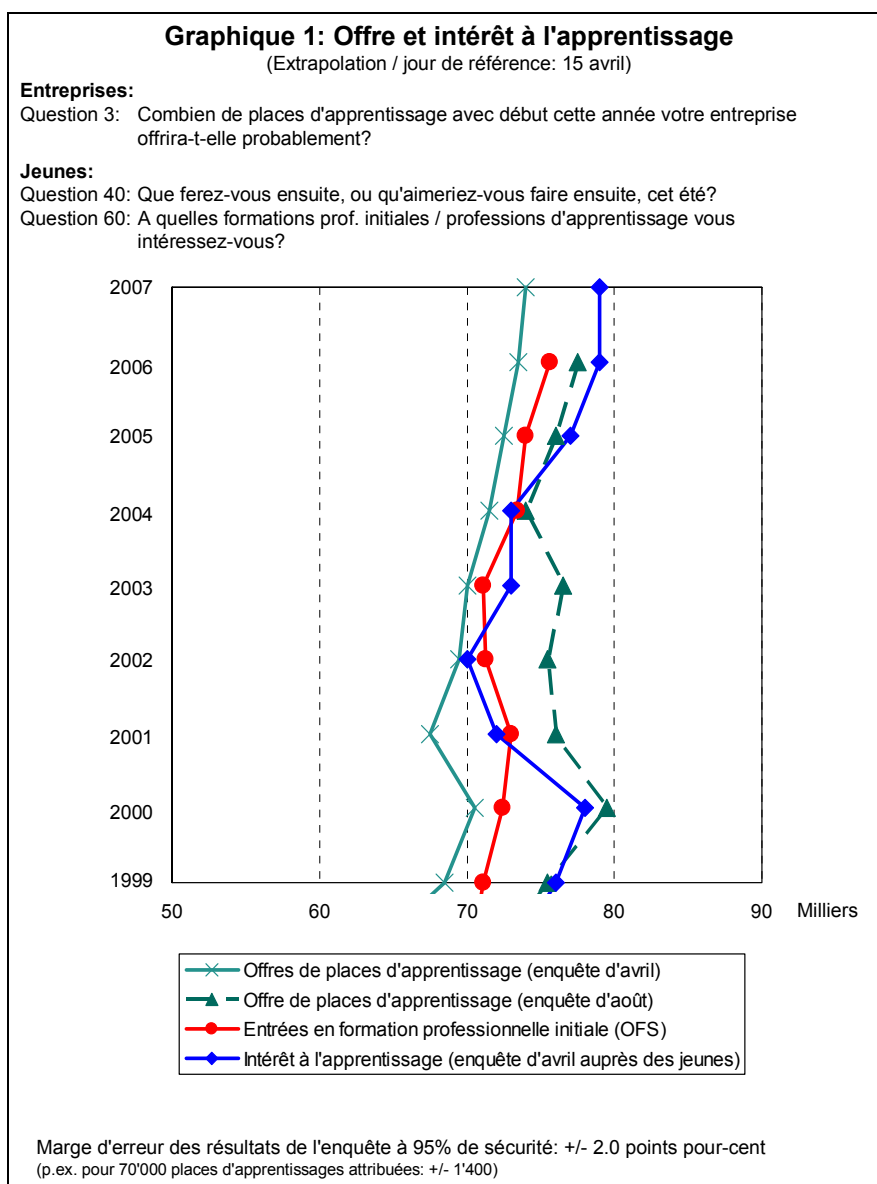


Damian Schnyder v. W.  
*Directeur de l'Institut*

# Résultats les plus importants de l'enquête

## 1. Offre et intérêt aux places d'apprentissage

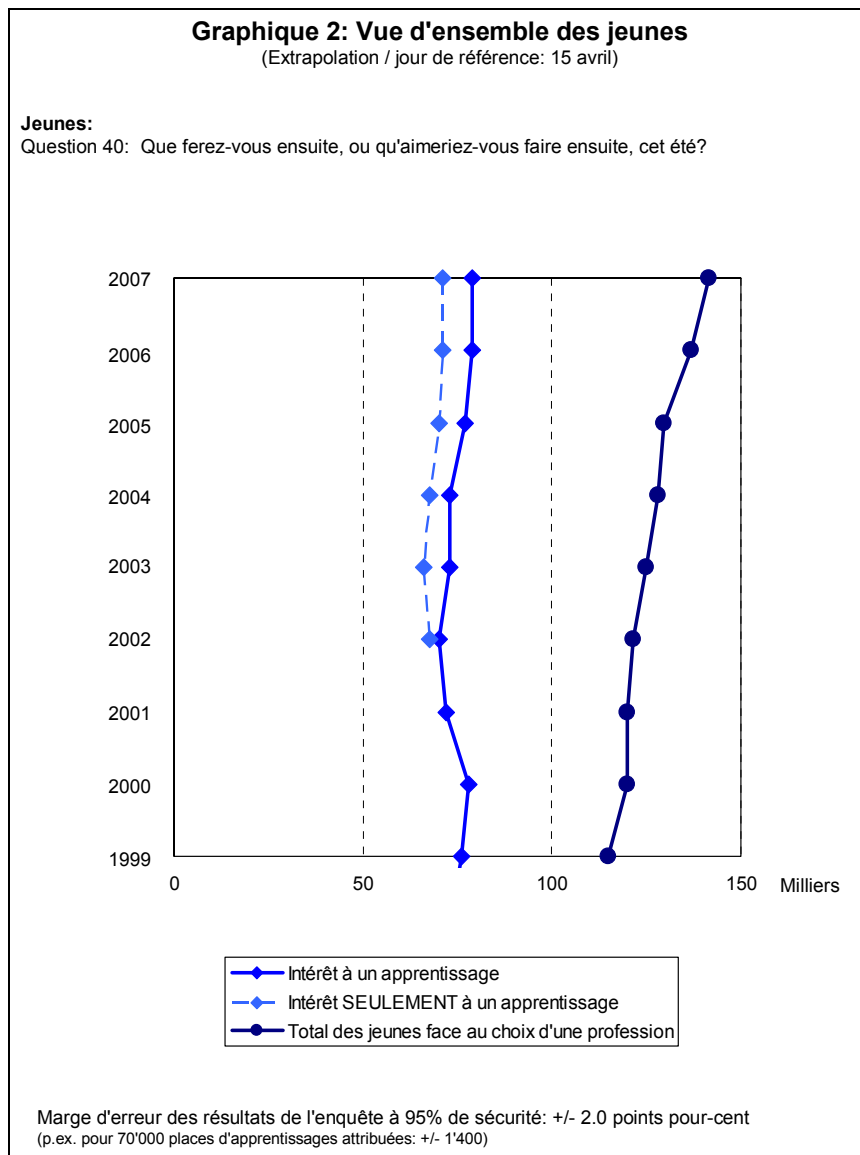
Les extrapolations<sup>2</sup> du côté des entreprises qui déterminent l'offre de places d'apprentissage comme du côté des jeunes qui constituent la demande pour ces mêmes places révèlent qu'en avril 2007, comme les années précédentes, il existe un excédent de la demande (graphique 1).



<sup>2</sup> Les détails sur le procédé d'extrapolation figurent dans l'introduction du rapport de résultats, aux chapitres 2.2.7, Extrapolation au niveau des entreprises, et 2.3.7 Extrapolation au niveau des jeunes.

Après que la différence entre la demande et l'offre ait atteint jusqu'à 10'000 places d'apprentissage dans les années 1998 à 2000, elle s'est réduite jusqu'à atteindre 500 places dans les années 2001 à 2004. Depuis lors, la demande excède à nouveau sensiblement l'offre. En 2007, cette différence se situe à 5'000 places d'apprentissage.

Concrètement, l'offre des entreprises se montait à 74'000 places d'apprentissage en avril 2007. Ce chiffre correspond à une augmentation d'à peine 1% par rapport à 2006 (73'500). Chez les jeunes, 79'000 personnes ont manifesté leur intérêt à une place d'apprentissage. Ils sont donc exactement aussi nombreux qu'au même jour de référence de 2006. Comme en 2006 également, 71'000 jeunes face au choix d'une profession s'intéressent exclusivement à un apprentissage et 8'000 prennent en considération différentes options. Pour 6'000 de ces jeunes, l'accomplissement d'un apprentissage revêt la 1<sup>re</sup> priorité (graphique 2).



Au cours des dernières années, la part des intéressés/es à une place d'apprentissage a toujours oscillé autour de 60% des jeunes placés face au choix d'une profession; avec 56% en 2007, elle se situe légèrement au-dessous de l'an dernier (2006: 58%, 2005: 60%, 2004: 57%). La constance du nombre des intéressés/es à une place d'apprentissage peut être imputée au nombre encore accru en 2007 des jeunes placés face au choix d'une profession.

L'expérience de l'offre et de la demande de ces dernières années montre qu'entre les vagues d'avril et d'août de l'enquête, l'offre de places d'apprentissage peu encore progresser sensiblement. Bien que les résultats de 2007 montrent à nouveau une situation tendue du marché de l'apprentissage, cette année devrait se révéler un peu plus positive en raison d'un léger accroissement de l'offre des entreprises.

La comparaison de l'offre et de la demande au niveau des groupes de professions doit être considérée avec la réserve que de nombreux jeunes ont déclaré s'intéresser à plusieurs formations professionnelles initiales (et entrent donc ainsi dans plusieurs groupes de professions). Le graphique 3 montre que tout spécialement dans les secteurs de la vente et des «autres professions», la demande de places d'apprentissage dépasse sensiblement l'offre. L'analyse de la catégorie des «autres professions» révèle que dans les formations professionnelles initiales du secteur artistiques (graphiste, décorateur/trice, photographe, etc.) surtout, de même que chez les jardiniers-paysagistes, dans l'économie agricole et forestière et dans la fabrication de textiles, les intéressés/es sont beaucoup plus nombreux/ses que les places offertes.



**Graphique 3: Offre et intérêt à l'apprentissage**

(Groupes de professions / extrapolation / jour de référence: 15 avril)

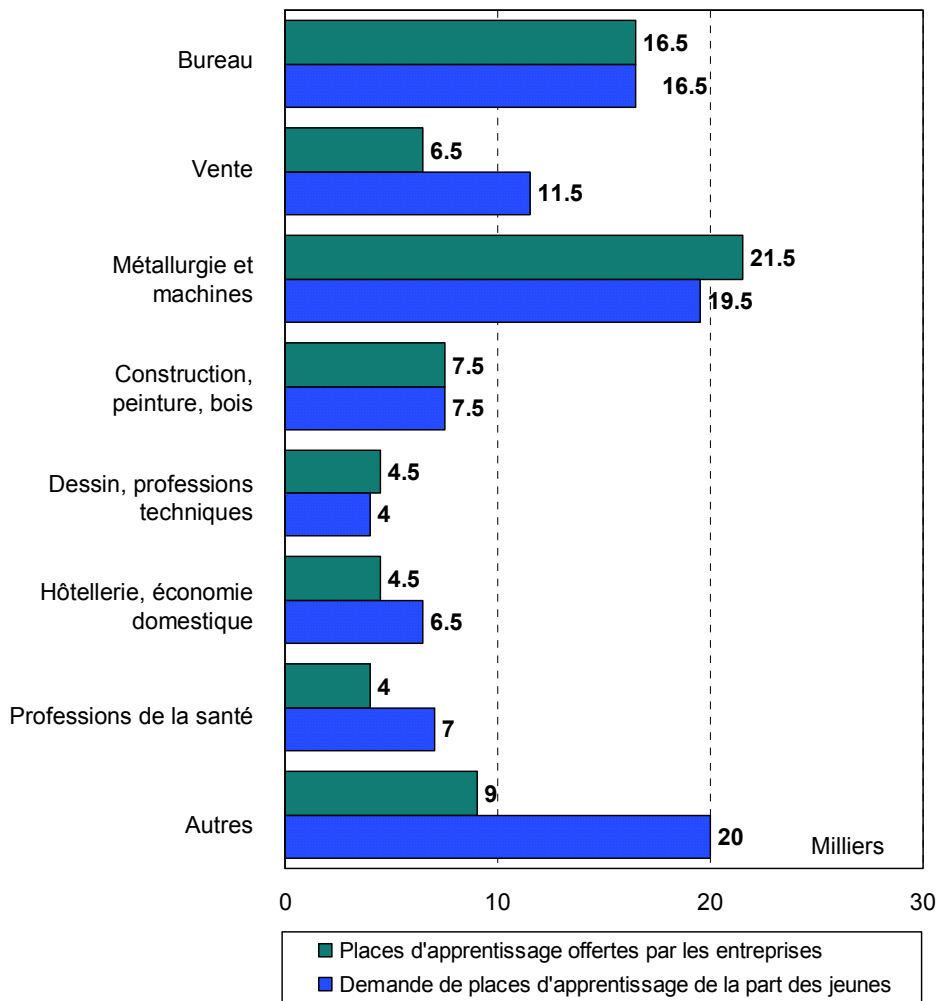
**Entreprises:**

Question 3: Combien de places d'apprentissage avec début cette année votre entreprise offrira-t-elle probablement?

**Jeunes:**

Question 40: Que ferez-vous ensuite, ou qu'aimeriez-vous faire ensuite, cet été?

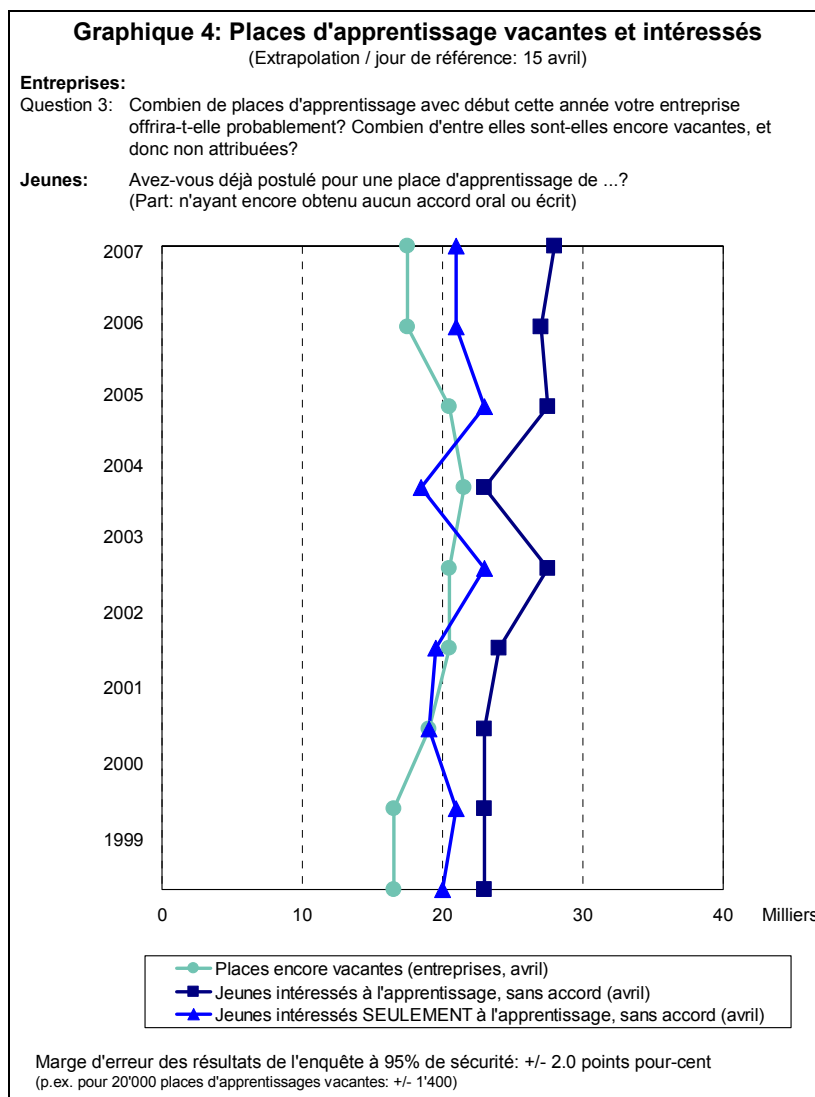
Question 60: A quelles formations prof. initiales / professions d'apprentissage vous intéressez-vous?



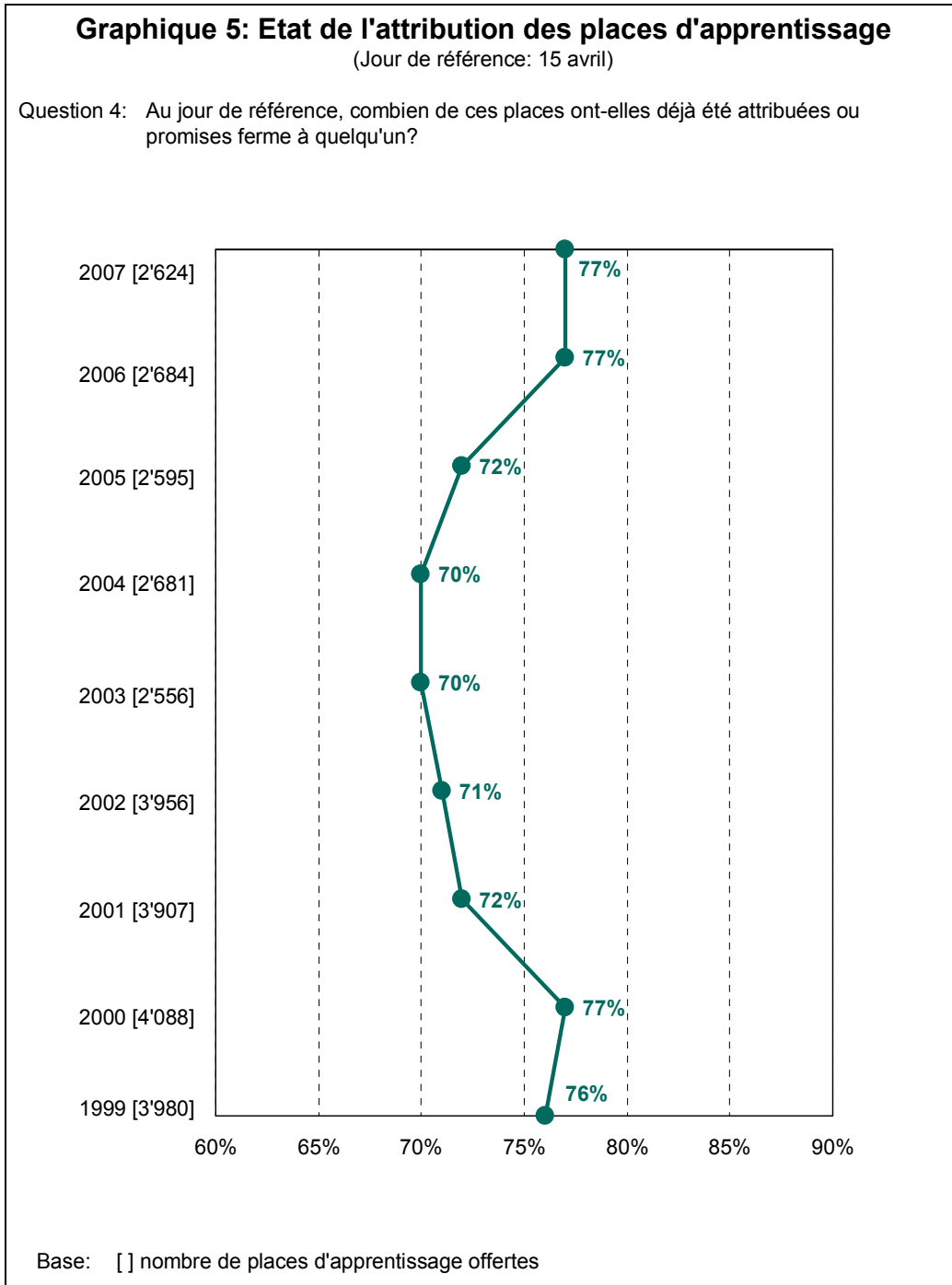
## 2. Etat de l'attribution des places d'apprentissage

Du côté de l'offre, 77% des places d'apprentissage offertes par les entreprises sont déjà attribuées ou promises ferme à des candidats au jour de référence de l'enquête – 15 avril 2007 – ce qui représente 56'500 places après extrapolation. Du côté de la demande, 64% des jeunes intéressés à une place d'apprentissage (51'000 jeunes environ) déclarent disposer déjà d'un accord écrit ou oral pour une telle place.

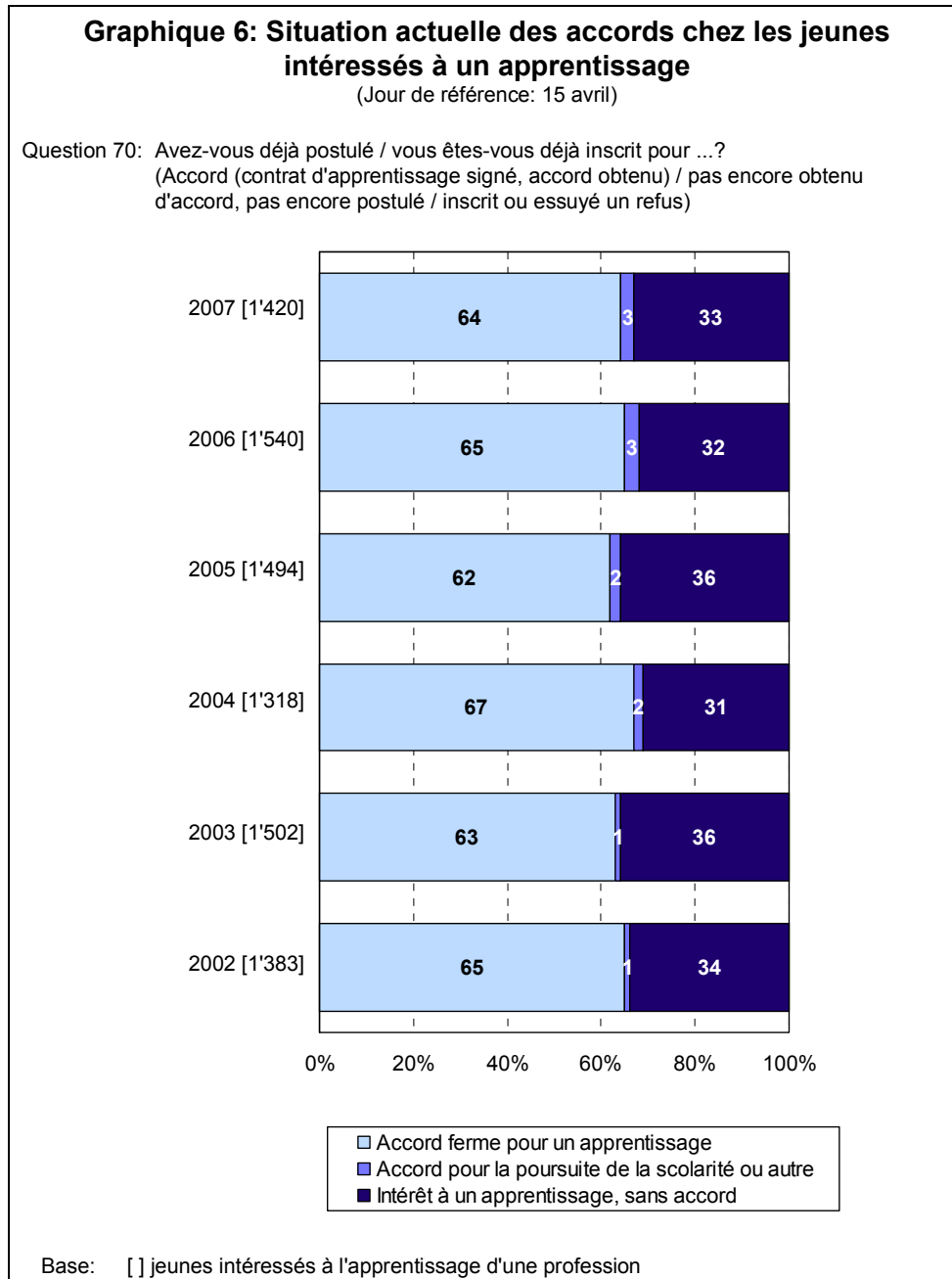
Ainsi donc, à la mi-avril 2007, 28'000 jeunes intéressés à une place d'apprentissage n'ont encore obtenu aucun accord, alors qu'actuellement 17'500 places seulement demeurent vacantes dans les entreprises. Toutefois, de nombreux jeunes déclarent avoir des intérêts multiples, si bien que le nombre des intéressés/es cette année exclusivement à l'apprentissage (qui ne peuvent donc rien imaginer d'autre pour le moment) et qui n'ont encore obtenu aucun accord pour une place d'apprentissage se monte à 21'000 (graphique 4).



L'évolution de la part des places d'apprentissage déjà attribuées définitivement par les entreprises au jour de référence montre que la situation de 2007 est comparable à celle de l'année précédente. La situation de l'attribution des places d'apprentissage de la part des entreprises est ainsi un peu plus avancée depuis 2006 que lors des années 2001 à 2005 (graphique 5).

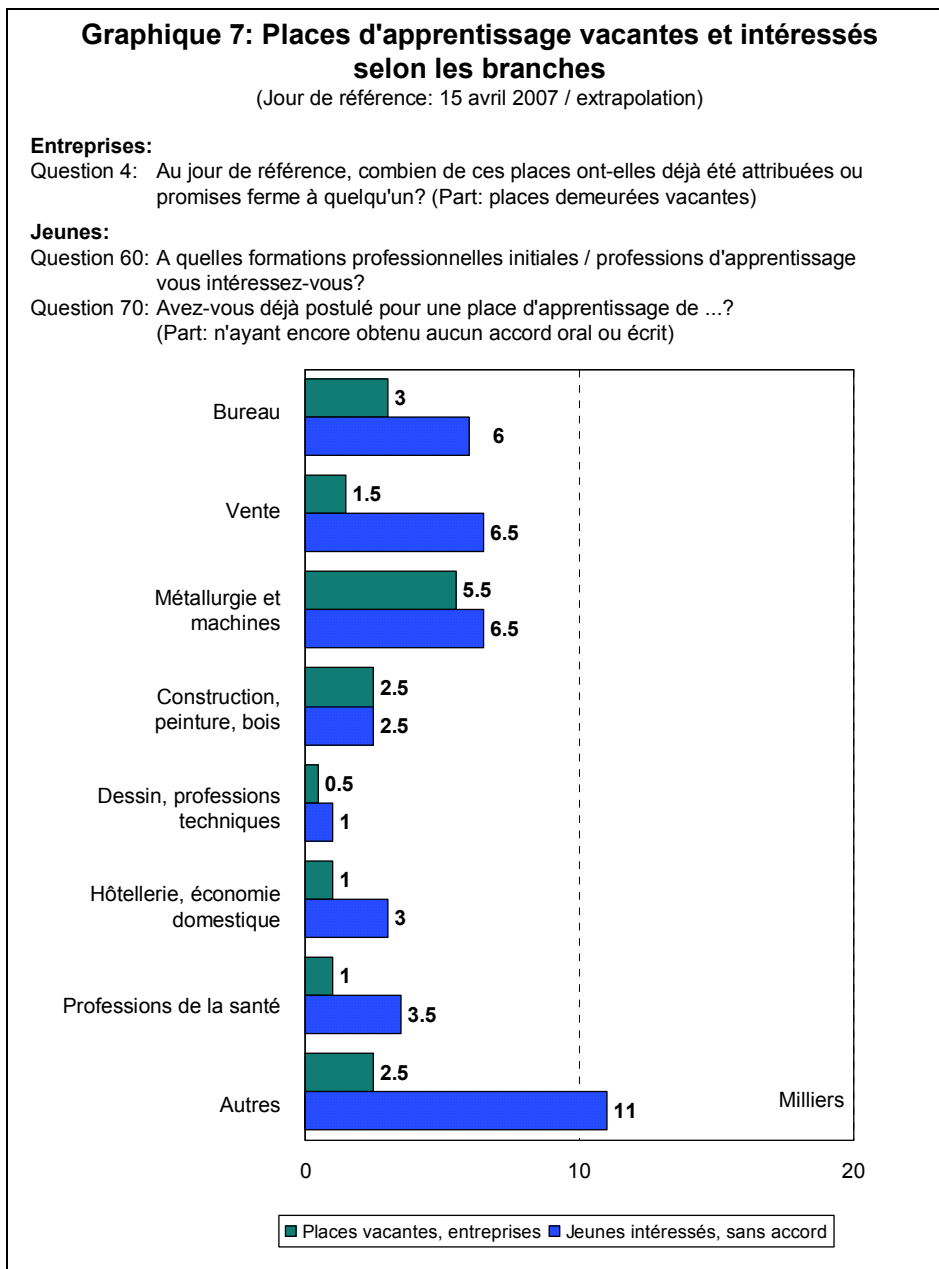


Outre les 64% de jeunes intéressés à une place d'apprentissage qui disposent déjà d'un accord, 3% d'autres ont déjà obtenu en 2007 un accord pour une autre solution (p.ex. inscription définitive à une école, solution transitoire, etc.) (graphique 6).



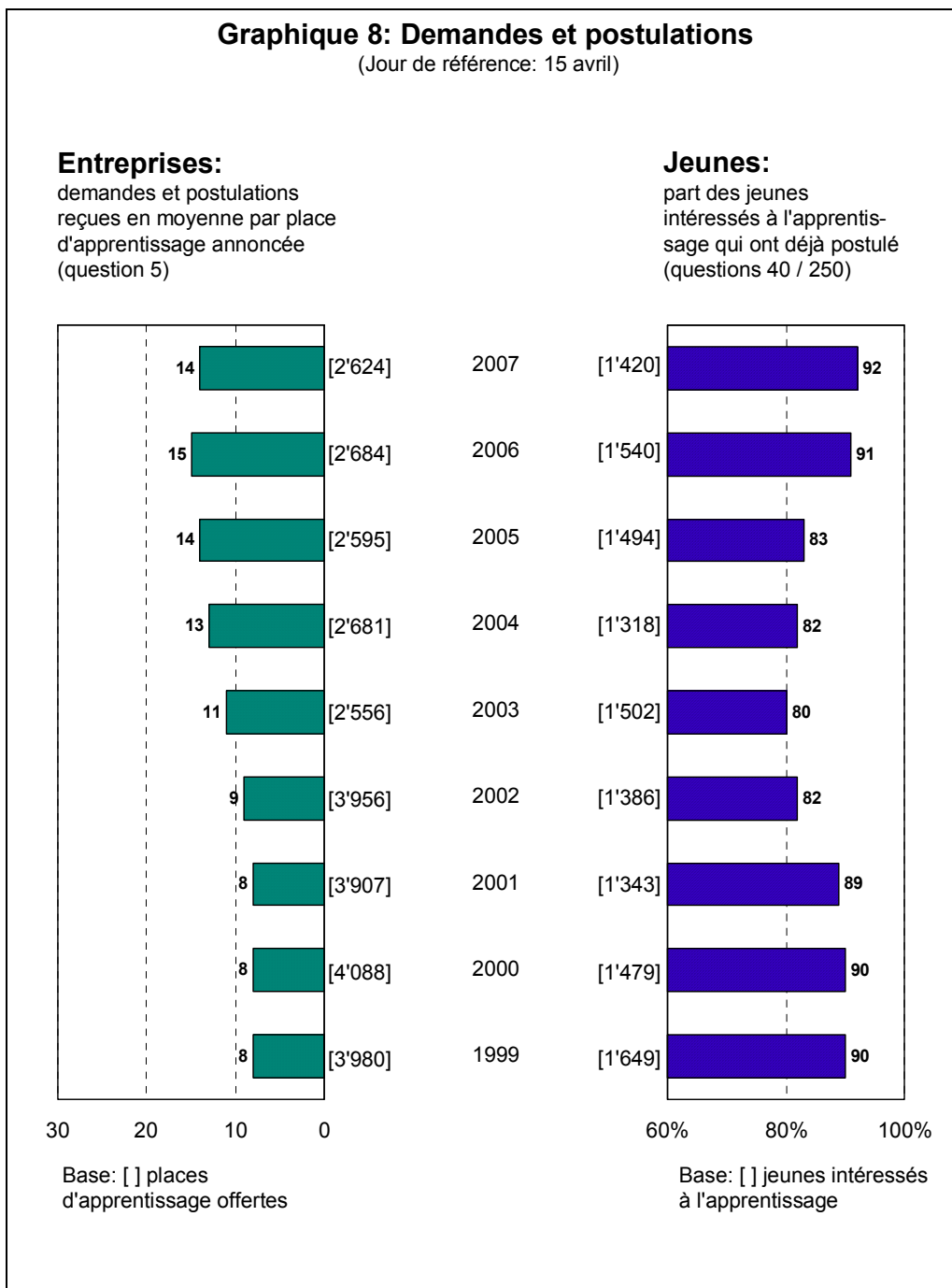
L'analyse des jeunes sans accord et pour lesquels l'apprentissage d'une profession est l'unique souhait pour l'avenir révèle qu'à nouveau ce sont surtout les jeunes étrangers, les jeunes de Suisse romande et du Tessin – où traditionnellement l'attribution des places d'apprentissage est plus tardive qu'en Suisse alémanique – de même que les jeunes qui accomplissent une année de transition qui appartiennent en nombre supérieur à la moyenne à ce groupe.

De nouveau sous la réserve que de nombreux jeunes ont indiqué envisager plusieurs formations professionnelles initiales (ils entrent donc ainsi dans plusieurs groupes de professions), le graphique 7 montre qu'à côté de la catégorie des «autres professions», ce sont principalement les professions de la vente, de la santé et de l'hôtellerie dans lesquelles un nombre supérieur à la moyenne de candidats/es s'intéressent aux places annoncées par les entreprises. Dans la catégorie des «autres professions», ce sont à nouveau les professions de l'industrie horlogère, les professions artistiques et celle du secteur des soins corporels dans lesquelles le nombre des places d'apprentissage vacantes est sensiblement inférieur à celui des intéressés/es qui ne disposent encore d'aucun accord (graphique 7).



### 3. Demandes et postulations aux places d'apprentissage

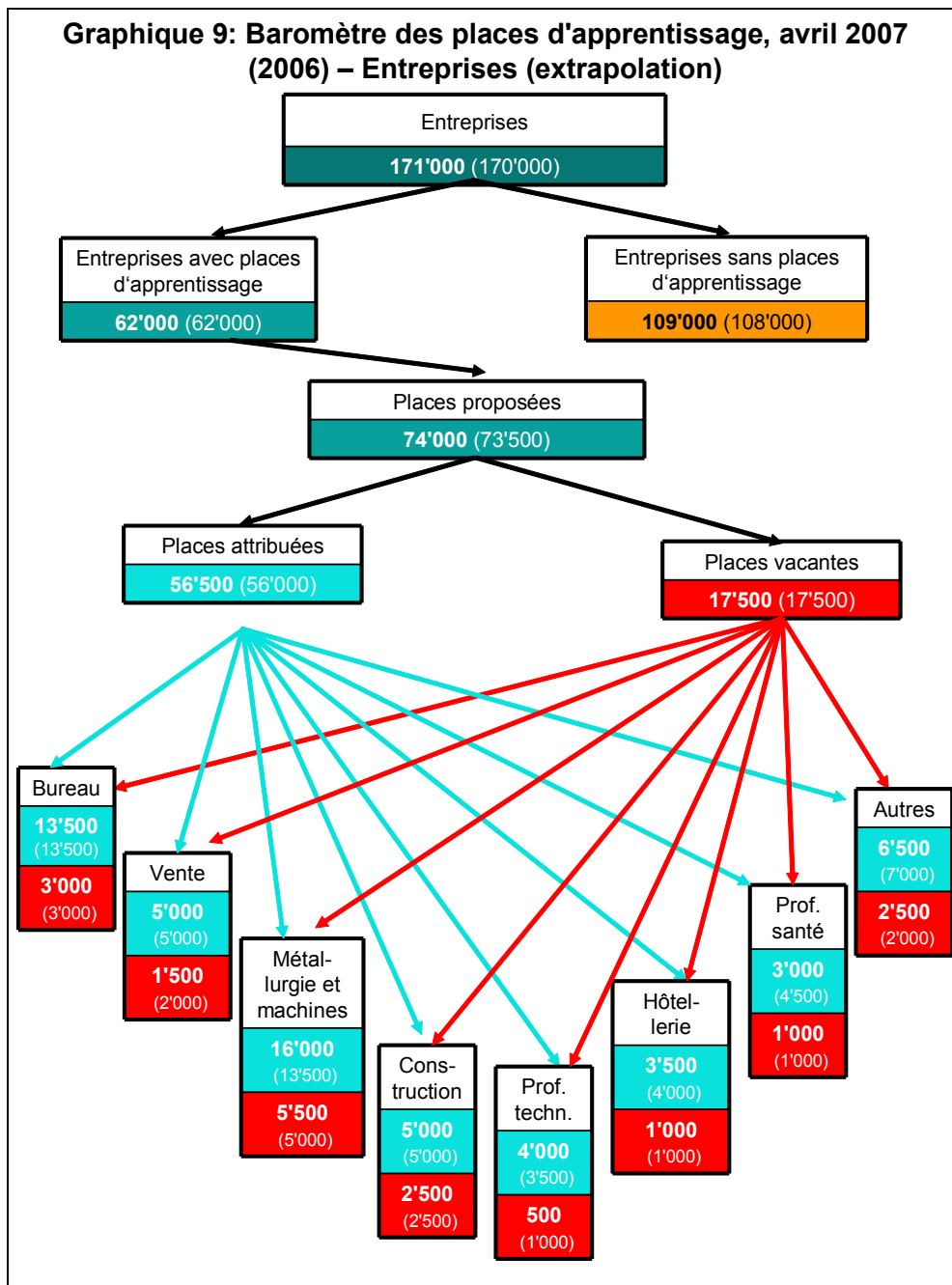
La pression de la demande sur les entreprises demeure constamment forte, puisqu'en 2007, en moyenne, 14 intéressés/es se sont manifesté/es pour chaque place d'apprentissage annoncée. De même, au cours de ces dernières années, les jeunes qui ont postulé pour une place d'apprentissage avant le jour de référence déjà sont de plus en plus nombreux (graphique 8).



# Vue d'ensemble 2007

## 1. Entreprises

Le graphique 9 ci-dessous représente la situation des entreprises en Suisse à mi-avril 2007. La comparaison avec les valeurs de l'année 2006 (entre parenthèses) révèle que dans le secteur des entreprises, on peut constater une augmentation de 500 places au niveau des places offertes comme à celui des places attribuées.



## 2. Jeunes

Le graphique 10 ci-dessous représente la situation des jeunes placés face au choix d'une profession à la mi-avril 2007. La comparaison avec la même vue d'ensemble de l'an dernier (entre parenthèses) montre qu'aucun changement ne s'est produit chez les jeunes intéressés à une place d'apprentissage. Le nombre des jeunes disposant d'un accord pour une telle place a légèrement diminué en 2007.

